vinetur

Las cerveceras de India presionan para subir el precio de la cerveza

El sector pide aumentos de entre 15% y 20% por la escasez de botellas de vidrio y el encarecimiento de costes

jueves 7 de mayo de 2026



Las cerveceras de India han pedido a varios gobiernos regionales una subida de entre 15% y 20% en el precio de la cerveza ante el aumento de los costes de producción y la menor disponibilidad de botellas de vidrio, según informó The Economic Times. La petición llega en un momento en que la demanda empieza a recuperarse y las empresas dicen que sus márgenes se están estrechando.

El vidrio es el principal foco de presión para el sector. Las botellas representan cerca del 40% al 45% del coste de producción y se usan en torno al 80% de las ventas, de acuerdo con fuentes del sector citadas por el medio indio. La falta de envases está obligando a las compañías a trabajar con menos margen para trasladar subidas al precio final, ya que en la mayoría de los estados los precios están regulados.

Las empresas atribuyen parte del problema a las limitaciones energéticas que afectan a las fábricas de botellas. Vinod Giri, director general de la Brewers Association of India, explicó a TOI que la escasez de gas está afectando a los fabricantes de vidrio y que, junto con el encarecimiento de los cartones, el sector soporta una presión adicional sobre los precios. Aunque el suministro de gas ha mejorado en las últimas semanas, sigue por debajo de los niveles anteriores a febrero, según las mismas fuentes.

La industria también ha señalado que el aluminio no ha supuesto un problema relevante para la cerveza, pese a las alteraciones internacionales vinculadas al estrecho de Ormuz, porque buena parte del suministro procede del mercado interno. El cuello de botella está en el vidrio y en la energía necesaria para producirlo.

Los fabricantes han trasladado a los gobiernos estatales que el aumento de costes debe repartirse entre productores, consumidores y administraciones. La cerveza aporta ingresos fiscales importantes a los estados indios a través de los impuestos especiales, por lo que cualquier cambio en precios o tasas tiene efecto directo sobre la recaudación.

Vivek Gupta, consejero delegado de United Breweries, afirmó al mismo medio que los costes han subido con fuerza en materias primas y envases, mientras la demanda repunta. Añadió que la capacidad para trasladar esas subidas es limitada por la regulación vigente en muchos estados y que las empresas están tratando de compensarlo con ajustes internos y un control más estricto del capital.

Algunas administraciones ya han pedido a las compañías información detallada sobre sus estructuras de costes. Mientras no se autoricen revisiones de precios, el sector reclama medidas como una rebaja de ciertas tasas ligadas a la fabricación o una liberación más rápida de pagos pendientes.