vinetur

La patronal de destilados pide sacar los espirituosos de los aranceles en Estados Unidos

DISCUS alerta de caída de ventas, pérdida de empleo y represalias comerciales si Washington amplía los gravámenes

lunes 11 de mayo de 2026



La patronal estadounidense de los destilados ha pedido al Gobierno de Estados Unidos que deje fuera a los espirituosos de los aranceles actuales y de los que puedan aprobarse más adelante. La solicitud la formuló Chris Swonger, presidente y consejero delegado del Distilled Spirits Council of the US (DISCUS), en una comparecencia ante el comité que estudia las investigaciones abiertas bajo la sección 301 sobre 16 países.

Swonger sostuvo que aplicar aranceles a esta categoría dañaría a los destiladores y a los trabajadores de la hostelería en Estados Unidos. Según explicó, la medida también frenaría las exportaciones y restaría apoyo al empleo en un sector que, dijo, mueve más de 250.000 millones de dólares en actividad económica, sostiene unos 1,7 millones de puestos de trabajo y compra más de 2.700 millones de libras de cereal a agricultores estadounidenses.

El dirigente de DISCUS vinculó esta petición con la evolución reciente del mercado. Señaló que las ventas internas de espirituosos bajaron un 2,2% en 2025, la primera caída en décadas. Añadió que las exportaciones estadounidenses de esta categoría retrocedieron casi un 4% el año pasado y que las destilerías perdieron un 3,5% de su plantilla entre septiembre de 2024 y septiembre de 2025, lo que equivale a cerca de 1.000 empleos.

Swonger también advirtió sobre la situación del canal hostelero en Estados Unidos. Afirmó que los bares y restaurantes siguen sufriendo subidas de precios y cierres permanentes. En ese escenario, dijo, los aranceles sobre espirituosos importados añaden presión al sector. Recordó además que las ventas de alcohol representan el 21% de los ingresos totales en los restaurantes de servicio completo.

En su intervención, el responsable de DISCUS alertó también del riesgo de represalias comerciales por parte de otros países si Washington impone nuevos gravámenes. Puso como ejemplo el periodo entre 2018 y 2021, cuando la Unión Europea aplicó aranceles al whisky estadounidense y las exportaciones cayeron un 20%.

Canadá aparece como otro mercado afectado por las tensiones comerciales. Según los datos citados por Swonger, las exportaciones estadounidenses de espirituosos a ese país se hundieron un 63% en 2025, después de que varias provincias retiraran productos estadounidenses el pasado marzo.

El dirigente añadió que la suspensión por parte de la UE de unos aranceles previstos sobre espirituosos estadounidenses expira en agosto de 2026 y que esa situación ya ha pesado sobre las ventas al mercado europeo. En su intervención pidió mantener abiertos mercados como el europeo y el británico, acelerar la aplicación de acuerdos comerciales ya cerrados y buscar nuevos pactos en plazas clave para la exportación.

DISCUS sostiene que estas medidas ayudarían a proteger el empleo, reforzar las ventas exteriores y aliviar la presión sobre destilerías y negocios hosteleros en Estados Unidos.