vinetur

Piamonte lanza un plan de promoción exterior de 7,4 millones para vender sus vinos fuera de la UE

La región italiana abre una convocatoria para consorcios y asociaciones de productores hasta el 22 de junio

miércoles 6 de mayo de 2026



La región italiana del Piamonte ha puesto en marcha una convocatoria de 7,4 millones de euros para impulsar la promoción de sus vinos en mercados de fuera de la Unión Europea. La medida forma parte de los fondos OCM Vino y está dirigida a consorcios de tutela y asociaciones de productores. El plazo para presentar solicitudes ya está abierto y termina el 22 de junio.

El anuncio lo hizo Paolo Bongioanni, consejero regional de Comercio, Agricultura y Alimentación, que presentó también otra línea de 270.000 euros para proyectos ligados a la promoción y puesta en valor de productos agrícolas y agroalimentarios de calidad. Esa segunda partida se repartirá entre 2026, 2027 y 2028, con 90.000 euros cada año.

Según explicó Bongioanni, la iniciativa busca dar apoyo al sector vitivinícola piamontés en una etapa marcada por cambios en los mercados internacionales. El responsable regional citó la incertidumbre geopolítica, el aumento de los costes de la energía y del transporte, los aranceles y las crisis económicas que han afectado a mercados tradicionales.

El consejero añadió que el sector debe dirigirse a nuevos mercados sin demora. En ese plan, la región prevé acudir en las próximas semanas a ferias y encuentros comerciales en Vilna, Hong Kong y Nueva York para promocionar su agroalimentación y su vino.

La convocatoria principal se centra en países extracomunitarios y busca financiar acciones de promoción exterior para bodegas y entidades del sector. La segunda línea se orienta a enotecas regionales, botteghe del vino regionales, cantinas comunales y rutas del vino y la comida del Piamonte, que recibirán apoyo mediante un primer bando que se publicará en las próximas semanas.