vinetur

El enoturismo se convierte en la gran apuesta del Día Vino DO

CECRV lo presenta como motor de empleo, fijación de población y actividad económica en las zonas rurales

martes 5 de mayo de 2026



El sector del vino y del enoturismo se dará cita este sábado en el Día Vino DO, una jornada impulsada por la Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas (CECRV) para poner en valor el papel de las denominaciones de origen en las zonas rurales y su aportación a la economía local.

La organización ha elegido como eje de esta edición el enoturismo, una actividad que vincula la visita a bodegas, viñedos y territorios vitivinícolas con la venta de vino y con otros servicios ligados al viaje. CECRV quiere subrayar que esta actividad ayuda a fijar población, genera empleo y abre nuevas vías de ingresos para municipios pequeños.

La jornada se celebrará de forma simultánea en distintas denominaciones de origen repartidas por España. Cada una organizará actos propios para acercar al público el trabajo que hay detrás de sus vinos y para mostrar la relación entre paisaje, producción y actividad turística. La idea es que el consumidor conozca mejor el origen del producto y el peso económico que tiene en su entorno.

Según la organización, las denominaciones de origen no solo protegen un modo de elaborar vino, sino que también sirven como herramienta para ordenar el territorio y dar salida comercial a muchas explotaciones agrarias. En ese esquema, el enoturismo funciona como una vía complementaria para bodegas y consejos reguladores, sobre todo en áreas con menos alternativas económicas.

CECRV insiste en que el visitante que llega a una zona vitivinícola no solo consume vino. También usa alojamientos, restaurantes, comercios y servicios culturales. Ese gasto se reparte entre distintos negocios locales y ayuda a mantener actividad durante más meses del año, algo que muchas comarcas rurales buscan para reducir su dependencia de campañas puntuales.

La entidad recuerda además que España cuenta con un amplio mapa de denominaciones de origen que abarca desde grandes áreas productoras hasta territorios más pequeños. En todos los casos, el objetivo del Día Vino DO es acercar al público esa realidad y explicar por qué el vino puede ser una palanca económica para pueblos y ciudades medias.

En varias zonas, las bodegas han incorporado visitas guiadas, catas, recorridos por viñedos y propuestas gastronómicas para atraer viajeros. Ese movimiento ha permitido ampliar la oferta turística fuera de los destinos más masificados y ha dado visibilidad a comarcas que antes quedaban fuera de los circuitos habituales.

La celebración llega en un momento en el que muchas denominaciones buscan reforzar su relación con el consumidor final. El sector quiere transmitir que detrás de cada botella hay trabajo agrícola, transformación industrial, distribución y servicios asociados. También quiere recordar que la compra de vino con sello de origen tiene un efecto directo sobre el territorio donde se produce.