vinetur

# China abre sin aranceles su mercado al vino sudafricano

El acuerdo con 53 países africanos rebaja hasta 20% los costes de entrada para bodegas y otros productos agrícolas

lunes 4 de mayo de 2026



China ha puesto en marcha un acuerdo comercial con 53 países africanos que elimina los aranceles para sus productos agrícolas, entre ellos el vino sudafricano, que hasta ahora pagaba tasas de entre 14% y 20% según se vendiera a granel o embotellado. La medida puede abrir una vía más barata de entrada al mercado chino para las bodegas del país austral, uno de los mayores productores del continente.

El pacto, conocido como China-Africa Economic Partnership Agreement, entró en vigor el viernes y permite que mercancías procedentes de Sudáfrica y otros 52 países africanos entren en China sin pagar aranceles. En el sector del vino, la medida afecta a un mercado que ya venía compitiendo con proveedores de países con acuerdos comerciales previos y mejores condiciones de acceso.

Wandile Sihlobo, economista jefe de la Agricultural Business Chamber of South Africa, explicó que los productos agrícolas sudafricanos llevaban tiempo en desventaja por esos gravámenes. En su opinión, la eliminación de las tasas mejora la posición del vino y también de otros productos como las macadamias, que soportaban un arancel cercano al 12%.

“Si eras productor de vino en Sudáfrica y tratabas de vender tu vino en China, te encontrabas con aranceles de entre 14% y 20%, según fuera a granel o embotellado”, señaló Sihlobo. “Ahora entrarás sin aranceles y eso será muy positivo para estas industrias”.

El acuerdo tendrá una duración de dos años. Durante ese periodo, Sudáfrica podrá vender en China sin esos recargos, pero también deberá valorar qué ofrece a cambio si se abre una fase de reciprocidad. Sihlobo advirtió de que esa parte puede generar tensiones en otros sectores sudafricanos con interés en exportar al mercado chino.

Entre ellos figuran la industria manufacturera y la automoción, que podrían verse obligadas a competir en un escenario distinto si Pekín pide condiciones similares en el futuro. Aun así, el economista pidió no rebajar el impacto inmediato del acuerdo sobre el campo sudafricano.

Para las bodegas, China es un destino con margen de crecimiento y con capacidad para mover precios y volúmenes. La supresión de aranceles puede mejorar los contratos y dar más espacio a las marcas sudafricanas frente a vinos de otros orígenes que ya operan con ventajas fiscales. En un mercado donde el precio pesa mucho en la decisión de compra, una rebaja de hasta 20% cambia la posición comercial del producto.