Sector Vitivinícola Español: Un Pilar Estratégico

Análisis de su relevancia económica y social en 2025, basado en el informe de Afi para OIVE.

22.347 M€
Impacto en el PIB (VAB)

>386.000
Empleos Generados (EJC)

>3.100 M€
Superávit Comercial Anual

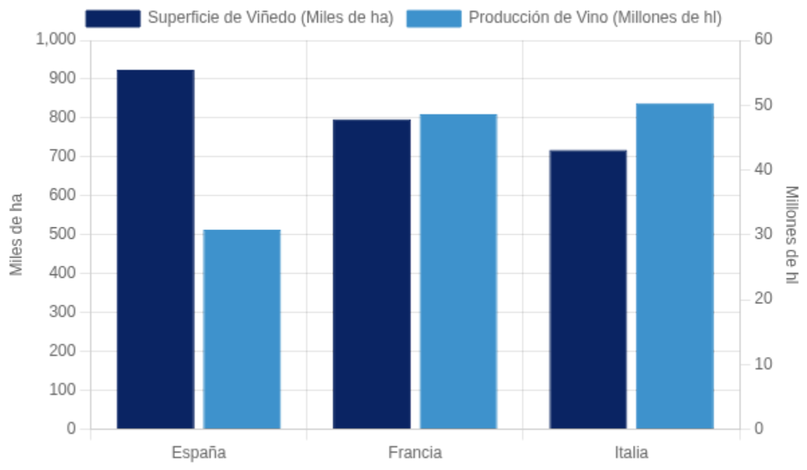
924.000 ha
Líder Mundial en Viñedo

Los Cimientos: Tierra, Tradición y Transformación

España posee la mayor superficie de viñedo del mundo, pero su producción está condicionada por el clima. Al mismo tiempo, el sector lidera una transformación estratégica hacia la sostenibilidad con un crecimiento exponencial del cultivo ecológico.

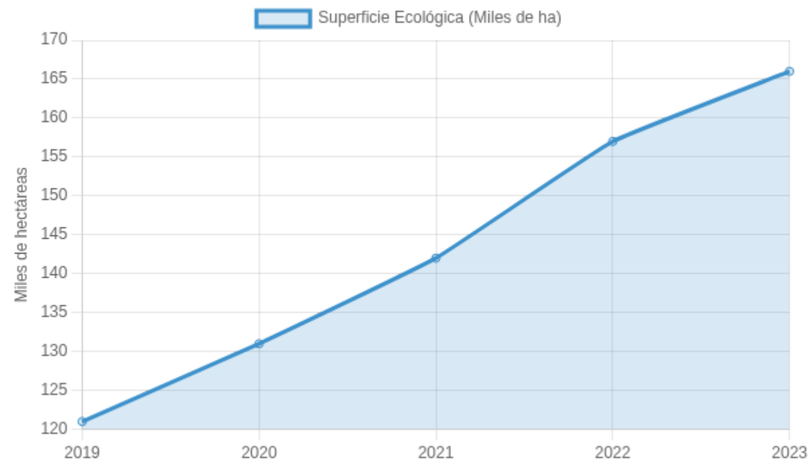
Superficie vs. Producción Mundial

España es líder indiscutible en hectáreas, pero su rendimiento por hectárea es menor que el de sus competidores, lo que la sitúa como tercer productor.



Auge del Viñedo Ecológico en España

La superficie dedicada al cultivo ecológico ha crecido un 37% desde 2019, una clara apuesta por la diferenciación y el valor añadido.

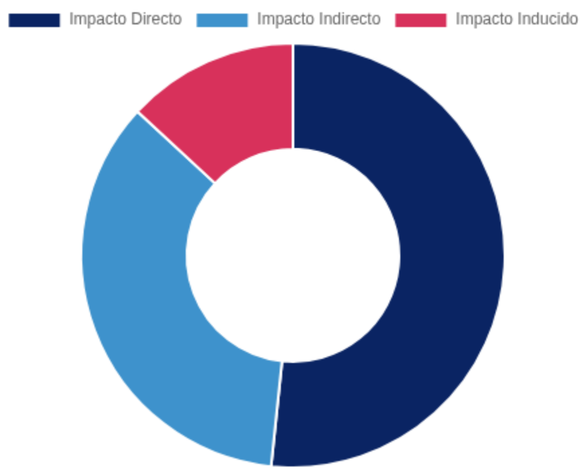


El Motor Económico: 1,6% del PIB Nacional

La cadena de valor del vino genera más de 22.300 millones de euros, con un potente efecto tractor sobre otros sectores de la economía. El valor se concentra en la fase de comercialización, más cercana al consumidor.

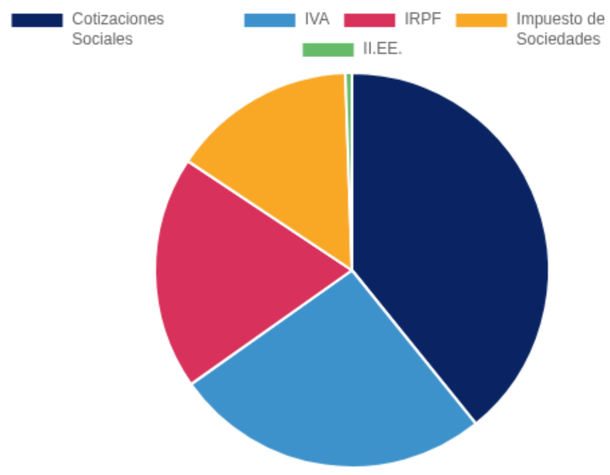
Desglose del Impacto Económico (VAB)

El impacto se divide en la actividad directa del sector y los efectos indirectos (proveedores) e inducidos (consumo de salarios) que genera.



Aportación Fiscal Directa a las Arcas Públicas

El sector contribuye con más de 4.260 millones de euros en impuestos, siendo las cotizaciones sociales la principal partida, lo que subraya su rol como generador de empleo.

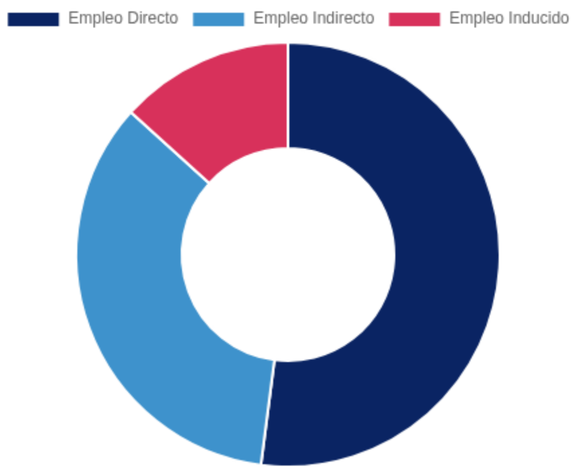


El Pilar Social: Más de 386.000 Empleos

El sector es un gran generador de empleo, sosteniendo casi el 2% del total nacional. Por cada empleo directo en la cadena del vino, se mantiene casi un puesto de trabajo adicional en el resto de la economía española.

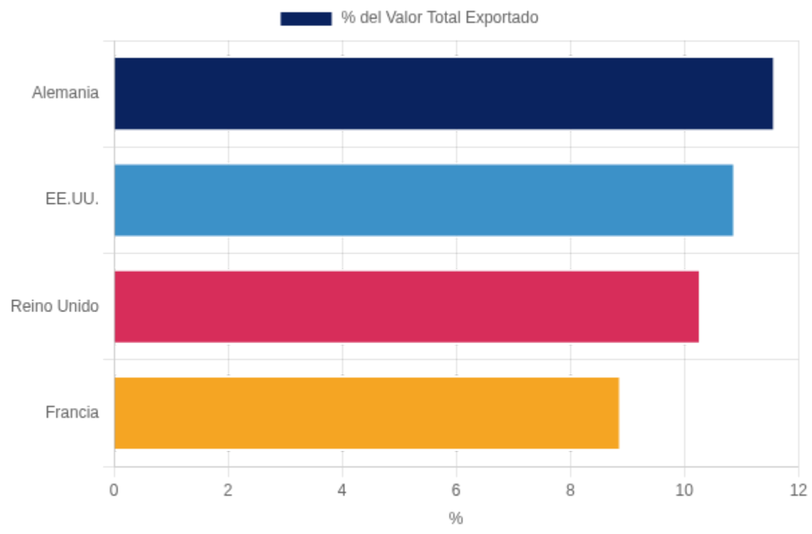
Desglose del Impacto en el Empleo (EJC)

La capacidad del sector para crear puestos de trabajo se extiende a través de toda la economía, demostrando un fuerte efecto multiplicador.



Principales Mercados de Exportación (% Valor)

Las exportaciones, que superan los 3.500 M€, se concentran en mercados de alto valor, aunque esto implica una exposición a riesgos geopolíticos.



La Cadena de Valor: Del Viñedo al Consumidor

Este diagrama ilustra cómo se genera el valor y el empleo a lo largo de las tres fases principales del sector. La comercialización, que incluye la hostelería y distribución, es el eslabón que más contribuye tanto en VAB como en puestos de trabajo.

🍇
1. Viticultura
VAB: 2.530 M€
Empleo: 44.935 EJC

→

🏭
2. Elaboración
VAB: 6.413 M€
Empleo: 104.915 EJC

→

🛒
3. Comercialización
VAB: 13.404 M€
Empleo: 236.260 EJC

Infografía elaborada a partir del informe "Relevancia económica y social del sector vitivinícola en España" (Julio 2025) de Afi para la Interprofesional del Vino de España (OIVE).