

Elaborado por Vinetur



Informe Estratégico Integral: El Mercado del Vino en India (2025-2026)

Análisis Estructural, Dinámicas de Consumo y Revolución Arancelaria

27/01/2026

Resumen Ejecutivo y Alcance del Informe

El presente documento constituye un análisis exhaustivo y "ultra actualizado" del mercado del vino en India a fecha de enero de 2026. En un contexto global marcado por la contracción del consumo de vino en mercados maduros como Europa y Estados Unidos ¹, India emerge como una anomalía estadística positiva y un foco estratégico crítico para la industria vitivinícola mundial. Este informe desglosa la transformación del subcontinente desde una economía proteccionista de alto arancel hacia un mercado liberalizado y en rápida sofisticación.

El análisis integra datos financieros del tercer trimestre del año fiscal 2025 (Q3 FY25), las implicaciones inmediatas del Acuerdo de Cooperación Económica y Comercio Australia-India (AI-ECTA) y, de manera crucial, evalúa el impacto sísmico del histórico Tratado de Libre Comercio entre India y la Unión Europea, cuyas negociaciones concluyeron en enero de 2026. A través de un desglose granular del consumo interno por volumen y valor, el comportamiento de las importaciones y el perfil de los principales actores, este reporte ofrece una hoja de ruta para navegar la década dorada del vino en India (2026-2035).

1. Panorama Macroeconómico: Tamaño, Valoración y Trayectoria

1.1 Divergencia en la Valoración del Mercado y Proyecciones Reales

La cuantificación del mercado del vino en India presenta desafíos metodológicos únicos debido a la fragmentación de los impuestos estatales y la existencia de un mercado no regulado significativo. Sin embargo, al sintetizar las proyecciones más recientes de múltiples

firmas de inteligencia de mercado para el ciclo 2024-2026, emerge una imagen de crecimiento robusto pero desigual.

Para el cierre del año calendario 2024 y el inicio de 2025, las valoraciones del mercado oscilan significativamente según la metodología (precio ex-bodega vs. precio de venta al público o RSV).

- **Valoración Alta:** Algunas estimaciones sitúan los ingresos generados por el mercado del vino en **783,7 millones de USD** en 2024, con una proyección agresiva de alcanzar los **2.662,4 millones de USD para 2033**.² Esta cifra probablemente incorpora el valor total de venta al público, incluyendo la pesada carga impositiva estatal que puede representar hasta el 50-70% del precio final en estados como Maharashtra o Karnataka.
- **Valoración Conservadora:** Otras fuentes valoran el tamaño del mercado en **229,0 millones de USD** en 2024 (probablemente valor neto ex-bodega), proyectando un crecimiento hasta los **892,0 millones de USD en 2033**.³
- **Tasa de Crecimiento (CAGR):** Independientemente de la base de valoración, existe un consenso en torno a la velocidad de expansión. Se proyecta una Tasa de Crecimiento Anual Compuesto (CAGR) de entre el **14,7%** y el **17,41%** para el periodo 2025-2033.² Esta tasa supera ampliamente el crecimiento del PIB indio y contrasta con el estancamiento o declive de los volúmenes globales de vino reportados por la OIV en 2024.⁵

Tabla 1.1: Matriz de Valoración y Proyecciones del Mercado del Vino en India (2024-2033)

Fuente de Datos	Valor Base (2024/25)	Proyección Futura (2030-33)	CAGR Estimada	Enfoque Metodológico
Grand View Research ²	783,7 Millones USD	2.662,4 Millones USD (2033)	14,7%	Ingresos Totales de Mercado (RSV estimado)
IMARC Group ³	229,0 Millones USD	892,0 Millones USD (2033)	16,30%	Valor Neto de Mercado
Technavio ⁶	287,9 Millones USD (Doméstico)	1.020 Millones USD (2030)	23,8%	Enfoque en Producción Doméstica

MarketsandData ⁴	270,56 Millones USD	977,02 Millones USD (2032)	17,41%	Análisis Integral (Import + Doméstico)
------------------------------------	------------------------	----------------------------------	--------	---

1.2 Factores Estructurales de Crecimiento: La Tormenta Perfecta

El crecimiento del mercado indio no es simplemente una función del crecimiento poblacional, sino el resultado de una transformación cultural y económica profunda que está alterando los patrones de consumo de alcohol.

1. **Evolución Demográfica y Urbanización:** India posee una de las poblaciones más jóvenes del mundo, con una edad media de 28 años. Aproximadamente **600 millones de personas** están por encima de la edad legal para beber, y cada año se incorporan 19 millones de nuevos consumidores potenciales.⁴ La urbanización acelerada en ciudades Tier-1 y Tier-2 ha creado clústeres de consumo donde el vino se percibe no solo como alcohol, sino como un estilo de vida aspiracional.
2. **El Factor de Género:** Históricamente, el consumo de alcohol en India (dominado por el whisky y el ron) era una actividad predominantemente masculina, a menudo asociada con estigmas sociales. El vino ha roto esta barrera. Se estima que las mujeres constituyen ahora más del **30%** de la base de consumidores de vino en las metrópolis.⁷ Esta feminización del consumo ha abierto ocasiones de consumo "en casa" y sociales que antes eran inexistentes para la industria de bebidas alcohólicas.
3. **Premiumización y Salud:** La tendencia global de "beber menos, pero mejor" se ha arraigado firmemente en la India post-pandemia. Los consumidores, especialmente los Millennials y la Gen Z, asocian el vino (particularmente el tinto) con beneficios para la salud en comparación con los destilados fuertes. Esto ha llevado a un aumento en el gasto por botella, incluso si el volumen total de alcohol puro consumido se mantiene estable o crece más lentamente.⁸

2. Consumo Interno: Análisis Granular por Volumen y Valor

El mercado indio presenta una dualidad única: aunque mediáticamente se centra mucho en las importaciones de lujo, el volumen real del mercado es abrumadoramente doméstico. La producción local, protegida durante décadas por aranceles, ha creado una infraestructura sólida, aunque ahora enfrenta el desafío de la apertura comercial.

2.1 El Dominio de la Producción Nacional

Se estima que los vinos producidos en India controlan entre el **60% y el 70%** del volumen total del mercado. El segmento doméstico por sí solo fue valorado en **287,9 millones de USD**

en 2024.⁶ Este dominio se sustenta en una ventaja de precios significativa derivada de la estructura fiscal: los vinos indios están exentos del Arancel Aduanero Básico (BCD) del 150% que grava a las importaciones (aunque esto está cambiando, como se analizará en la Sección 6).

2.2 Análisis de los Principales Actores Nacionales

La industria local opera como un oligopolio, con dos actores principales que dictan las tendencias de precios y marketing.

Sula Vineyards: El Barómetro del Mercado

Como la única empresa vinícola cotizada en bolsa en India, los datos financieros de Sula Vineyards ofrecen la visión más precisa de la salud del consumo interno.

- **Desempeño Financiero Reciente (9M FY25):** En los primeros nueve meses del año fiscal 2025 (abril-diciembre 2024), Sula reportó ingresos netos de **489,2 Crores INR** (aprox. 58 millones USD), un crecimiento modesto del 1,7% interanual. Sin embargo, el beneficio después de impuestos (PAT) cayó un 28,3% a 57,2 Crores INR, reflejando presiones inflacionarias y costos operativos crecientes.¹⁰
- **Dicotomía Volumen-Valor:** Los datos del Q3 FY25 revelan una tendencia crítica de **premiumización**. Mientras que el volumen de sus marcas "Economy & Popular" cayó un drástico **14,6%**, el segmento "Elite & Premium" creció un **3,0%**.¹¹
- **Estrategia:** Sula está abandonando deliberadamente el segmento bajo del mercado para centrarse en vinos de mayor margen. La participación de sus etiquetas "Elite & Premium" alcanzó un máximo histórico del **80,5%** de su cartera en el Q3 FY25.¹¹ Esto indica que el consumo masivo de vino barato está disminuyendo, posiblemente perdiendo terreno frente a la cerveza o destilados listos para beber (RTD), mientras que el consumo de vino de calidad es resiliente.
- **Enoturismo:** Sula ha transformado sus viñedos en Nashik en un motor de ingresos, con un crecimiento del **11,6%** en ingresos por turismo en el Q3 FY25, alcanzando 16,4 Crores INR, a pesar de una caída en la afluencia de visitantes, lo que sugiere un mayor gasto per cápita.¹⁰

Fratelli Vineyards (Anteriormente Fratelli Wines)

Fratelli se ha consolidado como el segundo jugador más importante, con una cuota de mercado estimada del **30-35%** en el segmento premium nacional.¹²

- **Movimientos Corporativos 2024-2025:** En una maniobra estratégica significativa en 2024, Fratelli completó un intercambio de acciones con **Tinna Trade Ltd.**, una empresa cotizada en la BSE, logrando efectivamente una salida a bolsa "por la puerta trasera" y renombrándose como Fratelli Vineyards.¹³
- **Crecimiento:** La empresa ha reportado una CAGR de ingresos del **24%** entre FY21 y FY24, superando el promedio de la industria. Sus ingresos en FY24 alcanzaron los **247**

Crores INR (aprox. 30 millones USD).¹⁴

- **Estrategia:** A diferencia de Sula, que tiene una base masiva, Fratelli se ha posicionado desde el inicio más cerca del segmento premium/HORECA, con un enfoque en variedades italianas (Sangiovese) cultivados en el terroir de Akhij (Maharashtra).

Grover Zampa Vineyards

El tercer actor histórico está en proceso de reinversión. En octubre de 2024, recibió una inyección de capital de **10,4 millones de USD** del Grupo AV Thomas.⁴ Esta inversión está destinada a la modernización de bodegas y la expansión hacia el norte de India, intentando recuperar cuota de mercado frente al duopolio Sula-Fratelli.

2.3 Dinámicas de Preferencia del Consumidor: Color y Variedad

El perfil organoléptico del consumidor indio está en transición, alejándose de la noción de que "el vino indio debe ser dulce y tinto".

1. **Vino Tinto:** Sigue siendo el rey indiscutible, con una cuota de mercado proyectada del **49%** para 2025.¹⁵ Las variedades Cabernet Sauvignon y Shiraz son las preferidas, valoradas por su estructura y capacidad para maridar con la cocina india especiada y rica en grasas.
2. **Vino Blanco:** Mantiene una cuota estable del **13-15%**. Sin embargo, hay un cambio cualitativo: se observa una migración desde el Chenin Blanc (tradicionalmente elaborado con azúcar residual en India) hacia el Sauvignon Blanc seco y fresco, impulsado por el clima cálido y el consumo diurno.¹⁶
3. **El Auge del Espumoso:** Es el segmento más dinámico. Se espera que los vinos espumosos registren el crecimiento más rápido durante el periodo de pronóstico.² La cultura de bodas en India, cada vez más occidentalizada en sus brindis, y la entrada agresiva de marcas como Chandon (LVMH) han democratizado las burbujas.
4. **Vino Rosado:** Identificado como el segmento de más rápido crecimiento porcentual (aunque desde una base pequeña). Su popularidad se dispara entre las consumidoras y en los mercados urbanos costeros (Mumbai, Goa) debido a su versatilidad y estética "instagramable".¹⁷

3. Importaciones de Vino: Volumen, Valor y el Nuevo Paradigma

El mercado de importación en India ha sido históricamente un nicho de lujo estrangulado por barreras arancelarias. Sin embargo, los datos de 2024 y 2025 muestran que el mercado ha llegado a un punto de inflexión irreversible, impulsado por la diplomacia comercial.

3.1 Análisis Estadístico de Importaciones (2023-2025)

Es crucial abordar las anomalías estadísticas para entender el mercado real.

- **La Anomalía Española de 2023:** Los registros oficiales mostraron un aumento del **30.000%** en las importaciones de vino español en 2023, alcanzando teóricamente los 402 millones de USD. Investigaciones posteriores sugieren que esto fue una distorsión estadística masiva, probablemente debida a errores en la clasificación de granel o transbordos, ya que el volumen (834.655 litros) implicaba un precio absurdo de 518 USD por litro, algo inexistente para el vino español promedio en India. En 2024, los datos se corrigieron, cayendo un 94% en valor hasta niveles realistas.¹⁸
- **Datos Realistas de 2024-2025:**
 - **Volumen:** En el primer semestre de 2025, India importó **2,58 millones de litros** de vino, con un valor de **12,55 millones de USD**.⁸
 - **Tendencia:** Esto marca un crecimiento robusto y "real", despojado de anomalías. La demanda de importaciones está creciendo a doble dígito, superando al crecimiento del mercado doméstico en términos de valor.
 - **Clasificación Arancelaria:** La mayoría de las importaciones caen bajo el código HS **2204**, con una división clara entre vino embotellado (HS 220421, envases <2L) que domina en valor, y granel, que domina en volumen para embotellado local.¹⁹

3.2 Barreras Arancelarias y Liberalización

Hasta 2022, la India aplicaba un Arancel Aduanero Básico (BCD) uniforme del **150%** sobre el valor CIF (Costo, Seguro y Flete) de todos los vinos importados. Esto hacía prohibitivo el consumo de vinos internacionales de gama media. La estructura actual es un sistema híbrido en transición:

- **Régimen General (Nación Más Favorecida - NMF):** 150% de arancel. Aplica a países sin TLC (como Chile, EE.UU., Nueva Zelanda).
- **Régimen Preferencial (Australia - AI-ECTA):** Aranceles reducidos (ver sección 6).
- **Futuro Régimen (Unión Europea):** Aranceles drásticamente reducidos a partir de 2026/2027 (ver sección 6).

4. Principales Países Importadores: Ranking y Estrategias

El panorama competitivo de las importaciones se ha reconfigurado totalmente debido a la geopolítica comercial. Australia ha destronado a los líderes tradicionales europeos en volumen, aunque Francia mantiene el trono del valor/prestigio.

Tabla 4.1: Ranking Estimado de Países Importadores en India (2024-2025)

Ranking	País	Fortaleza Principal	Cuota de Mercado (Volumen Est.)	Dinámica Reciente
1	Australia	Volumen / ECTA	~38-44%	Líder absoluto gracias al tratado de libre comercio.
2	Francia	Valor / Prestigio	~15-20%	Domina el segmento de lujo (Champagne, Burdeos).
3	Italia	HORECA / Espumoso	~10-12%	Crecimiento rápido (14%) impulsado por Prosecco y gastronomía.
4	Chile	Precio / Calidad	~4-6%	Fuerte en retail, pero sufriendo por desventaja arancelaria frente a Australia.
5	EE.UU.	Marca / Turismo	~3-4%	Nicho premium (California), crecimiento del 32% en valor.

4.1 Australia: El Hegemón del Volumen

Australia ha ejecutado una estrategia magistral aprovechando el AI-ECTA.

- **Datos:** En el primer semestre de 2025, Australia envió **1,05 millones de litros** a India,

capturando el **38,89%** del volumen total de importaciones.⁸

- **Estrategia:** Marcas como **Penfolds** y **Jacob's Creek** han inundado el mercado. La reducción arancelaria ha permitido posicionar vinos de calidad media (como Penfolds Koonunga Hill) a precios que compiten directamente con los vinos premium indios de Sula y Fratelli, erosionando la ventaja de precio local.
- **Impacto:** Australia es ahora el principal destino de importación de vino para India.²⁰

4.2 Francia: El Baluarte del Lujo

Francia opera en una liga diferente, centrada en el valor unitario.

- **Datos:** En 2024, las exportaciones directas de bebidas alcohólicas de Francia a India sumaron 21,16 millones de USD, con una alta concentración en vinos y espírituosos de alto valor.²¹
- **Segmento:** Domina absolutamente las listas de vinos de hoteles de 5 estrellas y bodas de élite. El Champagne es el símbolo de estatus insustituible.
- **Perspectiva:** Francia está a punto de beneficiarse masivamente del nuevo TLC con la UE, lo que podría permitirle recuperar cuota de volumen en el segmento medio.

4.3 Italia: El Retador Culinario

Italia está aprovechando la popularidad de su cocina en India para vender vino.

- **Crecimiento:** Las exportaciones crecieron un **14%** recientemente. Se estima que el mercado indio para el vino italiano alcanzará los 30 millones de USD, con un potencial proyectado de 520 millones de USD para el mercado total de importación en 2028.²²
- **Productos Estrella:** El Prosecco y el Pinot Grigio. El Prosecco, en particular, es una amenaza directa para los espumosos locales debido a su perfil de sabor similar (fresco, frutal) y precio competitivo.

4.4 Estados Unidos y Chile

- **Estados Unidos:** A pesar de los altos aranceles, las exportaciones crecieron un 32% en 2023, alcanzando los 20,5 millones de USD, impulsadas por la demanda de marcas californianas reconocibles en el sector corporativo y hotelero.²³
- **Chile:** Mantiene una reputación de excelente relación calidad-precio. Sin embargo, corre el riesgo de ser "exprimido" del mercado: no tiene el prestigio de Francia/Italia ni las ventajas arancelarias de Australia.

5. El Impacto de los Tratados de Libre Comercio (FTAs)

Esta es la variable más crítica para el futuro del mercado. Dos acuerdos están redefiniendo la estructura de costos de la industria.

5.1 Acuerdo de Cooperación Económica y Comercio Australia-India (AI-ECTA)

Vigente desde finales de 2022, sus efectos ya son tangibles en 2025.

- **Mecanismo:**
 - Vinos > 5 USD/botella (CIF): Arancel reducido del 150% al **100%**.
 - Vinos > 15 USD/botella (CIF): Arancel reducido del 150% al **75%**.
 - **Calendario:** Reducción progresiva durante 10 años hasta alcanzar el 50% y 25% respectivamente.²⁴
- **Resultado:** Ha permitido a Australia capturar casi el 40% del mercado de importación, desplazando a competidores sin tratado. Marcas como Torbreck han visto reducciones de precio final del 8-10%, suficiente para ganar tracción en el retail.²⁵

5.2 El "Big Bang": Tratado de Libre Comercio India-UE (Enero 2026)

En un desarrollo de última hora y de inmensa magnitud, India y la Unión Europea concluyeron las negociaciones de su TLC en **enero de 2026**.²⁶ Este acuerdo se califica como "la madre de todos los acuerdos" para el sector del vino.

- **Términos del Acuerdo (Preliminares):**
 - **Vinos Premium:** Los aranceles bajarán del 150% al **20%** para vinos de gama alta (probablemente >10 EUR o equivalente).
 - **Vinos de Gama Media:** Reducción al **30%**.
 - **Plazos:** Implementación gradual a lo largo de **7 años**.
 - **Exclusiones:** Los vinos baratos (<2,5 EUR) no recibirán concesiones significativas para proteger a los agricultores indios de Sula y otras bodegas.
- **Implicaciones Estratégicas:**
 - Esto nivelará el campo de juego para Francia, Italia y España frente a Australia.
 - Se espera una inundación de vinos europeos de calidad media-alta (Chianti Classico, Burdeos Supérieur, Rioja Reserva) a precios que competirán frontalmente con los vinos "Elite" de Sula y Fratelli (rango de 1.500-2.500 INR).
 - **Beneficio Recíproco:** El acuerdo también contempla la entrada libre de aranceles para vinos indios en la UE, aunque el impacto de exportación de India será menor comparado con la entrada de vinos europeos.²⁹

6. Desafíos Estructurales y Riesgos del Mercado

A pesar del optimismo, el mercado indio sigue siendo uno de los más complejos del mundo para operar.

1. **Fragmentación Regulatoria:** El alcohol es un asunto estatal en la Constitución india. Cada uno de los 28 estados y 8 territorios tiene sus propias normas de impuestos especiales, etiquetado y distribución. Operar en India no es operar en un país, sino en 36

mercados distintos.

- *Ejemplo:* Maharashtra tiene una política de promoción del vino favorable, mientras que estados como Kerala o Gujarat tienen restricciones severas o prohibición.
2. **Infraestructura de Cadena de Frío:** La logística sigue siendo un desafío crítico. El clima tropical de India requiere una cadena de frío ininterrumpida desde el puerto hasta el minorista. Aunque ha mejorado, las roturas en la cadena de frío son comunes, dañando la calidad del vino importado y afectando la percepción del consumidor.
 3. **Sensibilidad al Precio:** A pesar de la premiumización, el consumidor indio sigue siendo extremadamente sensible al valor. La elasticidad precio-demanda es alta. Si los productores europeos o australianos intentan aumentar márgenes demasiado rápido, el consumidor volverá a los destilados o a opciones locales más baratas.

7. Conclusiones y Proyecciones (2026-2030)

El mercado del vino en India ha entrado en una "Década Dorada". La confluencia de una demografía joven, la premiumización del consumo y, sobre todo, la caída de las barreras arancelarias históricas, transformará el sector.

1. **Proyección de Volumen:** Se espera que el mercado de importación crezca a una tasa compuesta superior al **20%** anual hasta 2030, ganando cuota de mercado frente a la producción doméstica en el segmento premium.
2. **Consolidación Doméstica:** Sula Vineyards y Fratelli seguirán dominando, pero tendrán que pivotar. Ya no podrán competir solo por precio/proteccionismo. Su éxito futuro dependerá del enoturismo (donde tienen un monopolio natural geográfico) y de elevar la calidad de sus vinos "Elite" para justificar precios cercanos a las importaciones europeas con aranceles reducidos.
3. **El Nuevo Campo de Batalla:** El segmento de precio de **1.500 a 2.500 INR (aprox. 18-30 USD)** será la zona de guerra más intensa. Aquí convergerán los vinos premium indios, los vinos australianos con descuento ECTA y los vinos europeos post-FTA.

Recomendación Estratégica: Para los actores globales, 2026 es el año crítico para establecer canales de distribución en India. El "first-mover advantage" que tuvo Australia se diluirá con la entrada en vigor del tratado de la UE. La educación del consumidor y la presencia en el canal HORECA serán los diferenciadores clave en un mercado que, por fin, se abre al mundo.

Obras citadas

1. Is the Indian wine market all it's cracked up to be? - The Drinks Business, fecha de acceso: enero 27, 2026, <https://www.thedrinksbusiness.com/2025/10/is-the-indian-wine-market-all-its-cracked-up-to-be/>
2. India Wine Market Size & Outlook, 2025-2033 - Grand View Research, fecha de

- acceso: enero 27, 2026,
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/wine-market/india>
3. India Wine Market Size, Growth & Trends Report 2025-2033 - openPR.com, fecha de acceso: enero 27, 2026,
<https://www.openpr.com/news/3878855/india-wine-market-size-growth-trends-report-2025-2033>
 4. India Wine Market Size, Share, Trend & Forecast 2032 - Markets and Data, fecha de acceso: enero 27, 2026,
<https://www.marketsanddata.com/industry-reports/india-wine-market>
 5. State of the World Vine and Wine Sector in 2024 - OIV, fecha de acceso: enero 27, 2026,
https://www.oiv.int/sites/default/files/documents/OIV-State_of_the_World_Vine-and-Wine-Sector-in-2024.pdf
 6. India Wine Market Growth Analysis - Size and Forecast 2026-2030 | Technavio, fecha de acceso: enero 27, 2026,
<https://www.technavio.com/report/wine-market-in-india-industry-analysis>
 7. India Wine Market 2025: Growth Forecast, Consumer Trends, Domestic Production, fecha de acceso: enero 27, 2026,
<https://www.pragmamarketresearch.com/blog/india-wine-market>
 8. India's Wine Imports Surge in 2025, Driven by Young Consumers and Premium Demand, fecha de acceso: enero 27, 2026,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/india-s-wine-imports-surge-in-2025-driven-by-young-consumers-and-premium-demand>
 9. INDIAN WINE & SPIRITS INDUSTRY OVERVIEW 2025 - ProWine Mumbai, fecha de acceso: enero 27, 2026, https://www.prowine.in/images/Market_Report.pdf
 10. 5th February, 2025 To, National Stock Exchange of India Limited ("NSE"), The Listing Department "Exchange Plaza" - Sula Vineyards, fecha de acceso: enero 27, 2026,
<https://sulavineyards.com/files/0225/Financial%20Results%20Press%20Release%20Q3%20FY%2025.pdf>
 11. Thanking you, For Sula Vineyards Limited Shalaka Koparkar ..., fecha de acceso: enero 27, 2026,
<https://sulavineyards.com/files/0225/Investor%20Presentation%20Q3%20FY%2025.pdf>
 12. Fratelli Vineyards Limited Q2 FY25 Earnings Conference Call Transcript November 18, 2024 - Investor Relations, fecha de acceso: enero 27, 2026,
https://investor-relations.fratelliwines.in/uploads/media/1732287967_fratelli_vineyards_-_q2_fy25_transcript.pdf
 13. Fratelli Wines - 2025 Company Profile, Team, Funding, Competitors & Financials - Tracxn, fecha de acceso: enero 27, 2026,
https://tracxn.com/d/companies/fratelli-wines/_Vwy7cUKIKKcFT4g85HvPV0rkYbPgQs9Cx7e5p9Cm4Ms
 14. After Sula Vineyards, its Fratelli Wines going Public now, fecha de acceso: enero 27, 2026, https://www.indianwineacademy.com/articles/item_4_953/

15. India Wine Market Size, Trends and Industry Growth 2034 - IMARC Group, fecha de acceso: enero 27, 2026, <https://www.imarcgroup.com/india-wine-market>
16. India's Growing Wine Market: Handbook for Global Players - Expandys, fecha de acceso: enero 27, 2026, <https://www.expandys.com/blog/indias-growing-wine-market-handbook-for-global-players>
17. India Wine Market By Size, Share & Forecast 2030F | Techsci Research, fecha de acceso: enero 27, 2026, <https://www.techsciresearch.com/report/india-wine-market/27973.html>
18. India's Imports of Spanish Wine Soared 30,000% in 2023 — But No One Seems to Know Why - Vino Joy News, fecha de acceso: enero 27, 2026, <https://vino-joy.com/2025/05/02/indias-imports-of-spanish-wine-soared-30000-in-2023-but-no-one-seems-to-know-why/>
19. India | Imports and Exports | World | Wine of fresh grapes, fortified wines, grape must other than that of heading 2009 - TrendEconomy, fecha de acceso: enero 27, 2026, <https://trendeconomy.com/data/h2/India/2204>
20. Wine Import Market: Top 5 Indian Wine Importers During 2024-2025 - The Dollar Business, fecha de acceso: enero 27, 2026, <https://in.thedollarbusiness.com/blogs/wine-import-market-top-5-indian-wine-importers/251555861181>
21. France Exports of beverages, spirits and vinegar to India - 2026 Data 2027 Forecast 1994-2024 Historical, fecha de acceso: enero 27, 2026, <https://tradingeconomics.com/france/exports/india/beverages-spirits-vinegar>
22. Italian Wine Exports to India Surge 14% as Market Set to Top \$520 Million by 2028 - Vinetur, fecha de acceso: enero 27, 2026, [https://www.vinetur.com/en/2026011494808/italian-wine-exports-to-india-surge-14-as-market-set-to-top-\\$520-million-by-2028.html](https://www.vinetur.com/en/2026011494808/italian-wine-exports-to-india-surge-14-as-market-set-to-top-$520-million-by-2028.html)
23. India: Distilled Spirits Wine and Beer Market Update 2024, fecha de acceso: enero 27, 2026, <https://www.fas.usda.gov/data/india-distilled-spirits-wine-and-beer-market-update-2024>
24. Welcoming benefits for Australian wine in the Australia–India Economic Cooperation and Trade Agreement (AI ECTA), fecha de acceso: enero 27, 2026, <https://www.wineaustralia.com/news/media-releases/welcoming-benefits-for-australian-wine-in-the-ai-ecta>
25. Market insights for exporting Wine and beverages to India - Go Global Toolkit, fecha de acceso: enero 27, 2026, https://export.business.gov.au/find-export-markets/shortlist/food_and_agribusiness/wine_and_beverages/ind
26. India and EU clinch the 'mother of all deals' in a historic free trade agreement - SooLeader, fecha de acceso: enero 27, 2026, <https://www.sooleader.com/michigan-news-ap/india-and-eu-clinch-the-mother-of-all-deals-in-a-historic-free-trade-agreement-11794450>
27. India and the EU clinch the 'mother of all deals' in a historic trade agreement, fecha de acceso: enero 27, 2026,

<https://www.wunc.org/2026-01-27/india-and-the-eu-clinch-the-mother-of-all-deals-in-a-historic-trade-agreement>

28. EU and India conclude landmark Free Trade Agreement, fecha de acceso: enero 27, 2026, https://ec.europa.eu/commission/presscorner/detail/en/ip_26_184
29. European wines to get less expensive under India-EU FTA - The Economic Times, fecha de acceso: enero 27, 2026, <https://m.economictimes.com/industry/cons-products/liquor/european-wines-to-get-less-expensive-under-india-eu-fta/articleshow/127630551.cms>