vinetur

Las exportaciones de vino español encadenan cinco meses de caída

La facturación baja un 4,8% y el volumen retrocede un 5% hasta febrero de 2026

jueves 30 de abril de 2026



Las exportaciones españolas de vino cerraron el interanual a febrero de 2026 con una caída del 4,8% en facturación y del 5% en volumen, según datos de la Agencia Tributaria analizados por la Organización Interprofesional del Vino de España (OIVE). En los doce meses comprendidos entre marzo de 2025 y febrero de 2026, las ventas exteriores sumaron 2.849,7 millones de euros y 1.838,8 millones de litros, lo que

supone 142,8 millones de euros menos y 97,7 millones de litros menos que en el mismo periodo anterior.

La evolución fue distinta según el tipo de producto. Los vinos envasados redujeron tanto su valor como su volumen, mientras que el granel aumentó su facturación pese a vender menos litros. Dentro del conjunto envasado, el bag-in-box fue la única categoría que avanzó en valor y volumen.

Las exportaciones de vinos envasados, que incluyen espumosos, tranquilos, de licor, de aguja y bag-in-box, se situaron en 2.313,4 millones de euros y 809,9 millones de litros. Eso representa una bajada del 6,2% en valor y del 6,5% en volumen. El precio medio subió un 0,4%, hasta 2,86 euros por litro.

Los vinos espumosos cerraron el periodo con una caída del 6,8% en valor y del 9,8% en volumen, hasta 493,1 millones de euros y 144,5 millones de litros. El precio medio subió un 3,4%, hasta 3,41 euros por litro. La OIVE atribuye esta evolución a la bajada del Cava, que cuenta con partida arancelaria propia y explica por sí solo el retroceso del segmento. Sus ventas al exterior bajaron un 10% en valor y un 16,5% en volumen. El resto de espumosos avanzó un 2,4% en valor y un 5,8% en volumen.

Estados Unidos siguió como primer mercado para el espumoso español, aunque con descensos del 20% en valor y del 21,5% en volumen. Bélgica ocupó el segundo lugar. También hubo caídas fuertes en Alemania y Francia. En cambio, México, Polonia y Brasil aumentaron sus compras.

Los vinos tranquilos envasados también cerraron en negativo. Sus exportaciones bajaron un 6,2% en valor y un 5,8% en volumen, hasta 1.652,2 millones de euros y 570 millones de litros. El precio medio quedó en 2,90 euros por litro. Dentro de esta categoría, los vinos con DOP fueron los que más peso tuvieron y los que peor evolución registraron: perdieron un 6,6% en valor y un 9,1% en volumen. Su precio medio subió un 2,7%, hasta 5,20 euros por litro.

Los vinos varietales envasados fueron los únicos tranquilos que aumentaron su volumen exportado, con una subida del 0,6%. Aun así, su facturación cayó un 5,3%, hasta 160,4 millones de euros. Los vinos con IGP bajaron un 10,7% en valor y un 10,5%

en volumen. Los vinos sin ninguna indicación también retrocedieron.

En los vinos de licor se rompió la tendencia al alza que venían mostrando. Cerraron el interanual con una caída del 3,8% en valor y del 4,1% en volumen. Los vinos de aguja tuvieron una evolución peor: bajaron un 15,7% en valor y un 26,9% en volumen.

Por mercados de vino envasado no espumoso, Reino Unido se mantuvo como primer destino tanto en valor como en volumen. Le siguieron Estados Unidos en facturación y Alemania en litros. Canadá y Japón fueron los dos mercados que más crecieron entre los principales destinos analizados.

El bag-in-box mantuvo su avance. Las exportaciones españolas de este formato alcanzaron los 87,3 millones de euros y los 69,7 millones de litros, con subidas del 0,7% y del 0,6%, respectivamente. El vino varietal fue el principal motor dentro de esta categoría. Francia pasó a ser el primer destino tanto en valor como en volumen para este formato.

En el granel la foto fue distinta. Las exportaciones sumaron 535,4 millones de euros y 1.029 millones de litros. La facturación subió un 1,5%, pero el volumen cayó un 3,9%. El precio medio aumentó un 5,6%, hasta 52 céntimos por litro.

El granel sin ninguna indicación siguió siendo el más exportado dentro de esta categoría. Bajó un 6,4% en volumen pero subió ligeramente en valor. El granel con indicación varietal fue el que mejor comportamiento tuvo: creció un 5,8% en valor y un 3,7% en volumen. El granel con IGP registró caídas fuertes y el granel con DOP también perdió litros exportados.

Alemania se mantuvo como primer destino del granel español por delante de Francia. Italia cayó con fuerza tanto en volumen como en valor y perdió posiciones entre los principales mercados. Costa de Marfil pasó a ocupar el tercer puesto por facturación gracias a una subida del 39%, mientras que Marruecos y Rumanía aumentaron sus compras medidas en litros.

La OIVE señala además que febrero cerró como el quinto mes consecutivo de descenso para las exportaciones españolas de vino. En ese mes concreto se vendieron al exterior 139,1 millones de litros por valor de 212,5 millones de euros.