vinetur

Italia reserva 98 millones para impulsar el vino fuera de la UE

La campaña 2026/2027 fija antes las reglas y reparte 323,9 millones entre promoción, viñedo e inversiones

jueves 7 de mayo de 2026



Italia contará con 323,9 millones de euros para la campaña 2026/2027 de la Ocm Vino, una dotación que se repartirá entre promoción exterior, reestructuración y reconversión de viñedos, vendimia en verde, inversiones y destilación de subproductos.

La medida fue publicada en abril por el Ministerio de Agricultura italiano, en los días de Vinitaly 2026, y fija antes que en años anteriores las reglas para el reparto de fondos.

La parte más visible del paquete es la promoción en mercados de países fuera de la UE. Para esa línea se reservan 98 millones de euros, con 22 millones para programas nacionales y el resto para convocatorias regionales y multirregionales. El objetivo es reforzar las ventas exteriores del vino italiano y facilitar la entrada en nuevos mercados.

El decreto también introduce cambios operativos para adaptar las ayudas a cada país. Entre ellos figuran una mayor flexibilidad para los pequeños productores, la revisión de los importes de referencia para mercados como Estados Unidos, Canadá, Reino Unido, Suiza y China, y nuevos parámetros para Japón. El plazo para presentar proyectos nacionales de promoción termina el 15 de junio de 2026.

La mayor partida del conjunto, sin embargo, va a los viñedos. La reestructuración y reconversión recibe 144,1 millones de euros. A ello se suman 57,6 millones para inversiones, 19,2 millones para la destilación de subproductos y 4,8 millones para la vendimia en verde.

De los 323,9 millones totales, las regiones italianas gestionarán 275,2 millones. Sicilia encabeza el reparto con 53,4 millones de euros, seguida por Veneto con 37,2 millones y Puglia con 30 millones. Toscana recibirá 27,7 millones y Emilia-Romaña 26,2 millones.

En el grupo siguiente figuran Piemonte con 18,8 millones; Abruzzo con 12,4 millones; Friuli Venezia Giulia con 11,2 millones; y Lombardia con 10 millones. También aparecen Sardegna con 8,8 millones; Campania con 7,86 millones; Marche con 6,8 millones; Lazio con 5,2 millones; Calabria con 3,7 millones; Trento con 3,6 millones; Bolzano con 2,3 millones; Molise con 1,85 millones; Basilicata con 1,8 millones; Liguria con 638.783 euros y Valle d’Aosta con 167.203 euros.

La distribución confirma el peso que Italia sigue dando al vino en su política agraria. La combinación entre ayudas a la promoción exterior y fondos para renovar viñedos busca sostener las exportaciones y mejorar la capacidad productiva del sector en un momento en el que varios mercados exigen más inversión comercial y técnica.