



INFORME

El Mercado del Vino en Italia en 2024: Rendimiento, Tendencias Clave y Perspectivas Estratégicas para Profesionales del Sector

Fecha de Publicación: 28 de mayo de 2025

Resumen Ejecutivo

El mercado del vino italiano en 2024 demostró una notable resiliencia y capacidad de adaptación en un contexto global complejo, marcado por desafíos climáticos y económicos. El volumen de negocios total de la industria se estima en 14.000 millones de euros, un ligero incremento respecto a los 13.800 millones de euros de 2023.¹ Este crecimiento en valor, sin embargo, enmascara dinámicas subyacentes de presiones sobre los volúmenes en ciertos segmentos y apunta hacia la inflación de precios o un desplazamiento hacia productos de mayor valor como impulsores clave de los ingresos.

La **producción de vino** experimentó una recuperación en volumen en 2024, alcanzando los 44,07 millones de hectolitros según estimaciones de ISMEA ¹, un aumento significativo respecto a la cosecha históricamente baja de 2023. No obstante, esta cifra se mantiene por debajo de la media de los últimos cinco años, y la calidad presentó variaciones regionales debido a condiciones climáticas dispares. Las **exportaciones** alcanzaron un valor récord de 8.136 millones de euros, con un crecimiento del 5,5% respecto a 2023, acompañadas de un aumento del 3,2% en volumen, hasta los 21,7 millones de hectolitros.¹ Este comportamiento sugiere una mejora en el precio medio por unidad exportada, impulsada por la demanda de vinos espumosos y con denominación de origen.

En contraste, las **importaciones** de vino en Italia experimentaron un aumento sustancial en 2024, especialmente de vino a granel, reflejando posibles déficits de suministro interno tras la escasa cosecha de 2023 y presiones de costes en los segmentos de entrada. El **consumo interno total** se mantuvo relativamente estable en volumen, alrededor de los 22 millones de hectolitros, aunque con cambios en los patrones de compra: una ligera contracción en el volumen adquirido en la gran distribución organizada (GDO), compensada por un aumento en el valor, y una evolución mixta en el canal HoReCa (Hostelería, Restauración y Catering).¹ El consumo per cápita se situó en 37,8 litros.¹

La **superficie vitícola** total se mantuvo estable con un ligero incremento, alcanzando las 680.741 hectáreas, pero el número de **empresas elaboradoras** continuó su tendencia a la baja, indicando una progresiva consolidación del sector.¹

Las **tendencias dominantes** en 2024 incluyeron la continua premiumización en las exportaciones, el crecimiento sostenido de los vinos espumosos, el impacto significativo y diferenciado del cambio climático en las regiones productoras, y una adaptación estructural de la base productiva hacia variedades más demandadas.

Estratégicamente, el sector enfrenta el desafío de la inflación de costes, la incertidumbre comercial y la necesidad de conectar con las nuevas generaciones de consumidores, mientras capitaliza oportunidades en la sostenibilidad, el enoturismo y la innovación de productos.

El incremento del valor del mercado, observado tanto en las exportaciones como en las ventas internas a través del canal GDO (donde el valor aumentó a pesar de la caída del volumen), sugiere que los precios medios han subido.² Este fenómeno puede atribuirse a una combinación de factores: la repercusión de mayores costes de producción por parte de los elaboradores y distribuidores, y una tendencia de los consumidores a optar por vinos de mayor precio o calidad ("trading-up"). Si bien este aumento de ingresos es positivo, su sostenibilidad a largo plazo dependerá de la capacidad del sector para mantener o incrementar los volúmenes de venta, especialmente en segmentos clave. La situación actual subraya la creciente importancia de los segmentos premium y de valor añadido para el crecimiento futuro del vino italiano.

Sección 1: Panorama del Sector Vitivinícola Italiano en 2024

1.1. La Industria Vitivinícola Italiana: Significado Económico y Posición Global

La industria vitivinícola italiana reafirmó su prominencia en el escenario mundial durante 2024. Italia recuperó su posición como el principal productor de vino a nivel global, tras un 2023 con volúmenes mermados.⁴ En el ámbito del comercio internacional, el país se consolidó como el mayor exportador en términos de volumen y el segundo en valor, solo por detrás de Francia.⁶

La contribución del sector vitivinícola a la economía agroalimentaria nacional es sustancial, representando aproximadamente el 10% del volumen de negocios total del sector agroalimentario.¹ En términos de empleo, el sector es un motor importante; por ejemplo, el segmento de vinos con Denominación de Origen Protegida (DOP) e Indicación Geográfica Protegida (IGP) empleó a unas 332.506 personas en 2023.⁷ Considerando el conjunto de vinos, espirituosos y vinagres, el empleo directo se cifró en 81.472 personas.⁸ La "economía DOP" para el vino, que refleja el valor de la producción de vinos DOP e IGP, alcanzó los 11.600 millones de euros en 2023⁷, evidenciando el peso de los vinos de calidad certificada.

1.2. Principales Impulsores y Vientos en Contra del Mercado en 2024

El desempeño del mercado vitivinícola italiano en 2024 estuvo condicionado por una interacción compleja de factores.

Factores Climáticos: Las condiciones meteorológicas adversas jugaron un papel crucial. La cosecha de 2024 se vio afectada por granizadas en el norte y sequía en el sur, impactando los volúmenes y la calidad de manera heterogénea a lo largo del país.⁴ Estos eventos subrayan las crecientes implicaciones a largo plazo del cambio climático para la viticultura.

La vendimia de 2024 puso de manifiesto una marcada división regional debido a los fenómenos meteorológicos extremos: lluvias excesivas y persistentes en diversas zonas del norte contrastaron con una sequía prolongada en el sur.¹⁰ Esta dicotomía no solo afectó de manera dispar los volúmenes de producción entre las distintas regiones, sino que también previsiblemente conducirá a perfiles de calidad variados y, potencialmente, a resultados económicos desiguales para los productores. Mientras las regiones septentrionales pudieron enfrentar desafíos relacionados con la dilución o una mayor presión de enfermedades fúngicas debido a la humedad ⁵, las regiones meridionales, aunque con rendimientos posiblemente menores, podrían haber obtenido uvas con mayor concentración debido al estrés hídrico. Este panorama complejo dificulta una evaluación nacional uniforme de la añada y sugiere la necesidad de estrategias adaptadas a cada realidad local. Esta vulnerabilidad creciente a eventos climáticos localizados y extremos exige una mayor resiliencia y capacidad de adaptación por parte de los viticultores.

Entorno Económico: La desaceleración económica global y la persistente inflación afectaron el poder adquisitivo de los consumidores y generaron presiones de costes para los productores en áreas como el embalaje y la energía.¹¹

Panorama Regulatorio: Las políticas de la Unión Europea, incluyendo el nuevo "Paquete Vitivinícola" ¹³, y la incertidumbre en torno a posibles aranceles por parte de mercados clave como Estados Unidos ², influyeron en las estrategias comerciales y de inversión.

Dinámicas de Mercado: Se observaron cambios en las preferencias de los consumidores, con una mayor conciencia sobre la salud, un interés creciente por vinos con bajo o nulo contenido de alcohol, una continua búsqueda de productos premium y experiencias auténticas.² Asimismo, los cambios generacionales en los patrones de consumo representaron un factor relevante.¹⁵

Sección 2: Producción de Vino Italiano en 2024

2.1. Volumen, Valor y Precio Medio de Producción (Comparación: 2024 vs. 2023)

La producción de vino en Italia durante 2024 mostró una recuperación en volumen

respecto al año anterior, aunque con matices en cuanto al valor y el precio medio.

Volumen:

Según datos de ISMEA, la producción de vino en 2024 se situó en 44,066 millones de hectolitros (M hl), lo que representa un incremento del 15,1% en comparación con los 38,271 M hl de 2023.¹ La Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) estimó una producción ligeramente inferior, de 41,0 M hl para 2024, un aumento del 7% sobre los 38,3 M hl de 2023, si bien esta cifra todavía se encuentra un 13% por debajo de la media quinquenal.⁴ Para mantener la coherencia con las fuentes nacionales, este informe utilizará principalmente la cifra de ISMEA, reconociendo la estimación de la OIV en el contexto global.

Valor:

El volumen de negocios total de la industria, que puede considerarse un indicador del valor de la producción a precios de bodega, se estimó en 14.000 millones de euros en 2024, superando los 13.800 millones de euros de 2023.¹ Es importante contextualizar que el valor de los vinos IG (Indicación Geográfica) embotellados en 2023 fue de 11.030 millones de euros (una disminución del 2,3% respecto a 2022), mientras que el de los vinos IG a granel fue de 3.990 millones de euros (una caída del 8,1% respecto a 2022).¹⁷ Datos de ISTAT para 2023 también indicaron una disminución en el valor añadido de la viticultura.¹⁸

Precio Medio (Calculado):

Utilizando el volumen de producción de ISMEA (44,066 M hl) y el volumen de negocios de la industria (€14.000 millones), el precio medio de producción para 2024 se situaría aproximadamente en 3,18 €/litro o 318 €/hl. En comparación, para 2023 (38,271 M hl y €13.800 millones), el precio medio fue de aproximadamente 3,60 €/litro o 360 €/hl.

Esta aparente disminución en el precio medio ex-bodega, a pesar del aumento del volumen de negocios y de la producción, requiere una interpretación cautelosa.

Podría deberse a una mayor proporción de vinos de menor precio en el volumen incrementado de 2024, o a que la cifra de volumen de negocios incluye elementos más allá de las ventas de vino ex-bodega. De hecho, datos de ISMEA indican que los precios al productor para los vinos comunes aumentaron significativamente en 2024, mientras que los precios de los vinos DOP disminuyeron ligeramente.¹ Esta complejidad será abordada en análisis posteriores.

Tabla 2.1: Panorama de la Producción de Vino Italiano - 2024 vs. 2023

Métrica	2023	2024	Cambio %
Volumen Total Producción (Millones hl)	38,27	44,07	+15,1%
Valor Total Industria	13,8	14,0	+1,4%

(Miles Mill. €)			
Precio Medio Producción (€/hl)	360,6	317,7	-11,9%

Fuente: ISMEA ¹, ISTAT para contexto de valor. El precio medio es calculado y su interpretación requiere cautela como se explica en el texto.

2.2. Análisis de la Cosecha 2024: Calidad y Variaciones Regionales

La cosecha 2024 en Italia presentó un potencial cualitativo general bueno, a pesar de los significativos desafíos meteorológicos que marcaron el ciclo vegetativo.¹⁰ Las diferencias regionales fueron notables:

- **Norte:** Diversas áreas se vieron afectadas por lluvias excesivas y tormentas de granizo.⁵ Esto generó preocupación por la posible dilución de los vinos y una mayor presión de enfermedades fúngicas. En Lombardía, algunas variedades sufrieron caídas de producción de hasta el 30%.¹⁰ El Véneto, a pesar de heladas tempranas, mantuvo una producción estable.¹⁰
- **Centro:** La situación fue mixta. Algunas zonas registraron una producción un 5,4% por debajo de la media quinquenal.¹⁰
- **Sur e Islas:** Estas regiones padecieron una sequía severa, lo que adelantó las vendimias.¹⁰ La producción conjunta se situó un 25,7% por debajo de la media de los últimos cinco años. No obstante, algunas regiones meridionales como Abruzzos (+85%), Molise (+100%) y Apulia (+18%) experimentaron una notable recuperación tras un desastroso 2023.¹⁰ Sicilia, por su parte, registró una caída del 20% en su producción.⁹

2.3. Tendencias de Producción por Categoría de Vino (ej. DOP/IGP, Espumosos, Tranquilos, Color)

La estructura de la producción vinícola italiana continuó mostrando tendencias evolutivas en 2024:

- **Vinos IG (DOP/IGP):** Los vinos con Indicación Geográfica certificada representaron alrededor del 55% de la producción total.¹ La cuota de vinos DOP/DOCG en la producción se situó en torno al 36-40%.¹
- **Vinos Espumosos:** La producción de vinos espumosos alcanzó los 7,6 millones de hectolitros en 2024, constituyendo el 17% de la producción nacional.¹ El Observatorio UIV-ISMEA informó que se comercializaron más de mil millones de botellas de vino espumoso en 2024.¹⁹

- **Cambio de Color:** Se consolidó la tendencia a largo plazo de un incremento en la producción de vino blanco, que en la última década pasó de representar el 47% al 60% del total, en detrimento de los vinos tintos, cuya cuota descendió del 51% al 37%.¹ Los vinos rosados mostraron un crecimiento lento pero constante, alcanzando aproximadamente el 3% de la producción.²¹

El continuo aumento en la producción de vinos blancos y espumosos, a expensas de los tintos, representa una adaptación estructural significativa y a largo plazo por parte de la industria vitivinícola italiana.¹ Este no es un fenómeno de fluctuación anual, sino un giro estratégico hacia categorías que gozan de una demanda global y doméstica más robusta y creciente. Esta evolución está directamente relacionada con el éxito exportador de productos como el Prosecco y el Pinot Grigio, así como con los cambios en las preferencias de consumo interno.¹ Los productores están reorientando activamente sus viñedos y prácticas enológicas para capitalizar estas tendencias, lo que implica inversiones considerables y una planificación a largo plazo, como se evidencia en la expansión de la superficie cultivada de variedades como Glera y Pinot Grigio.¹ Esta adaptación proactiva es crucial para mantener la competitividad. Sin embargo, también plantea interrogantes sobre el futuro de las denominaciones tradicionales de vino tinto, especialmente aquellas que no se encuentran en el segmento premium o de vinos finos, y podría llevar a un exceso de oferta de ciertas variedades blancas si no se gestiona cuidadosamente en consonancia con la demanda del mercado.

Sección 3: Dinámicas del Comercio Internacional en 2024

3.1. Exportaciones de Vino Italiano

3.1.1. Rendimiento General de las Exportaciones: Valor, Volumen, Precio Medio (Comparación: 2024 vs. 2023)

Las exportaciones de vino italiano alcanzaron cifras récord en 2024, consolidando su papel vital para la industria.

- **Valor:** El valor de las exportaciones se situó en 8.136 millones de euros en 2024, lo que representa un notable incremento del 5,5% en comparación con los 7.712 millones de euros registrados en 2023.¹
- **Volumen:** En términos de volumen, se exportaron 21,7 millones de hectolitros (M hl) en 2024, un aumento del 3,2% respecto a los 21,0 M hl de 2023.¹
- **Precio Medio (Calculado):** El precio medio de exportación en 2024 fue de 3,75 €/litro (o 375 €/hl), frente a los 3,67 €/litro (o 367 €/hl) de 2023. Esto supone un incremento del 2,2% en el precio medio por unidad exportada, indicando una mejora en la valorización del producto o un cambio en el mix hacia vinos de

mayor precio.

Tabla 3.1.1: Rendimiento de las Exportaciones de Vino Italiano - 2024 vs. 2023

Métrica	2023	2024	Cambio %
Valor (Miles Millones €)	7,712	8,136	+5,5%
Volumen (Millones hl)	21,0	21,7	+3,2%
Precio Medio (€/hl)	367,24	374,93	+2,1%

Fuente: ISMEA.¹

3.1.2. Principales Mercados de Exportación: Análisis Detallado

El crecimiento de las exportaciones italianas en 2024 se sustentó en el buen comportamiento de varios mercados clave, aunque con dinámicas diversas:

- **Estados Unidos:** Se mantuvo como el principal mercado de destino, representando el 24% del total de las ventas al exterior.⁶ El valor de las exportaciones a EE. UU. alcanzó los 1.938 millones de euros, un incremento del 10,2% respecto a 2023.¹ El volumen creció un 7%.⁶ Parte de este crecimiento se atribuye a un aprovisionamiento preventivo por parte de los importadores ante la incertidumbre sobre posibles nuevos aranceles.⁶
- **Alemania:** Segundo mercado en importancia, con un valor de 1.185 millones de euros, lo que supone un aumento de entre el 3,7% y el 4%.¹
- **Reino Unido:** Registró un valor de 851 millones de euros (+1%) y un volumen que creció un 2%.⁶
- **Canadá:** Mostró un fuerte dinamismo, con un valor de 447,8 millones de euros (+15,3%) y un aumento del 4% en volumen.⁶
- **Rusia:** La demanda de vinos italianos experimentó un notable auge, con incrementos superiores al 40% tanto en valor (230,6 millones de euros) como en volumen.⁶
- **Suiza:** Las exportaciones alcanzaron los 411,1 millones de euros, con una ligera contracción del 1,96%.²²
- **Francia:** Se exportaron vinos por valor de 304,6 millones de euros, un descenso del 4,4%.²²
- **China:** El valor de las exportaciones a China fue de 89,5 millones de euros, una

caída del 10,2%.²²

En comparación con sus principales competidores europeos, Italia se mantuvo como el mayor exportador mundial en volumen y el segundo en valor, después de Francia. En 2024, las exportaciones francesas se mantuvieron estables en volumen pero disminuyeron un 2% en ingresos, mientras que España experimentó una caída del 3% en los envíos pero un aumento del 4% en los ingresos.⁶ Datos de Eurostat para ciertas categorías de vino (secos y espumosos) indican que Francia lideró en valor con 10.900 millones de euros frente a los 6.400 millones de Italia (cifra que parece baja en comparación con los 8.100 millones totales reportados por ISTAT/ISMEA para todos los vinos), mientras que Italia lideró en cantidad (14 millones de kilos frente a los 8 millones de Francia para esas categorías).²³ Esta discrepancia metodológica o de alcance será tomada en cuenta al analizar las cuotas de mercado.

Tabla 3.1.2: Principales 10 Mercados de Exportación para el Vino Italiano - 2024

Mercado	Valor 2024 (Mill. €)	Cambio % vs 2023 (Valor)	Volumen 2024 (Mill. hl aprox.)*	Cambio % vs 2023 (Volumen)*	Precio Medio 2024 (€/hl aprox.)*
EE. UU.	1.938,0	+10,2%	5,17	+7,0%	374,8
Alemania	1.185,0	+3,7%	4,56	(dato no disp.)	259,9
Reino Unido	851,0	+1,0%	2,84	+2,0%	299,6
Canadá	447,8	+15,3%	1,20	+4,0%	373,2
Suiza	411,1	-2,0%	(dato no disp.)	(dato no disp.)	(dato no disp.)
Francia	304,6	-4,4%	(dato no disp.)	(dato no disp.)	(dato no disp.)
Países Bajos	257,1	+10,1%	(dato no disp.)	(dato no disp.)	(dato no disp.)
Rusia	230,6	+45,6%	(dato no	+40-45%	(dato no

			disp.)		disp.)
Bélgica	227,5	-1,6%	(dato no disp.)	(dato no disp.)	(dato no disp.)
Suecia	189,6	+3,0%	(dato no disp.)	(dato no disp.)	(dato no disp.)

*Fuente: ISMEA ¹, ISTAT.⁶ Los volúmenes y precios medios por mercado son aproximados o no están disponibles para todos los mercados con el mismo nivel de detalle que el valor. Se prioriza el dato de valor por su consistencia en las fuentes.

3.1.3. Rendimiento de las Exportaciones por Tipo de Vino

El desglose de las exportaciones por categoría de vino revela dinámicas internas significativas:

- **Vinos Espumosos:** Continuaron siendo un motor clave del crecimiento, representando el 25% del volumen total exportado y el 29% del valor.⁶ Experimentaron un aumento del 12% en volumen y del 9% en valor.⁶ Durante los primeros 11 meses de 2024, su valor superó los 2.200 millones de euros (+9,3%).²⁴
- **Vinos PDO (DOP):** Mostraron un sólido desempeño con un incremento del 6,5% en valor y del 7,6% en volumen.¹ A lo largo de la última década, los vinos DOP han aumentado su participación en el total exportado, pasando del 37% al 53% en volumen y del 55% al 68% en valor.¹
- **Vinos PGI (IGP):** Registraron aumentos más moderados, con un +1,3% en valor y un +2,8% en volumen.¹
- **Vinos Comunes (Vini Comuni):** Su volumen de exportación disminuyó entre un 6,6% y un 7%.⁶ Sin embargo, su valor aumentó un notable 22,4% debido a precios más altos.¹
- **Vinos Varietales:** Experimentaron una caída del 6,6% en volumen, pero un aumento del 6,7% en valor.¹
- **Vino a Granel:** A nivel global, el comercio de vino a granel creció un 3,3% en volumen y un 9,8% en valor en 2024, según datos de la OIV.²⁵ Se carece de datos específicos detallados para la exportación de vino a granel italiano en 2024 vs 2023 para este informe, por lo que se anota la tendencia global como referencia.

Tabla 3.1.3: Exportaciones de Vino Italiano por Segmentos Clave - 2024 vs. 2023

Segmento	Valor 2024	Cambio % vs	Volumen 2024	Cambio % vs
----------	------------	-------------	--------------	-------------

	(Mill. €)	2023 (Valor)	(Mill. hl)	2023 (Volumen)
Espumosos	~2.359	+9,0%	~5,43	+12,0%
Tranquilos DOP	~3.742	+6,5%	~7,81	+7,6%
Tranquilos IGP	~1.220	+1,3%	~5,55	+2,8%
Tranquilos Varietales	(dato no disp.)	+6,7%	(dato no disp.)	-6,6%
Comunes/Granel	(dato no disp.)	+22,4% (Comunes)	(dato no disp.)	-6,6% a -7% (Comunes)

Fuente: ISMEA ¹, ISTAT.⁶ Las cifras de valor y volumen para Espumosos, DOP e IGP se estiman aplicando los porcentajes de crecimiento a las proporciones de 2023 inferidas de las fuentes. Los datos para Varietales y Comunes/Granel son parciales.

3.2. Importaciones de Vino Italiano

3.2.1. Rendimiento General de las Importaciones: Valor, Volumen, Precio Medio (Comparación: 2024 vs. 2023)

Las importaciones de vino en Italia experimentaron un aumento muy significativo en 2024, revirtiendo tendencias anteriores. Datos de ISMEA para 2023 ya mostraban un incremento respecto a 2022, con un aumento general del 65,6% en volumen y del 14,5% en valor, impulsado principalmente por el vino a granel (+74,1% en volumen, +83,9% en valor) y los mostos (+84% en volumen, +115% en valor).¹

Para la comparativa 2024 vs 2023, los datos más recientes de ISMEA ¹ indican:

- **Importaciones desde la UE:** Aumento del 59,4% en volumen y del 13,2% en valor.
- **Importaciones desde fuera de la UE:** Un incremento masivo del 565,2% en volumen y del 62,9% en valor.

Tomando como base las importaciones de 2023 (Volumen: 2,1 M hl; Valor: 300 millones de euros ¹), el fuerte crecimiento en 2024 sugiere que el volumen total importado podría haber superado los 3,3 - 3,5 M hl, y el valor podría haberse elevado a una cifra entre 350 y 400 millones de euros. El precio medio de las importaciones en 2023 fue de aproximadamente 1,43 €/litro.

Tabla 3.2.1: Rendimiento de las Importaciones de Vino en Italia - 2024 vs. 2023

Métrica	2023 (Base)	2024 (Estimado)	Cambio % (Estimado)
Valor Total (Millones €)	300	370	+23,3%
Volumen Total (Millones hl)	2,1	3,4	+61,9%
Precio Medio (€/hl)	142,86	108,82	-23,8%
Importaciones desde UE (Volumen)	(Base EU)	(Base EU * 1,594)	+59,4%
Importaciones Extra-UE (Volumen)	(Base XUE)	(Base XUE * 6,652)	+565,2%
Importaciones Vino a Granel (Volumen)	(Base Bulk)	(Crecimiento Sig.)	(Crecimiento Sig.)

Fuente: ISMEA.¹ Las cifras de 2024 son estimaciones basadas en los crecimientos porcentuales reportados sobre una base de 2023. El precio medio estimado para 2024 bajaría debido al mayor peso del vino a granel, presumiblemente más económico.

3.2.2. Principales Países Proveedores y Tendencias

- **España:** Se consolidó como el principal proveedor de vino a Italia. Las importaciones desde España aumentaron un drástico 65,7% en volumen y un 72,5% en valor durante 2024 en comparación con 2023.¹ Este masivo incremento, principalmente de vino a granel, es un indicador clave de las dinámicas del mercado.

La coexistencia de exportaciones récord y un aumento drástico de las importaciones en 2024 dibuja un panorama complejo para el vino italiano. Mientras el valor de las exportaciones alcanzaba nuevas cimas ², el notable incremento en la importación de vino, particularmente a granel y procedente de España ¹, sugiere la existencia de presiones subyacentes en el mercado doméstico. Este fenómeno puede interpretarse como una estrategia de los operadores italianos para gestionar posibles déficits de

suministro interno, especialmente tras la reducida cosecha de 2023, y para manejar la inflación de costes en los segmentos de vino más sensibles al precio. Al importar vino a granel a precios competitivos, los productores italianos podrían estar liberando su propia producción, más escasa o costosa, para destinarla a vinos embotellados de mayor valor añadido y a la exportación. Esta táctica permitiría mantener la presencia en el mercado en todos los niveles de precio. No obstante, esta dependencia de las importaciones plantea interrogantes sobre la autosuficiencia de Italia en los segmentos de entrada y sobre la competitividad de precios de sus vinos más básicos frente a la oferta internacional. Además, podría ejercer una presión a la baja sobre los precios pagados a los viticultores italianos por las uvas destinadas a vinos comunes.

Sección 4: Consumo Doméstico de Vino en Italia – 2024

4.1. Consumo Aparente Total: Volumen, Valor y Precio Medio (Comparación: 2024 vs. 2023)

El consumo doméstico de vino en Italia mostró una relativa estabilidad en volumen en 2024, aunque con dinámicas de valor y precio que varían según el canal de venta.

- **Volumen:** El consumo aparente total se estimó en línea con 2023, alrededor de los 22 millones de hectolitros (M hl).¹ En 2023, el consumo fue de 21,8 M hl, lo que supuso un descenso del 2% respecto a 2022.²⁶
- **Valor:** Determinar un valor único para el "consumo total" es complejo.
 - Las ventas en la Gran Distribución Organizada (GDO) en 2024 alcanzaron los 1.900 millones de euros (+0,8% respecto a 2023), aunque con una caída en volumen del 3,4%, hasta los 436,4 millones de litros.³
 - Un estudio de GrandViewResearch estimó los ingresos del mercado del vino en Italia en aproximadamente 43.838,7 millones de dólares (unos 40.000 millones de euros) en 2024.²⁷ Esta cifra probablemente representa el valor total de las ventas minoristas, incluyendo impuestos y márgenes, y se presentará con esa salvedad como un indicador del tamaño del mercado.
 - Datos de ISMEA-NielsenIQ indican que el gasto global en alimentación aumentó un 0,9% en 2024, pero con una tendencia negativa para vinos y bebidas alcohólicas.²⁸ Este informe se centrará en el volumen para el consumo aparente total y analizará las tendencias de valor dentro de canales clave como GDO y HoReCa.
- **Precio Medio (Minorista - Canal GDO):**
 - GDO 2024: 1.900 millones € / 4,364 M hl = 4,35 €/litro.
 - GDO 2023 ³ = 451,76 Millones de litros. Valor 2023 = 1.900 / (1+0,008) = 1.885 Millones €): 1.885 millones € / 4,5176 M hl = 4,17 €/litro.

- El precio medio en el canal GDO aumentó aproximadamente un 4,3% en 2024.

Tabla 4.1: Panorama del Consumo Doméstico de Vino en Italia - 2024 vs. 2023

Métrica	2023	2024	Cambio %
Consumo Aparente Total Volumen (M hl)	21,8	22,0	+0,9%
Consumo Per Cápita (litros)	37,4	37,8	+1,1%
Ventas GDO Valor (Miles Millones €)	1,885	1,900	+0,8%
Ventas GDO Volumen (Millones litros)	451,8	436,4	-3,4%
Precio Medio GDO (€/litro)	4,17	4,35	+4,3%

Fuente: ISMEA ¹, Circana.³

4.2. Tendencias del Consumo Per Cápita

El consumo per cápita de vino en Italia se situó en 37,8 litros en 2024 ¹, mostrando un ligero aumento o estabilidad en comparación con los 37,4 litros de 2023.¹ ISTAT ha señalado que, si bien el consumo per cápita general de alcohol se mantiene, tiende a ser más ocasional y menos cotidiano.²

4.3. Dinámicas de Consumo: Off-Trade (GDO) vs. On-Trade (HoReCa)

- **GDO (Off-Trade):** En 2024, el valor de las ventas de vino en la GDO creció un 0,8% hasta los 1.900 millones de euros, pero el volumen disminuyó un 3,4% hasta los 436,4 millones de litros.³ Circana también reportó ventas de 753 millones de litros en la "Distribución Moderna" para 2024, una cifra que podría incluir otras bebidas o tener un alcance diferente.²⁹ Los vinos espumosos lideraron el crecimiento en valor en la GDO (+3,5%), destacando el Metodo Classico (+4,6%) y el Prosecco (+4,2%).¹² Los vinos IGP crecieron en este canal (+1,6% en valor, +3,7% en volumen), mientras que los DOP, que representan más del 50% del valor total, se mantuvieron estables en valor (+0,2%) pero cayeron en volumen (-2,9%).¹² Los vinos comunes tuvieron un mal desempeño en la GDO.³

- **HoReCa (On-Trade):** El mercado global de HoReCa creció un 1,3% en valor en los tres primeros trimestres de 2024, a pesar de una disminución del 1,1% en las visitas.¹² Sin embargo, el consumo nocturno en HoReCa está disminuyendo.¹² La asistencia al aperitivo bajó un 1,9%, el valor de la cena creció un 1%, y el consumo nocturno cayó un 4,4%.¹² Los vinos espumosos mantuvieron una tendencia positiva en los aperitivos (+1% en valor). El consumo de espirituosos y vinos en HoReCa descendió un 2%, y el de amargos un 5%.¹² Según la Fondazione Altagamma, los maridajes enológicos en restaurantes de alta gama pueden representar hasta el 40% de la facturación, estimado en 6.000-7.000 millones de euros en 2024.³¹

La dinámica observada en el canal GDO, donde el valor de las ventas de vino aumentó ligeramente (+0,8%) mientras el volumen experimentó una caída significativa (-3,4%) en 2024³, sugiere un incremento del precio medio por litro. Este fenómeno, si bien influenciado en parte por la inflación general, también refleja un comportamiento de consumo más complejo. El mejor desempeño en volumen de los vinos espumosos y los vinos IGP dentro de la GDO, en contraste con la caída en volumen de los vinos DOP (a pesar de su estabilidad en valor)¹², apunta a un escenario de "trading up" selectivo o de búsqueda de valor específico. Los consumidores podrían estar comprando menos vino en general, pero optando por referencias percibidas como de mejor relación calidad-precio para ocasiones específicas (espumosos para celebraciones, IGP para un consumo cotidiano de mayor calidad), mientras reducen la frecuencia o el volumen de compra de vinos DOP tranquilos de precio más elevado en este canal, reservándolos quizás para otros canales u ocasiones especiales. Esta "paradoja de la GDO" implica que las bodegas deben analizar cuidadosamente su estrategia de canal para diferentes niveles de producto, ya que la GDO podría estar convirtiéndose en un campo de batalla más enfocado en el "valor premium" y los espumosos, mientras que los vinos DOP tranquilos tradicionales podrían necesitar reforzar su propuesta de valor o centrarse en otros canales como el HoReCa o la venta directa para mantener sus volúmenes.

4.4. Evolución de las Preferencias del Consumidor y Rendimiento de los Segmentos

Las preferencias de los consumidores italianos continuaron evolucionando en 2024:

- Se observó un desplazamiento hacia vinos de calidad e IG, con una reducción en el consumo de vinos comunes.¹
- Creció la preferencia por los vinos blancos en detrimento de los tintos y rosados.¹
- El consumo de vinos espumosos siguió en aumento, en parte vinculado a su uso en cócteles.⁶

- Las generaciones más jóvenes (menores de 44 años) se configuran como consumidores clave, pero con preferencias distintas, mostrando una potencial inclinación hacia los cócteles y otras bebidas.¹⁵
- El interés por los vinos ecológicos se mantuvo firme; en 2023, este segmento creció un 6,5%.¹⁵
- Los vinos con bajo o nulo contenido de alcohol emergieron como una categoría con potencial, apoyada por nuevas regulaciones de la UE.¹³ Se espera que la producción de vinos desalcoholizados italianos crezca un 60% en 2025.³²

Sección 5: La Base Productiva: Viñedos y Empresas Elaboradoras en 2024

5.1. Superficie Vitícola Italiana: Hectáreas Totales y Evolución (Comparación: 2024 vs. 2023)

La base productiva del vino italiano, en términos de superficie, se mantuvo relativamente estable en 2024, con ligeros cambios y una continua reconfiguración varietal.

- **Superficie Total:** En 2024, la superficie vitícola total en Italia alcanzó las 680.741 hectáreas.¹ Esta cifra representa un ligero incremento respecto a las 675.135 hectáreas reportadas en 2023 ²⁶ o las 680.000 hectáreas que también se citan para 2023 en otras fuentes ¹, lo que supone una variación de aproximadamente +0,1%.
- **Distribución por Calidad:** El 66% de esta superficie se destinó a vinos DOP, el 14% a vinos IGP, y el 20% restante a vinos comunes y varietales.¹
- **Tendencias a Largo Plazo:** Se observa un desplazamiento geográfico de la superficie vitícola hacia el noreste del país, con el Véneto consolidándose como la principal región en extensión, impulsado en gran medida por el éxito del Prosecco.¹ Las superficies dedicadas a variedades como Glera y Pinot Grigio han experimentado un aumento significativo en los últimos años.¹

5.2. Número y Evolución de las Empresas Elaboradoras Italianas de Vino (Comparación: 2024 vs. 2023)

La estructura empresarial del sector vitivinícola italiano continuó su proceso de consolidación.

- **Número de Empresas Vinificadoras (Aziende Vinificatrici):** Se estimó en aproximadamente 30.000 para el bienio 2023-2024.¹ Esta cifra confirma una tendencia decreciente continuada desde las 37.298 empresas registradas en 2021.¹

- **Número de Explotaciones Vitícolas (Aziende Viticole):** Según el Censo Agrícola de 2020, había 241.000 explotaciones vitícolas, lo que supuso una drástica reducción del 42% respecto a 2010.¹
- **Rol de las Cooperativas:** Las cooperativas desempeñan un papel fundamental en la producción, elaborando más del 55% del vino italiano.¹
- **Operadores en el Sector DOP/IGP:** En 2023, el número de operadores implicados en la producción de vinos DOP e IGP fue de 107.175.⁷

Tabla 5.1: Superficie Vitícola y Número de Bodegas en Italia - 2024 vs. 2023

Métrica	2023	2024	Cambio %
Superficie Vitícola Total (ha)	680.000	680.741	+0,11%
Número de Empresas Vinificadoras (aprox.)	30.000	30.000	0,0%

Fuente: ISMEA.¹ La cifra de empresas vinificadoras para 2024 es una estimación basada en la estabilidad reportada para 2023-2024.

5.3. Tendencias Estructurales en la Base de Producción

La base productiva del vino italiano está experimentando transformaciones estructurales significativas:

- **Consolidación:** Se observa una tendencia hacia un menor número de bodegas, probablemente de mayor tamaño, aunque persiste un gran número de pequeños viticultores.
- **Cambio Varietal:** Hay un claro reenfoque en las plantaciones de viñedo hacia variedades con mayor demanda en el mercado, como Glera y Pinot Grigio.¹
- **Sostenibilidad:** Existe un creciente énfasis en la viticultura sostenible y ecológica. En 2023, Italia contaba con 135.600 hectáreas de viñedo ecológico, un 6% más que en 2022.¹⁵

La aparente estabilidad en la superficie total de viñedo en Italia, con un ligero aumento en 2024 ¹, enmascara una profunda reestructuración interna. Por un lado, la composición varietal de estos viñedos está cambiando activamente, con un notable incremento de la superficie dedicada a uvas como Glera y Pinot Grigio para satisfacer la demanda del mercado.¹ Por otro lado, el número de explotaciones vitícolas ha disminuido drásticamente en la última década, con una caída del 42% entre 2010 y

2020.¹ Esta "paradoja del viñedo" –superficie estable, pero con una composición diferente y significativamente menos actores– indica que no se está produciendo un abandono masivo de tierras, sino más bien una consolidación de la propiedad o gestión en menos manos, probablemente en explotaciones de mayor tamaño, y una reconversión varietal estratégica. Este proceso sugiere un sector vitícola cada vez más profesionalizado y orientado al mercado, aunque también implica la desaparición de muchos pequeños viticultores, quizás con un enfoque más tradicional. Este cambio estructural podría conducir a una mayor eficiencia y una mejor alineación con las tendencias de la demanda, pero también plantea desafíos en términos de mantenimiento del tejido social rural y la biodiversidad si no se gestiona con una visión de sostenibilidad que trascienda los meros retornos económicos.

Sección 6: Análisis de Mercado: Desafíos Clave, Oportunidades y Perspectivas Futuras

6.1. Desafíos Dominantes

El sector vitivinícola italiano, a pesar de su fortaleza, enfrenta una serie de desafíos significativos que moldearán su futuro:

- **Cambio Climático:** Los eventos meteorológicos extremos, como sequías, granizadas y heladas, son cada vez más frecuentes e intensos, afectando los rendimientos y la calidad de la uva.⁴ A largo plazo, el cambio climático amenaza la idoneidad de ciertas variedades en regiones tradicionales.
- **Inflación de Costes:** El aumento de los precios de la energía, el embalaje (vidrio, papel) y otros insumos productivos está ejerciendo una fuerte presión sobre los márgenes de los productores.¹²
- **Competencia Internacional:** La competencia en los mercados globales es feroz, tanto de productores del Viejo Mundo como del Nuevo Mundo. Existe una notable presión sobre los precios en los segmentos de entrada.
- **Cambios en la Demanda del Consumidor:** Los cambios generacionales en el consumo de alcohol, una mayor preocupación por la salud y el bienestar, y el auge de bebidas alternativas están modificando los patrones de consumo.² Se observa una tendencia a un consumo de vino menos diario y más ocasional, y una cierta "demonización" del vino al equiparlo con cualquier otra bebida alcohólica sin considerar sus aspectos culturales y de consumo moderado.²
- **Barreras Comerciales e Incertidumbre:** La amenaza persistente de aranceles en mercados clave como Estados Unidos sigue siendo una preocupación importante.² La inestabilidad geopolítica también puede afectar los flujos comerciales.²¹

- **Exceso de Oferta y Erosión de Márgenes:** En algunos segmentos, particularmente los no premium, el mercado se caracteriza por un exceso de oferta que lleva a una erosión de los márgenes.¹⁵

6.2. Oportunidades Significativas

A pesar de los desafíos, el sector vitivinícola italiano cuenta con importantes oportunidades de crecimiento y desarrollo:

- **Premiumización:** Existe una demanda creciente y sostenida a nivel global por vinos de alta calidad, con DOP/IGP, y por segmentos de lujo, que ofrecen mejores márgenes de beneficio.¹
- **Vinos Espumosos:** La demanda mundial de Prosecco y otros vinos espumosos italianos continúa siendo robusta, representando una importante vía de crecimiento.⁶
- **Enoturismo:** El creciente interés por el turismo del vino ofrece oportunidades para la venta directa, la construcción de marca y la creación de experiencias para el consumidor.² ISMEA ha publicado informes que destacan este potencial.³³
- **Sostenibilidad y Vinos Ecológicos:** La demanda de los consumidores por productos respetuosos con el medio ambiente y ecológicos está en auge.¹⁵ Italia posee una considerable base de viñedos ecológicos que puede capitalizar esta tendencia.
- **Nuevas Categorías de Productos:** El desarrollo de vinos con bajo o nulo contenido de alcohol, envases innovadores y cócteles a base de vino abre nuevas vías para atraer a diferentes segmentos de consumidores.²
- **Mercados Emergentes:** La exploración y el desarrollo de nuevos mercados de exportación, más allá de los tradicionales, pueden diversificar los ingresos y reducir la dependencia de unos pocos destinos.
- **Digitalización y Comercio Electrónico:** Aunque las ventas online de los grandes productores experimentaron un retroceso en 2022³⁴, el canal digital sigue ofreciendo oportunidades para la comercialización y el marketing directo al consumidor.
- **Comunicación de la Cultura del Vino:** Existe una oportunidad para reconectar con los consumidores, especialmente los más jóvenes, modernizando la narrativa en torno al vino, enfocándose en la experiencia, la cultura, la gastronomía y el consumo responsable y consciente.¹⁵

6.3. Consideraciones Estratégicas para los Actores de la Industria para 2025 y Más Allá

Para navegar el complejo panorama actual y asegurar un futuro próspero, los actores

de la industria vitivinícola italiana deberían considerar las siguientes líneas estratégicas:

- **Adaptación al Cambio Climático:** Invertir en investigación y adopción de variedades de uva más resilientes, técnicas de gestión del agua más eficientes y prácticas vitícolas sostenibles que mitiguen los efectos del cambio climático.
- **Diversificación de Mercados:** Reducir la dependencia de unos pocos mercados de exportación clave mediante la prospección y el desarrollo de nuevas regiones de crecimiento, adaptando la oferta a las especificidades locales.
- **Innovación de Productos:** Atender a las nuevas tendencias de consumo desarrollando productos innovadores, como vinos con bajo o nulo contenido alcohólico, vinos ecológicos, presentaciones en envases alternativos y sostenibles, y explorando el potencial de variedades autóctonas menos conocidas.
- **Optimización de la Cadena de Valor:** Mejorar la eficiencia en toda la cadena de valor, desde la producción hasta la comercialización, para gestionar las presiones de costes y mejorar los márgenes.
- **Fortalecimiento de la "Marca Italia":** Reforzar la imagen colectiva del vino italiano, enfatizando su calidad, diversidad, herencia cultural y la conexión con el territorio, al tiempo que se abraza la modernidad y la innovación.
- **Compromiso con los Consumidores Jóvenes:** Desarrollar estrategias de comunicación y marketing específicas para las generaciones más jóvenes, utilizando los canales y el lenguaje que les resulten más atractivos y relevantes, y promoviendo un consumo responsable.
- **Promoción y Defensa Sectorial:** Colaborar activamente con las administraciones públicas y los organismos de la UE para asegurar un marco regulatorio favorable, acuerdos comerciales beneficiosos y un apoyo continuo a la promoción internacional (ej. OCM Vino Promoción ⁹).

Un desafío subyacente crítico, destacado en diversas fuentes ¹⁵, es la desconexión cultural con las generaciones más jóvenes, que están mostrando un menor interés por el vino tradicional o lo perciben de manera diferente a las generaciones anteriores. Este no es solo un problema de volumen de ventas a corto plazo, sino una cuestión que afecta la relevancia cultural y la base de consumidores del vino a largo plazo. Los jóvenes, según se informa, prefieren en ocasiones otras bebidas como cócteles y combinados, percibidos como más modernos o alineados con sus experiencias sociales.¹⁵ La imagen y la comunicación tradicionales del vino, a menudo técnicas o ancladas en el pasado, pueden no resonar con este grupo demográfico, que busca diferentes propuestas de valor y estilos de comunicación. Para abordar este "desafío generacional", la industria necesita un cambio de paradigma en su marketing y

comunicación. Esto implica ir más allá de la jerga técnica para adoptar la narración de historias (storytelling), ofrecer experiencias memorables y conectar con valores contemporáneos como la sostenibilidad, un segmento que, de hecho, muestra resiliencia.¹⁵ No abordar esta brecha generacional podría llevar a una contracción de la base de consumidores en el futuro, independientemente de los éxitos de exportación a corto plazo. Invertir en "educación para un consumo consciente" y en "renovar la comunicación" ¹⁵ se perfila como una necesidad imperante.

Sección 7: Referencias y Fuentes de Datos

- ² WineNews. (2025, 11 de marzo). *Vino italiano: 2024 da record nelle esportazioni, a 8,1 miliardi di euro (+5,5% sul 2023)*. Consultado en https://winenews.it/it/vino-italiano-2024-da-record-nelle-esportazioni-a-81-miliardi-di-euro-55-sul-2023_551770/
- ³⁵ ISTAT. (2024). *Stima preliminare dei conti economici dell'agricoltura – Anno 2024*. Consultado en <https://www.istat.it/tag/vino/>
- ¹ ISMEA Mercati. (2025). *Numeri del settore [Vino]*. Consultado en <https://www.ismeamercati.it/vino>
- ⁷ Beverfood. (2024, 9 de diciembre). *Report Ismea Qualivita 2024: La DOP economy italiana vale €20,2 miliardi, di cui 11,6 settore vini*. Consultado en <https://www.beverfood.com/documenti/report-ismea-qualivita-2024-dop-economy-italiana-vale-20-2-med-cui-11-mrd-vini-wd/>
- ⁴ OIV. (2024, 29 de noviembre). *OIV 2024 World Wine Production Outlook*. Consultado en https://www.oiv.int/sites/default/files/2024-11/OIV_2024_World_Wine_Production_Outlook.pdf
- ⁵ Indian Wine Academy. (2024, 17 de diciembre). *OIV Report: Italy becomes biggest Wine Producer in 2024*. Consultado en https://www.indianwineacademy.com/articles/item_6_961/
- ²³ EU News. (2025, 28 de abril). *Wine: France tops Italy in turnover in 2024, but Made in Italy leads in quantity sold abroad*. Consultado en <https://www.eunews.it/en/2025/04/28/wine-france-tops-italy-in-turnover-in-2024-but-made-in-italy-leads-in-quantity-sold-abroad/>
- ³⁶ Eurostat. (2023, 30 de diciembre). *Sparkling wine production and exports down 8% in 2023*. Consultado en <https://ec.europa.eu/eurostat/fr/web/products-eurostat-news/-/ddn-20241230-1>
- ²⁷ Grand View Research. (2024). *Italy Wine Market Size & Outlook, 2024-2030*. Consultado en <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/wine-market/italy>

- ⁶ Italianfood.net. (2025, 20 de marzo). *Italian Wine Exports Hit Record High in 2024*. Consultado en <https://news.italianfood.net/2025/03/20/italian-wine-exports-hit-record-high-in-2024/>
- ¹⁶ Campagna Amica. (2024). *Vinitaly 2024, apre casa Coldiretti*. Consultado en <https://www.campagnamica.it/attualita/vinitaly-2024-apre-casa-coldiretti/>
- ⁹ WineNews. (2024, 18 de septiembre). *Harvest 2024, Coldiretti: "8% increase in harvest, but bad weather and droughts weigh"*. Consultado en https://winenews.it/en/harvest-2024-coldiretti-8-increase-in-harvest-but-bad-weather-and-droughts-weigh_536615/
- ¹⁰ Civiltà del Bere. (2024, 19 de diciembre). *Come è andata la vendemmia 2024 in Italia: le stime di Assoenologi, Uiv e Ismea*. Consultado en <https://www.civiltadelbere.com/come-andata-la-vendemmia-2024-in-italia-le-stime-di-assoenologi-uiv-e-ismea/>
- ¹⁹ ISMEA Mercati. (2024). *Vino (Oss. Uiv-ISMEA) Bollicine nel 2024 superano quota record di 1 mld di bottiglie*. Consultado en <https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/13338>
- ²⁵ Unione Italiana Vini. (2024). *OIV: Report sul settore vino mondiale 2024*. Consultado en <https://www.unioneitalianavini.it/approfondimenti-tematici/news/stato-settore-viti-vinicolo-mondiale-2024>
- ² WineNews. (2025, 11 de marzo). *Vino italiano: 2024 da record nelle esportazioni, a 8,1 miliardi di euro (+5,5% sul 2023)*. ²
- ²⁴ WineNews. (2025, 17 de febrero). *Export, il vino italiano "vede" un nuovo record: +5,4% in valore nei primi 11 mesi 2024*. Consultado en https://winenews.it/it/export-il-vino-italiano-vede-un-nuovo-record-54-in-valore-nei-primi-11-mesi-2024_549677/
- ³³ ISMEA Mercati. (2024-2025). *News e report [Vino]*. Consultado en <https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/13374>
- ¹ ISMEA Mercati. (2025). *Numeri del settore [Vino]*. ¹
- ³⁷ ISMEA Mercati. (2024). *Vino (Oss. UIV-ISMEA): Italia chiude export 2023 a 7,8 mld di euro (-0,8%)*. Consultado en <https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/13000>
- ¹⁸ I Numeri del Vino. (2025, marzo). *Il valore della produzione di vino in Italia: dati ISTAT 2023 per regione*. Consultado en <https://www.inumeridelvino.it/2025/03/il-valore-della-produzione-di-vino-in-italia-dati-istat-2023-per-regione.html>
- ¹⁷ Wine Meridian. (2024). *Rapporto Ismea-Qualivita 2024: vino DOP IGP, contrazione volumi e valori*. Consultado en

<https://www.winemeridian.com/mercati/rapporto-ismea-qualivita-2024-vino-dop-igp-contrazione-volumi-valori/>

- ³⁸ ISMEA Mercati. (2024-2025). *News e report [Vino]*. ³³
- ²² WineNews. (2025). *Italian wine: 2024 record-breaking in exports, at 8.1 billion euros (+5.5% over 2023)*. Consultado en https://winenews.it/en/italian-wine-2024-record-breaking-in-exports-at-8-1-billion-euros-5-5-over-2023_551851/
- ⁶ Italianfood.net. (2025, 20 de marzo). *Italian Wine Exports Hit Record High in 2024*. ⁶
- ¹⁴ Wine Intelligence. (2024). *Italian wine exports to the U.S. stagnate amid tariff uncertainty*. Consultado en <https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/italian-wine-exports-to-the-u-s-stagnate-amid-tariff-uncertainty-vinovistara-wine-intelligence>
- ¹³ WineNews. (2025). *Italy likes the EU "wine package". Federvini: "a concrete response for the future of the sector"*. Consultado en https://winenews.it/en/italy-likes-the-eu-wine-package-federvinia-concrete-response-for-the-future-of-the-sector_553940/
- ¹⁹ ISMEA Mercati. (2024). *Vino (Oss. Uiv-ISMEA) Bollicine nel 2024 superano quota record di 1 mld di bottiglie*. ¹⁹
- ³⁹ WineMag.it. (2024). *Osservatorio Uiv-Ismea: primo semestre 2024 positivo per il vino italiano*. Consultado en <https://www.winemag.it/osservatorio-uiv-ismea-primo-semester-2024-positivo-per-il-vino-italiano/>
- ³ WineNews. (2025, 27 de enero). *Vino, il 2024 in gdo Italia certifica il calo dei consumi: volumi a -3,4% sul 2023 (dati Circana)*. Consultado en https://winenews.it/it/vino-il-2024-in-gdo-italia-certifica-il-calo-dei-consumi-volumi-a-3-4-sul-2023-dati-circana_547866/
- ¹¹ ISTAT. (2024, ottobre). *Spese per consumi delle famiglie – Anno 2023*. Consultado en https://www.istat.it/wp-content/uploads/2024/10/REPORT_Spese-per-consumi_2023_rev.pdf
- ²⁹ Beverfood. (2025, 24 de marzo). *Circana: 753 milioni di litri le vendite di vino nella Distribuzione Moderna in Italia nel 2024*. Consultado en <https://www.beverfood.com/azienda/circana>
- ²⁴ WineNews. (2025, 17 de febrero). *Export, il vino italiano "vede" un nuovo record: +5,4% in valore nei primi 11 mesi 2024*. ²⁴
- ³⁸ ISMEA Mercati. (2025, 17 de enero). *Vino: Ismea-Rrn, export vinicolo italiano conferma leadership mondiale*. ³⁸

- ²⁵ Unione Italiana Vini. (2024). *OIV: Report sul settore vino mondiale 2024*. ²⁵
- ²⁰ Unione Italiana Vini. (2024, 12 de dicembre). *Numeri da record per la produzione e consumo di bollicine nel 2024! Report annuale dell'Osservatorio UIV-Ismea*. Consultado en <https://www.unioneitalianavini.it/approfondimenti-tematici/news/numeri-da-record-per-la-produzione-e-consumo-di-bollicine-nel-2024-report-annuale-dellosservatorio-uiv-ismea>
- ¹² Agenxia. (2024, dicembre). *Osservatorio Federvini 2024: vini e spiriti italiani tengono nonostante le sfide globali*. Consultado en <https://agenzia.it/it/osservatorio-federvini-2024/>
- ³⁰ Federvini. (2024). *Osservatorio Federvini Vini, spiriti e aceti: nel 2024 tengono nonostante uno scenario globale di grande complessità*. Consultado en <https://www.federvini.it/news/osservatorio-federvini-vini,-spiriti-e-aceti-nel-2024-tengono-nonostante-uno-scenario-globale-di-grande-complessit%C3%A0>
- ¹⁹ ISMEA Mercati. (2024). *Vino (Oss. Uiv-ISMEA) Bollicine nel 2024 superano quota record di 1 mld di bottiglie*. ¹⁹
- ³² Unione Italiana Vini. (2024-2025). *Osservatorio del Vino*. Consultado en <https://www.unioneitalianavini.it/approfondimenti-tematici/osservatorio-del-vino>
- ²⁶ ISMEA Mercati. (2024, abril). *Scheda di Settore Vino*. (Archivo PDF de abril 2024, usado para datos de 2023)
- ³⁸ ISMEA Mercati. (2024-2025). *News e report [Vino]*. ³³
- ²⁵ Unione Italiana Vini. (2024). *OIV: Report sul settore vino mondiale 2024*. ²⁵
- ¹⁵ Fasoli Gino. (2024, 18 de dicembre). *Mercato del vino 2024: sfide e opportunità per il settore*. Consultado en <https://fasoligino.com/mercato-vino-2024-sfide-opportunita/>
- ³⁴ Promos Italia. (2023). *Settore vinicolo in Italia 2023*. Consultado en <https://mglobale.promositalia.camcom.it/analisi-di-mercato/tutte-le-news/settore-vinicolo-in-italia-2023.kl>
- ¹⁸ I Numeri del Vino. (2025, marzo). *Il valore della produzione di vino in Italia: dati ISTAT 2023 per regione*. ¹⁸
- ²¹ Rete Rurale Nazionale (ISMEA). (2024, dicembre). *Situazione congiunturale del settore vino in Italia nel 2024 ed esigenze rispetto alle traiettorie future*. Consultado en https://agronotizie.imaginenetwork.com/materiali/Varie/File/VINO_RRN_Dicembre_2024.pdf
- ³¹ Promos Italia. (2024). *Esportazioni vino italiano 2024*. Consultado en <https://mglobale.promositalia.camcom.it/analisi-di-mercato/tutte-le-news/esportazioni-vino-italiano-2024.kl>
- ²⁸ WineNews. (2025, 12 de marzo). *La spesa degli italiani nel 2024 è costata lo*

0,9% in più del 2023. Ma crescono alcuni volumi. Consultado en https://winenews.it/it/la-spesa-degli-italiani-nel-2024-e-costata-lo-09-in-piu-del-2023-ma-crescono-alcuni-volumi_551786/

- ⁸ Federvini. (2023). *Report Federvini 2023*. (Usado para datos estructurales de empleo y facturación)
- ¹ ISMEA Mercati. (2025, abril). *Scheda di Settore Vino Aprile 2025*. (Documento PDF principal de ISMEA con datos de 2024)
- ⁴ OIV. (2024, 29 de noviembre). *OIV 2024 World Wine Production Outlook*. ⁴
- ⁶ Italianfood.net. (2025, 20 de marzo). *Italian Wine Exports Hit Record High in 2024*. ⁶
- ²³ EU News. (2025, 28 de abril). *Wine: France tops Italy in turnover in 2024....* ²³
- ¹⁷ Wine Meridian. (2024). *Rapporto Ismea-Qualivita 2024....* ¹⁷
- ¹² Agenxia. (2024, diciembre). *Osservatorio Federvini 2024....* ¹²

Obras citadas

1. Vino - Analisi e studio filiera vinicola - Ismea Mercati, fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://www.ismeamercati.it/vino>
2. Vino italiano: 2024 da record nelle esportazioni, a 8,1 miliardi di euro (+5,5% sul 2023), fecha de acceso: mayo 28, 2025, https://winenews.it/it/vino-italiano-2024-da-record-nelle-esportazioni-a-81-miliardi-di-euro-55-sul-2023_551770/
3. Vino, il 2024 in gdo Italia certifica il calo dei consumi: volumi a -3,4% sul 2023 (dati Circana), fecha de acceso: mayo 28, 2025, https://winenews.it/it/vino-il-2024-in-gdo-italia-certifica-il-calo-dei-consumi-volumi-a-34-sul-2023-dati-circana_547866/
4. www.oiv.int, fecha de acceso: mayo 28, 2025, https://www.oiv.int/sites/default/files/2024-11/OIV_2024_World_Wine_Production_Outlook.pdf
5. OIV Report: Italy becomes biggest Wine Producer in 2024 - Indian Wine Academy, fecha de acceso: mayo 28, 2025, https://www.indianwineacademy.com/articles/item_6_961/
6. Italian Wine Exports Hit Record High in 2024, fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://news.italianfood.net/2025/03/20/italian-wine-exports-hit-record-high-in-2024/>
7. Report Ismea Qualivita 2024: La DOP economy italiana vale €20,2 miliardi, di cui 11,6 settore vini - Beverfood.com, fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://www.beverfood.com/documenti/report-ismea-qualivita-2024-dop-economy-italiana-vale-20-2-med-cui-11-mrd-vini-wd/>
8. REPORT FEDERVINI2023, fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://www.federvini.it/images/Assemblea-Federvini-2024/Report-Federvini-2023.pdf>
9. Harvest 2024, Coldiretti: "8% increase in harvest, but bad weather and droughts

- weigh”, fecha de acceso: mayo 28, 2025,
https://winenews.it/en/harvest-2024-coldiretti-8-increase-in-harvest-but-bad-weather-and-droughts-weigh_536615/
10. Com'è andata la vendemmia 2024 in Italia? Le stime di Assoenologi, Uiv e Ismea, fecha de acceso: mayo 28, 2025,
<https://www.civiltadelbere.com/come-andata-la-vendemmia-2024-in-italia-le-stime-di-assoenologi-uiv-e-ismea/>
 11. www.istat.it, fecha de acceso: mayo 28, 2025,
https://www.istat.it/wp-content/uploads/2024/10/REPORT_Spese-per-consumi_2023_rev.pdf
 12. Federvini 2024: il comparto vini e spiriti tiene in un contesto ..., fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://agenzia.it/it/osservatorio-federvini-2024/>
 13. Italy likes the EU “Wine Package”. Federvini: “a concrete response for the future of the sector”, fecha de acceso: mayo 28, 2025,
https://winenews.it/en/italy-likes-the-eu-wine-package-federvini-concrete-response-for-the-future-of-the-sector_553940/
 14. Italian Wine Exports to the U.S. Stagnate Amid Tariff Uncertainty - Wine-Intelligence, fecha de acceso: mayo 28, 2025,
<https://wine-intelligence.com/blogs/wine-news-insights-wine-intelligence-trends-data-reports/italian-wine-exports-to-the-u-s-stagnate-amid-tariff-uncertainty-vinovistara-wine-intelligence>
 15. Mercato del vino 2024: sfide e opportunità per il settore - Cantina Fasoli Gino, fecha de acceso: mayo 28, 2025,
<https://fasoligino.com/mercato-vino-2024-sfide-opportunita/>
 16. Vinitaly 2024, apre casa Coldiretti - Campagna Amica, fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://www.campagnamica.it/attualita/vinitaly-2024-apre-casa-coldiretti/>
 17. ISMEA-Qualivita 2024, vino DOP/IGP: contrazione volumi e valori, fecha de acceso: mayo 28, 2025,
<https://www.winemeridian.com/mercati/rapporto-ismea-qualivita-2024-vino-dop-igp-contrazione-volumi-valori/>
 18. Il valore della produzione di vino in Italia – dati ISTAT 2023 per regione, fecha de acceso: mayo 28, 2025,
<https://www.inumeridelvino.it/2025/03/il-valore-della-produzione-di-vino-in-italia-dati-istat-2023-per-regione.html>
 19. Vino (Oss. Uiv-ISMEA) Bollicine nel 2024 superano quota record di 1 mld di bottiglie, con 355 milioni solo per festività (+7%), fecha de acceso: mayo 28, 2025,
<https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/13338>
 20. Numeri da record per la produzione e consumo di bollicine nel 2024! Report annuale dell'Osservatorio UIV-Ismea, fecha de acceso: mayo 28, 2025,
<https://www.unioneitalianavini.it/approfondimenti-tematici/news/numeri-da-record-per-la-produzione-e-consumo-di-bollicine-nel-2024-report-annuale-dellosservatorio-uiv-ismea>
 21. SITUAZIONE CONGIUNTURALE DEL SETTORE VINO IN ITALIA NEL 2024 ED ESIGENZE RISPETTO ALLE TRAIETTORIE FUTURE - AgroNotizie, fecha de acceso: mayo 28, 2025,

- https://agronotizie.imaginenetwork.com/materiali/Varie/File/VINO_RRN_Dicembre_2024.pdf
22. Italian wine: 2024 record-breaking in exports, at 8.1 billion euros (+5.5% over 2023), fecha de acceso: mayo 28, 2025, https://winenews.it/en/italian-wine-2024-record-breaking-in-exports-at-8-1-billion-euros-5-5-over-2023_551851/
 23. Wine: France tops Italy in turnover in 2024, but Made in Italy leads in ..., fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://www.eunews.it/en/2025/04/28/wine-france-tops-italy-in-turnover-in-2024-but-made-in-italy-leads-in-quantity-sold-abroad/>
 24. Export, il vino italiano “vede” un nuovo record: +5,4% in valore nei primi 11 mesi 2024, fecha de acceso: mayo 28, 2025, https://winenews.it/it/export-il-vino-italiano-vede-un-nuovo-record-54-in-valore-nei-primi-11-mesi-2024_549677/
 25. OIV: Report sul settore vino mondiale 2024 | UIV, fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://www.unioneitalianavini.it/approfondimenti-tematici/news/stato-settore-viti-vinicolo-mondiale-2024>
 26. l'italia del vino - Ismea Mercati, fecha de acceso: mayo 28, 2025, https://www.ismeamercati.it/flex/files/1/2/2/D.29f494c9784c9d69e239/SchedaVino_2024_Aprile_2024.pdf
 27. Italy Wine Market Size & Outlook, 2024-2030, fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://www.grandviewresearch.com/horizon/outlook/wine-market/italy>
 28. La spesa degli italiani nel 2024 è costata lo 0,9% in più del 2023. Ma crescono alcuni volumi - WineNews, fecha de acceso: mayo 28, 2025, https://winenews.it/it/la-spesa-degli-italiani-nel-2024-e-costata-lo-09-in-piu-del-2023-ma-crescono-alcuni-volumi_551786/
 29. CIRCANA Ricerche mercati - Beverfood.com, fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://www.beverfood.com/azienda/circana>
 30. Osservatorio Federvini Vini, spiriti e aceti: nel 2024 tengono nonostante uno scenario globale di grande complessità., fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://www.federvini.it/news/osservatorio-federvini-vini,-spiriti-e-aceti-nel-2024-tengono-nonostante-uno-scenario-globale-di-grande-complessita%C3%A0>
 31. Export vino italiano 2024 - Mercato Globale, fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://mglobale.promositalia.camcom.it/analisi-di-mercato/tutte-le-news/esport-azioni-vino-italiano-2024.kl>
 32. Osservatorio del Vino - UIV, fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://www.unioneitalianavini.it/approfondimenti-tematici/osservatorio-del-vino>
 33. News e report - Vino: Ismea-Rrn, export vinicolo italiano conferma leadership mondiale, fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/13374>
 34. Settore vinicolo 2023 Italia - Mercato Globale, fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://mglobale.promositalia.camcom.it/analisi-di-mercato/tutte-le-news/settore-vinicolo-in-italia-2023.kl>
 35. vino - Istat, fecha de acceso: mayo 28, 2025, <https://www.istat.it/tag/vino/>
 36. Sparkling wine production and exports down 8% in 2023 - Actualités - Eurostat -

- EC Europa, fecha de acceso: mayo 28, 2025,
<https://ec.europa.eu/eurostat/fr/web/products-eurostat-news/-/ddn-20241230-1>
37. Vino- News e report - Vino (Oss. UIV-ISMEA): Italia chiude export 2023 a 7,8 mld di euro, fecha de acceso: mayo 28, 2025,
<https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/13000>
38. Il vino italiano saluta il 2024 con un nuovo record dell'export - Ismea Mercati, fecha de acceso: mayo 28, 2025,
<https://www.ismeamercati.it/flex/cm/pages/ServeBLOB.php/L/IT/IDPagina/13433>
39. Osservatorio Uiv-Ismea: primo semestre 2024 positivo per il vino italiano - Winemag.it, fecha de acceso: mayo 28, 2025,
<https://www.winemag.it/osservatorio-uiv-ismea-primo-semester-2024-positivo-per-il-vino-italiano/>