vinetur

India abre su mercado al vino neozelandés con un acuerdo comercial histórico

Los aranceles bajarán de forma gradual y más de la mitad de las exportaciones quedará libre de tasas desde el inicio

martes 5 de mayo de 2026



India y Nueva Zelanda han firmado un acuerdo de libre comercio que rebaja de forma gradual los aranceles a varios productos agrícolas y alimentarios, entre ellos el vino neozelandés, en un movimiento que puede alterar los flujos comerciales entre ambos países y abrir más espacio a las exportaciones de Wellington en el mercado indio.

El pacto fue suscrito el 27 de abril y, según la información difundida por el Gobierno neozelandés, todavía debe pasar por una revisión jurídica antes de su firma definitiva. Una vez entre en vigor, más de la mitad de las exportaciones de Nueva Zelanda quedarán libres de aranceles desde el primer momento, mientras que el 80% de los bienes pasará a estar exento cuando el acuerdo se aplique por completo.

En el caso del vino, India aplica ahora un arancel del 150% a las botellas procedentes de Nueva Zelanda. Ese gravamen se reducirá entre un 66% y un 83% durante una década, hasta situarse en una horquilla aproximada del 25% al 50%. La rebaja no será inmediata, pero sí supone un cambio relevante para un producto que hasta ahora ha tenido muy difícil competir en precio en ese mercado.

El acuerdo también prevé la eliminación del arancel del 33% sobre la comida infantil neozelandesa y otros alimentos elaborados con base láctea en un plazo de siete años. La carne de cordero quedará libre de arancel desde el primer día de aplicación del pacto. El mismo calendario se aplicará al pescado y al marisco, que ahora soportan también un 33%.

La miel neozelandesa tendrá otra vía de acceso más favorable. En cinco años, los aranceles bajarán del 66% al 16,5% para los productos valorados en 30 dólares por kilo o más. Esa misma tasa se aplicará a partidas situadas entre 20 y 30 dólares por kilo, con un límite de hasta 200 toneladas.

Las frutas y hortalizas también entran en el nuevo esquema comercial. Las exportaciones neozelandesas de manzanas y kiwis recibirán nuevas cuotas, mientras que los aranceles sobre cerezas y aguacates se irán retirando por fases. Para India, el acuerdo encaja con su objetivo de reforzar su industria alimentaria y atraer ingredientes sin arancel para productos destinados a la exportación.

El Ministerio de Comercio neozelandés ha señalado que la rebaja media de los aranceles sobre las importaciones indias se situará en el 3%. Según sus cálculos, eso supondrá un ahorro inmediato de 43 millones de dólares neozelandeses, unos 25 millones de dólares estadounidenses, cifra que podría subir hasta 62 millones de dólares neozelandeses, unos 36,5 millones de dólares estadounidenses, si se mantienen los volúmenes actuales.

En 2025, Nueva Zelanda exportó a India productos por valor de 2.030 millones de dólares neozelandeses. India envió a Nueva Zelanda mercancías por valor de 1.300 millones. Con este acuerdo, ambos gobiernos buscan ampliar ese intercambio y dar más margen a sectores como la alimentación, la leche, la carne y el vino premium neozelandés en uno de los mercados más poblados del mundo.