vinetur

Familia Marí Mayans gana presencia en Japón

La firma ibicenca cerró contactos en Tokio y detectó interés por sus hierbas en Shibuya, Yokohama y Shonan

jueves 30 de abril de 2026



Las Hierbas Ibicencas Familia Marí Mayans cerraron una participación muy positiva en Anuga Japan 2026, la feria de alimentos y bebidas de alta calidad celebrada en Tokio del 15 al 17 de abril. La empresa ibicenca, fundada en 1880, acudió a esta cita con el objetivo de reforzar su presencia en Japón y seguir abriendo camino en el mercado asiático, donde ya trabaja desde hace varios años.

Desde la compañía explican que la respuesta del público fue buena y que la feria permitió detectar nuevas oportunidades de crecimiento. La marca considera que el interés mostrado confirma el atractivo de sus hierbas en un mercado exigente y sofisticado como el japonés. La cita reunió a profesionales del sector en el pabellón de España, organizado por la Cámara de Comercio de España en Japón, donde el stand de Familia Marí Mayans registró una afluencia constante.

A Tokio viajaron Bartolomé y Carlos Marí Mayans, impulsores de la empresa familiar de quinta generación, con el apoyo del Sello de Artesanía d'Eivissa y de la Cámara de Comercio de Ibiza y Formentera. Junto a varios miembros de su equipo, presentaron sus Hierbas Ibicencas Familia Marí Mayans, reconocidas como Mejor bebida espirituosa con Indicación Geográfica 2025 en los Premios Alimentos de España que concede el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Uno de los puntos que más llamó la atención, según la empresa, fue la primera reacción de los visitantes ante el producto. Antes incluso de probarlo, muchos asistentes se fijaron en su perfil aromático y trasladaron impresiones muy diversas. Algunos lo asociaron con la brisa marina, otros con un campo en flor, y también hubo quienes percibieron notas anisadas y dulces que les recordaban la calidez del sol sobre la piel. La compañía sostiene que esas sensaciones refuerzan el valor diferencial del producto y su capacidad para transmitir la esencia de Ibiza a través de los sentidos.

La originalidad de las auténticas Hierbas Ibicencas Familia Marí Mayans también despertó interés entre los profesionales del sector, que valoraron su adaptación a los hábitos de consumo del mercado japonés. La empresa señala que el producto fue bien recibido tanto en su consumo tradicional como en combinaciones con soda, limonada natural y mezclas con licores y tés locales de gran popularidad. Esa versatilidad, añade, favorece su uso como bebida para acompañar comidas y también en propuestas de coctelería.

Familia Marí Mayans desarrolla desde hace años un plan de expansión internacional que le ha llevado a estar presente en mercados como Suiza, Alemania, Italia, Bélgica, Estados Unidos y Japón. La feria de Tokio sirvió para establecer nuevos contactos estratégicos y abrir vías para ampliar su presencia y consolidación en el país nipón.

Durante el viaje, Bartolomé y Carlos Marí Mayans también realizaron visitas en zonas clave de Shibuya junto a su importador local para comprobar la implantación del producto. La empresa afirma que su presencia en espacios de ocio, bares y restaurantes de alto nivel y carácter exclusivo confirma una buena acogida. Además, identificaron otras áreas con potencial, como Yokohama y Shonan, donde aseguran que el producto está ganando proyección.

La compañía ibicenca, referencia en la elaboración de bebidas espirituosas y creadora de las Hierbas Ibicencas Familia Marí Mayans, mantiene así su estrategia de internacionalización con la que lleva los sabores, la esencia y la tradición de Ibiza a distintos mercados.