vinetur

Vinhos Verdes reúne a 12 bodegas en Madrid

La región portuguesa refuerza su presencia en España con un showroom y una masterclass

miércoles 6 de mayo de 2026







La Región Demarcada de Vinhos Verdes celebró el pasado lunes 27 de abril un showroom profesional en el hotel Only YOU Atocha de Madrid, con la participación de 12 bodegas y la presencia de profesionales del sector vinícola, la hostelería y la distribución. La cita estuvo organizada por la Comissão de Viticultura da Região dos Vinhos Verdes y se planteó como una jornada de trabajo orientada al mercado español.

El encuentro reunió a bodegas de referencia de esta región vitivinícola portuguesa, una de las más importantes del país y una de las más dinámicas del panorama europeo. En el showroom, los asistentes pudieron conocer una selección amplia de vinos representativos de la diversidad de Vinhos Verdes y de su evolución en los últimos años.

La jornada se diseñó para importadores, distribuidores, sumilleres y responsables de compras, con el objetivo de facilitar el contacto directo con los productores y mostrar las características diferenciales de estos vinos. La organización buscó también abrir nuevas oportunidades comerciales en España, un mercado que la región considera estratégico.

Como parte del programa, se celebró una masterclass dirigida por Almudena Alberca. La sesión se centró en el potencial de la región, en sus principales variedades y en la evolución hacia vinos blancos de mayor complejidad y con un posicionamiento premium. La formación sirvió para poner el foco en una parte de la oferta de Vinhos Verdes que gana presencia fuera de su imagen más tradicional.

España se consolida como un mercado relevante para estos vinos, sobre todo en el canal horeca y entre consumidores que buscan referencias frescas, versátiles y con buena relación calidad-precio. La cita de Madrid permitió reforzar la visibilidad de la región en un entorno profesional y acercar su propuesta a prescriptores y compradores del sector.

Más allá de su perfil más conocido, Vinhos Verdes mostró en Madrid una oferta con mayor estructura, capacidad gastronómica y diferenciación varietal. La región quiso subrayar así su avance dentro del segmento de vinos blancos premium en Europa, con una propuesta que combina tradición, diversidad y una presencia comercial cada vez más sólida en el mercado español.