

Visitantes de Vendimias

descubre datos clave de nuestros visitantes.

Cada año, cientos de personas se reúnen para celebrar las fiestas de la vendimia. Este perfil muestra quiénes la visitan, de dónde vienen y cómo disfrutan la fiesta.

Nivel de estudios

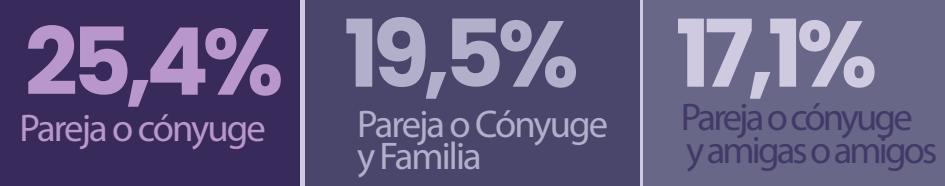


Lugar de residencia
77,9%
Son locales de la misma Región.

61% Femenino
38% Masculino
1% Otro
En otras categorías

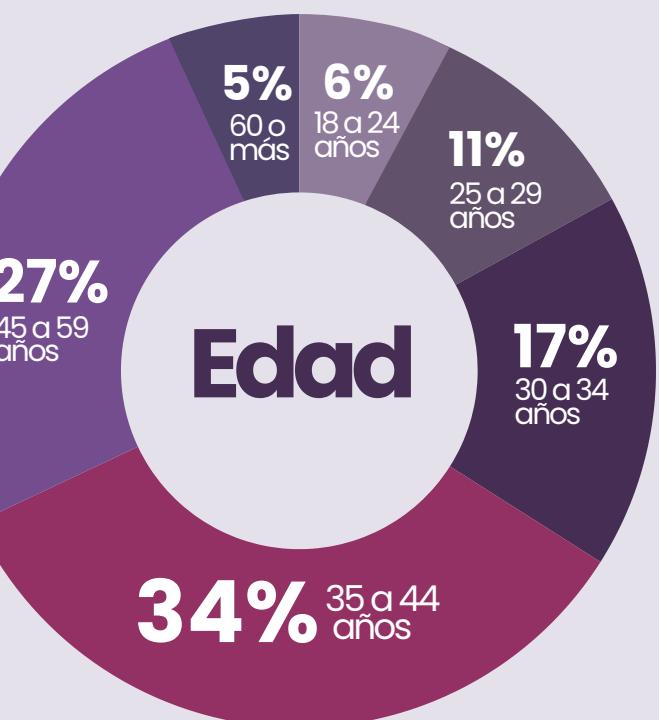


¿Con quién van?



26,3%
Es su primera vez en una vendimia

62,2%
Una o más veces por temporada



Situación de discapacidad o movilidad reducida

No 98,5% **Sí** 1,5%



Alimentación
La mayoría gastó entre **\$10.000 y \$40.000**



Transporte
La mayoría gastó entre **1 y \$20.000**



76,1%
Compró botellas de vino



85,7%
Compró copa y ticket de degustación

Souvenir

La mayoría gastó entre **\$10.000 y \$20.000**

¿Asistió o asistirá a otra vendimia?



¿Cómo llegan?





Evaluación del evento

con nota de del 1 al 7, siendo 7 la nota máxima.

79,2%

evalúa con notas 6 o 7

Se destacan las evaluaciones de los aspectos relacionados a la seguridad, la atención en los stand y la facilidad para recarga o compra de tickets que obtuvieron la mayor cantidad de notas maximas en la evaluación.



¿Cómo evalúan los distintos aspectos del evento?

Porcentajes de participantes que evaluaron con nota 6 o 7



67,1%

Seguridad



62,8%

Facilidad para comprar ticket o recarga



60,6%

Artesanía y productos locales



60,0%

Facilidad para acceder a las degustaciones



55,5%

Oferta gastronómica



53,9%

Presentaciones artísticas



50,1%

Actividades de conocimiento y valoración del vino



50,0%

Valor de los tickets

Fuente:

Estudio Levantamiento "Perfil de visitantes a las vendimias" del años 2025, realizado entre Subsecretaría de Turismo, Enoturismo Chile y la Universidad de Talca.

