

Septiembre 2025

VINO

INFORME SECTORIAL

ÍNDICE

1. El sector a nivel mundial.	
Mercados globales. UE	3
2. El sector vitivinícola en España	10
3. Precios, coyuntura y perspectivas de futuro	18

1. El sector a nivel mundial. Mercados globales. UE

El vitivinícola es, probablemente, uno de los sectores agroalimentarios más complejos. El fruto de la vid, la uva, se recoge en fresco, y así se entrega a las bodegas, que, posteriormente, elaboran el mosto y, luego, en su caso, el vino que, además, puede destilarse para transformarse en alcohol de uso de boca. También, de los subproductos de la vinificación, puede obtenerse alcohol de uso de boca o industrial, según los casos.

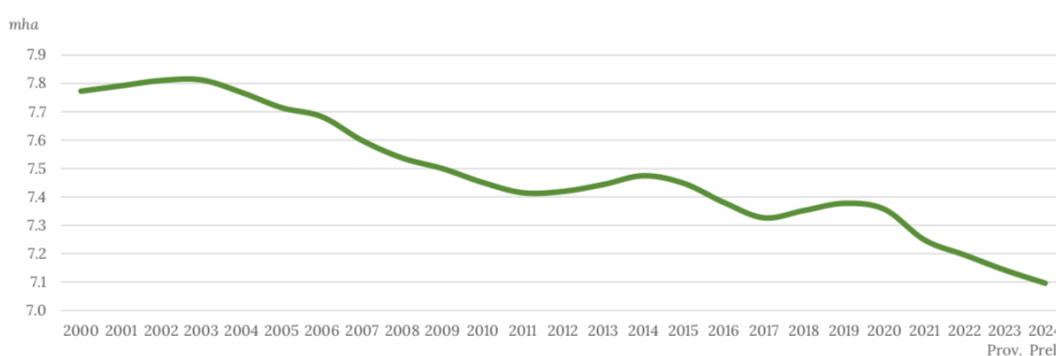
El vino es, de todos los productos finales mencionados, el más importante, tanto en valor como en cantidad. Se trata de un producto que contiene alcohol -en la UE, para ser considerado vino, el grado alcohólico debe ser 9 o superior-, pero que es a la vez un alimento. Su consumo, con moderación, forma parte de la dieta mediterránea.

Es en la cuenca del mediterráneo donde más superficie de viñedo y más producción de vino hay en el mundo, destacando España (el 13% de la superficie mundial), Francia (el 11%) e Italia (10%), como las tres potencias mundiales.

Sin embargo, en las últimas décadas, el cultivo -y la producción- se han extendido a otras zonas del mundo, nuevos países que, hasta hace muy poco, no tenían cultura del vino, que si se daba en los países de la cuenca mediterránea. Entre los nuevos, destaca China que ya cultiva el 11% de la superficie mundial.

En todo el mundo se cultivan 7,1 millones de hectáreas de viñedo (datos de 2024), superficie un 0,6% inferior a la del año anterior, y que viene cayendo desde 2003, cuando se superaron los 7,8 millones de hectáreas (ver figura 1), fundamentalmente por la reducción del cultivo en los países de la UE -que cultivan el 45% de la superficie de viñedo mundial, 3,2 millones de hectáreas, con una reducción del 9,8% respecto a 2023-.

Figura 1. Evolución de la superficie mundial de viñedo



Fuente: OIV

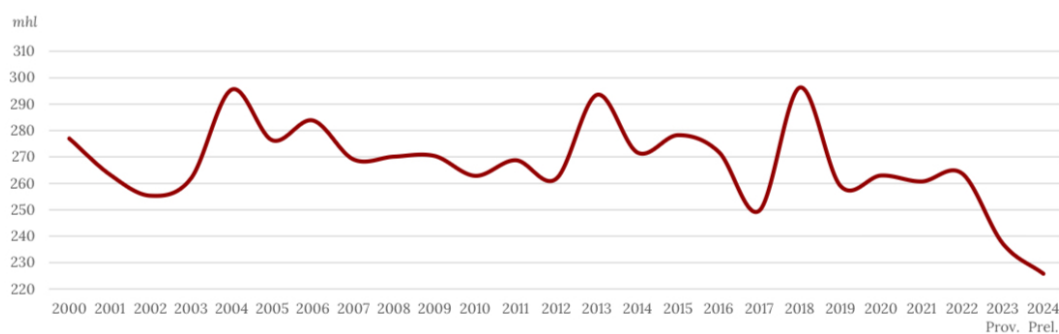
Por lo que respecta a la producción de vino, la campaña pasada fue la más baja desde 1.961, 225,8 millones de hectólitros (sin contar la producción de mosto), un 4,8% menos que en 2023, cuando se alcanzaron los 237,3 millones de hectólitros, un 15% menos que en 2022 y unos 60 millones de hectólitros menos que en 2018, año récord. Desde 2019 las producciones han sido muy bajas (ver figura 2). Hay que tener en cuenta la incidencia

de las condiciones climatológicas -fundamentalmente la sequía de los últimos años- en los principales países productores.

La UE es la primera productora mundial, con 138,3 millones de hectólitros, un 3,5% menos que en 2023, debido fundamentalmente a las condiciones climáticas adversas que afectaron a la mayor parte de las zonas productoras. El primer país productor en 2024 fue Italia, con una producción de 44,1 millones de hectólitros, muy similar a la media de los últimos años, seguida de Francia con 36,1 millones de hectólitros (un 23,5 % menos que en 2023) y España con 31 millones de hectólitros (un 9,3% más que en la, históricamente baja, cosecha de 2023, debido, sobre todo, al buen comportamiento de Castilla-La Mancha).

China sólo produjo 2,6 millones de hectólitros, frente a los 3,2 millones de 2023, una reducción del 17%. La cifra sigue siendo muy baja en comparación con la superficie, debido a que hay plantaciones recientes que todavía no han entrado en producción al 100%.

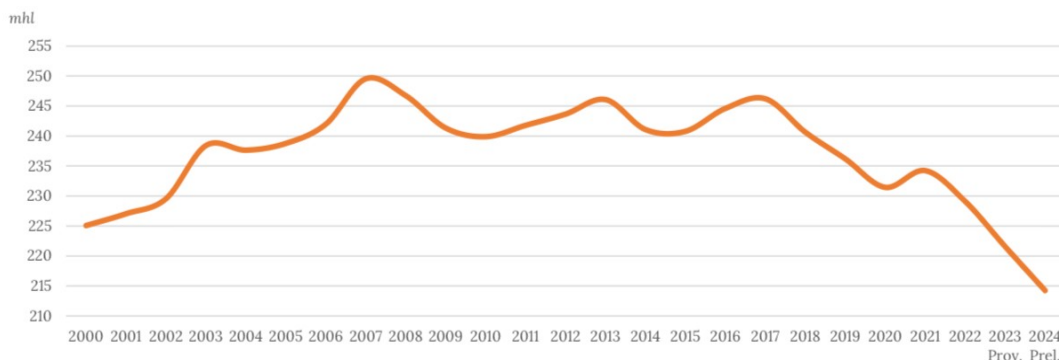
Figura 2. Evolución de la producción mundial de vino



Fuente: OIV

El sector viene sufriendo una caída del consumo a nivel mundial desde 2017, cayendo por debajo de las cifras del año 2000. En concreto, en 2024, el consumo ascendió a 214,2 millones de hectólitros, un 3,3% menos que en 2023 (ver figura 3).

Figura 3. Evolución del consumo de vino a nivel mundial



Fuente: OIV

Entre los años 2000 y 2017 el consumo se incrementó, debido al aumento del mismo en países sin cultura vitivinícola, en los cuales, el vino se aprecia como un producto de calidad y estatus. Por el contrario, el consumo decrece en los países europeos productores.

Es significativo el caso de España, con un consumo anual de 9,9 millones de hectolitros, muy por debajo de su producción, y con un consumo menor que Estados Unidos (primer país en consumo con 33,3 millones de hectólitros), Alemania o Reino Unido (ver figura 4).

En litros per cápita, España es ya el noveno país en consumo, con 24 litros por habitante y año, por detrás de países como Suiza (31,8 litros), Austria (30,1), Alemania (26,6), Australia (25,5) o la República Checa (24,4), y a una distancia sideral de Portugal (61,7 litros), Francia (45,8) e Italia (42,1) -ver figura 5-.

Figura 4. Países con mayor consumo en 2023

mhl	2019	2020	2021	2022	2023 Prov.	2024 Prel.	24/23 % Var.	2024
USA	35.6	34.1	34.3	35.5	35.4	33.3	-5.8%	15.6%
France	24.7	23.2	24.6	24.4	23.8	23.0	-3.6%	10.7%
Italy	22.6	24.2	24.2	22.4	22.3	22.3	0.1%	10.4%
Germany	19.5	19.8	19.9	19.4	18.4	17.8	-3.0%	8.3%
UK	12.6	13.7	13.9	13.1	12.8	12.6	-1.0%	5.9%
Spain	10.2	9.2	10.3	9.6	9.8	9.9	1.2%	4.6%
Russia	8.1	7.9	8.0	8.7	7.9	8.1	2.4%	3.8%
Argentina	8.5	9.4	8.4	8.3	7.8	7.7	-1.2%	3.6%
Portugal	5.4	4.4	5.3	5.7	5.5	5.6	0.5%	2.6%
China	15.0	12.4	10.5	9.1	6.8	5.5	-19.3%	2.6%
Australia	5.8	6.0	5.6	5.4	5.5	5.3	-2.7%	2.5%
Canada	5.2	5.3	5.3	5.1	4.9	4.6	-6.4%	2.1%
South Africa	3.7	3.0	3.9	4.5	4.4	4.3	-2.8%	2.0%
Netherlands	3.5	3.7	3.7	3.6	3.5	3.2	-8.1%	1.5%
Brazil	3.6	4.1	4.1	3.6	3.5	3.1	-10.1%	1.5%
Japan	3.5	3.5	3.1	3.2	3.2	3.1	-4.4%	1.4%
Romania	2.2	2.6	3.7	2.5	3.4	3.0	-11.4%	1.4%
Switzerland	2.6	2.5	2.6	2.4	2.4	2.2	-5.0%	1.0%
Austria	2.3	2.3	2.4	2.4	2.3	2.2	-2.6%	1.0%
Hungary	2.1	2.0	1.7	1.7	1.9	2.0	7.5%	0.9%
Other countries	39.5	38.2	38.9	38.6	36.3	35.3	-2.6%	16.5%
World total	236	231	234	229	222	214	-3.3%	100.0%

Figure in italics: OIV estimates
Sources: OIV, FAO, National Statistical Offices, Specialised Press

©OIV

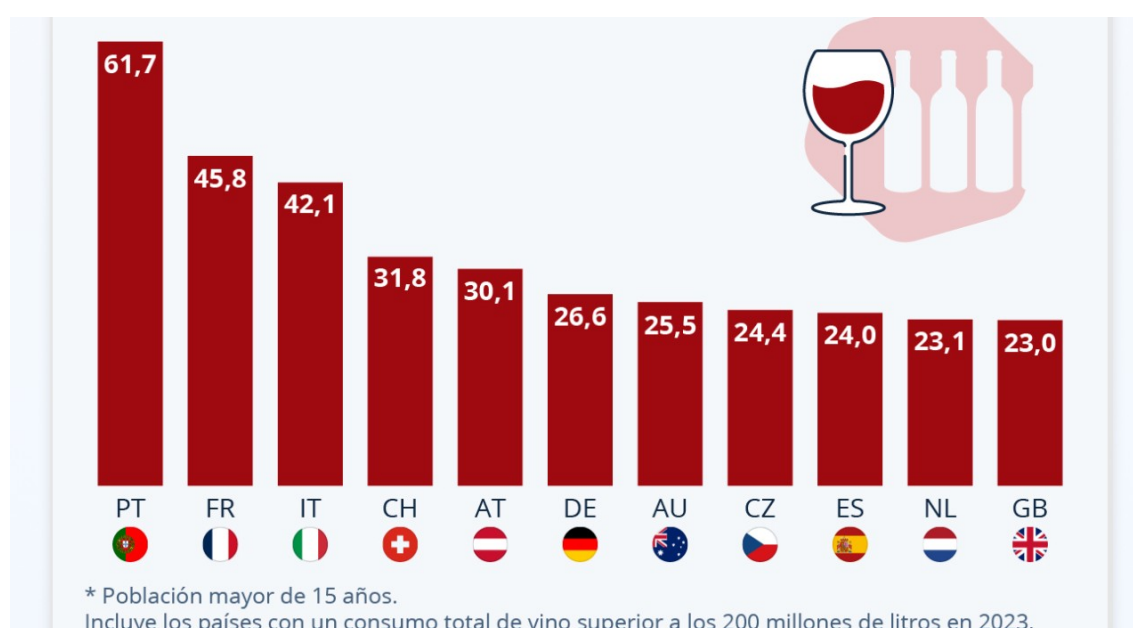
Fuente: OIV

El cambio en los hábitos de consumo, en el que influye el efecto de las cada vez más altas temperaturas, aumentando el consumo de cerveza como bebida alternativa, está detrás de esta cifra tan baja en nuestro país. Al mismo tiempo, se observa una tendencia hacia

el vino blanco y los vinos jóvenes que está poniendo en jaque a las tradicionales zonas productoras europeas en las que el vino mayoritario es el tinto envejecido en barrica.

Todos los años se produce en el mundo más vino del que se consume, lo que hace difícil alcanzar un equilibrio en el mercado. Sin embargo, en 2024 la diferencia entre producción y consumo fue de sólo 11,6 millones de hectólitros, un 28% menos que en 2023, motivada por los continuos descensos en la producción en las últimas campañas. Estas diferencias hacen necesaria, muchos años, la adopción de medidas a nivel comunitario o nacional en los principales países productores europeos, tales como la destilación (para transformar el vino en alcohol), la financiación del almacenamiento del vino en bodega para retrasar su comercialización en el mercado o la cosecha en verde para reducir la producción por hectárea.

Figura 5. Consumo per cápita por países en 2023

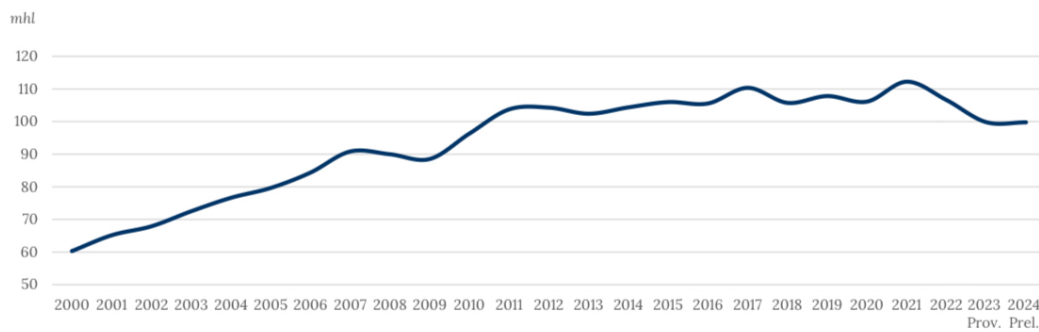


Fuente: OIV

El consumo mundial de vino está muy influido por los intercambios comerciales. Así, hasta el 47% de todo el vino consumido en el mundo en 2024 fue vino importado. Se trata de un mercado absolutamente globalizado, en el que los países productores venden su producto a lo largo y ancho del planeta.

Se exportan anualmente 99,8 millones de hectólitros de vino (datos de 2024), el 44% de todo el vino producido en el mundo. Es una cifra muy similar a la de 2023, pero un 5% por debajo de la media de los últimos cinco años (ver figura 6).

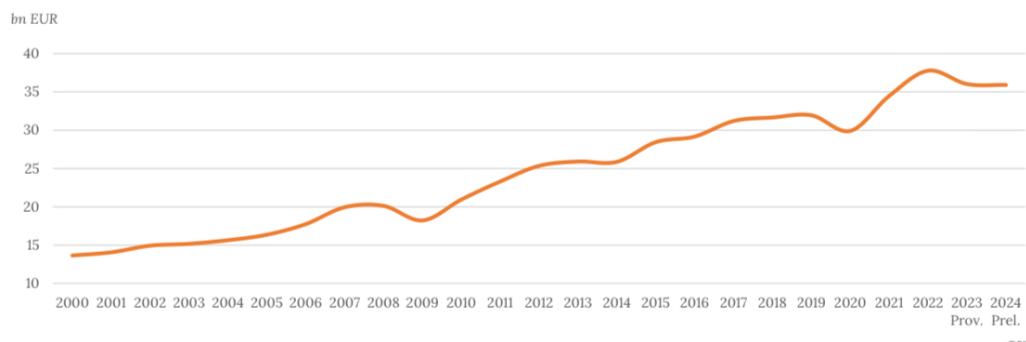
Figura 6. Evolución del vino exportado en el mundo (volumen)



Fuente: OIV

El valor del vino exportado ascendió en 2023 a 35,9 mil millones de euros, una cifra muy alta, cercana al récord histórico de 2022. En la figura 7 se aprecia el crecimiento exponencial del valor de las exportaciones desde el año 2000. Al mismo tiempo que disminuye el consumo en los países tradicionalmente vitivinícolas, aumenta el interés en el resto del mundo, y el peso de las exportaciones en la rentabilidad del sector. Un dato atestigua la evolución positiva de las exportaciones: en 2024 el vino exportado alcanza un precio unitario medio de 3,60 euros/litro, sólo dos céntimos de euros por debajo de la cifra récord en la serie de exportaciones sectoriales, que se alcanzó en 2023.

Figura 7. Evolución de vino exportado en el mundo (valor)



Fuente: OIV

En cuanto al formato del vino exportado, el vino a granel sigue teniendo un peso muy grande en volumen, más de 34 millones de hectólitros de los 99,8 millones totales exportados a nivel mundial, un 34,7% del total, como se aprecia en la figura 8. El vino embotellado es, respectivamente, el 50,8% del total en volumen, y el 67% en valor.

El caso de España es muy significativo en cuanto a la venta de vino a granel, dirigido a mercados vecinos como Francia e Italia, donde se embotella, perdiéndose una parte del valor añadido (ver apartado 2).

Figura 8. Vino exportado en el mundo por formatos. Evolución (volumen)

Volume (mhl)		Value (bn EUR)		Type	Vertical Structure in 2024		Var. 24/23	
2023	2024	2023	2024		volume	value	volume	value
99.8	99.8	36.0	35.9	Bottled (< 2 l)	50.8%	67.0%	-1.8%	0.1%
				Sparkling	10.9%	23.8%	-0.3%	-3.7%
				BiB	3.6%	1.9%	-5.0%	-4.8%
variation of -0.1%		variation of -0.3%		Bulk (> 10 l)	34.7%	7.4%	3.3%	9.8%

Fuente: OIV

En cuanto a los países de origen, el primer exportador mundial en volumen en 2024 fue Italia, con 21,7 millones de hectólitros, por delante de España (20 millones de hectólitros) y Francia (12,8 millones de hectólitros). Las diferencias de formatos (España exporta un porcentaje mucho

Figura 9. Principales exportadores de vino por valor

	Volume (mhl)		Value (m EUR)		Type	Vertical Structure in 2024		Variation 2024/2023	
	2023	2024	2023	2024		volume	value	volume	value
Italy	21.1	21.7	7 673	8 105	bottle (< 2 l)	56%	65%	4.1%	4.8%
					sparkling	26%	29%	12.0%	8.9%
					BiB	2%	1%	-5.2%	-10.6%
	variation of	3.2%	variation of	5.6%	bulk (>10 l)	17%	4%	-10.1%	3.1%
Spain	20.9	20.0	2 942	2 983	bottle (< 2 l)	33%	62%	-1.4%	1.3%
					sparkling	8%	18%	-9.1%	1.1%
					BiB	4%	3%	5.8%	3.7%
	variation of	-4.5%	variation of	1.4%	bulk (>10 l)	55%	18%	-6.9%	1.7%
France	12.7	12.8	11 954	11 671	bottle (< 2 l)	70%	60%	-0.3%	0.1%
					sparkling	16%	37%	-2.4%	-6.5%
					BiB	4%	1%	13.0%	6.1%
	variation of	0.7%	variation of	-2.4%	bulk (>10 l)	10%	2%	8.4%	-1.1%
Chile	6.8	7.8	1 411	1 497	bottle (< 2 l)	55%	82%	10.6%	6.7%
					sparkling	1%	1%	18.4%	15.6%
					BiB	2%	2%	7.9%	16.2%
	variation of	14.4%	variation of	6.1%	bulk (>10 l)	43%	15%	19.9%	1.3%
Australia	6.1	6.5	1 243	1 623	bottle (< 2 l)	34%	77%	17.9%	40.8%
					sparkling	2%	3%	7.8%	2.0%
					BiB	3%	1%	-32.0%	-32.0%
	variation of	6.9%	variation of	30.6%	bulk (>10 l)	61%	18%	3.9%	8.3%
South Africa	3.5	3.6	571	600	bottle (< 2 l)	37%	68%	-5.2%	2.9%
					sparkling	2%	5%	5.0%	23.4%
					BiB	6%	5%	3.6%	0.9%
	variation of	3.4%	variation of	5.0%	bulk (>10 l)	56%	22%	9.9%	9.2%
Portugal	3.2	3.5	924	965	bottle (< 2 l)	73%	90%	5.3%	4.1%
					sparkling	1%	1%	61.4%	24.5%
					BiB	9%	4%	-4.9%	-5.1%
	variation of	8.7%	variation of	4.5%	bulk (>10 l)	17%	5%	33.6%	17.9%
Germany	3.3	3.1	1 071	1 024	bottle (< 2 l)	75%	78%	-2.0%	-4.5%
					sparkling	10%	15%	-5.0%	3.9%
					BiB	12%	8%	-15.8%	-14.4%
	variation of	-4.7%	variation of	-4.3%	bulk (>10 l)	3%	1%	-16.3%	-25.0%
New Zealand	2.7	2.7	1 196	1 122	bottle (< 2 l)	49%	68%	-15.3%	-13.3%
					sparkling	0%	1%	-30.8%	-21.5%
					BiB	0%	0%	-87.5%	-87.6%
	variation of	-0.9%	variation of	-6.1%	bulk (>10 l)	51%	31%	21.6%	18.3%
USA	2.1	2.4	1 138	1 157	bottle (< 2 l)	47%	80%	-2.6%	-1.8%
					sparkling	2%	3%	-49.6%	-32.9%
					BiB	3%	2%	-19.8%	-25.7%
	variation of	15.5%	variation of	1.7%	bulk (>10 l)	48%	14%	55.3%	63.4%
Argentina	2.0	2.1	603	630	bottle (< 2 l)	75%	91%	2.6%	3.3%
					sparkling	1%	2%	32.1%	34.9%
					BiB	0%	0%	-18.2%	-5.7%
	variation of	5.3%	variation of	4.4%	bulk (>10 l)	24%	7%	15.0%	15.8%
Canada	2.3	2.0	86	75	bottle (< 2 l)	1%	25%	-20.5%	-24.7%
					sparkling	0%	2%	24.6%	9.4%
					BiB	0%	1%	-30.1%	-31.4%
	variation of	-9.4%	variation of	-13.0%	bulk (>10 l)	99%	72%	-9.3%	-8.5%

Fuente: OIV

más alto que sus competidores en forma de granel) y de precios (el vino francés alcanza precios muy superiores a los de Italia y, sobre todo, España -ver figura 9-), hacen que la correlación cambie radicalmente en valor respecto a volumen. En la siguiente figura se aprecia el valor de las exportaciones de los diez principales exportadores, destacando Francia con 11.700 millones de euros.

En cuanto a los países de destino del vino exportado, Alemania, Reino Unido y Estados Unidos son los tres principales importadores en volumen, con cifras muy parecidas en 2024, 12,7 millones de hectólitros, Alemania, y 12,6 millones de hectólitros, el Reino Unido, y 12,3 millones de hectólitros, Estados Unidos, Destaca el volumen exportado por Francia (5,4 millones de hectólitros, la cifra más baja, no obstante, desde 2016), casi todo a granel -procedente de España-.

En valor, destacan Estados Unidos, con unos 6.300 millones de euros, y Reino Unido, con 4.600 millones de euros, dos países donde se consolida el consumo y donde el precio unitario del vino es más alto que en mercados tradicionales.

2. El sector vitivinícola en España

En España hay 911.080 hectáreas de viñedo (datos de 2024), alrededor de un 13% de toda la superficie mundial (ver apartado 1), un 1,9% menos que en 2023. Se trata de la cifra más baja de la serie histórica, tal y como puede apreciarse en la figura 10. En la última década la superficie de viñedo disminuye año a año, pero muy lentamente, tras el descenso importante que supuso la incentivación del arranque a nivel comunitario en el año 2008.

Figura 10. Evolución del viñedo para vinificación en España

Año	Superficie Total Viñedo (ha)	Superficie Viñedo Regadío (ha)
2004	1.129.040	249.089
2005	1.128.735	284.370
2010	1.022.111	333.459
2015	954.659	355.333
2020	949.565	385.372
2021	941.087	397.652
2022	931.568	383.334
2023	928.517	385.187
2024	911.080	371.429

Fuente: Vinetur

Por Comunidades Autónomas, destaca el peso de Castilla-La Mancha, donde se concentra la mayor superficie de viñedo del mundo, 435.047, un 48% de toda la superficie española. A una distancia considerable se encuentran Extremadura (80.885 hectáreas), Castilla y León (80.112 hectáreas), Cataluña (57.417 hectáreas), Comunidad Valenciana (57.217 hectáreas), y La Rioja (53.248 hectáreas). Hay viñedo en las 17 CCAA.

Las explotaciones vitícolas se distribuyen por más del 40% de los municipios españoles, destacando su presencia en el medio rural, en municipios de tamaño pequeño y mediano, donde contribuyen, apoyados en la industria transformadora, a generar empleo y frenar el reto demográfico.

De las 911.080 hectáreas, el 59,2 % son de secano (539.651 hectáreas), y el 40,8% de regadío (371.429 hectáreas), produciéndose un incremento paulatino del regadío desde

2004 (ver figura 10). En el caso de Castilla-La Mancha, alrededor del 50% de su superficie de viñedo está en regadío.

La tendencia hacia la rentabilidad de las explotaciones, desde una perspectiva profesional lleva consigo la puesta del viñedo en regadío. Por otra parte, el viñedo ecológico alcanza ya las 166.000 hectáreas, aumentando año a año, hasta suponer actualmente el 18,2% de la superficie española de viñedo.

Existen en España más de 532.000 explotaciones, el 70% de menos de media hectárea, y sólo un 4% del total tienen más de 10 hectáreas. Estos datos reflejan el enorme componente social del cultivo y la necesidad de seguir incidiendo en políticas de aumento de la dimensión de las explotaciones para garantizar su viabilidad económica. Del total, un 30% tienen al frente a una mujer, porcentaje que se ha incrementado en los últimos años, al mismo tiempo, que aumenta la presencia de mujeres al frente de bodegas y cooperativas y en el estudio del grado de enología, ofertado ya en varias universidades españolas.

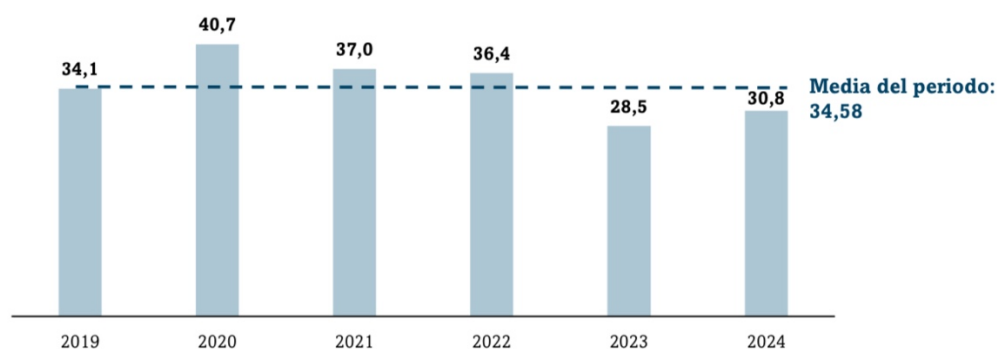
En cuanto a variedades, el 53% de la superficie se dedica a variedades tintas, y el 47% a blancas. Destacan las dos variedades autóctonas por excelencia, el tempranillo, en tintas, y la airén, en blancas, ambas con cerca de 200.000 hectáreas.

También con datos de 2024, había en España 3.925 bodegas elaboradoras de vino, unas 600 de ellas, cooperativas, y 138 figuras de calidad, 104 DOP y 34 IGP.

En su contribución a la riqueza nacional, el sector vitivinícola, en términos de Valor Añadido Bruto (VAB) representa el 1,6% del PIB, con 22.350 millones de euros de valor añadido. Un 11% procede de la viticultura, 29% de la elaboración de vino, y el 60% restante, de la comercialización. Además, aporta unos 370.000 empleos, un 2% de toda la economía española.

En 2024 la producción de vino en España alcanzó los 30,8 millones de hectólitros (datos del INFOVI a junio de 2025) -ver figura 11-. Si a esta cantidad, sumamos la producción de mosto, se alcanzan los 36,8 millones de hectólitros de vino y mosto en la campaña 2024/2025, a 30 de junio. Es una cifra un 15% superior a la de la campaña 2023/2024, pero un 6% más baja que la media de los últimos años.

Figura 11. Producción de vino en España (millones de hectólitros)

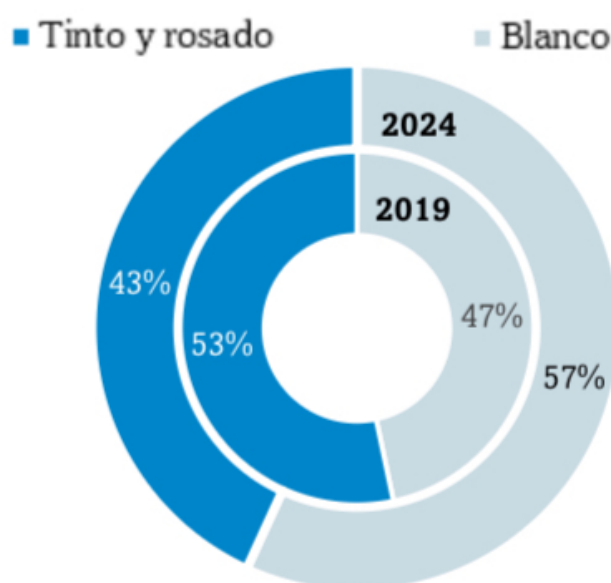


Fuente: OIVE

De los 30,8 millones de hectólitros de vino, el 57 fueron de vino blanco (con una tendencia al alza en los últimos años) y el 43% restante, de vinos tintos y rosados -ver figura 12. La producción de mosto se redujo un 22,8% desde los 4,77 millones de hectólitros de la vendimia anterior.

Como consecuencia de la cosecha tan reducida de las últimas campañas, a pesar del incremento de la vendimia de 2024, las existencias de vino y mosto a 30 de junio de 2025 alcanzaron los 33,6 millones de hectólitros, una cifra muy parecida a la del año pasado en la misma fecha, un 10% menos que la media de los últimos cinco años. En la figura 13 se aprecia el dato a junio de 2025, y la evolución desde 2017, apreciándose una cierta estabilidad en las existencias, por debajo de 35 millones de hectólitros. Con los últimos datos, a cierre de campaña, las existencias se quedaron en 30,6 millones de hectólitros. Se trata de una buena noticia para afrontar la vendimia de 2025, ya en marcha, en la que se prevé alcanzar, según datos de Cooperativas Agroalimentarias, 34 millones de hectólitros de vino y mosto, ligeramente por debajo de la producción de 2024.

Figura 12. Evolución de la producción de vino en España, por tipologías



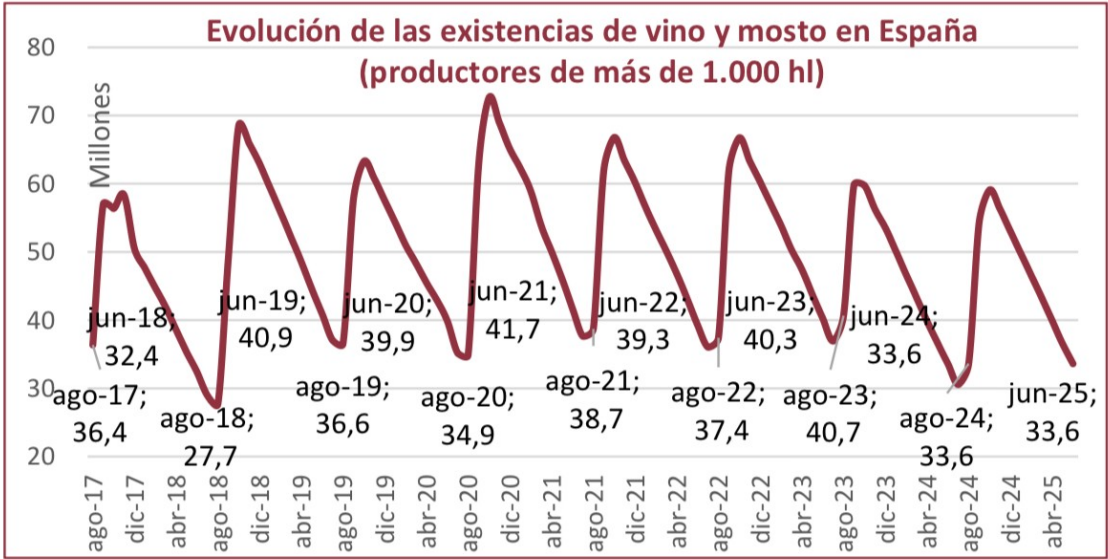
Fuente: OIVE

Por CCAA, las existencias se reparten como se refleja en la figura 14, destacando el peso de Castilla-La Mancha, con 10,32 millones de hectólitros, y el volumen, significativamente bajo, de las existencias de vino blanco, producto con mejores salidas actualmente -situación que, previsiblemente se va a mantener en el futuro a corto plazo- que el vino tinto, debido a los cambios de hábitos de consumo de vino en todo el mundo. En concreto, las existencias de vino o mosto blanco en toda España a junio de 2024 eran de 12,7 millones de hectólitros, frente a 18,7 millones de hectólitros de vinos tintos y rosados.

En cuanto al consumo en el mercado nacional, este alcanzó los 9,8 millones de hectólitos entre julio de 2024 y junio de 2025, una cifra muy baja, pero ligeramente superior (0,1 millones de hectólitos) a la del año pasado (ver figura 15).

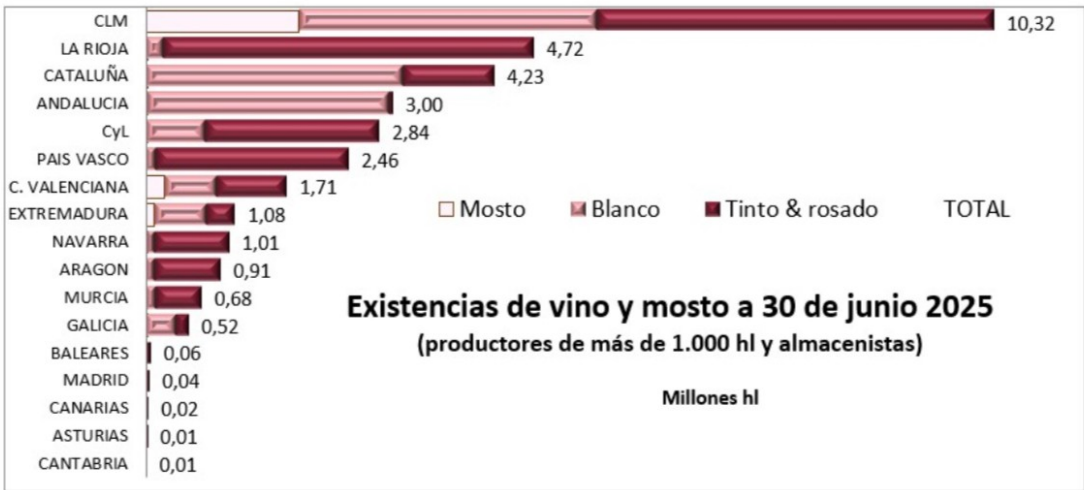
Sin embargo, en la serie desde agosto de 2018 se aprecia la estabilización de los últimos dos años en cifras de consumo por debajo de los 10 millones de hectólitos en el mercado nacional, una cifra muy baja. El vino consumido por habitante y año en España se encuentra en unos 24 litros, tal y como se aprecia en la figura 5.

Figura 13. Evolución de las existencias de vino y mosto en España



Fuente: OIVE

Figura 14. Existencias de vino y mosto por CCAA



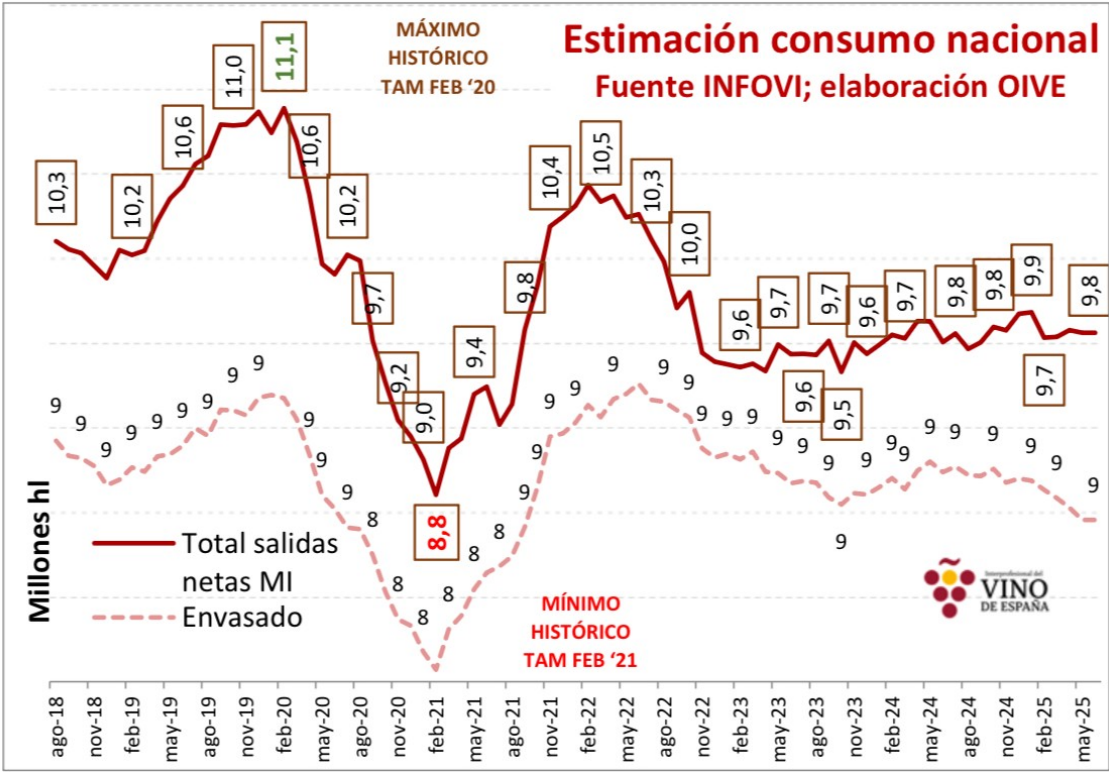
Fuente: OIVE

Por otra parte, en los datos desglosados del consumo se aprecia un aumento del vino blanco en junio de 2025, del 40,4% respecto a junio de 2024, 62.353 hectólitos, mientras que los tintos y rosados disminuyeron un 7%, situándose en 71.076 hectólitos.

A la vista del reducido consumo nacional en relación a la producción, las exportaciones juegan un papel fundamental, que crece desde 1995, aumentando tanto las cantidades exportadas como el valor de dichas exportaciones.

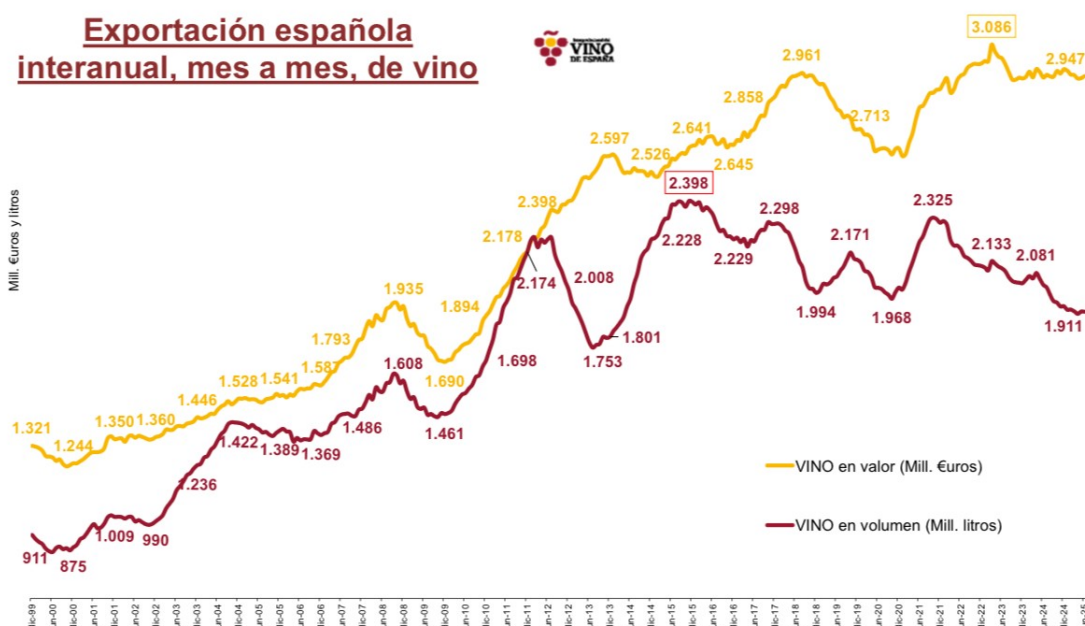
En la figura 15 se aprecia la evolución desde el año 2000, tanto en volumen como en valor, alcanzando en interanual desde el 1 de julio de 2024 al 30 de junio de 2025, los 2.947 millones de euros en facturación, cerca del récord anual absoluto de 3.080 millones de euros de hace dos años.

Figura 15. Consumo de vino en el mercado nacional



Fuente: OIVE

Figura 15. Evolución de las exportaciones de vino de España

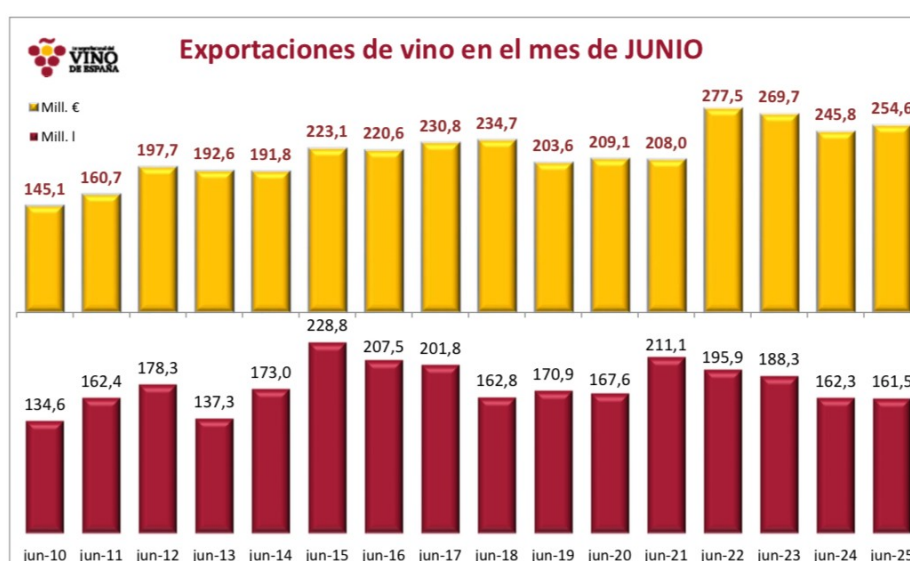


Fuente: OEMV

En cuanto al volumen en el interanual se han exportado 19,11 millones de hectólitros de vino, un 8,1% menos que en el período anterior, una tendencia que viene desde 2021.

Los datos de exportaciones de vino en volumen y valor en el mes de junio de 2025 y su comparativa con el mismo mes de años anteriores se aprecia en la figura 16, destacando la evolución ascendente de la serie en valor, a pesar de la ligera reducción desde 2022, y la mayor irregularidad en el volumen, que alcanzó los 1,61 millones de hectólitros en junio de este año, una cifra muy similar a la de junio de 2024.

Figura 16. Exportaciones de vino en el mes de junio

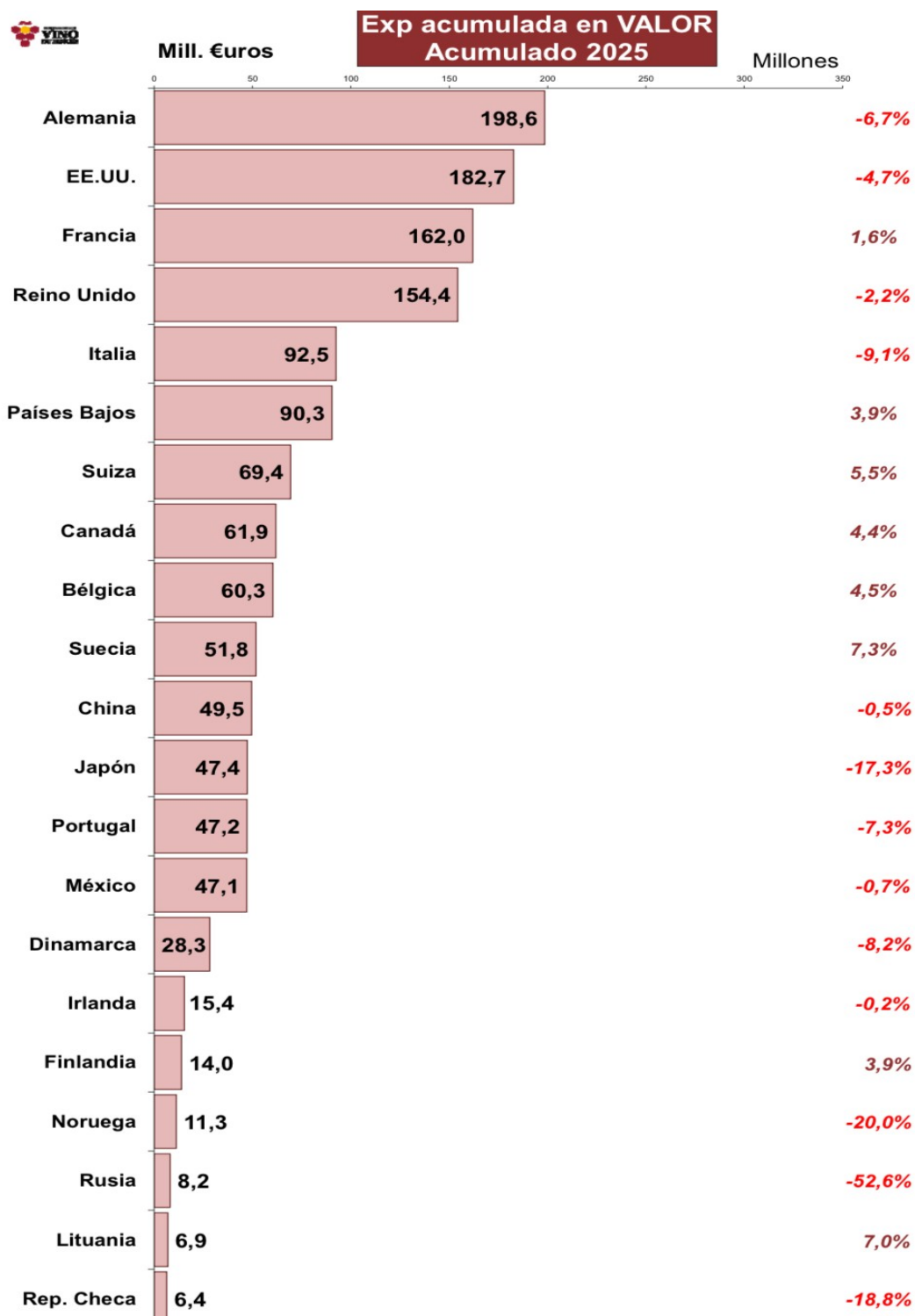


Fuente: OIVE

Por países, en valor, en el dato acumulado de enero a junio de 2024, destaca el peso de Alemania (1,98 millones de hectólitros) y Estados Unidos (1,83 millones de hectólitros), seguidos por Francia (en un porcentaje muy alto en granel) y el Reino Unido, tal y como se refleja en la figura 17.

El precio medio de las exportaciones de vino español alcanzó en junio de 2025, los 1,58 euros/litros, un 4% más alto que en junio de 2024, con un precio medio de 1,51 euros/litro.

Figura 17. Principales destinos de la exportación en valor. Enero a junio de 2025



Fuente: OIVE

Una mención especial en este apartado nacional merece la producción de cava, que es una de las Denominación de Origen con mayor relevancia en la exportación, principalmente al mercado europeo.

Hay en el ámbito territorial de la DO unas 370 bodegas, que agrupan a cerca de 7.000 viticultores. En 2024 se vendieron 218 millones de botellas de cava, un 13,4% menos que en 2023.

3. Precios, coyuntura y perspectivas de futuro

El sector vitivinícola afronta siempre situaciones de gran incertidumbre. El cultivo es leñoso, lo que implica que las decisiones sobre las variedades de uva a plantar se toman en un momento dado, pero no pueden revertirse cada año, como sucede con los cultivos herbáceos. Es lo mismo con la elección entre una variedad blanca y una tinta. Los gustos de los consumidores de hoy pueden no ser los de dentro de unos años.

Se trata de un sector muy atomizado, con muchas explotaciones de pequeño tamaño y un número muy elevado de bodegas, lo que hace que exista una gran diversidad de ofertas para todos los consumidores, pero que dificulta a la vez un reconocimiento sencillo a la hora de comprar o consumir vino y una difícil competencia con otras bebidas “más homogéneas”, como puede ser la cerveza.

La competencia de vinos de otros países, el peso excesivo de los graneles en las ventas, las dificultades para la promoción institucional o para dar a conocer las figuras de calidad, y el hecho de que sea un producto que contenga alcohol -y las campañas de algunos países y colectivos para que el etiquetado sea más exigente en este sentido- son los retos a los que se enfrenta en estos momentos el sector del vino.

Para esta campaña, se prevé una vendimia normal en España, en torno a los 34 millones de hectólitros, ligeramente por debajo de la campaña anterior. Castilla-La Mancha alcanzará unos 22 millones de hectólitros.

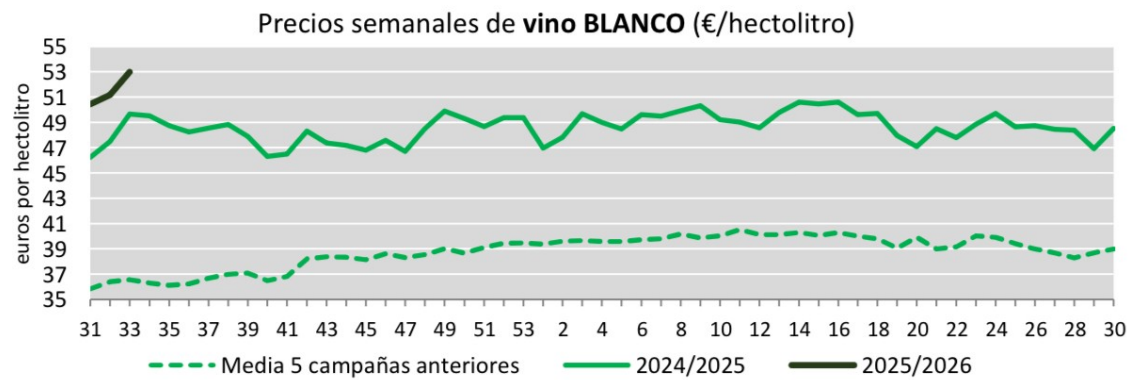
En el conjunto del país, la producción esperada se quedará muy por debajo de la media de las últimas campañas, superior a los 40 millones de hectólitros.

En los últimos tiempos los gustos de los consumidores han cambiado, se demandan más vinos blancos -y menos tintos- y entre los tintos, vinos jóvenes, afrutados, más sencillos, y menos tintos con envejecimiento en barrica -crianzas, reservas y grandes reservas-. Todo esto afecta a las decisiones de los viticultores y las bodegas para conseguir que la actividad sea rentable.

Como se indica en el apartado 2, las existencias a fin de campaña 2024-2025 son muy similares a las de hace un año, lo que debe augurar un buen equilibrio entre la oferta y la demanda -que, previsiblemente, un año más, potenciará la salida del vino blanco-.

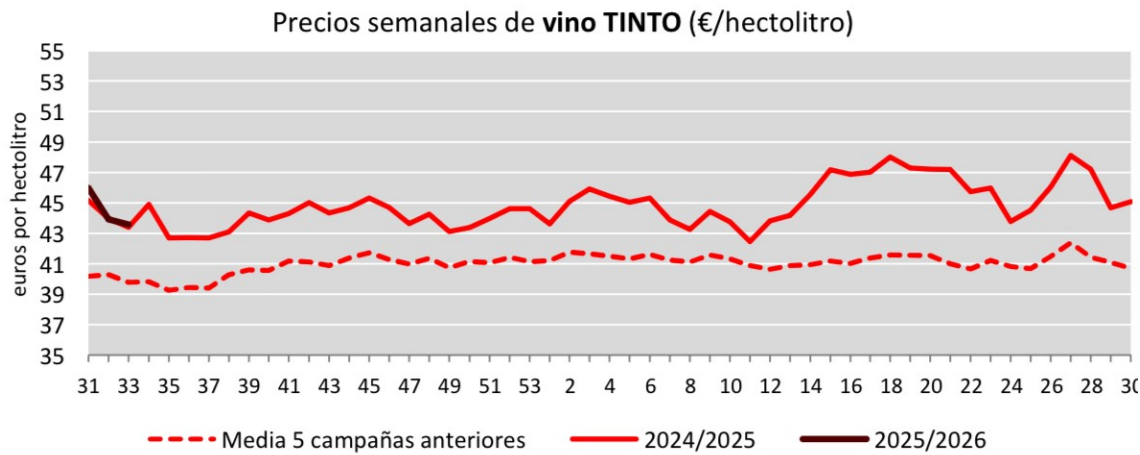
En cuanto a los precios actuales, en los últimos datos publicados, en la tercera semana de campaña 2025-2026 (del 11 de agosto al 17 de agosto), los precios, tanto para vino blanco (52,98 euros/hectólitro) como para vino tinto (43,57 euros/hectólitro) son superiores a los de la misma semana de la campaña pasada (un 6,7% más alto en blanco y un 0,4% en tinto) y al de la media de los últimos cinco años (un 45% más alto en blanco y un 9,6% en tinto), tal y como se aprecia en las figuras 19 y 20.

Figura 19. Precios semanales de vino blanco (euros/hectólitro)



Fuente: MAPA

Figura 20. Precios semanales de vino tinto (euros/hectólitro)



Fuente: MAPA

De forma particular, en la figura 21, para el vino tinto, pueden consultarse los precios de la tercera semana de agosto y la comparativa con la misma semana de la campaña pasada y de la media de las últimas cinco campañas.

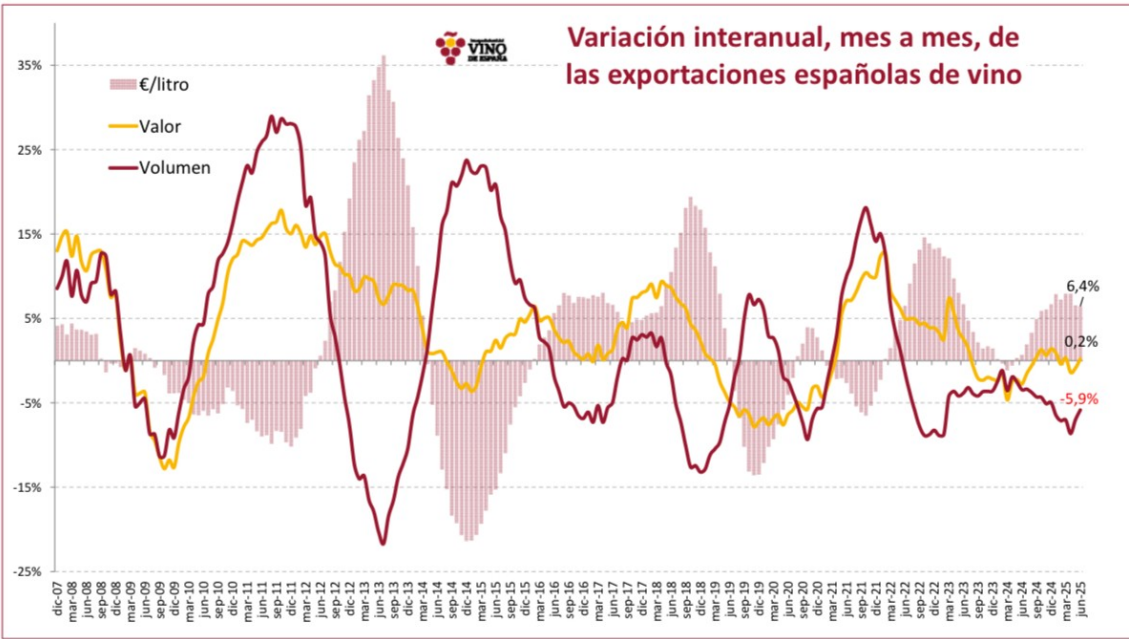
Figura 21. Evolución semanal de precios del vino tinto (euros/hectólitro)

Periodo	VINO TINTO (€/hl)					
	2024/2025	2025/2026	Media en semana 33 de 5 campañas anteriores	Var. Semanal	Var. Interanual	Var. vs Media
Precio en Semana 33	43,40	43,57	39,77	-0,77%	0,39%	9,55%
Media en lo que va de CAMPAÑA	44,17	44,48	40,07		0,70%	11,01%

Fuente: MAPA

En cuanto a las exportaciones, en volumen, valor y precio unitario, se puede apreciar en la figura 22 su evolución en las últimas campañas.

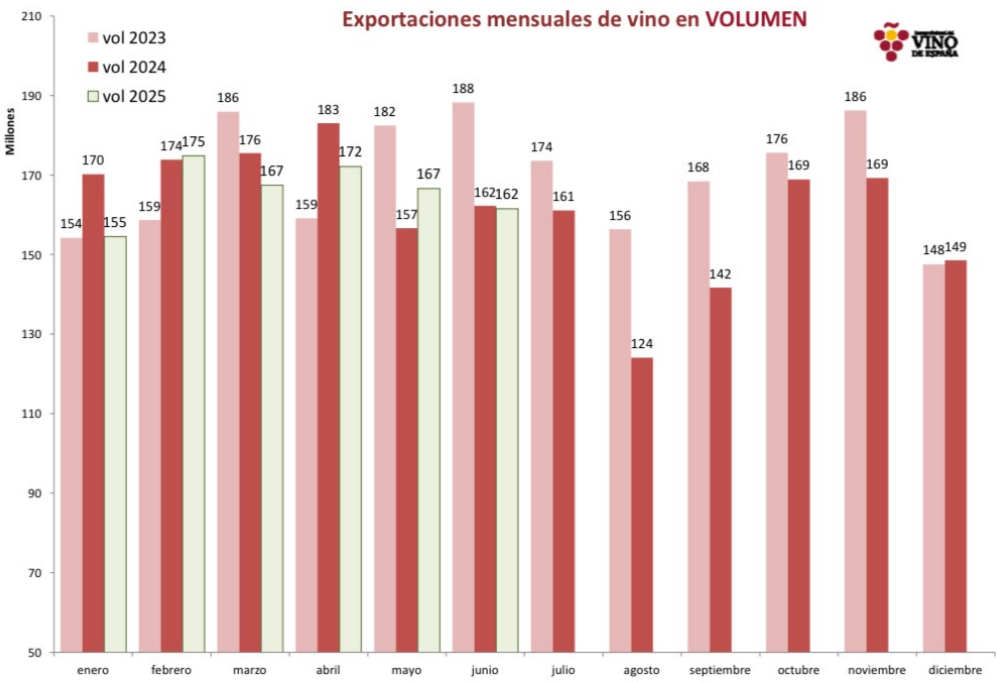
Figura 22. Evolución de las exportaciones



Fuente: OIVE

Finalmente, en la figura 23 se comprueba la evolución de los volúmenes mensuales en la exportación, apreciándose datos muy similares a los del año pasado en los meses transcurridos de 2025, pero por debajo de las exportaciones mensuales de 2023.

Figura 23. Exportaciones en volumen (hectólitros) en datos acumulados 12 meses



Fuente: OIVE