vinetur

La IA entra en las bodegas de Arizona

Pequeños productores la usan para ventas, inventario, marketing y tareas técnicas sin sustituir al equipo humano

miércoles 6 de mayo de 2026



Los elaboradores de vino de Arizona están incorporando herramientas de inteligencia artificial en tareas de bodega, gestión y marketing, según varios productores consultados por el empresario y divulgador Pavle Milic en una columna publicada el 5 de mayo en Phoenix Magazine.

Milic explica que la conversación sobre IA ya forma parte del trabajo diario en el sector y que, pese a las dudas sobre su impacto en la productividad y el bienestar, su uso avanza. En su caso, cuenta que emplea la función Cowork de Claude para reunir correos de sus responsables en un solo documento fácil de leer y que también recurre a comandos de voz en la bodega para hacer conversiones matemáticas al momento.

Entre los productores citados figura Timo Geiss, propietario y elaborador de Cactus Cru, que afirma llevar cuatro meses usando IA para simplificar las operaciones de su bodega en Arizona. Empezó con un agente de OpenAI y después pasó a Claude para programar un CRM propio que le permite seguir ventas, impuestos, inventario y datos de clientes en un mismo sistema.

Todd Bostock, propietario y viticultor de Dos Cabezas WineWorks, señala que ha usado estas herramientas para localizar piezas poco comunes para la línea de embotellado. Según explica, basta con hacer una foto y subirla al sistema para recibir ayuda en la búsqueda.

Tiffany Mencacci, elaboradora en Cove Mesa, dice que acaba de empezar a usar IA y que prevé profundizar en su uso durante la próxima vendimia. En su trabajo, revisa los perfiles aromáticos de cada variedad entre añadas y quiere incorporar una plataforma que le ayude a elegir levaduras según el perfil que busca en cada vino.

Jason McCluskey, elaborador en Arizona Stronghold Vineyards, reconoce un uso más limitado. Afirma que prefiere métodos tradicionales, aunque le resulta útil para redactar notas de cata cuando necesita otra forma de describir un vino tras una jornada larga en la línea de embotellado.

Kent Callaghan, propietario y viticultor de Callaghan Vineyards, indica que emplean IA sobre todo para ideas de promoción y marketing. James Callahan, propietario y viticultor de Rune Wines, añade que les sirve para responder preguntas que no pueden resolver con rapidez por su cuenta y para reunir información sobre asuntos relacionados con el viñedo, la bodega o el negocio.

El artículo refleja una tendencia que empieza a extenderse entre pequeñas bodegas del estado: usar IA como apoyo para tareas administrativas, técnicas y comerciales sin sustituir el trabajo manual ni la toma de decisiones del equipo humano.