vinetur

Think Tank Calls for Overhaul in Wine Trade Education

Areni Global's report highlights the need for business skills in wine education, beyond product knowledge, to address industry challenges.

Thursday, March 27, 2025



Areni Global, un think tank independiente enfocado en el futuro del vino de alta gama, ha lanzado su informe más reciente titulado "Rethinking Education: Shaping the Future of the Wine Trade". Este documento examina los problemas actuales de rentabilidad y escasez de personal en el sector del vino. La investigación se centra en la educación profesional dentro del comercio del vino, excluyendo áreas como la viticultura y la producción, y propone una revisión del modelo educativo actual. El estudio comenzó en 2023 y se extendió por 18 meses. Durante este tiempo, se realizaron entrevistas, talleres y se analizaron más de 130 cuestionarios. Se consultó a académicos, responsables de programas de MBA, organismos certificadores, formadores, profesionales del sector y reclutadores para identificar las habilidades más difíciles de encontrar en los candidatos.

Uno de los hallazgos principales es que la educación profesional en el vino se enfoca casi exclusivamente en el conocimiento del producto: su elaboración, origen y características. Aunque este conocimiento sigue siendo necesario para las empresas, no es suficiente. Solo el 12% de los reclutadores encuestados señaló la falta de conocimiento técnico sobre el vino como un problema. Según varios testimonios, muchas personas formadas tienen una visión poco realista del mercado, centrándose únicamente en vinos de gama alta sin comprender cómo vender o distribuir productos de diferentes rangos. La principal carencia identificada por las empresas es la falta de habilidades empresariales. Se requieren perfiles con conocimientos financieros, capacidad de gestión de proyectos, pensamiento estratégico, ventas, marketing, análisis de datos y comprensión del consumidor. También se destaca la necesidad de mejorar la comunicación escrita y oral, así como las habilidades interpersonales, esenciales en un sector donde las relaciones a largo plazo son cruciales.

Pauline Vicard, cofundadora de Areni Global, señala que muchas personas que trabajan en el sector del vino no planearon hacerlo desde el principio, excepto aquellos de familias vitivinícolas. Muchos provienen de la hostelería o cambian de carrera tras enamorarse del producto. Según Vicard, esto significa que el vino no se percibe como una opción profesional viable desde el inicio de la vida laboral, y por tanto no se conocen bien las oportunidades reales que ofrece. Areni Global busca usar los resultados del informe para colaborar con centros educativos, organismos certificadores y empresas, con el objetivo de mejorar los programas actuales y

fomentar una formación más equilibrada que incluya tanto conocimientos del producto como competencias de negocio. Además, el think tank sigue trabajando en otras áreas relacionadas con el vino de alta gama, como la distribución y el comportamiento de nuevos consumidores, abordando estos temas en informes, podcasts y encuentros durante el año.