vinetur

Burdeos recupera terreno en las subastas de vino de alta gama

iDealwine eleva su cuota hasta casi el 30% del valor total y Petrus sigue mandando en precio

miércoles 6 de mayo de 2026



Burdeos vuelve a ganar peso en las subastas de vino de alta gama. iDealwine cerró 2025 con ventas por 42,4 millones de euros, un 9% más que el año anterior, y con un aumento del 19% en el volumen adjudicado. Dentro de ese avance, la región bordelesa aportó 105.274 botellas, una de cada tres vendidas en la plataforma.

Los datos, recogidos por la casa de subastas francesa, muestran que Burdeos mantiene una demanda amplia y repartida entre más de 60 países. El mercado secundario sigue premiando a los nombres más conocidos de la región, con Petrus, Château Mouton Rothschild y Château Lafite Rothschild al frente por valor negociado.

Petrus siguió en cabeza entre las botellas más caras, con un precio medio de 2.480 euros. Aun así, su volumen cayó un 11% y su precio medio retrocedió un 4%. Mouton Rothschild y Lafite Rothschild aumentaron su valor total gracias a una subida fuerte de las unidades vendidas: 1.927 botellas en el primer caso, un 33% más, y 1.691 en el segundo, un 22% más.

La evolución de Burdeos en 2025 estuvo impulsada sobre todo por el volumen. Entre los châteaux más buscados por los coleccionistas hubo varios casos de subidas claras. Château Lafleur duplicó sus ventas en subasta tras salir de la apelación Pomerol, mientras que Château Figeac registró un alza del 72% en volumen y apenas cedió un 3% en precio medio.

También hubo avances fuertes en otros nombres muy seguidos por los compradores. Vieux Château Certan subió un 141% en valor, Château Canon un 112%, Château Rauzan-Ségla un 91% y Château Smith Haut Lafitte un 88%. En precio medio, Château Le Pin quedó justo detrás de Petrus con 2.417 euros por botella.

El informe también refleja cambios por mercados. En Singapur, Burdeos y Borgoña quedaron empatados en el 34% del volumen enviado. En Alemania, Borgoña pasó a liderar por valor con el 36%, aunque Burdeos siguió al frente en volumen con el 34%. En España, Burdeos subió hasta el 46% del valor subastado, frente al 36% del año anterior, con Petrus, Lafite Rothschild y Latour entre los nombres más demandados.

iDealwine señala además que Burdeos recuperó terreno dentro del valor total de las subastas. Borgoña sigue por encima del 40% del valor total, pero la cuota bordelesa pasó del 27% a casi el 30%. La lectura que hace la plataforma es clara: Burdeos no ha perdido tracción y sigue siendo una referencia para el mercado secundario del vino premium.