vinetur

Vermuts Miró abre una vermutería en PortAventura Park

El espacio estará en Mediterrània, junto a los barcos del Moll Vell, y abrirá el próximo 8 de mayo

miércoles 6 de mayo de 2026



Vermuts Miró abrirá una nueva vermutería en PortAventura Park, en la zona de Mediterrània del parque temático y en el entorno de los barcos del Moll Vell, llamados Catalunya y Havana. El espacio estará abierto a los visitantes del resort el próximo viernes 8 de mayo.

La nueva vermutería ocupa un formato amplio y está ambientada con una estética mediterránea. La propuesta integra la zona central y los dos barcos emblemáticos del Moll Vell, con la idea de ofrecer una experiencia ligada a la tradición y la cultura del vermut dentro del parque.

El local servirá toda la gama de productos de Vermuts Miró y se plantea como un punto de referencia para quienes visiten el resort. La compañía enmarca esta apertura en su estrategia de presencia en el ámbito del ocio y el turismo.

La iniciativa forma parte de un acuerdo comercial y de patrocinio entre PortAventura World y Vermuts Miró, vigente hasta el final de la temporada 2028, con posibilidad de prórroga hasta 2029. Además de este nuevo espacio, la marca tendrá presencia en distintos puntos de restauración del parque y también en los hoteles de PortAventura World.

La directora general de Vermuts Miró, Montserrat Caelles, ha señalado que este proyecto permite llevar la experiencia del vermut a un espacio singular, donde tradición y ocio se encuentran en un entorno de gran proyección internacional. También ha subrayado que PortAventura World es un escaparate para compartir la cultura del vermut y reforzar el vínculo de la marca con el Mediterráneo.

Por su parte, el director general de PortAventura World, Fernando Aldecoa, ha afirmado que la incorporación de Vermuts Miró refuerza la apuesta del resort por ofrecer experiencias gastronómicas de calidad vinculadas al territorio. Aldecoa ha añadido que esta colaboración contribuye a ampliar la oferta del complejo.

Vermuts Miró nació en 1914 en Cornudella de Montsant y en 1957 se trasladó a Reus, ciudad con una larga tradición vermutera. Desde entonces, la empresa ha mantenido su compromiso con la calidad y la autenticidad y se ha consolidado como una marca con presencia en Cataluña y en España y proyección internacional.

En 2020, tras su adquisición por MaserGrup, la compañía inició una nueva etapa centrada en la expansión geográfica, el lanzamiento de nuevos vermuts y la consolidación de su identidad en el mundo de los aperitivos.