vinetur

AB InBev rompe la sequía y vuelve a crecer en volumen

México y Sudamérica impulsan el primer avance trimestral desde 2023, pese a la debilidad en Estados Unidos y China

martes 5 de mayo de 2026



Anheuser-Busch InBev cerró el primer trimestre de 2026 con un aumento orgánico del volumen del 0,8%, según informó la compañía este martes. Es el primer avance de esta magnitud desde 2023 y superó las previsiones del mercado.

La mejora llegó por una demanda de cerveza más firme en México y en varios mercados de Sudamérica, que compensó la debilidad registrada en Estados Unidos y China. La empresa explicó que el comportamiento de esas dos regiones fue suficiente para sostener el resultado trimestral, pese a un entorno económico todavía incierto.

AB InBev también señaló la aportación de su negocio de bebidas sin alcohol y de otras categorías fuera de la cerveza. Ese segmento ayudó al crecimiento total y forma parte de la estrategia del grupo para reducir su dependencia de la cerveza tradicional.

La compañía, con sede en Lovaina, mantiene además su apuesta por las marcas premium y por la cerveza artesanal. En su comunicación al mercado indicó que sigue ampliando su oferta para adaptarse a cambios en los hábitos de consumo y a una mayor presión sobre el gasto de los hogares.

El dato tiene interés para el sector porque llega después de varios trimestres sin avances en volumen. Para los analistas, el comportamiento de AB InBev sirve como referencia para medir la evolución del consumo de cerveza frente a otras bebidas alcohólicas, como el vino y los espirituosos, en un momento en que las grandes cerveceras buscan sostener ventas y márgenes en mercados muy distintos entre sí.

En Estados Unidos, uno de sus principales mercados, la compañía sigue notando una demanda más débil. En China, el consumo también se ha movido por debajo de lo esperado. Aun así, el grupo confía en que la combinación de marcas premium, cerveza artesanal y nuevas categorías le permita mantener una trayectoria más estable en los próximos meses.