vinetur

# Puglia moviliza 5,7 millones para vender su vino fuera de la UE

## La convocatoria financiará campañas, ferias y estudios de mercado para proyectos de promoción en países terceros en 2026-2027

viernes 8 de mayo de 2026

La Región de Puglia ha aprobado una convocatoria pública para financiar proyectos de promoción del vino en mercados de países terceros dentro de la medida OCM Vino para la campaña 2026-2027. La iniciativa moviliza más de 5,7 millones de euros y busca apoyar la salida exterior del sector vitivinícola de la región.

De esa cantidad, 5.234.946,99 euros se reservan para proyectos impulsados por empresas pugliesas y 500.000 euros para propuestas multirregionales, desarrolladas junto con entidades de otras regiones italianas. Las ayudas las abonará directamente Agea y podrán cubrir hasta el 50% de los gastos subvencionables, con un límite máximo de 1 millón de euros por proyecto.

La convocatoria se dirige a distintos actores de la cadena del vino, entre ellos organizaciones profesionales, productores, consorcios de tutela, cooperativas, asociaciones y redes de empresas, también en formato agrupado, siempre que cumplan los requisitos fijados por la normativa. Los proyectos tendrán una duración anual, del 16 de octubre de 2026 al 15 de octubre de 2027.

Las actuaciones financiables incluyen campañas de comunicación y publicidad, presencia en ferias internacionales, eventos promocionales, estudios de mercado y acciones informativas sobre los regímenes de calidad. La administración regional ha fijado además una atención especial a la seguridad alimentaria, la sostenibilidad ambiental y la calidad certificada como ejes para mejorar la posición comercial del vino

pugliese fuera de la Unión Europea.

Con esta medida, Puglia busca reforzar la presencia exterior de sus bodegas y consorcios en un momento en el que el sector intenta ampliar ventas en destinos no comunitarios y consolidar relaciones comerciales más estables.