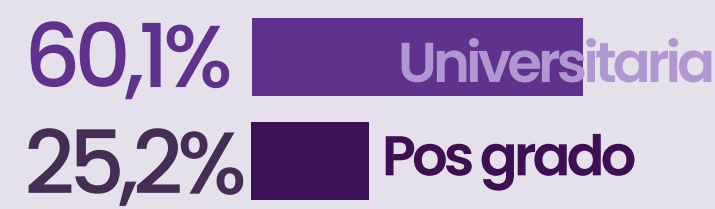


# Visitantes de Vendimias

descubre datos clave de nuestros visitantes.

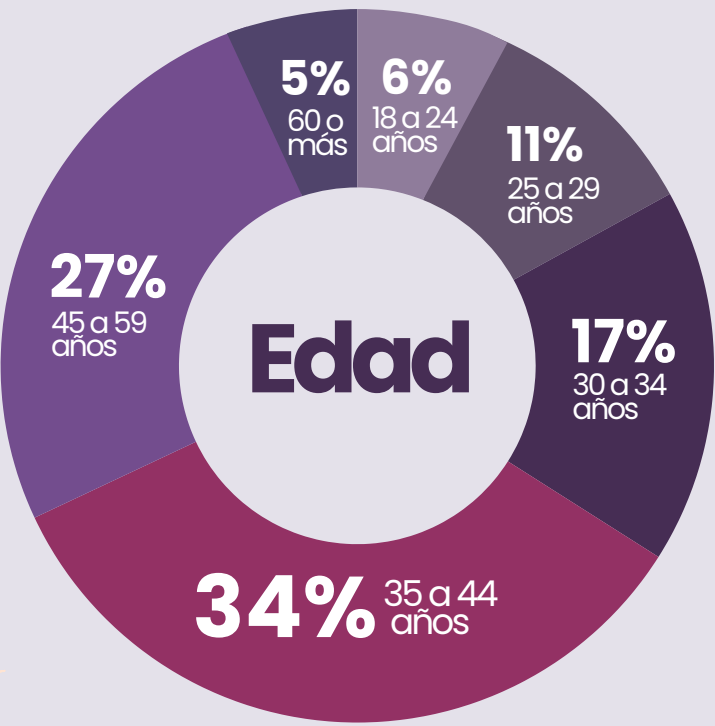
Cada año, cientos de personas se reúnen para celebrar las fiestas de la vendimia. Este perfil muestra quiénes la visitan, de dónde vienen y cómo disfrutaron la fiesta.

## Nivel de estudios



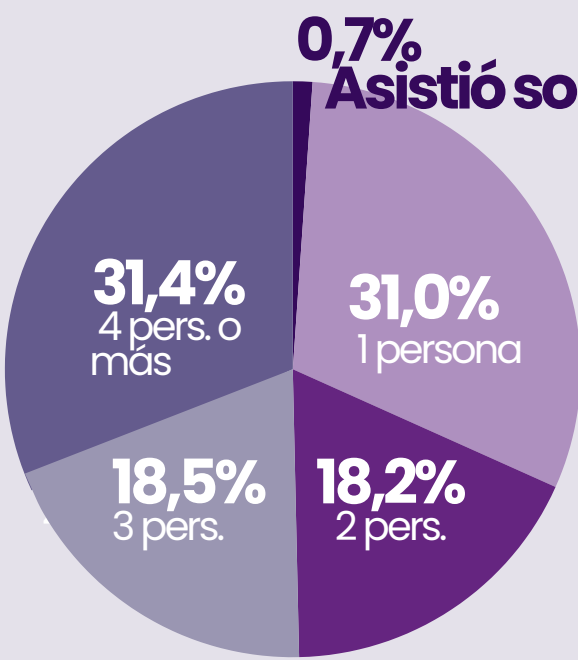
## 61% Femenino 38% Masculino

1% Otro  
En otras categorías

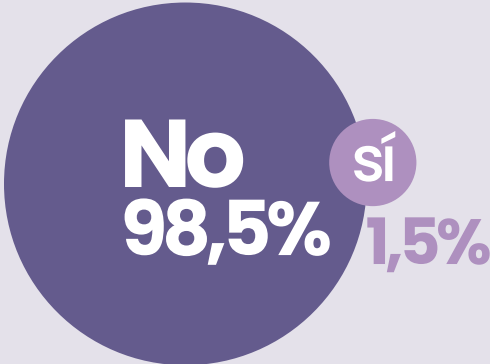


## Lugar de residencia

77,9%  
Son locales de la misma Región.



## Situación de discapacidad o movilidad reducida



## Alimentación

La mayoría gastó entre \$10.000 y \$40.000



## Transporte

La mayoría gastó entre 1 y \$20.000



## Souvenir

La mayoría gastó entre \$10.000 y \$20.000



## 26,3%

Es su primera vez en una vendimia

## 62,2%

Una o más veces por temporada



## 76,1%

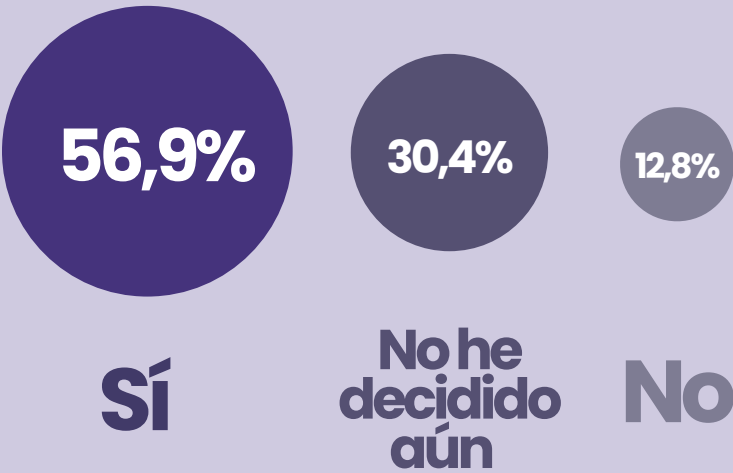
Compró botellas de vino



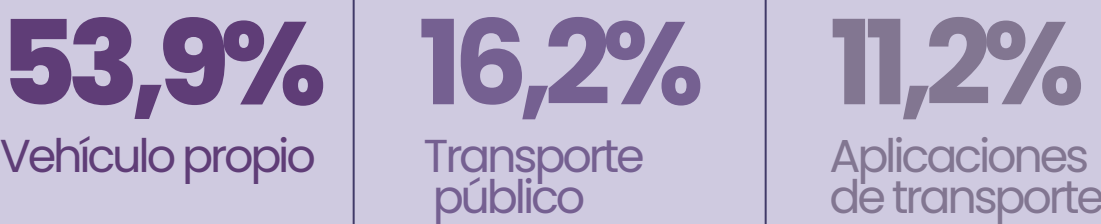
## 85,7%

Compró copa y ticket de degustación

## ¿Asistió o asistirá a otra vendimia?



## ¿Cómo llegan?





## Evaluación del evento

con nota de del 1 al 7, siendo 7 la nota máxima.

# 79,2%

evalúa con notas 6 o 7

Se destacan las evaluaciones de los aspectos relacionados a la seguridad, la atención en los stand y la facilidad para recarga o compra de tickets que obtuvieron la mayor cantidad de notas maximas en la evaluación.



## ¿Cómo evalúan los distintos aspectos del evento?

Porcentajes de participantes que evaluaron con nota 6 o 7



### 67,8%

Valoración de los vinos



### 67,6%

Atención en los stands



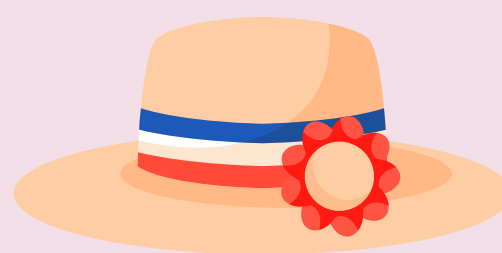
### 67,1%

Seguridad



### 62,8%

Facilidad para comprar ticket o recarga



### 60,6%

Artesanía y productos locales



### 60,0%

Facilidad para acceder a las degustaciones



### 55,5%

Oferta gastronómica



### 53,9%

Presentaciones artísticas



### 50,1%

Actividades de conocimiento y valoración del vino



### 50,0%

Valor de los tickets

#### Fuente:

Estudio Levantamiento "Perfil de visitantes a las vendimias" del años 2025, realizado entre Subsecretaría de Turismo, Enoturismo Chile y la Universidad de Talca.



Enoturismo  
Chile

-Iniciativa-  
CORFO

