

RIOJA

MEMORIA ANUAL

CONSEJO REGULADOR DE
LA DENOMINACIÓN DE
ORIGEN CALIFICADA RIOJA

2024



RIOJA DE UN VISTAZO

CARTA DEL PRESIDENTE
CIFRAS CLAVE DOCA RIOJA 2024
HITOS 2024

1. CONSEJO REGULADOR DE LA DOCA RIOJA

UNA DENOMINACIÓN DE ORIGEN HISTÓRICA QUE MIRA AL FUTURO
CONSEJO REGULADOR
ACUERDOS DEL PLENO
UN EQUIPO HUMANO DE CALIDAD
DIMENSIÓN ECONÓMICA

2. AVANZANDO HACIA EL FUTURO

CALIDAD, SINGULARIDAD Y SOSTENIBILIDAD
ACTIVIDAD INSTITUCIONAL
ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA
ACTIVIDAD JURÍDICA
ACTIVIDAD DEL ÓRGANO DE CONTROL
ACTIVIDAD PROMOCIONAL

3. RIOJA WINE ACADEMY

CONOCIMIENTO PARA AFICIONADOS Y PROFESIONALES
EL VALOR DE LA FORMACIÓN
ALIANZAS MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS
CERTIFICACIÓN 'ONLINE'

4. ENOTURISMO, UNA EXPERIENCIA INOLVIDABLE PARA CONOCER RIOJA

RIOJA, EL TRIUNFO DE LA DIVERSIDAD EN ENOTURISMO

5. IMPULSO A LA CALIDAD Y LA SOSTENIBILIDAD

EL CAMINO A LA EXCELENCIA
UNA HOJA DE RUTA PARA EL FUTURO DE LA DOCA
INTEGRIDAD Y CONTROL DEL VINO
HACIA EL LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD
UN PATRIMONIO PARA PRESERVAR
CERCA DE LA SOCIEDAD

6. RESULTADOS Y ESTADÍSTICAS

COSECHA 2024
VENTAS 2024
ÍNDICE DE ESTADÍSTICAS

INFORMACIÓN DE CONTACTO

Carta del presidente

COMPROMISO CON EL ORIGEN, MIRADA AL FUTURO

El año 2024 ha sido, sin duda, un ejercicio exigente para todos los que formamos parte de la Denominación de Origen Calificada Rioja. A los desafíos que afrontamos de años anteriores se han sumado nuevas incertidumbres económicas globales, una situación internacional desfavorable y la ralentización sostenida del consumo de vino a nivel global. En este contexto, Rioja ha vuelto a demostrar que su capacidad de resiliencia, cohesión y adaptación no tiene comparación. Una vez más, el sector ha sabido responder con trabajo, visión y compromiso.

En un 2024 convulso para el sector del vino, Rioja mantuvo su posición de mercado y su ventaja competitiva gracias a la confianza de los consumidores, la calidad de nuestros vinos y el empuje constante de viticultores y bodegueros. Hemos seguido haciendo lo que mejor sabemos hacer: cuidar el origen, innovar sin perder nuestra esencia y construir valor alrededor

de nuestra marca. A pesar del entorno adverso, hay que poner en valor lo que hemos conseguido entre todos, logros que reafirman nuestra identidad como una Denominación viva, dinámica, líder y con una clara vocación de futuro.

Uno de los grandes avances de este año ha sido el desarrollo y consolidación de herramientas y sistemas que resultan claves en la garantía de calidad, como el nuevo plan de evaluación sensorial del Panel de Cata del Consejo Regulador; un proyecto ambicioso que sitúa a Rioja en la vanguardia en el control y certificación de la calidad con procesos aún más exigentes y con un claro enfoque hacia la excelencia. En la misma línea, hemos continuado perfeccionando el sistema de monitorización de viñedo aplicando las más avanzadas tecnologías, con lo que se asegura el cuidado y la calidad desde el origen y una mayor eficiencia en toda la cadena productiva.

A PESAR DEL ENTORNO
ADVERSO, HAY QUE
PONER EN VALOR
LO QUE HEMOS
CONSEGUIDO ENTRE
TODOS, LOGROS QUE
REAFIRMAN NUESTRA
IDENTIDAD COMO UNA
DENOMINACIÓN VIVA,
DINÁMICA, LÍDER Y CON
UNA CLARA VOCACIÓN
DE FUTURO

Estos ejemplos no son aislados, sino parte de un plan estratégico que sigue guiando nuestra hoja de ruta. En él, el enoturismo y la sostenibilidad ocupan también un lugar prioritario. Este año, Rioja ha batido récords en recepción de visitantes y ha sido reconocida como la mejor región para el enoturismo en España; un reconocimiento que habla de nuestro trabajo constante por ofrecer una experiencia completa, cercana y auténtica. La sostenibilidad, por su parte, continúa como eje vertebrador de las decisiones de futuro, con proyectos que abordan de forma integral las dimensiones medioambiental, social y económica de nuestro modelo de desarrollo.

También hemos avanzado con paso firme en la dinamización del mercado y la revalorización de nuestra marca. Las campañas de promoción, tanto en el mercado nacional como en los principales destinos internacionales, han contribuido a fortalecer nuestro posicionamiento y nuestra imagen. Hemos llegado a nuevas audiencias, nos hemos hecho más visibles y hemos reforzado los atributos que hacen de Rioja un referente global: origen, calidad, diversidad, saber hacer y capacidad de evolución.

Es necesario reconocer, y así lo quiero hacer, el enorme esfuerzo de todo el sector para adaptarse a los retos presentes sin renunciar a la calidad y al crecimiento sostenido. La puesta en marcha

del Plan de Equilibrio y las optimizaciones técnicas aplicadas a todo el proceso, desde el viñedo al embotellado, son muestra de que Rioja no se conforma: aspira siempre a más. En este 2024 hemos dado también pasos importantes en la protección de nuestro paisaje y patrimonio, así como en la consolidación de las herramientas de diferenciación —Vinos de Zona, de Municipio, Viñedos Singulares— que nos permiten trasladar con más claridad al consumidor el valor de nuestro origen.

Todas estas acciones tienen un mismo objetivo: que Rioja siga liderando, desde el conocimiento, la excelencia y la autenticidad; que sigamos construyendo juntos una Denominación cada vez más sólida, diversa, reconocida y querida.

Este año tiene para mí un valor especial, pues ha sido el último que vivo al completo como presidente del Consejo Regulador de Rioja. El Órgano de Gestión se renovará en el primer semestre de 2025, y con ello concluirá una etapa personal y profesional que ha sido, sin duda, una de las más intensas y enriquecedoras de mi vida.

Mi vinculación con este sector comenzó como viticultor y desde 2007 he tenido el privilegio de formar parte del Consejo, primero como vocal y, desde hace cuatro años, como presidente.



TENEMOS ENTRE MANOS
LA DENOMINACIÓN MÁS
DINÁMICA, INQUIETA Y
DIVERSA DEL PAÍS, UN
MODELO QUE GENERA
RESPETO Y ADMIRACIÓN
DENTRO Y FUERA DE
NUESTRAS FRONTERAS

Ha sido un tiempo lleno de retos, de aprendizajes, pero también de avances y decisiones importantes para el futuro de nuestra Denominación.

Este último año no ha sido sencillo. Las dificultades han estado presentes, pero también lo ha estado —más fuerte que nunca— la voluntad y la valentía de seguir adelante. Por eso, al mirar atrás, no puedo sino sentir un profundo orgullo por lo conseguido y un enorme agradecimiento a todos quienes han contribuido a que Rioja siga siendo un ejemplo de buen hacer y cooperación.

Tenemos entre manos la Denominación más dinámica, inquieta y diversa del país, un modelo que genera respeto y admiración dentro y fuera de nuestras fronteras; tenemos un legado muy especial, valioso y único. Desde aquel grupo pionero de viticultores y bodegueros que en 1925 decidieron proteger la identidad de sus vinos, trazando un pacto entre desiguales hasta la proyección global que hoy disfrutamos, Rioja ha sabido evolucionar sin perder su esencia. Y eso es mérito de todos.

A quienes tomen el relevo les deseo acierto, coraje y confianza. Confianza en una Denominación que ha sabido sobreponerse a las crisis con trabajo duro, inteligencia y visión a largo

plazo. Confianza en un sector que, a pesar de las dificultades, camina comprometido generando riqueza y bienestar en su entorno. Confianza en una marca que ha sabido generar valor en torno al vino, a la tierra y a las personas.

Gracias a todos por vuestra entrega, por vuestro compromiso y por vuestra pasión. Me despido pronto con la certeza de que Rioja seguirá siendo sinónimo de calidad, de origen y de futuro.

Con orgullo y gratitud,



FERNANDO EZQUERRO
Presidente del Consejo Regulador de la DOCa Rioja

CIFRAS CLAVE DOCA RIOJA 2024

Principales magnitudes



66.638
HECTÁREAS DE
VIÑEDO INSCRITO

14 VARIEDADES
AUTORIZADAS DE UVA

5 TINTAS:

- Tempranillo
- Garnacha
- Graciano
- Mazuelo
- Maturana tinta

9 BLANCAS:

- Viura
- Malvasía
- Garnacha blanca
- Tempranillo blanco
- Maturana blanca
- Chardonnay
- Turruntés
- Sauvignon blanc
- Verdejo



189.399.773
LITROS DE VINO AMPARABLE
-27,02 % RESPECTO A 2023



144 MUNICIPIOS
118 LA RIOJA
18 ÁLAVA
8 NAVARRA



240.046.448
LITROS COMERCIALIZADOS
+0,63 % RESPECTO A 2023



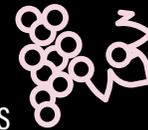
751 BODEGAS
INSCRITAS

586 CON REGISTRO EMBOTELLADOR

162 'VIÑEDOS
SINGULARES'

97 TITULARES

265,92 HECTÁREAS



328.461.466
BOTELLAS COMERCIALIZADAS



135

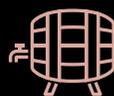
PAÍSES A LOS
QUE SE EXPORTA

TOP 5:

- Reino Unido
- Alemania
- Estados Unidos
- Países Bajos
- Canadá



13.078 VITICULTORES



1.296.298 BARRICAS
(EL MAYOR PARQUE DE BARRICAS DEL MUNDO)



HITOS 2024

Enero

- Rioja exhibe la versatilidad de sus vinos en **The Wine Edition 2024** de **Madrid Fusión**, ofreciendo una cata exclusiva maridada con bocados de alta cocina internacional.

Febrero

- La DOPCa Rioja concentra casi un cuarto de los vinos considerados como **"imprescindibles"** en la **Guía de Vinos de La Vanguardia**.
- Rioja bate su récord y se sitúa como la región vitivinícola con mayor número de vinos de prestigio en la lista anual del **'Master of Wine' Tim Atkin**.



Marzo



- Rioja sobresale en la **"lista Parker 2024"**: 84 vinos consiguen calificar a partir de 95 puntos y dos de sus vinos logran la máxima puntuación.
- La enorme diversidad de Rioja atrae a **2.000 visitantes** en la feria internacional **ProWein 2024**.

Abril

- Rioja será el vino oficial y exclusivo de los **premios Goya en su 39ª edición**.



- Rioja impulsa la cultura y el **Día del Libro** con el obsequio de 3.100 botellines a los lectores.



- **"In Residence by Rioja"** presenta la alta cocina de tres restaurantes internacionales Estrella Michelin, acompañada de un exclusivo maridaje de vinos de Rioja. 🍷
- Los vinos blancos de Rioja seducen a 1.000 profesionales en Madrid y Valencia.

Mayo



- Rioja se lanza a la conquista de **México** con la celebración de su **primer Gran Salón** y el impulso de alianzas estratégicas en el país.



- El **enoturismo** en Rioja reafirma su liderazgo en España y **se consolida como destino a nivel internacional**.
- La prestigiosa **revista Club Oenologique** destaca la fuerza de la marca Rioja y ensalza su calidad y variedad.



- Rioja intensifica su promoción en el mercado asiático con una **gira comercial en China**.

Junio

- **Rioja Camp**, el programa formativo en vino más exclusivo de España, ya es una realidad.
- Rioja sabe a oro: con 477 vinos reconocidos, la DOCa triunfa en los **premios internacionales de Decanter** y brilla con 81 medallas en el Concurso Mundial de Bruselas.



Julio



- Los vinos de Rioja destacan en la fiesta más esperada del verano: los **Elle Gourmet Awards 2024**.
- DOCa Rioja suma **14 nuevos Viñedos Singulares** que ponen en valor su origen y carácter pionero.

Agosto

- El Consejo Regulador de la DOCa Rioja **lanza una aplicación digital**, basada en inteligencia artificial, para informar sobre la estimación de rendimientos y optimizar la gestión de los viñedos.

Septiembre

- El Consejo Regulador publica los **boletines de maduración para la vendimia 2024**.

Octubre

- La vendimia y más rostros famosos protagonizan la recta final de la **campana #PonmeOtroRioja**.



- Rioja define su **estrategia de promoción de 2025** con los mejores profesionales nacionales e internacionales.
- Las catas exclusivas de la iniciativa **"Rioja en las Grandes Mesas"** congregan a **más de 60 sumilleres** de todo el país.



Noviembre



- El certamen mundial **World's Best Vineyards 2024** corona a la DOCa Rioja como máximo referente del turismo vitivinícola internacional.
- Rioja cuelga el cartel de lleno absoluto en su cata para el **XXIV Salón Peñín**, con una muestra de su rica diversidad a partir de ocho vinos.
- La **DOCa** Rioja suscribe el convenio para el desarrollo del modelo de IA aplicada a la vitivinicultura con la Consejería de Agricultura del Gobierno de La Rioja.



Diciembre

- La **serie 'Rioja Paired'**, sobre Rioja, sus vinos y sus bodegas, atrae a casi **seis millones de espectadores en Estados Unidos**.



- Nace **Rioja Tasting Essentials**, el primer curso **online** para adquirir nociones de cata en seis horas.

RWA TASTING Essentials

- Rioja **intensifica su campaña de promoción internacional** en el último cuatrimestre de 2024 con actividades en diferentes mercados europeos y una gira por el continente asiático.



Reconocimientos destacados

La calidad, variedad y diversidad de los vinos de Rioja ha conquistado a grandes expertos del sector como **Tim Atkin**, **Robert M. Parker**, **Pedro Ballesteros** o **James Suckling**, entre otros. En 2024, la DOPa ha sido protagonista de diferentes eventos nacionales, como **The Wine Edition 2024 de Madrid Fusión**, y ha brillado en citas internacionales de la talla de **ProWein 2024**.



*“El punto principal que se desprende del informe (‘Rioja Report 2024’) es la diversidad. Rioja produce mayor variedad de vinos de calidad que cualquier otra región del mundo”. **Tim Atkin***

La DOPa Rioja ha sido alabada por prestigiosas publicaciones del sector, como la **revista británica Club Oenologique**, que describe sus vinos como los mejor elaborados de la región y destaca su “asombrosa variedad”. Este tipo de reconocimientos y elogios se ha repetido, a lo largo de 2024, en medios generalistas y publicaciones especializadas como la **Guía Peñín**.



La DOPa Rioja lidera la Guía de Vinos de La Vanguardia acaparando casi un cuarto de las referencias recogidas en la publicación. Los dos únicos vinos valorados con 100 puntos, en su clasificación de los cien vinos que no te puedes perder este año, son de Rioja.

Rioja ha brillado en diversos certámenes y clasificaciones internacionales. Así ha ocurrido en los **Decanter World Wine Awards 2024 (DWWA)** y en el certamen **World's Best Vineyards 2024**, donde se coronó como máximo referente del turismo vitivinícola internacional. Además, el crítico **Robert M. Parker** la calificó como “la región vitivinícola más dinámica del momento” y **James Suckling** incluyó 32 referencias de Rioja en su ‘TOP Wines of Spain 2024’, otorgando la máxima puntuación únicamente a un vino de esta denominación.

*El reporte de Rioja 2024 de **Robert M. Parker**, publicado por ‘Wine Advocate’ y conocido como “la lista Parker”, ha otorgado la máxima calificación de 100 puntos a dos vinos de Rioja.*

A pesar de la caída generalizada del consumo mundial, Rioja sigue contando con **el favor de los consumidores**. Así lo demuestra el hecho de que sus ventas totales han crecido un 0,63 %, con más de 240 millones de litros comercializados. En el mercado doméstico, la consultora especializada **Nielsen** ha confirmado que la DOPa Rioja continúa siendo la Denominación de referencia en España con un 26,8 % de cuota en volumen. 🍷

1 Consejo Regulador de la DOPa Rioja



UNA DENOMINACIÓN DE ORIGEN HISTÓRICA QUE MIRA AL FUTURO

La calidad y la autenticidad han sido siempre la principal razón de ser de la Denominación de Origen Calificada Rioja (DOCa). Gracias al esfuerzo por mantener la excelencia, sus vinos, amparados por la Denominación de Origen más antigua de España, han superado fronteras y han alcanzado reconocimientos a nivel nacional e internacional.

El trabajo que hay detrás es exhaustivo, con rigurosos controles para ofrecer a los consumidores el mejor vino. El proceso para certificar la máxima calidad comienza desde la plantación de los viñedos y continúa en la vendimia y en las bodegas de elaboración, con los medios humanos y tecnológicos más avanzados.

Entre otras garantías, Rioja cuenta con la exclusividad de las bodegas y viñedos que forman parte de la DOCa para la denominación y la obligatoriedad de que se embotelle en origen con el objetivo de comercializar la producción. De esta manera, se garantiza la calidad de unos vinos que han destacado en numerosos certámenes, eventos y catas profesionales, tanto en España como en el resto del mundo.

No obstante, lejos de acomodarse, Rioja sigue innovando y sentando las bases de su futuro. El Consejo Regulador de la DOCa Rioja ha diseñado un Plan Estratégico 2021-2025 que marca el camino para asegurar la viabilidad, sostenibilidad y desarrollo de esta ambiciosa Denominación de Origen. Este plan reforzará su papel como motor socioeconómico de su territorio y consolidará su posición de referencia en el mercado.

Rioja combina una mirada de vanguardia con la que-
rencia por su territorio y las tradiciones que alberga. Uno de sus mayores orgullos es la diversidad de sus vinos y la recuperación y protección de viñedos singulares. Estas parcelas, que cuentan con características únicas, han contribuido a la producción de vinos de altísima calidad, con un sabor inconfundible. A nivel internacional, Rioja se afianza como líder en exportaciones y referente mundial de calidad. De esta forma, se ha ganado, por derecho propio, un puesto destacado entre la élite de las denominaciones de origen históricas de Europa.



LA REGIÓN VITIVINÍCOLA DE RIOJA ES EL DESTINO ENOTURÍSTICO QUE MÁS VISITANTES RECIBE DE ESPAÑA, CON MÁS DE 200 BODEGAS VISITABLES Y UNA OFERTA ESPECIALIZADA Y DE CALIDAD CON EXPERIENCIAS PARA TODOS LOS GUSTOS

CONSEJO REGULADOR

El Consejo Regulador es una corporación de derecho público cuya función es velar, defender y promocionar la Denominación de Origen Calificada Rioja. El objetivo principal de esta entidad, cuyo órgano de gestión está integrado por representantes del sector vitivinícola, es proteger la tipicidad y calidad de sus vinos.

La representación se estructura en torno a 32 vocales, procedentes de las distintas asociaciones de bodegas y viticultores. Todos ellos integran la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja, cuyo presidente ostenta también la presidencia del Consejo Regulador de acuerdo con la reglamentación vigente.

Los representantes del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y los de las administraciones autonómicas de La Rioja, País Vasco y Navarra participan en el pleno, con voz pero sin voto, por invitación expresa y bajo la tutela del Ministerio. Los acuerdos deben aprobarse con un mínimo del 75 % de los votos emitidos, incluyendo al menos el 50 % de los votos de cada sector profesional.

Fines y funciones

- Defender la Denominación de Origen Calificada y el registro de marcas, signos distintivos, nombres de dominios en internet y otros derechos de propiedad industrial.
- Fomentar la calidad de los vinos amparados.
- Promocionar y difundir el producto protegido con acciones para su máxima difusión.
- Proponer las modificaciones del Pliego de Condiciones al MAPA.
- Elaborar y aprobar sus Estatutos de funcionamiento y modificaciones, así como vigilar su cumplimiento.
- Llevar los registros oficiales y los registros de carácter internos.
- Calificar cada añada o cosecha.
- Fijar anualmente la producción máxima admitida por hectárea, así como el rendimiento máximo de transformación, incluida la eventual desviación por causas climatológicas.
- Aprobar las Normas que rigen la campaña de vendimia.
- Gestionar y expedir contraetiquetas, precintas y otros marchamos de garantía.
- Elaborar y aprobar los presupuestos anuales de ingresos y gastos, así como sus cuentas y liquidaciones presupuestarias.
- Acordar y exigir las cuotas obligatorias a los inscritos de acuerdo con el Régimen que determinan los Estatutos.



Cómo trabaja el Consejo Regulador

El Pleno del Consejo Regulador se reunirá al menos una vez cada dos meses y siempre que lo requiera el presidente o lo solicite un número de miembros titulares que represente, al menos, el 15 % de los votos. Las sesiones serán convocadas por el presidente con una antelación de siete días naturales antes de su celebración. Este periodo se reducirá a 48 horas en caso de urgencia.

En las reuniones, no se podrán debatir ni adoptar aquellos asuntos que no se hayan incluido en el orden del día, salvo si hubiera unanimidad para ello. Los acuerdos deberán aprobarse con, al menos, el 75 % de los votos presentes o representados y el 50 %, como mínimo, de los de cada sector profesional. En este cómputo, no se tendrán en cuenta las papeletas en blanco ni las abstenciones. El presidente no dispondrá de voto de calidad.

VOCALES DEL PLENO

Sector comercial (100 votos y 16 vocales)


GRUPO RIOJA - Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja
(85 votos y 12 vocales)

- D. Rodolfo Bastida Caro
- D. Santiago Frías Monje
- D. David Losantos Ledesma
- D. Víctor Pascual Zárate
- D. Raquel Pérez Cuevas
- D. Eduardo Romero Álvarez
- D. Fernando Salamero Laorden
- D. Alexander Tomé Santaolalla
- D. Iñigo Torres Andrés
- D. Rafael Vivanco Sáenz
- Vacante 1
- Vacante 2

ABC - Agrupación de Bodegas de Calidad
(9 votos y 2 vocales)

- Dña. Begoña Jiménez Díaz
- D. Iñaki Sanz Larrea

ABRA - Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa
(3 votos y 1 vocal)

- Dña. Itxaso Compañon Arrieta

ARAEX - Asociación Profesional ARAEX
(2 votos y 1 vocal)

- D. José Javier Ruiz de Galarreta San Vicente

Sector productor (100 votos, 16 vocales)



COOPERATIVAS

■ FECOAR - Federación de Cooperativas de La Rioja

(34 votos y 5 vocales)

- D. Fernando Ezquerro Cuevas
- D. Juan Luis González Najarro
- D. Raúl Leza Leza
- D. Alfredo Sánchez Sodupe
- D. Abel Torres Sáenz

■ UCAN - Unión de Cooperativas de Navarra (4 votos y 1 vocal)

- D. Jesús Javier Pardo Lorente

■ DOLARE - Cooperativas de Rioja Alavesa (3 votos y 1 vocal)

- D. Ramón Emilio Muro Aguirrebeña

ORGANIZACIONES AGRARIAS

■ ARAG-ASAJA - Asociación Riojana de Agricultores y Ganaderos - Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores

(34 votos y 5 vocales)

- D. Igor Fonseca Santaolalla
- D. Ignacio Gil Orive
- D. Alejandro Las Heras Pérez
- D. Julio Manuel Leza Angulo
- D. Ernesto Sáenz Yustes

■ UAGR - Unión de Agricultores y Ganaderos de La Rioja (8 votos y 1 vocal)

- D. Roberto Salinas Bezares

■ UAGA - Unión de Agricultores y Ganaderos de Álava (7 votos y 1 vocal)

- D. Jesús Bauza Nuin

■ UPA - Unión de Pequeños Agricultores (6 votos y 1 vocal)

- D. Eusebio Fernández García

■ UAGN - Unión de Agricultores y Ganaderos de Navarra (4 votos y 1 vocal)

- D. Jorge González Sáinz

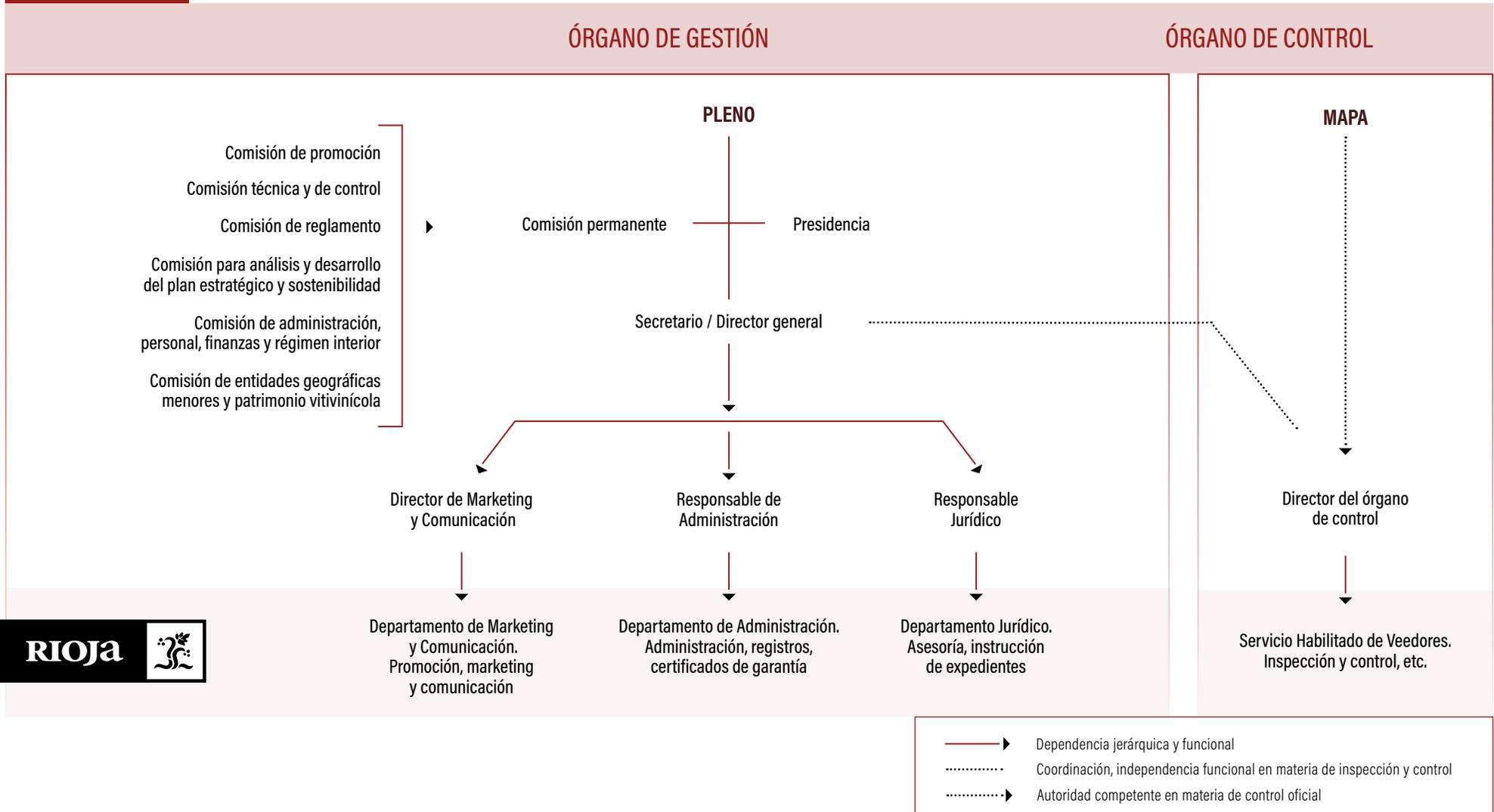
■ Representante del Ministerio de Pesca, Agricultura y Alimentación

- D. Manuel Roldán Contreras

■ Representantes de las comunidades autónomas

- **La Rioja:** D. David Martín Civera
- **Navarra:** Dña. Maite Larumbe Álvarez
- **País Vasco:** Raúl Pérez Iracheta

ORGANIGRAMA



RIOJA



ÓRGANOS DE GOBIERNO

Órgano de gestión

Está formado por el Pleno del Consejo Regulador, la Comisión Permanente y las comisiones de trabajo, Presidencia, la Secretaría-Dirección General y los departamentos de Marketing y Comunicación, Administración y Jurídico, salvo el Servicio Habilitado de Veedores, que es un departamento que actúa con total independencia funcional en las labores de inspección y control.

- **Pleno del Consejo Regulador.** Nombrado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, está formado por los mismos miembros y porcentajes de voto que la Junta Directiva de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja. Entre sus principales funciones está la de definir la política de la Denominación de acuerdo con dos pilares básicos: promoción y orientación a los mercados; y el desarrollo y control productivo y de la calidad.
- **Presidente.** Cargo ocupado por el presidente de la Organización Interprofesional del Vino de Rioja. Como máximo representante del Consejo, su cometido se centra en la representación legal e institucional ante cualquier entidad tercera, así como todas las que el Pleno le delegue. Asimismo, preside las reuniones del Pleno y de la Comisión Permanente.
- **Comisión Permanente.** No tiene carácter ejecutivo, salvo en aquellas competencias delegadas por el Pleno, y está compuesta por el presidente del Consejo, los presidentes de cada

una de las Comisiones y un número máximo de miembros según la representatividad de las asociaciones.

- **Comisiones de trabajo y presidentes de comisión.** Tienen carácter no ejecutivo y en ellas se tratan en primera instancia los asuntos y propuestas relacionados con las competencias del Pleno. Sus presidentes, elegidos entre los vocales del pleno, tienen la función de convocar y moderar los debates de sus respectivas comisiones. Pueden asumir funciones de representación en relación con las áreas de sus comisiones.
- **Director general.** Es el primer ejecutivo del Consejo y es el responsable de su gestión diaria, reportando al presidente del Pleno. Entre sus responsabilidades destacan la supervisión de las campañas de promoción, la organización del personal, el control presupuestario y la coordinación de los departamentos. Asimismo, propone al Pleno los objetivos anuales de trabajo que deben cumplir los responsables de los departamentos.
- **Departamentos de Marketing y Comunicación, Administración y Jurídico.** Dependen jerárquica y funcionalmente del secretario-director general. Sus tareas principales se centran en el cumplimiento

de los objetivos anuales, garantizar el buen funcionamiento de cada departamento y la adecuada coordinación con los demás departamentos.

Órgano de control

Desarrolla la actividad de control de la Denominación de Origen Calificada Rioja en su vertiente presencial y administrativa, con actividades tan diversas como la gestión del Registro de Bodegas y Viñedos, la gestión de las Tarjetas de Viticultor, el control de las prácticas de cultivo, de los rendimientos de uva y de las elaboraciones de vino; la toma de muestras y la coordinación de la calificación de los vinos, la inspección de bodegas y viñedos, el control de movimientos y del envejecimiento y comercialización de los vinos, el control y uso de los documentos de garantía, el muestreo de mercado y, por último, la confección de estadísticas derivadas del control.





COMISIONES DEL CONSEJO REGULADOR

El Consejo Regulador cuenta con una Comisión Permanente y seis comisiones de trabajo para llevar a cabo sus funciones: la de Promoción, la de Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior, la Técnica y de Control, la de Reglamento y la de Entidades Geográficas Menores. Estas comisiones se reúnen cada cierto tiempo para analizar los asuntos de su competencia y presentar propuestas al Pleno para su aprobación.

Comisión Permanente

- **Funciones:** Fijar el orden del día de las sesiones plenarios y resolver las cuestiones de trámite o urgentes que puedan plantearse entre un pleno y otro, así como la asunción de encomiendas o delegaciones plenarias.
- **Presidente:** D. Fernando Ezquerro Cuevas (FECOAR).
- **Integrantes:** 19 miembros de 11 asociaciones.

Comisión de Reglamento

- **Funciones:** Estudiar las modificaciones normativas de la Denominación y todas las cuestiones legales que se le planteen al Consejo.
- **Presidente:** Dña. Begoña Jiménez Díaz (ABC).
- **Integrantes:** 16 miembros de 12 asociaciones.

Comisión Técnica y de Control

- **Funciones:** Analizar y proponer las medidas oportunas para ejercer control y hacer cumplir el Reglamento.
- **Presidente:** D. Alex Las Heras Pérez (ARAG-ASAJA).
- **Integrantes:** 18 miembros de 12 asociaciones.

Comisión de Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior

- **Funciones:** Elaborar el presupuesto del Consejo y tratar los asuntos relacionados con la administración de los fondos presupuestarios y personal.
- **Presidente:** D. Juan Luis González Najarro (FECOAR).
- **Integrantes:** 18 miembros de 12 asociaciones.

Comisión de Promoción

- **Funciones:** Plantear al Pleno los programas de actuación del Consejo en materia de comunicación y promoción.
- **Presidente:** D. Iñigo Torres Andrés (Grupo Rioja).
- **Integrantes:** 18 miembros de 12 asociaciones.

Comisión para Análisis y Desarrollo del Plan Estratégico y de Sostenibilidad

- **Funciones:** Realizar el seguimiento de los planes estratégicos del Consejo Regulador.
- **Presidente:** D. Víctor Pascual Zárate (Grupo Rioja).
- **Integrantes:** 18 miembros de 12 asociaciones.

Comisión de Entidades Geográficas Menores y Patrimonio Vitivinícola

- **Funciones:** Atender las cuestiones relacionadas con el desarrollo de los vinos de zona y municipio.
- **Presidente:** D. Igor Fonseca Santaolalla (ASAJA).
- **Integrantes:** 17 miembros de 12 asociaciones.

ACUERDOS DEL PLENO



16 de enero de 2024

- Se acuerda por mayoría el Presupuesto de Gastos para 2024 por un importe de 15.721.698,45 euros.
- Se aprueba habilitar la formalización de los seguros de cambio con Caja Rural de Navarra para las campañas en dólares americanos y libras esterlinas.
- Se acuerda el compromiso de que la financiación de hasta 700.000 euros destinada a la inversión en promoción se soportará al 25,5 % por parte del sector productor y al 50 % por el resto.



15 de febrero de 2024

- Se acuerdan de manera mayoritaria las siguientes redacciones en el Pliego de Condiciones:

PRIMERO. Designación y etiquetado:

- Solo puede aplicarse a un vino el nombre de una zona cuando proceda exclusivamente de uva de esa zona de

producción y su elaboración, crianza (si es el caso) y embotellado se realicen en la misma.

- Excepcionalmente se considerará que el vino procede de la zona si en su elaboración incluye como máximo un 15% de uva procedente de viñedos inscritos en términos municipales limítrofes a la zona de ubicación del operador.
- Se permite el uso en el etiquetado de la mención "Vino de", junto al nombre de un municipio dentro del ámbito territorial de la Denominación de Origen Calificada 'Rioja', siempre que el vino proceda exclusivamente de viñedos del citado municipio y que su elaboración, crianza (si es el caso), y embotellado se realicen en él.
- Se admite la utilización en el etiquetado de la mención "Viñedo en", junto con el nombre de un municipio dentro del ámbito territorial de la Denominación de Origen Calificada Rioja, cuando el vino proceda exclusivamente de viñedos de dicho municipio.

- Estos vinos se verán sometidos al sistema de control previsto en la normativa y regulación específicas y la legislación aplicable.

SEGUNDO. Pruebas de conformidad:

- Independientemente del tipo de envase en que se expidan los vinos para su consumo, estos deberán incluir precintas de garantía, etiquetas o contraetiquetas numeradas, expedidas por el Consejo Regulador, para evitar una segunda utilización. Además, deberá existir correspondencia entre las contraetiquetas, etiquetas y elementos de control del Consejo Regulador.
- Se acuerdan por mayoría las siguientes redacciones en el documento "Requisitos mínimos a cumplir en los etiquetados destinados a vinos protegidos por la DOCa Rioja", de conformidad con su Pliego de Condiciones:
 - La clasificación "Vino de Municipio" pasa a denominarse "Vino de Pueblo". Este reconocimiento otorga el derecho a su uso por parte de los 144 municipios protegidos por la Denominación de Origen Calificada Rioja.
 - Las marcas utilizadas en los etiquetados de los vinos de municipio se usarán exclusivamente para los vinos de esta procedencia geográfica.
 - En el caso de que concurren las menciones de zona, municipio o viñedo singular, se utilizará la contraetiqueta o precinta correspondiente a la unidad geográfica de menor tamaño.

- Se aprueba, por unanimidad, habilitar a la Comisión de Administración, Personal, Finanzas y Régimen Interior para efectuar las transferencias de partidas presupuestarias necesarias del ejercicio 2023, sin perjuicio de su aprobación plenaria posterior, con motivo del cierre de dicho ejercicio.
- Se decide por unanimidad trasladar al Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV) la ratificación de la pertenencia del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja al Patronato para el ejercicio 2024, en las condiciones acordadas para los ejercicios anteriores.
- Se acuerda de manera unánime el nombramiento de D. Javier Usarralde Ovejas como representante de los consumidores en el Comité de Partes.
- Se aprueba de manera mayoritaria el patrocinio de la Gala de los Premios Goya para las ediciones 2025 y 2026.



25 de marzo de 2024

- Se traslada el informe de auditoría del ejercicio 2023, que pone de manifiesto la ausencia de reparos tras la completa verificación practicada.
- Se presta conformidad unánime a la culminación de la realización de un gasto por importe de 14.906.715,58 euros del Presupuesto de 2023.
- Se acuerda por mayoría un Presupuesto de Ingresos para sufragar el de Gastos Ordinarios y Adicionales del año 2024

por importe de 6.706.242,45 euros. Esta cantidad se distribuye, entre el sector productor y comercializador, en un 25,5 % y 74,5 %, respectivamente, hasta 5.287.886,41 euros y 1.418.356,04 euros, repartidos al 50 % entre ambos.

- Se acuerdan los porcentajes de recaudación propuestos del 0,7324 % sobre plantaciones, valorando el kilogramo de uva producido a 0,68 €. También se pacta, por mayoría, un porcentaje de recaudación del 0,2838 % sobre los vinos amparados, que se valoran, con base en su comercialización, de la siguiente manera:
 - Litro de vino sin crianza: 3,51 €.
 - Litro de Crianza: 4,56 €.
 - Litro de Reserva: 7,24 €.
 - Litro de Gran Reserva: 13,04 €.

En ambos casos, se consideran los volúmenes de producción amparada y comercialización embotellada y etiquetada del ejercicio 2023.

- Se acuerda mayoritariamente la financiación del Presupuesto de Gastos Extraordinarios de Promoción por un monto de 9.015.456,00 euros.
- Se aprueba de manera mayoritaria autorizar al presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, D. Fernando Ezquerro Cuevas, para que se persone ante la Sección Sexta de la Sala de lo Contencioso-Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Madrid en el procedimiento ordinario 1113/2023.



- Se traslada que Dña. Eva Fernández Jalón será la nueva representante de ABRA en la Comisión de Entidades Geográficas Menores y Patrimonio Vitivinícola.

14 de junio de 2024



- Se acuerda, de manera unánime, la suscripción de un convenio colectivo que rijan las relaciones laborales en el seno del Consejo Regulador durante los años 2023, 2024 y 2025. Este acuerdo contemplaría las revisiones salariales de 4,12 %, 3 % y 3 %, respectivamente. Los porcentajes están alineados con el convenio de vinícolas y alcoholeras de La Rioja.
- Se aprueba de manera unánime valorar la cosecha 2023 como 'Muy Buena'.



- Se adoptan de manera unánime las siguientes Normas de Campaña para la Vendimia 2024:

NORMAS DE CAMPAÑA DE VENDIMIA

1. TARJETA DE VITICULTOR

- El Consejo Regulador tiene establecido, con carácter obligatorio, el uso de una tarjeta con chip de memoria, la Tarjeta de Viticultor, que acredita la titularidad de los viñedos inscritos, con carácter exclusivo, en la Denominación de Origen Calificada Rioja
- La tarjeta es de uso personal e intransferible de su titular. Tendrá que estar activada y debe presentarse obligatoriamente en cada entrega de uva.
- La tarjeta es válida para campañas sucesivas, por lo que su titular deberá conservarla una vez finalizada la vendimia.

2. RENDIMIENTOS DE PRODUCCIÓN Y TRANSFORMACIÓN 2024

- En esta campaña, la cantidad máxima amparable para cada titular es el resultado de aplicar, a las hectáreas inscritas como productivas del titular, una producción de:
 - 5.850 kg de uva por hectárea para las variedades tintas.
 - 9.000 kg de uva por hectárea para las variedades blancas.

Estos rendimientos han sido fijados por el Pleno del Consejo Regulador para esta campaña y la producción amparada deberá estar dentro de los mismos.

- Los rendimientos de producción de uva, fijados por el Pleno del Consejo Regulador, se contabilizarán de forma separada e independiente para las variedades tintas y blancas. Esta contabilización se llevará a cabo por razones de trazabilidad y para justificar su posible mención en el etiquetado.

La cantidad máxima amparable para un viñedo singular será el resultado de aplicar 5.000 kg de uva por hectárea para las variedades tintas y 6.922 kg de uva por hectárea para las variedades blancas.

- El rendimiento de transformación amparable de uva en vino para esta campaña será del 69 %, excepto para la uva blanca destinada a la elaboración de vino blanco, que será del 70 %. El rendimiento de transformación amparable de uva en vino para el caso de un viñedo singular será del 65 %. Para el caso de un espumoso de calidad será del 62 %.

3. RENDIMIENTO DE CAMPAÑA 2024

- El Rendimiento de Campaña consiste en la producción máxima que se permite entregar en bodega. Incluye los siguientes conceptos Rendimiento Máximo Amparable y Desviación por causas climatológicas. Quedan excluidos de estas previsiones los viñedos singulares.

4. CONTROL DE RENDIMIENTOS

- De conformidad con el Pliego de Condiciones, la uva procedente de viñedos cuyos rendimientos sean superiores al límite autorizado no podrá ser utilizada en la elaboración de vinos protegidos.
- Con carácter general, la revisión de las parcelas se realizará en fechas próximas al envero. Para ello, se aplicará un modelo de monitorización y predicción de la producción basado en Inteligencia Artificial.

Aquellos titulares de viñedos en los que se detecten expectativas de producción elevadas serán requeridos por el Órgano de Control para que ajusten la producción a los rendimientos máximos autorizados para esta Vendimia.

5. COMUNICACIÓN DEL INICIO DE VENDIMIA Y ELABORACIÓN

- Todas las bodegas inscritas, incluidas las de los cosecheros elaboradores que vayan a elaborar uvas en la presente campaña, tienen que ponerlo obligatoriamente en conocimiento del Consejo Regulador.
- Antes de iniciar la vendimia, deberán comunicarse las elaboraciones de carácter especial. Entre ellas, blanco y rosado fermentados en barrica y vinos dulces y semidulces.
- La vendimia mecánica nocturna, que se permite excepcionalmente para la elaboración de vino espumoso de calidad que vaya a optar a la mención Reserva, se deberá comunicar por escrito.

6. PROCEDIMIENTO EN LA ENTREGA DE UVAS

- La entrega de uvas en bodega inscrita en la Denominación de Origen Calificada Rioja requerirá su pesaje previo en presencia del Auxiliar de Vendimia del Consejo Regulador.

El titular de viñedos que elabore sus propias uvas y no disponga de báscula en su bodega realizará la pesada en la báscula municipal de la localidad de ubicación de la bodega.

- Se controlará el grado de la uva, según el tiempo de entrega de esta en los centros de recepción. Aquellas que no alcancen el mínimo establecido perderán el derecho de amparo.
- Cuando las uvas procedan de vendimia mecánica, se indicará esta circunstancia para que se incremente el 3 % el peso, que será la cifra a reflejar.
- Una vez alcanzado el Rendimiento de Campaña se producirá el bloqueo automático de la Tarjeta de Viticultor, por lo que no se podrán realizar más entregas.

7. PESAJE EN ORIGEN Y DESTINO

- Será obligatorio el pesaje de las uvas en origen y destino, en presencia del Auxiliar de Vendimia, cuando la entrega o descarga por parte del viticultor se realice en lugares distintos al lugar donde vayan a ser elaboradas las uvas, como las playas de recepción.

8. OBLIGACIONES CON EL AUXILIAR DE VENDIMIA

- Todos los inscritos, ya sean viticultores o elaboradores, tienen la obligación de facilitar el trabajo de los Auxiliares de Vendimia y demás técnicos contratados en su condición de empleados de este Consejo Regulador, y de aportarles la documentación relacionada con la vendimia que le sea requerida.

9. CIERRE DE VENDIMIA

- Cuando el Servicio Habilitado de Veedores del Consejo Regulador constate que la vendimia está avanzada en la mayor parte del término municipal, el Consejo Regulador podrá dar por finalizada la vendimia normal para esa localidad y poner en marcha la vendimia extraordinaria, contemplando los viñedos sin vendimiar. En este caso, el interesado, antes de cortar la uva, lo pondrá en conocimiento de los Servicios Técnicos del Consejo Regulador
- De igual manera, cuando el Servicio Habilitado de Veedores del Consejo Regulador constate una merma muy alta del rendimiento en un término municipal, por circunstancias diversas, podrá equipararse a una vendimia avanzada y establecer, desde el inicio, el cierre de vendimia y la puesta en marcha de la vendimia extraordinaria.

10. ACTUACIONES POR INCUMPLIMIENTO DE LA NORMATIVA

- En las bodegas inscritas en los Registros del Consejo Regulador no podrá introducirse más uva que la procedente de viñedo inscrito y el mosto o vino de otras bodegas inscritas.
- El incumplimiento de la normativa vigente y los acuerdos del Consejo Regulador acarrearán la pérdida del derecho al amparo de las uvas.

- Igualmente, el incumplimiento de lo establecido para el pesaje de la uva dará lugar a la falta de amparo de la misma y a la incoación del correspondiente expediente.

11. REQUISITOS EXIGIDOS AL FINALIZAR LA VENDIMIA

- La Tarjeta de Viticultor será válida para campañas sucesivas, por lo que se deberá conservar una vez finalizada la vendimia.
- Los datos de las entregas de uva procesadas con la Tarjeta de Viticultor serán remitidos a cada titular.
- Los viticultores que elaboren toda su cosecha o una parte de ella deberán efectuar la Declaración de Cosecha y Elaboración al Consejo.
- Además de la declaración de elaboración, las bodegas cooperativas enviarán a este Organismo la relación nominal de sus socios, con datos de localidad de la uva, kilos de uva blanca, kilos de uva tinta y total de uva.
- Las firmas comerciales elaboradoras, además de la Declaración de Elaboración, remitirán al Consejo Regulador la relación nominal de los vendedores, con los datos de localidad de procedencia de la uva, kilos de uva tinta, kilos de uva blanca, kilos totales por variedad y kilos de uva total.
- Para facilitar la confección de la Declaración de Elaboración o consultar datos de producción, el Consejo Regulador tiene establecida una dirección en la web vendimia.riojawine.com, a la que cada operador puede acceder con su clave para consultar sus datos individuales. 

- Se trasladan los vinos que servirán para la representación institucional en 2024.
- Se comunica que, a partir de la fecha, D. Miguel Legarre Resano será uno de los representantes de ASAJA en la Comisión Técnica y de Control en sustitución del Sr. Ruiz Ramírez.
- Se informa de que, a partir de la fecha, Dña. Inés Echeverría Cubillas será una de las representantes de UAGR en la Comisión de Promoción, en sustitución del Sr. Garay Anguiano.



17 de julio de 2024

- Se adopta por unanimidad el siguiente acuerdo para la recuperación del equilibrio en la Denominación de Origen Calificada Rioja.



- El acuerdo aprobado de forma mayoritaria por la Junta Directiva de la OIPVR de fecha 13 de marzo de 2023 contemplaba, en su apartado C, la posibilidad de revisión en el caso de no alcanzarse los objetivos marcados de reequilibrio. Según lo anterior, se propone la siguiente revisión del plan de reequilibrio para las campañas 2024-2025, una vez que no se han cumplido los objetivos por la reducción de las ventas en 2023.
- Se aprueban:
 - Medidas para la reducción de entradas de uva y vino.
 - Medidas para la reducción de existencias.
 - Medidas de gestión de masa vegetal.
 - Medidas solicitadas a las Comunidades Autónomas.
 - Medidas de dinamización de ventas.
 - Mejoras del funcionamiento y transparencia del Consejo Regulador.

El desarrollo del presente plan se monitorizará y analizará ante posibles desviaciones relevantes sobre las previsiones por razones climáticas, evolución de las ventas o de cualquier otro tipo, exceptuando el acuerdo en materia de plantaciones.

- Se acuerda de manera mayoritaria autorizar al presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja, D. Fernando Ezquerro Cuevas, para que se persone, ante la Sección Primera de la Sala de lo Contencioso-Administrativo de la Audiencia Nacional, en el procedimiento ordinario 1220/2023. Este procedimiento ha sido promovido por recurso contencioso-administrativo del Gobierno del País Vasco de la Orden APA/566/2023 de 1 de junio de modificación de los Estatutos

del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja y ha sido interpuesto ante la resolución de la Secretaría General del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, que desestimó el requerimiento previo a la vía contenciosa-administrativa de la Comunidad Autónoma del País Vasco contra la mencionada Orden, así como para la realización de cuantos trámites posteriores se requieran, incluido el nombramiento de procuradores, con el fin último de que el recurso no prospere.

6 de septiembre de 2024



- Se acuerda de manera unánime encargar a EUDITA AUDITEBRO S.A., la auditoría completa de las cuentas anuales del ejercicio 2024, por un importe de 7.850,84 euros.
- Se aprueba de manera unánime formular una solicitud de cofinanciación para el período que abarca desde el 1 de enero de 2025 hasta el 31 de diciembre de 2025. Esta solicitud se refiere a una inversión que, en términos presupuestarios del Consejo, ascendería a un total de 5.529.793 € resultantes de:
 - 2.583.051 euros en EE. UU.
 - 323.543 euros en México.
 - 434.226 euros en Suiza.
 - 701.442 euros en China.
 - 635.209 euros en Canadá.
 - 852.322 euros en Reino Unido.

Asimismo, se solicita la habilitación al presidente para formalizar todos los trámites para tal fin.

UN EQUIPO HUMANO DE CALIDAD

El equipo humano que está detrás de la DOPa Rioja es uno de los pilares de su éxito. En 2024, este grupo formado por 49 profesionales ha logrado consolidar el éxito de los vinos de esta Denominación, tanto dentro como fuera de nuestras fronteras. Gracias a su trabajo y su dedicación, Rioja está haciendo realidad sus metas y aumentando su prestigio día a día.

La plantilla del Consejo Regulador se organiza, principalmente, en tres departamentos clave, además de los miembros del Pleno y de la Dirección General. El trabajo de todos ellos es el verdadero motor de Rioja.

Departamento de Administración

Su actividad permite gestionar los aspectos económicos y administrativos del Consejo Regulador. Una de sus tareas es garantizar que el Pleno, la Dirección General y otros departamentos dispongan de la información y los medios necesarios para desempeñar su trabajo con eficacia. Otras funciones incluyen la elaboración y seguimiento de los presupuestos, la gestión contable y la tesorería, y la gestión de las cuotas obligatorias. Asimismo, debe realizar el control de gastos, actualizar los registros de viñedos y bodegas, custodiar y expedir los documentos de garantía y dar soporte al proceso de calificación.

Departamento Jurídico

Es un departamento transversal cuya actividad se centra, sobre todo, en tramitar los expedientes administrativos del Organismo. Cuando es necesario, el equipo ofrece soporte jurídico al Consejo Regulador y a la Dirección General de Alimentación para defender la Denominación ante los Tribunales de Justicia. También se encarga de la defensa de la marca Rioja ante las distintas Oficinas de Propiedad Industrial a nivel nacional e internacional, de vigilar el uso adecuado del nombre de Rioja y, en general, de prestar asesoramiento a los operadores inscritos.

Departamento de Marketing y Comunicación

Es el equipo encargado de programar, desarrollar e implementar las campañas de promoción que aprueba la Comisión, según los presupuestos asignados. Entre sus responsabilidades destaca la realización de estudios de mercado y otras informaciones relevantes para todas las áreas del Consejo que lo soliciten. Asimismo, se encarga de la planificación anual para gestionar la comunicación y los planes de marketing del Consejo y la DOPa Rioja.



DIMENSIÓN ECONÓMICA

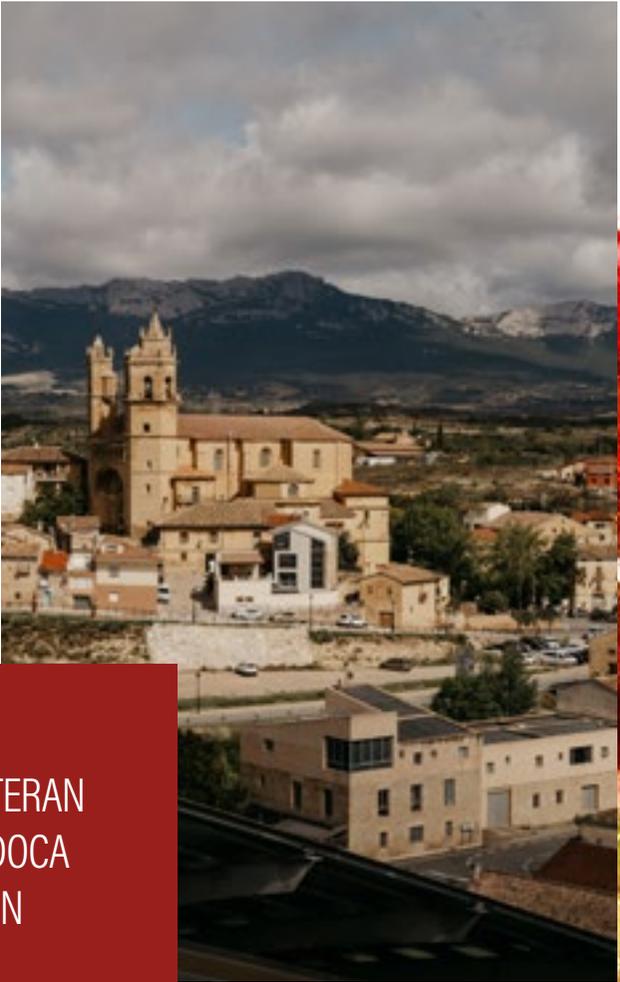
En el ejercicio 2024, el presupuesto total del Consejo Regulador alcanzó la cifra de 15.721.698,45 euros, un 5,12 % respecto al año anterior. El total de las partidas contempladas fueron sufragadas por el conjunto de bodegas y viticultores que integran la Denominación, a razón de un 58,2 % (9.150.028,50 euros) y un 41,8 % (6.571.669,95 euros), respectivamente.

En un año marcado por los retos y las incertidumbres, Rioja mantuvo la misma línea de los presupuestos de otros años y dedicó el 59 % del total de sus recursos a la promoción de sus vinos. En conjunto, se destinaron 9.315.456 euros a la actividad promocional para fomentar el valor de la Denominación.

Entre las iniciativas más importantes de 2024, destacaron los salones de México DF, Chicago, Toronto, Edimburgo, Shanghái o Madrid. Un año más, Rioja brilló en la feria ProWein, con un stand institucional que superó los 170 metros cuadrados y dio cabida a más de 140 vinos de la Denominación. Además, se potenciaron las colaboraciones con prescriptores internacionales y medios especializados y se planteó una importante campaña publicitaria a nivel nacional.

Los proyectos digitales y educativos de Rioja Wine Academy se reforzaron con nuevos cursos. Entre ellos, el nuevo formato presencial "Rioja Camp", concebido para fidelizar a los más de 20.000 inscritos en la plataforma y atraer a nuevos alumnos.

Los presupuestos de 2024 han reiterado el compromiso de la DOCa Rioja con la promoción y la calidad y han respondido a las dificultades del mercado. Por este motivo, se preservaron las partidas destinadas a los proyectos de mejora del control del viñedo mediante inteligencia artificial, enoturismo y sostenibilidad.



LOS PRESUPUESTOS REITERAN
EL COMPROMISO DE LA DOCA
RIOJA CON LA PROMOCIÓN
Y LA CALIDAD



PRESUPUESTO 2024 DE DOCA RIOJA

TOTAL

15.721.698,45 €

REMANENTE

1.676.010,37 €



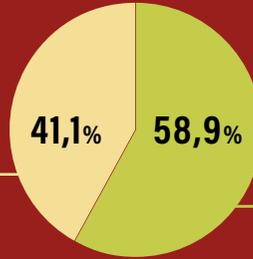
TOTAL POR SUFRAGAR

11.848.350,94 €



COFINANCIACIÓN PARA PROMOCIÓN EN TERCEROS PAÍSES POR

2.197.337,14 €



SECTOR COMERCIALIZADOR
9.254.381,40 €



SECTOR PRODUCTOR
6.467.317,05 €

INVERSIÓN EN PROMOCIÓN

MERCADOS Y PROYECTOS	DOTACIÓN PRESUPUESTARIA
NACIONAL	2.081.600 €
INTERNACIONAL	6.159.896 €
IRLANDA	63.000 €
ALEMANIA	409.847 €
ESTADOS UNIDOS	2.688.084 €
REINO UNIDO	847.046 €
SUIZA	433.447 €
MÉXICO	315.092 €
CHINA	704.226 €
CANADÁ	630.184 €
PROYECTOS GLOBALES	1.073.960 €
TOTAL	9.315.456 €

DESGLOSE DE PARTIDAS



PROMOCIÓN

60%



CONTROL CONTRAETIQUETADO Y VENDIMIA

7,7%



GASTOS OIPVR

0,3%



PERSONAL

22%



BIENES CORRIENTES, SERVICIOS E INVERSIONES

10%



2 Avanzando hacia el futuro

CALIDAD, SINGULARIDAD Y SOSTENIBILIDAD

En 2024, la Denominación de Origen Calificada Rioja ha seguido consolidando su liderazgo en el sector del vino. Su Plan Estratégico 2021-2025 está siendo clave para situar a Rioja como una de las regiones vitivinícolas más reconocidas en el mundo por su calidad, singularidad y sostenibilidad.

Sus vinos tienen una historia que contar, pero también un futuro por construir. En un mercado lleno de retos, uno de sus principales desafíos ha sido adaptarse a los nuevos patrones de consumo, tanto a nivel nacional como internacional, sin perder la esencia que define a la Denominación. Todo ello, con el objetivo de atraer a los consumidores hacia una marca con identidad propia que genera un gran valor y rentabilidad.

Uno de los retos más relevantes que afronta Rioja es la sostenibilidad. La Denominación trabaja para seguir mejorando la percepción de los consumidores, sin olvidar el respeto al medioambiente. Quiere liderar en este campo, lograr un impacto positivo en la región y reforzar su posición en los

Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU. Asimismo, continúa progresando en digitalización, innovación, colaboración y conocimiento para garantizar un futuro sostenible para la Denominación y para todos sus grupos de interés.

En Rioja, el vino lo es todo. La Denominación no busca solo destacar con sus elaboraciones, sino también despuntar como destino enoturístico de referencia. Aspira a crear lazos duraderos con los consumidores a través de vivencias únicas concebidas para difundir el origen de los vinos y su historia. Todo ello, con la vista puesta en sentar las bases de un futuro próspero y continuar siendo la región vitivinícola con mayor tradición y reconocimiento de España.



UNO DE LOS PRINCIPALES
DESAFÍOS HA SIDO
ADAPTARSE A LOS
NUEVOS PATRONES DE
CONSUMO NACIONALES
E INTERNACIONALES SIN
PERDER LA ESENCIA QUE
DEFINE A LA DENOMINACIÓN

ACTIVIDAD INSTITUCIONAL

El Consejo Regulador trabaja intensamente en el campo de las relaciones institucionales para fortalecer los vínculos entre la Denominación y los grupos de interés. Para ello, colabora de manera activa con organismos nacionales e internacionales con el objetivo de ampliar su alcance y mejorar su influencia.

En este campo, la DOCa impulsa iniciativas para reforzar el posicionamiento estratégico de Rioja como referente de calidad y promueve la cooperación entre instituciones, organizaciones y agentes del sector público y privado.

Selección de vinos institucionales en 2024

El Consejo Regulador seleccionó los vinos que han representado al organismo en diversos actos institucionales a lo largo del año. Los elegidos en 2024 fueron:

- **Vino blanco genérico 2023:** Bodegas Martínez Lacuesta, S.A., de Haro (La Rioja).
- **Vino blanco fermentado en barrica 2023:** Bodegas Paco García, S.L., de Murillo de Río Leza (La Rioja).
- **Vino rosado genérico 2023:** Bodega San Esteban Protomártir, S. Coop., de Murillo de Río Leza (La Rioja).
- **Vino tinto genérico 2023:** Bodega Sance, S.C., de Baños de Ebro (Álava).
- **Vino tinto crianza 2021:** Bodegas Marqués de Reinoso, S. Coop., de Autol (La Rioja).
- **Vino tinto reserva 2020:** Bodegas Ramírez, S.L. (Ramírez de la Piscina), de San Vicente de la Sonsierra (La Rioja).
- **Vino tinto gran reserva 2016:** Bodega Bardinnet Wines, S.A.U., de Fuenmayor (La Rioja).
- **Vino espumoso reserva 2019:** Bodegas Bilbainas S.A., de Haro (La Rioja).

Colaboraciones institucionales 2024

- Colaboración con la **Oficina de Representación Permanente de España ante Naciones Unidas** en Ginebra.
- Colaboración con la **Conferencia Española de Consejos Reguladores Vitivinícolas** (CECRV) en su relación con la organización European Federation of Origin Wines (EFOW) y vicepresidencia primera de aquella.
- Representación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en el **Lobby Internacional para la Defensa del Origen y los Nombres Geográficos**.
- Representación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en la red **Great Wine Capitals**.
- Representación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en el patronato del **Observatorio Español del Mercado del Vino**.
- Participación en **mesas redondas regionales y nacionales** sobre asuntos de interés para el sector vitivinícola.
- Ponencia en el panel 'Potenciando el branding de las D.O.: Estrategias, protección al consumidor y tendencias de vanguardia' y ponencia en el panel 'Economía y desarrollo sustentable', en el marco del **30º aniversario del Consejo Regulador de Tequila** y el **50º aniversario de la D.O. Tequila**.
- Ponencia en la Universidad de La Rioja sobre la DOCa Rioja a alumnos del **Máster de la Organización Internacional de la Viña y el Vino** (OIV).
- Participación en el Máster de Sumillería y Eno-marketing del **Basque Culinary Center**.
- Ponencia en III Curso de Derecho Agroalimentario promovido por el **Consejo General del Poder Judicial** y el **Gobierno de La Rioja**.
- Participación en el Máster de Packaging para la Industria Alimentaria y Vitícola de la **Escuela Superior de Diseño de La Rioja**.
- Ponencia en la mesa redonda 'Estrategias de Innovación y Sostenibilidad' en el evento de **Europa Press** 'Retos y oportunidades del sector agroalimentario'.
- Participación en el Máster en Formación Permanente en Enoturismo de la **Universidad de La Rioja**, dentro de la materia 'Planificación y gestión de turismo enológico'.

ACTIVIDAD ADMINISTRATIVA

Los Servicios Administrativos ofrecen un soporte imprescindible para la gestión eficaz de los aspectos económicos y de administración del Consejo Regulador, que abarca al Pleno, la Dirección General y otros departamentos. Estos servicios son los responsables de organizar la estructura económica y administrativa y proporcionar la información y los medios necesarios para que cada área pueda llevar a cabo sus correspondientes funciones.

Entre las tareas que realiza este Departamento se encuentran la elaboración y seguimiento de los presupuestos y la gestión contable y de la tesorería. Además, debe controlar los diferentes tipos de cuotas obligatorias a repercutir sobre vicultores y bodegas, que constituyen los ingresos del Consejo. Asimismo, se encarga del control de gastos y de la gestión y actualización de la información que proporcione el órgano de control de los registros de viñedo y de bodegas. También debe realizar la labor de custodia y expedición de los documentos de garantía y dar soporte al proceso de calificación.

La **gestión documental** volvió a ser, durante 2024, una de las tareas más relevantes, con trámites como los siguientes:

- **Documentos para exportación:** durante el ejercicio se expidieron 293 certificados de origen para exportación con destino a terceros países.
- **Autorización de traslados:** se concedieron 2.841 autorizaciones para trasladar un total de 169 millones de litros de vino protegido entre bodegas.
- **Fichas de control de añadas:** se expidieron 71 fichas para los distintos tipos y categorías de vinos.
- **Contraetiquetas y Precintas:** se recogieron un total de 3.450 documentos para el contraetiquetado/precintado de vinos de Rioja y otras salidas exentas del uso del documento comercial, que posteriormente se registraron en las correspondientes fichas.

Los Servicios Administrativos tramitaron **5.236 entregas de contraetiquetas y precintas** a los embotelladores de vino de Rioja inscritos en los registros del Consejo Regulador, sumando **326.878.940 documentos de garantía**.

Un total de 221.688 fueron contraetiquetas en papel normal y 2.074.719 en papel autoadhesivo, mientras que 44.044.463 precintas se hicieron en papel normal y 280.538.070 en formato autoadhesivo. Además de dichas entregas, se confeccionaron y registraron 2.984 albaranes de entrada de imprentas, así como 505 documentos de devolución.



ACTIVIDAD JURÍDICA



La Asesoría Jurídica es un departamento transversal. Su actividad se centra en actividades clave como la tramitación de los expedientes administrativos del Organismo, el soporte jurídico que necesiten el Consejo Regulador y la Dirección General de Alimentación, la defensa de la Denominación ante los Tribunales de Justicia y de la marca 'Rioja' frente a las distintas Oficinas de Propiedad Industrial a nivel nacional, europeo e internacional. Además, se encarga de vigilar el uso debido del nombre de Rioja y de prestar asesoramiento a los operadores inscritos.

Las principales actuaciones en 2024 fueron las siguientes:

- **Tramitación de expedientes:** en el ejercicio, se tramitaron **3.975 expedientes** administrativos de carácter no sancionador, como consecuencia de las actuaciones de otros Departamentos del Consejo Regulador.

Se actuó, entre otros asuntos, sobre los expedientes relacionados con la inscripción de superficie de viñedo productivo, los derivados de las ayudas a la cosecha en verde y a la comercialización, la merma productiva, los excesos de producción, las incidencias observadas en campo por el Servicio Habilitado de Veedores, las alegaciones en torno al proceso de calificación de los vinos y las reclamaciones sobre la cantidad de uva amparada.

Se impulsaron un total de 26 expedientes **sancionadores** ante la Dirección General de la Industria Alimentaria relativos a infracciones detectadas en distintas materias.

- **Etiquetado:** se tramitaron un total de **2.416 comunicaciones de etiquetado**, incluidas nuevas marcas y revisiones o actualizaciones sobre diseños ya valorados.

- **En defensa de la marca 'Rioja':** en 2024, se promovieron **13 nuevos expedientes** ante la Oficina Española de Patentes y Marcas y la Oficina Europea de Propiedad Intelectual.

- **Reconocimiento de 14 nuevos Viñedos Singulares y una ampliación de uno ya reconocido:** tras la aprobación oficial de los primeros 'Viñedos Singulares' en 2019 y sus ampliaciones en 2020, 2021, 2022 y 2023, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha reconocido 14 nuevos. En total, hay **162 'Viñedos Singulares'** que pertenecen a la Denominación de Origen Calificada y ocupan una superficie de **265,93 hectáreas**. Asimismo, se han sometido al Ministerio de Agricultura nueve solicitudes de reconocimiento nuevas.



■ **Desarrollo de normativa interna:** el departamento de Asesoría Jurídica del Consejo Regulador participó activamente en el diseño y validación de normativas internas de distinta índole. Entre ellas destacan las normas para la campaña de vendimia de 2024 y la modificación del Pliego de Condiciones y de los Requisitos mínimos que deben cumplir los etiquetados de los vinos de la Denominación de Origen Calificada Rioja, según el propio Pliego. Estas modificaciones regulan el uso de las menciones en el etiquetado de 'Vino de' y 'Viñedo en', seguido del nombre de alguno de los municipios que componen la DOP. Además, para estos vinos se han creado contraetiquetas y/o precintas específicas que incluyen el término 'Vino de Pueblo'.

■ **Asuntos contenciosos:** el Tribunal Superior de Justicia del País Vasco, con fecha 5 de noviembre de 2024, dictó una sentencia que estima el recurso del Consejo Regulador y anula la decisión favorable el Gobierno Vasco a la solicitud de protección e inscripción de la DOP Arabako Mahastiak/Viñedos de Álava en el registro comunitario. La sentencia ha sido recurrida en casación por la Asociación de Bodegas de Rioja Alavesa (ABRA) ante el Tribunal Supremo.

Por su parte, han quedado pendientes de votación y fallo los procedimientos contencioso-administrativos tramitados en el Tribunal Superior de Justicia de Madrid y en la Audiencia Nacional, respectivamente, contra la Resolución del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación. Dicha resolución falla a favor de una modificación del Pliego de Condiciones de la DOCa Rioja y contra la Orden Ministerial que aprueba un cambio de los Estatutos del Consejo Regulador de la DOCa Rioja. Esta alteración se refiere al destino exclusivo de la uva procedente de viñas inscritas para la elaboración de vinos protegidos por la DOCa Rioja, así como la reinscripción de un viñedo tras su baja en el Registro de Viñas, cuando haya transcurrido una campaña vitícola completa desde su solicitud.

Asimismo, se han obtenido dos sentencias favorables, dictadas por los Juzgados Centrales de lo Contencioso Administrativo de Madrid, en sendos recursos interpuestos contra resoluciones sancionadoras, por utilización indebida de la tarjeta de viticultor. Además, se han logrado otras dos sentencias favorables en los Juzgados de lo Contencioso Administrativo de Logroño contra resoluciones que determinaron la falta de amparo para producciones procedentes de viñedos con rendimientos excedentarios.



ACTIVIDAD DEL ÓRGANO DE CONTROL

El Órgano de Control, que está formado por el Servicio Habilitado de Veedores, tiene varias responsabilidades. Entre ellas, garantizar el origen de los productos expedidos por los operadores de la DOCa Rioja y procurar la igualdad de competencia en el cumplimiento del Pliego de Condiciones, los Estatutos y las demás normas del Consejo Regulador sobre la elaboración y puesta en circulación de los vinos amparados. Las principales iniciativas que se llevaron a cabo en el desarrollo del plan anual de inspección y control en 2024 fueron:

- **Inspecciones a viñedos y bodegas:** el Servicio Habilitado de Veedores, apoyado por un equipo de técnicos contratados, realizó un total de **82.439 inspecciones**. De ellas, el 5,27 % correspondieron a viñedos, el 4,23 % a bodegas, el 6,52 % a verificación de vinos y el 83,98 % restante a control de vendimia.

- **Comprobación de los viñedos plantados en 2022:** durante el año, se inspeccionaron un total de **1.110 viñedos de 816 titulares**, distribuidos en **101 municipios**, con el objetivo de comprobar sobre el terreno su evolución antes de entrar en producción. Este trabajo, para el que se contrataron **13 técnicos**, incluyó la verificación de los datos de inscripción para ver si se ajustaban a la realidad del viñedo plantado y asegurar que el titular cumplía con la normativa de la Denominación. Como resultado, se contabilizaron **77 incidencias**, la mayoría de tipo administrativo y de fácil solución.

- **Seguimiento de la evolución del viñedo:** el Órgano de Control seleccionó **178 parcelas** para comprobar la evolución del viñedo en la campaña 2024 y compararla con las anteriores en cada momento del ciclo vegetativo.

Asimismo, utilizó un **aplicativo basado en inteligencia artificial** con el objetivo de realizar un seguimiento para **detectar viñedos con alta producción** y permitir a sus titulares efectuar una corrección productiva. En total, se valoraron **66.890 hectáreas** y un total de **1.208 viñedos** resultaron no conformes. Tras comunicar la irregularidad, los titulares pudieron ajustar el rendimiento, **a excepción de 73 a los que se incoó expediente por tener expectativas de producción superiores a las autorizadas**.

También se llevó a cabo el **control de maduración de la uva** para determinar las fechas de vendimia más adecuadas para cada localidad. Las muestras recogidas se analizaron en laboratorios acreditados de las tres Comunidades Autónomas de la Denominación. El detalle de los resultados se difundió a todas las partes interesadas mediante **seis boletines**.

- **'Normas de Campaña' para la vendimia 2024:** el equipo de veedores, junto con 12 técnicos, se encargó de velar por el cumplimiento del **riguroso sistema de control** establecido por el Pleno del Consejo Regulador para garantizar el origen y calidad de los vinos de Rioja.

Un total de **128 Vigilantes de Vendimia controlaron la entrega y el pesaje de las uvas** en las básculas ubicadas en las bodegas de elaboración. Los datos de dichas entregas, correspondientes a un total de **13.078** tarjetas de viticultor, se procesaron de forma telemática gracias a los 'terminales de vendimia' operativos.

- **Verificación de los vinos de la cosecha 2023:** el Órgano de Control inició el proceso de verificación de los vinos de la cosecha 2023 en el mes de noviembre.

El programa de **recogida sistemática de muestras** de los depósitos de las bodegas elaboradoras se prolongó **desde el mes de noviembre hasta abril de 2024**. En una primera fase se recogieron 5.373 muestras representativas de los más de 272,04 millones de litros elaborados en la cosecha 2023. De ellas, se calificaron 5.329 (el 99,18 %). Las muestras emplazadas y las descalificadas recurridas se cogieron por segunda vez, lo que elevó el número total hasta **5.531 muestras**.

El **análisis químico** de las muestras se realizó en los laboratorios de las Estaciones Enológicas de La Rioja, Álava y Navarra. Los **análisis organolépticos** se hicieron en la sala de catas del Consejo Regulador. En total, se realizaron **309 sesiones** a cargo de **127 catadores** que colaboraron con el Consejo Regulador para la verificación de la cosecha 2023, considerada MUY BUENA.

- **Control de existencias y envejecimiento:** durante 2023 se realizaron un total de **456 inspecciones de aforos de bodegas** para comprobar las existencias de vino, por tipos y añadas, en los distintos envases (depósito, barrica y botella), controlando así el envejecimiento. También se revisó el uso de los **documentos de garantía** (contraetiquetas y precintas) por parte de las bodegas embotelladoras.

- **Participación en actividades:** el Órgano de Control participó, como cada año, en numerosas **iniciativas formativas y divulgativas** organizadas por el Consejo Regulador, como catas comentadas, conferencias y otras sesiones.



ACTIVIDAD PROMOCIONAL

El Departamento de Marketing y Comunicación del Consejo Regulador es el encargado de coordinar las actividades de promoción de la Denominación de Origen Calificada Rioja. Su objetivo es aumentar el valor de la marca y su presencia, tanto a nivel nacional como internacional. Por este motivo, sus vinos han sido protagonistas en salones tan destacados como los de Ciudad de México, Madrid, Toronto o Shanghái, y en eventos de prestigio como la feria ProWein Asia.

Dentro de su territorio, Rioja ha continuado impulsando el enoturismo y posicionándose como un referente en sostenibilidad e innovación, siguiendo el camino trazado por su Plan Estratégico 2021-2025. De esta forma, ha logrado seducir a nuevos consumidores y fidelizar a los que ya eran incondicionales de la marca, tanto en España como en otros países.



LOS VINOS DE
RIOJA HAN SIDO
PROTAGONISTAS EN
SALONES DESTACADOS
EN EUROPA, AMÉRICA
Y ASIA

Acciones destacadas en 2024

Eventos profesionales



Catas de **'Rioja en las Grandes Mesas'** con más de 60 sumilleres.



Cata para el **XXIV Salón Peñín**.



Mil profesionales en Madrid y Valencia alrededor de los **blancos de Rioja**.

Formando a los mejores



Primer ciclo de **Rioja Camp**.

Recocimiento entre los medios de comunicación



'Rioja, la tierra de los mil vinos', una de las mejores ideas del año según el medio Actualidad Económica.

En la cima mundial del enoturismo



El certamen internacional **World's Best Vineyards** vuelve a coronar a la DOPa Rioja como máximo exponente del enoturismo mundial.

Mostrando nuestra esencia



Campaña **#PonmeOtroRioja**.

Rioja, de lujo



Elle Gourmet Awards 2024.



Rioja, vino oficial en la celebración de los **Hombres del Año Esquire**.



Premio Personaje del Año 2024 de **Vanity Fair**.

La excelencia de Rioja en el mundo



- **Salones de Rioja** en Pekín, Cantón y Shanghái.
- **Rioja Wine Update**.

Grandes eventos globales



Feria ProWein en Alemania y Shanghái.

Protagonista en el escenario



Premio a la Mejor Región para el Enoturismo de España en el marco de **FITUR 2024**.

Visitas internacionales



- Alumnos internacionales del **Máster de la Escuela de Negocios de Borgoña** completan su formación en Rioja.
- **Visita de 22 sumilleres y minoristas independientes** de alto perfil de Reino Unido e Irlanda con la participación de 26 bodegas de la DO Ca Rioja.
- **Visita a Rioja** del monopolio estatal de vino y alcohol de Ontario.

Las actividades e iniciativas del plan de promoción giran en torno a las campañas, tanto a nivel nacional como internacional, que se implementan de manera continua en ciertos países.

Una Denominación de referencia en España

CAMPAÑA NACIONAL

Rioja ha seguido trabajando con intensidad para acercar sus vinos a los profesionales y al público en general, especialmente al más joven. En España, a pesar de que el sector se encuentra en un contexto de recesión, con caídas en el consumo, la DOCa Rioja ha conseguido mantenerse como la Denominación de referencia del país con un 26,8 % de cuota en volumen. Los vinos blancos siguen creciendo (1,9 % respecto al año anterior) y ganan enteros los Reserva, con un incremento en volumen del 7 %. En el exterior, pese a que la coyuntura es desfavorable, las ventas crecieron un 4,42 %, lo que convierte a Rioja en una referencia del vino español de calidad. En total, se comercializaron más de 328 millones de botellas.



Acciones para profesionales

■ Seminario para profesionales en Madrid Fusión

El 30 de enero de 2024, se celebró una sesión de cata en Madrid Fusión dirigida a profesionales y acompañada con las tapas del reconocido chef Roberto Martínez Foronda, del restaurante Tripea Madrid. Esta cita puso en valor la versatilidad de los vinos de Rioja maridada con la cocina de mercado moderna.

■ Seminarios en Escuelas de Hostelería

El 9 de abril se celebraron sesiones formativas de dos horas, en formato *webinar*, para los alumnos de las Escuelas de Hostelería de Estepona, Málaga, Foz (Lugo), Sevilla, Navarra, Gijón, Barcelona, Murcia y Alicante, con un total de 232 asistentes. El 26 de noviembre también se impartieron de forma simultánea *webinars* formativos sobre la DOCa Rioja con ocho escuelas y 318 asistentes.

■ **Salón Blancos de Rioja**

El prescriptor Enrique Calduch fue el encargado de dirigir dos salones de vinos blancos de Rioja, en Madrid y Valencia, los días 15 y 18 de abril. Los profesionales del sector y la prensa especializada disfrutaron de la diversidad de Rioja con 58 vinos blancos participantes. En Madrid asistieron 687 personas y en Valencia, 379.

■ **Patrocinio Elle Gourmet Awards**

Participación de Rioja, por tercer año consecutivo, en esta gala celebrada el 3 de julio, donde volvió a ser el vino oficial.

■ **Día de la Hostelería Makro**

En el Día de la Hostelería de Makro, que se celebró el 15 de octubre en el espacio Platea de Madrid y al que asistieron 500 clientes hosteleros, tuvo lugar una cata 'Rioja, 100 km de Diversidad'. El Wine Bar de Rioja, atendido por Paula Menéndez, de In Wine Veritas, presentó una selección de vinos que representaron la variedad de la DOCa.

■ **Salón Viñedo Singular**

Salón abierto en exclusiva para los vinos de la DOCa Rioja que hayan obtenido la certificación de 'Viñedo Singular', y organizado por la Unión Española de Catadores con el patrocinio de Rioja en Madrid. El 28 de octubre acudieron 145 profesionales de alto nivel. El evento incluyó un *showroom* profesional de bodegas y dos sesiones de cata comentadas por las bodegas participantes para 38 profesionales.

■ **Rioja en las grandes mesas**

En 2024, se celebraron cinco encuentros con sumilleres en restaurantes de renombre, que incluyeron una sesión formativa y una comida maridada con ocho vinos premium de Rioja. Estos eventos tuvieron lugar en los restaurantes Saddle (Madrid), Tragabuches (Marbella), Varra (Madrid), Come (Barcelona) y Rekondo (San Sebastián).

■ **Salón Peñín de los Mejores Vinos de España**

Cata magistral, dirigida por Pablo Franco, de ocho vinos de Rioja seleccionados entre los mejor puntuados en la Guía Peñín 2024. La sesión se celebró el 19 de noviembre y creó mucha expectación entre los 39 profesionales del sector restauración, distribución, club de vinos y tiendas *online* que asistieron.

■ **Patrocinio Merchant Awards Spain, Internacional Wine Challenge**

El 2 de diciembre se celebraron los IWC Merchant Awards, uno de los premios más prestigiosos del sector de la distribución del vino y de las industrias auxiliares en España. Rioja patrocinó la categoría de Mejor Gestión de Bodega en Grupo de Restauración, que ganó el Grupo Gastronou.

■ **Premios Hombres del Año de Esquire**

Por tercer año consecutivo, Rioja fue el vino exclusivo en la entrega de estos galardones y patrocinó el evento el 11 de diciembre en Madrid. La cita reunió a 250 personalidades relevantes del mundo de la cultura, el cine, el deporte y la sociedad.



Acciones para consumidores

■ In Residence By Rioja

In Residence es un evento de la agencia gastronómica Mateo&co que traslada las cocinas y equipos de reconocidos chefs internacionales a Madrid para ofrecer una experiencia gastronómica en formato *pop-up*. En 2024, se celebraron tres sesiones con tres menús degustación maridados con vinos de Rioja a cargo de los restaurantes Kasama, de Chicago (EE. UU.), primer restaurante filipino del mundo con estrella Michelin; Osip, de Reino Unido, con estrella Michelin y estrella Verde, y Kadeau, de Dinamarca, uno de los 100 Mejores Restaurantes del Mundo. En total, participaron casi 400 comensales.

■ Campaña #PonmeOtroRioja

La Denominación reactivó la campaña #PonmeOtroRioja, desde el 6 de mayo hasta el 9 de junio, para reivindicar su origen y diversidad y realizar una llamada directa a la compra. En esta etapa, logró 180 millones de impactos. Posteriormente,

entre septiembre y diciembre, se inició la recta final de la campaña, con un enfoque multimedia que incluyó 1.900 cuñas de radio, canales digitales y un evento de influencia.

■ Colaboración con Decántalo

Campaña del 6 al 20 de mayo a través de la plataforma web, redes sociales y base de datos de los clientes de Decántalo, con impacto en 198.000 usuarios y 11.960 botellas vendidas.



Un ejemplo mundial

CAMPAÑA INTERNACIONAL

Rioja ha reforzado su ventaja competitiva exportadora a pesar de encontrarse en un contexto internacional desfavorable. Según el Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV), entre enero y noviembre de 2024 las exportaciones de vino español con Denominación de Origen cayeron un 11,46 %. Sin embargo, las ventas de Rioja en el exterior aumentaron un 4,42 %, con 98.827.453 litros comercializados en 135 países.

En cuanto al volumen absoluto de expediciones a los distintos mercados, Reino Unido encabeza la lista, con un crecimiento del 12 %. Estados Unidos, con un incremento del 17 %, se ha convertido en el segundo destino más importante en valor y tercero en volumen. Sin embargo, pese a que la mayoría de los mercados estratégicos ha tenido un buen desempeño, algunos países relevantes, como Alemania e Irlanda, han experimentado descensos.

Durante 2024, Rioja ha seguido desarrollando campañas de promoción a nivel internacional para profesionales y para consumidores. Estas son algunas de las más importantes.



REINO UNIDO

Acciones para profesionales

■ Centro de información de Rioja

Este gabinete de comunicación atiende a profesionales del sector y organiza sesiones de cata con *influencers*. También gestiona el directorio *online* de vinos.

■ 'Rioja, 100 km de diversidad', en Edimburgo

Salón de cata, celebrado en el último cuatrimestre del año, en el que 98 profesionales y 160 consumidores pudieron conocer más de 200 vinos de Rioja. El programa incluyó dos seminarios especializados. Además, se celebraron dos sesiones educativas para profesionales y un seminario para consumidores.

■ Viajes de profesionales a Rioja

Rioja invitó a 19 minoristas independientes a unirse al Rioja Wine Club para formarlos sobre la DOPa y mantener su relevancia en Reino Unido. La acción incluyó un viaje a la región en dos fechas: del 13 al 19 de mayo, y del 24 al 27 de junio. En el mismo periodo de junio, se invitó a ocho sumilleres y a un periodista a visitar la Escuela de Sumilleres de Rioja y varias bodegas, además de participar en diversas catas.

■ Informe Rioja en Club Oenologique by Pedro Ballesteros

El Master of Wine Pedro Ballesteros realizó una cata a ciegas de más de 220 vinos de Rioja, cuyas valoraciones se incluyeron en un dossier especial sobre la Denominación en esta revista. El documento ensalzó a 36 vinos de Rioja con 95 puntos o más.

■ Guía Decanter Rioja

Esta influyente guía publicó su suplemento especial anual sobre Rioja por tercer año consecutivo. El contenido corrió a cargo de los Master of Wine Sarah Jane Evans y Pedro Ballesteros e incluyó menciones a más de 240 vinos de Rioja.

Acciones para consumidores

■ Guía esencial de Rioja para viajeros británicos

Colaboración con Academie du Vin, la principal editorial de libros de vino del mundo, y la revista Club Oenologique para publicar 'Essential Wine Facts for Travellers: Rioja', una guía destinada a los turistas británicos interesados en el mundo del vino.

■ Colaboración con Virgin Wines

Campaña con la cadena Virgin Wines para promocionar, formar e impulsar las ventas de los vinos premium de Rioja. En total, se vendieron más de 12.000 botellas, un 19 % más que en el mismo periodo del año anterior.

■ Festival de cine español

En septiembre, se celebró una cata de vinos de Rioja para 122 consumidores con el objetivo de apoyar la proyección del documental 'Rioja, la tierra de los mil vinos' en el marco del Festival de Cine Español de Londres.

■ Feliz Rioja

De cara a las Navidades, Rioja impulsó esta promoción para darse a conocer y aumentar sus ventas con el apoyo de 150 restaurantes y establecimientos de comercio minorista. La campaña incluyó colaboraciones con medios especializados (Harpers y The Wine Merchant), *influencers*, radios y medios de comunicación *online* (The Handbook). En total, se vendieron 8.385 botellas de Rioja.

■ Colaboraciones con cadenas

Colaboración *online* con Majestic para promocionar, instruir y fomentar las ventas de los vinos premium de Rioja.



IRLANDA

Acciones para profesionales

■ Viajes para conocer Rioja

Visita de tres sumilleres irlandeses a la Escuela de Sumilleres de Rioja. Además, la DOCa invitó a cuatro minoristas independientes a unirse al Rioja Wine Club y viajar a Rioja en dos fechas: del 13 al 19 de mayo, y del 24 al 27 de junio. Las visitas incluyeron una excursión a seis bodegas, así como una cata rápida con otras 14 bodegas.

Acciones para consumidores

■ WineOnline Rioja Festival

Rioja protagonizó este festival de la cadena WineOnline al que acudieron 462 consumidores, un 20 % más que en 2023. El evento se centró en los vinos de gama alta de la Denominación, lo que supuso un impacto positivo en sus ventas, que alcanzaron los 20.000 euros. Para apoyar la promoción de este festival, en octubre se contó con la colaboración de dos *influencers*: @i_come_undone (164.000 seguidores) y @eatdrinkdub (71.300 seguidores), logrando un alcance de 83.200 usuarios.



ALEMANIA

Acciones para profesionales

■ ProWein 2024

Esta feria, que se celebra en Düsseldorf, es una de las más importantes del mundo. En 2024 reunió a 47.000 personas de 135 países. El stand de Rioja atrajo a casi 2.000 visitantes que descubrieron la singularidad de los vinos de la Denominación a través de la propuesta creativa 'Decoding Rioja's Diversity'. Nueve expertos internacionales protagonizaron 12 seminarios, en los que participaron más de 400 personas.



Los expertos aclaman a Rioja



"Rioja es verdaderamente diversa, además de una región fantástica donde cultivar viñedo. No hay un único estilo de vino de Rioja, sino que es una región de gran diversidad. Creo que el futuro pinta muy bien para la Denominación".

Jamie Goode,
autor experto en vino



"Los vinos blancos de Rioja son una de las joyas mejor guardadas de España. Su capacidad de envejecimiento es realmente increíble. Amo los blancos de Rioja".

Jonas Tofterup,
MW



"En Rioja siempre siento muchísima emoción. Es una zona que me mantiene enamorada, ilusionada y de la que siempre tengo muchísimas ganas de seguir aprendiendo más".

Almudena Alberca,
MW



"Crees conocer todo sobre Rioja, pero no. Hay tanto movimiento en la Denominación, tantos estilos, tantos vinos, tanto que explorar, que merece la pena catar, visitar la región y descubrir qué te has estado perdiendo".

Mike Best,
MW y comprador



"Odio los vinos de Rioja [nótese la ironía] porque son demasiado fáciles de vender. Nuestros clientes piden Rioja, Rioja... No tengo que esforzarme mucho: van a por una gran marca que tiene detrás la calidad que demuestran año tras año".

Ferran Centelles,
sumiller y autor



"Los rosados de Rioja son todo un descubrimiento; me impresionó su calidad. Son rosados seguros de sí mismos, nada tímidos. Rioja es una de las regiones con mayor diversidad dentro de una misma Denominación".

Elizabeth Gabay,
MW



"Rioja es como Nueva York: siempre es emocionante y siempre encuentras algo nuevo por descubrir".

Thomas Götz,
escritor y Formador
Oficial de Rioja



■ Cursos en la escuela superior de vino y sumillería DWS

En el primer cuatrimestre del año tuvo lugar la primera sesión sobre Rioja para nueve alumnos del Curso Intensivo en Sumillería de la escuela de élite German Wine and Sommelier School (DWS). Posteriormente, se impartieron otros dos seminarios, en Koblenz y en Stuttgart.

■ Masterclasses 2024 de Rioja Wine Update

Clases magistrales para profesionales, con cata comentada de vinos para 95 participantes en Hamburgo y en Múnich. Se invitó a más de 3.300 profesionales del sector.

■ Rioja Prestige Tasting 2024

Cata comentada en Düsseldorf para 37 profesionales de alto nivel, seguida de una cena informal con el objetivo de presentar vinos premium de la DOCa Rioja. A esta cita, que se celebró en septiembre, acudieron 378 expertos.

■ Rioja New Business Trip 2024

Este viaje, en el último cuatrimestre del año, se celebró para animar a comerciantes, importadores y periodistas a conocer *in situ* la DOCa Rioja y sus vinos. Participaron expertos de Alemania y de Suiza.

■ Cursos en Geiseheim University

Formación impartida por David Schwarzwälder en el marco del curso de Comercio Internacional del Vino, en sesiones impartidas en alemán para un grupo de 25 alumnos y en inglés para seis estudiantes internacionales.

Acciones para consumidores

■ Rioja Wine Trade Promotion 2024 with 'Rindchens Weinkontor'

Promoción con el renombrado comerciante de vinos Rindchen's Weinkontor a través de la revista Rindchen, el sitio web rindchen.de y 16 tiendas. En esta campaña se publicitaron los vinos de Rioja, que ya estaban en su porfolio, además de tres nuevas referencias. En total, se vendieron 5.420 botellas.

■ Promoción Otro Rioja

Campaña en diez restaurantes y vinotecas de Berlín para ofrecer a los comensales la oportunidad de degustar los vinos de Rioja y aumentar su conocimiento sobre la diversidad de la región. Al menos 1.500 personas pidieron vinos de Rioja en los restaurantes participantes.



SUIZA

Acciones para profesionales

■ Prestige Tasting

Esta cata y cena premium para 30 prescriptores se celebró el 13 de marzo de 2024 en el restaurante Mammertsberg del reconocido chef Silvio Germann, galardonado con dos estrellas Michelin. El acto fue conducido por el educador de Rioja David Schwarzwälder y contó con la participación de 25 bodegas.

■ Rioja On Tour: PreTasting

El 30 de julio se celebró en Zúrich una cata a ciegas, previa al evento 'Rioja on Tour', con seis expertos suizos que seleccionaron 15 vinos de entre los 54 inscritos. Estas elaboraciones se exhibieron en cada ciudad de la presentación itinerante Rioja on Tour de septiembre.



■ Colaboración con la revista Vinum

Publirreportaje de 36 páginas sobre Rioja en la revista Vinum, con 42.500 copias distribuidas, y cata-concurso para importadores y productores. La publicación compartió los vinos mejor puntuados, tanto en la cata como en el publirreportaje, a sus 40.200 seguidores en redes sociales y envió una *newsletter* a 9.750 destinatarios.

■ Club de Rioja Mates

El 15 de mayo se celebró en Zúrich el primer evento de este club para jóvenes embajadores no oficiales de Rioja. El acto consistió en una introducción a cargo de Julian Mächler (WSET 4) y una cata a ciegas. El segundo encuentro se realizó en colaboración con el restaurante Neumarkt, en su *pop-up* de invierno Cucina Itameshi. Los 25 participantes trabajaron en grupos para analizar maridajes sorprendentes con los vinos de la DOCa bajo la dirección de la periodista de vinos, consultora y enóloga Ursula Geiger.

■ Rioja on Tour

Gira celebrada durante el otoño en Lucerna en colaboración con la feria de vinos Wine Date, en Baden y en Saint Gallen, a la que acudieron 2.318 visitantes. Cada evento incluyó una degustación a cargo de varios expositores, *catering con comida* y música. En total se presentaron 160 vinos de 39 bodegas.

■ Seminarios en escuelas de gestión hotelera

Durante el año, Rioja colaboró con cuatro escuelas: SHMS Swiss Hotel Management School (Leysin), EHL Swiss School of Tourism & Hospitality (Campus Passugg), Hotelfachschule Thun y César Ritz Colleges (campus Le Bouveret) para realizar seminarios con cata dirigidos a futuros profesionales de hostelería y restauración.

■ Viaje a Rioja para profesionales

En el último trimestre del año, cuatro líderes de opinión suizos del sector vinícola y gastronómico realizaron un viaje para explorar la región, visitar bodegas y conocer la cultura y gastronomía de la región.



ESTADOS UNIDOS

Acciones para profesionales

■ Viaje a Rioja para profesionales

En octubre de 2024, un grupo de prescriptores y compradores de la cadena hotelera Sonesta pudo conocer las bodegas y enclaves más importantes de Rioja, catar más de 120 vinos y disfrutar de diversas actividades.

■ Rioja Grand Tasting en Chicago

El 21 de mayo tuvo lugar este evento que permite a bodegas e importadores presentar sus vinos ante los profesionales de la industria e incrementar sus relaciones comerciales. El programa incluyó un salón de cata con 40 bodegas al que acudieron más de 250 asistentes y varias formaciones. Además, se organizaron dos eventos para consumidores.

■ Rioja Happy Hour

Evento de carácter informal al que asistieron 30 escritores especializados en vino y estilo de vida que colaboran en varias publicaciones. La cita contó con Dana Beninati, que

guió a los asistentes en una cata de cinco vinos (espumoso, rosado, blanco, reserva y gran reserva) mientras informaba sobre la DOPa Rioja.

■ BBB Evento Trade en Aspen

En junio, se celebró este evento para profesionales que aprovecha el tirón del festival culinario Food and Wine Classic en Aspen para congregarse a más de mil profesionales de la industria de la bebida. En esta ocasión, se creó un Rioja Bar para presentar ocho vinos distintos de la DOPa.

■ Recepción CIA-NRA

Rioja fue el único vino que se sirvió en este evento para amantes del vino y la gastronomía y profesionales del sector agroalimentario, organizado por el Culinary Institute of America. La cita abrió el programa de Rioja en el marco de la Asamblea Nacional de Restauración de Chicago, con más de 500 profesionales. Los invitados se informaron sobre los vinos de Rioja y disfrutaron de su diversidad en los cinco bares de la DOPa.

Acciones para consumidores

■ 'Rioja Paired'

Campaña digital para incrementar el conocimiento sobre Rioja a través de la serie documental de cuatro episodios 'Rioja Paired ('Rioja maridada') con Marti Buckley. En ella, se recorren las distintas subzonas de Rioja, mostrando restaurantes, enclaves culturales, más de 30 bodegas y casi medio centenar de vinos. La promoción logró casi 24 millones de impactos.

■ Holidays Campaign

La campaña 360 'Elevate your holidays with Rioja', que incluía la compra de Rioja a través del buscador de ShopRioja.com, más recomendaciones de vino y recetas, obtuvo casi 7 millones de impactos en medios pagados, 3.000 visitas al localizador de la web y más de 1.200.000 visualizaciones de los vídeos de Sophia Roe, *partner* de Rioja en redes sociales.



■ Food and Wine & Travel + Leisure

Campaña de información sobre Rioja en las publicaciones de estilo de vida más prestigiosas de Estados Unidos: The Wine Edition, de Food & Wine (edición de más de 1 millón de ejemplares) y World's Best de Travel + Leisure (936.000 ejemplares).

■ Trade on Premises

En esta campaña navideña, se ejecutaron activaciones en el punto de venta y consumo con Sonesta (hoteles), Delta Airlines (Clubs + On air), Catch (restaurantes) y Chart House (restaurantes). En total, participaron 34 hoteles, 11 clubes One Delta y 39 restaurantes, se celebraron más de 200 eventos con degustaciones y se vendieron más de 37.000 cajas.



Acciones para profesionales

■ Promoción en Victoria

Evento en Victoria, la capital administrativa de la Columbia Británica, que incluyó una cena maridada VIP y dos clases magistrales sobre Rioja. Acudieron 1.600 asistentes, incluyendo más 300 profesionales.

Acciones para consumidores

■ Toronto Wine Festival

Participación con un Rioja Bar en el mayor evento para consumidores de la región de Ontario, que se celebró entre el 5 y 7 de julio y atrajo la atención de muchos de sus 5.000 asistentes. Gracias a la colaboración con The Liquor Control Board of Ontario (LCBO) se promocionó la venta directa de los vinos de Rioja a través de su portal.

■ Educación para agentes

Jornada de educación, con *masterclass*, cata de vinos y una degustación para 22 agentes de la región de Ontario. Su objetivo fue ampliar el conocimiento de estos profesionales, encargados de la mediación con el monopolio, y mejorar su conocimiento para que aumenten sus portafolios con vinos de la región.

■ Promoción en Ontario con LCBO

En el último cuatrimestre del año, se celebraron diversas actividades en colaboración con The Liquor Control Board of Ontario (LCBO) para impulsar las ventas y la visibilidad de Rioja durante las compras de Navidad. En la campaña se hicieron colaboraciones con la revista Food and Drink Magazine, eventos, promociones en puntos de ventas y difusión de ofertas *online* en la web de LCBO. Además, la promoción incluyó un segmento en televisión y dos vídeos creados para YouTube por la *influencer* Renée Sferrazza que tuvieron 200.000 visualizaciones.

■ Promoción en Quebec con SAQ

Campaña, en tienda física y *online* a través del programa de promoción digital SAQ Inspire con 1,9 millones de usuarios impactados. La campaña se completó con anuncios en 410 tiendas durante 61 días.





CHINA

Acciones para profesionales

■ **Pabellón 'online' en Lookvin Online Expo**

Pabellón digital permanente de Rioja en Lookvin Online Expo con 80 bodegas representadas. En esta plataforma *online*, la DOPCa ha desarrollado iniciativas destinadas a aumentar la visibilidad a través de artículos, comunidades de WeChat y dos sesiones de formación en *streaming*.

■ **Salón de vinos itinerante para profesionales**

En mayo y diciembre se celebraron seis salones de vino itinerantes para un total de 3.500 asistentes en Pekín, Guangzhou, Shanghái, Xiamen, Nanjing y Hangzhou. Cada jornada incluyó un seminario sobre la DOPCa Rioja dirigido por educadores certificados.

■ **Viaje a Rioja**

Seis *influencers* destacados del sector viajaron a Rioja para visitar 11 bodegas y conocer la gastronomía y cultura de la región. La cobertura del viaje logró más de 30 millones de impactos.

■ **Feria ProWine Shanghái**

Rioja participó en esta prestigiosa cita, del 12 al 14 de noviembre, con un stand institucional al que acudieron más de 400 visitantes profesionales. Además, la DOPCa impartió dos *masterclasses* con 120 asistentes.



MÉXICO

Acciones para profesionales

■ **Salón de Rioja en Ciudad de México**

Se trata de la primera acción de estas características que Rioja realiza en México. Casi 300 invitados acudieron a la cita en el Hotel Camino Real de Polanco en abril. El prescriptor y formador oficial de Rioja Jesús Díez impartió una cata magistral a 38 profesionales sobre la diversidad de Rioja. En el evento se cataron 153 vinos que demostraron la fuerza de la marca.

■ **Presencia de Rioja en el 50º aniversario del CRT de Tequila**

La DOPCa llevó a cabo varias actividades: una exposición internacional de productos en su stand a la que acudieron 800 asistentes, una cata magistral para 1.000 personas, dos seminarios para 400 espectadores y una cena de gala para más de 900 personas.

■ Eventos especiales

En febrero, Rioja colaboró en la inauguración de un *pop-up store* de marcas de ropa mexicanas con 150 invitados. Además, en marzo, participó en la décima edición del Festival Sabores Polanco, a la que asistieron más de 3.000 personas, con un stand liderado por la formadora Claudia Ibarra.

En el segundo cuatrimestre, la DOCa participó en Wines of the World, World Tasting Village, Expo Gastronómica, Cena con Sabores en Polanco y Santander y De Pinchos y Vinos con Juliana. A estos eventos asistieron más de 2.100 personas. Entre septiembre y diciembre, Rioja también tuvo parte activa en Arte Vivo, Chile o Guindilla, Food and Wine y Aire Tinto con stand propio y una asistencia de unos 7.400 invitados.

■ Acciones con medios de comunicación

A lo largo del año, se han celebrado diferentes actividades para conectar con nuevos medios de comunicación. Entre ellas, cenas maridaje, cócteles, maridajes navideños en Gastrolab, colaboraciones con el periódico Reforma y El Universal (más de un millón de lectores entre ambos), con medios digitales (Saborearte), ocho entrevistas en radio y podcast con un alcance de más de 18 millones de radioescuchas y colaboración en el Festín de Comida Mexicana para 120 asistentes.

■ Sesiones de formación

Durante 2024, Rioja realizó cursos especializados, *masterclasses*, formaciones *online* y sesiones a las que asistieron 1.033 profesionales altamente cualificados. Entre ellos, sumilleres, estudiantes y profesionales del sector de hostelería.

Acciones para consumidores

- Demostraciones en puntos de venta de la empresa Grupo Comercial Chedraui durante las celebraciones del Día de San Valentín, Día de la Madre y Día del Padre.
- Catas para clientes en los City Market de Cuernavaca, Santa Fe y Polanco.
- Actividades con la Asociación Mexicana de Restaurantes.
- Cena y activaciones con los restaurantes Vicente Asador, Bistro 83 y La Mari.



Con voz propia

A lo largo de 2024, la DOPa Rioja ha reafirmado su papel como referente del sector vitivinícola en España a través de su activa presencia y posicionamiento de mensajes estratégicos para la Denominación en espacios de valor de medios de comunicación en el ámbito nacional, regional y sectorial. En este sentido, diferentes portavoces del Consejo Regulador y de la DOPa han protagonizado entrevistas, reportajes y piezas informativas en las que han aportado su perspectiva y conocimiento respecto a diversos ámbitos del mundo del vino. Además de una par-

ticipación proactiva, los medios acuden a Rioja como voz autorizada y referente del sector del vino español, y ante esta llamada, la DOPa responde con seguridad, contribuyendo a consolidar su reputación y notoriedad.

Dimensionando Rioja e impulsando sus pilares estratégicos

La presencia de Rioja en medios ha sido clave para fortalecer su posicionamiento en áreas estratégicas para la DOPa, como la sostenibilidad o el enoturismo, así como para reforzar la marca y acercarse más a los consumidores, consolidando nuevos

mensajes. Entre ellos, destaca que Rioja es ya la segunda Denominación de origen de España en elaboración y comercialización de vino blanco y que, un año más, ha sido el epicentro mundial del enoturismo. También se transmitió la calidad y diversidad de su portfolio, reconocido por prescriptores de relevancia, y el liderazgo a la hora de aplicar la más avanzada tecnología al campo. De esta forma, se ha llegado a nuevas audiencias y se han diversificando al mismo tiempo las relaciones con nuevos *stakeholders* o grupos de interés.

■ La Razón



■ EFE



■ El Mundo (Actualidad Económica)



APOYÁNDOSE EN UNA CUIDADA ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN, RIOJA HA TRASLADADO MENSAJES CLAVE QUE REFUERZAN SU PAPEL COMO REFERENTE EN ÁMBITOS ESTRATÉGICOS

Actividad

Rioja es líder y referente en diversas áreas. Así lo hemos comunicado y así lo reconocen también desde los medios. En el ámbito del enoturismo, por ejemplo, la visibilidad alcanzada se ha traducido en importantes reconocimientos, como el premio a la Mejor Región para el Enoturismo de España otorgado en FITUR 2024 por la Asociación Española de Periodistas y Escritores de Turismo. Además, se ha organizado la visita de periodistas y medios especializados, como la revista Viajar, referente en el sector turístico, para descubrir y dar a conocer en primera persona la riqueza de la experiencia Rioja.

Respecto a la sostenibilidad y la calidad, la participación de portavoces del Consejo Regulador de la DOCa Rioja en foros de alto impacto mediático, como el evento de Europa Press 'Retos y oportunidades del sector alimentario', que contaba con empresas y agentes sectoriales de relevancia y la presencia del Ministro de Agricultura, ha proyectado una imagen de Rioja de liderazgo, avanzada y alineada con los objetivos y grandes retos del sector vitivinícola.

Asimismo, la capacidad de Rioja para comunicar desde la autenticidad y la emoción ha sido reconocida con el premio 100 Mejores Ideas, que concede la revista Actualidad Económica (El Mundo), al documental 'Rioja, la tierra de los mil vinos'. Este galardón pone en valor las iniciativas que contribuyen de forma positiva a la sociedad, destacando en este caso cómo el documental muestra el auge de la región vitivinícola y rinde homenaje a quienes han hecho posible su éxito.



Cada una de estas acciones, y su proyección en medios, demuestra cómo Rioja no solo lidera en términos de prestigio vitivinícola, sino que continúa ampliando su influencia en aquellos espacios clave donde no solo se construye el futuro del vino, sino que se traslada a la sociedad y a los consumidores.

Amplificando visibilidad y dejando huella

La estrategia de comunicación establecida, así como el empeño desde el Departamento de Marketing y Comunicación del Consejo Regulador de la DOCa Rioja a lo largo del ejercicio, ha sido esencial y determinante para amplificar y consolidar la presencia mediática de Rioja. Gracias a una labor proactiva y alineada con los objetivos estratégicos, se ha logrado mejorar significativamente en términos de visibilidad y posicionamiento.

En 2024, se logró incrementar de manera considerable el espacio que los medios han dedicado a Rioja. Además, el posicionamiento en medios considerados como estratégicos para la DOCa (los nacionales y económicos y los de estilo de vida) ha consolidado un crecimiento especialmente sólido, consiguiendo por tanto los objetivos establecidos.



Gracias a este aumento del número de impactos en espacios de valor también se ha llegado a más audiencia. Estos buenos resultados consolidan a Rioja como un referente capaz de conectar con distintos públicos y dejar huella.

En octubre de 2024 se celebró en Rioja una convención que reunió a todas las agencias implicadas en el trabajo de marketing y comunicación de la Denominación para definir la estrategia de 2025, un año especialmente simbólico en el que la DOCa Rioja celebrará su centenario.



3 Rioja Wine Academy



CONOCIMIENTO PARA AFICIONADOS Y PROFESIONALES

Rioja Wine Academy es una plataforma *online* indispensable para todas aquellas personas que deseen conocer el mundo del vino o formarse como educadores especializados en Rioja.

Su andadura comenzó en 2020 y, desde entonces, la plataforma acumula más de 28.000 inscripciones y 21.575 alumnos, nacionales e internacionales, se han educado aquí en la cultura del vino de Rioja. Las personas interesadas pueden elegir la modalidad que más se ajuste a sus inquietudes: desde cursos *online* gratuitos, dirigidos a estudiantes y aficionados, hasta formación especializada para los profesionales.

En un sector exigente, donde el conocimiento es indispensable, este espacio pionero se ha convertido en un referente internacional de calidad, con una amplia oferta educativa. Sus recursos ofrecen contenidos actualizados, procedentes de fuentes de prestigio y enriquecidos con elementos multimedia y actividades didácticas muy diversas. Al final de cada curso, todos los alumnos reciben un diploma oficial emitido por el Consejo Regulador, que certifica su participación.

Una de las novedades de 2024 ha sido la puesta en marcha de la primera edición del programa Rioja Camp. Este proyecto educativo

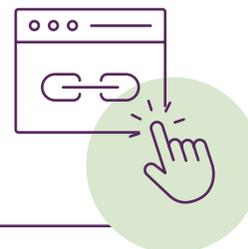
ha permitido a 72 profesionales internacionales vivir una auténtica inmersión en el mundo del vino de Rioja gracias a la colaboración de más de 80 bodegas con este innovador campus.

En el plano de la formación para aficionados y estudiantes, la plataforma ha lanzado un nuevo curso *online*, Rioja Tasting Essentials, para aprender a catar como los profesionales en seis horas. Este programa se suma a los seis que ya estaban disponibles sobre Rioja, comercio y distribución y enoturismo.

Rioja Wine Academy complementa su programa con cursos dirigidos a formadores oficiales y a antiguos alumnos. La Denominación difunde así todo su conocimiento y experiencia de la mano de los profesionales más cualificados a través de una oferta de calidad adaptada a todos los niveles.

CONSULTA

AQUÍ TODA LA
INFORMACIÓN
SOBRE RIOJA WINE
ACADEMY



RIOJA

Wine Academy

EN DATOS

OFERTA EDUCATIVA
7 PROGRAMAS

INSCRIPCIONES
+28.000

NACIONALIDADES
+140

IDIOMAS

3

FORMADORES OFICIALES
200



EL VALOR DE LA FORMACIÓN

La plataforma cuenta con una oferta variada y adaptada a todos los niveles, tanto para aquellas personas que quieran acercarse al mundo del vino como para las que busquen especializarse como profesionales. Todos los alumnos, una vez certificados, pueden acceder a recursos exclusivos, como *webinars* y formaciones adicionales, para seguir su formación y continuar aprendiendo sobre el apasionante mundo de Rioja.

TODOS LOS CURSOS DE RIOJA WINE ACADEMY PROPORCIONAN UN VALOR AÑADIDO Y LA INFORMACIÓN MÁS RECIENTE, PRECISA Y FIABLE

CURSO	DURACIÓN ESTIMADA	PERIODICIDAD	DIRIGIDO A	NÚMERO DE PARTICIPANTES*	MODALIDAD
Rioja Enthusiast	4 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Consumidores y amantes del vino	4.074	<i>Online</i> gratuito en español, inglés y chino
Rioja Tasting Essentials	6 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Consumidores y amantes del vino	326	<i>Online</i> gratuito en español e inglés. Los vinos se adquieren por separado
Diploma en vinos de Rioja	15 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Estudiantes y amantes del vino	14.563	<i>Online</i> gratuito en español, inglés y chino, con certificado oficial
Diploma en vinos de Rioja-Trade Specialist	18 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Profesionales del sector comercial	4.516	<i>Online</i> gratuito en español e inglés
Diploma en vinos de Rioja-Tourism Specialist	20 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Profesionales del sector de enoturismo	3.754	<i>Online</i> gratuito en español e inglés
Las 4 estaciones de Rioja	8 horas	Inscripciones abiertas todo el año	Antiguos alumnos con diploma	909	<i>Online</i> gratuito en español e inglés
Formador oficial	30 horas + Viaje de estudio de 1 semana	Anual	Profesionales en formación de vino	200	<i>Online</i> + fase presencial en Rioja. Solo para personas seleccionadas
Rioja Camp	1 Viaje de estudio de 4 días	Mayo, julio y noviembre	Profesionales del sector	72 **	Presencial en Rioja. Solo para personas seleccionadas

*Desde 2020 **En 2024

RIOJA ENTHUSIAST

Se trata de un curso gratuito *online* para ayudar a entender a los aficionados al vino y consumidores todo lo que hay detrás de una etiqueta de Rioja. Esta formación abarca diferentes aspectos de la Denominación como los tipos de vino, los etiquetados y los términos más técnicos. Además, hace un recorrido por las distintas zonas y variedades de uva y los tipos de bodegas. Su objetivo es que el alumno pueda elegir con criterio una botella de Rioja en una tienda o restaurante, y que ponga en práctica todo lo aprendido en sus visitas a la región.

RIOJA TASTING ESSENTIALS

Es el último programa que se ha incorporado a la oferta formativa de Rioja Wine Academy. Se estrenó a finales de 2024 y está dirigido a personas que quieran adquirir nociones de cata, identificando todos los aromas y sabores de cada copa. Para acceder a este curso de seis horas, disponible en español e inglés, no es necesario tener experiencia previa. La matrícula es gratuita, aunque es recomendable adquirir el *kit* de seis vinos, disponible en 38 países a través de una tienda *online*.

DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA

Esta formación intensiva cubre todos los contenidos necesarios para ser un experto en vinos de Rioja. Los alumnos que accedan a este curso *online* y gratuito podrán profundizar en distintos aspectos de la cultura vitivinícola como las variedades de uva, los estilos de vino y la historia de la región, entre otros. Durante el curso, se proponen a los alumnos varios vinos para ilustrar los contenidos y ayudarles a entender la visión y filosofía de la región.

**DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA
TRADE SPECIALIST**

La misión de este curso, dirigido a los profesionales del sector comercial que quieran profundizar en el sector vitivinícola, es transmitir la posición de Rioja en el mercado nacional e internacional y estudiar las bases del marketing del vino. Durante la formación, se propondrán varios vinos para asentar la parte teórica y acompañar la práctica.

DIPLOMA EN VINOS DE RIOJA-TOURISM SPECIALIST

Este curso proporciona la base necesaria para poder trabajar en el sector, en roles como el de relaciones públicas de bodegas y agencias especializadas en enoturismo. En las sesiones formativas, los alumnos estudian las virtudes y factores diferenciadores de Rioja y las competencias de los profesionales del enoturismo, como la puesta en marcha de experiencias vitivinícolas y actividades, la atención al cliente o el servicio del vino, entre otras.

LAS 4 ESTACIONES DE RIOJA

Es una formación en la que los antiguos alumnos con diploma recorren las cuatro estaciones de Rioja para descubrir qué es lo que ocurre en el viñedo, en la bodega y en el Consejo Regulador durante todo el año. De esta forma, los participantes amplían su conocimiento de la región y comprueban la influencia de las estaciones en la producción y en las características de los vinos.

FORMADOR OFICIAL EN VINOS DE RIOJA

Es el programa oficial más reconocido de Rioja Wine Academy y el más riguroso, ya que está dirigido exclusivamente a formadores especializados en vinos de Rioja. Por él ya han pasado más de 200 alumnos de 35 países. El programa se divide en tres fases: contenidos de base *online*, un viaje de una semana a Rioja y la elaboración de un proyecto final a partir de la temática que indique el Consejo Regulador. Su objetivo es crear una red global de embajadores de la región que puedan formar a más personas a través de cursos presenciales y *online* en otras academias y países.

RIOJA CAMP

En 2024, el Consejo Regulador de la D.O.C.a. Rioja estrenó esta nueva formación. Se trata de un programa en inglés, dividido en tres sesiones (mayo, julio y noviembre), pensado para que un grupo restringido de profesionales profundice en sus conocimientos sobre la región a través de una experiencia inmersiva única.

Tras un exigente proceso de selección entre más de 300 candidaturas internacionales, los 72 participantes (24 por edición) se reunieron en Rioja para recorrer las tres zonas de la D.O.C.a. durante los cuatro días que duró la formación. En ese tiempo, ampliaron sus conocimientos a través de 16 actividades formativas y tuvieron disponibles para su cata más de 160 vinos por edición. También se abordaron los últimos proyectos en sostenibilidad desarrollados en la Denominación. El éxito del programa anticipa una nueva edición en 2025.



ALIANZAS MÁS ALLÁ DE NUESTRAS FRONTERAS

Gracias a las alianzas con prestigiosas instituciones de formación vitivinícola, Rioja Wine Academy ha consolidado su prestigio internacional como referente en educación sobre el mundo del vino. Una de las colaboraciones más destacadas es la que mantiene con la Wine Scholar Guild. Esta institución líder ofrece programas de estudio y certificación sobre vinos de Francia, Italia y España y colabora con Rioja Wine Academy en la integración de contenidos sobre la región dentro de su curso Spanish Wine Scholar Program.

Por otro lado, la segunda edición del premio "Rioja Wine Academy", que otorga la prestigiosa escuela WSET (Wine & Spirit Education Trust), ha reconocido el brillante expediente académico de la alumna francesa Nine Brousse con una beca en Rioja Camp. Además de este galardón, Rioja acoge anualmente formadores de WSET en el curso Formador Oficial en Vinos de Rioja y es la Denominación de referencia de España para el desarrollo de sus formaciones.

Rioja también trabaja con otras instituciones de prestigio como Napa Valley Wine Academy, Culinary Institute of America y Florida International University, entre otras. Estas alianzas facilitan que alumnos de todo el mundo cursen programas *online* especializados. Otros acuerdos han

permitido que estudiantes internacionales, como los del Máster Especializado en Comercio Internacional de Vinos Espirituosos (CIVS) de la Escuela de Negocios de Borgoña (Burgundy School of Business), visiten Rioja para conocer todo lo que ofrece esta Denominación.



CERTIFICACIÓN 'ONLINE'

Los cursos oficiales de Rioja Wine Academy se acreditan mediante certificados digitales que se otorgan al completar los cursos a través de la plataforma Accredible, especializada en credenciales educativas. Estos certificados, con firma digital y no falsificable, se pueden compartir, exportar e imprimir como parte de la estrategia de Rioja Wine Academy para divulgar los vinos de Rioja y mostrar su rigor académico a través de herramientas innovadoras. Además, aquellos formadores que recibieron su certificado con Accredible pueden aprovechar el sistema para otorgar certificados a sus alumnos.

En 2024, la academia emitió 1.975 certificados que pueden integrarse en perfiles profesionales como LinkedIn y difundirse en redes sociales. Por ello, a lo largo del año, más de 808 certificados se compartieron a través de esta vía, lo que impulsó la visibilidad de la academia en las redes y los canales *online*.



4 Enoturismo, una experiencia inolvidable para conocer Rioja



RIOJA, EL TRIUNFO DE LA DIVERSIDAD EN ENOTURISMO

El vino de Rioja forma parte ineludible de la cultura, la historia, el ocio y la gastronomía de la región. Cada año, su oferta turística, orientada a dar a conocer sus paisajes, sus viñedos y sus bodegas, crece en diversidad y excelencia. En este entorno, las posibilidades para el enoturismo son muy variadas: desde recorrer viñedos y experimentar, en primera persona, cómo es el trabajo del viticultor, hasta aprender con un curso de cata, visitar bodegas o disfrutar con un tratamiento de vinoterapia.

El Monitor de Enoturismo de la DOCa Rioja 2024, el séptimo informe anual de estas características de la Denominación, recoge los principales datos y conclusiones del año a partir del análisis de la oferta y la demanda de enoturismo en la región. Gracias a esta herramienta, elaborada por una consultora independiente, Rioja se ha convertido en la primera Denominación de Origen vitivinícola con su propio observatorio.

Según el informe, en 2024, un total de 214 bodegas recibieron a 912.438 visitantes, lo que supone un crecimiento del 3,54 % respecto al año anterior, con un incremento de 33.015 personas. Este avance confirma la recuperación progresiva del enoturismo en la DOCa Rioja, que ya se acerca a un millón de turistas y que ha registrado el máximo histórico de visitas desde 2015.

Experiencias para todos los viajeros

Rioja es un referente del enoturismo a nivel mundial. En su catálogo de actividades, hay sitio para empresas familiares, que ofrecen visitas guiadas y degustaciones; proyectos que se integran en el paisaje de viñedos y comparten la filosofía de *château* y bodegas con atractivos singulares, como museos propios, ermitas o jardines ampelográficos. Esta diversidad realza aún más el atractivo de un territorio lleno de belleza y contrastes.

Dentro de la oferta de Rioja, destacan las experiencias enoturísticas *premium*, que ofrecen actividades bien diseñadas y alineadas con un turismo personalizado, vivencial y exclusivo. La región es capaz de satisfacer las expectativas de todo tipo de públicos, desde familias o parejas, hasta grupos de amigos o empleados en viajes de negocios.

Las bodegas de Rioja han creado, de media, tres propuestas de experiencias enoturísticas que van más allá de la visita guiada convencional, ya que combinan gastronomía, naturaleza, deporte, historia y arte. En el *ranking* de experiencias, el primer lugar lo ocupan las catas especiales, ofrecidas por el 61,46% de las bodegas. A continuación, se sitúan las experiencias gastronómicas, como menús de maridaje, talleres de cocina o

picnics (45,83 %) y las de temporada (33,33 %), entre las que se encuentran la participación en labores de vendimia o pisado de uva. En total, durante 2024, las bodegas que firman parte del Monitor realizaron más de 60 eventos enoturísticos a los que acudieron más de 30.000 personas.



EL ENOTURISMO EN RIOJA SE ACERCA
YA A UN MILLÓN DE VISITANTES,
ATRAÍDOS POR LA VARIADA OFERTA DE
214 BODEGAS

Consolidación del sector

El informe muestra el fortalecimiento del enoturismo en Rioja, a nivel nacional e internacional, a través de otros indicadores.

Las visitas desde el extranjero han aumentado en más de 3,5 puntos porcentuales respecto al año anterior y ya suponen el 36,27 % del total. La demanda internacional se ha recuperado casi por completo, ya que la diferencia con 2019 es tan solo de un 0,48 %.

El gasto medio por visitante en tienda ha alcanzado los 40,05 euros, un 5,70 % más que en 2023. Asimismo, el precio medio de la visita básica a bodega ha sido de 22,29 euros, un 6,6 % más respecto a 2023. Ambos indicadores marcan su máximo histórico y confirman la tendencia hacia un valor superior de los servicios y una mayor disposición del público al gasto.

En total, el impacto económico del enoturismo fue de 197.225.483 euros, un 6,07 % más que en 2023. Esta cifra representa un aumento de 11,29 millones de euros respecto al año anterior y refleja la consolidación del enoturismo en el desarrollo económico de Rioja.

Un futuro prometedor

Las bodegas son optimistas de cara al futuro. El 78,48 % considera que la demanda de enoturismo seguirá creciendo de forma sostenida en los próximos años. Este sentimiento positivo se refleja en las inversiones de las bodegas de Rioja en el sector, que ascienden a más de 3,5 millones de euros, un 70,48 % más respecto a 2023 y un 213 % más en comparación con 2022, datos que ratifican una clara tendencia de las bodegas a mejorar su actividad enoturística.



Fuentes del Monitor

Este informe anual se ha realizado con la información recogida a través de un cuestionario *online* en el que han participado 214 bodegas. Los parámetros que se han tenido en cuenta son los siguientes:

- Integración en proyectos enoturísticos colectivos.
- Tipología de bodegas.
- Antigüedad enoturística.
- Oferta de instalaciones y servicios.
- Precio medio de los servicios.
- Oferta de experiencias y eventos.
- Nivel de especialización turística.
- Empleo enoturístico en las bodegas.
- Necesidades formativas.
- Clima empresarial.
- Intención de mejora del proyecto.
- Inversiones realizadas.
- Previsión de la evolución del enoturismo.
- Rentabilidad de la actividad enoturística
- Grado de adecuación y desarrollo de la DOPa Rioja.

2024

RÉCORD EN VISITAS

Cómo es el visitante de Rioja

Las bodegas analizadas han reportado que el 79,27 % de sus visitantes son personas aficionadas o interesadas en el mundo del vino. En segundo lugar, se sitúan los *winelovers* o apasionados del sector (69,51 %), que tienen una mayor vinculación con el mundo vitivinícola y un conocimiento más profundo de este. El tercer perfil se corresponde con el del turista gastronómico, cuya motivación es la cultura culinaria en la que el vino es un complemento, que es identificado por el 40,24 % de las bodegas. Este turismo tan variado necesita una oferta diversificada, que cumpla sus expectativas e intereses. Por ello, es importante adaptar las propuestas, cada vez más especializadas, a los distintos perfiles.



912.438
TOTAL VISITANTES 2024



+3,75%

VARIACIÓN 2023-2024

+ 6,33%

VARIACIÓN 2019-2024

40,05 €
GASTO MEDIO EN BODEGA

+5,70%

VARIACIÓN GASTO
MEDIO 2023-2024

+15,55%

VARIACIÓN GASTO
MEDIO 2019-2024



36,27%
VISITANTES
INTERNACIONALES

197.225.483 €
IMPACTO ECONÓMICO EN LA REGIÓN

214
BODEGAS
VISITABLES



+6,07%
VARIACIÓN IMPACTO
2023-2024

+13,84%
VARIACIÓN IMPACTO
2019-2024

5 Impulso a la calidad y la sostenibilidad

EL CAMINO A LA EXCELENCIA

Los exhaustivos procesos de calidad y autenticidad de Rioja han hecho de esta Denominación una de las más exigentes del mundo. Sus rigurosas normativas de control estipulan que las instalaciones de bodega se dediquen en exclusiva a elaborar uvas y vino de Rioja y que el embotellado del vino se haga obligatoriamente en origen. Además, todos los viñedos que integran la DOCa Rioja deben inscribirse, como requisito para su supervisión, en los Registros del Consejo Regulador.

En 2024, la Organización Interprofesional del Vino de Rioja (OIPVR) aprobó la revisión del 'Plan para la Recuperación del Equilibrio'. Entre otras medidas, esta hoja de ruta instaba a intensificar el control de calidad de los vinos, especialmente en la fase previa a su salida al mercado, para garantizar su excelencia y el control sobre los viñedos abandonados, no cultivados o con enfermedades, incompatibles con una producción de calidad.



Un riguroso control en todas las etapas

Viticultura



Para optimizar la calidad de las producciones, el control establecido en cada campaña por el Consejo Regulador comienza desde la plantación del viñedo. De esta manera, se garantiza el origen y la calidad de los vinos producidos en la Denominación desde el inicio.

Calificación a operadores



Las bodegas comprueban si el vino elaborado cumple con los requisitos marcados en el Pliego de Condiciones. A su vez, el Consejo Regulador aplica un control de calificación a las bodegas, que incluye un control analítico y organoléptico. En él, intervienen laboratorios oficiales y un panel de cata con más de 150 expertos independientes.

Vendimia



En esta etapa, los Servicios de Inspección del Consejo aseguran que las uvas sean de la máxima calidad. Para ello, se coordinan con más de 200 auxiliares de vendimia que supervisan el pesaje de toda la producción. El control de cada entrega de uva continúa en las bodegas de elaboración mediante un proceso informatizado.

Control en bodega



Las inspecciones periódicas del órgano de Control del Consejo garantizan la veracidad de las declaraciones hechas por las bodegas. Así se controlan los movimientos de vinos entre diferentes bodegas y se toman muestras del producto terminado para su examen analítico y organoléptico.

Mercado



Rioja cuenta con una norma de control que consiste en la toma de muestras de vinos de Rioja en los puntos de venta, tanto en el mercado español como internacional. Estas muestras se someten a examen del Órgano de Control del Consejo para garantizar la calidad del producto, su etiquetado y la autenticidad de sus documentos de garantía.

Rioja, sello de calidad

El Consejo Regulador de la DOPa Rioja ha acreditado ante la Entidad Nacional de Acreditación (ENAC) que cumple las siguientes normas:

- UNE-EN ISO/IEC 17020:2012 para organismos de inspección.
- UNE-EN ISO/IEC 17065:2012 para organismos de certificación.



Una Denominación pionera en certificaciones, con el foco puesto en el origen

Rioja es pionera en materia de certificaciones para garantizar que sus vinos pasan por estrictos controles de calidad. En 1925, fue la primera Denominación que implantó el sello de Garantía de Origen gracias al impulso de los viticultores de la región que buscaban la máxima calidad

y exclusividad en sus elaboraciones. En 1974, empezó a utilizar precintas de crianza y en el año 2000 incorporó la banda holográfica de seguridad. En la actualidad, las precintas permiten trazar el origen, añada y categoría de envejecimiento de cada vino.

Para poner en valor el origen de los vinos y el viñedo, el Consejo Regulador aprobó que los vinos denominados 'de Municipio' pasen a denominarse **'Vinos de Pueblo'**. También se autorizó el uso en el etiquetado de la mención 'Viñedo en' junto al nombre de un municipio de la Denominación cuando el vino proceda exclusivamente de viñedos situados en un municipio concreto.



Los vinos que convencen y entusiasman a expertos y consumidores

A lo largo del año, Rioja ha destacado en diferentes salones, ferias y catas profesionales, donde ha seducido a consumidores y expertos. Prescriptores exigentes como Tim Atkin, Robert M. Parker o James Suckling han valorado la excelencia y variedad de sus vinos en sus rankings.

El Master of Wine Pedro Ballesteros destacó la diversidad de la DOCa Rioja en una cata magistral para los profesionales participantes en el programa 'Rioja Camp'. Además, este influyente experto subrayó la calidad de sus vinos en el informe 'The Rioja Report 2024', publicado por la revista británica Club Oenologique.

La Denominación ha destacado en ferias internacionales tan relevantes como ProWein 2024, donde más de 400 personas asistieron a alguno de los 12 seminarios sobre Rioja ofrecidos por nueve expertos internacionales. En el XXIV Salón Peñín, hubo un lleno absoluto durante la cata que celebró la DOCa Rioja, y la iniciativa 'Rioja en las grandes mesas' congregó a más de 60 sumilleres del país. En todos estos eventos, el público y los expertos destacaron la diversidad, excelencia y capacidad de sorprender de los vinos de Rioja.

“POSIBLEMENTE, UNO DE LOS ACTIVOS MÁS IMPORTANTES DE LA REGIÓN ES LA CAPACIDAD DE RIOJA PARA REINVENTARSE SIN PERDER SU ALMA”

Pedro Ballesteros, MW
(Rioja Camp)

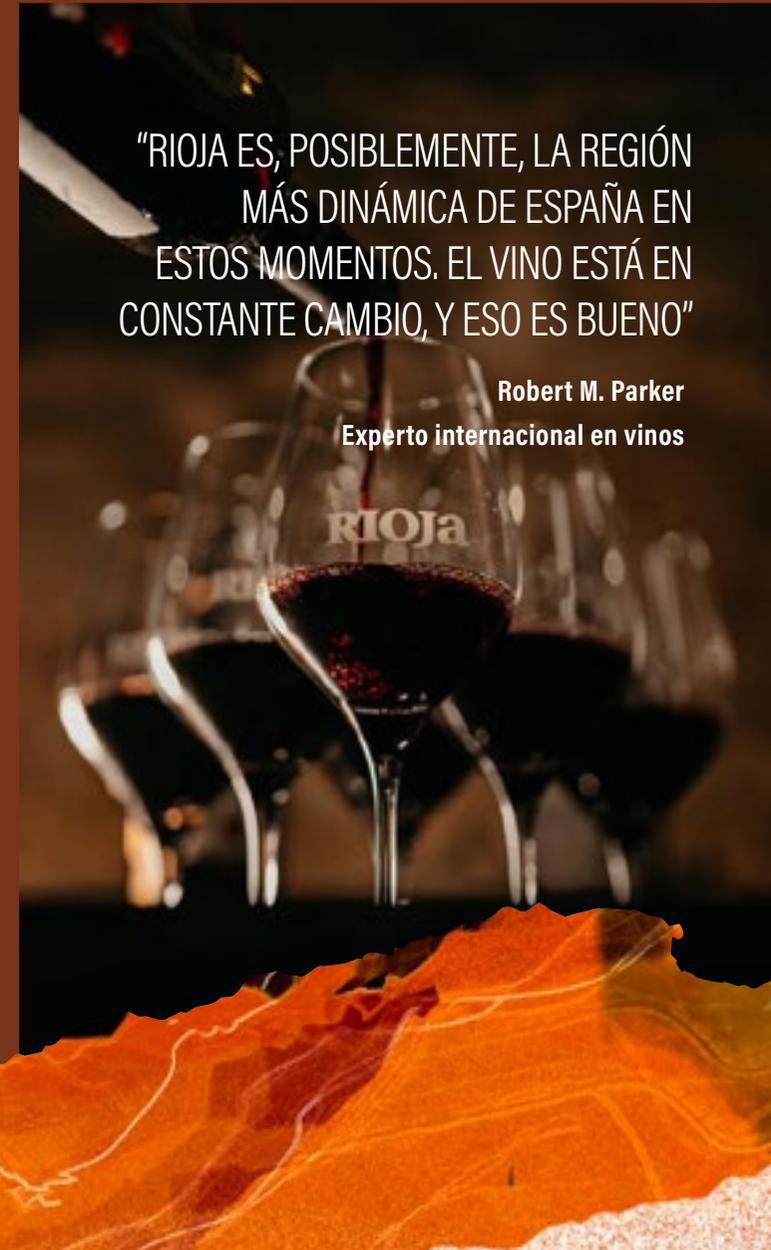


En lo alto de los rankings más exigentes

- Guía de Vinos Imprescindibles de La Vanguardia 2024.** La DOCa Rioja acaparó casi una cuarta parte de las referencias de esta publicación, que destaca los 100 vinos imprescindibles del año. Entre ellos, los dos únicos vinos valorados con la máxima calificación de 100 puntos fueron de Rioja. Además, la Denominación se hizo con tres de los premios que concede esta Guía: Mejor Vino Tinto 2024, Mejor Vino Rosado 2024 y Mejor Proyecto de Enoturismo 2024.
- Revista Club Oenologique.** El informe 'The Rioja Report 2024', elaborado por esta prestigiosa revista británica, celebró la ampliación de categorías por parte del Consejo Regulador de la DOCa y destacó la fuerza de la marca Rioja. El documento ensalzó 36 vinos de Rioja con 95 puntos o más. En total, más de 220 referencias de la Denominación obtuvieron puntuaciones a partir de 90 puntos.
- Decanter World Wine Awards 2024.** Rioja fue la Denominación de Origen española que más medallas obtuvo, con 477 vinos reconocidos, concentrando casi una cuarta parte de los galardones concedidos a vinos españoles.
- Concurso Mundial de Bruselas.** Rioja logró 41 medallas de oro y 40 de plata, casi un cuarto del total de medallas concedidas a los vinos españoles, representados por 50 Denominaciones de Origen.
- Cata magistral en Rioja Camp con Pedro Ballesteros.** Este prescriptor eligió 12 vinos de Rioja que a su juicio eran excelentes durante un seminario de cata para los profesionales participantes en la segunda edición del programa Rioja Camp.
- Rioja bate su récord en el ranking anual del Master of Wine Tim Atkin.** Tres vinos de Rioja obtuvieron la máxima calificación de 100 puntos y 128 vinos de la Denominación, 95 puntos o más. La DOCa Rioja se situó, con 979 vinos valorados con 90 puntos o más, como la región vitivinícola con mayor número de vinos de prestigio en los ranking internacionales de Atkin.
- Lista Parker 2024.** El reporte de Rioja 2024 del crítico estadounidense Robert M. Parker, publicado por Wine Advocate, designó a la Denominación como la más dinámica de España, y otorgó la máxima calificación de 100 puntos a dos vinos de Rioja. Otros dos lograron 99 puntos cada uno. Entre los 400 vinos de la DOCa evaluados, 84 obtuvieron una valoración de 95 puntos o más.

"RIOJA ES, POSIBLEMENTE, LA REGIÓN MÁS DINÁMICA DE ESPAÑA EN ESTOS MOMENTOS. EL VINO ESTÁ EN CONSTANTE CAMBIO, Y ESO ES BUENO"

Robert M. Parker
Experto internacional en vinos



Profeta en su tierra

España sigue apostando por los vinos de Rioja, a pesar de que se mantiene la coyuntura recesiva, con caídas en el consumo nacional de vino. Según la consultora especializada Nielsen, en 2024 Rioja comercializó en 141.218.785 litros en el mercado doméstico. La DOCa Rioja continúa siendo la Denominación de referencia en España, acaparando el 26,8 % de cuota en volumen, manteniendo su ventaja competitiva y copando el 30,5 % de la cuota en valor.

Por colores destaca el crecimiento de los blancos de Rioja, un 1,9 % respecto a 2023, que ya venían de crecer un 7,13 %, según el balance anterior de la Denominación. Por tipologías, el aumento en comercialización de 2024 lo lidera la categoría 'Reserva', con un incremento en volumen del 7 %.

- **Guía Peñín 2024.** Esta influyente publicación evaluó 1.130 vinos de Rioja, de los cuales casi el 70 % obtuvieron una calificación de 90 puntos o más. Entre ellos, 63 destacaron al alcanzar 95 puntos o más. A finales de 2024, Rioja se consolidó como la Denominación de España con mayor número de vinos en la Guía Peñín 2025, con un total de 1.113 referencias. El 70 % de los vinos fueron valorados con 90 puntos o más y 63 destacaron con puntuaciones superiores a 95.
- **'Top 100 Wines of Spain, 2024', de James Suckling.** Rioja fue la Denominación con más representación en la clasificación 'Los 100 Mejores Vinos de España 2024', con 32 vinos. Además, el único vino español que alcanzó los 100 puntos fue de Rioja y otros siete vinos de la Denominación fueron encumbrados por sus excelentes puntuaciones.



UNA HOJA DE RUTA PARA EL FUTURO DE LA DOCA

En un entorno marcado por la incertidumbre, Rioja necesita mantener su posición y dinamizar las ventas, con un modelo que garantice la rentabilidad y el mantenimiento de sus señas de identidad. Para ello, en 2024 el Pleno del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Calificada Rioja revisó su 'Plan para la Recuperación del Equilibrio'.

Es una hoja de ruta, aprobada en 2023, en la que se establecía una batería de iniciativas para actuar sobre la oferta y la demanda que las bodegas y los viticultores se comprometieron a implementar. En la revisión realizada, se aprobó, entre otras medidas, la dinamización de las ventas a través de un grupo de trabajo, cuya misión es ampliar el porfolio de Rioja (productos, envases, etc.), atendiendo a las nuevas tendencias de consumo. Además, para preservar la calidad, se decidió intensificar el control de los vinos, especialmente en la fase previa a su salida al mercado. Todo con el objetivo de garantizar el liderazgo de la DOCa Rioja y la rentabilidad de todos sus operadores.

Innovación para seguir avanzando



Rioja ha seguido avanzando en innovación y tecnología para gestionar con eficiencia sus más de 66.000 hectáreas de viñedo. Durante todo el año, la Denominación ha desarrollado diferentes proyectos para elaborar el mejor vino, ofrecer un mayor valor en toda la cadena de producción y continuar siendo la opción preferida de los consumidores. La DOCa Rioja revisó su plan de reequilibrio e introdujo cambios en las normas de campaña 2024. Estas son algunas de las novedades.

- Amparar el 90 % del rendimiento para uvas tintas y el 100 % para blancas. Todo el exceso de producción se destinará a destilación.
- Intensificar el control sobre los viñedos con producciones superiores a lo contemplado en la normativa aplicable, y sobre viñedos abandonados, no cultivados o con enfermedades, incompatibles con una producción de calidad.
- Crear un grupo de trabajo para abordar la gestión de la masa vegetal a largo plazo.
- Formar un grupo de trabajo para el análisis de tendencias de mercado y la correspondiente adaptación del porfolio de la DOCa Rioja.



RIOJA

Objetivos estratégicos

La Denominación de Origen Calificada Rioja continúa consolidándose como una marca de calidad en el mercado nacional e internacional. La Denominación se ha propuesto los siguientes retos para equilibrar la actividad y la rentabilidad y seguir avanzando en sus objetivos estratégicos:

- Mantener el liderazgo en España y ganar en cuota de valor a nivel internacional.
- Posicionar los vinos blancos y rosados.
- Potenciar el posicionamiento de nuevas figuras que contribuyan a diversificar la oferta.
- Mejorar la notoriedad de la marca Rioja en mercados relevantes como Estados Unidos, China o Alemania.
- Llevar a cabo alianzas con el sector gastronómico y de medios especializados para mejorar la percepción de Rioja entre los profesionales.



INTEGRIDAD Y CONTROL DEL VINO

El compromiso de Rioja con la calidad se extiende a toda la cadena de valor para promover la excelencia y la sostenibilidad de sus vinos. Esta responsabilidad se mantiene a lo largo del tiempo gracias al trabajo de la DOCa para optimizar las condiciones de sus viñedos con sistemas que priorizan la integridad del producto, incrementan los controles sobre él y se alinean con los intereses de la cadena de valor.

La labor del Consejo Regulador es esencial para garantizar que todo este proceso se realice de acuerdo con los puntos establecidos en el Pliego de Condiciones de la Denominación. En este caso, el organismo se encarga de asegurar el cumplimiento de la normativa, desde la producción hasta la comercialización.

A lo largo de 2024, la DOCa Rioja ha reiterado su compromiso con la promoción y la calidad mediante la puesta en marcha del plan de control sensorial del Panel de Cata del Consejo Regulador y la mejora del control de viñedo con sistemas de Inteligencia Artificial, entre otras iniciativas. Además, ha seguido apostando por la sostenibilidad, preservando las partidas necesarias para la consecución de proyectos en estas áreas.

Gracias a estos progresos, el futuro de Rioja continúa avanzando por la senda de la excelencia, la sostenibilidad y la innovación para seguir consolidando su liderazgo en el sector.



HACIA EL LIDERAZGO EN SOSTENIBILIDAD

La Denominación aspira a ser un referente también en materia de sostenibilidad, uno de los pilares del Plan Estratégico 2021-2025, que traza el camino hacia un modelo de producción viable y respetuoso con el medioambiente. En 2024, este compromiso ha recibido un impulso renovado con la noticia de la consecución de la Ley 1/2024 de 24 de enero de medidas temporales y urgentes para la protección del paisaje de La Rioja, recibida con satisfacción por el Grupo Operativo para la Protección del Paisaje y Viñedo, promovido por el Consejo Regulador de la DOCa Rioja.

Esta normativa supone un punto de inflexión, ya que no plantea únicamente una protección del suelo por su potencial agrícola, sino la conservación y el cuidado del paisaje por su valor intrínseco. También implica la paralización de los procedimientos administrativos de otorgamiento de autorizaciones de uso y actividades en suelo no urbanizable relativos a instalaciones de generación de energía eléctrica y sus infraestructuras de evacuación, hasta la entrada en vigor de la Ley del Paisaje de

La Rioja y del Plan Riojano Integrado de Energía y Clima de Rioja. En cuanto a las instalaciones de generación y conducción de energías renovables, el Consejo Regulador de la DOCa Rioja se ha mostrado a favor, siempre que se realice de forma ordenada, estudiada y en lugares compatibles con la preservación del entorno. De esta forma, Rioja podrá salvaguardar sus viñedos y paisaje, fuente también de riqueza, frente a infraestructuras energéticas invasivas, priorizando su conservación.

Durante este año, Rioja ha seguido empleando dos palancas clave para fomentar la sostenibilidad: la concienciación y la incentivación. Esta estrategia se materializa en acciones como la sensibilización de viticultores y bodegueros para alinear intereses y visiones y promover enfoques más respetuosos con el medioambiente y el impulso de mecanismos de incentivación. Asimismo, está llevando a cabo diversas iniciativas y programas para fomentar la diversidad y la calidad de sus vinos, preservar la variedad de sus paisajes y proteger su valioso legado de cara al futuro.



Grupo Operativo para la Protección del Paisaje y Viñedo

Desde 2021, el bodeguero Álvaro Palacios preside este proyecto en defensa de la sostenibilidad, que trabaja de forma proactiva, en coordinación con distintas entidades y plataformas, para proteger el paisaje, patrimonio natural de la Denominación.

El objetivo es combatir la proliferación de proyectos de creación de infraestructuras de producción eléctrica y transporte de energía y otras afecciones, que amenazan el patrimonio vitivinícola y paisajístico de la DOCa Rioja.

Comité de Expertos de Sostenibilidad

Su misión es contribuir, desde 2021, a que la DOCa Rioja mantenga una posición de liderazgo en todos los ámbitos de la sostenibilidad. La coordinadora, Estíbaliz Torrealba, determina los proyectos y define las metas para cada área, de modo que aumente el impacto positivo en la región.



Proyecto de Diagnóstico en Sostenibilidad

En 2024, se completó un ambicioso proyecto entre el Comité de Expertos en Sostenibilidad del Consejo Regulador de la DOCa Rioja y la consultora Isemaren para realizar un análisis exhaustivo del estado de la sostenibilidad en la Denominación.

El trabajo de campo, con 300 entrevistas que evaluaron 200 indicadores relacionados con aspectos medioambientales, socioeconómicos y de gobernanza, finalizó con un informe. La DOCa Rioja lo está analizando para implementar acciones que impulsen el liderazgo de Rioja en materia de sostenibilidad.

Proyecto DATADOC para monitorizar el cambio climático

Esta iniciativa pionera, que aplica la I+D al campo, evalúa el impacto del cambio climático en la Denominación mediante el uso de tecnologías inteligentes. DATADOC se desarrolla por iniciativa del Consejo Regulador de la DOCa, el Instituto de Ciencias de la Vid y del Vino (ICVV) y el Servicio de Investigación Agraria y Sanidad Vegetal (SIASV) del Gobierno de La Rioja.

El proyecto constata el compromiso con la digitalización y la innovación en toda la cadena de valor. Frente al reto del cambio climático, se ha establecido un sistema de vigilancia mediante una red de parcelas sensorizadas y estaciones agroclimáticas que miden variables en tiempo real y ayudan a tomar decisiones basadas en información científica.



UN PATRIMONIO PARA PRESERVAR

Los Viñedos Singulares, los Viñedos Viejos y los Viñedos Centenarios definen el paisaje irrepetible de Rioja y forman parte de su identidad histórica y biodiversidad. La preservación de estas parcelas únicas garantiza la singularidad de los vinos de la DOP, contribuye a proteger el medioambiente y enriquece el patrimonio cultural de la región.



Viñedos viejos y centenarios



Los Viñedos Viejos, aquellos que fueron plantados antes de 1980, y los Centenarios, con un siglo o más de antigüedad, son testigos de la historia de una Denominación que protege sus cepas más singulares para ofrecer vinos de gran complejidad y riqueza.

Estos viñedos tienen un valor incalculable, tanto natural como cualitativo, y son los guardianes de un material genético que les ha permitido adaptarse a las condiciones del terreno y perdurar hasta nuestros días. Su carácter único imprime a sus vinos un sabor inconfundible que enriquece

con su diversidad la oferta de la Denominación. Esta es la razón de su presencia en las ferias más prestigiosas del sector, como ProWein 2024, donde Rioja puso en valor la variedad de estilos de vino, de uva y matices de terruño que ofrecen estos viñedos.

Además de una fuente de diversidad genética, los Viñedos Viejos y los Viñedos Centenarios son testigos de la historia. Si se abandonaran o sustituyeran por plantaciones nuevas, la región perdería una parte fundamental de su esencia y de su identidad.

Viñedos singulares



En 2024, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha reconocido 14 nuevos Viñedos Singulares en la DOP Rioja: ocho de ellos en la Comunidad Autónoma de La Rioja y otros seis en la provincia de Álava. De esta forma, la región ha incrementado el número de parcelas con características y clima propios, que imprimen unas cualidades singulares a sus vinos. En total, Rioja cuenta ya con 162 Viñedos Singulares, que pertenecen a 97 titulares y abarcan una superficie total superior a las 265 hectáreas.

CERCA DE LA SOCIEDAD

A lo largo del año, la DOCa Rioja ha demostrado su preocupación por la sociedad y el medioambiente mediante acciones que han tenido un impacto positivo en el desarrollo de la región, la prosperidad de sus habitantes y la preservación de los paisajes. Este compromiso se ha materializado en iniciativas que fomentan la cultura con becas y programas formativos, generan empleo, impulsan el desarrollo local y promueven el emprendimiento.



Cinco catas que saben a solidaridad

Uno de los hitos más destacados del año ha sido la acción 'Amunt Valencia-Catas Solidarias en Rioja', desarrollada por el Consejo Regulador de la DOCa Rioja a favor de los damnificados por la DANA que asoló la provincia de Valencia en octubre de 2024. La iniciativa consistió en cinco catas benéficas en Logroño, Calahorra, Haro, Viana y Laguardia, en colaboración con 60 bodegas de la DOCa Rioja y los Ayuntamientos de todas las localidades participantes.

Las personas interesadas en acudir adquirieron previamente su pase. Las que no pudieron asistir tuvieron la opción de colaborar con la causa comprando su entrada de 'fila cero' en la web www.catasolidariadocrioja.com. La recaudación directa de las catas fue de 10.000 euros. Banco Sabadell se comprometió a aportar un euro adicional por cada euro ingresado en la cuenta habilitada, por lo que se donó un total de 20.000 euros, cantidad puesta a disposición de la Conselleria de Hacienda, Economía y Administración Pública de la Generalitat Valenciana.



6 Resultados y estadísticas



COSECHA 2024

Calificación 'Buena' de la añada 2024

El Consejo Regulador de la DOPa Rioja calificó como 'Buena' la cosecha de 2024, si bien el Pleno reconoce como 'Muy buenos' los rosados y blancos de esta añada. Tras analizar de forma exhaustiva y rigurosa 3.239 muestras de los vinos en cata ciega, el Pleno confirmó esta valoración. En general, presentaron madurez, redondez y una acidez equilibrada. Los tintos mantuvieron una estructura correcta y definición, y satisfacen con unas elaboraciones muy marcadas por la climatología y las intensas lluvias. Los blancos mostraron muy buenas expresiones y presentaron muy buena definición armática, con intensidad. Los rosados avanzaron por un camino interesante, con intensidad aromática y tonos más abiertos de lo habitual.

Un panel de cata compuesto por 127 profesionales analizó las muestras. Cinco jueces cataron cada una, por lo que se emitieron más de 16.197 valoraciones sensoriales.

El sistema de calificación de añada se realiza mediante controles muy rigurosos. En 2024 se aplicó el plan de control sensorial del Panel de Cata del Consejo Regulador en colaboración con el Instituto de Ciencias de la Vid y el Vino (ICVV). Esta metodología ha mejorado la capacitación y cualificación de los miembros del panel para elevar aún más los estándares de calidad de los vinos de Rioja.

Desarrollo de la campaña

El 19 de agosto, fecha del primer boletín de maduración de la vendimia 2024, se confirmó el estado óptimo de las vides de Rioja Oriental. Sin embargo, se observó un retraso fenológico de unos diez días con respecto a 2023 y una reducción del peso medio de la baya de la variedad Tempranillo.

Los análisis del 26 de agosto certificaron que el fruto de la zona se encontraba en condiciones sanitarias y madurativas muy buenas y que su peso era similar al de la campaña anterior. Sin embargo, las lluvias a finales de la semana produjeron un retraso en la maduración de 12 días respecto a 2023, un ligero aumento del peso de las bayas y una disminución de su acidez.

El boletín del 9 de septiembre, que ya incluía a las tres zonas de la Denominación, corroboró el retraso madurativo de diez días en Rioja Oriental y las variaciones en peso y acidez de las bayas. El estado sanitario y vegetativo era correcto, pero había que vigilar las posibles alteraciones debido a las lluvias. En Rioja Alta también se constató un retraso en la maduración de una semana. Además, el peso de la baya era ligeramente inferior en las variedades tintas y superior en las blancas, al igual que en la Rioja Alavesa. En las dos zonas, destacó una mejor acidez que en la campaña anterior y, en el caso de la Rioja Alavesa, unos valores de maduración fenólica superiores a 2023.

La evolución positiva de toda la Denominación se confirmó el 16 de septiembre. Los parámetros de acidez y maduración en alcohol se equilibraron, una vez asimilados los efectos de las precipitaciones, aunque el peso de las bayas estaba por debajo de los valores de 2023. Además, los valores de madurez fenólica empezaron a revelar cualidades muy interesantes a nivel cualitativo. En esta etapa, las condiciones meteorológicas fueron muy positivas, con temperaturas nocturnas frías y medias durante el día, acompañadas por el Cierzo constante.

El 23 de septiembre, se confirmó la vendimia generalizada en la Denominación con una evolución madurativa estable y un equilibrio muy bueno. Los valores de pH y acidez fueron correctos, destacando los de madurez fenólica, IPT, antocianos y la alta concentración de color. Además, el peso y tamaño de la baya se mantuvo en parámetros normales y estabilizados, aunque con una ligera tendencia a la baja por los efectos de la lluvia y la evolución de la maduración. Las condiciones sanitarias y vegetativas se mantuvieron correctas, a pesar de la relativa presión por la botritis.

Finalmente, Rioja Alta y Rioja Alavesa mostraron un adelanto madurativo significativo, mientras que Rioja Oriental mantuvo su situación de retraso respecto a la campaña pasada.

Control de producción

El 1 de agosto de 2024, el Consejo Regulador de la DOCa Rioja habilitó una aplicación digital basada en un avanzado sistema de Inteligencia Artificial, que permite a los viticultores consultar la estimación de expectativas de producción de las explotaciones. Esta herramienta monitoriza los parámetros clave, analizando más de 1.600 variables. No obstante, el equipo humano es imprescindible para validar los datos obtenidos por los técnicos de campo.

Esta utilidad formó parte del operativo para el control del cumplimiento de las normas de vendimia de 2024. En él, se estableció el amparo del 90 % del rendimiento establecido por las normas de la Denominación para uvas tintas (5.850 kg por hectárea) y el 100 % para las blancas (9.000 kg por hectárea).

Los titulares de viñedo donde se constataron expectativas productivas elevadas fueron requeridos por el Órgano de Control. Se fijaron varias fechas límite de intervención en el viñedo. Posteriormente, los técnicos del Consejo Regulador revisaron las parcelas y levantaron el acta para instruir un expediente administrativo en aquellos viñedos que no cumplieron con el requerimiento.

Control de maduración

La primera toma de muestras se realizó el 19 de agosto, doce días más tarde que el año anterior. Durante la campaña de 2024, el Consejo Regulador emitió seis boletines de maduración. El primero se publicó el 19 de agosto y se centró solo en Rioja Oriental, y el último salió el 23 de septiembre. La información de los boletines permitió a los viticultores establecer la fecha idónea para la vendimia en cada localidad, garantizando la calidad de la uva.

Evolución de la vendimia

El 21 de agosto, la localidad de Rioja Oriental Aldeanueva del Ebro cortó las primeras uvas de la vendimia de 2024 en unas parcelas de tempranillo blanco. La DOCa anunció el final de la vendimia el 7 de octubre, aunque los municipios más rezagados pudieron proseguir, previa comunicación al Consejo Regulador. La cosecha fue corta debido a las precipitaciones de septiembre, lo que aceleró la recogida por la amenaza de botritis. El pico de vendimia se registró el 19 de septiembre, con 5.798.189 kg de uva vendimiados.

ASÍ FUE LA COSECHA 2024

Del 21 de agosto al 7 de octubre

275.139.649

kilogramos de UVA AMPARADA



189.399.773

litros de VINO AMPARABLE



TINTO

152.386.394

BLANCO

24.433.373



ROSADO

12.580.006

VENTAS 2024

El año pasado fue adverso para las ventas del vino y para el consumo, que disminuyó a nivel global. Sin embargo, Rioja logró mantener un balance positivo con un crecimiento de sus ventas del 0,63 % y 328.461.466 botellas comercializadas, equivalente a 240.046.448 litros.

En el ámbito nacional, se mantuvo el periodo de recesión con una caída en el consumo de vino, según la consultora Nielsen. En 2024, Rioja comercializó 141.218.785 litros en España, un 1,87 % menos que en 2023. No obstante, la DOCa Rioja sigue siendo la Denominación de referencia en España y acapara el 26,8 % de cuota en volumen, frente al 27,1 % en 2023, manteniendo su ventaja competitiva y copando el 30,5 % de la cuota en valor.

Los vinos blancos de Rioja siguieron creciendo en España, con un incremento del 1,9 % respecto al año anterior. En cuanto a las tipologías, la categoría 'Reserva' lideró el crecimiento, con una subida en volumen del 7 %.

Mercado internacional

El Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV) constató un descenso, entre enero y noviembre de 2024, del 11,46 % de las exportaciones de vino español con DO. Sin embargo, a pesar de que el sector del vino y su consumo se encuentra en un entorno desfavorable a nivel internacional, Rioja reforzó su ventaja competitiva exportadora frente a las demás Denominaciones y sigue siendo una referencia de vino español de calidad fuera de España. Los vinos con DOCa Rioja supusieron el 41,2 % de las exportaciones españolas de vino con DOP envasado. Las ventas en el exterior crecieron un 4,42 %, con 98.827.453 litros comercializados en 2024, y exportaciones a 135 países.

Respecto al volumen absoluto de expediciones, destacó el comportamiento del principal mercado para Rioja, Reino Unido, con un crecimiento del 12 %. También resaltó la evolución positiva de Estados Unidos, el segundo país más importante en valor para Rioja y tercero en volumen, con un crecimiento del 17 %, así como el de la mayoría de mercados estratégicos para la Denominación. Sin embargo, otros países relevantes para Rioja, como Alemania (segunda en el ranking) e Irlanda (en sexta posición) registraron descensos.

LA DOCA RIOJA SIGUE SIENDO LA DENOMINACIÓN DE REFERENCIA EN ESPAÑA, ACAPARA EL 26,8 % DE CUOTA EN VOLUMEN Y COPA EL 30,5 % DE LA CUOTA EN VALOR

Por colores, en el mercado exterior destacó el empuje de los tintos con un incremento del 5,32 %. En cuanto a las tipologías, crecieron todas menos la categoría 'Gran Reserva', que se mantuvo prácticamente plana, con un ligero descenso. Destacó, sobre todo, la categoría 'Crianza', con un incremento del 8,7 %.

Fernando Ezquerro, presidente del Consejo Regulador de la DOPa Rioja, resaltó que, aunque la Denominación no es ajena a la coyuntura de recesión, las ventas de Rioja respondieron mejor que las de la competencia. "El hecho de que, en contextos

comerciales tan complicados como el que atravesamos, la comercialización de Rioja crezca, aunque sea de forma modesta, demuestra una vez más la confianza que los consumidores tienen en Rioja, su preferencia por esta Denominación y la fortaleza de su marca centenaria".

Respecto a la ratio de existencias, la DOPa Rioja muestra una tendencia descendente, hasta el 3,38. Este valor se aproxima, de manera notable, al período medio de permanencia de los vinos comercializados en 2024, que fue de 3,12 años.



Variación de las
VENTAS TOTALES
respecto a 2023:

0,63%



ESPAÑA

-1,87%
en VOLUMEN

CUOTA DE
MERCADO:

26,8% en volumen*
30,5% en valor*

EXPORTACIONES



4,42%
en VOLUMEN

3,45%
en VALOR



CUOTA sobre
VINOS ESPAÑOLES
TRANQUILOS CON DOP:

39% en volumen**
41,5% en valor**

*Fuente: NielsenIQ. **Observatorio Español del Mercado del Vino.

ÍNDICE DE ESTADÍSTICAS

Viticultura y bodegas

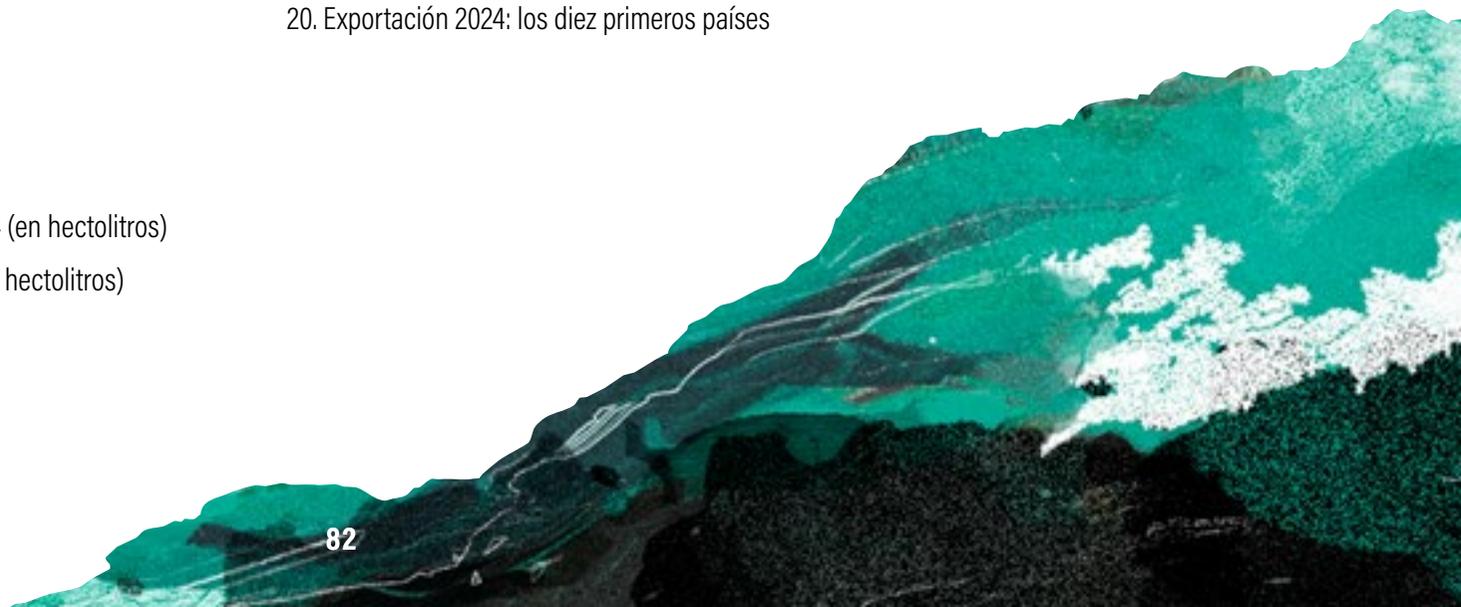
- 1-A. Evolución de la vitivinicultura en la D.O Calificada Rioja / histórico
- 1-B. Evolución de la vitivinicultura en la D.O. Calificada Rioja / última década
- 2. Producción de uva de Rioja - cosecha 2024
- 3. Elaboración de vino amparado en la cosecha 2024 (litros)
- 4. Evolución de hectáreas, producción de uva y elaboración de vino
- 5-A. Distribución por localidades de viñedos productivos
- 5-B. Viñedos productivos, improductivos e inscritos campaña 2024 (en hectáreas)
- 6. Viñedos según variedades de uva por comunidades - 2024 (en hectáreas)
- 7. Viñedo por años de plantación (en hectáreas)
- 8. Evolución del viñedo inscrito por comunidades autónomas en la D.O.Ca. Rioja (en hectáreas)
- 9. Viñedos según tamaño de parcelas - 2024
- 10. Número de parcelas de viñedo por comunidades
- 11. Existencias de vino amparado a 31-12-2024 (en hectolitros)
- 12. Existencias de vino amparado por tipo envase a 31-12-2024 (en hectolitros)
- 13. Existencias de vino amparado por añadas a 31-12-2024 (en hectolitros)

14. Evolución del parque de barricas

- 15-A. Bodegas de Rioja inscritas a 31-12- 2024 (titulares)
- 15-B. Bodegas de Rioja con registro de embotellador
- 16-A. Bodegas por tramos de capacidad a 31-12-2024 (titulares)
- 16-B. Evolución de capacidad de almacenamiento y crianza de las bodegas de Rioja (en litros)
- 17. Bodegas de rioja por tramos de comercialización a 31-12-2024

Comercialización

- 18. Evolución de la comercialización de vinos de Rioja 1985-2024 (en litros)
- 19. Estadística de comercialización año 2024 (en hectolitros)
- 20. Exportación 2024: los diez primeros países



VITICULTURA Y BODEGAS

1-A EVOLUCIÓN DE LA VITIVINICULTURA EN LA D.O. CALIFICADA RIOJA / HISTÓRICO

		1985	1990	1995	2000	2005	2010	2015	2020	% VARIACIÓN 1985/2020
SUPERFICIE DE VIÑEDO PRODUCTIVO (hectáreas)		38.817	43.074	47.346	52.029	59.212	61.960	61.870	65.811	+69,54%
PRODUCCIÓN AMPARADA (millones de litros)*		173,35	161,24	217,91	310,80	273,94	255,90	298,83	268,67	+54,99
RENDIMIENTO (hl/ ha)		44,5	37,43	46,03	59,74	46,26	41,30	48,30	40,82	-8,27%
COMERCIALIZACIÓN (millones de litros)	MERCADO INTERIOR	67,75	77,75	125,78	120,12	179,44	181,26	177,41	130,63	+92,81%
	MERCADO EXTERIOR	28,63	26,03	59,12	39,86	71,23	85,86	106,61	103,89	+262,87%
	TOTAL VENTAS	96,38	103,78	184,90	159,98	250,67	267,12	284,02	234,52	+143,33%
EXISTENCIAS A 31 DE DICIEMBRE (millones de litros)	VINOS AÑOS ANTERIORES	182	315,91	246,89	459,42	529,63	587,67	496,03	621,41	+241,43%
	ÚLTIMA COSECHA	173	161,24	214,12	309,81	273,06	254,93	296,68	268,08	+54,96%
	TOTAL EXISTENCIAS	355	477,15	461,01	769,23	802,69	842,60	792,71	889,49	+150,56%
RELACIÓN DE EXISTENCIAS / VENTAS		3,7	4,28	2,41	4,62	3,13	3,07	2,73	3,70	---
NÚMERO DE BODEGAS EMBOTELLADORAS		58	310	372	443	559	572	594	576	+893,10%
NÚMERO DE BODEGAS DE CRIANZA		58	103	153	222	324	375	381	449	+674,13%
NÚMERO DE BARRICAS (en miles)		450	547	598	939	1.161	1.292	1.271	1.371	+204,67

1-B. EVOLUCIÓN DE LA VITIVINICULTURA EN LA D.O. CALIFICADA RIOJA / ÚLTIMA DÉCADA

		2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
SUPERFICIE DE VIÑEDO PRODUCTIVO (hectáreas)		61.645	61.870	62.620	64.215	65.001	65.726	65.811	66.217	66.054	64.922	59.233
PRODUCCIÓN AMPARADA (millones de litros)*		295,16	298,83	317,83	250,16	336,12	270,90	268,67	281,64	285,95	259,53	189,40
RENDIMIENTO (hl/ ha)		47,88	48,30	50,76	38,96	51,71	41,22	40,82	42,53	43,29	39,98	31,98
COMERCIALIZACIÓN (millones de litros)	MERCADO INTERIOR	175,00	177,41	178,77	175,83	166,89	161,62	130,63	148,46	148,87	143,61	141,22
	MERCADO EXTERIOR	105,79	106,61	103,77	108,34	96,45	94,29	103,89	105,71	102,39	94,65	98,83
	TOTAL VENTAS	280,79	284,02	282,44	284,17	263,34	255,91	234,52	254,17	251,26	238,26	240,05
EXISTENCIAS A 31 DE DICIEMBRE (millones de litros)	VINOS AÑOS ANTERIORES	491,58	496,03	506,47	532,69	512,59	584,97	621,41	629,21	652,43	671,04	651,90
	ÚLTIMA COSECHA	293,20	296,68	314,98	248,09	334,37	270,36	268,08	280,95	285,24	258,42	188,90
	TOTAL EXISTENCIAS	784,78	792,71	821,45	780,78	846,96	855,33	889,49	910,16	937,67	929,46	840,80
RELACIÓN DE EXISTENCIAS / VENTAS		2,72	2,73	2,84	2,68	3,14	3,25	3,70	3,47	3,64	3,77	3,38
NÚMERO DE BODEGAS EMBOTELLADORAS		600	594	601	607	600	574	576	571	570	578	586
NÚMERO DE BODEGAS DE CRIANZA		403	381	391	396	396	449	449	453	448	450	446
NÚMERO DE BARRICAS (en miles)		1.284	1.271	1.326	1.368	1.385	1.356	1.371	1.372	1.331	1.309	1.296

* Producción amparada previa a la calificación

2. PRODUCCIÓN DE UVA DE RIOJA - COSECHA 2024

COMUNIDAD		PRODUCCIÓN en kilogramos			RENDIMIENTO	
		TINTA	BLANCA	TOTAL	TINTA	BLANCA
LA RIOJA	TOTAL	160.834.543	29.837.148	190.671.691	4.476	6.562
	AMPARADO	159.923.443	29.614.649	189.538.093	4.450	6.513
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	911.099	222.499	1.133.598	25	49
ÁLAVA	TOTAL	47.993.698	5.309.636	53.303.334	4.170	6.151
	AMPARADO	47.961.227	5.286.854	53.248.081	4.167	6.124
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	32.471	22.782	55.253	3	26
NAVARRA	TOTAL	28.361.600	4.077.244	32.438.844	4.869	7.328
	AMPARADO	28.312.733	4.040.743	32.353.475	4.861	7.263
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	48.867	36.502	85.369	8	66
TOTAL	TOTAL	237.189.841	39.224.028	276.413.869	4.453	6.574
	AMPARADO	236.197.403	38.942.246	275.139.649	4.434	6.527
	STOCK	0	0	0	0	0
	EXCESO	992.437	281.783	1.274.220	19	47

3. ELABORACIÓN DE VINO AMPARADO EN LA COSECHA 2024 (litros)

COMUNIDAD	TIPO BODEGA	TINTO	ROSADO	BLANCO	TOTAL
LA RIOJA	COSECHEROS	1.043.644	73.493	306.988	1.424.125
	COOPERATIVAS	38.840.259	3.625.587	5.976.097	48.441.943
	ALMACENISTAS	1.231.448	138.190	665.108	2.034.746
	CRiADORES	61.119.592	6.086.269	9.601.960	76.807.821
	TOTAL	102.234.943	9.923.539	16.550.153	128.708.635
ÁLAVA	COSECHEROS	2.093.069	6.636	90.681	2.190.386
	COOPERATIVAS	5.568.161	175.704	269.606	6.013.471
	ALMACENISTAS	888.491	11.320	93.994	993.805
	CRiADORES	31.170.618	1.906.112	5.662.322	38.739.052
	TOTAL	39.720.339	2.099.772	6.116.603	47.936.714
NAVARRA	COSECHEROS	0	0	0	0
	COOPERATIVAS	3.296.783	178.401	476.132	3.951.316
	ALMACENISTAS	0	0	0	0
	CRiADORES	7.134.329	378.294	1.290.485	8.803.108
	TOTAL	10.431.112	556.695	1.766.617	12.754.424
TOTAL	COSECHEROS	3.136.713	80.129	397.669	3.614.511
	COOPERATIVAS	47.705.203	3.979.692	6.721.835	58.406.730
	ALMACENISTAS	2.119.939	149.510	759.102	3.028.551
	CRiADORES	99.424.539	8.370.675	16.554.767	124.349.981
	TOTAL	152.386.394	12.580.006	24.433.373	189.399.773

4. EVOLUCIÓN DE HECTÁREAS, PRODUCCIÓN DE UVA Y ELABORACIÓN DE VINO

AÑO	HECTÁREAS PRODUCTIVAS			PRODUCCIÓN (kg. de uva)	RENDIMIENTO MEDIO (kg/ha)	AMPARADA (litros)	AÑO	HECTÁREAS PRODUCTIVAS			PRODUCCIÓN (kg. de uva)	RENDIMIENTO MEDIO (kg/ha)	AMPARADA (litros)
	TINTAS	BLANCAS	TOTAL					TINTAS	BLANCAS	TOTAL			
1985	29.903	9.094	38.817	241.296.770	6.319	173.346.717	2005	54.567	4.645	59.212	445.091.696	7.517	273.940.000
1986	29.936	9.079	39.015	173.529.246	4.448	119.830.258	2006	55.931	4.458	60.389	421.440.239	6.979	278.180.000
1987	30.206	9.065	39.271	186.151.310	4.740	133.749.709	2007	56.569	4.204	60.773	412.617.538	6.789	273.687.537
1988	33.049	8.997	42.046	180.410.559	4.291	131.082.102	2008	56.825	4.057	60.882	396.622.326	6.515	272.118.653
1989	33.851	8.840	42.691	223.279.641	5.230	160.609.524	2009	57.344	3.926	61.270	412.387.909	6.731	277.558.000
1990	34.182	8.669	42.851	225.635.498	5.266	161.242.940	2010	58.109	3.851	61.960	395.196.593	6.378	255.904.080
1991	34.381	8.509	42.889	213.410.823	4.976	145.345.353	2011	58.375	3.768	62.143	387.618.868	6.238	267.647.691
1992	35.848	8.227	44.075	214.637.991	4.870	149.938.412	2012	58.389	3.764	62.153	354.904.866	5.710	245.704.466
1993	37.528	8.247	45.775	249.738.789	5.456	173.920.771	2013	58.026	3.814	61.840	368.421.839	5.958	253.441.316
1994	38.955	8.238	47.193	241.689.232	5.121	168.843.546	2014	57.761	3.884	61.645	434.006.506	7.040	295.164.588
1995	39.267	8.090	47.357	303.643.224	6.412	217.910.968	2015	57.866	4.004	61.870	441.887.833	7.142	298.825.948
1996	39.378	7.923	47.301	340.408.707	7.197	244.468.446	2016	57.998	4.621	62.619	462.472.339	7.385	317.828.229
1997	39.920	7.844	47.764	359.612.606	7.529	253.574.457	2017 ⁽¹⁾	58.623	5.592	64.215	349.494.277	5.443	250.164.769
1998	40.679	7.709	48.388	386.776.917	7.993	273.560.471	2018	59.037	5.965	65.001	485.854.620	7.475	336.124.391
1999	42.522	7.484	50.006	305.342.334	6.106	216.241.745	2019	59.747	5.979	65.726	385.810.919	5.870	270.895.530
2000	44.676	7.339	52.015	490.669.779	9.431	310.801.915	2020	59.855	5.956	65.811	409.958.902	6.229	268.665.195
2001	46.999	6.799	53.798	367.989.290	6.848	242.347.992	2021	60.247	5.970	66.217	413.889.280	6.250	281.644.103
2002	49.459	6.086	55.545	284.289.535	5.118	196.823.899	2022	60.095	5.959	66.054	419.475.803	6.351	285.954.609
2003	51.194	5.386	56.580	437.607.739	7.734	298.418.768	2023	58.935	5.987	64.922	384.090.159	5.916	259.531.232
2004	53.161	4.975	58.136	472.281.522	8.124	269.695.002	2024	53.267	5.966	59.233	276.413.869	4.667	189.399.773

(1) La ha. Tipo corregida s/100% Pliego de Condiciones es 6.200 kg/ha.

5-A. DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDADES DE VIÑEDOS PRODUCTIVOS

LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO		
LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL
ÁBALOS	697,6380	45,5549	743,1929	BEZARES	3,9975	0	3,9975	FUENMAYOR	1.495,7969	76,4797	1.572,2766
AGONCILLO	159,1536	5,2577	164,4113	BOBADILLA	17,8162	1,8019	19,6180	GALBARRULI	135,5036	18,7862	154,2898
AGUILAR DEL RÍO ALHAMA	37,6897	1,1924	38,8821	BRIÑAS	95,8641	3,9450	99,8091	GALILEA	161,4001	14,8295	176,2296
ALBELDA DE IREGUA	140,3121	55,9743	196,2864	BRIONES	1.255,6406	122,1203	1.377,7609	GIMILEO	103,2908	8,7254	112,0162
ALBERITE	228,9994	24,6372	253,6366	CALAHORRA	683,5314	64,9356	748,4670	GRÁVALOS	24,5547	38,2744	62,8290
ALCANADRE	454,4383	66,0654	520,5037	CAMPROVÍN	138,4040	28,3631	166,7671	HARO	1.030,1934	120,3890	1.150,5824
ALDEANUEVA DE EBRO	1.446,8726	83,5120	1.530,3846	CANILLAS DE RIO TUERTO	105,6145	25,9208	131,5353	HERCE	66,3718	2,3022	68,6740
ALESANCO	410,8681	167,6025	578,4706	CAÑAS	107,5533	26,9032	134,4565	HERRAMELLURI	7,0472	0	7,0472
ALESÓN	199,2063	24,5636	223,7699	CÁRDENAS	109,9113	39,6023	149,5136	HERVÍAS	50,6999	12,0648	62,7647
ALFARO	4.011,5624	337,9581	4.349,5205	CASALARREINA	67,8816	10,9921	78,8737	HORMILLA	379,2761	81,5212	460,7973
ANGUCIANA	50,0205	1,1642	51,1847	CASTAÑARES DE RIOJA	14,3358	3,2804	17,6162	HORMILLEJA	212,9981	26,1321	239,6928
ARENZANA DE ABAJO	326,4778	45,1821	371,6599	CELLORIGO	54,0608	2,0180	56,0788	HORNOS DE MONCALVILLO	142,1521	34,8798	177,0319
ARENZANA DE ARRIBA	171,5604	20,4798	192,0402	CENICERO	1.979,1275	89,4021	2.068,5296	HUÉRCANOS	1.185,3739	81,0058	1.266,3797
ARNEDILLO	1,5674	0,0084	1,5758	CERVERA DE RÍO ALHAMA	289,9716	22,5230	312,4946	IGEA	94,4428	8,2624	102,7052
ARNEDO	289,3416	10,9994	300,3410	CIDAMON	54,2692	0	54,2692	LAGUNILLA DE JUBERA	106,7083	8,2697	114,9780
ARRÚBAL	4,5781	0	4,5781	CIHURI	335,2097	17,7450	353,6046	LARDERO	50,8355	2,5887	53,4242
AUSEJO	1.484,1999	119,9205	1.604,1204	CIRUEÑA	24,5946	3,8178	28,4124	LEIVA	22,2146	3,8902	26,1048
AUTOL	987,0550	94,4565	1.081,5115	CLAVIJO	168,4891	37,0408	205,5299	LEZA DE RÍO LEZA	4,7764	0,1771	4,9535
AZOFRA	427,4825	62,6595	490,1420	CORDOVÍN	113,9286	105,3956	219,3242	LOGROÑO	1.039,4854	109,0703	1.148,5557
BADARÁN	429,3135	77,3921	506,7056	CORERA	175,8288	2,7803	178,6091	MANJARRÉS	164,2344	38,0740	291,6223
BAÑARES	85,1753	17,7156	102,8909	CORNAGO	9,7378	2,4754	12,2132	MATUTE	76037	1,3600	8,9637
BAÑOS DE RIOJA	69,2148	15,0051	84,2199	CUZCURRITA DEL RÍO TIRÓN	547,8703	64,6819	612,5522	MEDRANO	253,3009	38,3795	291,6804
BAÑOS DE RÍO TOBÍA	149,8874	33,6131	183,5005	DAROCA DE RIOJA	10,6929	1,7009	12,3938	MURILLO DE RÍO LEZA	699,8765	32,0462	731,9226
BERCEO	12,7499	2,6292	15,3790	ENTRENA	609,4972	85,0077	694,5049	NÁJERA	921,7180	234,8752	1.156,5932
BERGASA	308,1666	173,2888	481,4554	FONCEA	16,1000	3,4467	19,5467	NALDA	104,4951	32,4153	136,9104
BERGASILLAS BAJERA	4,3821	0	4,3821	FONZALECHE	299,8531	25,5070	325,3601	NAVARRETE	912,0603	77,0137	989,0740

5-A. DISTRIBUCIÓN POR LOCALIDADES DE VIÑEDOS PRODUCTIVOS (continuación)

LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO			LOCALIDAD	HECTÁREAS DE VIÑEDO		
LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	LA RIOJA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	ÁLAVA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL
OCÓN	443,9823	58,4550	502,4373	TORREMONALBO	216,9629	24,4268	241,3897	BAÑOS DE EBRO	464,1696	40,2555	504,4251
OCHANDURI	33,7966	5,2899	39,0865	TREVIANA	123,3541	13,4801	136,8342	CRIPAN	186,0199	9,0352	195,0551
OLLAURI	88,1878	6,7985	94,9863	TRICIO	133,5675	29,1953	162,7628	ELCIEGO	1.050,7343	43,6169	1.094,3512
PRADEJÓN	218,4333	14,6162	233,0495	TUDELILLA	686,4377	25,0283	711,4660	ELVILLAR DE ÁLAVA	835,1990	64,6859	899,8849
PRÉJANO	11,0321	0	11,0321	URUÑUELA	745,5370	65,2343	810,7713	LABASTIDA	1.084,0799	64,1702	1.148,2501
QUEL	567,1807	83,5328	650,7135	VENTOSA	206,1526	17,7675	223,9201	LAGUARDIA	3.259,1599	238,9177	3.498,0776
EL REDAL	260,5836	12,3460	272,9296	VIGUERA	2,1349	0,3480	2,4829	LANCIEGO	1.040,4774	76,4357	1.116,9131
RIBAFRECHA	323,1718	18,4881	341,6599	VILLALBA DE RIOJA	329,5004	27,3821	356,8825	LAPUEBLA DE LABARCA	277,2117	22,2792	299,4909
RINCÓN DE SOTO	252,8934	33,3989	286,2923	VILLAMEDIANA DE IREGUA	291,2665	33,1807	324,4472	LEZA	396,3284	33,1935	429,5219
RODEZNO	529,1695	13,4575	542,6270	EL VILLAR DE ARNEO	248,5047	6,8253	255,3300	MOREDA	268,7218	25,8812	294,6030
SAJAZARRA	303,8431	40,8807	344,7238	VILLAR DE TORRE	44,8695	19,4370	64,3065	NAVARIDAS	577,5375	45,0988	622,6363
SAN ASENSIO	1.587,4665	362,8245	1.950,2910	VILLAREJO	3,0983	0	3,0983	OYÓN	1.211,2639	89,0917	1.300,3556
SAN MILLÁN DE YECORA	8,7507	0,0900	8,8407	VILLARROYA	2,4494	0,4122	2,8616	SAMANIEGO	470,4677	46,9684	517,4361
SANTA COLOMA	7,4918	2,5000	9,9918	ZARRATÓN	270,2354	37,886	307,4240	VILLABUENA DE ÁLAVA	488,9701	50,6119	539,5820
SANTA ENGRACIA DE JUBERA	297,2997	42,7081	340,0078	ENCLAVE "EL TERNERO"	100,1468	18,7116	118,8584	YÉCORA	547,2959	32,8663	580,1622
SANTA EULALIA BAJERA	8,7297	0	8,7297	TOTAL LA RIOJA	40.175,4353	4.539,7797	44.717,8455	TOTAL ÁLAVA	12.208,9958	877,2798	13.040,7451
SAN TORCUATO	16,9313	0,5814	17,5127	NAVARRA	TINTAS	BLANCAS	TOTAL	TOTAL D.O.Ca.RIOJA	58.935,1135	5.986,6025	64.921,7160
SAN VICENTE DE LA SONSIERRA	1.763,8456	104,4570	1.868,3026	ANDOSILLA	1.056,9538	123,8348	1.180,7886				
SOJUELA	101,4012	37,5959	138,9971	ARAS	79,0716	15,4402	94,5118				
SORZANO	58,8794	11,9785	70,8579	AZAGRA	1.407,5498	82,7137	1.490,2635				
SOTÉS	264,8854	28,9795	293,8649	BARGOTA	404,5631	46,1594	450,7225				
TIRGO	158,5188	9,0734	167,5922	MENDAVIA	1.592,8608	141,6848	1.734,5456				
TORMANTOS	20,4322	0,6756	21,1078	SAN ADRIÁN	555,3319	42,1340	597,4659				
TORRECILLA SOBRE ALESANCO	128,7219	30,1174	158,8393	SARTAGUDA	19,8809	0	19,8809				
				VIANA	1.406,2031	119,0853	1.525,2884				
				TOTAL NAVARRA	6.550,6825	569,5429	7.093,4672				

5-B. VIÑEDOS PRODUCTIVOS, IMPRODUCTIVOS E INSCRITOS CAMPAÑA 2024 (en hectáreas)

	VARIETADES TINTAS			VARIETADES BLANCAS			TOTAL TINTAS Y BLANCAS		
	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO	PRODUCTIVO	IMPRODUCTIVO	TOTAL INSCRITO
LA RIOJA	40.804	522	41.326	4.649	54	4.703	45.453	576	46.029
ÁLAVA	12.418	70	12.488	895	5	899	13.313	75	13.387
NAVARRA	6.605	47	6.652	565	5	570	7.170	52	7.222
TOTAL DOCA RIOJA	59.828	639	60.467	6.109	64	6.172	65.936	703	66.638

6. VIÑEDOS SEGÚN VARIETADES DE UVA POR COMUNIDADES - 2024 (en hectáreas)

		LA RIOJA	% S/T	ÁLAVA	% S/T	NAVARRA	% S/T	TOTAL	% S/TINTAS	% S/TOTAL VIÑEDO
TINTAS	TEMPRANILLO	35.516,7402	85,94%	11.998,8522	96,08%	5.514,6906	82,89%	53.030,2829	87,70%	79,58%
	GARNACHA	3.793,0113	9,18%	113,8246	0,91%	484,3301	7,28%	4.391,1660	7,26%	6,59%
	MAZUELO	800,3212	1,94%	96,0278	0,77%	215,4607	3,24%	1.111,8097	1,84%	1,67%
	GRACIANO	951,7454	2,30%	204,5741	1,64%	361,8877	5,44%	1.518,2072	2,51%	2,28%
	MATURANA TINTA	210,8478	0,51%	50,1243	0,40%	63,6057	0,96%	324,5779	0,54%	0,49%
	OTRAS TINTO	53,4002	0,13%	24,3759	0,20%	12,8442	0,19%	90,6202	0,15%	0,14%
	TOTAL TINTO	41.326,0659	100%	12.487,7789	100%	6.652,8190	100%	60.466,6638	100%	90,74%

		LA RIOJA	% S/T	ÁLAVA	% S/T	NAVARRA	% S/T	TOTAL	% S/BLANCAS	% S/ TOTAL VIÑEDO
BLANCAS	VIURA	3.097,9665	65,87%	783,3818	87,12%	194,0149	34,05%	4.075,3633	66,03%	6,12%
	MALVASÍA	100,0494	2,13%	27,4617	3,05%	11,4118	2,00%	138,9229	2,25%	0,21%
	GARNACHA BLANCA	189,1150	4,02%	17,4432	1,94%	61,7397	10,84%	268,2979	4,35%	0,40%
	TEMPRANILLO BLANCO	638,4341	13,57%	33,5027	3,73%	121,9888	21,41%	793,9256	12,86%	1,19%
	MATURANA BLANCA	75,6606	1,61%	2,7726	0,31%	1,5982	0,28%	80,0315	1,30%	0,12%
	VERDEJO	189,0745	4,02%	2,1423	0,24%	119,1682	20,92%	310,3851	5,03%	0,47%
	TURRUNTÉS	4,6533	0,10%	0,1765	0,02%	0	0%	4,8298	0,08%	0,01%
	CHARDONNAY	122,8137	2,61%	14,6595	1,63%	25,8700	4,54%	163,3432	2,65%	0,25%
	SAUVIGNON BLANC	229,7706	4,89%	16,6479	1,85%	29,8566	5,24%	276,2752	4,48%	0,41%
	OTRAS BLANCO	55,6476	1,18%	1,0342	0,12%	4,1056	0,72%	60,7873	0,98%	0,09%
	TOTAL BLANCO	4.703,1854	100%	899,2226	100%	569,7538	100%	6.172,1618	100%	9,26%

7. VIÑEDO POR AÑOS DE PLANTACIÓN (en hectáreas)

0/1985	1986/1990	1991/1995	1996/2000	2001/2005	2006/2010	2011/2015	2016/2020	2021/2025
13.693,34	6.524,53	5.342,39	10.506,06	10.795,19	5.775,12	7.613,41	4.936,47	1.452,31

8. EVOLUCIÓN DEL VIÑEDO INSCRITO POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS EN LA DOCa RIOJA (en hectáreas)

	VIÑEDO INSCRITO A 31-12-1983	VARIACIONES																		
		1984	1985	1986	1987	1988	1989	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001	2002
LA RIOJA	27.395	1.129	1.212	783	1.331	-210	-826	1.417	-28	1.037	878	982	-191	260	1.237	497	1.250	1.630	2.398	1.029
ÁLAVA	8.039	596	333	468	291	96	43	395	-40	72	205	269	61	-13	342	288	210	400	323	414
NAVARRA	2.915	135	-14	84	-28	539	249	600	271	161	166	-92	-88	-149	-48	189	470	246	6	379
TOTAL	38.349	1.860	1.531	1.335	1.594	425	-534	2.412	203	1.270	1.249	1.159	-218	98	1.531	974	1.930	2.276	2.727	1.822

	VARIACIONES																				Viñedo inscrito a 02-02-2025		
	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022		2023	2024
LA RIOJA	-10	533	-29	-17	115	197	-540	449	-176,46	-496,94	-151,26	457,19	1.070,76	415,69	-3,99	617,89	378,2	-161,40	+267,81	+ 95,65	-856,48	779,04	46.029
ÁLAVA	-65	434	-153	-98	73	-49	140	220	134,9	-90,94	-18,29	-50,09	15,56	3,10	100,70	-159,96	-50,69	88,94	+51,17	+ 26,67	-172,68	215,75	13.387
NAVARRA	229	360	204	-10	11	-11	24	14	-33,4	60,79	9,37	-2,07	-67,15	31,82	217,44	56,49	71,4	104,78	+63,34	+ 21,68	-160,67	36,53	7.222
TOTAL	154	1.327	22	-125	199	22	-377	683	-74,95	-527,10	-160,18	405,03	1.019,17	450,61	314,15	514,41	398,92	-31,33	+382,82	+144,00	-1.189,84	1.031,32	66.638

9. VIÑEDOS SEGÚN TAMAÑO DE PARCELAS - 2024

TAMAÑO PARCELA EN HECTÁREAS	0- 0,09	0,10-0,24	0,25-0,49	0,50-0,99	1-1,99	2-3,49	3,50-4,99	5-7,49	7,50-9,99	10-14,99	15-29,99	30-50
Nº PARCELAS	12.029	28.558	30.658	25.573	13.217	3.018	589	342	111	59	33	1
% S/TOTAL	10,53	25,01	26,85	22,40	11,57	2,64	0,52	0,30	0,10	0,05	0,03	0
SUPERFICIE	721,7910	4.949,4264	11.062,2831	17.818,2961	17.731,6058	7.535,9970	2.421,5151	2.032,0715	944,7457	692,9048	693,0291	35,1600
% S/TOTAL	1,08	7,43	16,60	26,74	26,61	11,31	3,63	3,05	1,42	1,04	1,04	0,05

10. NÚMERO DE PARCELAS DE VIÑEDO POR COMUNIDADES

COMUNIDAD	Nº DE PARCELAS	% S/TOTAL	TAMAÑO MEDIO HAS	TOTAL HECTÁREAS	% S/TOTAL
LA RIOJA	78.606	68,84	0,59	46.029,2513	69,07
ÁLAVA	26.254	22,99	0,51	13.387,0015	20,09
NAVARRA	9.328	8,17	0,77	7.222,5728	10,84
TOTAL DOCA RIOJA	114.188	100	0,58	66.638,8256	100

*No se han tenido en cuenta las 1.296 Ha. acogidas a la campaña de vendimia en verde en 2024.

11. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO A 31-12-2024 (en hectolitros)

TIPO	COSECHEROS	COOPERATIVAS	ALMACENISTAS	CRIDORES	TOTAL
BLANCO	4.316,97	70.108,80	9.632,83	280.211,85	364.270,45
ROSADO	1.511,48	41.752,21	1.928,24	119.626,90	164.818,82
TINTO	48.750,53	826.277,00	55.297,34	6.948.568,31	7.878.893,19
TOTAL	54.578,99	938.138,01	66.858,41	7.348.407,06	8.407.982,47

12. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO POR TIPO ENVASE A 31-12-2024 (en hectolitros)

DEPÓSITO	BARRICA	DEPÓSITO (CRIANZA)*	BOTELLERO	TOTAL
3.040.597,45	2.489.215,26	1.829.688,69	1.048.481,07	8.407.982,47

*Vinos de crianza almacenados en depósito.

14. EVOLUCIÓN DEL PARQUE DE BARRICAS

2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
26.611	116.131	119.7536	1.239.291	1.262.022	1.286.738	1.292.261	1.290.226	1.277.696	1.262.296	1.284.672	1.271.688	1.325.629	1.368.359	1.385.369	1.356.820	1.371.679	1.372.280	1.331.203	1.313.444	1.296.298(-17146)

15-A. BODEGAS DE RIOJA INSCRITAS A 31-12- 2024

TITULARES	LA RIOJA	ÁLAVA	NAVARRA	TOTAL	DIF/2023
CRIDORES	213	133	13	359	-3
ALMACENISTAS	71	44	0	115	9
COOPERATIVAS	26	7	3	36	0
COSECHEROS	54	78	0	132	-1
TOTALES	359	262	16	642	5

13. EXISTENCIAS DE VINO AMPARADO POR AÑADAS A 31-12-2024 (en hectolitros)

AÑADA	EXISTENCIAS	AÑADA	EXISTENCIAS	AÑADA	EXISTENCIAS
CA	4.587,73	1994	799,79	2010	3.927,46
CVC	3.625,65	1995	728,22	2011	6.435,13
1980	207,56	1996	212,53	2012	7.195,42
1981	651,11	1997	114,76	2013	8.629,15
1982	212,78	1998	892,76	2014	15.325,10
1983	100,11	1999	553,17	2015	35.947,99
1984	14,76	2000	1.604,47	2016	67.771,22
1985	159,27	2001	5.226,94	2017	93.109,93
1986	62,57	2002	172,11	2018	235.730,38
1987	187,46	2003	338,79	2019	486.704,91
1988	85,62	2004	2.981,11	2020	697.733,74
1989	92,38	2005	2.448,59	2021	1.224.915,77
1990	44,96	2006	2.338,79	2022	1.786.183,93
1991	241,64	2007	4.121,40	2023	1.810.307,93
1992	46,94	2008	2.847,28	2024	1.889.024,05
1993	100,89	2009	3.238,22	TOTALES	8.407.982,47

15-B. BODEGAS DE RIOJA CON REGISTRO DE EMBOTELLADOR

TITULARES	LA RIOJA	ÁLAVA	NAVARRA	TOTAL
CRIDORES	229	144	13	386
ALMACENISTAS	57	39	0	96
COOPERATIVAS	19	7	2	28
COSECHEROS	31	45	0	76
TOTALES	336	235	15	586

16-A. BODEGAS POR TRAMOS DE CAPACIDAD A 31-12-2024 (titulares)

TRAMOS DE CAPACIDAD	HASTA 1 MM.L.	DE 1 A 3 MM.L.	DE 3 A 5 MM.L.	DE 5 A 10 MM.L.	MÁS DE 10 MM.L.	TOTAL
CRIADORES	208	90	19	16	26	359
ALMACENISTAS	110	5	0	0	0	115
COOPERATIVAS	0	10	3	16	7	36
COSECHEROS	130	2	0	0	0	132
TOTALES	448	107	22	32	33	642

16-B. EVOLUCIÓN DE CAPACIDAD DE ALMACENAMIENTO Y CRIANZA DE LAS BODEGAS DE RIOJA (en litros)

AÑO	DEPÓSITOS	BARRICAS	TOTAL
1993	708.219.134	131.308.241	839.527.375
1998	865.913.648	181.158.584	1.047.072.232
2008	1.123.523.840	284.350.863	1.407.874.703
2020	1.183.050.448	309.108.262	1.492.158.710
2021	1.185.978.320	309.237.713	1.495.216.033
2022	1.192.338.202	299.976.240	1.492.314.442
2023	1.196.107.236	295.949.668	1.492.056.904
2024	1.197.642.671	292.119.929	1.489.762.600
CRIADORES	884.370.998	281.145.779	1.165.516.777
ALMACENISTAS	25.082.684	0	25.082.684
COOPERATIVAS	256.838.427	10.974.150	267.812.577
COSECHEROS	31.350.562	0	31.350.562

17. BODEGAS DE RIOJA POR TRAMOS DE COMERCIALIZACIÓN A 31-12-2024

TIPO DE BODEGA	MILES DE LITROS (tramos)	Nº BODEGAS	% S/TOTAL VENTAS
CRIADORES	Más de 10.001	4	28,52
	9.001 - 10.000	1	3,85
	8.001 - 9.000	0	0
	7.001 - 8.000	3	9,09
	6.001 - 7.000	2	5,76
	5.001 - 6.000	1	2,30
	4.001 - 5.000	2	3,69
	3.001 - 4.000	5	7,39
	2.001 - 3.000	8	7,87
	1.001 - 2.000	13	7,34
	501 - 1.000	17	4,95
	0 < 500	277	12,10
	TOTAL CRIADORES	333	92,87
ALMACENISTAS	0 < Máximo	70	0,69
	TOTAL ALMACENISTAS	70	0,69
COOPERATIVAS	8.001 > Máximo	1	3,48
	7.001 - 8.000	0	0
	6.001 - 7.000	0	0
	5.001 - 6.000	0	0
	4.001 - 5.000	0	0
	3.001 - 4.000	0	0
	2.001 - 3.000	0	0
	1.001 - 2.000	1	0,44
	501 - 1.000	3	0,95
	0 < 500	20	1,19
	TOTAL COOPERATIVAS	25	6,06
COSECHEROS	0 < Máximo	54	0,37
	TOTAL COSECHEROS	54	0,37
TOTAL GENERAL		482	100

18. EVOLUCIÓN DE LA COMERCIALIZACIÓN DE VINOS DE RIOJA 1985-2024 (en litros)

AÑOS	MERCADO INTERIOR		MERCADO EXTERIOR		TOTAL VENTAS		AÑOS	MERCADO INTERIOR		MERCADO EXTERIOR		TOTAL VENTAS	
	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA		LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA	LITROS	% S/AA
1985	67.743.375	-----	28.633.625	-----	96.377.000	-0,35	2005	179.565.974	-1,57	71.230.807	3,19	250.796.781	-0,26
1986	74.651.578	10,70	29.902.122	4,43	104.553.700	8,48	2006	182.715.391	1,75	78.965.590	10,86	261.680.981	4,34
1987	77.442.665	3,74	35.665.935	19,28	113.108.600	8,18	2007	187.461.381	2,59	84.589.517	7,12	272.050.898	3,96
1988	82.894.300	7,04	34.301.700	-3,82	117.196.000	3,61	2008	171.992.928	-8,25	79.916.305	-5,52	251.909.233	-7,40
1989	77.784.543	-6,16	26.631.578	-22,36	104.416.121	-10,90	2009	163.672.090	-4,89	72.425.805	-9,38	236.097.895	-6,31
1990	77.252.631	-0,68	26.029.946	-2,26	103.782.577	-0,61	2010	181.262.567	10,75	85.855.264	18,53	267.117.831	13,14
1991	99.841.642	29,2	29.137.809	11,9	128.979.451	24,28	2011	176.985.130	-2,42	91.920.407	7,06	268.905.537	0,62
1992	114.478.913	14,6	34.362.372	17,9	148.841.285	15,40	2012	169.448.349	-4,26	96.967.206	5,47	266.415.555	-0,93
1993	120.199.494	5	38.722.771	12,7	158.922.265	6,77	2013	174.982.696	3,17	102.184.584	5,39	277.167.280	3,98
1994	139.918.321	16,4	56.790.139	46,6	196.708.460	23,78	2014	175.003.261	0,02	105.786.163	3,52	280.789.424	1,31
1995	125.953.908	-9,98	59.116.887	4,1	185.070.795	-5,92	2015	177.410.848	1,10	106.612.815	1,20	284.023.663	1,13
1996	119.444.519	-5,46	58.846.727	-0,46	178.291.246	-3,66	2016	178.674.747	0,67	103.770.362	-2,70	282.445.109	-0,59
1997	137.458.184	15,08	67.781.317	15,18	205.239.501	15,11	2017	175.827.159	-1,55	108.344.804	4,39	284.171.963	0,64
1998	150.682.311	9,47	71.550.035	5,5	222.232.346	8,15	2018	166.887.988	-5,12	96.450.717	-10,98	263.338.705	-7,35
1999	138.445.732	-8,13	57.133.801	-20,67	195.579.533	-11,99	2019	161.625.056	-3,18	94.289.028	-2,24	255.914.084	-2,84
2000	120.119.230	-13,24	39.858.918	-30,24	159.978.148	-18,20	2020	130.628.218	-18,46	103.890.932	8,34	234.519.150	-8,43
2001	159.986.313	33,28	60.405.880	51,53	220.392.193	37,83	2021	148.464.615	13,58	105.709.910	1,75	254.174.525	8,34
2002	178.115.778	11,27	72.097.169	19,33	250.212.947	13,48	2022	148.865.558	0,16	102.398.937	-3,11	251.264.486	-1,2
2003	170.209.213	-4,43	66.138.317	-8,26	236.347.530	-5,54	2023	143.614.121	-3,54	94.649.794	-7,57	238.263.915	-5,18
2004	182.308.591	7,10	69.027.451	4,36	251.336.042	6,34	2024	141.218.995	-1,87	98.827.453	4,42	240.046.448	0,63

19. ESTADÍSTICA DE COMERCIALIZACIÓN AÑO 2024 (en hectolitros)

TIPO	MERCADO	SIN CRIANZA	% S/2023	CRIANZA	% S/2023	RESERVA	% S/2023	GRAN RESERVA	% S/2023	TOTAL	% S/2023
BLANCO	ESPAÑA	176.379,14	2,15	1.334,76	-8,04	1.169,85	-20,28	352,00	-1,08	179.235,75	1,88
	EXTERIOR	90.243,27	-1,51	476,81	20,81	1.004,73	5,59	109,02	146,26	91.833,83	-1,28
	TOTAL	266.622,41	0,88	1.811,57	-1,87	2.174,58	-10,11	461,02	15,22	271.069,58	0,79
ROSADO	ESPAÑA	70.118,58	-5,00	377,95	259,20	144,09	2.242,93	187,39	89,11	70.828,01	-4,32
	EXTERIOR	53.546,05	1,30	17,00	-91,77	26,59	77,27	0,56	-79,93	53.590,20	0,96
	TOTAL	123.664,63	-2,37	394,95	26,68	170,68	707,00	187,95	84,48	124.418,21	-2,11
TINTO	ESPAÑA	330.443,57	-8,99	666.409,14	-0,17	151.516,43	7,17	13.757,05	-19,84	1.162.126,19	-2,27
	EXTERIOR	316.491,14	6,12	207.599,40	8,76	272.150,71	3,03	46.609,25	-0,86	842.850,50	5,32
	TOTAL	646.934,71	-2,18	874.008,54	1,81	423.667,14	4,48	60.366,30	-5,94	2.004.976,69	0,78
TOTAL	ESPAÑA	576.941,29	-5,35	668.121,85	-0,15	152.830,37	6,99	14.296,44	-18,85	1.412.189,95	-1,87
	EXTERIOR	460.280,46	3,96	208.093,21	8,67	273.182,03	3,04	46.718,83	-0,73	988.274,53	4,42
	TOTAL	1.037.221,75	-1,43	876.215,06	1,82	426.012,40	4,42	61.015,27	-5,67	2.400.464,48	0,63

20. EXPORTACIÓN 2024: LOS DIEZ PRIMEROS PAÍSES

PAÍSES	SIN CRIANZA	CRIANZA	RESERVA	GRAN RESERVA	TOTAL	% S/2023	PRECIO MEDIO	%S/TOTAL EXPORTADO
1. REINO UNIDO	20.676.945	4.401.393	6.315.515	969.226	32.363.079	11,97	3,86	32,75
2. ALEMANIA	6.004.083	1.947.755	3.339.659	398.276	11.689.773	-5,04	4,07	11,83
3. ESTADOS UNIDOS	3.582.777	2.284.666	3.795.816	743.083	10.406.342	16,74	6,88	10,53
4. PAÍSES BAJOS	1.900.455	1.830.903	1.041.532	241.258	5.014.148	18,13	5,00	5,07
5. CANADÁ	1.377.158	702.836	1.786.382	260.904	4.127.280	6,15	7,13	4,18
6. IRLANDA	1.552.624	753.824	1.603.677	180.975	4.091.100	-4,91	4,62	4,14
7. BÉLGICA	1.434.238	947.648	1.313.350	80.930	3.776.166	4,34	3,96	3,82
8. SUIZA	666.025	890.433	1.746.490	469.609	3.772.557	-0,04	8,06	3,82
9. SUECIA	386.015	986.478	1.065.376	221.203	2.659.072	-1,99	6,39	2,69
10. MÉXICO	686.448	886.097	845.563	76.834	2.494.942	1,92	7,31	2,52
RESTO PAISES	7.761.278	5.177.288	4.464.843	1.029.585	18.432.994	-5,59	6,23	18,65
TOTAL 2024	46.028.046	20.809.321	27.318.203	4.671.883	98.827.453	4,42	6,23	100

INFORMACIÓN DE CONTACTO

CONSEJO REGULADOR DE LA DENOMINACIÓN DE ORIGEN CALIFICADA RIOJA

SEDE:

 C/ Estambarrera, 52.
26006 Logroño (La Rioja) - España

 +34 941 500 400

 consejo@riojawine.com

 www.riojawine.com

SÍGUENOS EN REDES:

 [@RiojaWineEs](https://www.facebook.com/RiojaWineEs)

 [@RiojaWine_ES](https://twitter.com/RiojaWine_ES)

 [@Rioja](https://www.instagram.com/Rioja)

 [RiojawineTV](https://www.youtube.com/RiojawineTV)

 [Rioja Wine](https://www.linkedin.com/Rioja Wine)

RIOJA