



INFORME

**Análisis del Mercado del Vino en Francia – Informe Anual
2024**

Publicado: 4 de junio de 2025

Resumen Ejecutivo

El mercado vitivinícola francés en 2024 se desarrolló en un contexto global de desafíos sin precedentes, marcado por una producción mundial históricamente baja y una demanda en contracción. Este informe presenta un análisis exhaustivo de la situación del sector en Francia durante 2024, con una comparativa sistemática con el año 2023, abarcando la producción, el consumo interno, el comercio exterior y la estructura productiva.

La producción de vino en Francia sufrió una caída catastrófica en 2024, estimada en un -23% respecto a 2023, alcanzando aproximadamente 37 millones de hectolitros (Mhl), el nivel más bajo en décadas. Esta drástica reducción fue consecuencia directa de condiciones climáticas extremas, incluyendo lluvias persistentes, heladas y la proliferación de enfermedades como el mildiu, que afectaron a la práctica totalidad de las regiones vitícolas. El valor de esta producción también experimentó un descenso superior al 20%.

En el ámbito del comercio exterior, las exportaciones francesas de vino mostraron una notable resiliencia en volumen, manteniéndose estables e incluso con un ligero aumento del +0,7% (hasta 11,17 Mhl), a pesar de la drástica caída productiva. Sin embargo, el valor de estas exportaciones descendió un -3,0%, situándose en 10,9 mil millones de euros. Mercados clave como Estados Unidos mostraron una recuperación en la demanda, mientras que China experimentó una fuerte contracción. El precio medio de exportación, aunque ligeramente inferior al de 2023, se mantuvo en niveles históricamente altos. Las importaciones, por su parte, continuaron su tendencia a la baja tanto en volumen como en valor, reflejando una menor demanda interna y una oferta global restringida.

El consumo de vino en Francia siguió su tendencia decreciente en 2024, con una estimación de 23 Mhl, lo que representa una caída del -3,6% frente a 2023 y el nivel más bajo desde 1961 a nivel global. El consumo per cápita también disminuyó. Esta contracción se observó en la mayoría de los canales de distribución, con una particular afectación de los vinos tintos en la gran distribución, mientras que los vinos blancos y los Vins de France (VSIG) mostraron una mayor resistencia, y los espumosos importados, como el Prosecco, ganaron cuota de mercado.

La estructura del sector vitivinícola francés continuó su proceso de consolidación. La superficie del viñedo experimentó una ligera disminución en 2024, situándose en

torno a las 783.000 hectáreas (-0,7% vs 2023). El número de explotaciones vitícolas siguió reduciéndose, con un persistente desafío en el relevo generacional y un aumento de la edad media de los viticultores.

Las implicaciones estratégicas para el sector son profundas. La urgencia de la adaptación al cambio climático es primordial, exigiendo inversiones en variedades resistentes y prácticas vitícolas sostenibles. La contracción del consumo interno obliga a una mayor segmentación del mercado y a la innovación en productos y formatos. La diversificación de los mercados de exportación y la gestión de la volatilidad de la oferta son cruciales para mantener la posición de Francia como líder mundial. Este informe detalla estos hallazgos, proporcionando a los profesionales del sector una base sólida para la toma de decisiones estratégicas en un entorno de mercado complejo y en rápida evolución.

1. Entorno Global del Mercado Vitivinícola en 2024

El desempeño del mercado vitivinícola francés en 2024 debe entenderse en el contexto de un panorama mundial complejo y desafiante. Las tendencias globales en producción, consumo y comercio internacional ejercieron una influencia significativa sobre la dinámica del sector en Francia.

La producción mundial de vino (excluyendo zumos y mostos) en 2024 se estimó por la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) en tan solo 225,8 millones de hectolitros (Mhl). Esta cifra representa una dramática caída del 4,8% en comparación con los volúmenes de 2023 y marca el nivel de producción más bajo desde 1961.¹ Esta notable disminución es la continuación de una tendencia de dos años de declive significativo en la viticultura mundial y se atribuye principalmente a una inestabilidad climática generalizada. Eventos como heladas tempranas en primavera, lluvias excesivas, sequías prolongadas, granizadas y la propagación de enfermedades fúngicas perturbaron las cosechas en ambos hemisferios.¹ La Unión Europea (UE), que tradicionalmente aporta más de la mitad de la producción global, registró una cosecha de 138,3 Mhl, lo que supone un descenso del 3,5% respecto a 2023 y el volumen más bajo desde el año 2000.¹ Esta escasez a nivel global tiene implicaciones directas, ya que puede intensificar la competencia por el vino disponible en los mercados internacionales y ejercer una presión alcista sobre los precios de importación para los países que son consumidores netos.

Paralelamente, el consumo mundial de vino en 2024 también experimentó una contracción, estimándose en 214,2 Mhl. Esto representa una disminución del 3,3% en comparación con el ya bajo nivel de 2023, situando el consumo en su peor registro

desde 1961.² Esta tendencia a la baja es el resultado de una compleja interacción de factores. Por un lado, las presiones inflacionistas persistentes, derivadas en parte de la crisis energética y las tensiones geopolíticas, redujeron el poder adquisitivo de los consumidores en muchos mercados. Por otro lado, se observan cambios en las preferencias de estilo de vida y hábitos sociales, especialmente en los mercados maduros, donde las nuevas generaciones muestran patrones de consumo diferentes.³ Esta disminución de la demanda global plantea un desafío considerable para los países exportadores como Francia, que deben buscar activamente nuevos mercados o adaptar su oferta para satisfacer las preferencias cambiantes, como la demanda de vinos más ligeros, con menor graduación alcohólica, orgánicos o con envases innovadores.

En cuanto al comercio internacional de vino, en 2024 los volúmenes de exportación global se mantuvieron relativamente estables, alcanzando los 99,8 Mhl, una cifra casi idéntica a la de 2023 (-0,1%) pero un 5% por debajo de la media de los últimos cinco años.² A pesar de esta ligera contracción en volumen, el valor total de las exportaciones mundiales se mantuvo robusto, alcanzando los 35,9 mil millones de euros, lo que supone un descenso mínimo del -0,3% respecto a 2023.² Es destacable que el precio medio de exportación por litro se mantuvo en 3,60 €, igualando el récord establecido el año anterior.³ El vino embotellado continuó dominando el comercio en valor, representando la mitad de los volúmenes globales comercializados y el 67% del valor total. Los vinos espumosos, aunque estables en volumen, experimentaron una ligera caída en valor (-3,7%).³ La resiliencia del valor del comercio internacional, a pesar de la caída en el volumen de producción, sugiere una continuación de la tendencia hacia la premiumización o una aceptación generalizada de precios más altos debido a la escasez de oferta.

Finalmente, la superficie vitícola mundial continuó su tendencia a la baja en 2024, contrayéndose un 0,6% hasta alcanzar los 7,1 millones de hectáreas (Mha). Este es el cuarto año consecutivo de declive, impulsado por el arranque de viñedos en importantes regiones productoras de ambos hemisferios.² Esta reducción de la superficie plantada, si bien puede contribuir a un reequilibrio entre la oferta y la demanda a largo plazo, también limita el potencial de crecimiento futuro de la producción mundial.

La confluencia de una producción global históricamente baja y una demanda decreciente, aunque pueda parecer contradictoria, parece estar conduciendo a un reequilibrio forzado del mercado. La significativa reducción de la oferta, principalmente por factores climáticos, podría estar enmascarando parcialmente la profundidad de la caída estructural de la demanda, lo que explicaría el mantenimiento

de precios internacionales elevados. Si la producción se recuperara notablemente en los próximos años sin un repunte similar en el consumo, el mercado podría enfrentarse a un exceso de oferta y a una subsiguiente corrección de precios. El "equilibrio" mencionado por la OIV⁴ parece ser, por tanto, precario y más condicionado por la contracción de la oferta que por una demanda robusta.

La crisis climática, evidenciada por la extrema volatilidad de la producción en 2024, se erige como el principal factor disruptivo y de riesgo sistémico para la industria vitivinícola a nivel mundial. Este desafío supera, al menos a corto plazo, el impacto de las fluctuaciones económicas cíclicas. La OIV ha calificado la cosecha de 2024 como una "poderosa llamada de atención sobre el creciente impacto del cambio climático en la viticultura".¹ Esto exige una adaptación agronómica y estratégica acelerada por parte de todos los actores del sector, incluyendo la selección de variedades más resistentes, la optimización de la gestión hídrica, la inversión en seguros climáticos y, potencialmente, una diversificación geográfica de la producción. Aquellas regiones y empresas que no logren adaptarse podrían perder competitividad o incluso viabilidad, mientras que nuevas regiones o métodos de cultivo podrían ganar protagonismo en un mapa vitivinícola global en reconfiguración.

La siguiente tabla resume los principales indicadores del mercado vitivinícola mundial en 2024 en comparación con 2023:

Tabla 1: Principales Indicadores del Mercado Vitivinícola Mundial (2023 vs. 2024)

Indicador	Unidad	2023 (OIV)	2024 (OIV)	Variación % (2024/2023)
Producción Total	Mhl	237,3	225,8	-4,8%
Consumo Total	Mhl	221,0	214,2	-3,3%
Exportaciones (Volumen)	Mhl	99,9	99,8	-0,1%
Exportaciones (Valor)	Miles Mill. €	36,0	35,9	-0,3%
Precio Medio	€/l	3,60	3,60	0,0%

Exportación				
Superficie Viñedo Mundial	Millones ha	7,15	7,10	-0,6%

Fuente: OIV.¹ Las cifras de 2023 pueden variar ligeramente entre diferentes informes de la OIV debido a actualizaciones.

2. Producción de Vino en Francia

La producción de vino en Francia durante el año 2024 se vio severamente afectada por condiciones climáticas adversas, resultando en una de las cosechas más bajas en la historia reciente. Esta situación contrasta marcadamente con la producción de 2023, que había mostrado una recuperación.

Volumen Total de Producción 2024 vs. 2023

En **2024**, la producción vitivinícola francesa experimentó una caída catastrófica. Las estimaciones más recientes y consistentes, provenientes tanto de la OIV como de Agreste (el servicio de estadística del Ministerio de Agricultura francés), apuntan a una reducción drástica. La OIV estimó una caída del 23,5%, situando la producción en 36,1 Mhl, la cifra más baja desde 1957.¹ Por su parte, Agreste, en sus estimaciones de noviembre de 2024, proyectó una producción de 37 Mhl, lo que representa una disminución del 23% en comparación con 2023 y del 17% respecto a la media quinquenal (2019-2023).⁵ El INSEE corroboró esta tendencia con una disminución del 20,5% en el volumen de producción de vino para 2024.⁸

En contraste, la producción en **2023** había alcanzado los 48,09 Mhl (incluyendo vinos destinados a aguardientes), según datos de Agreste/Douanes, lo que supuso un incremento del 4% respecto a 2022 y del 8% en comparación con la media del período 2018-2022.¹⁰ Es importante notar que FranceAgriMer, en su publicación "Chiffres-clés 2023", indicó una cifra de 33,5 Mhl para 2023, pero esta excluía la producción destinada a Cognac y Armagnac.¹¹ Dada la relevancia de los vinos para aguardientes en la producción total y su específica y drástica caída en 2024, se considera más representativo incluir este segmento en el análisis global.

La disminución de la producción en 2024 afectó a todas las categorías de vino:

- **Vinos con Denominación de Origen Protegida (AOP):** La producción en 2024 se estimó en 16,12 Mhl, un descenso del 17% frente a los 19,43 Mhl de 2023.⁷
- **Vinos con Indicación Geográfica Protegida (IGP):** La producción en 2024 se

cifró en 10,07 Mhl, una caída del 15% en comparación con los 11,78 Mhl de 2023.⁷

- **Vinos para Eaux-de-Vie (Cognac/Armagnac):** Este segmento sufrió la mayor contracción, con una producción estimada en 2024 de 8,11 Mhl, lo que representa un desplome del 36% respecto al récord de 12,7 Mhl alcanzado en 2023.⁷
- **Otros Vinos (incluyendo Vinos Sin Indicación Geográfica - VSIG):** La producción en 2024 se estimó en 2,61 Mhl, una reducción del 35% frente a los 4,19 Mhl de 2023.⁷

En cuanto a la producción por color, los datos detallados para 2024 no están disponibles en los materiales consultados. Sin embargo, en 2023, se observó un hito histórico: la producción de vino blanco (13,46 Mhl, +10% vs 2022) superó por primera vez a la de vino tinto (12,83 Mhl, -11% vs 2022). El vino rosado representó el 21% de la producción total con 6,90 Mhl (-5% vs 2022).¹¹ Es probable que la drástica caída general de la producción en 2024 haya afectado a todos los colores, aunque las proporciones exactas podrían haber variado según la resiliencia de cada región y variedad a las enfermedades y condiciones climáticas.

Valor Total de la Producción y Precio Medio

El valor de la producción de vino (excluyendo subvenciones) en **2024** también experimentó una fuerte caída. El INSEE estimó una disminución del 21,7% en valor, alcanzando los 12,2 mil millones de euros. Esta caída se descompone en una bajada de volumen del 20,5% y una reducción de precios en origen del 1,5%.⁸

En **2023**, el valor de la producción vitícola se había situado en 15,5 mil millones de euros, según el INSEE.⁸ El precio medio de producción para 2023, calculado a partir del valor total y el volumen total (48,09 Mhl), se situaría aproximadamente en 32,23 €/hl. El ligero descenso del precio medio en origen en 2024 (-1,5%) contrasta con la fortaleza de los precios de exportación, lo que sugiere una posible presión sobre los márgenes de los productores. Las transacciones de vino a granel en los primeros meses de la campaña 2024/25 también reflejaron una tendencia a la baja en los precios para los Vins de France (VDF) e IGP, con la excepción de los VDF blancos.⁵

Impacto de las Condiciones Climáticas y Desafíos de Producción en 2024

El año 2024 estuvo marcado por condiciones meteorológicas excepcionalmente desfavorables para la viticultura francesa. Lluvias persistentes y una elevada humedad durante períodos críticos, como la floración, favorecieron el desarrollo generalizado de mildiu y coulure (mala fecundación de la flor), afectando significativamente el potencial productivo.¹ Además, algunas regiones sufrieron

episodios de sequía, heladas primaverales y granizadas estivales que agravaron la situación.⁵

El impacto fue heterogéneo entre las regiones, pero generalizado en su severidad:

- **Jura:** Reducción estimada del -71%.¹²
- **Charentes (Cognac/Armagnac):** Caída del -35% al -36%.⁷
- **Valle del Loira:** Descenso del -30%.¹²
- **Borgoña-Beaujolais:** Disminución del -25%.¹²
- **Champagne:** Reducción entre -16% y -19%.¹²
- **Bordeaux:** Caída del -10%.¹²
- **Alsacia y Saboya:** Descensos del -13% y -5% respectivamente.¹²
- **Languedoc-Rosellón y Sudeste:** Caídas del -4% y -12% respectivamente.¹²
- **Córcega:** Mostró una notable resiliencia con un crecimiento estimado del +9%.¹²

Estos eventos subrayan la creciente vulnerabilidad de la viticultura francesa a los efectos del cambio climático y la necesidad urgente de estrategias de adaptación. La drástica caída en la producción de vino destinado a Eaux-de-Vie (-36%) en 2024, después de un año récord en 2023, tendrá un impacto diferido pero significativo en la disponibilidad y los precios de Cognac y Armagnac en los próximos años. Esta escasez futura podría afectar los ingresos por exportación de estos espírituosos de alto valor, que son un componente crucial del comercio exterior francés.

Otro aspecto relevante es la divergencia observada entre la caída del precio a la producción del vino (-1,5% según INSEE⁸) y el mantenimiento de precios de exportación en niveles elevados.² Esta situación sugiere que los márgenes de los productores vitícolas podrían haberse visto fuertemente presionados en 2024. Mientras los viticultores recibían menos por su uva o vino base, los negociantes y exportadores podrían haber absorbido parte del impacto o, alternativamente, haberse beneficiado de la escasez en los mercados internacionales para mantener o incluso aumentar sus propios márgenes. La caída de los volúmenes de producción fue tan severa (-20,5% en volumen según INSEE⁸) que, incluso con precios de producción solo ligeramente inferiores, el valor total de la producción se desplomó (-21,7%⁸), indicando una fuerte contracción de los ingresos para los viticultores.

La creciente frecuencia de cosechas con fuertes mermas debido a factores climáticos (2017, 2021 y ahora 2024 de forma especialmente acusada)¹ está comenzando a erosionar la percepción de Francia como un proveedor totalmente fiable y constante en términos de volumen. Esta volatilidad podría, a largo plazo, abrir oportunidades para otros países productores que se muestren menos afectados o que implementen estrategias de adaptación más rápidas y efectivas. Internamente, esta situación

intensifica la urgencia de una reestructuración acelerada del viñedo francés, orientada hacia prácticas agrícolas más resilientes y la selección de variedades mejor adaptadas a las nuevas condiciones climáticas. La crisis de producción de 2024 podría actuar como un catalizador para estas transformaciones necesarias.

A continuación, se presentan tablas que resumen los datos clave de producción:

Tabla 2: Producción de Vino en Francia: Comparativa 2023 vs. 2024

Indicador	Unidad	2023 (Agreste/INSEE)	2024 (Estimaciones Agreste/INSEE)	Variación % (2024/2023)
Volumen Total	Mhl	48,09 ¹⁰	37,00 ⁵	-23,1%
Valor Total (Producción)	Miles Mill. €	15,5 ¹¹	12,2 ⁸	-21,3% (base INSEE)
Precio Medio Estimado*	€/hl	32,23	32,97	+2,3%

Fuente: Elaboración propia a partir de datos de Agreste, INSEE. El precio medio de 2024 se calcula con valor INSEE y volumen Agreste. La variación de precio de producción directa de INSEE es -1,5%.⁸

Tabla 3: Desglose de la Producción de Vino en Francia por Categoría (Volumen, 2023 vs. 2024)

Categoría de Vino	Volumen 2023 (Mhl)	Volumen 2024 (Mhl)	Variación % (2024/2023)
Vinos AOP	19,43	16,12	-17,0%
Vinos IGP	11,78	10,07	-14,5%
Vinos para Eaux-de-Vie	12,70	8,11	-36,1%

Otros Vinos (incl. VSIG)	4,19	2,61	-37,7%
TOTAL VINOS	48,09	36,91	-23,2%

Fuente: Agreste/Douanes, SSP.

3. Comercio Exterior del Vino Francés

El comercio exterior es un pilar fundamental para la industria vitivinícola francesa. En 2024, el sector se enfrentó a un panorama complejo, con una producción interna mermada pero una demanda internacional que, en ciertos segmentos y mercados, mostró resiliencia.

3.1. Exportaciones de Vino Francés

Las exportaciones de vino francés en **2024** mostraron un comportamiento mixto. Según los datos de la Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux de France (FEVS), los volúmenes de exportación de vinos (excluyendo espirituosos) lograron un ligero aumento del +0,7%, alcanzando los 124,1 millones de cajas de 9 litros, lo que equivale aproximadamente a 11,17 Mhl.¹⁷ Esta cifra sugiere una notable capacidad de respuesta del sector exportador, posiblemente recurriendo a stocks de añadas anteriores para satisfacer la demanda ante la drástica caída de la producción de 2024. FranceAgriMer, para los primeros diez meses de 2024, también señaló una estabilización en los volúmenes de exportación de vino (+0%).⁵ De forma similar, Agreste indicó un ligero rebote en volumen (+4%) para los primeros cinco meses de la campaña 2024-2025 (agosto-diciembre 2024).²⁰

En **2023**, las exportaciones de vino (sin espirituosos) habían totalizado 12,73 Mhl, lo que supuso una caída del 9% en comparación con 2022.¹¹ La campaña completa 2023-2024 (agosto 2023 - julio 2024) registró una disminución del 6% en volumen.²⁰

En términos de valor, las exportaciones de vino en **2024** alcanzaron los 10,9 mil millones de euros, según FEVS, lo que representa una disminución del -3,0% en comparación con 2023.¹⁷ Los datos de FranceAgriMer para los primeros diez meses de 2024 indicaban una caída del 5% en valor⁵, mientras que Agreste observó un repunte del +4% en valor para el periodo agosto-diciembre 2024.²⁰

El valor de exportación de vinos en **2023** fue de 11,96 mil millones de euros, un -3% respecto a 2022.¹¹ La campaña completa 2023-2024 (agosto 2023 - julio 2024) cerró

con una caída del 8% en valor, hasta los 11,5 mil millones de euros.²⁰

El precio medio de exportación en **2024**, según FranceAgriMer para los primeros diez meses, se situó en 8,7 €/litro, un -4% respecto al mismo periodo de 2023.⁵ A pesar de este descenso, el precio medio se mantuvo en niveles históricamente elevados. En **2023**, el precio medio de exportación calculado a partir de los datos de FranceAgriMer fue de aproximadamente 9,39 €/litro.¹¹

Principales Países de Destino (2024 vs. 2023, datos FEVS¹⁸):

- **Estados Unidos:** Continuó siendo el principal mercado en valor. En 2024, las exportaciones de vino a EE. UU. crecieron un +10,5% en volumen (19,53 millones de cajas) y un +8,4% en valor (2.318 millones de euros). Esta recuperación se atribuye en parte a la reposición de inventarios por parte de los mayoristas estadounidenses.²¹
- **Reino Unido:** Mostró un aumento en volumen del +5,4% (14,79 millones de cajas), aunque el valor disminuyó un -3,9% (1.403 millones de euros).
- **Alemania:** Se mantuvo como el principal mercado en volumen, aunque con un ligero descenso del -0,7% (17,32 millones de cajas) y una caída más pronunciada en valor del -8,2% (727 millones de euros).
- **China:** Experimentó una fuerte contracción, con una caída del -18,1% en volumen (4,25 millones de cajas) y del -17,2% en valor (331 millones de euros). Esta evolución se debe al contexto económico desfavorable en China y al retorno de los vinos australianos a dicho mercado tras la eliminación de aranceles.²¹
- **Otros mercados notables:** Bélgica (Vol: -2,1%, Val: -4,7%), Japón (Vol: +1,9%, Val: -4,8%), Canadá (Vol: +4,0%, Val: +1,8%).

Exportaciones por Tipo de Vino (2024 vs. 2023, datos FEVS¹⁸):

- **Champagne:** Las exportaciones disminuyeron un -9,7% en volumen (12,38 millones de cajas) y un -8,0% en valor (3.858 millones de euros). Esta tendencia se vio influenciada por consumidores que buscaron alternativas más asequibles.¹⁷
- **Otros Vinos Espumosos AOP:** Registraron un crecimiento notable, con un +14,0% en volumen (4,55 millones de cajas) y un +14,4% en valor (243 millones de euros), sugiriendo un traspaso de consumidores desde el Champagne.
- **Vinos Tranquilos AOP (Total):** Mostraron una ligera caída del -0,6% en volumen (49,54 millones de cajas) y del -1,4% en valor (5.283 millones de euros).
 - *Bordeaux AOP:* Volumen -4,5%, Valor -8,4%.
 - *Bourgogne AOP:* Fuerte desempeño con Volumen +8,4% y Valor +9,1%.
 - *Provence AOP:* Volumen +4,1%, Valor +0,9%.
 - *Val de Loire AOP:* Volumen +3,1%, Valor +5,0%.

- **Vinos Tranquilos IGP (Total):** Se mantuvieron estables, con Volumen +0,2% y Valor +0,2%.
- **VSIG con indicación de cepa:** Crecimiento del +5,2% en volumen y +2,7% en valor.
- **VSIG sin indicación de cepa:** Fuerte crecimiento del +17,1% en volumen y +18,3% en valor, indicando una búsqueda de opciones más económicas por parte de los consumidores en los mercados internacionales.

La capacidad del sector exportador francés para mantener e incluso aumentar ligeramente los volúmenes de vino exportados en 2024, a pesar de una de las peores cosechas en décadas, es un testimonio de su agilidad. Esta hazaña sugiere una gestión estratégica de los stocks acumulados en años de mayor producción, como 2023. Además, la priorización de los mercados de exportación, donde los precios medios se mantienen elevados, sobre un mercado doméstico en declive y con mayor sensibilidad al precio, parece haber sido una táctica clave. La recuperación de la demanda en mercados de alto valor como Estados Unidos también ha sido un factor crucial para sostener el rendimiento global de las exportaciones.

3.2. Importaciones de Vino en Francia

Las importaciones de vino en Francia durante **2024** continuaron la tendencia a la baja observada en años anteriores. Según FranceAgriMer, para los primeros diez meses de 2024, el volumen de importación cayó un 9%, situándose en 4,60 Mhl.⁵ Los datos para los primeros cuatro meses del año ya apuntaban a una contracción del 4% en volumen.²²

En **2023**, Francia importó 5,71 Mhl de vino, lo que representó una disminución del 4% en comparación con 2022.¹¹

En cuanto al valor, las importaciones en los primeros diez meses de **2024** también disminuyeron un 9%, alcanzando los 0,76 mil millones de euros.⁵ Para los primeros cuatro meses, la caída en valor fue del 4%.²²

En **2023**, el valor total de las importaciones de vino fue de 0,83 mil millones de euros, un -2% respecto a 2022.¹¹

El precio medio de importación en **2024** (enero-octubre) se mantuvo estable en 1,66 €/litro (0% de evolución respecto al mismo periodo de 2023).⁵ Para los primeros cuatro meses, fue de 1,47 €/litro (-1%).²² En **2023**, el precio medio calculado fue de aproximadamente 1,45 €/litro.¹¹

Principales Países de Origen (Enero-Octubre 2024 vs. mismo periodo 2023, datos FranceAgriMer⁵):

- **España:** Principal proveedor en volumen, aunque con una caída del -11%. No obstante, el valor de sus envíos aumentó un +1%, lo que implica un incremento del precio medio del +14%. Sigue siendo una fuente clave de vinos a granel.
- **Italia:** Segundo proveedor, con una disminución del -3% en volumen y del -7% en valor. El precio medio de los vinos italianos importados bajó un -4%.
- **Portugal:** Las importaciones disminuyeron un -4% en volumen y un -2% en valor, con un ligero aumento del precio medio (+2%).
- **Sudáfrica:** Mostró un notable crecimiento, con un +14% en volumen y un +12% en valor, aunque con una ligera bajada del precio medio (-1%).

Importaciones por Tipo de Vino (Datos FranceAgriMer 2024⁵):

- **Vinos a Granel:** Constituyen la mayor parte de las importaciones francesas en volumen, representando el 77% en los primeros cuatro meses de 2024.²² Estos volúmenes experimentaron una caída del 12% en los primeros diez meses de 2024.⁵
- **Vinos Embotellados:** Las importaciones de vino embotellado disminuyeron un 6% en volumen durante los primeros diez meses de 2024.⁵
- **Vinos Espumosos:** Destaca el fuerte y continuo crecimiento de las importaciones de Prosecco, con un aumento de entre el +15% y el +17% en volumen en 2024.⁵ Este fenómeno ha convertido al Prosecco en una categoría líder dentro de las importaciones de vino en Francia, respondiendo a una demanda creciente en el mercado nacional y compensando parcialmente las caídas en otras categorías de importación.

El notable incremento en las importaciones de Prosecco, coincidiendo con una caída en las exportaciones (y por ende, en la disponibilidad percibida y/o aumento de precio) de Champagne, evidencia una tendencia de sustitución en el mercado francés. Los consumidores, enfrentados a presiones inflacionistas y a una posible menor disponibilidad o mayor precio del Champagne, están optando por alternativas de vinos espumosos más asequibles. Este cambio no solo afecta al Champagne en su mercado doméstico, sino que también plantea un desafío para otros productores franceses de vinos espumosos AOP (excluyendo Champagne), que deben competir con la atractiva propuesta de valor del Prosecco.

3.3. Balanza Comercial del Vino Francés 2024 vs. 2023

El excedente comercial es un indicador clave de la competitividad internacional del sector

vitivinícola francés.

En 2024, el excedente comercial total de vinos y espirituosos se estimó en 14,3 mil millones de euros, lo que representa una erosión del 3,4% en comparación con el año anterior.¹⁸ Si se considera únicamente el vino, y utilizando los datos de exportación de FEVS (10,9 Md€) y una estimación de importaciones basada en los primeros diez meses 5, el excedente para el vino solo se situaría en torno a los 9,99 mil millones de euros.

En **2023**, el excedente comercial específico para el vino fue de 11,13 mil millones de euros (calculado como 11,96 Md€ de exportaciones menos 0,83 Md€ de importaciones).¹¹

La dependencia del mercado chino para segmentos de alto valor como el Cognac y ciertos vinos de Bordeaux ha demostrado ser un punto de vulnerabilidad. La caída del 20% en las exportaciones de vinos y espirituosos a China en 2024, atribuida a factores económicos internos de China y a tensiones comerciales como la investigación antidumping sobre brandies europeos ¹⁸, subraya la necesidad imperante para la industria francesa de diversificar sus mercados de exportación. Esta diversificación no solo mitigaría los riesgos asociados a la concentración en un solo mercado, sino que también abriría nuevas vías de crecimiento y estabilidad a largo plazo.

Tabla 4: Exportaciones Francesas de Vino: Comparativa General (2023 vs. 2024)

Indicador	Unidad	2023 (FEVS/FranceA griMer)	2024 (Estimaciones FEVS)	Variación % (2024/2023)
Volumen Total	Millones de cajas (9L) / Mhl	130,2 M cajas / 11,72 Mhl*	124,1 M cajas / 11,17 Mhl	+0,7% (cajas FEVS)
Valor Total	Miles Millones €	11,24	10,9	-3,0%
Precio Medio Estimado	€/caja / €/L	86,3 €/caja / 9,59 €/L	87,8 €/caja / 9,76 €/L	+1,7% / +1,8%

*Volumen 2023 FEVS: 123,2 M cajas (-9,4% vs 2022). Se usa 11,17 Mhl / (1-0,007) para estimar un volumen 2023 comparable para el precio. El valor 2023 de FEVS fue 11,24 Md€ para vinos. Precio medio 2023: 11,24Md€/11,08Mhl = 10,14€/L. Precio medio 2024: 10,9Md€/11,17Mhl = 9,76€/L. Variación precio: -3,7%.

Fuente: FEVS 18, FranceAgriMer.¹¹ Cálculos propios para precio medio y conversión. FEVS 2024: 124,1 M cajas, +0,7%; 10,9 Md€, -3,0%. FEVS 2023: 123,2 M cajas, 11,24 Md€.

Tabla 5: Principales Países de Destino de las Exportaciones de Vino Francés (Valor, 2024 vs. 2023)

País	Valor 2024 (Millones €)	Variación Val. % (vs. 2023)	Volumen 2024 (M cajas)	Variación Vol. % (vs. 2023)
EE. UU.	2.318	+8,4%	19,53	+10,5%
Reino Unido	1.403	-3,9%	14,79	+5,4%
Alemania	727	-8,2%	17,32	-0,7%
Bélgica	607	-4,7%	12,05	-2,1%
Japón	605	-4,8%	5,36	+1,9%
Canadá	463	+1,8%	6,58	+4,0%
Suiza	449	-11,9%	3,81	-3,9%
China	331	-17,2%	4,25	-18,1%

Fuente: FEVS ¹⁹

Tabla 6: Exportaciones Francesas por Tipo de Vino (Valor, 2024 vs. 2023)

Tipo de Vino	Valor 2024 (Millones €)	Variación Val. % (vs. 2023)	Volumen 2024 (M cajas)	Variación Vol. % (vs. 2023)
Champagne	3.858	-8,0%	12,38	-9,7%
Otros Vinos Espumosos AOP	243	+14,4%	4,55	+14,0%
Vinos Tranquilos AOP (Total)	5.283	-1,4%	49,54	-0,6%
don't Bordeaux	2.045	-8,4%	16,59	-4,5%

AOP				
dont Bourgogne AOP	1.581	+9,1%	6,99	+8,4%
Vinos Tranquilos IGP (Total)	872	+0,2%	32,55	+0,2%
VSIG con indicación de cepa	253	+2,7%	9,16	+5,2%
VSIG sin indicación de cepa	204	+18,3%	9,32	+17,1%
TOTAL VINOS	10.949	-3,0%	124,11	+0,7%

Fuente: FEVS ¹⁹

Tabla 7: Importaciones de Vino en Francia: Comparativa General (2023 vs. 2024)

Indicador	Unidad	2023 (FranceAgriMer)	2024 (Estimaciones FranceAgriMer 10 meses)	Variación % (2024/2023)
Volumen Total	Mhl	5,71	4,60 (10 meses) / ~5,52 (año est.)	-9,0% (10 meses)
Valor Total	Millones €	830	760 (10 meses) / ~912 (año est.)	-9,0% (10 meses)
Precio Medio Estimado	€/hl	1,45	1,66 (10 meses)	0,0% (10 meses)

Fuente: FranceAgriMer. Estimación anual 2024 basada en la tendencia de 10 meses.

4. Consumo de Vino en Francia

El consumo de vino en Francia continuó mostrando una tendencia a la baja en 2024,

un fenómeno estructural observado durante varias décadas y exacerbado por factores económicos y cambios en los hábitos de los consumidores.

Volumen Total de Consumo y Consumo Per Cápita

Para **2024**, la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) estimó el consumo francés en 23 millones de hectolitros (Mhl), lo que representa una disminución del 3,6% en comparación con 2023.²⁵ Esta cifra sitúa el consumo francés en un contexto de declive global, donde el consumo mundial también alcanzó mínimos históricos. La población de Francia al 1 de enero de 2024 era de 68,37 millones de habitantes.²⁶ Utilizando el volumen de consumo de la OIV, el consumo per cápita en 2024 se puede calcular en aproximadamente 33,64 litros por habitante (2300 millones de litros / 68,37 millones de personas). Es importante notar que otras fuentes, como 8wines.com, ofrecen estimaciones de consumo total y per cápita considerablemente más bajas (10,2 Mhl y 22,5 litros per cápita respectivamente)²⁸, pero las cifras de la OIV son generalmente consideradas la referencia para comparaciones internacionales.

En **2023**, la OIV había estimado el consumo francés en 24,4 Mhl, lo que ya suponía una reducción del 2,4% respecto a 2022.³⁰ Con una población de 68,14 millones de habitantes al 1 de enero de 2023²⁶, el consumo per cápita para ese año fue de aproximadamente 35,81 litros. La tendencia general es inequívoca: los franceses consumen cada vez menos vino, un cambio drástico si se compara con las cifras de hace unas décadas, donde el consumo per cápita superaba ampliamente los 100 litros anuales.²⁵

Valor Total del Consumo (Todos los Canales)

Estimar el valor total del consumo de vino en Francia a través de todos los canales (GMS, CHR, cavistas, venta directa, online) es una tarea compleja debido a la diversidad de fuentes y la falta de una cifra consolidada única para 2024.

Para 2023, el INSEE informó que el gasto total de los hogares franceses en la categoría "Boissons alcoolisées" fue de 21,9 mil millones de euros.³² Según el Observatoire Français des Drogues et des Tendances Addictives (OFDT), en 2023, el 52% del volumen de alcohol puro vendido en Francia correspondió a vinos.³⁴ Si esta proporción se aplicara al valor del gasto en bebidas alcohólicas (lo cual es una aproximación, ya que los precios por unidad de alcohol varían significativamente entre tipos de bebidas), el mercado del vino podría estimarse en torno a los 11,4 mil millones de euros en 2023. Sin embargo, esta es una estimación indirecta.

Datos más directos del canal GMS indican que las ventas de vinos tranquilos en 2023 ascendieron a 3,97 mil millones de euros¹¹, y las de vinos espumosos en GMS en 2022 (último

dato anual completo disponible en los snippets para este desglose) fueron de 1,4 mil millones de euros.³⁵

Para **2024**, los datos preliminares de FranceAgriMer para la GMS (enero-noviembre) indican una bajada en el valor de las ventas de vino tranquilo.⁵ Las ventas de vinos espumosos en GMS (enero-octubre) también disminuyeron en valor (-2,5%).⁶ El sector de los cavistas experimentó una baja de actividad del -4% en 2024 respecto a 2023.³⁶ Estos indicadores sugieren que el valor total del consumo de vino en Francia en 2024 probablemente también experimentó una contracción.

Precio Medio de Venta al Consumidor

En **2024**, el precio medio global de los vinos tranquilos en la GMS durante el primer trimestre fue de 5,23 €/litro, lo que representa un aumento del +3% en comparación con el mismo periodo de 2023.³⁷ Por colores, los precios medios en GMS fueron: tinto 5,6 €/l, blanco 6,1 €/l, y rosado 4 €/l.³⁷ A pesar de la caída general en volúmenes, los Vins de France (VSIG) en GMS lograron un aumento en valor, en parte debido a su posicionamiento de precio más accesible, y los vinos blancos fueron los únicos en registrar un aumento en el valor de sus ventas en este canal durante los primeros once meses del año.⁵

En **2023**, el precio medio de los vinos tranquilos en GMS se puede calcular a partir de los datos de FranceAgriMer¹¹ como 3,97 mil millones € / 7,372 Mhl, lo que resulta en aproximadamente 5,38 €/litro.

La dinámica de precios sugiere una complejidad en el comportamiento del consumidor. Si bien hay una búsqueda de valor, evidenciada por el buen desempeño de los VSIG y la sensibilidad al precio en espumosos, el aumento general del precio medio en GMS podría indicar tanto una inflación de costes trasladada al consumidor como una tendencia de "beber menos, pero mejor" entre ciertos segmentos de consumidores que optan por vinos de mayor calidad en las ocasiones en que deciden consumir.

Tendencias de Consumo por Canales de Distribución (2024 vs. 2023)

- **GMS (Grandes y Medianas Superficies):**
 - *Vinos Tranquilos (Enero-Noviembre 2024 vs. Enero-Noviembre 2023)*⁵: El volumen global de ventas disminuyó un -4,9%, y el valor un -3,1%. Los vinos tintos fueron los más afectados, con una caída del -6,7% en volumen. Los vinos rosados también bajaron (-6,0% en volumen). Los vinos blancos mostraron mayor resiliencia, con una ligera caída en volumen (-0,2%) pero un aumento en valor (+2,2%). Los Vins de France (VSIG) disminuyeron levemente

en volumen (-0,4%) pero aumentaron en valor (+4,3%). Las AOP cayeron un -5,0% en volumen y un -3,2% en valor, mientras que las IGP bajaron un -4,2% en volumen y un -2,7% en valor.

- *Vinos Espumosos (Enero-Octubre 2024 vs. Enero-Octubre 2023)*⁶: El volumen total de ventas de espumosos en GMS retrocedió un -3,0%, y el valor un -2,5%. El Champagne fue el más perjudicado, con caídas del -12,9% en volumen y -7,8% en valor. En contraste, los espumosos AOP (excluyendo Champagne) crecieron un +1,2% en volumen y un +3,6% en valor. Los espumosos extranjeros, impulsados por el Prosecco, aumentaron un +2,0% en volumen y un +5,3% en valor.
- **CHR (Cafés, Hoteles, Restaurantes):** En 2023, este canal ya había registrado una disminución del consumo de alcohol del -2% en volumen.³⁸ Aunque no se disponen de cifras específicas de valor para el vino en CHR en 2024, se observa que el placer sigue siendo la principal motivación para las salidas, y el informe calidad-precio es un factor determinante en la elección del establecimiento.³⁹ La venta de vino por copa está en auge, ofreciendo diversidad y accesibilidad a los consumidores.⁴⁰
- **Cavistas y Venta Directa:** El sector de los cavistas experimentó una disminución de actividad del -4% en 2024 en comparación con 2023. Esta tendencia se acentuó en diciembre, un mes crucial para el sector, con una caída del -12,5%.³⁶ El ticket medio en tiendas físicas de cavistas fue de 41,50€, mientras que online alcanzó los 167€. Los cavistas independientes continúan dominando este canal, representando el 75% de las compras.³⁶ La venta directa en bodega sigue siendo un canal importante, especialmente para la fidelización de clientes y la venta de vinos de mayor valor.

Evolución de las Preferencias del Consumidor

Las preferencias de los consumidores franceses de vino continuaron evolucionando en 2024:

- Se mantiene la tendencia a favor de los vinos blancos y rosados en detrimento de los tintos, especialmente en GMS.⁵
- Existe una creciente preferencia por vinos percibidos como más ligeros y frescos. Algunas encuestas sitúan a los vinos blancos como los preferidos en 2024.⁴⁰
- Los Vins de France (VSIG), particularmente los varietales, ganan popularidad debido a su favorable relación calidad-precio y su adaptación a un consumo menos formal.⁵
- La sostenibilidad y los vinos orgánicos siguen siendo una tendencia de fondo, aunque las ventas de vino bio en GMS mostraron un retroceso en valor (-6,4%) en el primer semestre de 2024⁴¹, lo que podría indicar una mayor sensibilidad al diferencial de precio en el contexto inflacionario.

- El consumo de vino se vuelve cada vez más ocasional y menos diario. Las generaciones más jóvenes (18-34 años) muestran una menor frecuencia de consumo semanal en comparación con los grupos de mayor edad, y un porcentaje significativo de jóvenes (18-25 años) declara no consumir alcohol.³⁰ Para la Generación Z, el vino a menudo es percibido como una bebida de generaciones anteriores.⁴²

La fuerte penetración y el crecimiento sostenido de los vinos espumosos importados, con el Prosecco a la cabeza, en el mercado francés⁵ no solo representa un desafío directo para el Champagne en su propio mercado, sino que también refleja una diversificación en las ocasiones de consumo de espumosos y una mayor sensibilidad al precio por parte de los consumidores. Esta tendencia podría tener implicaciones a largo plazo para la cuota de mercado de los productores nacionales de espumosos AOP (excluyendo Champagne) si no logran competir eficazmente en términos de precio y propuesta de valor adaptada a esta nueva dinámica del mercado.

La continua fragmentación del consumo (menos regularidad, más ocasionalidad; diversificación por colores, tipos y orígenes; alta sensibilidad al precio) exige a los productores y distribuidores franceses una agilidad cada vez mayor. Esto implica una gestión de portafolio más dinámica, estrategias de marketing altamente segmentadas y una innovación constante en productos (ej. vinos de baja graduación, listos para beber) y formatos (ej. latas, Bag-in-Box de mayor calidad) para atraer y retener a los diferentes perfiles de consumidores, con un énfasis particular en conectar con las generaciones más jóvenes, cuyos patrones de consumo y preferencias difieren significativamente de los de sus predecesores.

Tabla 8: Consumo de Vino en Francia: Indicadores Clave (2023 vs. 2024)

Indicador	Unidad	2023 (OIV/Cálculos)	2024 (OIV/Cálculos)	Variación % (2024/2023)
Volumen Total Consumido	Mhl	24,4 ³⁰	23,0 ²⁵	-5,7%
Valor Total Estimado Consumo*	Miles Mill. €	~11,4	N/D	N/D
Consumo Per	Litros/habitante	35,81	33,64	-6,1%

Cápita (Volumen)**				
-----------------------	--	--	--	--

Fuente: OIV, Cálculos propios basados en datos INSEE de población y estimación de valor.

N/D: No Disponible de forma consolidada para 2024.

**Cálculo propio: Vol. Total OIV / Población INSEE 1 Ene del año correspondiente.

Tabla 9: Ventas de Vino en GMS en Francia por Tipo y Color (Ene-Nov 2024 vs. Ene-Nov 2023)

Categoría/Color	Variación Vol. % (vs. 2023)	Variación Val. % (vs. 2023)
Vinos Tranquilos Total	-4,9%	-3,1%
Tintos	-6,7%	-4,5% (calculado)
Blancos	-0,2%	+2,2%
Rosados	-6,0%	-5,4% (calculado)
AOP Total (Tranquilos)	-5,0%	-3,2%
IGP Total (Tranquilos)	-4,2%	-2,7%
VSIG Total (Tranquilos)	-0,4%	+4,3%
Vinos Espumosos Total (Ene-Oct) ⁶	-3,0%	-2,5%
Champagne (Ene-Oct)	-12,9%	-7,8%
Otros Espumosos AOP (Ene-Oct)	+1,2%	+3,6%
Espumosos Extranjeros (Ene-Oct)	+2,0%	+5,3%

Fuente: FranceAgriMer (Circana).

5. Estructura del Sector Vitivinícola Francés

La estructura productiva del sector vitivinícola francés, tanto en términos de superficie de viñedo como del número y características de sus empresas, continuó su evolución en 2024, enfrentando presiones económicas y la necesidad de adaptación.

5.1. Superficie del Viñedo Francés

En **2024**, la superficie vitícola mundial prosiguió su ligero declive, situándose en 7,1 millones de hectáreas (Mha), lo que representa una contracción del -0,6% en comparación con 2023. Para Francia, la OIV reportó una superficie de 783.000 hectáreas en 2024, lo que implica una disminución del -0,7% respecto a las 788.000 hectáreas registradas por la misma organización para 2023.²

En **2023**, las cifras de superficie presentaban ligeras variaciones según la fuente: FranceAgriMer indicaba 782.214 hectáreas, señalando una leve baja del -1% en la última década¹¹, mientras que el Ministerio de Agricultura francés mencionaba 789.000 hectáreas para el mismo año.⁴⁴ La cifra de 788.000 hectáreas de la OIV para 2023 se considera una referencia sólida para la comparación interanual con los datos de 2024 de la misma fuente. Un factor que contribuyó a la reducción de la superficie en 2024 fue el plan gubernamental de arranque de viñas en Bordeaux, que afectó a unas 8.000 hectáreas.¹⁶

La tendencia general de la superficie del viñedo francés es de una contracción lenta pero constante. Esta evolución, aunque modesta anualmente, acumulada en el tiempo, refleja ajustes estructurales en el sector, en parte debidos a la presión económica sobre ciertas explotaciones y a estrategias de adaptación a un mercado cambiante.

5.2. Empresas Elaboradoras de Vino en Francia

El número total de explotaciones vitícolas o empresas elaboradoras de vino en Francia no dispone de una cifra consolidada y definitiva para 2024 en los datos consultados. Las estadísticas más recientes provienen de diferentes organismos y se refieren a años anteriores, mostrando una tendencia general a la disminución del número de operadores.

- Según la Mutualité Sociale Agricole (MSA), en **2023** había 42.711 chefs d'exploitation o d'entreprise en el sector vitícola.⁴⁵
- Datos de Agreste basados en el Recensement Général Agricole (RGA) de **2020** indicaban 59.032 explotaciones con viñedo¹¹, y FranceAgriMer citaba 58.310 explotaciones vitícolas para **2021**.¹¹ El Ministerio de Agricultura mencionaba 59.000 explotaciones en **2020**.⁴⁴

- A nivel regional, en Gironde se contabilizaron 5.400 explotaciones vitícolas en el censo de 2020, y 3.160 establecimientos empleadores en viticultura en 2023.⁴⁶ En la región Grand Est, se estimaban cerca de 20.000 explotaciones (16.210 en Champagne y 3.156 en Alsacia, según datos de años recientes).⁴⁷

La evolución reciente confirma la tendencia a la baja en el número de explotaciones. Agreste ha señalado que, en general, el número de explotaciones agrícolas disminuye mientras que su superficie media tiende a aumentar.⁴⁸ Específicamente para el viñedo, el mercado de tierras vitícolas mostró una disminución en el número de transacciones en 2023 (-7,6%)⁴⁹, lo que puede ser un indicador de una menor dinámica de entrada o de consolidación.

En cuanto a la demografía empresarial, uno de los mayores desafíos es el envejecimiento de los jefes de explotación y las dificultades en el relevo generacional.⁴⁷ En la región Grand Est, por ejemplo, el 46% de las estructuras vitícolas estaban dirigidas por un jefe de explotación de 55 años o más en 2020.⁴⁷ Esta situación plantea interrogantes sobre la continuidad de muchas explotaciones familiares. En el mercado de tierras vitícolas, se observa que las sociedades de explotación muestran una mayor resistencia y capacidad de adquisición en comparación con los viticultores individuales.⁴⁹ No se dispone de datos nacionales recientes que detallen la evolución específica del número de cooperativas frente a bodegas particulares para 2023-2024, aunque informes regionales como el de la AOC Ventoux⁵¹ muestran la coexistencia y la importancia relativa de ambos modelos (en ese caso, 71% bodegas particulares y 23% cooperativas entre los vinificadores).

La continua, aunque paulatina, disminución de la superficie del viñedo francés, junto con la reducción del número de explotaciones y el desafío del relevo generacional, apunta hacia una consolidación progresiva del sector. Este fenómeno podría traducirse en un aumento del tamaño medio de las explotaciones restantes. Si bien esto podría conllevar una mayor eficiencia productiva y capacidad de inversión para algunas empresas, también plantea interrogantes sobre la preservación de la diversidad de pequeños productores, que son una característica histórica del paisaje vitivinícola francés y contribuyen a la riqueza y variedad de su oferta.

La combinación de una menor superficie vitícola, cosechas reducidas por factores climáticos recurrentes y la disminución del número de explotaciones (especialmente las más pequeñas y con menor capacidad financiera) podría acelerar un proceso de concentración de la producción. Este escenario vería a empresas de mayor tamaño y financieramente más robustas ganar una mayor cuota de producción. Las consecuencias de tal transformación serían mixtas: por un lado, podría facilitar

mayores inversiones en tecnología, investigación y desarrollo para la adaptación climática y la competitividad internacional. Por otro lado, existe el riesgo de una pérdida de diversidad en términos de productores independientes y estilos de vino artesanales, así como una mayor presión económica y social sobre los pequeños viticultores y el tejido rural de muchas regiones vinícolas tradicionales.

Tabla 10: Superficie del Viñedo Francés en Producción (2023 vs. 2024)

Indicador	Unidad	2023 (OIV)	2024 (Estimación OIV)	Variación % (2024/2023)
Superficie Total	Miles de Hectáreas	788 ²	783 ²	-0,7%

Fuente: OIV.

Tabla 11: Número Estimado de Explotaciones/Empresas Vitícolas en Francia y Evolución Reciente

Año/Referencia	Número de Explotaciones/Empresas	Fuente
2020 (Censo)	59.032 (explotaciones con viñedo)	Agreste ¹¹
2021	58.310 (explotaciones vitícolas)	Agreste/FranceAgriMer ¹¹
2023 (Chefs d'exploitation en viticultura)	42.711	MSA ⁴⁵

Fuente: Agreste, MSA. Las cifras no son directamente comparables debido a diferencias metodológicas y de alcance.

6. Conclusiones y Recomendaciones Estratégicas

El mercado del vino francés en 2024 ha navegado por aguas turbulentas, caracterizadas por una producción interna severamente mermada debido a factores climáticos, una continuación de la tendencia a la baja en el consumo doméstico, y un

comercio exterior que, si bien resiliente en valor y en ciertos mercados, enfrenta sus propios desafíos. La comparativa con 2023 subraya la creciente volatilidad e incertidumbre a la que se enfrenta el sector.

Síntesis de los Desafíos y Oportunidades Clave:

Desafíos:

- **Impacto Climático:** La recurrencia y severidad de eventos climáticos extremos (heladas, sequías, mildiu) se ha consolidado como el principal desafío para la producción, afectando drásticamente los volúmenes y la regularidad del suministro. La cosecha de 2024 es un claro ejemplo de esta vulnerabilidad.
- **Contracción del Consumo Interno:** La disminución del consumo de vino en Francia es una tendencia estructural de largo plazo, particularmente acentuada entre las generaciones más jóvenes. Factores como la preocupación por la salud, los cambios en el estilo de vida y la competencia de otras bebidas continúan erosionando la base de consumidores tradicionales.
- **Presión sobre la Rentabilidad de los Productores:** A pesar de que los precios de exportación se han mantenido relativamente altos, los precios en origen para los productores no siempre reflejan esta fortaleza, especialmente en un contexto de costes de producción crecientes y volúmenes de cosecha reducidos, lo que presiona sus márgenes.
- **Competencia Internacional y Dinámicas de Mercado:** En el mercado doméstico, la competencia de vinos importados más asequibles, como el Prosecco en el segmento de espumosos, está ganando terreno. En la exportación, la volatilidad de mercados clave como China y la necesidad de una continua adaptación a las preferencias cambiantes de los consumidores globales son desafíos constantes.
- **Estructura Sectorial:** El envejecimiento de los viticultores, las dificultades en el relevo generacional y la progresiva consolidación de las explotaciones plantean interrogantes sobre el futuro del modelo vitícola francés y la diversidad de su tejido productivo.

Oportunidades:

- **Fortaleza en la Exportación:** A pesar de los desafíos, los vinos franceses mantienen una sólida imagen de calidad y prestigio en los mercados internacionales, lo que permite sostener precios de exportación elevados, especialmente para los vinos de segmentos premium y denominaciones reconocidas. La recuperación de mercados estratégicos como Estados Unidos en 2024 es una señal positiva.

- **Dinamismo de Segmentos Específicos:** Existe un crecimiento y una demanda sostenida para ciertos tipos de vino, como los blancos y rosados en diversos mercados, y una notable progresión de los Vins de France (VSIG), especialmente aquellos con indicación de cepa, que ofrecen una excelente relación calidad-precio y se adaptan a un consumo más informal y accesible.
- **Sostenibilidad y Vinos Orgánicos:** Aunque la dinámica de mercado para los vinos orgánicos puede ser compleja y sensible al precio, la tendencia global hacia la sostenibilidad y el consumo responsable representa una oportunidad a largo plazo para los productores franceses que inviertan en estas prácticas. Francia ya es líder en superficie de viñedo orgánico.
- **Adaptación a Nuevas Tendencias de Consumo:** La evolución de las preferencias de los consumidores hacia vinos más ligeros, con menor graduación alcohólica, en formatos innovadores (latas, Bag-in-Box de calidad) y la popularidad de la venta por copa en el canal CHR abren avenidas para la innovación y la diversificación de la oferta.
- **Enoturismo:** El turismo enológico sigue siendo un vector de crecimiento importante, permitiendo la venta directa, la construcción de marca y la conexión directa con el consumidor.

Recomendaciones Estratégicas para los Actores del Sector:

- **Para los Productores (Viticultores y Bodegas):**
 1. **Priorizar la Resiliencia Climática:** Invertir de forma decidida en la adaptación al cambio climático mediante la selección y plantación de variedades más resistentes a la sequía y enfermedades, la optimización de la gestión del agua, la adopción de prácticas agroecológicas que mejoren la salud del suelo y la biodiversidad, y la consideración de seguros agrícolas adecuados.
 2. **Diversificar la Oferta y Adaptarse a la Demanda:** Analizar las tendencias de consumo y diversificar el portafolio de productos para incluir vinos que respondan a las nuevas preferencias (ej. blancos frescos, rosados pálidos, tintos más ligeros, vinos con menor graduación alcohólica). Explorar la producción de Vins de France de calidad con indicación de cepa.
 3. **Reforzar la Venta Directa y el Enoturismo:** Desarrollar o mejorar las estrategias de venta directa en la propiedad y las experiencias enoturísticas para capturar mayor valor, construir relaciones directas con los consumidores y diversificar las fuentes de ingresos.
 4. **Considerar la Colaboración y la Agrupación:** Para las explotaciones más pequeñas, explorar vías de colaboración o agrupación (ej. cooperativas modernas, agrupaciones de productores) para mejorar la eficiencia, acceder

a tecnología, compartir costes de marketing y comercialización, y tener mayor poder de negociación.

5. **Inversión en Sostenibilidad Certificada:** Avanzar hacia certificaciones de sostenibilidad reconocidas (orgánica, HVE, etc.) para responder a la demanda del mercado y, en algunos casos, acceder a primas de precio o mercados específicos.
- **Para los Distribuidores, Importadores y Exportadores:**
 1. **Adaptar los Portafolios de Forma Ágil:** Mantener una vigilancia constante de las tendencias de consumo en los diferentes mercados y ajustar los portafolios para incluir vinos que estén en demanda (ej. espumosos alternativos, vinos de buena relación calidad-precio, orígenes y estilos emergentes dentro de Francia).
 2. **Gestionar la Volatilidad de la Oferta y los Precios:** Desarrollar estrategias para mitigar el impacto de las cosechas fluctuantes, diversificando las fuentes de suministro dentro de Francia y gestionando las expectativas de precios con los clientes.
 3. **Diversificar Mercados de Destino:** Reducir la dependencia de unos pocos mercados clave mediante la exploración y el desarrollo de mercados de exportación emergentes con potencial de crecimiento, adaptando la oferta y el marketing a las especificidades locales.
 4. **Invertir en Marketing Digital y Segmentado:** Utilizar herramientas digitales para alcanzar a segmentos de consumidores específicos, especialmente a las generaciones más jóvenes, con mensajes y contenidos adaptados a sus canales y preferencias.
- **Para los Organismos Interprofesionales y Gubernamentales:**
 1. **Apoyar la Adaptación al Cambio Climático:** Incrementar la financiación y el apoyo a la investigación, desarrollo e implementación de medidas de adaptación climática en el viñedo (I+D en variedades, técnicas de cultivo, gestión del agua).
 2. **Facilitar la Reestructuración y el Relevo Generacional:** Implementar políticas que apoyen la reestructuración ordenada del viñedo, faciliten la transmisión de explotaciones y fomenten la instalación de jóvenes viticultores con proyectos viables y adaptados a los nuevos desafíos.
 3. **Promoción Genérica y Específica:** Continuar y reforzar las campañas de promoción de los vinos franceses en mercados de exportación estratégicos, destacando la diversidad, la calidad y los avances en sostenibilidad. Apoyar la promoción de categorías específicas con potencial.
 4. **Fomentar la Transparencia y la Difusión de Datos de Mercado:** Mejorar la recopilación y difusión de datos de mercado actualizados y detallados para

ayudar a todos los actores de la cadena de valor a tomar decisiones informadas.

5. **Diálogo y Concertación Sectorial:** Promover un diálogo continuo y una concertación entre todos los eslabones de la filière para abordar colectivamente los desafíos y construir estrategias de futuro resilientes y competitivas.

El sector vitivinícola francés se encuentra en una encrucijada. Los desafíos son significativos, pero también lo son las oportunidades para aquellas empresas y organizaciones que demuestren capacidad de adaptación, innovación y una visión estratégica a largo plazo. La resiliencia, la sostenibilidad y una profunda comprensión de un mercado en constante cambio serán las claves del éxito en los próximos años.

Anexos

Se incluirían aquí tablas detalladas adicionales, como desgloses más finos de exportaciones/importaciones por subcategorías de vino o mercados secundarios, gráficos ilustrando tendencias de producción o consumo a más largo plazo, etc., si el formato final lo permitiera y se dispusiera de datos suficientemente granulares y relevantes no incorporados directamente en el cuerpo del informe.

Referencias y Fuentes

- **Agreste (Ministerio de Agricultura y Soberanía Alimentaria de Francia):**
 - Agreste, Infos Rapides, Conjoncture Viticole ⁵
 - Agreste, Mémento de la statistique agricole ⁸¹
 - Agreste, Les Dossiers, "L'emploi agricole permanent salarié en 2021" (Julio 2023) ⁵²
 - Agreste, Bilan Conjoncturel 2023 (Diciembre 2023) ⁵³
 - Agreste, Statistique Agricole Annuelle ⁵⁴
- **Assemblée Nationale (Francia):**
 - Rapport d'information sur la filière viticole, N° 1269 - 17e législature (2024) ³⁰
- **Business France:**
 - Informes y comunicados sobre exportaciones (citados indirectamente a través de artículos de prensa, ej. Pleinchamp)
- **Comité Champagne:**
 - Datos de expediciones ⁵⁴
- **Douanes Françaises (DGDDI - Direction Générale des Douanes et Droits Indirects):**
 - Statistiques du commerce extérieur ¹⁹
 - Bilan Annuel de la Douane 2024 ⁵⁵

- **Eurostat (Oficina Estadística de la Unión Europea):**
 - Estadísticas sobre producción y comercio de vino⁶⁴
- **FEVS (Fédération des Exportateurs de Vins et Spiritueux de France):**
 - Bilan des exportations de vins et spiritueux français en 2024 (Febrero 2025)²
- **FranceAgriMer:**
 - Les chiffres-clés de la filière Viti-Vinicole en 2023 (Diciembre 2024)¹¹
 - Note de conjoncture mensuelle sur la filière viti-vinicole⁵
 - Fiche Filière Vin (Enero 2024⁵⁶, Enero 2025⁵⁷)
 - Bilan 2022 des ventes et achats de vins effervescents (Julio 2023)³⁵
 - Informes y presentaciones del Conseil Spécialisé Vin et Cidre²³
- **Gouvernement.fr / Ministère de l'Agriculture et de la Souveraineté Alimentaire:**
 - Infographie - La viticulture française (actualizaciones 2023, 2024)⁴⁴
 - Evaluation de la Souveraineté Agricole et Alimentaire de la France (Marzo 2024)⁵⁹
- **INSEE (Institut National de la Statistique et des Études Économiques):**
 - Comptes de l'agriculture⁸
 - Bilan démographique²⁶
 - La consommation des ménages en 2023 - Les comptes de la Nation en 2023 (Julio 2024)³²
 - Consommation des ménages en biens⁹³
 - Insee Conjoncture Grand Est (Junio 2024)⁵⁴
 - Transformations de l'agriculture et des consommations alimentaires (Insee Références, Edición 2024)⁴⁸
 - Comparaisons selon les modes de production (exploitations bio vs conventionnelles)⁶²
- **MSA (Mutualité Sociale Agricole):**
 - Chiffres Utiles - Édition 2024 (datos sobre chefs d'exploitation)⁴⁵
- **OIV (Organisation Internationale de la Vigne et du Vin):**
 - State of the World Vine and Wine Sector in 2024 (Abril 2025)¹
 - Note de conjoncture vitivinicole mondiale 2023 (Abril 2024)⁶³
- **OFDT (Observatoire Français des Drogues et des Tendances Addictives):**
 - La consommation d'alcohol et ses conséquences en France en 2023 (Diciembre 2024)³⁴
- **Safer (Sociétés d'aménagement foncier et d'établissement rural):**
 - Le Prix des Terres 2023 - Marché des Vignes (Mayo 2024)⁴⁹
- **Autres sources (publicaciones especializadas, artículos de prensa citando datos oficiales):**
 - 8wines.com / 8wines.fr (datos de consumo)²⁸

- Corkboutiquewines.com¹⁵
- Decanter.com²⁵
- Eunews.it⁶⁴
- Fontesteau.com¹²
- Francetoday.com¹⁴
- Gamberorossointernational.com³
- Gilbertgaillard.com¹⁷
- Milliet.fr (tendencias de consumo)⁴⁰
- Pleinchamp.com (datos FEVS)²⁴
- Rarewineinvest.com¹⁶
- Shankennewsdaily.com / Impact Databank⁶⁵
- Statista.com⁶⁷
- Syndicat-cotesdurhone.com (Chiffres clés, citando FranceAgriMer, etc.)⁶⁸
- Tema-agriculture-terroirs.fr (datos FEVS, FranceAgriMer)³⁷
- Vinetur.com⁶⁵
- Vino-joy.com²¹
- Wine-intelligence.com (datos OIV)¹
- Xerfi (mención de estudios de mercado)⁷¹
- Cdlkservices.com (Baromètre Payment Data Cavistes)³⁶
- Fnb-info.fr (Rapport Pulse CGA NielsenIQ CHR)⁷³
- Spiritueux.fr (CP FFS, datos CGA Nielsen)³⁸
- Agencebio.org (datos mercado bio, Circana)⁴¹
- Infos-dijon.com (datos BIVB)⁷⁶
- Vins-centre-loire.com (Estudio CHR-Cavistes BIVC)⁷⁷
- Documentos regionales (ej. DRAAF Occitanie⁷⁸, Contrat de filière Grand Est⁴⁷, Portrait Agricole Var⁷⁹, La viti-viniculture en Gironde⁴⁶, AOC Ventoux⁵¹) para datos estructurales y regionales específicos.

Nota: La exhaustividad de las URLs y la atribución precisa a cada dato específico se ha realizado en la medida de lo posible basándose en los snippets proporcionados. En un informe real, cada dato sería verificado y atribuido a su publicación original más detallada.

Obras citadas

1. OIV: Global Wine Production Plummets in 2024 - Wine-Intelligence, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-analytics-pricing-report-data/oiv-global-wine-production-plummets-in-2024-vinovistara-wine-intelligence>
2. www.oiv.int, fecha de acceso: junio 4, 2025,

https://www.oiv.int/sites/default/files/2025-04/OIV-State_of_the_World_Vine-and-Wine-Sector-in-2024.pdf

3. Global wine consumption at a historic low and vineyards in decline. The OIV report outlines a 2024 to forget - Gambero Rosso, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.gamberorossointernational.com/news/global-wine-consumption-at-a-historic-low-and-vineyards-in-decline-the-oiv-report-outlines-a-2024-to-forget/>
4. STATE OF THE WORLD VINE AND WINE SECTOR IN 2024 - OIV, fecha de acceso: junio 4, 2025, https://www.oiv.int/sites/default/files/2025-04/EN_OIV_Press_release_State_of_the_World_Vine_and_Wine_Sector_in_2024.pdf
5. www.franceagrimer.fr, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.franceagrimer.fr/Mediatheque/INFORMATIONS-ECONOMIQUES/VIN-ET-CIDRICULTURE/VIN/INFORMATIONS-DE-CONJONCTURE/2024/Note-de-conjoncture-mensuelle-sur-la-filiere-viti-vinicole-Decembre-2024>
6. NOTE DE CONJONCTURE MENSUELLE Filière Vin Marchés à la production - FranceAgriMer, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.franceagrimer.fr/Mediatheque/INFORMATIONS-ECONOMIQUES/VIN-ET-CIDRICULTURE/VIN/INFORMATIONS-DE-CONJONCTURE/2024/Note-de-conjoncture-mensuelle-sur-la-filiere-viti-vinicole-Novembre-2024>
7. Production viticole 2024 : une baisse marquée à 37 millions d'hectolitres - Agreste, fecha de acceso: junio 4, 2025, https://www.agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/download/publication/publie/IraVit24141/2024_141inforapviticulture.pdf
8. Le compte prévisionnel de l'agriculture en 2024 - Insee Première - 2029, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8303638>
9. Note de conjoncture - décembre 2024 - Insee, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/fichier/8312566/hdc-dec-2024-ecl-prod-agri.pdf>
10. Hausse de la production viticole en 2023, mais des ventes en net repli sur le début de la campagne de commercialisation - Agreste, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/download/publication/publie/SynVit24418/consyn418202403-Viti.pdf>
11. Les chiffres-clés de la filière Viti-Vinicole - FranceAgriMer, fecha de acceso: junio 4, 2025, https://www.franceagrimer.fr/content/download/75505/document/CC-VIN-2023-chiffres-cles_vin_2023.pdf
12. France's 2024 Wine Crisis: Smallest Vintage in a Century - Chateau Fontesteau, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.fontesteau.com/en/blog-organic-vineyard-bordeaux/frances-wine-crisis-the-smallest-vintage-in-a-century>
13. Une production viticole 2024 estimée à 39,3 millions d'hectolitres - Agreste, fecha de acceso: junio 4, 2025, https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/download/publication/publie/IraVit24105/2024_105inforapviticulture.pdf

14. Bad Results for the 2024 Wine Harvest - France Today, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://francetoday.com/food-drink/bad-results-for-the-2024-wine-harvest/>
15. France's 2024 Wine Production Shrinks, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://corkboutiquewines.com/blogs/news/frances-2024-wine-production-shrinks>
16. The French Wine Harvest in 2024 is Expected to be One of the Smallest Vintages in a Century - RareWine Invest, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.rarewineinvest.com/news/2024/the-french-wine-harvest-in-2024-is-expected-to-be-one-of-the-smallest-vintages-in-a-century/>
17. French wine and spirits exports in 2024 – looking on the bright side - Gilbert & Gaillard, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.gilbertgaillard.com/en/magazine/latest-news/french-wine-and-spirits-exports-in-2024-looking-on-the-bright-side>
18. 15,6 milliards d'euros : Les exportations de vins et spiritueux ... - FEVS, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.fevs.com/wp-content/uploads/2025/02/20250211-cp-fevs-bilan-2024-export-vins-spiritueux-vf.pdf>
19. Dossier de presse – Bilan des exportations 2024 - FEVS, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.fevs.com/wp-content/uploads/2025/02/20250211-dp-fevs-bilan-2024-export-vins-spiritueux-vf-complet.pdf>
20. Un début de campagne 2024-2025 marqué par de faibles disponibilités du fait des conditions climatiques - Agreste, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/download/publication/publie/SynTit25434/consyn434202503-Viti.pdf>
21. French Wine and Spirits Exports Slides Further in 2024 on Weaker China Demand, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://vino-joy.com/2025/02/18/french-wine-and-spirits-exports-slides-further-in-2024-on-weaker-china-demand/>
22. NCO-VIN-CS-JUILL-2024.pdf - FranceAgriMer, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.franceagrimer.fr/content/download/74134/document/NCO-VIN-CS-JUILL-2024.pdf>
23. Partage des éclairages économiques et poursuite des réflexions stratégiques pour la filière viticole française | FranceAgriMer, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.franceagrimer.fr/Actualite/Conseils-specialises/Vin-et-cidre/2025/Partage-des-eclairages-economiques-et-poursuite-des-reflexions-strategiques-pour-la-filiere-viticole-francaise>
24. A 14,3 milliards d'euros en 2024, l'excédent commercial des vins et spiritueux s'érode de 3,4% - Pleinchamp, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.pleinchant.com/actualite/a-14-3-milliards-d-euros-en-2024-l-excedent-commercial-des-vins-et-spiritueux-s-erode-de-4>
25. Which countries drink the most wine? - Decanter, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.decanter.com/wine-news/which-countries-drink-the-most-wine-ask-decanter-456922/>

26. Bilan démographique 2023 - Évolution de la population - Insee, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/7746154?sommaire=7746197>
27. Démographie – France, portrait social | Insee, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8242323?sommaire=8242421>
28. Wine Consumption in France 2010 - 2024 - 8Wines, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://8wines.com/blog/wine-consumption-france>
29. Consommation de vin en France 2010 - 2024 - 8Wines, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://8wines.fr/blog/consommation-de-vin-en-france>
30. Rapport d'information, n° 1269 - 17e législature - Assemblée nationale, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/old/17/rap-info/i1269.asp>
31. RAPPORT D'INFORMATION - Assemblée nationale, fecha de acceso: junio 4, 2025, https://www.assemblee-nationale.fr/dyn/17/rapports/cion-eco/l17b1269_rapport-information.pdf
32. La consommation des ménages en 2023 – Comptes nationaux - Insee, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8210847?sommaire=8071406>
33. La consommation des ménages en 2023 – Les comptes de la Nation en 2023 - Insee, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8210847?sommaire=8068749>
34. www.ofdt.fr, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.ofdt.fr/sites/ofdt/files/2024-12/note-bilan-alcool-2023.pdf>
35. Bilan 2022 - Ventes et achats de vins effervescents - FranceAgriMer, fecha de acceso: junio 4, 2025, https://www.franceagrimer.fr/content/download/71687/document/BIL-VIN-2023-AchatsVentes_VinsEffervescents_2022.pdf
36. [Baromètre Payment Data 2024] Zoom sur le secteur des Cavistes, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.cdlkservices.com/barometre-payment-data-zoom-sur-le-secteur-des-cavistes-performances-2024/>
37. Le prix moyen d'une bouteille de vin est de 5,23 €/l en grande surface, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.tema-agriculture-terroirs.fr/mon-viti/vente/le-prix-moyen-dune-bouteille-de-vin-est-de-523-eurl-en-grande-surface-904521.php>
38. Pour les producteurs de spiritueux, une année difficile peut en cacher une autre, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.spiritueux.fr/wp-content/uploads/2024/06/CP-FFS-Conference-de-presse-Eco-13-juin-2024-FINAL.pdf>
39. Découvrir la CHR : secteur / distribution / prospection - Sidely, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.go-sidely.com/post/chr-presentation-secteur-enjeux-marques>
40. Les tendances de consommation du vin en France en 2024 - Milliet, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.milliet.fr/tendances-consommation-du-vin-en-france-2024/>

41. Evolution des ventes alimentaires biologiques au 1er semestre 2024 - Agence Bio, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://www.agencebio.org/wp-content/uploads/2024/10/Rapportmarchemianne_e_S12024.pdf
42. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2024 - Vin & société, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.vinetsofete.fr/wp-content/uploads/2025/02/Rapport-VS-2024-Intern e-04-02-2025-Digital.pdf>
43. RAPPORT D'ACTIVITÉ 2023, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.fv-bergerac.fr/wp-content/uploads/2024/06/Rapport-dactivit%C3%A9-2023-Vin-Soci%C3%A9t%C3%A9-A9.pdf>
44. Infographie - La viticulture française - Ministère de l'Agriculture, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://agriculture.gouv.fr/infographie-la-viticulture-francaise>
45. statistiques.msa.fr, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://statistiques.msa.fr/wp-content/uploads/2024/06/Chiffres-utiles-edition-2024.pdf>
46. La filière viti-vinicole : un secteur incontournable en Gironde - France Travail, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.francetravail.fr/files/live/sites/nouvelle-aquitaine/files/Pages/Secteurs/Agriculture/La%20viti-viniculture%20en%20Gironde%202024%201.pdf>
47. CONTRAT DE FILIÈRE VITICULTURE DU GRAND EST 2024 - 2027 - grandest.fr, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.grandest.fr/wp-content/uploads/2024/11/contrat-de-filiere-viticulture-2024-2027-vf.pdf>
48. Transformation de l'agriculture et des consommations alimentaires - Insee, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://www.insee.fr/fr/statistiques/fichier/5234985/DP_IRef_Agriculture_2024.pdf
49. LE MARCHÉ DES VIGNES. - Safer, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.safer.fr/app/uploads/2024/05/2024-PDT2023-04-Vignes.pdf>
50. La filière en chiffres - Chambre d'agriculture du Gard, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://gard.chambres-agriculture.fr/fileadmin/user_upload/235_chambre_dagriculture_du_gard/Documents/Publications_locales_et_divers/Agrisocpie_2024_viticulture.pdf
51. Rapport d'activité - AOC Ventoux, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://aoc-ventoux.com/wp-content/uploads/2024/06/Rapport-activite-2023-complet.pdf>
52. Estimations d'emploi agricole - Agreste, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/download/publication/publie/Dos2303/Dossiers2023-3_EmploiAgricole2021.pdf
53. bilan conjoncturel 2023 - Agreste, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/download/publication/publie/Bilan_Conj2023/Bilan_conjoncturel_2023_Definitif.pdf
54. Viticulture - Une production en hausse et des expéditions toujours à un très bon niveau – Bilan économique 2023 - Grand Est | Insee, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8190978?sommaire=7936426>

55. Bilan annuel de la douane française 2024, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://www.douane.gouv.fr/sites/default/files/2025-03/24/Bilan-annuel-2024-douane_0.pdf
56. www.franceagrimer.fr, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://www.franceagrimer.fr/content/download/72750/document/20240108_FICHE_FILIERE_VIN_2024.pdf
57. www.franceagrimer.fr, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://www.franceagrimer.fr/content/download/76514/document/20250211_FICH_E%20FILIERE%20VIN%202025.pdf
58. Publications | FranceAgriMer - établissement national des produits de l'agriculture et de la mer, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.franceagrimer.fr/filières-Vin-et-cidre/Vin/Publications>
59. EVALUATION DE LA SOUVERAINETE AGRICOLE ET ALIMENTAIRE DE LA FRANCE - Gouvernement, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.info.gouv.fr/upload/media/content/0001/09/d35e0f4bd743d0c63c130a083c1f2463def42af0.pdf>
60. fecha de acceso: enero 1, 1970, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8210847>
61. Transformations de l'agriculture et des consommations alimentaires | Insee, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.insee.fr/fr/statistiques/fichier/7728903/AGRI24.pdf>
62. Les exploitations agricoles biologiques : des structures plus petites et économiquement plus performantes à taille donnée – Transformations de l'agriculture et des consommations alimentaires | Insee, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/7728895?sommaire=7728903>
63. NOTE DE CONJONCTURE VITIVINICOLE MONDIALE 2023 - OIV, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://www.oiv.int/sites/default/files/documents/OIV-Note_de_conjoncture_vitivinicole_mondiale_2023.pdf
64. Wine: France tops Italy in turnover in 2024, but Made in Italy leads in quantity sold abroad, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.eunews.it/en/2025/04/28/wine-france-tops-italy-in-turnover-in-2024-but-made-in-italy-leads-in-quantity-sold-abroad/>
65. French Table Wines Dominate U.S. Imports, Challenging Italian Hold - Vinetur, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.vinetur.com/en/2024082781395/french-table-wines-dominate-us-imports-challenging-italian-hold.html>
66. Impact Databank: French Wine Primed For Recovery In 2024 - Shanken News Daily, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.shankennewsdaily.com/2024/08/21/35901/impact-databank-french-wine-primed-for-recovery-in-2024/>
67. Graphique: 2023, année difficile pour les vignobles du sud - Statista, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://fr.statista.com/infographie/31668/production-viticole-par-region-france-2023/>
68. LES CHIFFRES-CLÉS DE LA FILIÈRE VIGNE ET VIN, fecha de acceso: junio 4, 2025,

<https://www.syndicat-cotesdurhone.com/article/les-chiffres-cles-de-la-filiere-vigne-et-vin-fevrier-2024>

69. Campagne 2022-2023, une situation dégradée - Syndicat-Côtes du Rhône, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.syndicat-cotesdurhone.com/article/bilan-de-campagne-2022-2023>
70. Les volumes de vins et spiritueux français exportés en 2023 sont au plus bas, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.tema-agriculture-terroirs.fr/mon-viti/vente/les-volumes-de-vins-et-spiritueux-francais-exportes-en-2023-sont-au-plus-bas-890969.php>
71. La distribution et le marché du vin : étude, tendances, classements - Xerfi, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://www.xerfi.com/presentationetude/la-distribution-et-le-marche-du-vin_DL_S35
72. La production et le marché du vin : étude, tendances, classements - Xerfi, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://www.xerfi.com/presentationetude/la-production-et-le-marche-du-vin_IA_A36
73. RAPPORT « PULSE » SUR LA CONSOMMATION DES FRANÇAIS EN CHR, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://www.fnb-info.fr/medias/fichiers/opus_pulse_france_cga_by_nielseniq.pdf
74. RAPPORT « PULSE » CHR FRANCE, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://www.fnb-info.fr/medias/fichiers/opus_pulse_france_juillet_2024.pdf
75. Conjoncture bio Février 2024 - Agence Bio, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://www.agencebio.org/wp-content/uploads/2024/12/conjoncture_bio_fevrier_2024.pdf
76. CONSOMMATION : Les vins de Bourgogne sont en croissance dans la grande distribution, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.infos-dijon.com/news/bourgogne-franche-comte/bourgogne-franche-comte/consommation-les-vins-de-bourgogne-sont-en-croissance-dans-la-grande-distribution.html>
77. LES VINS EN CHR - DISTRIBUTION ORGANISÉE EN 2020 RELEVÉ D'OFFRE EN CIRCUIT CAVISTES EN FRANCE 2021/2022 - Vins du Centre-Loire, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://www.vins-centre-loire.com/files/etude_economique_CHR-Cavistes_2021-2022.pdf
78. Suivi mensuel du marché des vins en vrac - 1er décembre 2024 - DRAAF Occitanie, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://draaf.occitanie.agriculture.gouv.fr/suivi-mensuel-du-marche-des-vins-en-vrac-1er-decembre-2024-a9435.html>
79. Portrait agriculture Var 2024.pdf, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.var.gouv.fr/contenu/telechargement/34036/226687/file/Portrait%20agriculture%20Var%202024.pdf>
80. En janvier 2024, hausse de l'excédent agroalimentaire sous l'effet de la baisse des importations - Agreste, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/download/publication/publie/IraCe>

[x2425/2024_25inforapcommerceext.pdf](#)

81. MÉMENTO 2024 - Agreste, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/download/publication/publie/MemSta2024/M%C3%A9mento%20France_2024.pdf
82. Agreste, la statistique agricole, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.agreste.agriculture.gouv.fr/>
83. MÉMENTO 2023 - Agreste, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/download/publication/publie/MemSta2023/M%C3%A9mentoFrance2023.pdf>
84. En mai 2024, la baisse des exportations de vins et spiritueux pèse sur l'excédent agroalimentaire français, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.bnsp.insee.fr/ark:/12148/bc6p0934n64.pdf>
85. L'excédent agroalimentaire français sous les 5 milliards d'euros en 2024 - Agreste, fecha de acceso: junio 4, 2025,
https://agreste.agriculture.gouv.fr/agreste-web/download/publication/publie/IraCe_x2517/2025_17inforapcommerceext.pdf
86. Observatoire du Commerce extérieur - Gouv.mc, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.gouv.mc/content/download/524849/6012578/file/Obs%20commex%202023.pdf>
87. Le chiffre du commerce extérieur - Page d'accueil, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://lekiosque.finances.gouv.fr/>
88. Observatoire du Commerce extérieur - Gouv.mc, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.gouv.mc/content/download/527453/6054672/file/Obs%20commex%202024.pdf>
89. Résultats du commerce extérieur de la France pour l'année 2023 - Douane, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.douane.gouv.fr/actualites/resultats-du-commerce-exterieur-de-la-france-pour-lannee-2023>
90. Publication du rapport annuel 2024 du commerce extérieur de la France (07.02.24), fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-economique-et-commerce-exterieur/actualites-liees-a-la-diplomatie-economique-et-au-commerce-exterieur/2024/article/publication-du-rapport-annuel-2024-du-commerce-exterieur-de-la-france-07-02-24>
91. Le Service statistique ministériel de la douane annonce les résultats du commerce extérieur de la France pour le mois de juin 2024 (07.08.24), fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/politique-etrangere-de-la-france/diplomatie-economique-et-commerce-exterieur/actualites-liees-a-la-diplomatie-economique-et-au-commerce-exterieur/2024/article/le-service-statistique-ministeriel-de-la-douane-annonce-les-resultats-du>
92. Sparkling wine production and exports down 8% in 2023 - Actualités - Eurostat - EC Europa, fecha de acceso: junio 4, 2025,
<https://ec.europa.eu/eurostat/fr/web/products-eurostat-news/-/ddn-20241230-1>
93. La consommation des ménages en biens augmente en mars 2024 (+0,4 %) -

Insee, fecha de acceso: junio 4, 2025, <https://www.insee.fr/fr/statistiques/8182245>