vinetur

Pernod Ricard y Brown-Forman abortan su fusión de 15.000 millones de dólares

El cierre del plan frena una de las mayores operaciones del sector de bebidas espirituosas

lunes 4 de mayo de 2026



Pernod Ricard y Brown-Forman han abandonado su proyecto de fusión, una operación que habría unido a dos grupos de bebidas con marcas como Chivas Regal, Ballantine’s, Jack Daniel’s y Absolut. Las dos compañías comunicaron la decisión el 29 de abril y atribuyeron el cierre del plan a las condiciones del mercado y a la falta de avances

suficientes para seguir adelante.

La operación se había anunciado en noviembre de 2023 y estaba valorada en unos 15.000 millones de dólares. El acuerdo preveía crear una sociedad conjunta entre Pernod Ricard y la matriz de Jack Daniel’s, con el objetivo de reforzar su posición en el negocio internacional de los espirituosos. Desde entonces, el proyecto había quedado pendiente de varias autorizaciones regulatorias y del visto bueno de los accionistas.

En un comunicado, las empresas señalaron que ambas partes habían trabajado para sacar adelante la fusión, pero que no habían logrado cerrar los puntos necesarios para completarla. También indicaron que seguirán centradas en sus estrategias por separado. Pernod Ricard mantendrá su cartera de marcas de whisky, vodka, ginebra y ron, mientras Brown-Forman continuará con su actividad en Estados Unidos y otros mercados.

La ruptura del plan pone fin a una de las operaciones más ambiciosas del sector en los últimos años. El grupo francés Pernod Ricard es uno de los mayores productores mundiales de bebidas espirituosas, con marcas como Jameson, Havana Club, Beefeater o Mumm. Brown-Forman, por su parte, es dueño de Jack Daniel’s y Woodford Reserve, además de otras etiquetas de bourbon y tequila.

El anuncio llega en un momento en que las grandes compañías del sector buscan ganar tamaño para competir en mercados donde el consumo se ha enfriado y la presión sobre los márgenes es mayor. La unión entre ambas firmas habría creado un grupo con una presencia muy amplia en whisky, vodka y tequila, pero también habría planteado dudas sobre integración, regulación y reparto del control.

Tras conocerse la decisión, las acciones de ambas empresas registraron movimientos moderados en Bolsa. Los analistas del sector ven ahora probable que cada grupo refuerce su cartera con compras más pequeñas o con ajustes internos para mejorar resultados sin recurrir a una fusión de gran tamaño.

Pernod Ricard seguirá pendiente de la evolución del consumo en Europa, Estados Unidos y Asia, mientras Brown-Forman mantendrá su apuesta por Jack Daniel’s como eje principal de su negocio.