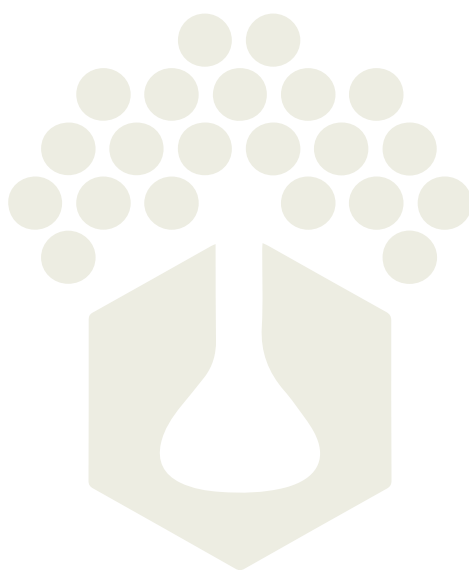




INSTITUT
CATALÀ
DEL SUÏ

MEMORIA

ANUAL 2024



ÍNDICE

4	Mensaje del presidente
5	La Fundación Instituto Catalán del Corcho
6	Presidencia de la Celiège
7	Proyectos
15	Memoria de actividades
22	Formación
26	Normalización
27	Cork Center Laboratory
28	Gestión económica
29	Comunicación

MENSAJE DEL PRESIDENTE



Estimados y estimadas miembros del sector corchero, colaboradores, amigos y amigos.

Este 2024 ha sido un año de retos apasionantes y avances significativos en nuestro camino hacia un futuro sostenible, innovador y arraigado en las potencialidades del sector del corcho catalán. Sin duda, un año clave en la historia de nuestra Fundación, marcado por el lanzamiento de un proyecto transformador: el proceso de redacción del Plan Estratégico del Sector del Corcho Catalán.

Este plan estratégico representa más que una hoja de ruta. Es una oportunidad para reflexionar, escuchar y construir juntos una visión compartida que ponga en valor nuestras fortalezas como sector: la sostenibilidad, el compromiso con el territorio y la capacidad de innovación. Con la participación activa de empresas, instituciones y representantes de propiedades forestales, hemos comenzado a delinear estrategias que nos permitan aprovechar al máximo nuestros recursos, como el aumento del consumo de corcho de

proximidad y la necesidad de adaptar la gestión forestal para hacer frente a la emergencia climática. Los debates y las acciones iniciales han reforzado la necesidad de un sector más conectado, más sostenible y competitivo. Hemos identificado grandes oportunidades en la mejora de la cadena de valor del corcho, desde la extracción hasta la transformación, y en la necesidad de tejer relaciones duraderas entre todos los actores. También hemos puesto énfasis en la formación de personal cualificado y en el reto de facilitar la gestión de las áreas de alcornoques a toda aquella propiedad forestal ausente.

Este hito no ha sido el único del 2024. A lo largo del año, hemos seguido promoviendo la investigación, la innovación y la difusión de conocimientos sobre el corcho. En este sentido, quisiera destacar que este año, por primera vez, nos hemos iniciado en el liderazgo y coordinación de un gran proyecto estatal de bioeconomía: el FUTURECORK. Este proyecto cuenta con diversos objetivos muy ambiciosos para adaptar y optimizar el sector del corcho nacional a la situación ecológica, económica y social actual y futura. A pesar de los avances alcanzados, sabemos que aún queda mucho camino por recorrer. El margen de mejora es grande, pero la convicción de que las cosas valen la pena es más fuerte que nunca. El 2024 ha sido un año de solidez y ambición, donde hemos puesto las bases para un futuro lleno de posibilidades. Gracias a todos por vuestro esfuerzo, compromiso y pasión por este sector. Continuemos trabajando juntos por un 2025 aún más prometedor.

Joan J. Puig

Presidente de la Fundación Instituto Catalán del Corcho

LA FUNDACIÓN INSTITUTO CATALÁN DEL CORCHO

El Instituto Catalán del Corcho (ICSuro) es una fundación privada sin ánimo de lucro y de carácter científico nacida en 1991 en forma de consorcio público-privado. Su misión es potenciar toda la cadena de valor del sector del corcho catalán, desde el bosque hasta el producto final, mediante la investigación, la innovación y la promoción. Trabaja con el objetivo de hacer crecer el sector en términos de innovación y conocimiento, y de crear o participar en proyectos que puedan favorecer la promoción del sector del corcho catalán.

Su patronato está integrado por la Asociación de Empresarios Corcheros de Cataluña (AECORK), el Consorcio Forestal de Cataluña (CFC), los Ayuntamientos de Palafrugell y Cassà de la Selva y Guillem Genover como persona privada.

El ICSuro cuenta con un equipo multidisciplinario (biología, química, ingeniería química, ingeniería agroalimentaria, ciencias ambientales, economía y periodismo) con una amplia experiencia en análisis químicos, físicos, microbiológicos y sensoriales en el ámbito del corcho y vitivinícola, ambiental y alimentario. La entidad está en continua colaboración con centros tecnológicos de referencia en su ámbito de trabajo y publica investigaciones en revistas de prestigio.

Las áreas de trabajo son I+D+i, calidad y mejora continua, área química, área física y sensorial, área de microbiología y comunicación.

Líneas estratégicas

- Investigar la contribución del tapón de corcho en la evolución positiva de los vinos.
- Incrementar el aprovechamiento sostenible y la regeneración de los bosques de alcornoques.
- Investigar la bioeconomía del sector del corcho por su contribución a la mitigación del cambio climático y dinamización de la economía local.
- Difundir el valor del territorio del aprovechamiento de los bosques de corcho para el mantenimiento de sus particularidades ecológicas, culturales, económicas y sociales.
- Fomentar el conocimiento internacional de la contribución a la bioeconomía y el consumo responsable del sector del corcho.

Patronato de la Fundación



PRESIDENCIA DE LA CELIÈGE



Joan Josep Puig Castro, presidente de la Fundación Instituto Catalán del Corcho, fue elegido el 7 de junio presidente de la Confederación Europea del Corcho (CELIÈGE), que agrupa a los principales países con industria del corcho.

La elección del nuevo presidente, que sustituye en el cargo al Sr. João Rui Ferreira, se realizó por unanimidad, por un periodo de 3 años, en una reunión de la Confederación que tuvo lugar en Palafrugell.

El nuevo consejo de administración de CELIÈGE, a propuesta del nuevo presidente, quedó integrado también por dos vicepresidencias, con un vicepresidente primero a cargo del Sr. Paulo Américo de Portugal (APCOR) y un vicepresidente segundo, a cargo del Sr. Joaquín Herreros de Extremadura (ASECOR), y un Tesorero, a cargo del Sr. Nicolas Mensior, de Francia (FFSL).

El Sr. Jean-Marie Aracil fue ratificado en su cargo de director científico.



PROYECTOS

GO SensoVi



Cronograma: 2021-2024

Promotores: Gramona, SA, Recaredo, SA, TESA Cork, SA, Francisco Oller, SA.

Colaboradores: Instituto Catalán de la Viña y el Vino (INCAVI), Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA) y Fundación Instituto Catalán del Corcho, que también se encarga de la coordinación.

Cofinanciamiento: Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Cataluña y Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Descripción:

El Grupo Operativo SensoVI quiere aumentar el conocimiento del efecto del tapón de corcho en la segunda fermentación en botella (tiraje) de los vinos espumosos en comparación con el tapón de corona. Su objetivo es mejorar la competitividad de las explotaciones vitivinícolas a partir del estudio de la contribución positiva del tapón de corcho en el proceso de tiraje en lugar del tapón de corona. Además, implica la ampliación del mercado del sector del corcho con el desarrollo de un nuevo tapón de corcho adaptado a las condiciones de la segunda fermentación o tiraje. La validación del nuevo tapón se realiza de forma analítica y sensorial. Finalmente, se ha llevado a cabo un estudio de la percepción del consumidor final. También busca aumentar el volumen de negocio del sector del corcho catalán a partir del desarrollo de un nuevo tapón de corcho específico para el tiraje. Este dinamismo tendrá un impacto positivo en la cantidad de superficie de bosques de alcornoques gestionados de forma sostenible en Cataluña.

Actividades del proyecto: 8 de febrero.

Reunión del Grupo Operativo SensoVI en Recaredo para repasar el estado ejecutivo del proyecto y profundizar en aspectos clave de la organización del estudio de consumidores, como los atributos y los niveles de estudio.



30 de julio. Los centros de investigación que hemos participado en el GO SensoVI llevamos a cabo la reunión de presentación de resultados dirigida a los beneficiarios del proyecto. Se constata la aportación positiva del tapón de corcho durante la segunda fermentación de los vinos espumosos en aspectos como la composición química, las expectativas y percepción de los consumidores o el aspecto sensorial.



FUTURECORK



Cronograma: 2024-2025

Participantes: Consorcio Forestal de Cataluña (CFC), Agencia Estatal Consejo Superior de Investigaciones Científicas (ICIFOR, INIA-CSIC), Universidad de Cádiz (UCA), Centro de Investigaciones Científicas y Tecnológicas de Extremadura (CICYTEX), la Confederación de Organizaciones de Silvicultores de España (COSE) y el ICSuro, como coordinador del proyecto.

Financiamiento: Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO), en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia (PRTR), financiado por la Unión Europea - NextGenerationEU.

Descripción: Es un proyecto transformador que busca la adaptación y optimización del sector del corcho nacional a la situación ecológica, económica y social actual y futura. El reto es posicionar a España en el camino para recuperar el liderazgo mundial en el sector del corcho basado en la innovación, la preservación de la biodiversidad, la generación de empleo y la bioeconomía, con enfoque en la igualdad de género y en la fijación de población en zonas rurales.

Busca la adaptación y optimización del sector del corcho a la situación ecológica, económica y social mediante la profesionalización, el emprendimiento y la diversificación del sector, el aumento del valor añadido de la cadena del corcho y la dignificación del trabajo forestal mediante la comunicación y la sensibilización.



Actividades del proyecto:

17 de abril. Primera reunión presencial del consorcio de FUTURECORK coincidiendo con la Feria bienal FICOR de San Vicente de Alcántara. Se enfoca en actualizar el estado del proyecto y marcar las líneas de trabajo futuras.



18 de abril. La Dra. Patrícia Jové ofrece una ponencia en las jornadas técnicas de FICOR para explicar el proyecto FUTURECORK de adaptación y optimización del sector del corcho a la situación ecológica, económica y social del presente y futuro.



29 de mayo. El responsable de calidad del laboratorio, Jose Castro, se desplaza a Tordera en el marco del proyecto FUTURECORK para visitar dos fincas en el marco de la acción de mejora de la resiliencia de los alcornoques a los incendios y al aumento de su productividad con quemas prescritas.



6 de junio. Presentación del proyecto FUTURECORK en el Auditorio de la Fundación La Pedrera en Barcelona, a cargo del director de la Fundación Instituto Catalán del Corcho, Albert Hereu. La presentación incluye la exposición de los 15 proyectos catalanes que forman parte de la misma convocatoria.



Actividades del proyecto:

22 y 23 de octubre. Participamos en la organización de una doble sesión de trabajo de expertos en la saca del corcho en Cádiz y Mérida para abordar la profesionalización de este oficio y la creación de un certificado a nivel estatal.



1 de noviembre. Inicio de la campaña piloto de reciclaje de tapones de corcho del proyecto FUTURECORK en Palafrugell y Cassà de la Selva.



5 de noviembre. La investigadora Maria Verdu presenta el proyecto FUTURECORK en una jornada técnica en línea, de la Plataforma Tecnológica del Corcho.



4 de diciembre. Celebramos en Forallac la primera jornada de emprendimiento forestal organizada por la Fundación Instituto Catalán del Corcho en el marco del proyecto FUTURECORK. Más de 30 personas se reunieron para explorar cómo sacar el máximo provecho de los recursos forestales de manera sostenible.



SURENEXUS



Cronograma: 2022-2025

Participantes:

España: Universidad Politécnica de Cataluña, IRTA, Centro de Investigación en Economía y Desarrollo Agroalimentario (CREDA) e ICSuro.

Grecia: National Technical University of Athens, Tinos Eco Lodge y AGENSO.

Israel: Keren Kayemeth Leisrael Jewish National Fund.

Italia: REM Tec, Università Politecnica delle Marche (UNIVPM) y Planet.

Marruecos: Centres Techniques Industriels Maro- cains (CTPC) e INRA-Morocco.

Tuúez: Innovagrisud (Société Agricole Innovante dans le Sud).

Egipto: Participatory Development Solutions (ElMahrousa PDS).

Financiamiento: Partnership for Research and Innovation in the Mediterranean Area (PRIMA) y Unión Europea a través de los fondos FEDER.

Descripción: SureNexus apoya la toma de decisiones informada y basada en la evidencia para una transición justa hacia la adaptación y mitigación del cambio climático, así como el desarrollo sostenible que mejore la implementación del enfoque Nexus Agua-Energía-Alimentos-Ecosistemas.

El enfoque general es producir alimentos saludables y suficientes, con menos recursos (agua, suelo, energía y nutrientes) mediante la agricultura regenerativa y de precisión que incluye prácticas de permacultura y con un impacto mínimo sobre el medio ambiente.

El objetivo principal de SureNexus es superar las barreras y la resistencia al cambio, mediante el desarrollo de redes interconectadas de partes interesadas y de sitios de demostración. Al mismo tiempo, SureNexus impulsa el desarrollo sostenible local y regional, junto con la conservación de la biodiversidad y la mitigación de la degradación del suelo.

Actividades del proyecto:

23-25 de octubre. Asistimos en Atenas al segundo encuentro presencial del proyecto PRIMA SureNexus, en el que participan 17 socios de 8 países del Mediterráneo, entre ellos la Fundación Instituto Catalán del Corcho. Nos representan la Dra. Patricia Jové, responsable de I+D+i, y Jose Castro, responsable de Calidad y Mejora Continua.



SUROCAT



Cronograma: 2022-2024

Participantes: Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Cataluña (CTFC), Escuela Agraria y Forestal de Santa Coloma de Farners, CFC e ICSuro.

Cofinanciamiento: Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural de la Generalitat de Cataluña y Unión Europea a través de los fondos FEDER.

El proyecto está financiado a través de la operación 16.01.01 (cooperación para la innovación) del

Programa de Desarrollo Rural de Cataluña 2014-2020.

Descripción: SUROCAT es un proyecto demostrativo para transferir conocimientos y buenas prácticas a los sacadores de corcho y futuros profesionales del sector.

El objetivo es crear una certificación que ayude a mejorar la competitividad y sostenibilidad del sector, promueva las buenas prácticas y permita a la vez tejer una red de transmisión e intercambio de conocimientos entre diferentes actores y territorios.

29 de febrero. Reunión de la mesa de expertos del proyecto SUROCAT en la Escuela Agraria Forestal de Santa Coloma de Farners. Se trata el diseño final del curso piloto de sacador de corcho.



30 de mayo. Doble jornada técnica de difusión de proyectos forestales SUROCAT: formación de sacadores/as de corcho, con el repartimiento de los primeros certificados y el de "Difusión de las nuevas técnicas de gestión del alcornoque para la mejora de su productividad y resiliencia".



PERTE AGROALIMENTARI



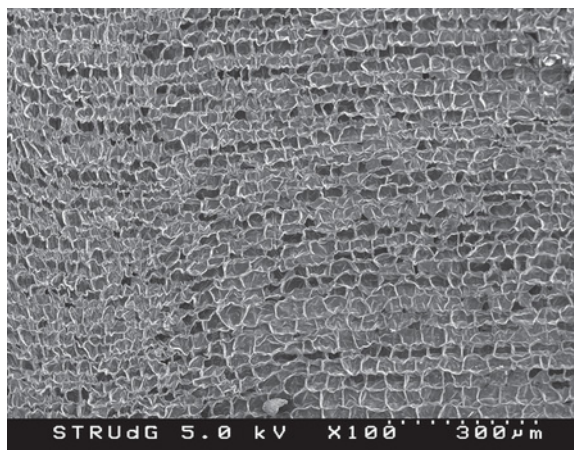
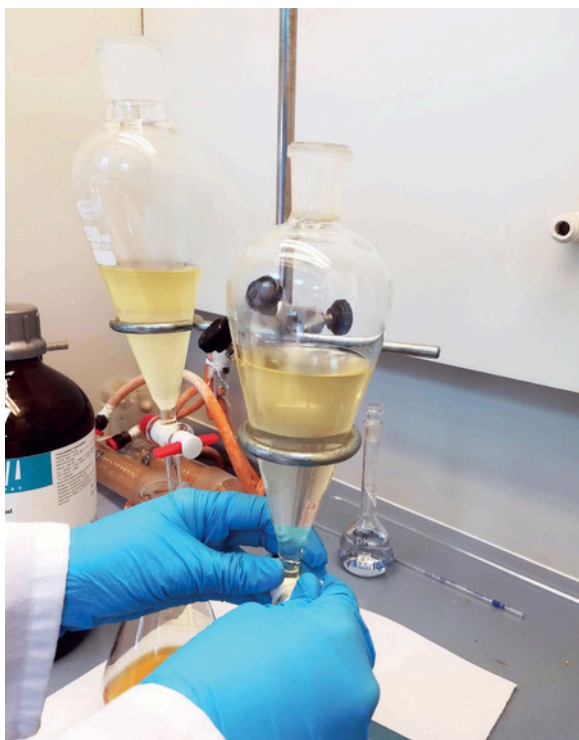
Cronograma: 2023-2025

Participantes: Consorcio formado por 12 bodegas: Grupo Raventós Codorniu, Osborne, Familia Torres, González Byass, Bodegas Familiares Matarromera, Martín Códax, Bodegas Riojanas, Terras Gauda, Valtravieso, Bodegas Comenge, Grandes Vinos y Vinyers, Viña Costeira; además de 2 productores de tapones de corcho, Francisco Oller (Grup Oller) y J. Vigas y la consultora tecnológica Izertis. El Institut Català del Corcho es uno de los centros de investigación que participan en el proyecto, coordinado por la Federación Española del Vino (FEV), Insomnia Accelerator y la consultora Deloitte.

Financiamiento: PERTE Agroalimentario en el marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia de los fondos Next Generation.

Descripción: "Investigación sobre el corcho y los procesos de producción de los tapones de corcho con el fin de su optimización como herramienta enológica" es uno de los once proyectos primarios asociados al proyecto tractor del vino en el PERTE Agroalimentario.

Este proyecto primario tiene como objetivo el estudio del corcho desde una perspectiva interdisciplinaria e integral, para responder a las necesidades actuales del sector del corcho y vitivinícola. Este objetivo implica la realización de investigaciones básicas y aplicables con el fin de generar conocimiento sobre el corcho, que permita aplicar mejoras y/o soluciones inteligentes y respetuosas con el corcho (o, conservando las características y propiedades naturales del material) y con el medio ambiente.



▲ Microscopía electrónica de rastreo del corcho crudo

◀ Determinación de la suberina

PLAN ESTRATÉGICO DEL SECTOR CORCHERO CATALÁN

El Departamento de Agricultura, Ramadería, Pesca y Alimentación hizo el encargo de un plan estratégico para el sector corchero al ICSuro.

Durante el 2024, se ha estado elaborando el documento que tiene que terminar siendo la 'hoja de ruta del sector para los próximos 25 años.

A partir de un análisis de la situación actual del sector, de los mercados internacionales y del estado de la masa forestal de los alcornoques, se ha hecho un primer diagnóstico.

Posteriormente, se ha creado un grupo de trabajo con las diferentes personas de interés del sector, del ámbito público y

privado, con la coordinación del ICSuro y en consenso con todos los agentes implicados.

Se han realizado 35 entrevistas en profundidad y se han encuestado unas ochenta propiedades forestales.

A final de año, se han llevado a cabo unos talleres de cocreación con agentes del sector, para marcar las líneas estratégicas y los objetivos de lo que tienen que ser el Plan estratégico del sector corchero.

19 y 20 de noviembre. Organizamos una sesión de trabajo de dos jornadas para debatir el futuro estratégico del sector corchero en Cataluña con horizonte 2050, en el Auditorio de Cap Roig de Calella de Palafrugell. Asiste una amplia representación del sector.



MEMORIA DE ACTIVIDADES

19 de enero. Asistimos a la conferencia inaugural del II Ciclo “El corcho y el vino” organizado por la Cátedra de Estudios del Corcho de la UdG y el Museo del Corcho de Cataluña. Abre el programa el degano de la Facultad de Enología de la URV, Joan Miquel Canals.



25 de enero. El presidente del Instituto Catalán del Corcho, Joan J. Puig, asiste en Madrid a la reunión de la comisión ejecutiva de RETECORK para tomar el pulso al sector, repasar las acciones ejecutadas, marcar el plan de trabajo y la agenda de futuro.



5-7 de febrero. Participamos en la Barcelona Wine Week organizando una mesa redonda sobre cómo incorporar el valor socioeconómico y ecológico del sector corchero al mundo del vino y recogiendo tapones de corcho de las botellas que se destapan durante el evento para darles una segunda vida.



27 de febrero. El Instituto Catalán del Corcho acoge una reunión entre RETECORK, AECORK, el Consorcio de las Gavarres, el Museo del Corcho de Cataluña, el Ayuntamiento de Cassà de la Selva y la propia fundación para compartir la agenda corchera 2024 y buscar sinergias.



5 de marzo. El programa Tot es Mou de TV3 entrevista al presidente de la fundación, Joan J. Puig, y el sacador de corcho Gerard Estragués para hablar del potencial de producción de corcho de Cataluña, del valor ambiental del alcornocal o la falta de sacadores/as de corcho.



12-14 de marzo. Se hace una intervención en el patio del Instituto Catalán del Corcho para testar los nuevos productos que la fundación comercializará con tapones reciclados: pavimentos para parques infantiles, pavimentos de confort y alcorques para los árboles.



15 de marzo. El patronato de la fundación ICSuro se reúne por primera vez este 2024 para trazar las líneas de trabajo del año y hacer el seguimiento de la actualidad de la institución.



20 de marzo. La comisión ejecutiva del proyecto "Tapón de Finca" se reúne en el Instituto Catalán del Corcho para hacer el seguimiento de la evolución de la marca, proponer mejoras y establecer líneas de trabajo a seguir.



18 de abril. El director del ICSuro, Albert Hereu, asiste a las reuniones del comité ejecutivo y la asamblea general de RETECORK en la feria FICOR.



28 de mayo. La directora general de Ecosistemas Forestales y Gestión del Medio Natural, Anna Sanitjas, y el presidente de la Fundación Instituto Catalán del Corcho, Joan J. Puig, hacen una rueda de prensa para explicar los proyectos y líneas de trabajo conjuntas de las dos entidades en materia corchera. El acto se hizo coincidiendo con el curso piloto de saca del corcho del proyecto SUROCAT.



29 de mayo. Organizamos una visita corchera con unos treinta asistentes de la Asociación Catalana de Sommeliers y de la Barcelona Wine Week para descubrir la saca del corcho, ver como se elaboran los tapones en De Maria Tapones, visitar las instalaciones del Instituto Catalán del Corcho y hacer un taller sensorial de aromas.



12 de junio. Presentación en La Talaia, en Cassà de la Selva de la 7a edición de la Feria del Tapón y el Corcho en un atardecer entre corchos. El acto incluye la explicación de la saca del corcho, una merienda de sacadores, la presentación institucional a cargo del Ayuntamiento y una cata de vino con Vinyataires Lliures y la periodista Ruth Troyano.



15 y 16 de junio. 7a Feria del Tapón y el Corcho. Asistimos a la inauguración y a la recepción de empresarios y colaboramos con una cata de vino de Tapón de Finca con la sommelier Laura Masramon y el director del ICSuro, Albert Hereu.



19 de junio. Asistimos a la reunión del Comité Organizador de Enomaq en Zaragoza para diseñar el contenido de las jornadas técnicas de la feria y garantizar la presencia del corcho en este evento estratégico para el sector vitivinícola.



15 de julio. El presidente y el director del ICSuro, Joan J. Puig y Albert Hereu, visitan el Centro de Ciencia y Tecnología Forestal de Cataluña en un encuentro de intercambio de sinergias con el director de la entidad, Antonio Tresobares.



21 de septiembre. El presidente y el director del ICSuro, Joan J. Puig y Albert Hereu, asisten al acto institucional de inauguración de la nueva exposición permanente del Museo del Corcho de Cataluña.



27 de septiembre. Viajamos a Portugal para asistir a la reunión de la Confederación Europea del Corcho CELIÈGE, que actualmente preside nuestro presidente Joan J. Puig. La sesión de trabajo sirve para elegir las personas que lideraran la puesta en marcha de las líneas estratégicas de innovación, sostenibilidad y comunicación.



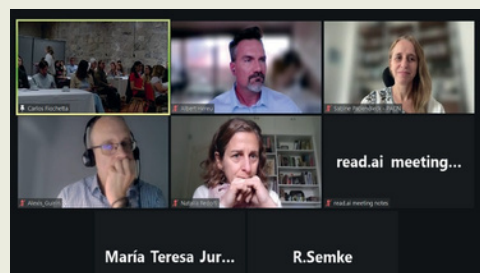
4 de octubre. Asistimos a la entrega de los XXXII Premios Gla d'Or que organiza la Asociación de Empresarios Corcheros de Cataluña. Los galardonados son Wine in Moderation, la Fundación Biodiversidad, la panadera Isabel García y el trabajador del corcho Miquel Mascort.



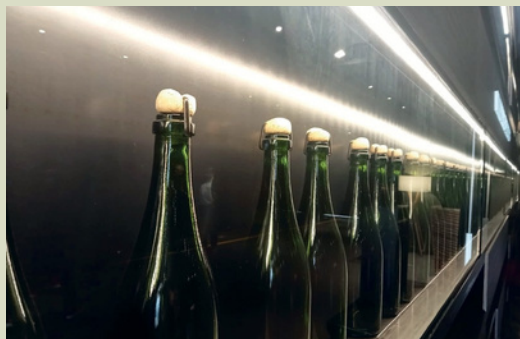
17 de octubre. Reunión oficial entre los sectores del vino y el corcho en el marco del 45º Congreso Mundial de la Viña y el Vino que tuvo lugar en Dijon. El presidente de la Confederación Europea del Corcho y del ICSuro, Joan J. Puig, se reunió en la sede de la OIV con su director general, John Barker, para estudiar vías de colaboración entre ambos sectores y crear sinergias.



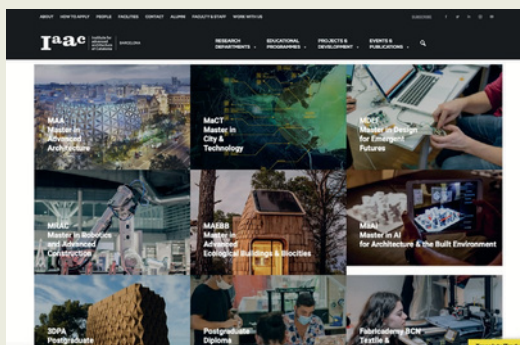
17 de octubre. El director del Instituto Catalán del Corcho, Albert Hereu, impartió virtualmente el seminario "Herramientas para el cálculo de huellas ambientales y carbono neutralidad" organizado por Coviar en Argentina y destinado a las principales bodegas del país. Se abordaron cuestiones como la huella ambiental de los diferentes cierres, los criterios de ecodiseño, la identificación del *green washing* o la comunicación en materia de sostenibilidad.



24 de octubre. El director del Instituto Catalán del Corcho, Albert Hereu, asiste al acto de celebración del centenario de la bodega Recaredo en representación de la institución.



25 de octubre. Asistimos como jurado a la presentaciones del taller de fabricación bioadditiva del Máster en Robótica y Arquitectura Avanzada del IAAC. El seminario quiere presentar los procesos de impresión 3D con la fabricación robótica a partir de composites de corcho.



21 de noviembre. Acogemos y colaboramos en la organización de la jornada “Ciclo de Innovaciones Técnicas para el Sector del Corcho” que impulsa la empresa Egitron con la finalidad de presentar los equipos asociados al control de procesos a las empresas corcheras.



29 de noviembre. El Muy Honorable Presidente del Parlamento de Cataluña, Josep Rull, visita la sede de la fundación Instituto Catalán del Corcho, donde le reciben su presidente y el director, así como una representación del patronato.

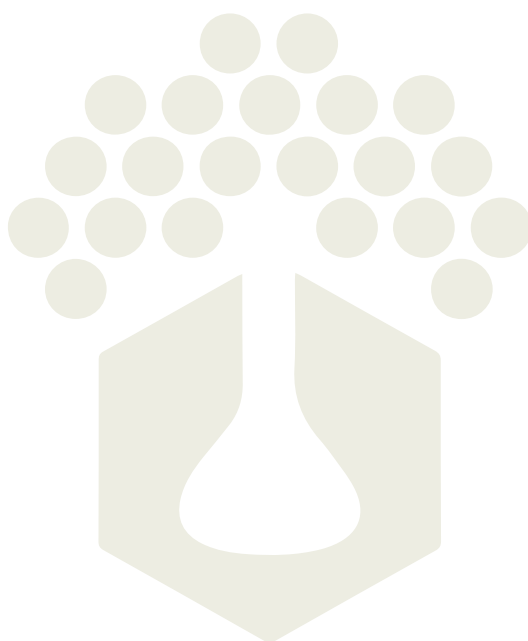


3 de diciembre. Asistimos en Madrid a la presentación de la Barcelona Wine Week, una de las citas imprescindibles del calendario vitivinícola de nuestro país. Nos representa nuestro presidente, Joan J. Puig.



16 de diciembre. Última reunión del año del patronato de la fundación ICSuro. Destaca la incorporación de la Sra. Laura Millán, alcaldesa de Palafrugell, como nueva patrona de la fundación.

Tratamos la recta final de la redacción del plan estratégico del sector corchero catalán, hacemos balance del trabajo hecho durante este año y nos fijamos retos para el que viene.



FORMACIÓ

19 de enero. Recibimos la visita en la fundación de 28 estudiantes y profesores del seminario "Introduction to Robotics" del Instituto de Arquitectura Avanzada de Cataluña, que trabajan la fabricación de estructuras a partir de la impresión 3D con biomateriales. El gestor de proyectos Eduard Ventalló les enseña la fundación y las posibilidades del corcho.



4 de marzo. Nos visitan más de veinte estudiantes de tercer curso de la Escuela de Diseño ELISAVA para conocer de la mano del gestor de proyectos Eduard Ventalló las posibilidades del corcho aplicadas a la artesanía, con el objetivo de diseñar prototipos hechos a partir de este material.



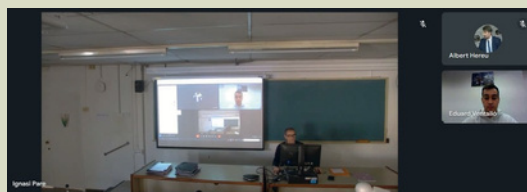
4 de marzo. El responsable de calidad del ICSuro, Jose Castro, imparte una formación sobre el corcho y su relación con el vino para el alumnado de primer curso del Diploma de Sommelier del CETT - Barcelona School of Tourism, Hospitality and Gastronomy.



12 de marzo. Compartimos nuestro conocimiento sobre cierre y aspectos sensoriales del material, con el alumnado de las asignaturas de "Control de calidad en la elaboración de vinos espumosos" y de "Innovación y cata de vinos espumosos" de la Facultad de Enología Rovira y Virgili, de la mano del responsable de calidad de l'ICSuro, Jose Castro.



4 de abril. Formación online del gestor de proyectos Eduard Ventalló sobre el corcho y sus posibilidades en el mundo del diseño para el alumnado del Grado de Diseño de la Facultad de Bellas Artes de la Universidad de Barcelona. Asisten 60 personas.



12 de abril. Participamos en la actividad “Cata de vino y cata sensorial de corcho” organizada por la Cátedra de Estudios del Corcho y la Cátedra del Vino y del Aceite del Empordá en el marco de las jornadas “Un patrimonio a conservar. Unos sectores económicos a potenciar”. La actividad fue a cargo del responsable de calidad del ICSuro, Jose Castro.



22 de abril. El ICSuro recibe la visita de unos veinte estudiantes y profesores del Máster de “Design & Product Management” de la Universidad de Ciencias Aplicadas de Salzburg. Los reciben el presidente del ICSuro, Joan J. Puig, y el gestor de proyectos, Eduard Ventalló.



8 de mayo. Nos visitan unos veinte alumnos y alumnas de física y química de primero de Bachillerato del Instituto de Palamós para conocer la fundación y las instalaciones del Cork Center Laboratory.



21 de mayo. La Escuela de Hostelería de Girona nos imparte un curso sobre destilados en nuestras instalaciones para profundizar en el conocimiento de nuestro personal técnico, sobre el brandy y el whisky. También asisten técnicos de las empresas corcheras.



4 de octubre. Recibimos la visita de un grupo de alumnos y alumnas de la Universidad de Ciencias Agrarias de Suecia, para conocer el mundo del corcho desde una perspectiva forestal.



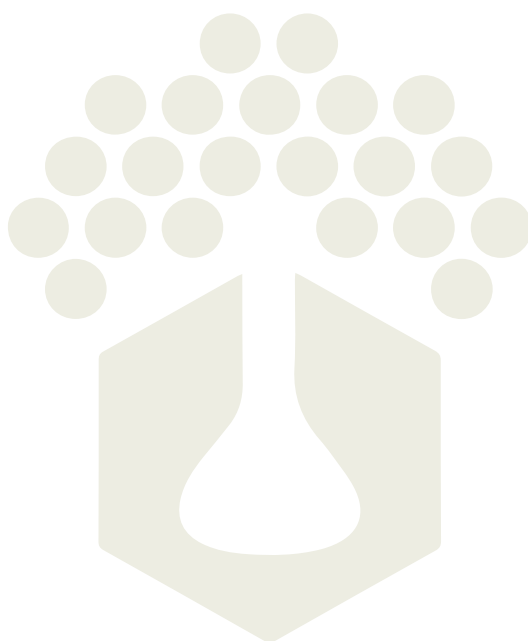
11 d'octubre. La investigadora Maria Verdum imparteix una formació dirigida als estudiants de 3r curs dels graus en Disseny Gràfic, de Producte d'Interiors i de Moda de l'Escola Superior de Disseny i d'Arts Plàstiques de Catalunya, amb l'objectiu de mostrar les possibilitats del suro en diverses aplicacions.



17 de octubre. Colaboramos con ELISAVA y la empresa MUJI, junto con Llenas NaturCork, en el marco del proyecto "Gift Collection: Craftmanship and fun objects", realizado por estudiantes del Grado en Diseño e Innovación de Elisava. Se trata de una colección de objetos de regalo para el hogar, que incluyen diseños con corcho, que se han expuesto durante la BCN Design Week.



6 de noviembre. El responsable de calidad del ICSuro, Jose Castro, y la técnica de laboratorio, Montse Molina, imparten una formación sobre las bondades del corcho en relación al mundo del vino a unos treinta alumnos y alumnas de la Escuela de Hostelería de Osona, coincidiendo con la Semana Gastronómica del centro.



NORMALITZACIÓ

La Fundació Institut Català del Corcho forma part del Comitè Tècnic Internacional ISO/TC 87 Cork, que vela per la normalització en el àmbit del corcho, tant de la matèria prima com de els productes fabricats i elaborats a partir del corcho.

En este grup de treball participen activament 6 països (Argentina, França, Portugal, Rússia, Turquia i Espanya) i 15 països estan presents en qualitat de observadors.

La Fundació ICSuro lidera la delegació espanyola.

El ICSuro també ostenta la secretaria del Subcomitè UNE de Corcho (CTN 56/SC 5), que se encarga de normalitzar els productes de corcho en tots els aspectes de definició, mostreig, mètodes de ensayo i especificacions tècniques des de 1996.

Actividades del proyecto:

14 y 15 de mayo. Reunió del grup de treball del Technical Comitè ISO TC87 "CORK" en la seu de l'Institut Català del Corcho amb assistents espanyols, francesos i portuguesos.



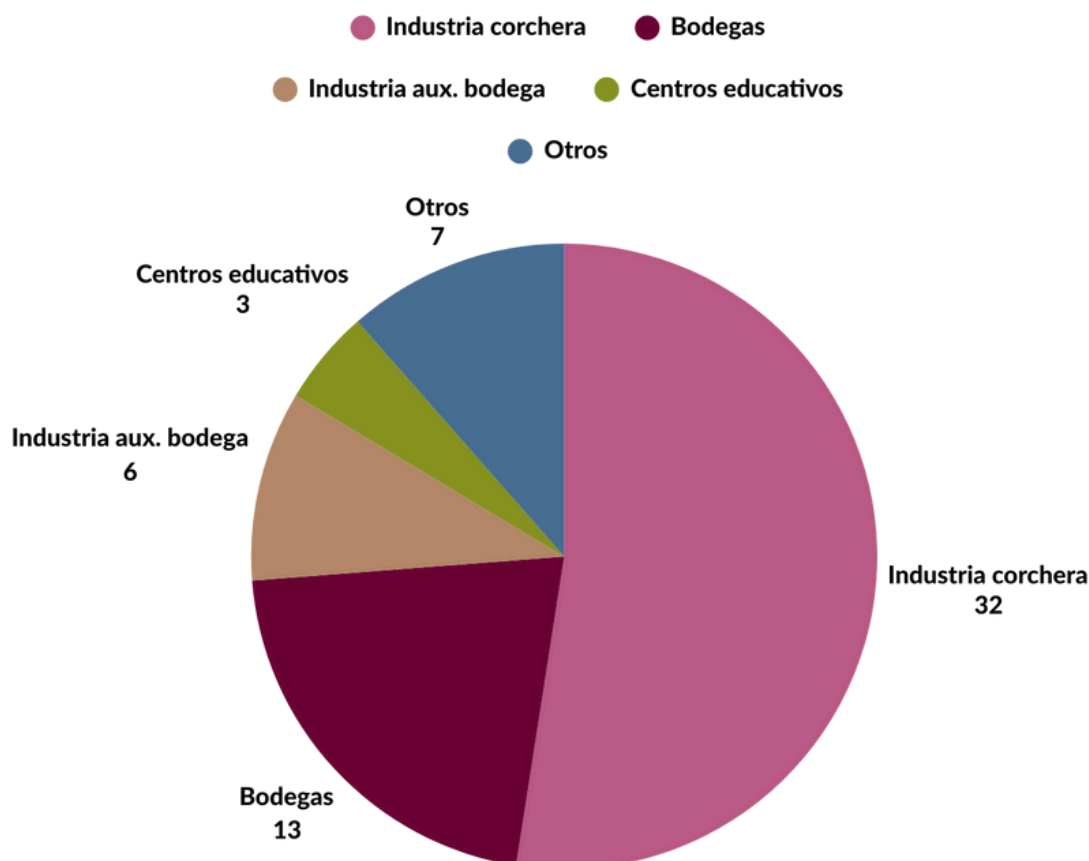
4 de junio. Reunió del Comitè Tècnic de Normalització – UNE 56/SC5 "Corcho" en Montblanc per revisar diverses normes i iniciar els treballs de redacció de la nova norma UNE de taponers de càpsula.

CORK CENTER LABORATORY

El Cork Center, el laboratorio del Instituto Catalán del Corcho, se creó en el año 2001 para prestar servicios a los diferentes componentes de la cadena de valor tanto del sector corchero como del vitivinícola. En este sentido, la experiencia adquirida a lo largo de los años y la incorporación de un equipo técnico de alto nivel han permitido que el Cork Center se haya convertido en un referente internacional en la prestación de servicios a la industria corchera

y vitivinícola, que busca promover la calidad y competitividad de las empresas de estos sectores.

Durante el año 2024, el Cork Center Laboratory ha realizado un total de 4.402 análisis, un 8,6% más respecto al año anterior. Trabaja para 61 clientes de 78 países diferentes, que se pueden dividir en 5 tipologías:



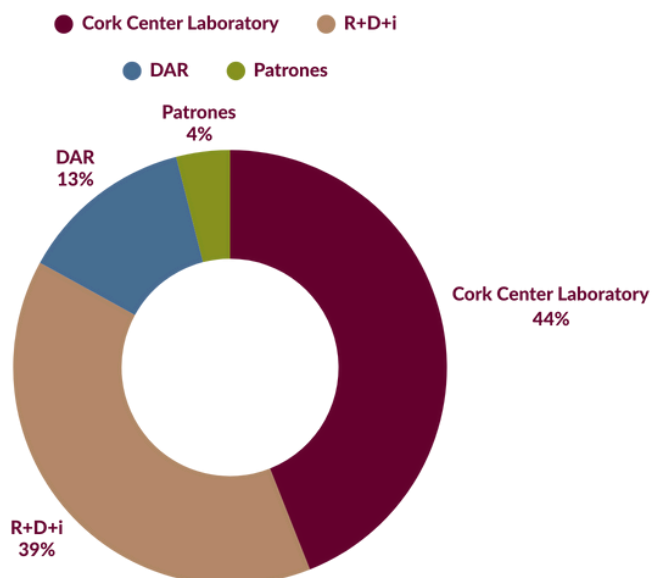
GESTIÓN ECONÓMICA

La Fundación desarrolla su misión de defensa y promoción de toda la cadena de valor del sector corchero catalán por medio de cuatro fuentes de financiamiento:

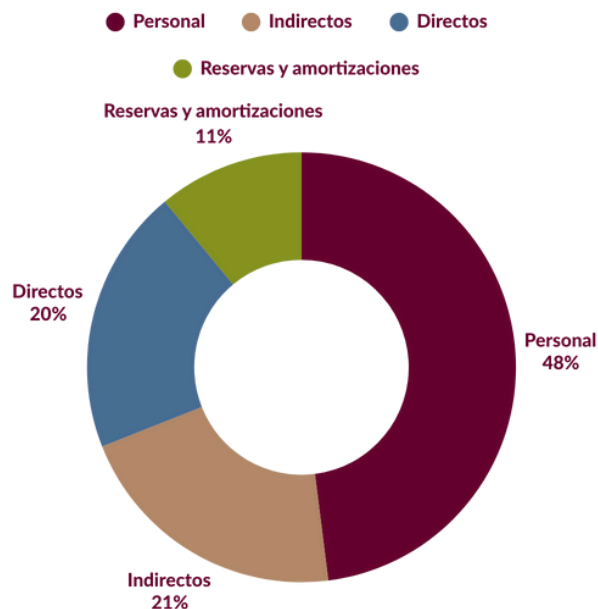
1. La prestación de servicios (Cork Center Laboratory y R+D+i).
2. Los proyectos de investigación.
3. Una subvención del Departamento de Agricultura de la Generalitat de Catalunya de 100.000 €/año a través de un convenio plurianual iniciado el 2024.
4. Las aportaciones anuales de los fundadores y patrones.

A falta de aprobación definitiva de las cuentas anuales y opinión de auditoría, los ingresos para el año 2024 han sido de 792 mil euros, un 12% más que el año anterior, con un resultado positivo que se destinará íntegramente a la actividad fundacional.

INGRESOS



GASTOS

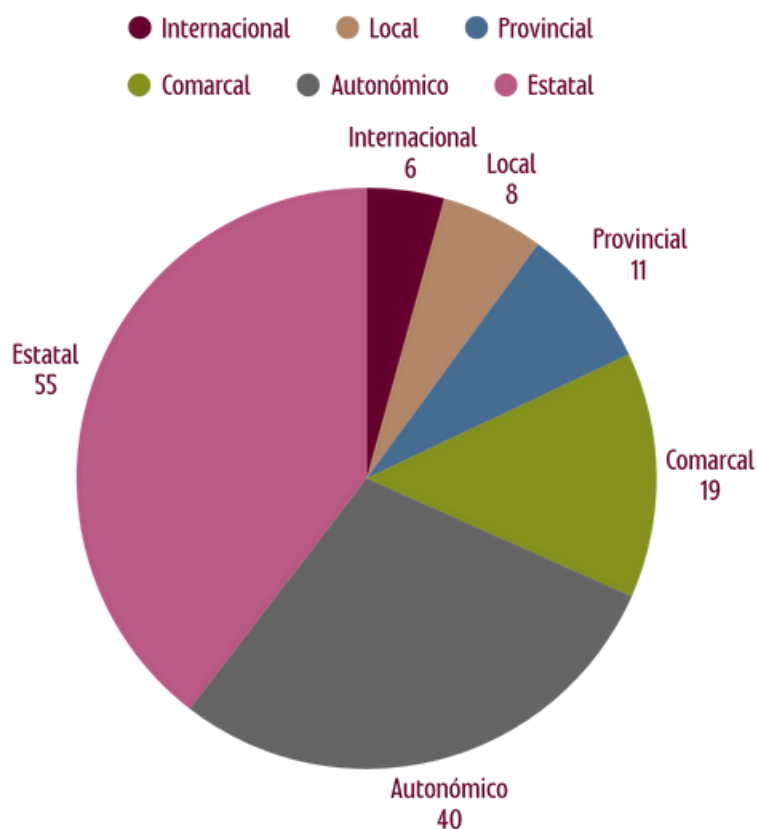


COMUNICACIÓN

El departamento de comunicación es el encargado de dar a conocer y difundir, a nivel externo, los diferentes proyectos que desarrolla la fundación, a través de canales de comunicación propios, medios de comunicación y alianzas estratégicas para la entidad.

Notas de prensa:

Se han redactado y enviado a medios de comunicación un total de 15 notas de prensa, con un resultado de 139 impactos a diferentes niveles:



Newsletter Mensual:

Cada mes, en función de la agenda, se destaca lo más importante de los proyectos que se están llevando a cabo, las colaboraciones, actividades, formaciones y noticias que pueden ser de interés para los suscriptores.

11 números al año, duplicados por 2 idiomas, en catalán y español. Este año se han redactado y publicado en los boletines un total de 56 noticias.

Suscriptores: 2.790



Página Web:

Se ha actualizado el diseño de la página web, adaptándolo a las nuevas demandas de los usuarios actuales.

Número de usuarios: 9.900

Nº de páginas visitadas: 7.855

Tiempo promedio por página:
1 minuto 27 segundos



Redes sociales:

Se gestionan 3 perfiles de Instagram con un total de 3.641 seguidores, dos perfiles de Facebook, tres perfiles de Twitter, dos de LinkedIn y uno de Tik Tok.



