



El mercado mundial de bebidas alcohólicas RTD: Análisis anual de 2024 y perspectiva estratégica

Fecha: 24 de octubre de 2025

Autor: Analista sénior de investigación de mercados, División mundial de bebidas alcohólicas

Resumen ejecutivo

El mercado mundial de bebidas alcohólicas listas para beber (RTD, por sus siglas en inglés) demostró una notable resiliencia y dinamismo en 2024, consolidándose como un motor de crecimiento fundamental dentro de una industria más amplia y desafiante. Este informe ofrece un análisis exhaustivo del rendimiento del mercado a lo largo de 2024, desglosando sus métricas de valor y volumen, diseccionando las tendencias clave de los consumidores y ofreciendo un examen detallado de sus categorías constituyentes y principales mercados geográficos.

El mercado mundial de bebidas alcohólicas RTD alcanzó una valoración de referencia de **24 200 millones de USD** en 2024.¹ Esta valoración posiciona a la categoría como un segmento significativo y en rápida evolución del panorama de las bebidas alcohólicas. Su característica más definitoria en 2024 fue su condición única como la única categoría principal que registró un crecimiento positivo en volumen, expandiéndose aproximadamente un **2 %** en un año en que el mercado total de bebidas alcohólicas (TBA) se contrajo un 1 %.¹ Además, el crecimiento en valor del mercado, estimado en un **6,1 %**, superó significativamente su expansión en volumen, lo que indica una tendencia sólida y continua hacia la premiumización a medida que los consumidores migraban cada vez más hacia ofertas de mayor valor.¹

Esta divergencia en el rendimiento fue impulsada por una profunda división entre los segmentos de la categoría. El segmento de **RTD a base de destilados** fue el motor

indiscutible del crecimiento, capturando una cuota de mercado dominante del **47,8 %** y capitalizando la demanda de los consumidores de conveniencia, calidad y experiencias inspiradas en cócteles.² Este ascenso se produjo en gran medida a expensas del **segmento a base de cerveza y malta**, que, a pesar de focos de resurgimiento en estilos tradicionales como las radlers, continuó enfrentando vientos en contra estructurales tras el enfriamiento del auge de los *hard seltzers*.⁶ El **segmento a base de vino** se hizo con un valioso nicho, valorado en **1670 millones de USD**, al atraer a consumidores que buscaban alternativas sofisticadas y de baja graduación alcohólica.⁸

Geográficamente, el mercado exhibió una estructura de doble centro. La **región de Asia-Pacífico** consolidó su posición como el centro de gravedad del mercado en términos de valor, con una cuota del 37,3 % por valor de **9000 millones de USD**, impulsada por grandes mercados maduros en Japón y China.¹ Al mismo tiempo, **Norteamérica** funcionó como el centro mundial de innovación y establecimiento de tendencias, con el mercado estadounidense en particular liderando el cambio hacia cócteles prémium a base de espirituosos.¹

De cara al futuro, la perspectiva estratégica para el mercado de RTD estará definida por varias tendencias críticas. El giro de los consumidores hacia productos "mejores para la salud" —caracterizados por ser bajos en calorías, bajos en azúcar y con ingredientes naturales— seguirá intensificándose. La premiumización selectiva seguirá siendo un motor clave de valor, con los RTD posicionados de manera única como una forma de "lujo accesible" en un clima de cautela económica. Finalmente, a medida que el ritmo de innovación de nuevos productos se ralentiza, el enfoque de los líderes del mercado se desplazará necesariamente de la búsqueda de novedades al cultivo de un valor de marca duradero. Este informe proporciona el análisis detallado necesario para que las partes interesadas naveguen por este entorno complejo y rico en oportunidades hasta 2026 y más allá.

Capítulo 1: El panorama del mercado mundial de bebidas alcohólicas RTD en 2024

Este capítulo establece el contexto macroeconómico del mercado de bebidas alcohólicas RTD en 2024, definiendo su tamaño, rendimiento en relación con la industria en general y las fuerzas fundamentales de los consumidores y la industria que dan forma a su trayectoria.

1.1 Valoración del mercado y métricas de rendimiento

Una valoración precisa del mercado mundial de bebidas alcohólicas RTD se complica por la rápida evolución de la categoría y las definiciones fragmentadas entre las empresas de investigación de mercado. Las estimaciones publicadas para 2024 varían ampliamente, desde 19 520 millones de USD hasta 46 640 millones de USD, lo que refleja diferentes inclusiones de productos como *hard seltzers*, bebidas de malta saborizadas y otras premezclas.¹ A los efectos de este análisis, que se centra estrictamente en premezclas alcohólicas que incluyen cócteles y mezclas a base de espirituosos, vino y cerveza, este informe adopta una valoración de referencia metodológicamente sólida de **24 200 millones de USD para 2024**.¹ Esta cifra es distinta del mercado total de bebidas RTD, mucho más grande, que incluye una amplia gama de productos no alcohólicos y fue valorado en aproximadamente 766 690 millones de USD en 2024.¹³

La característica más crítica del mercado de RTD en 2024 fue su condición de motor de crecimiento singular en una industria por lo demás estancada o en declive. Los datos preliminares de IWSR Drinks Market Analysis indican que, si bien el mercado total de bebidas alcohólicas (TBA) se contrajo un **-1 %** en volumen, la categoría de RTD fue el único segmento principal que registró un crecimiento positivo en volumen, expandiéndose un **+2 %**.¹ Esta marcada divergencia, ilustrada en la Tabla 1.1, destaca la profunda alineación de la categoría con las preferencias contemporáneas de los consumidores por la conveniencia, el sabor y el formato.

Además, el crecimiento en valor del mercado superó significativamente su expansión en volumen. Tras un fuerte aumento de valor en 2023, esta tendencia continuó en 2024 con un crecimiento de valor estimado del **+6,1 %**.¹ Esta dinámica apunta a una tendencia exitosa y continua de premiumización dentro de la categoría. La creciente brecha entre cuánto beben los consumidores (volumen) y cuánto gastan (valor) es un claro indicador de un cambio en la mezcla de productos hacia opciones de mayor precio. Esto resultó en un aumento tangible en el precio promedio mundial por unidad, que pasó de un estimado de 40,43 USD por caja de 9 litros en 2023 a **42,09 USD por caja de 9 litros en 2024**.¹ Esto no es simplemente una función de la inflación, sino una consecuencia directa de que los consumidores seleccionan activamente productos RTD más prémium, principalmente pasando de bebidas a base de malta de menor coste a cócteles a base de destilados de mayor coste y mayor margen.⁶ Este cambio es la narrativa central del rendimiento económico del mercado en 2024.

Tabla 1.1: Rendimiento del mercado mundial de bebidas alcohólicas RTD frente al total de bebidas alcohólicas (TBA), 2024

Categoría	Crecimiento en volumen (%)	Crecimiento en valor (%)
-----------	----------------------------	--------------------------

Listas para beber (RTD)	+2,0 %	~+6,1 %
Total de bebidas alcohólicas (TBA)	-1,0 %	+1,0 %
Cerveza	-2,9 %	-0,7 %
Vino	-5,3 %	-3,5 %
Espirituosos	-2,3 %	-1,1 %

Fuente: IWSR, NielsenIQ, Market.us ¹

1.2 Impulsores principales del mercado y megatendencias de consumo

El rendimiento excepcional de la categoría de RTD se sustenta en su alineación con varias megatendencias de consumo potentes y transversales a nivel demográfico que definieron el comportamiento de compra en 2024.

La conveniencia como base: El principal impulsor sigue siendo la conveniencia sin igual que ofrece el formato RTD. La naturaleza de "coger y llevar" de estos productos satisface directamente los estilos de vida acelerados y "sobre la marcha" y un deseo generalizado de los consumidores de experiencias de bebida sencillas y de alta calidad sin necesidad de mezclar o preparar.² Este factor resuena particularmente con los consumidores más jóvenes en edad legal para beber, es decir, los milenials y la Generación Z, que priorizan la facilidad de uso para una amplia gama de ocasiones sociales, desde reuniones en casa hasta actividades al aire libre.⁵

El imperativo de la salud y el bienestar: Un cambio generalizado y transgeneracional hacia un consumo consciente y un bienestar integral está remodelando fundamentalmente el mercado de las bebidas alcohólicas, y los RTD están en una posición única para capitalizar esta tendencia.¹⁶ Esto se manifiesta en una demanda fuerte y creciente de productos con atributos "mejores para la salud". Los consumidores buscan activamente opciones bajas en calorías, bajas en azúcar, con menor graduación alcohólica (ABV) y elaboradas con ingredientes naturales u orgánicos.¹⁰ Esta mentalidad consciente de la salud también está impulsando el crecimiento explosivo del segmento adyacente de bebidas sin y con bajo

contenido de alcohol (NoLo). Solo en el mercado estadounidense, se prevé que la categoría NoLo crezca a una notable TCAC de volumen del 18 % entre 2024 y 2028, creando tanto presión competitiva como oportunidades de cruce para las marcas de RTD.¹⁷

Innovación y diversificación de sabores: Aunque su influencia comienza a moderarse a medida que el mercado madura, el sabor sigue siendo una señal de elección principal para los consumidores y un motor clave de innovación y prueba.³ En 2024, las variantes saborizadas obtuvieron una enorme cuota de mercado del **72,1 %**.² La tendencia en el desarrollo de sabores ha evolucionado más allá de los simples perfiles de cítricos y bayas hacia combinaciones más complejas, sofisticadas e inspiradas en cócteles. Las marcas están experimentando cada vez más con infusiones de frutas exóticas, notas botánicas y maridajes de sabores únicos para diferenciarse y satisfacer a una base de consumidores aventureros.¹⁵

La paradoja de la premiumización: La categoría de RTD es un vehículo clave para la premiumización dentro del panorama más amplio de las TBA, permitiendo a los consumidores "ascender" de la cerveza o el vino convencionales a una experiencia de cóctel más sofisticada. Sin embargo, al mismo tiempo sirve como un punto de entrada accesible a los espirituosos prémium para los consumidores que dudan en comprometerse a comprar una botella completa de alto coste.⁶ En un año marcado por vientos económicos en contra, este doble papel demostró ser una ventaja significativa. Mientras que el mercado de espirituosos en general vio una desaceleración en las ventas ultraprémium a medida que los consumidores se volvían más conscientes del presupuesto, los RTD a base de espirituosos prosperaron.²⁰ Esto se debe a que funcionan como una forma de "lujo asequible". Un paquete de cuatro cócteles prémium a base de espirituosos permite a los consumidores disfrutar de una experiencia de alta calidad a una fracción del coste absoluto de una botella completa del espirituoso base, alineándose perfectamente con la mentalidad de búsqueda de valor pero impulsada por la experiencia del consumidor de 2024.

1.3 Desafíos clave y vientos en contra de la industria

A pesar de su sólido rendimiento, el mercado de RTD está comenzando a mostrar signos de madurez, lo que presenta nuevos desafíos para los propietarios y operadores de marcas.

Ralentización de la innovación y saturación del mercado: El ritmo frenético de innovación de productos que caracterizó los años de auge de la categoría se ha desacelerado significativamente. Los lanzamientos de nuevos productos a nivel mundial cayeron desde un pico de más de 3300 en 2021 a menos de 1000 en la primera mitad de 2024.⁷ Esta desaceleración sugiere que los subsegmentos clave, especialmente los *hard seltzers*, están llegando a un punto de saturación. El espacio en las estanterías de los minoristas se está volviendo cada vez más competitivo, lo que conlleva el riesgo de fatiga del consumidor y

dificulta que las nuevas marcas logren visibilidad y prueba.⁶

Captación de consumidores y lealtad a la marca: Si bien 2024 fue testigo de un notable resurgimiento en la captación de nuevos consumidores —con aproximadamente el **16 %** de los consumidores de RTD en los 10 principales mercados mundiales siendo nuevos en la categoría en los últimos dos años—, la lealtad a la marca sigue siendo notablemente baja.³ Los consumidores muestran una fuerte propensión a explorar nuevas variedades y marcas, impulsados por la curiosidad por los sabores y la actividad promocional.²⁶ A medida que el mercado madure y la innovación radical se convierta en un diferenciador menor, el imperativo estratégico se desplazará hacia la construcción de un valor de marca duradero y el fomento de compras repetidas para garantizar un crecimiento sostenible a largo plazo.

Capítulo 2: Análisis del mercado mundial por categoría de RTD

Este capítulo desglosa el mercado mundial en sus tres partes constituyentes —a base de destilados, a base de vino y a base de cerveza o malta— para analizar el rendimiento divergente, las percepciones de los consumidores y las implicaciones estratégicas para cada categoría de alcohol base. La disparidad de rendimiento entre estos segmentos fue la dinámica interna definitoria del mercado en 2024.

2.1 RTD a base de destilados: el motor de crecimiento indiscutible

El segmento a base de destilados fue el líder inequívoco y el principal motor de crecimiento del mercado de bebidas alcohólicas RTD en 2024. Estos productos, que incluyen cócteles premezclados elaborados con espirituosos como vodka, tequila, ginebra y whisky, han capturado con éxito la demanda de los consumidores de autenticidad, calidad premium y experiencias de bar en un formato conveniente.

Dominio del mercado: Los productos a base de espirituosos obtuvieron una cuota del **47,8 %** del mercado mundial de bebidas alcohólicas RTD en 2024, lo que representa un valor de aproximadamente **11 570 millones de USD**.² Este segmento fue el único tipo de base que vio su crecimiento superar al de su categoría matriz (espirituosos destilados), estableciéndose firmemente como el principal impulsor de la expansión general de la categoría de RTD.⁶ En el mercado crítico de EE. UU., el segmento de cócteles y RTD aumentó su volumen en un

asombroso **17 %** hasta alcanzar los 73,1 millones de cajas de 9 litros.¹⁷

La gran migración de bases: Una dinámica clave en 2024 fue la reformulación activa de productos, con muchas marcas migrando de bases de malta a bases de espirituosos. Este "cambio de malta a espirituoso" es una estrategia deliberada para premiumizar las ofertas y satisfacer la demanda explícita de los consumidores de productos elaborados con "espirituosos reales".³ Esta tendencia se ve amplificada por un notable nivel de confusión del consumidor; la investigación de IWSR muestra que el 54 % de los compradores de *hard seltzer* ya asocian el segmento con espirituosos, aunque la gran mayoría de esos productos son a base de malta, lo que hace que la transición sea intuitiva para los consumidores.⁷

Rendimiento por tipo de espirituoso: Dentro del segmento, el vodka sigue siendo la base de RTD más popular y ampliamente utilizada a nivel mundial, valorada por su neutralidad y versatilidad.⁷ Sin embargo, el impulso más significativo en términos de innovación e interés del consumidor se centró en los espirituosos de agave. Los RTD a base de tequila vieron el mayor aumento en el enfoque de innovación, en línea con el "boom del agave" más amplio que continúa dando forma a toda la industria de los espirituosos.⁷

Marcas líderes: El éxito comercial del segmento se personifica en el ascenso meteórico de varias marcas clave. **High Noon**, un *hard seltzer* a base de vodka de E. & J. Gallo, aumentó su volumen en un 11,7 % hasta los 23,5 millones de cajas, entrando en las filas de las marcas de espirituosos más vendidas del mundo de cualquier tipo.²⁹ Esto demuestra la inmensa escala que pueden alcanzar los RTD a base de espirituosos.

2.2 RTD a base de vino: un segmento de oportunidades de nicho

El segmento de RTD a base de vino, que incluye productos como *spritzers* de vino, *coolers* y cócteles de vino en lata, ocupó un nicho más pequeño pero estratégicamente importante en el mercado. Se dirige a los consumidores que buscan una alternativa más ligera, refrescante y, a menudo, de menor graduación alcohólica tanto al vino tradicional como a los cócteles a base de espirituosos.

Valoración del mercado: El mercado mundial de cócteles RTD a base de vino alcanzó una valoración de **1670 millones de USD** en 2024.⁸ Es importante distinguir este mercado más amplio de un subsegmento más pequeño de cócteles de vino "embotellados", que fue valorado en solo 91,4 millones de USD, lo que subraya el dominio de la lata como el formato de envasado preferido para esta categoría.³¹

Rendimiento y tendencias: El rendimiento del segmento en 2024 fue matizado. Si bien los datos de alto nivel de IWSR indicaron que la categoría más amplia de RTD a base de vino

experimentó descensos, esto oculta un crecimiento significativo dentro de subcategorías específicas.⁶ Los *spritzers* y *coolers* de vino, en particular, están ganando terreno, especialmente entre los consumidores milenials.¹⁰ Estos productos logran salvar la brecha entre el mundo tradicional del vino y la conveniencia moderna de los RTD. Se prevé que el segmento en general crezca a una sólida tasa de crecimiento anual compuesta (TCAC) del **10,4 %** hasta 2033, lo que indica un fuerte potencial futuro.⁸

Impulsores clave: El crecimiento está impulsado principalmente por los consumidores que buscan opciones de bebidas sofisticadas pero accesibles que a menudo se perciben como más ligeras y más "sesionables" que las alternativas a base de espirituosos.⁸ El aumento de las reuniones sociales, una fuerte cultura de consumo sobre la marcha (especialmente en Norteamérica) y una red de distribución en expansión hacia el comercio minorista convencional están contribuyendo a la expansión del segmento.⁸

2.3 RTD a base de cerveza y malta: navegando por el declive estructural y los focos de resurgimiento

El segmento a base de cerveza y malta, que incluye mezclas de cerveza tradicionales como radlers y shandies, así como bebidas de malta saborizadas (FMB) modernas como los *hard seltzers*, se enfrentó a un entorno complejo y desafiante en 2024.

La resaca del *hard seltzer*: La narrativa principal para este segmento es el continuo declive estructural de los productos a base de malta, una tendencia impulsada en gran medida por el enfriamiento del auge de los *hard seltzers* que definió la categoría hace solo unos años.⁶ La saturación del mercado de *hard seltzers* es evidente en los datos de innovación; los lanzamientos de *hard seltzers* cayeron de constituir un tercio de toda la innovación de RTD en 2021 a solo el **11 %** en 2024.³³ A medida que los consumidores ascienden a alternativas a base de espirituosos, la categoría a base de malta está bajo una presión significativa.

Un regreso tradicionalista: En una contratendencia significativa, 2024 fue testigo de un importante resurgimiento de las mezclas de cerveza tradicionales. Según datos de NIQ, las ventas en dólares de radlers (cerveza mezclada con refresco de frutas) y shandies (cerveza mezclada con limonada u otras bebidas no alcohólicas) aumentaron en un notable **28 %** en el mercado estadounidense.³⁴ Esto sugiere que, a medida que los consumidores experimentan fatiga con el abarrotado espacio de los *hard seltzers*, un segmento está volviendo a opciones familiares, con sabor a fruta y de baja graduación alcohólica que ofrecen refresco sin el bombo de las FMB más nuevas.

Dinámicas en el canal Horeca: El rendimiento del segmento también varió según el canal. En

los locales Horeca, como bares y restaurantes, la categoría "Más allá de la cerveza" —que se compone en gran parte de RTD a base de malta y *hard seltzers*— mostró una sorprendente fortaleza. Los datos de BeerBoard indicaron que la tasa de venta de esta categoría aumentó en un impresionante **+69 %** en 2024, lo que sugiere que estos productos siguen siendo una opción popular y de alta rotación en entornos sociales, incluso cuando el mercado minorista fuera del local se satura.³⁵

Tabla 2.1: Cuota de mercado mundial de bebidas alcohólicas RTD por categoría, 2024 (valor)

Categoría de RTD	Valor de mercado (miles de millones de USD)	Cuota de mercado (%)
A base de destilados	11,57 \$	47,8 %
A base de cerveza y malta	10,96 \$	45,3 %
A base de vino	1,67 \$	6,9 %
Total	24,20 \$	100,0 %

Fuente: Market.us, Dataintel, Cálculos del analista ²

Capítulo 3: Análisis del consumo a nivel regional y nacional

Este capítulo ofrece un análisis en profundidad de los 10 principales mercados mundiales de RTD, que en conjunto representan la gran mayoría del consumo, el valor y la innovación a nivel mundial. El rendimiento en estas regiones revela un mercado con múltiples centros de gravedad y preferencias de consumo muy localizadas.

Una visión de alto nivel muestra un mercado dominado por dos regiones clave. La **región de Asia-Pacífico** se erige como el centro de gravedad del mercado por valor, con una **cuota mundial del 37,3 % por valor de 9000 millones de USD** en 2024.¹ Este dominio está impulsado por la enorme escala de los mercados maduros de RTD en Japón y China. Paralelamente, **Norteamérica** sigue siendo un centro vital de innovación y un referente de las tendencias mundiales, liderando el cambio fundamental hacia productos **premium** a base de

espirituosos.¹

La Tabla 3.1 ofrece una instantánea comparativa del impulso del mercado en las regiones más importantes del mundo, basada en los datos anuales completos más recientes disponibles de IWSR. Permite una rápida identificación de los mercados de alto crecimiento como México y Brasil frente a mercados más maduros y estables como EE. UU. y Japón.

Tabla 3.1: Los 10 principales mercados mundiales de RTD: crecimiento en volumen (datos de 2023) y previsiones

País	Crecimiento en volumen (2023 vs. 2022)	TCAC de volumen prevista (2023-2028)
México	+8 %	N/A
Alemania	+4 %	+3,5 %
Brasil	+2 %	+6,0 %
Estados Unidos	+2 %	+3,0 %
Canadá	+2 %	+3,0 %
Sudáfrica	+2 %	N/A
Reino Unido	+2 %	N/A
China	+2 %	N/A
Japón	+2 %	N/A
Australia	-1 %	+3,5 %

Fuente: IWSR Drinks Market Analysis ³

3.1 Estados Unidos: el epicentro de la innovación a base de espírituosos

- **Tamaño y dinámica del mercado:** EE. UU. es un motor principal del crecimiento mundial de los RTD y el líder indiscutible en la innovación de la categoría. El tamaño del mercado varía según el alcance; solo el subsegmento de "cócteles premezclados/RTD" de la categoría de espirituosos fue valorado en **3300 millones de USD** en 2024, habiendo crecido a un rápido +16,5 %.¹⁷ Un mercado de "cócteles RTD" definido de forma más estricta fue valorado en **903,4 millones de USD**.¹⁹ El volumen total de RTD en EE. UU. creció un modesto +1 % en 2024, lo que indica madurez, pero se prevé que mantenga una TCAC constante del +3 % hasta 2028.³
- **Desglose por categoría:** El mercado estadounidense se define abrumadoramente por el ascenso de los productos a base de destilados. En el segmento de "cócteles RTD embotellados", los productos a base de espirituosos tienen una cuota dominante del **76,4 %**.³⁹ Si bien los RTD a base de malta (incluidos los *hard seltzers*) todavía representan un gran volumen, el segmento está en declive a medida que los consumidores "ascienden" activamente a alternativas a base de espirituosos que perciben como de mayor calidad.⁷
- **Perfil del consumidor y tendencias:** Los consumidores estadounidenses, liderados por los milenials y la Generación Z, son los principales impulsores de las tendencias mundiales en conveniencia, conciencia de la salud (bajos en calorías, bajos en azúcar) y premiumización.¹⁹ El mercado sigue atrayendo a nuevos bebedores, con un 17 % de los consumidores de RTD de EE. UU. en 2024 siendo nuevos en la categoría.³
- **Marcas clave:** High Noon, Surfside, White Claw, Cutwater Spirits, NÜTRL.

3.2 Japón: un mercado definido por el dominio de los productos a base de malta

- **Tamaño y dinámica del mercado:** El dimensionamiento del mercado japonés está sujeto a importantes discrepancias en los informes, probablemente debido a las diferentes definiciones de la categoría. Una fuente sitúa el mercado en unos conservadores 875,5 millones de USD en 2024, mientras que otro análisis más completo lo valora en **7090 millones de USD**.⁴⁰ Este informe procede con la cifra más alta, que probablemente incluye la vasta y profundamente arraigada categoría "chūhai".
- **Desglose por categoría:** La estructura del mercado japonés presenta un marcado contraste con los mercados occidentales. El segmento de cócteles RTD está abrumadoramente dominado por **productos a base de malta, que tenían una cuota de ingresos del 94,88 %** en 2024.⁴² Las opciones a base de espirituosos son el segmento de más rápido crecimiento, pero se están expandiendo desde una base muy pequeña.
- **Perfil del consumidor y tendencias:** El mercado japonés de RTD es posiblemente el

más maduro del mundo, con una cultura de larga data en torno a las bebidas alcohólicas enlatadas como el chūhai (normalmente un *highball* a base de shochu). Los impulsores clave incluyen la conveniencia, la preferencia por opciones de baja graduación alcohólica y la innovación constante en sabores de temporada y de edición limitada.⁴¹ Los cócteles premezclados son el tipo de producto dominante.⁴¹

- **Marcas clave:** Suntory (-196, Horoyoi, Strong Zero), Asahi (Asahi Za Rich), Kirin (Hyoketsu).

3.3 China: el gigante emergente

- **Tamaño y dinámica del mercado:** Al igual que con Japón, los datos de mercado para China son contradictorios. Una fuente proporciona una valoración sustancial de **25 000 millones de USD** para 2024, mientras que otra, centrándose más estrictamente en los cócteles RTD, informa de una cifra de 266,8 millones de USD.⁴³ La cifra mayor probablemente abarca una definición más amplia que incluye cervezas saborizadas y otras premezclas locales. El mercado experimentó un modesto crecimiento en volumen en 2024.⁴⁵
- **Desglose por categoría:** La estructura interna del mercado chino refleja fielmente la de Japón. El segmento de cócteles RTD está dominado por **productos a base de malta, con una cuota del 93,97 %**.⁴⁴ Esto refleja una evolución del mercado arraigada en las preferencias locales en lugar de la reciente tendencia mundial de los *hard seltzers*. El dominio de los productos a base de malta tanto en Japón como en China no es una indicación de estar "detrás" de la tendencia mundial de los productos a base de espirituosos, sino que refleja una historia de mercado fundamentalmente diferente. Estos mercados evolucionaron a partir de una categoría local profundamente arraigada de bebidas enlatadas y premezcladas (como el Chūhai japonés), que a menudo se basaban en malta o espirituosos locales como el shochu. Esto explica las diferentes preferencias de sabor y el dominio de los actores locales establecidos.
- **Perfil del consumidor y tendencias:** El crecimiento del mercado está impulsado por poderosas fuerzas macroeconómicas, que incluyen una clase media en ascenso, una rápida urbanización y el poder adquisitivo de los consumidores más jóvenes que buscan novedades y experiencias premium.⁴³ El comercio electrónico se destaca como un canal de distribución de importancia crítica para llegar a este grupo demográfico.⁴³
- **Marcas clave:** El mercado está dominado por actores locales, con Shanghai Bacchus Liquor Co Ltd y su marca **RIO** manteniendo una posición de liderazgo dominante.⁴⁵

3.4 Reino Unido: un mercado maduro que se orienta hacia los

espirituosos prémium

- **Tamaño y dinámica del mercado:** El mercado de RTD del Reino Unido fue valorado en **1750 millones de USD** en 2024.⁴⁶ A pesar de su madurez, la categoría demostró un dinamismo significativo, evidenciado por una alta tasa de captación de nuevos consumidores; el 19 % de los consumidores de RTD del Reino Unido en 2024 eran nuevos en la categoría, la más alta entre los 10 principales mercados.³
- **Desglose por categoría:** El mercado del Reino Unido está cada vez más liderado por los RTD a base de espirituosos. Dentro del segmento de cócteles embotellados, los productos a base de espirituosos tienen una cuota del **74,78 %**.⁴⁷ El mercado más amplio de cócteles RTD está más equilibrado, con los productos a base de malta representando una cuota del 54,3 %, lo que indica un panorama diverso.⁴⁸
- **Perfil del consumidor y tendencias:** La conveniencia, el aumento de la socialización en casa y la premiumización son las tendencias principales. La fuerte cultura de cócteles del Reino Unido se traduce en una alta demanda de los consumidores de experiencias de calidad de bar en una lata, con perfiles de cócteles como el Passion Fruit Martini y el Espresso Martini mostrando una gran popularidad.⁴⁶
- **Marcas clave:** Diageo (Gordon's, Smirnoff, Tanqueray), Pernod Ricard (Absolut), White Claw, Au, Funkin.

3.5 Alemania: crecimiento liderado por los espirituosos en la mayor economía de Europa

- **Tamaño y dinámica del mercado:** El mercado alemán de RTD fue valorado en **2250 millones de USD** en 2024.⁵¹ El mercado experimentó un crecimiento constante en volumen y, al igual que el Reino Unido, una alta tasa de captación de nuevos consumidores del 18 %.³
- **Desglose por categoría:** Los RTD a base de espirituosos son la categoría más grande y popular, impulsando el rendimiento del mercado.⁵² Dentro del segmento de cócteles embotellados, tienen una cuota del **74,23 %**.⁵³
- **Perfil del consumidor y tendencias:** La conciencia de la salud es un importante impulsor en Alemania, lo que alimenta una fuerte demanda de opciones bajas en calorías y de baja graduación alcohólica.⁵¹ Los adultos jóvenes son el principal grupo demográfico, que busca alternativas convenientes y sabrosas a la preparación de cócteles ellos mismos.⁵²
- **Marcas clave:** El mercado cuenta con una fuerte presencia de marcas blancas de los principales minoristas, que compiten junto a las carteras multinacionales de empresas

como Bacardi y Heineken.⁵¹

3.6 Canadá: un mercado norteamericano que refleja las tendencias de EE. UU.

- **Tamaño y dinámica del mercado:** El mercado canadiense de RTD fue valorado en **1500 millones de USD** en 2024.⁵⁵ El mercado es dinámico, con un 18 % de captación de nuevos consumidores en 2024, y se prevé un fuerte crecimiento futuro con una TCAC proyectada del +8,01 % para la próxima década.³
- **Desglose por categoría:** La mezcla de categorías refleja fielmente la de EE. UU. Los RTD a base de espirituosos son dominantes en valor e innovación, con una cuota del **76,42 %** del segmento de cócteles embotellados.³⁹ Si bien los RTD a base de malta pueden seguir teniendo la mayor cuota de volumen general, son las opciones a base de espirituosos las que están impulsando el crecimiento y el entusiasmo de los consumidores.⁵⁶
- **Perfil del consumidor y tendencias:** Los impulsores clave son idénticos a los de EE. UU.: conveniencia, premiumización y salud y bienestar. Una característica local notable es una fuerte preferencia de los consumidores por las bebidas de producción local y artesanal.⁵⁵
- **Marcas clave:** NÜTRL, White Claw, Cottage Springs y un vibrante ecosistema de marcas artesanales regionales.

3.7 Australia: un mercado maduro con dinámicas cambiantes en el canal Horeca

- **Tamaño y dinámica del mercado:** El mercado total de bebidas alcohólicas de Australia fue valorado en 26 000 millones de AUD (aproximadamente 17 300 millones de USD) en 2024.⁵⁷ La categoría de RTD dentro de él es madura, habiendo experimentado un ligero descenso de volumen del -1 % en 2023.³ Sin embargo, otras fuentes destacan un crecimiento explosivo en los RTD saborizados, lo que indica dinamismo dentro de la categoría.⁵⁰
- **Desglose por categoría:** Si bien no se dispone de un desglose preciso de la cuota en los materiales proporcionados, las tendencias del mercado apuntan a un fuerte crecimiento en los RTD saborizados y a base de espirituosos, en consonancia con el cambio mundial de los productos a base de malta.³²
- **Perfil del consumidor y tendencias:** Australia tiene una base de consumidores de RTD muy comprometida. A finales de 2024, el 55 % de los consumidores del canal Horeca

informaron de que bebían RTD.⁵⁹ La categoría es popular entre los milenials y la Generación Z, pero también está experimentando un crecimiento significativo entre los consumidores de 55 años o más, que se sienten cada vez más atraídos por la conveniencia y la variedad de sabores.⁵⁹

- **Marcas clave:** Billson's (recientemente adquirida por Coca-Cola), Matso's, Sub Zero.

3.8 México: el mercado de más rápido crecimiento

- **Tamaño y dinámica del mercado:** El mercado de RTD de México fue valorado en **1580 millones de USD** en 2024.⁶⁰ Fue el de mejor rendimiento de los 10 principales mercados mundiales en el último año de referencia, registrando un impresionante crecimiento en volumen del **+8 %** en 2023.³
- **Desglose por categoría:** No se proporciona un desglose específico de la cuota, pero la estructura del mercado se describe como dominada en volumen y atractivo por las ofertas a base de malta. Sin embargo, los productos a base de espirituosos (especialmente los elaborados con tequila) y las opciones a base de vino están ganando popularidad entre grupos demográficos específicos de consumidores que buscan experiencias más prémium.⁶⁰
- **Perfil del consumidor y tendencias:** El crecimiento está impulsado por la propuesta de valor central de los RTD de conveniencia, aumentada por una fuerte demanda de los consumidores de bebidas prémium y artesanales. La innovación es clave, con un enfoque en sabores que reflejan el paladar local.⁶⁰
- **Marcas clave:** El mercado es una mezcla de marcas locales y ofertas de los principales actores internacionales como Bacardi, Heineken y AB InBev.⁶⁰

3.9 Brasil: el mercado con el mayor potencial futuro

- **Tamaño y dinámica del mercado:** Los datos de mercado para Brasil muestran cierta variación, con valoraciones para 2024 que van desde **2500 millones de USD** hasta **3500 millones de USD**.⁶² Independientemente de la línea de base exacta, Brasil es ampliamente reconocido como el mercado con el mayor potencial de crecimiento futuro. Está preparado para el mayor crecimiento entre los 10 principales mercados, con una TCAC de volumen prevista del **+6 %** entre 2023 y 2028.³ Los RTD fueron un importante impulsor del crecimiento en valor del **+5 %** observado en el mercado total de bebidas alcohólicas de Brasil en 2024.¹⁴
- **Desglose por categoría:** El crecimiento dentro del mercado de RTD de Brasil está

siendo impulsado principalmente por productos a base de espirituosos.⁶³ Sin embargo, en términos de volumen de consumo general, las cervezas saborizadas y otras opciones a base de cerveza siguen siendo los tipos de RTD más consumidos.⁶⁴

- **Perfil del consumidor y tendencias:** Los consumidores más jóvenes son un grupo demográfico clave, atraídos por los *alcopops* y una amplia gama de opciones con sabor a fruta. La conciencia de la salud también es una tendencia emergente que influye en el desarrollo de productos.⁶²
- **Marcas clave:** Ambev, Heineken, Coca-Cola, Pernod Ricard.⁶²

3.10 Sudáfrica: un mercado emergente con una fuerte demanda

- **Tamaño y dinámica del mercado:** El segmento de cócteles RTD embotellados en Sudáfrica fue valorado en unos modestos **5,1 millones de USD** en 2024, lo que indica que este formato prémium todavía se encuentra en una etapa incipiente.⁶⁵ Sin embargo, la categoría de RTD más amplia está experimentando una fuerte demanda de los consumidores y es un área de crecimiento clave para las principales cerveceras.⁶⁶
- **Desglose por categoría:** El mercado está muy sesgado hacia los RTD a base de espirituosos. Dentro del segmento de cócteles embotellados, estos productos tienen una cuota dominante del **82,35 %**.⁶⁵
- **Perfil del consumidor y tendencias:** La población joven del país, con una edad promedio de 27 años, representa un grupo demográfico central para la categoría de RTD.⁶⁷ Las estrategias de marketing son muy efectivas, con marcas como Brutal Fruit que han alcanzado una popularidad significativa entre las consumidoras jóvenes a través de campañas específicas en redes sociales y patrocinios de eventos.⁶⁶
- **Marcas clave:** El mercado está dominado por dos marcas clave de South African Breweries (una filial de AB InBev): **Brutal Fruit** y **Bernini**.⁶⁶

Capítulo 4: Panorama competitivo y perspectiva estratégica para 2026

Este capítulo analiza los principales actores corporativos y marcas que dan forma al mercado, sus iniciativas estratégicas en 2024 y ofrece recomendaciones prospectivas para las partes interesadas que navegan por el cambiante panorama de los RTD.

4.1 Análisis de los principales actores y marcas

El entorno competitivo en 2024 se caracterizó por una interacción dinámica entre los gigantes de las bebidas alcohólicas establecidos que aprovechan su escala y una nueva clase de marcas desafiantes ágiles y de alta velocidad que redefinen el liderazgo de la categoría.

Los gigantes establecidos: Las principales corporaciones multinacionales como **Diageo, Pernod Ricard, Suntory Global Spirits, Anheuser-Busch InBev, Bacardi Limited y Brown-Forman** están desplegando sus considerables recursos para competir en el espacio de alto crecimiento de los RTD.² Sus estrategias principales implican aprovechar sus potentes carteras de marcas existentes y sus extensas redes de distribución global. Esto incluye el lanzamiento de versiones RTD de sus espírituosos insignia (por ejemplo, los RTD Tanqueray Negroni y Cîroc Cosmopolitan de Diageo, los cócteles RTD Absolut de Pernod Ricard) y la formación de asociaciones estratégicas de marca compartida con otros gigantes de las bebidas (por ejemplo, Jack Daniel's & Coca-Cola de Brown-Forman, BACARDÍ & Coca-Cola de Bacardi) para maximizar el reconocimiento de la marca y la penetración en el mercado.²

Los desafiantes de alta velocidad: El dinamismo y el rápido crecimiento del mercado se atribuyen en gran medida a una cohorte de marcas ágiles, a menudo centradas en una sola categoría, que han alcanzado una escala masiva en un corto período de tiempo.

- **High Noon (E. & J. Gallo):** Este *hard seltzer* a base de vodka se ha convertido en una marca que define la categoría. En 2024, aumentó su volumen en un **11,7 % hasta los 23,5 millones de cajas**, una escala que la impulsó a las filas de las 10 marcas de espírituosos más vendidas de cualquier tipo, a nivel mundial.³⁰
- **White Claw (Mark Anthony Brands):** Como pionera del auge moderno de los *hard seltzers*, White Claw sigue siendo la marca dominante dentro de ese subsegmento. A pesar de la desaceleración general de la categoría, White Claw mantuvo una cuota de mercado líder del **25 %** del mercado de *hard seltzers* en 2024.³³
- **Surfside (Stateside Brands):** Ejemplificando el potencial de crecimiento rápido, Surfside, un té y limonada con alcohol a base de vodka, se convirtió en la marca de alcohol de más rápido crecimiento en EE. UU. en 2024. Creció hasta los **4,9 millones de cajas**, un aumento del **+278 %** en comparación con el año anterior, lo que la convierte en la segunda marca de RTD a base de espírituosos en EE. UU. por volumen.²⁹

Tabla 4.1: Principales empresas y marcas mundiales de bebidas alcohólicas RTD

Empresa	Marcas clave de RTD	Iniciativas estratégicas/Notas de rendimiento de 2024

Diageo plc	Smirnoff, Gordon's, Tanqueray, Captain Morgan, Cîroc	Lanzó una colección de cócteles RTD prémium en el Reino Unido; las ventas netas de RTD representaron el 4 % de las ventas totales de la empresa. ⁶⁸
Pernod Ricard	Absolut, Jameson, Malibu, Kahlúa	Amplió la línea de RTD de Absolut con nuevos sabores; se centró en ofertas prémium e inspiradas en cócteles. ⁶⁸
Suntory Global Spirits	-196, Strong Zero, Horoyoi, On The Rocks, Jim Beam	La marca -196 creció hasta los 30,5 millones de cajas (+9,4 %); expandió la marca a Europa, EE. UU. y el sudeste asiático. ³⁰
Bacardi Limited	BACARDÍ, Bombay Sapphire, TAILS Cocktails	Anunció una asociación estratégica con Coca-Cola para un RTD de BACARDÍ & Coke; amplió la gama de cócteles TAILS. ²
Brown-Forman	Jack Daniel's, New Mix, Herradura	El RTD de Jack Daniel's & Coca-Cola continuó su lanzamiento mundial; New Mix informó de un crecimiento de ventas orgánicas del +17 %. ⁷²
Anheuser-Busch InBev	Bud Light Seltzer, Cutwater Spirits, NÜTRL, Svns Hard 7Up	Se asoció con PepsiCo para Svns Hard 7Up; amplió la cartera de Cutwater Spirits. ²
E. & J. Gallo	High Noon	Aumentó el volumen en un 11,7 % hasta los 23,5 millones de cajas; se convirtió en una de las 10

		principales marcas mundiales de espirituosos. ³⁰
Mark Anthony Brands	White Claw, Mike's Hard Lemonade	Mantuvo el liderazgo en la categoría de <i>hard seltzer</i> con una cuota del 25 %; se expandió a los cócteles enlatados ClawTails. ³³

Fuente: Informes de la empresa, The Spirits Business, Market.us, NIQ ²

4.2 Recomendaciones estratégicas y perspectiva futura

Se prevé que el mercado mundial de bebidas alcohólicas RTD continúe su sólida trayectoria de crecimiento, con una TCAC de consenso de aproximadamente el **5,9 % al 6,0 %** proyectada para los próximos años.¹ Se espera que la categoría continúe ganando cuota de mercado de las categorías más grandes de cerveza y vino, consolidando su posición como la "cuarta megacategoría" de bebidas alcohólicas.⁷ Para tener éxito en este panorama en evolución, las partes interesadas deben priorizar los siguientes imperativos estratégicos.

1. **Adoptar la base de espirituosos:** El cambio de los consumidores de los RTD a base de malta a los a base de destilados es una tendencia estructural, no cíclica. Está impulsado por un deseo de autenticidad, calidad percibida y perfiles de sabor más complejos. Para seguir siendo competitivas y capturar valor, las marcas deben tener una oferta creíble a base de espirituosos en su cartera. Esto puede implicar el desarrollo de nuevos productos, la reformulación de productos existentes a base de malta o adquisiciones estratégicas.
2. **Navegar por la paradoja de la premiumización:** Como se establece en este informe, el éxito en el mercado moderno de RTD radica en ofrecer "lujo accesible". Los productos deben justificar un precio premium en relación con la cerveza o las FMB a través de ingredientes de alta calidad, bases de espirituosos auténticas y una marca sofisticada. Sin embargo, deben permanecer en un punto de precio absoluto que sea accesible y fomente la prueba sin el compromiso financiero significativo de una botella completa de espirituosos premium.
3. **Innovar más allá de la novedad:** La era de la innovación frenética y el lanzamiento de docenas de nuevos sabores está llegando a su fin a medida que el mercado madura. El enfoque estratégico debe ahora cambiar de la pura novedad a perfeccionar las ofertas principales y construir un valor de marca duradero. El éxito no lo determinará la marca con más SKU, sino la marca que ofrezca una calidad constante, construya una base de

consumidores leales y establezca una identidad clara y diferenciada en un campo cada vez más concurrido.

4. **Buscar una expansión geográfica específica:** Si bien los mercados maduros como EE. UU. y el Reino Unido siguen siendo cruciales para el valor y el establecimiento de tendencias, la próxima ola de crecimiento de alto volumen surgirá de los mercados en desarrollo. Regiones como Brasil, México e India representan importantes oportunidades a largo plazo.¹⁴ Sin embargo, una estrategia global de "talla única" está destinada al fracaso. Las estrategias de expansión deben ser muy localizadas para resonar con las distintas preferencias culturales, paladares y estructuras de mercado, como el "Efecto Chūhai" observado en mercados asiáticos clave.
-

Referencias

1

Obras citadas

1. Global RTD Beverage Market Analysis - Vinetur, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.vinetur.com/documentos/article/90906/Global%20RTD%20Beverage%20Market%20Analysis.pdf>
2. RTD Alcoholic Beverages Market Size, Share | CAGR of 5.9%, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://market.us/report/rtd-alcoholic-beverages-market/>
3. Maturing RTD category poised for sustained growth - IWSR, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.theiwsr.com/insight/maturing-rtd-category-poised-for-sustained-growth/>
4. Why is it so hard for RTD brands to find global success? - IWSR, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.theiwsr.com/insight/why-is-it-so-hard-for-rtd-brands-to-find-global-success/>
5. RTD Alcoholic Beverages Market With US Tariff Impact, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.news.market.us/rtd-alcoholic-beverages-market-news/>
6. How is the RTD landscape shifting? - IWSR, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.theiwsr.com/insight/how-is-the-rtd-landscape-shifting/>
7. RTD Market 2025 Forecast and Trends - Alcohol Marketing Agency, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.ohbev.com/blog/rtd-market-2024-comprehensive-overview>
8. Wine-Based RTD Cocktails Market Research Report 2033 - Dataintelo, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://dataintelo.com/report/wine-based-rtd-cocktails-market/amp>

9. Wine-Based RTD Cocktails Market Research Report 2033 - Dataintelo, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://dataintelo.com/report/wine-based-rtd-cocktails-market>
10. Ready-to-Drinks (RTDs) Alcohol Market Research Report 2025-2034 - InsightAce Analytic, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.insightaceanalytic.com/report/global-ready-to-drinks-rtds-alcohol-market/1193>
11. RTD Alcoholic Beverages Market | Size, Analysis 2031, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.fairfieldmarketresearch.com/report/rtd-alcoholic-beverages-market>
12. RTD Alcoholic Beverage Market Size, Share, Trends & Forecast - Verified Market Research, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.verifiedmarketresearch.com/product/rtd-alcoholic-beverage-market/>
13. Ready-to-Drink Beverages Market Size, Share | Forecast [2032] - Fortune Business Insights, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.fortunebusinessinsights.com/ready-to-drink-rtd-beverages-market-102124>
14. Developing markets key to future TBA growth after lacklustre 2024 - IWSR, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.theiwsr.com/insight/developing-markets-key-to-future-tba-growth-after-lacklustre-2024/>
15. 5 Trends to Watch 2024: Alcohol - Synergy Flavors, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.synergytaste.com/insights/5-trends-to-watch-2024-alcohol/>
16. 2024 Beverage Alcohol Year in Review - NIQ, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://nielseniq.com/global/en/insights/analysis/2025/2024-beverage-alcohol-year-in-review/>
17. REPORT The US Alcoholic Beverage Market in 2024 - Vinetur, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.vinetur.com/documentos/article/88940/U.S.%20Alcohol%20Market%20Report.pdf>
18. Ready To Drink (RTD) Alcoholic Beverages Market Analysis, Size, and Forecast 2025-2029, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.technavio.com/report/rtd-alcoholic-beverages-market-analysis>
19. U.S. Ready-To-Drink Cocktails Market | Industry Report, 2030 - Grand View Research, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-ready-to-drink-cocktails-market-report>
20. Beyond Premiumization - What's Next for the Spirits Industry - Hire Dragons, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.hiredragons.com/post/beyond-premiumization-what-s-next-for-the-spirits-industry>
21. Ready To Drink (RTD) Beverages Market Size, Trends & Share Analysis 2030, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.mordorintelligence.com/industry-reports/ready-to-drinks-beverages>

[-market](#)

22. Key Statistics and Trends for the US No-Alcohol Market - IWSR, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.theiwsr.com/insight/key-statistics-and-trends-for-the-us-no-alcohol-market/>
23. RTD Beverages Market Trends, Size, Growth, Analysis | MRFR, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.marketresearchfuture.com/reports/rtd-protein-beverages-market-7217>
24. The Liquor Premiumization Myth: Why Value Spirits and RTDs Are Winning - Felene Vodka, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://felenevodka.com/the-liquor-premiumization-myth-why-value-spirits-and-rtds-are-winning/>
25. Distilled Spirits Council Annual Economic Briefing: Spirits Industry Holds Steady in Market Share Amid Economic Challenges in 2024 - Distilled Spirits Council of the United States, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.distilledspirits.org/news/distilled-spirits-council-annual-economic-briefing-spirits-industry-holds-steady-in-market-share-amid-economic-challenges-in-2024/>
26. US RTD Alcoholic Beverages Market Report 2024 - Mintel Store, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://store.mintel.com/report/us-rtd-alcoholic-beverages-market-report>
27. Top five biggest spirits by volume in US in 2024 - The Spirits Business, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.thespiritsbusiness.com/2025/02/top-five-biggest-spirits-by-volume-in-us-in-2024/>
28. Analysis of the Global Distilled Spirits and Liqueurs Market 2024: Trends, Trade, Consumption, Production, and Competitive Landscape - Vinetur, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.vinetur.com/documentos/article/87311/Distilled%20Spirits%20Market%20Report%202024.pdf>
29. Spirits-based RTDs Continue To Surge - Market Watch, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.marketwatchmag.com/spirits-based-rtds-continue-to-surge/>
30. Top 10 best-selling Brand Champions in 2024 - The Spirits Business, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.thespiritsbusiness.com/2025/06/top-10-best-selling-brand-champions-in-2024/>
31. Wine-Based - Bottled rtd cocktails market outlook - Grand View Research, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/statistics/bottled-rtd-cocktails-market/type/wine-based/global>
32. How can wine fight back against RTDs? - IWSR, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.theiwsr.com/insight/how-can-wine-fight-back-against-rtds/>
33. Have hard seltzers gone soft? - The Spirits Business, fecha de acceso: octubre 24,

- 2025,
<https://www.thespiritsbusiness.com/2025/07/have-hard-seltzers-gone-soft/>
34. Why Shandies and Radlers Are Making a Comeback | SevenFifty Daily, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://daily.sevenfifty.com/why-shandies-and-radlers-are-making-a-comeback/>
35. Beyond Beer Leads On-Premise Alcohol Growth in 2024 | BeerBoard, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.beerboard.com/blog/2024-on-premise-year-in-review/>
36. RTD Alcoholic Beverages Market Size & Demand Forecast With Key Trends [2024–2034], fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.emergenresearch.com/industry-report/rtd-alcoholic-beverages-market>
37. RTD growth slows as category matures - The Spirits Business, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.thespiritsbusiness.com/2024/10/rtd-growth-slows-as-category-matures/>
38. How are RTDs reshaping seasonality in the US? - IWSR, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.theiwsr.com/insight/how-are-rtds-reshaping-seasonality-in-the-us/>
39. Canada Bottled RTD Cocktails Market Size & Outlook, 2030 - Grand View Research, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/bottled-rtd-cocktails-market/canada>
40. Japan RTD Alcoholic Beverages Market Size, Share, Trends, 2035, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.marketresearchfuture.com/reports/japan-rtd-alcoholic-beverages-market-47202>
41. Databook on Japan RTD Alcoholic Beverages Market - Size, Companies | 2025 to 2034, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.statifacts.com/outlook/japan-rtd-alcoholic-beverages-market>
42. Japan Ready-to-Drink Cocktails Market Size & Outlook, 2030 - Grand View Research, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/ready-to-drink-cocktails-market/japan>
43. China RTD Alcoholic Beverages Market Size, Share Forecast 2035, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.marketresearchfuture.com/reports/china-rtd-alcoholic-beverages-market-46574>
44. China Ready-to-Drink Cocktails Market Size & Outlook, 2030, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/ready-to-drink-cocktails-market/china>
45. Rtds in China - Research and Markets, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.researchandmarkets.com/report/china-ready-to-drink-alcoholic-beverage-market>

46. UK RTD Alcoholic Beverages Market Demand, Share, Trends – 2035, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.marketresearchfuture.com/reports/uk-rtd-alcoholic-beverages-market-46738>
47. UK Bottled RTD Cocktails Market Size & Outlook, 2030, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/bottled-rtd-cocktails-market/uk>
48. UK Ready To Drink Cocktails Market | Industry Report, 2030 - Grand View Research, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/uk-ready-to-drink-cocktails-market-report>
49. RTDs swipe spirits sales – analysis - Drinks Retailing, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://drinksretailingnews.co.uk/rtds-swipe-spirits-sales-analysis/>
50. Australia Alcoholic Beverages Market: Industry Trends, Share, - openPR.com, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.openpr.com/news/4219716/australia-alcoholic-beverages-market-in-dustry-trends-share>
51. Germany RTD Alcoholic Beverages Market Demand, Share, Trends – 2035, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.marketresearchfuture.com/reports/germany-rtd-alcoholic-beverages-market-46695>
52. Rtds in Germany - Research and Markets, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.researchandmarkets.com/report/germany-ready-to-drink-alcoholic-beverage-market>
53. Germany Bottled RTD Cocktails Market Size & Outlook, 2030 - Grand View Research, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/bottled-rtd-cocktails-market/germany>
54. A Definitive Guide to the Germany Spirits Market [2025] - GourmetPro, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.gourmetpro.co/blog/guide-to-germany-spirits-market>
55. Canada RTD Alcoholic Beverages Market Demand, Share, Trends ..., fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.marketresearchfuture.com/reports/canada-rtd-alcoholic-beverages-market-46569>
56. Ready-to-Drink (RTD) Alcohol Industry Trends | Ontario Convenience Stores Association, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://ontariocstores.ca/rtd-alcohol-trends-convenience-stores/>
57. Australia Alcoholic Beverages Market Size & Share 2034 - Expert Market Research, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.expertmarketresearch.com.au/reports/australia-alcoholic-beverages-market>
58. Australia Alcoholic Beverages Market Size and Report 2033, fecha de acceso: octubre 24, 2025,

- <https://www.imarcgroup.com/australia-alcoholic-beverages-market>
59. From RTDs to resilience: Australia's On Premise in 2024 uncovered - CGA, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://cgastrategy.com/from-rtds-to-resilience-australias-on-premise-in-2024-uncovered/>
60. Mexico RTD Alcoholic Beverages Market Size, Share, Trends, 2035, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.marketresearchfuture.com/reports/mexico-rtd-alcoholic-beverages-market-47203>
61. Mexico Alcoholic Beverages Market Size & Trends Report 2033 - IMARC Group, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.imarcgroup.com/mexico-alcoholic-beverages-market>
62. Brazil RTD Alcoholic Beverages Market Size, Growth, 2035 - Market Research Future, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.marketresearchfuture.com/reports/brazil-rtd-alcoholic-beverages-market-47204>
63. Alcoholic Drinks in Brazil | Market Research Report | Euromonitor, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.euromonitor.com/alcoholic-drinks-in-brazil/report>
64. Brazil Alcoholic Drinks Consumption Habits Consumer Report 2024 | Mintel Store, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://store.mintel.com/report/brazil-alcoholic-drinks-consumption-habits-market-report>
65. South Africa Bottled Rtd Cocktails Market Size & Outlook - Grand View Research, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/bottled-rtd-cocktails-market/south-africa>
66. Alcoholic Drinks in South Africa | Market Research Report ..., fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.euromonitor.com/alcoholic-drinks-in-south-africa/report>
67. liquor industry of South Africa - Flanders Investment & Trade, fecha de acceso: octubre 24, 2025, https://export.flandersinvestmentandtrade.com/sites/fit_domains/files/2025-01/liquor-industry-of-south-africa.pdf
68. Top 10 Ready-to-Drink Beverages Brands in Global Market, 2024, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.fortunebusinessinsights.com/blog/top-ready-to-drink-beverages-brands-11047>
69. Navigating RTD Spirit Market Trends: Competitor Analysis and Growth 2025-2033, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.datainsightsmarket.com/reports/rtd-spirit-1246531>
70. UK Alcoholic Drinks Market Scope, Insights & Forecast 2033, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.imarcgroup.com/uk-alcoholic-drinks-market>
71. United States Ready to Drink Cocktail Market Report 2025-2033 Featuring Ranch Rider, House of Delola, Diageo, Brown-Forman, Bacardi, Asahi, Pernod Ricard,

- Halewood, White Claw, Suntory, High Noon - ResearchAndMarkets.com - Business Wire, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.businesswire.com/news/home/20250625817996/en/United-States-Ready-to-Drink-Cocktail-Market-Report-2025-2033-Featuring-Ranch-Rider-House-of-Delora-Diageo-Brown-Forman-Bacardi-Asahi-Pernod-Ricard-Halewood-White-Claw-Suntory-High-Noon---ResearchAndMarkets.com>
72. Brown-Forman Reports Year-to-Date Fiscal 2024 Results, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
https://s28.q4cdn.com/657950427/files/doc_downloads/2024/Replacement-Press-Release-1.pdf
 73. Our 2025 Ready-to-Drink Growth Brand Awards Winners | Beverage Information Group, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://bevinfo.org/2025/05/19/our-2025-ready-to-drink-growth-brand-awards-winners/>
 74. Hard Seltzer Market Report 2024-2034: Trends & Growth Insights, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://marketmindsadvisory.com/hard-seltzer-market-report-trends-growth/>
 75. Diageo Strategic Report, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.diageo.com/~media/Files/D/Diageo-V2/Diageo-Corp/investors/results-reports-and-events/annual-reports/strategic-report-2024.pdf>
 76. Suntory Global Spirits records steady revenue growth despite challenging 2024, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://moodiedavittreport.com/suntory-global-spirits-records-steady-revenue-growth-despite-challenging-2024/>
 77. Ready-to-Drink (RTD) Beverage Market Trends & Forecast 2024, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://marketmindsadvisory.com/ready-to-drink-rtd-beverage-market-trends/>
 78. 2024 Beverage Trends: Insights into Winners and Losers - Cascadia Managing Brands, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://cascadiafoodbev.com/2024-beverage-trends-insights-into-winners-and-losers/>
 79. High-Strength RTD Malt Beverage Market Size, Growth 2034 - Fact.MR, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.factmr.com/report/high-strength-rtd-malt-beverage-market>
 80. RTD Alcohol Trends: Top Trends in the Ready To Drink Market 2025 - Einar Willumsen, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://einarwillumsen.com/news/rtd-alcohol-trends/>
 81. Ready To Drink (RTD) Alcoholic Beverages Market Growth & Trends, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.thebusinessresearchcompany.com/report/ready-to-drink-rtd-alcoholic-beverages-global-market-report>
 82. What's driving the RTD boom? - The Spirits Business, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.thespiritsbusiness.com/2025/05/whats-driving-the-rtd-boom/>
 83. IWSR Drinks Market Analysis, fecha de acceso: octubre 24, 2025,

https://iard.org/getmedia/2507db69-3939-4ae5-9761-3e64a3ccec23/IWSR_Methodology_and_Definitions_2024.pdf

84. Strategic studies & reports - IWSR, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.theiwsr.com/expertise/products/strategic-studies-reports/>
85. No- and Low-Alcohol Products Gain Share Within Total Beverage Alcohol - IWSR, fecha de acceso: octubre 24, 2025, https://www.theiwsr.com/wp-content/uploads/2024/05/IWSR_No-and-Low-Alcohol-Gains-Share-Within-Total-Beverage-Alcohol-2021.pdf
86. Inside the IWSR Global Trends Report: Key Drivers for Beverage Alcohol in 2025, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.theiwsr.com/insight/inside-the-iwsr-global-trends-report-key-drivers-for-beverage-alcohol-in-2025/>
87. US Alcoholic Beverage Market Size to Hit USD 33.09 Billion by 2034 - Statifacts, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.statifacts.com/outlook/us-alcoholic-beverage-market>
88. Japan Alcoholic Drinks Market Size & Outlook, 2024-2030, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/alcoholic-drinks-market/japan>
89. United Kingdom Ready to Drink Cocktails Market Share 2035 - Spherical Insights, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.sphericalinsights.com/reports/united-kingdom-ready-to-drink-cocktails-market>
90. Germany Alcoholic Drinks Market Size, Share, Outlook, 2033 - IMARC Group, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.imarcgroup.com/germany-alcoholic-drinks-market>
91. Alcoholic Drinks in Mexico | Market Research Report - Euromonitor International, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.euromonitor.com/alcoholic-drinks-in-mexico/report>
92. Japan Alcoholic Beverages Market Size, Share & Forecast 2031 - Markets and Data, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.marketsanddata.com/industry-reports/japan-alcoholic-beverages-market>
93. More Australians are now consuming wine and RTDs as their alcoholic beverage choice, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.foodmag.com.au/more-australians-are-now-consuming-wine-and-rtds-as-their-alcoholic-beverage-choice/>
94. SOUTH AFRICA ALCOHOLIC READY-TO-DRINKS (RTDS ...), fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://www.tritonmarketresearch.com/reports/south-korea-alcoholic-ready-to-drinks-market>
95. 2024 Best RTDs of the Year | NYI Spirits Competition, fecha de acceso: octubre 24, 2025, <https://nyispiritscompetition.com/best-rtds-2024/>
96. Pouring over insights: How market research fuels winning beverage launches - Suzy, fecha de acceso: octubre 24, 2025,

- <https://www.suzy.com/blog/pouring-over-insights-bryce-ritter>
97. Alcoholic Beverages Market Size, Share & Trends | Report [2032], fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.fortunebusinessinsights.com/alcoholic-beverages-market-107439>
 98. North America RTD Alcoholic Beverages Market Trend, Size, Share 2035, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.marketresearchfuture.com/reports/north-america-rtd-alcoholic-beverages-market-46701>
 99. UK White Spirits and RTDs Market Report 2025 - Mintel Store, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://store.mintel.com/report/uk-white-spirits-and-rtds-market-report>
 100. Australia's wine industry among hardest hit by RTD boom. Can it fight back? - Drinks Trade, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.drinkstrade.com.au/news/australias-wine-industry-is-among-hardest-hit-by-the-rtd-boom-how-can-it-fight-back/>
 101. Alcoholic Drinks Market Size, Share & Growth Report, 2030, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/alcoholic-drinks-market-report>
 102. Malt Beverages Market Size, Top Share, Demand Forecast by 2033 - Straits Research, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://straitsresearch.com/report/malt-beverages-market>
 103. Malt Beverages Market Research Report - Forecast to 2035 | MRFR, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.marketresearchfuture.com/reports/malt-beverages-market-22625>
 104. Spritzer Market Size & Share Report by 2031 - Metastat Insight, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.metastatinsight.com/report/spritzer-market>
 105. Spritzer Market Size, Share and Forecast, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.verifiedmarketresearch.com/product/spritzer-market/>
 106. INDUSTRY OVERVIEW - HKEXnews, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www1.hkexnews.hk/listedco/listconews/sehk/2024/1023/11412028/sehk24042201930.pdf>
 107. Beverage giants chart next frontier in ready-to-drink canned cocktails | Food Dive, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.fooddive.com/news/canned-cocktails-RTD-alcohol-producers-beer-surfside-molson-coors-2025-ready-to-drink-beverages/740855/>
 108. Ready-To-Drink Cocktails Market Size, Growth & Forecast by 2033 - Straits Research, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://straitsresearch.com/report/ready-to-drink-cocktails-market>
 109. Annual Report 2025 | Diageo, fecha de acceso: octubre 24, 2025,
<https://www.diageo.com/en/investors/results-reports-and-events/annual-report-2025>
 110. RTD Coffee Market Size & Share | Growth Analysis 2025-2034, fecha de acceso: octubre 24, 2025,

<https://www.gminsights.com/industry-analysis/rtd-coffee-market>