vinetur

Wetherspoon gana ventas pero avisa de un beneficio anual menor por la presión de costes

La cadena británica prevé cerrar con una deuda neta de hasta 760 millones de libras

jueves 7 de mayo de 2026

La cadena británica de pubs Wetherspoon informó este miércoles de que sus ventas comparables subieron 3,4% en las 13 semanas cerradas el 26 de abril, mientras que las ventas totales avanzaron 4,1% en ese mismo periodo. La compañía atribuye la mejora al comportamiento de su red de locales en Reino Unido e Irlanda y a una demanda que se ha mantenido firme en sus establecimientos.

En su actualización comercial, la empresa también señaló que espera cerrar el ejercicio con una deuda neta de entre 740 y 760 millones de libras. Ese nivel refleja el peso de su estructura financiera en un momento en el que los costes siguen presionando la cuenta de resultados.

Wetherspoon prevé que el beneficio anual quede algo por debajo de las previsiones anteriores por el aumento de varios gastos operativos. Entre ellos figuran los salarios, la energía y otras partidas ligadas al funcionamiento diario de sus pubs. La compañía no detalló un impacto concreto por cada concepto, pero sí admitió que la subida de costes limita parte del avance en ingresos.

El grupo, uno de los mayores operadores de hostelería del mercado británico, es una referencia para medir la marcha del consumo fuera del hogar en el país. Su evolución interesa también al sector de bebidas, porque sus compras afectan a categorías como

cerveza, vino y espirituosos.

La empresa no anunció cambios en su estrategia comercial ni nuevas aperturas en esta comunicación. El mensaje se centró en la evolución reciente del negocio y en las previsiones para el cierre del ejercicio, en un escenario marcado por la presión sobre márgenes y por una demanda que sigue dando señales de resistencia.