vinetur

Michigan proclama mayo de 2026 como mes del vino

La industria vitivinícola del estado mueve más de 900 millones de dólares y atrae a un millón de visitantes

martes 5 de mayo de 2026

STATE OF MICHIGAN

CERTIFICATE OF PROCLAMATION

ON BEHALF OF THE PEOPLE OF MICHIGAN,
I, Gretchen Whitmer, governor of Michigan, do hereby proclaim

May 2026
as
MICHIGAN WINE MONTH

WHEREAS, Michigan's excellent vineyards and wineries are a key component of our state's tourism and agricultural industries; and,

WHEREAS, Michigan's wine grape and wine industry has an over $900 million economic impact, and generates over $900 million in tourism spending, creating thousands of jobs with over $90 million in wages statewide; and,

WHEREAS, the state's grape-growing industry dates back to the mid-19th century, and has grown to include over 4,000 acres of wine grapes and over 250 wineries and tasting rooms that welcomes over a million of tourists each year; and,

WHEREAS, Michigan vintners cultivate more than 45 varieties of wine grapes, which allows them to produce a diverse selection of quality wines including reds, whites, rosés, sparkling, and non-alcoholic juices; and,

WHEREAS, we celebrate an industry that has made a conscious effort to create an inclusive and equitable culture with programs like the Michigan Wine Collaborative's DREAM program, an initiative that provides education and training for underrepresented groups to pursue career opportunities in Michigan's growing wine industry; and,

WHEREAS, this month, we join with Michigan vintners in support of the "wine in moderation" concept, and encourage adult residents and tourists in Michigan to visit the wineries of our great state and enjoy a glass of Michigan-made wine;

NOW, THEREFORE, I, Gretchen Whitmer, governor of Michigan, do hereby proclaim May 2026 as Michigan Wine Month in Michigan.

Gretchen Whitmer
Governor

La gobernadora de Michigan, Gretchen Whitmer, ha proclamado mayo de 2026 como Michigan Wine Month, una iniciativa con la que el estado quiere poner en valor su industria vitivinícola y su peso en la economía, el turismo y la actividad agraria. El anuncio lo ha difundido el Michigan Wine Collaborative, que agrupa a profesionales del sector y actúa como voz de las bodegas, los viticultores y otras empresas vinculadas al vino en ese estado de Estados Unidos.

Según la organización, la industria del vino en Michigan genera más de 900 millones de dólares de impacto económico, sostiene miles de empleos y recibe cada año a más de un millón de visitantes en más de 250 bodegas y salas de cata repartidas por todo el territorio. La proclamación oficial subraya también que el cultivo de la vid en Michigan se remonta a mediados del siglo XIX y que el sector ha pasado a ocupar más de 4.000 acres de viñedo.

El documento firmado por Whitmer señala además que los viticultores del estado trabajan con más de 45 variedades de uva. Esa diversidad permite elaborar vinos tintos, blancos, rosados, espumosos y también zumos sin alcohol. El sector insiste en que esa variedad forma parte de su identidad y le permite ofrecer una gama amplia de productos adaptados a distintos perfiles de consumo.

Emily Dockery, directora ejecutiva del Michigan Wine Collaborative, afirmó en la nota difundida por la entidad que la industria “sigue desempeñando un papel vital” en la imagen del estado como destino agrícola y turístico. Añadió que esta proclamación reconoce los logros del vino de Michigan y también a la comunidad que ha impulsado su desarrollo durante años.

La declaración institucional incluye además una referencia a las políticas de inclusión dentro del sector. Entre ellas figura el programa DREAM del Michigan Wine Collaborative, pensado para ampliar la formación y las salidas profesionales de colectivos infrarrepresentados. La organización presenta esta línea de trabajo como parte de su estrategia para reforzar la sostenibilidad y la rentabilidad del vino local.

Durante mayo, bodegas, restaurantes y comercios del estado organizarán catas, actividades y promociones para acercar al público a los vinos producidos en Michigan. El inicio del mes coincide además con el arranque habitual de la temporada de salas de

cata, cuando las viñas comienzan a brotar y las bodegas reciben más visitas.

Taste Michigan es la nueva marca impulsada para promocionar el vino del estado. Respaldada por profesionales del sector, su objetivo es informar, formar e incentivar el interés por los vinos elaborados en Michigan. La proclamación firmada por Whitmer también llama al consumo responsable y anima a residentes y turistas adultos a visitar las bodegas del estado y probar sus vinos con moderación.