vinetur

Los pubs británicos se hunden con dos cierres al día

La patronal culpa a la subida de impuestos y costes laborales, mientras teme que las ayudas del Gobierno no basten

miércoles 13 de mayo de 2026



La patronal británica de pubs ha advertido de que el sector pierde locales a un ritmo de dos cierres al día en Reino Unido, después de un primer trimestre en el que echaron el cierre 161 establecimientos, un 26% más que en el mismo periodo del año anterior. La British Beer and Pub Association atribuye esta caída a la subida de impuestos y al aumento de los costes laborales, una presión que está afectando a la actividad diaria

de estos negocios y a su capacidad para mantener empleo y compras.

La asociación sostiene que el impacto se nota en todo el canal hostelero, desde la cerveza hasta el vino y los destilados que se sirven en barra. Los pubs siguen siendo uno de los principales puntos de venta para estas bebidas en el mercado británico, por lo que cualquier ajuste en su número o en su facturación tiene efecto directo sobre productores, distribuidores y proveedores.

El Gobierno británico ha anunciado medidas de apoyo y recortes fiscales para aliviar la situación, pero el sector teme que no sean suficientes. A esa preocupación se suma la posibilidad de nuevas subidas ligadas al aumento del gasto público y a la tensión internacional por la guerra en Irán, un factor que puede empujar al alza algunos precios energéticos y logísticos.

Los empresarios del sector insisten en que la combinación de impuestos, salarios y otros gastos fijos deja poco margen para absorber más presión sin trasladarla al consumidor. En un mercado donde el precio pesa cada vez más en la decisión de compra, muchos pubs ven cómo cae la afluencia y se reduce el consumo por visita.

La BBPA pide una revisión más amplia de la carga fiscal sobre la hostelería para frenar nuevos cierres. El debate llega en un momento delicado para un sector que emplea a cientos de miles de personas en Reino Unido y que sigue siendo una pieza central para las ventas de bebidas alcohólicas fuera del hogar.