vinetur

Los aranceles de Trump hunden las importaciones de vino en Estados Unidos

La caída alcanza 565 millones de dólares y golpea sobre todo a Nueva York, California y Texas

miércoles 6 de mayo de 2026



Las importaciones de vino en Estados Unidos cayeron un 8,3% en 2025 por el efecto de los aranceles aplicados por la administración de Donald Trump, según datos de la American Association of Wine Economists (AAWE), que cita cifras del U.S. Bureau of

Census y de Usa Trade Online. La caída supuso 565 millones de dólares menos en compras de vino al exterior.

La asociación señala que el impacto se notó sobre todo en los estados con mayor actividad importadora. Nueva York compró vino por 106 millones de dólares menos, un descenso del 7,6%. California redujo sus importaciones en 102 millones, un 7,1% menos, y Texas recortó 80 millones, con una bajada del 17,7%. Solo estos tres mercados sumaron el 51% del retroceso total en valor.

El ajuste fue más fuerte en algunos estados del sur y del medio oeste. Carolina del Sur registró una caída del 49,5%, aunque en términos absolutos la reducción fue de 51 millones de dólares. Wisconsin bajó un 46,3%, con 10 millones menos. También hubo descensos en Washington (-6,3%), Virginia (-16,4%) e Idaho (-31,8%).

Entre las pocas excepciones figuran Pensilvania, con un aumento del 23,2%, y Oregón, con un avance del 14,2%. Este último fue el único estado productor de vino que cerró el año con subida en sus importaciones, mientras California y Nueva York anotaron caídas y Washington también redujo sus compras.

La AAWE apunta que los aranceles no explican por sí solos la bajada de las importaciones. En Estados Unidos también pesó la menor demanda interna de vino. Aun así, la medida comercial tuvo un efecto claro sobre el volumen comprado por los distribuidores y operadores estadounidenses.

En paralelo, la Corte Suprema de Estados Unidos declaró ilegales esos aranceles y la administración federal ha iniciado el proceso para devolver las cantidades cobradas. Las estimaciones sitúan los reembolsos pendientes para el conjunto de mercancías en torno a 160.000 millones de dólares.