vinetur

El vino barato pierde terreno en Chile

Los consumidores compran menos volumen y pagan más por botellas premium, según datos de Concha y Toro

lunes 4 de mayo de 2026



El consumo de vino en Chile está cambiando. Las ventas de los segmentos más baratos bajan, mientras que los vinos premium ganan espacio entre los compradores, según datos de Concha y Toro recogidos por la revista Jengibre.

La compañía señala que en 2025 el segmento Varietal e Inferiores cayó 1,5% en volumen. En cambio, el tramo Súper Premium subió 2,3% en volumen y 4,3% en valor. La lectura que hace la empresa es que el consumidor compra menos cantidad, pero paga más por cada botella.

Mariella Magnolfi, gerente de Consumer Insights de Concha y Toro, explicó que el comprador mira cada vez más el presupuesto y prioriza la calidad frente al volumen, sobre todo cuando el vino se consume en casa. Añadió que esta pauta no se limita a Chile y que también se observa en otros mercados.

El cambio también afecta al perfil del consumidor. La empresa identifica un grupo de personas de entre 30 y 50 años, con cierto conocimiento del producto y poder adquisitivo medio alto o alto, que incorpora vinos de mayor gama a su consumo habitual. Otro grupo compra estas botellas para ocasiones especiales o como regalo, y valora la marca, la presentación y la experiencia asociada.

La industria vitivinícola chilena lee este movimiento como una modificación en la forma de comprar y beber vino. El origen, la cepa y la historia de cada etiqueta pesan más en la decisión final. Por eso, varias bodegas están ajustando su oferta y su comunicación para facilitar la elección en tienda y diferenciar mejor sus gamas.

Chile sigue siendo uno de los principales productores y exportadores de vino, pero el mercado interno muestra una caída del consumo de alcohol y una menor presencia de las referencias más económicas. En ese escenario, el avance del segmento premium abre una vía para compensar parte de la pérdida de volumen con más valor por botella.