vinetur

Burdeos acelera su reinvención con el crémant como gran motor

Las exportaciones de espumoso crecen 35% en volumen y el Reino Unido refuerza su peso en la estrategia comercial

jueves 7 de mayo de 2026



Burdeos ha presentado una nueva hoja de ruta para modernizar su imagen y adaptar su oferta a los cambios del mercado. El Consejo Interprofesional del Vino de Burdeos (CIVB) ha resumido en un comunicado cinco años de transformación en los que la región ha impulsado nuevos estilos de vino, medidas de sostenibilidad y acciones comerciales dirigidas al consumidor en Francia y en el Reino Unido.

La denominación cumple 90 años como AOC y quiere reforzar una idea: seguir siendo una zona asociada a vinos con capacidad de guarda, pero con una gama más amplia y más ajustada a lo que pide el mercado. Entre los cambios citados figura la aparición de tintos en Entre-deux-Mers, una zona ligada tradicionalmente a los blancos secos, y la recuperación en Médoc de la elaboración de blancos secos, una práctica con raíces en el siglo XVIII. También se ha reposicionado el claret de Burdeos como un tinto más ligero, fresco y frutal.

Uno de los motores de esa renovación es Crémant de Bordeaux. La producción se ha multiplicado por cuatro en la última década. En 2025, las exportaciones alcanzaron 56.000 hectolitros, equivalentes a 7,5 millones de botellas. Eso supuso un aumento del 35% en volumen y del 37% en valor respecto a 2024. El Reino Unido siguió como segundo mercado exterior, con un alza del 29% en valor y una cuota del 14% del total exportado.

La categoría también se está diversificando. Burdeos cita formatos como Blanc de Blancs, Blanc de Noirs y Extra Brut, este último con entre 0g y 6g de azúcar residual por litro. Junto a ello, aparecen vinos ecológicos, veganos, naturales y mezclas poco habituales, entre ellas elaboraciones con 100% Sémillon.

La cosecha de 2025 se describe como excepcional pese a otra caída de rendimientos. La producción totalizó 2,9 millones de hectolitros de vinos con Denominación de Origen Protegida, un 12% menos que en 2024. La superficie de viñedo bajó un 9% interanual hasta 86.000 hectáreas, el nivel más bajo desde 1986. Según el CIVB, la calidad responde tanto a unas condiciones naturales favorables como a la capacidad de adaptación de los viticultores ante el cambio climático.

En tintos, la región habla de una expresión frutal marcada y frescura, con graduaciones moderadas. En blancos secos y espumosos menciona perfiles aromáticos con notas cítricas y de guayaba en sauvignon, mientras que los sémillons ofrecen estilos más amplios. Los vinos dulces también figuran entre las referencias por su perfil aromático y textura fina.

La sostenibilidad ocupa otro eje central del plan. El programa “Sustainable Impact” funciona ya como un marco auditado de responsabilidad social corporativa para todo el sector e incluye protección ambiental, resiliencia de la cadena de valor, biodiversidad, adaptación climática, aprovisionamiento responsable y salud y seguridad laboral. Participan 69 bodegas, 23 casas comerciales y una cooperativa, con casi 10.000 hectáreas y 3.300 empleados.

Burdeos también ha puesto el foco en el envase. Desde 2007 trabaja para reducir las emisiones ligadas al vidrio y la botella media pesa ahora 443 gramos. El objetivo sectorial es recortar ese peso un 10% antes de 2030. Además, los productores están renovando etiquetas con fibras recicladas o alternativas, menos tinta e información apoyada en códigos QR. La región se ha comprometido asimismo a vender al menos el 10% de sus vinos en Francia en envases reutilizables a partir de 2027.

En paralelo, Burdeos ha anunciado varias citas en el Reino Unido para este año. Estará en la London Wine Fair del 18 al 20 de mayo en el stand E37, donde seis elaboradores, negociantes y cooperativas presentarán vinos bajo la marca Bordeaux Crew. También volverá al festival The Big Feastival, en Oxfordshire, del 28 al 30 de agosto, con vinos servidos a granel y catas guiadas rápidas. En septiembre regresará Bordeaux Wine Month, que reunirá a más de cien comerciantes independientes británicos con catas, promociones y clases magistrales.

El anuncio coincide además con el décimo aniversario de La Cité du Vin, que ha recibido cerca de 3,5 millones de visitantes desde su apertura en junio de 2016. El museo celebrará la fecha este junio con varios actos y con el regreso de Via Sensoria, su experiencia sensorial de cata.