vinetur

Australia gana terreno en Japón con vino libre de aranceles

Las exportaciones suben un 10% en valor y el mercado sigue siendo pequeño frente a otros destinos asiáticos

miércoles 6 de mayo de 2026



Australia tiene una cuota reducida en el mercado del vino de Japón si se compara con otros destinos de Asia. Según Wine Australia, representa el 5% del volumen y el 3% del valor, una base que deja margen para crecer si logra ganar espacio a otros países proveedores.

En los 12 meses cerrados en marzo de 2026, las exportaciones de vino australiano a Japón subieron un 5% en volumen, hasta 11 millones de litros, y un 10% en valor, hasta 49 millones de dólares australianos. Los tres varietales principales, Chardonnay, Cabernet Sauvignon y Shiraz, aumentaron en valor y el avance se dio en distintos niveles de precio.

Wine Australia señala en un Market Bulletin que la relación comercial entre ambos países ganó impulso tras la entrada en vigor del Acuerdo de Asociación Económica Japón-Australia en 2015. Desde entonces, las exportaciones han avanzado una media del 2% anual en valor, aunque con variaciones de un año a otro. El organismo recuerda que el volumen creció antes que el valor porque los aranceles al vino a granel se eliminaron de inmediato y los del vino embotellado se retiraron de forma gradual. En la actualidad, todo el vino australiano entra en Japón libre de aranceles.

Japón es el mayor mercado importador de vino por volumen en la región Asia-Pacífico y el octavo destino exterior para Australia. Para Wine Australia, eso lo convierte en un mercado que los exportadores deben tener muy presente. IWSR clasifica Japón como un mercado “establecido”, una categoría que agrupa plazas con crecimiento histórico fuerte pero ya más moderado.

El consumo per cápita sigue siendo bajo frente a otros mercados maduros. En Japón se sitúa en 3,1 litros por adulto al año, lejos de los 22,3 litros de Australia. Aun así, supera con claridad a buena parte de Asia: Singapur ronda los dos litros por adulto, mientras que Corea del Sur y Taiwán están cerca de un litro. En Tailandia y Malasia las cifras son todavía menores.

El consumo total de vino en Japón ha bajado una media del 2,5% anual en los últimos cinco años y ha llegado a 36 millones de cajas de nueve litros. IWSR prevé que tanto el volumen como el valor retrocedan levemente en los próximos cinco años.

Un estudio de Starburst Insights de 2021 recogía que los consumidores japoneses ven los vinos australianos como productos accesibles y con buena relación calidad-precio, algo que ha ayudado en periodos de tensión económica. También los asocian con pureza, naturalidad, sostenibilidad y rasgos propios.

Wine Australia organizó recientemente un seminario web con especialistas del propio organismo y de Austrade para ofrecer a exportadores actuales y potenciales una visión actualizada del mercado japonés. El Market Bulletin resume esa información y recoge las principales claves sobre consumo y distribución para quienes buscan entrar o ampliar presencia en ese país.