vinetur

La cerveza repunta en marzo en Estados Unidos

El Beer Institute calcula un alza del 2,5% en las retiradas imponibles, aunque el trimestre sigue en negativo

miércoles 6 de mayo de 2026



El Beer Institute publicó este martes una estimación no oficial de las retiradas imponibles de cerveza en Estados Unidos correspondientes a marzo de 2026. La patronal del sector calcula que las cerveceras enviaron 12,7 millones de barriles al mercado, un 2,5% más que en marzo de 2025, cuando la cifra fue de 12,395 millones.

La entidad usa el término taxable removals para medir los volúmenes sobre los que se paga el impuesto federal y que sirven como referencia para seguir la evolución del consumo aparente de cerveza en el país. No se trata de una cifra de ventas al detalle,

pero sí de un indicador seguido por la industria para tomar el pulso a la demanda.

En el acumulado del primer trimestre, la estimación del Beer Institute sitúa las retiradas imponibles en 32,5 millones de barriles, un 2,1% menos que en el mismo periodo del año anterior. Entre enero y marzo, enero marcó 9,6 millones de barriles, frente a 10,606 millones un año antes; febrero quedó en 10,2 millones, casi sin cambios respecto a los 10,18 millones previos; y marzo compensó parte de esa caída con el repunte mensual.

El dato llega en un momento en el que las bebidas alcohólicas siguen ajustando su evolución por canales y hábitos de consumo. Para la cerveza, marzo aportó una mejora frente al mismo mes del año pasado, aunque el balance trimestral sigue en negativo. La próxima estimación mensual está prevista para el próximo 9 de junio, cuando el Beer Institute publicará el cálculo correspondiente a abril.