vinetur

Kofler seguirá al frente del vino de Tirol del Sur tres años más

La Casa del Vino de Bolzano avanza tras casi 20 años de trámites

jueves 7 de mayo de 2026

El Consorcio Südtirol Wein mantiene a Andreas Kofler como presidente para los próximos tres años, tras la renovación de su consejo de administración. Kofler, que dirige la bodega Kurtatsch, inicia así su tercera etapa al frente de una entidad creada en 2007 y que actúa como plataforma de las principales asociaciones e instituciones del sector vitivinícola de Tirol del Sur.

La organización reúne a cooperativas, bodegas y viticultores independientes, y gestiona la marca Südtirol Wein. También trabaja en la promoción de las denominaciones DOC de la zona y en la apertura de nuevos mercados fuera de Italia. Entre sus líneas de trabajo figura además el apoyo a sus miembros en tareas de promoción y desarrollo comercial.

El nuevo consejo incorpora a Klaus Pardatscher, Georg Eyrl, Philipp Plattner y Oscar Lorandi por parte de las cooperativas; a Ivan Giovanett, Christof Tiefenbrunner y Manfred Bernard por las bodegas; y a Magdalena Pratzner y Florian Brigl por los viticultores libres. Giovanett, del Weingut Castelfeder, ocupa la vicepresidencia.

Kofler ha fijado como eje de su mandato la calidad y el vínculo entre los vinos y su origen. En ese marco, subraya la autorización para que 86 viñedos o parcelas puedan figurar en la etiqueta como indicación geográfica complementaria. Para el sector, esa medida refuerza la identificación entre producto y territorio.

Uno de los proyectos más avanzados es la creación de la Casa del Vino en un edificio anexo histórico del castillo Maretsch, en Bolzano. Según Kofler, tras casi 20 años de trámites administrativos, las obras avanzan y el traslado podría producirse este mismo año si se cumplen los plazos previstos. El nuevo espacio servirá como sede del consorcio y como lugar para presentar el vino altoatesino al público y a los profesionales.

La entidad también quiere impulsar el enoturismo en la provincia. Kofler considera que ese potencial no se ha aprovechado lo suficiente y plantea ampliar la oferta, conectarla mejor entre zonas y profesionalizarla. El objetivo es atraer visitantes fuera de la temporada alta y repartir mejor el flujo hacia áreas menos visitadas.

En paralelo, el consorcio seguirá trabajando en la certificación SQNPI, vinculada a prácticas sostenibles en el viñedo, y en la apertura de mercados exteriores. Entre las prioridades figuran Brasil y otros países de Sudamérica, además de Polonia y otros destinos de Europa del Este.