vinetur

Solos lanza en Estados Unidos sus primeros vinos desalcoholizados premium

La planta de Hopland arranca a pleno rendimiento con tecnología para preservar aromas y ampliar el mercado sin alcohol

jueves 7 de mayo de 2026


CHARDONNAY
ALCOHOL REMOVED
20 24
OCEANO
ZERO
PINOT NOIR
ALCOHOL REMOVED
20 24
OCEANO
ZERO

La empresa Solos ha puesto en marcha su planta de cofabricación en Hopland, en el norte de California, y ha comenzado a comercializar en Estados Unidos los primeros vinos desalcoholizados elaborados con su sistema Aroma Recovery System (ARS). La compañía, filial del grupo Prodalim, informó este miércoles de que la instalación ya opera a pleno rendimiento y que el arranque comercial se produce tras varias pruebas piloto y una fase de ajuste industrial.

La planta de Hopland se suma a la red internacional de Solos, que ya presta servicio en Europa y en Estados Unidos. La empresa prevé ampliar su actividad a América Latina con centros de servicio en México y Chile. Según la compañía, el objetivo es llevar esta tecnología a más mercados y facilitar que bodegas y productores entren en la categoría de bebidas sin alcohol o con bajo contenido alcohólico.

Solos sostiene que su sistema ARS permite recuperar y reintroducir parte de los aromas originales del vino durante el proceso de desalcoholización. La firma afirma que esa técnica ayuda a conservar el perfil sensorial del producto final y a reducir una de las principales pérdidas que suelen aparecer cuando se elimina el alcohol. En palabras de su consejero delegado, Niv Benyehuda, el sector ha llegado a una fase en la que la calidad será el factor que marque la evolución del mercado.

La primera salida comercial en Estados Unidos llegará de la mano de Oceano Wines, una bodega centrada en vinos de viñedo concreto de la costa californiana. Su marca Oceano Zero lanzará este mes sus primeros vinos sin alcohol elaborados con la tecnología de Solos. La gama incluye un Chardonnay y un Pinot Noir procedentes del viñedo Spanish Springs, con precios recomendados de 45 y 55 dólares. La empresa señala que buena parte de la producción ya estaba vendida antes del lanzamiento.

Rachel Martin, fundadora y directora general de Oceano Wines, explicó que decidió trabajar con Solos después de comprobar que los vinos elaborados con este sistema conservaban mejor el carácter varietal, la estructura y la identidad del origen. La bodega considera que esta tecnología ayuda a cubrir una carencia habitual en este tipo de productos: la pérdida de detalle aromático tras retirar el alcohol.

El movimiento también alcanza al segmento espumoso. Rack & Riddle, productor estadounidense especializado en vinos espumosos y socio exclusivo de Solos para esta categoría, ha vendido ya cerca de la mitad de una primera tirada de vino espumoso desalcoholizado elaborada con ARS. La compañía trabaja con bodegas interesadas en ofrecer referencias premium dentro del segmento sin alcohol.

Mark Garaventa, director comercial de Rack & Riddle, afirmó que existe demanda entre sus clientes para disponer de espumosos sin alcohol que puedan convivir con sus gamas tradicionales. Según dijo, la combinación entre su infraestructura industrial y la tecnología de Solos permite sacar estos productos al mercado con rapidez.

Solos opera además con instalaciones o centros vinculados a Alemania, Suiza, España y Francia. La empresa presenta su expansión como una respuesta al aumento del interés por las bebidas sin alcohol y por las referencias premium dentro de esa categoría. En sus estimaciones cita previsiones del mercado que sitúan el valor del vino sin alcohol en 3.700 millones de dólares para 2030, con unos 1.500 millones asociados al segmento premium.

La compañía ocupa una nave de 9.000 pies cuadrados en Hopland y asegura que puede producir hasta cuatro millones de galones al año. El centro combina una columna de destilación al vacío Centec DeAlcoTec para retirar alcohol a baja temperatura con el sistema ARS para preservar aromas. Solos afirma que esa estructura le permite pasar del ensayo a la producción comercial y atender pedidos para el mercado estadounidense con procesos adaptados a cada cliente.