vinetur

The Macallan lanza un whisky de 685€ por James Bond

La edición limitada celebra el 55 aniversario de Diamonds Are Forever con barricas envinadas con jerez y vino tinto

jueves 7 de mayo de 2026



The Macallan ha presentado Diamonds Are Forever 55th Anniversary Release, una edición limitada de whisky escocés single malt que conmemora los 55 años del estreno de la película de James Bond estrenada en 1971. La marca vincula este lanzamiento con la relación del personaje con el jerez y con una colaboración que ya tuvo una entrega anterior en 2022, cuando ambas firmas lanzaron una edición por el 60 aniversario de la saga.

La nueva referencia ha sido elaborada por el whisky maker Russell Greig a partir de un destilado de 2007 que ha pasado 18 años en barrica. La casa explica que el perfil del whisky se ha construido con barricas híbridas hechas a medida, de roble europeo y americano envinadas con jerez, junto con barricas de roble americano que antes contuvieron vino tinto. Según la compañía, esa combinación busca reflejar la trama de Diamonds Are Forever y la afición de Bond por identificar pistas a través del vino.

En la cata oficial, The Macallan describe aromas de roble pulido, vainilla en vaina y frutos secos maduros. En boca aparecen notas de caramelo, trufas con cacao, café, higos, bayas y albaricoques secos, además de especias suaves. El final se presenta largo y refinado. El embotellado se ha fijado en 45,5% de alcohol.

El color natural del whisky remite, según la marca, a los tonos rojizos y anaranjados de la arenisca del desierto de Nevada, escenario ligado a la película y a Las Vegas. El diseño de la botella y del estuche toma como referencia materiales visuales originales conservados en los archivos oficiales de James Bond, entre ellos el satélite con rayo láser y la secuencia inicial de títulos.

Russell Greig señaló que el whisky “guarda sus secretos” y que cada barrica añade un capítulo a la historia. Jaume Ferras, director creativo de The Macallan, recordó que la firma mantiene una relación larga con el cine y la televisión y que ha aparecido en más de 290 producciones. Ferras añadió que este lanzamiento busca rendir homenaje al legado cinematográfico de James Bond mediante un producto que une carácter, diseño y trabajo artesanal.

La edición sale al mercado con un precio de venta de 685€.