vinetur

Wetherspoon rebaja otra vez su previsión de beneficios

Las ventas flojean y el encarecimiento de costes presiona los márgenes de la cadena británica de pubs

viernes 8 de mayo de 2026

La cadena británica de pubs JD Wetherspoon lanzó este miércoles su tercer aviso sobre beneficios en cinco meses, después de que el aumento de los costes y una menor marcha de las ventas en el tercer trimestre presionaran sus cuentas. La empresa, una de las mayores del Reino Unido en hostelería, atribuyó la revisión a un escenario en el que el gasto de los hogares sigue bajo presión y los márgenes se estrechan.

El grupo explicó que espera un beneficio antes de impuestos “algo inferior” a lo previsto por el mercado. Su consejero delegado, John Hutson, señaló que la previsión prudente responde más a la evolución de las ventas que a los costes. Según dijo, las ventas del trimestre quedaron por debajo de las del primer semestre y por debajo de lo que la compañía pensaba para el conjunto del ejercicio.

Wetherspoon registró un alza del 3,4% en las ventas comparables del tercer trimestre, una cifra inferior al 4,3% acumulado en lo que va de año. La empresa no logró mantener el ritmo de meses anteriores, en un momento en que muchos consumidores británicos siguen ajustando su gasto por la subida de precios en alimentos, combustible y otros productos básicos.

La presión sobre el sector hostelero británico se ha intensificado también por el encarecimiento de la energía, ligado en parte al conflicto entre Irán e Israel. Ese aumento añade más tensión a unos negocios que ya trabajan con márgenes ajustados y con una clientela más sensible al precio.

Wetherspoon basa buena parte de su oferta en bebidas y comida a precios bajos, una estrategia que le ayuda cuando la economía se debilita, pero que limita su capacidad para trasladar subidas de costes al cliente. La dirección evitó comentar su política de precios durante la llamada con analistas y afirmó que prefiere mantener su posición comercial frente a otras cadenas.

El analista Dan Lane, de Robinhood UK, señaló que la presión sobre los márgenes puede seguir en el corto plazo por la resistencia de la empresa a subir tarifas. En la misma línea, Derren Nathan, responsable de análisis bursátil en Hargreaves Lansdown, apuntó que la cotización apenas se movió tras el anuncio porque parte de esa debilidad ya estaba incorporada por el mercado.

Según datos recopilados por LSEG, los analistas esperan que Wetherspoon cierre el ejercicio fiscal, que termina en julio, con un beneficio antes de impuestos de 72,8 millones de libras. La evolución de las ventas en los próximos meses será clave para saber si la cadena logra sostener ese objetivo o si tendrá que ajustar otra vez sus previsiones.