vinetur

Irlanda compra más vino y refuerza el peso del envasado

El mercado irlandés cerró 2025 con alzas en valor y volumen, mientras España perdió terreno entre los proveedores principales

jueves 30 de abril de 2026



Irlanda cerró 2025 con un aumento de sus importaciones de vino tanto en valor como en volumen. Según los datos de las aduanas irlandesas, analizados por la Interprofesional del Vino de España (OIVE), el país compró vino por 353,1 millones de euros, un 4,6% más que en 2024, y alcanzó 88,4 millones de litros, un 4,7% más. El precio medio se situó en 4 euros por litro, con una leve bajada del 0,1%.

El avance se apoyó sobre todo en el vino envasado, que incluye espumoso, vino embotellado y bag in box. Este grupo sumó 349,9 millones de euros y 87,6 millones de litros, con subidas del 4,4% en valor y del 4,5% en volumen. El precio medio quedó en 3,99 euros por litro, también con una ligera caída del 0,1%.

El vino a granel tuvo un peso menor dentro del total, pero registró una evolución más intensa. Las compras irlandesas de este producto llegaron a 3,2 millones de euros y 0,8 millones de litros, con aumentos del 34,8% en valor y del 26,7% en volumen. El precio medio subió un 6,4% hasta 4,25 euros por litro.

Por países proveedores, Francia ocupó el primer puesto en valor con 83,1 millones de euros, un 11,5% más que el año anterior. Italia fue segunda con 57,1 millones de euros y un alza del 17,8%. En volumen, Chile lideró el mercado irlandés con 17,3 millones de litros, un 2,7% más. Italia quedó segunda con 16,9 millones de litros y Francia tercera con 15,5 millones.

España cerró el ejercicio con una evolución negativa. En vinos envasados fue el quinto proveedor en valor, con 30 millones de euros y una caída del 11,2%, y también el quinto en volumen con 5,5 millones de litros, un descenso del 19,9%. En granel ocupó la quinta posición en valor con 0,25 millones de euros y la cuarta en volumen con 0,03 millones de litros.

La serie histórica recogida por OIVE muestra la evolución del mercado irlandés desde 2020 y confirma una recuperación del comercio exterior de vino en ese país durante los últimos años. Los datos sitúan a Irlanda como un mercado comprador que mantiene el peso del vino envasado y que ha reforzado las compras de granel durante el último ejercicio.