vinetur

LAN suma un nuevo premio de diseño en Nueva York

El packaging de la bodega riojana gana en The Dieline Awards dentro de Luxe Pack

jueves 7 de mayo de 2026



LAN, el vino de Rioja de Bodegas LAN, recogió este miércoles, 6 de mayo, en Nueva York un nuevo reconocimiento al diseño de su packaging en The Dieline Awards, organizados por la revista especializada Dieline. El premio se entregó en el marco de Luxe Pack Nueva York, un encuentro centrado en el sector del envase y el embalaje de

gama alta.

La bodega de Fuenmayor explicó que este galardón se suma a los dos que obtuvo en marzo en The Transform Awards, uno de los encuentros de diseño más importantes de Europa, y al premio VID al Mejor Rediseño de Packaging del Club de Marketing de Rioja, entregado en diciembre de 2025. Con este nuevo reconocimiento, LAN amplía un palmarés que la empresa vincula a su trabajo sobre la identidad visual de la marca.

The Dieline Awards están organizados por Dieline, un sitio web dedicado a la comunidad internacional del diseño de packaging. Según la información facilitada por la bodega, estos premios cumplen 16 años de trayectoria y en la edición de 2026 valoraron más de 1.500 candidaturas. El jurado analiza cada propuesta a partir de cinco criterios: creatividad, comercialización, innovación, ejecución y on-pack branding.

Alberto Saldón, director de marketing de LAN, valoró el premio como un reconocimiento de uno de los encuentros de diseño de packaging más interesantes a nivel mundial. Añadió que, al reconocer cómo la marca se muestra al mundo y cómo expresa su identidad visual, también se respalda su propuesta de valor y la forma en que busca inspirar a las personas a darse un sí.

Bodegas LAN forma parte de Sogrape en España junto con Santiago Ruiz, AURA y Viña Mayor. El grupo está presente en más de sesenta mercados internacionales. La compañía recuerda que su apuesta por la tierra y su máxima de que la enología comienza por la viticultura forman parte de su manera de trabajar desde hace años.

Sogrape, fundada en 1942 por Fernando Van Zeller Guedes, nació con el objetivo de mostrar la calidad de los vinos portugueses fuera de su país. La empresa afirma que opera en más de 120 mercados y cuenta con más de 1.600 hectáreas de viñedos en Portugal, España, Chile, Argentina y Nueva Zelanda. Bajo el liderazgo de Fernando da Cunha Guedes, presidente y miembro de la tercera generación de la familia fundadora, la compañía dice querer difundir Sograpiness por todo el mundo y actuar como un catalizador de cambio positivo en la sociedad, respetando los límites del planeta en la construcción de un futuro más sostenible e inclusivo.