vinetur

Las exportaciones británicas a Estados Unidos caen 14% pese al alivio del whisky escocés

El valor de los envíos de bienes bajó en 800 millones de libras respecto al mismo mes del año anterior

lunes 4 de mayo de 2026



Las exportaciones británicas a Estados Unidos cayeron en abril de 2025, según datos oficiales publicados por la Oficina Nacional de Estadística del Reino Unido, un día después de que Donald Trump retirara los aranceles a la importación de whisky

escocés. La medida supone un alivio para una parte del sector, aunque no cambia el golpe que han sufrido otras ventas británicas al mercado estadounidense desde la subida de tasas aplicada por Washington.

La oficina estadística señaló que las exportaciones británicas a Estados Unidos se han mantenido en niveles bajos desde que Trump lanzó su ofensiva arancelaria en abril del año pasado. El valor de los bienes enviados al país norteamericano bajó en 800 millones de libras, unos 1.100 millones de dólares, lo que equivale a cerca de 14% frente al mismo mes del año anterior.

El acuerdo comercial cerrado el año pasado entre Londres y Washington fijó un tope de 10% para los aranceles estadounidenses sobre la mayoría de los bienes manufacturados británicos, incluidos los automóviles. Pese a ello, las ventas de coches siguieron siendo uno de los principales factores de la caída general. La ONS indicó que las exportaciones de automóviles se han mantenido por debajo de los niveles previos a los aranceles, incluso después de esa rebaja.

La oficina añadió que un ciberataque contra Jaguar Land Rover en septiembre también pesó sobre esas cifras. A ello se sumó una bajada en las exportaciones farmacéuticas, que podría estar vinculada a los esfuerzos de Estados Unidos por impulsar la producción nacional de medicamentos.

La decisión de Trump sobre el whisky escocés llegó mientras el rey Carlos III y la reina Camila concluían su visita oficial a Estados Unidos. Mark Kent, director general de la Scotch Whisky Association, afirmó que los destiladores pueden respirar algo más tranquilos en un periodo de fuerte presión para el sector.

Estados Unidos sigue siendo el principal mercado exterior del whisky escocés, con compras por valor de 1.200 millones de dólares al año. Luke Tegner, responsable de consultoría en IWSR, dijo a AFP que retirar los aranceles es una buena noticia para la industria, pero añadió que el consumo de Scotch en Estados Unidos lleva décadas bajando y que hay otros factores a largo plazo que también complican la situación.

Pese al impacto de los aranceles, la ONS recordó que Estados Unidos continúa siendo el mayor socio comercial del Reino Unido en bienes.