



Interprofesional del
**VINO DE
ESPAÑA**

PRINCIPALES IMPORTADORES MUNDIALES DE VINO

Septiembre 2023

Informe realizado por el
Observatorio Español del Mercado del Vino
y disponible gracias al acuerdo de colaboración con la
Organización Interprofesional del Vino de España

O^eM_v
Observatorio ESPAÑOL
del Mercado del VINO

Fecha de publicación:

Febrero 2024

ÍNDICE

1.	Evolución general del comercio mundial de vino	Página 3
2.	Por tipo de vino	Página 6
3.	Por mercados	Página 7
4.	Por tipo de vino y país	Página 10
5.	El vino español en el comercio mundial	Página 15
6.	Anexo 1: ¿Cómo evolucionaron las importaciones mundiales de vino en los 9 primeros meses de 2023?	Página 23
7.	Conclusiones	Página 27

Anexo estadístico

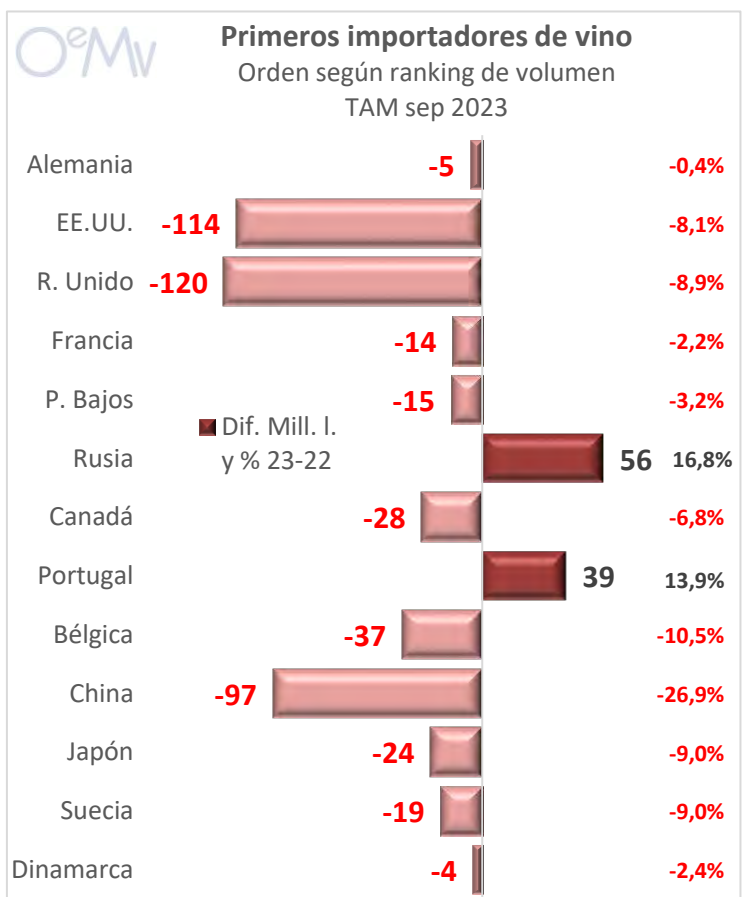
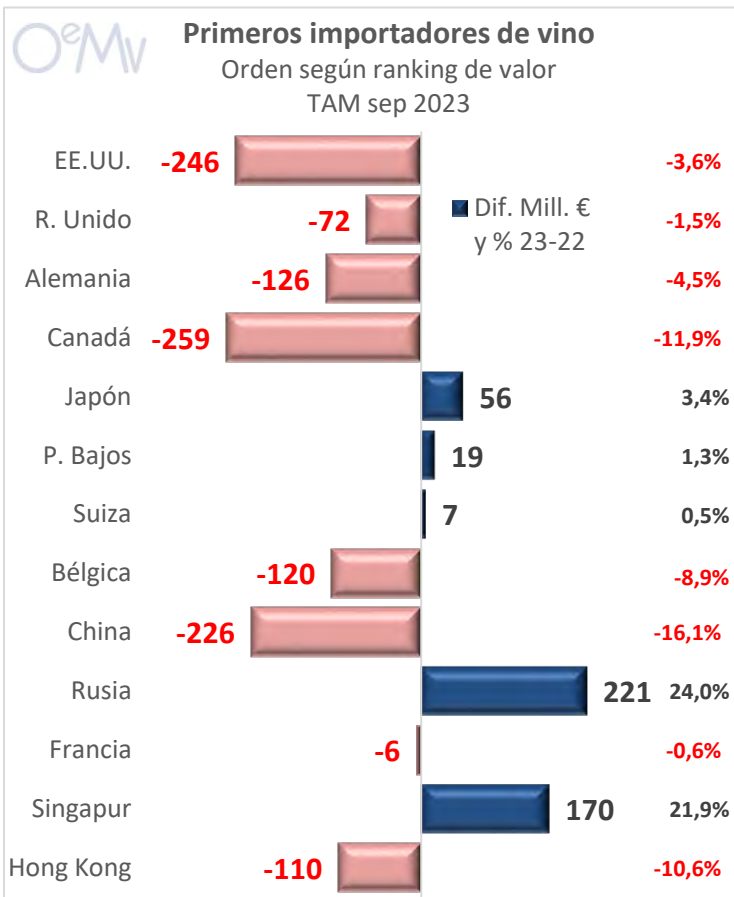
ÍNDICE DE ESTADÍSTICAS	
I.	Importaciones mundiales de vino y mosto
II.	Principales compradores de vino (total y categorías)
III.	Primeros importadores mundiales de vino: gráficos
IV.	Cuota por tipo de vino en los principales mercados
V.	Variación TAM por mercado y tipo de vino
VI.	Var. por categoría en cada país
VII.	Variación mensual por categorías
VIII.	Datos y evolución enero-septiembre (total y categorías)

EE.UU. se mantiene como primer mercado mundial para el vino en valor, pero cae a la 2ª posición en volumen, cediendo el liderato a Alemania.

En el interanual (12 meses) a septiembre de 2023, **Estados Unidos** dejó de gastar 246 millones € y de importar, 114 millones de litros, hasta situarse en los 1.298,4 millones de litros y los 6.520,3 millones €. Mantiene el liderato en valor, pero cae a la 2ª plaza en volumen, al ser superado por **Alemania**, que perdió un ligero 0,4%, hasta los 1.381,7 millones de litros. En valor, Alemania ocupa la tercera plaza, con 2.704,6 millones € (-4,5% o 126 millones € menos).

Reino Unido, por su parte, segundo mercado en valor, perdió un 1,5%, hasta los 4.689,7 millones €, que suponen 72 millones € menos. En términos de volumen, ocupa la tercera posición en litros, tras EE.UU. y Alemania, con 1.236 millones de litros, dejando de importar 120 millones de litros en el interanual a septiembre de 2023 (-8,9%).

Destaca, además, la caída registrada por **Canadá**, que dejó de importar 28 millones de litros y de gastar, 259 millones €, así como de **China** (-226 millones € y -97 millones de litros). Buena marcha de las importaciones de vino en **Rusia** (+221 millones € y +56 millones de litros), que fue el mercado que más aumentó en estos 12 meses, en términos absolutos. También destaca el aumento registrado por Singapur en valor (+170 millones €) y Portugal, en volumen (+39 millones de litros). En términos de volumen, solo crecieron Rusia y Portugal, entre los principales mercados.



Visión del comercio internacional de vino

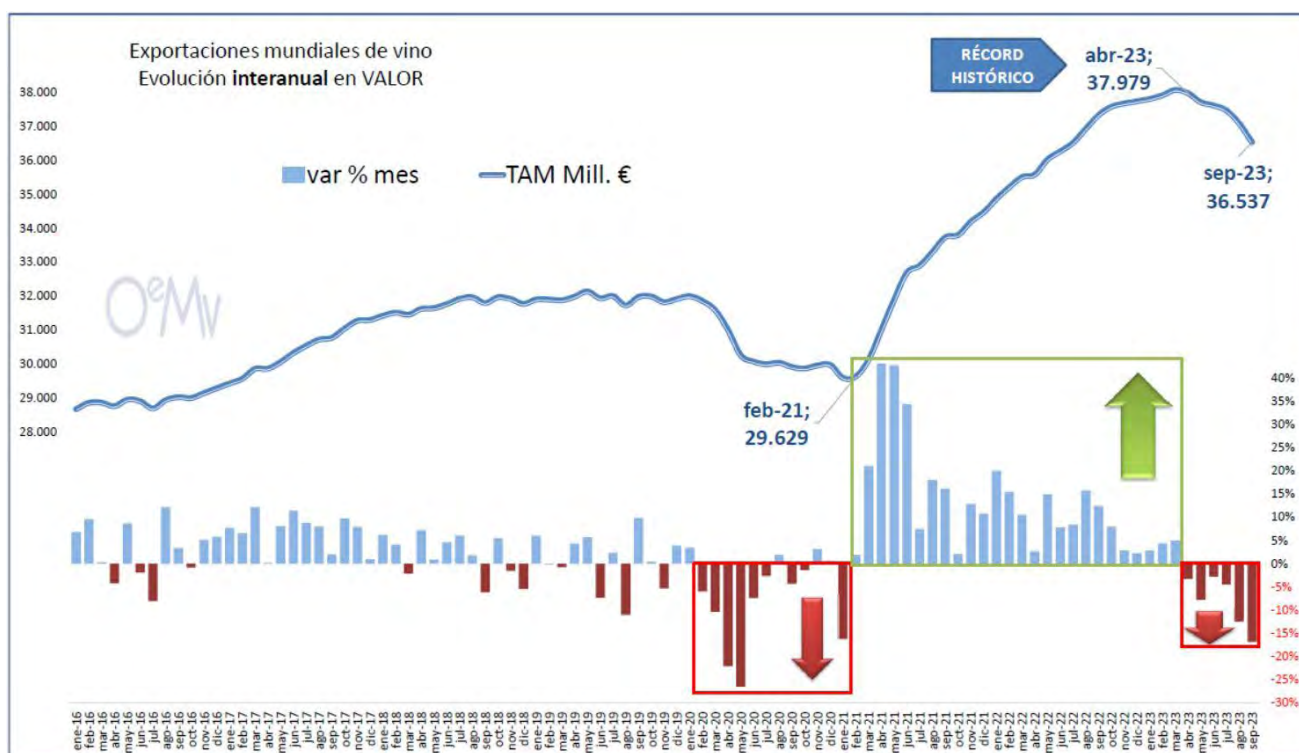
Según datos de aduanas de distintos países, analizados por el [Observatorio Español del Mercado del Vino \(OeMv\)](#), el comercio mundial de vino cayó un 7,2% en términos de volumen en el interanual (periodo de 12 meses) a septiembre de 2023, mayor caída de la serie histórica, hasta los **9.945 millones de litros**.

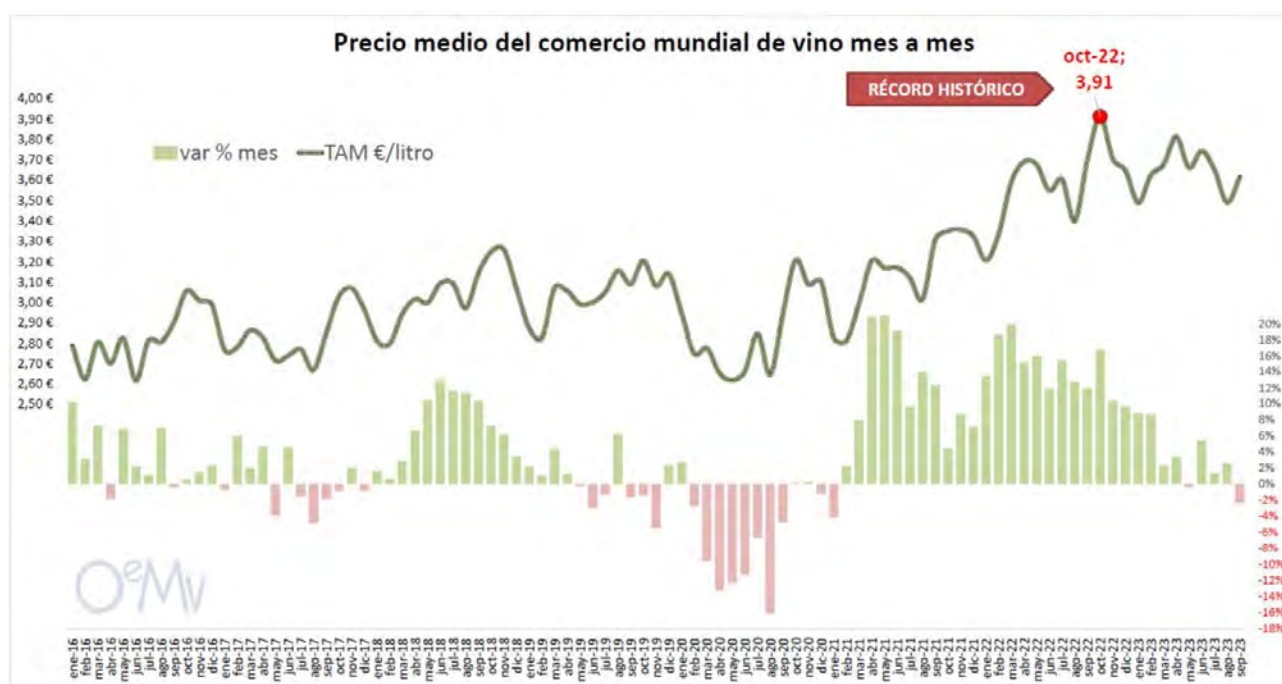
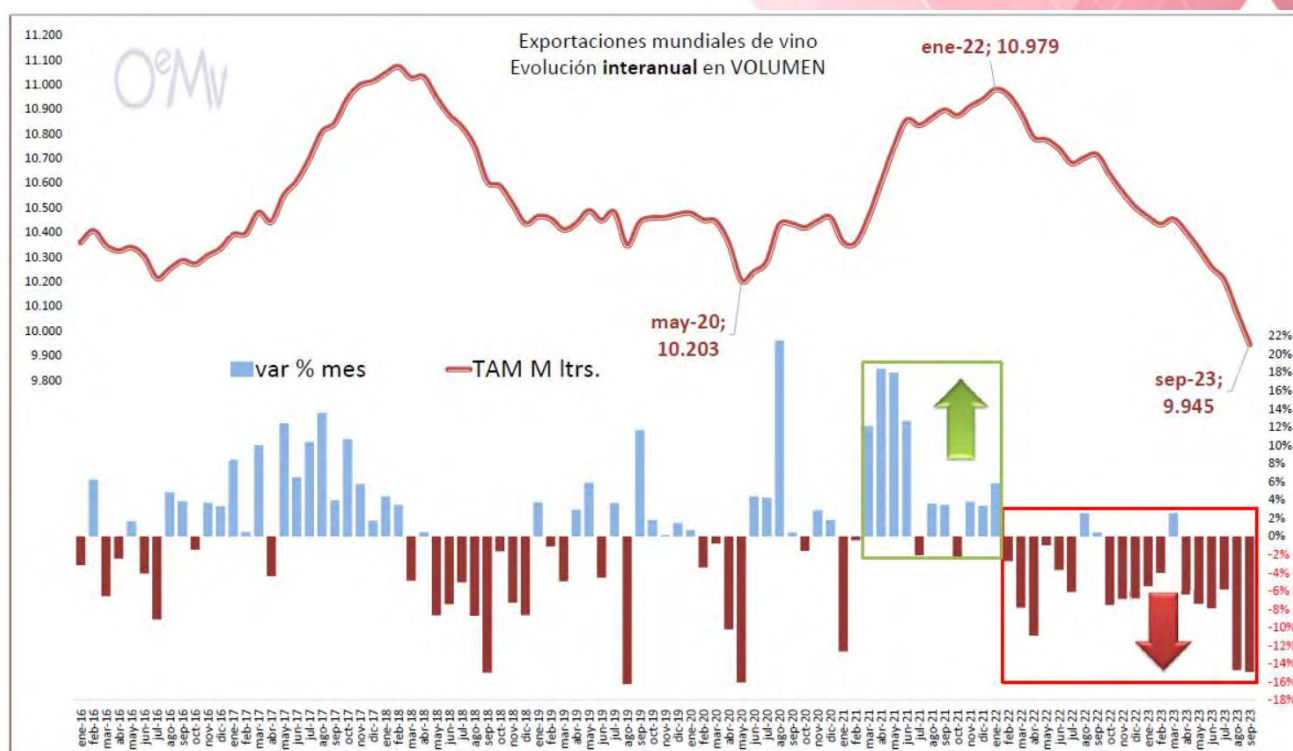
En una conjuntura actual cargada de incertidumbre (tensiones políticas, conflictos bélicos, inflación, aranceles al comercio internacional de vino, crisis del transporte, subida de costes y encarecimiento de la vida en general), el comercio mundial de vino baja unos 10 años después de los 10 millones de hectolitros.

Hasta hace pocos meses, el valor del comercio mundial de vino lograba mantenerse al alza, influido en parte por la fuerte inflación, aunque gracias también a la buena marcha de los vinos con mayor valor añadido; sin embargo, el dato interanual a septiembre del '23 muestra un descenso del 2,1% hasta los **36.537 millones de**

euros, cayendo por primera vez desde el interanual a marzo de 2021, periodo entonces afectado por las restricciones comerciales derivadas de la pandemia de COVID-19. Respecto al interanual a septiembre de 2022, el comercio mundial de vino ha perdido 768 millones de litros y 802 millones de euros, con un precio medio que subió un 5,4% hasta los **3,67 €/litro** (+18 céntimos).

Mes a mes, el comercio mundial de vino registró 26 meses consecutivos (de febrero de 2021 a marzo de 2023) registrando crecimientos en términos de valor. Sin embargo, ha enlazado 6 meses seguidos de pérdidas (de abril a septiembre del '23), siendo éstas especialmente acusadas en agosto (-12,5%) y sobre todo septiembre (-17%), ambos con caídas a doble dígito. En volumen, de los últimos 12 meses, sólo marzo del '23 registró una evolución positiva (+2,5%), con descensos que rozaron el 15% en agosto y septiembre.





A continuación, seguiremos realizando un análisis interanual (periodo de 12 meses). En el apartado anexo a esta pieza informativa analizaremos la evolución seguida en el acumulado a septiembre de 2023 (periodo de 9 meses).



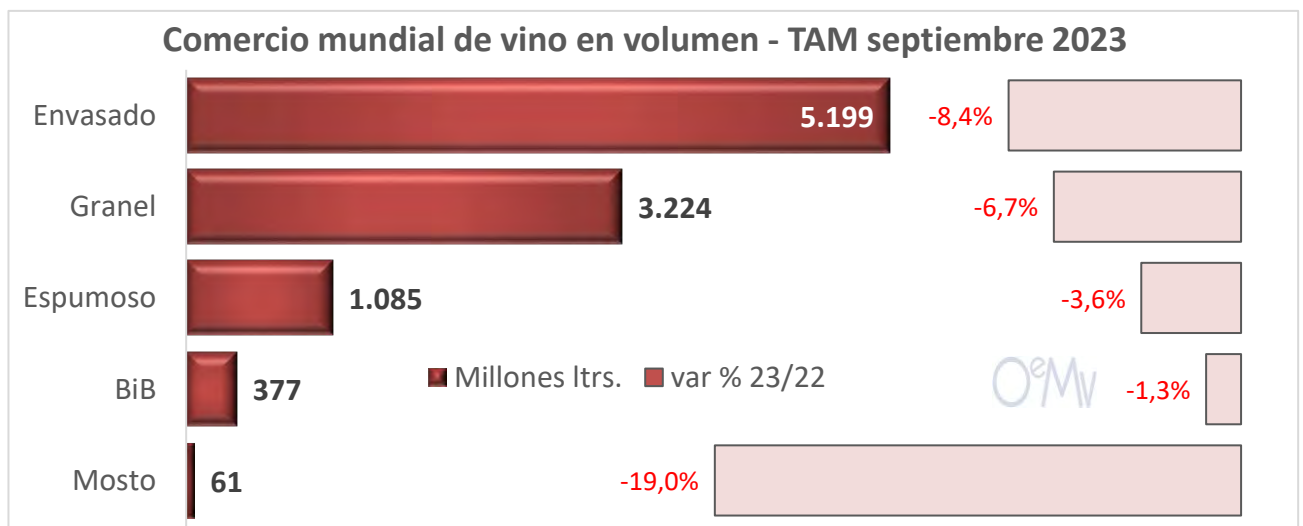
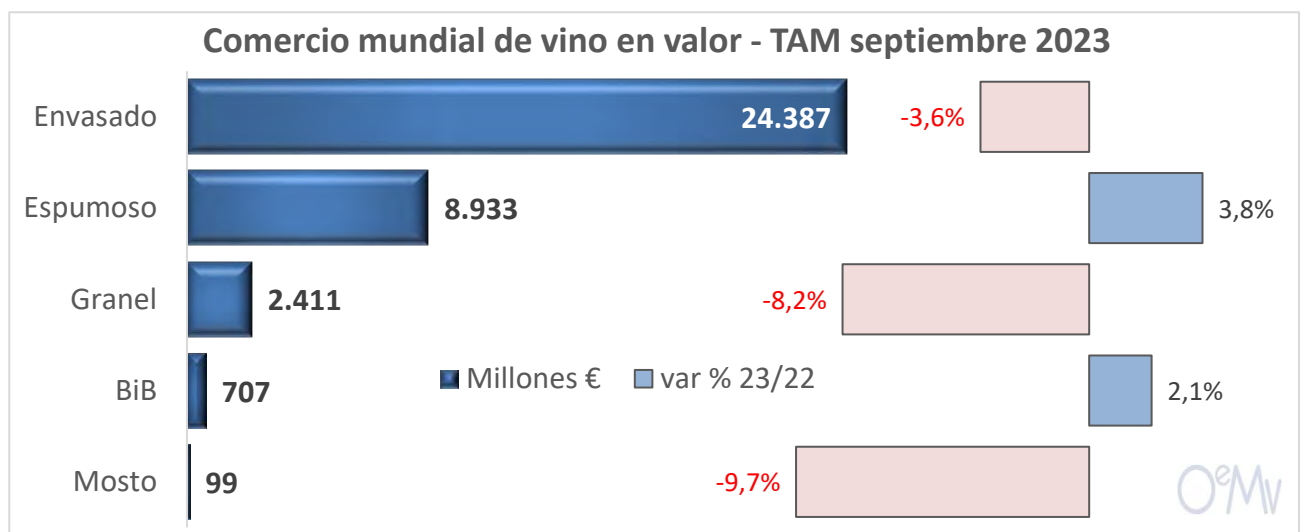
POR TIPO DE VINO

Crece el valor del espumoso y el bag-in-box. Todos caen en volumen. El granel, único que no sube de precio

Todos los tipos de productos cayeron en términos de volumen, si bien espumosos y bag-in-box crecieron en valor. El granel fue el único vino que bajó de precio, aunque de forma muy leve. Pasamos a analizar la evolución por tipo de producto de forma individual:

- o **Vino envasado** (no espumoso ni BiB): pierde cuota como principal vino exportado a nivel mundial, al caer un 8,4% en volumen y un 3,6% en valor en el interanual

a septiembre de 2023, hasta bajar ligeramente de los 5.200 millones de litros y de los 24.387 millones de euros. Representó el 52,3% el volumen y el 66,7% del valor total, a un precio medio un 5,2% superior, hasta los 4,69 €/litro (+23 céntimos). Fue el vino que más cayó en términos absolutos, al perder 475 millones de litros y 915 millones de euros.



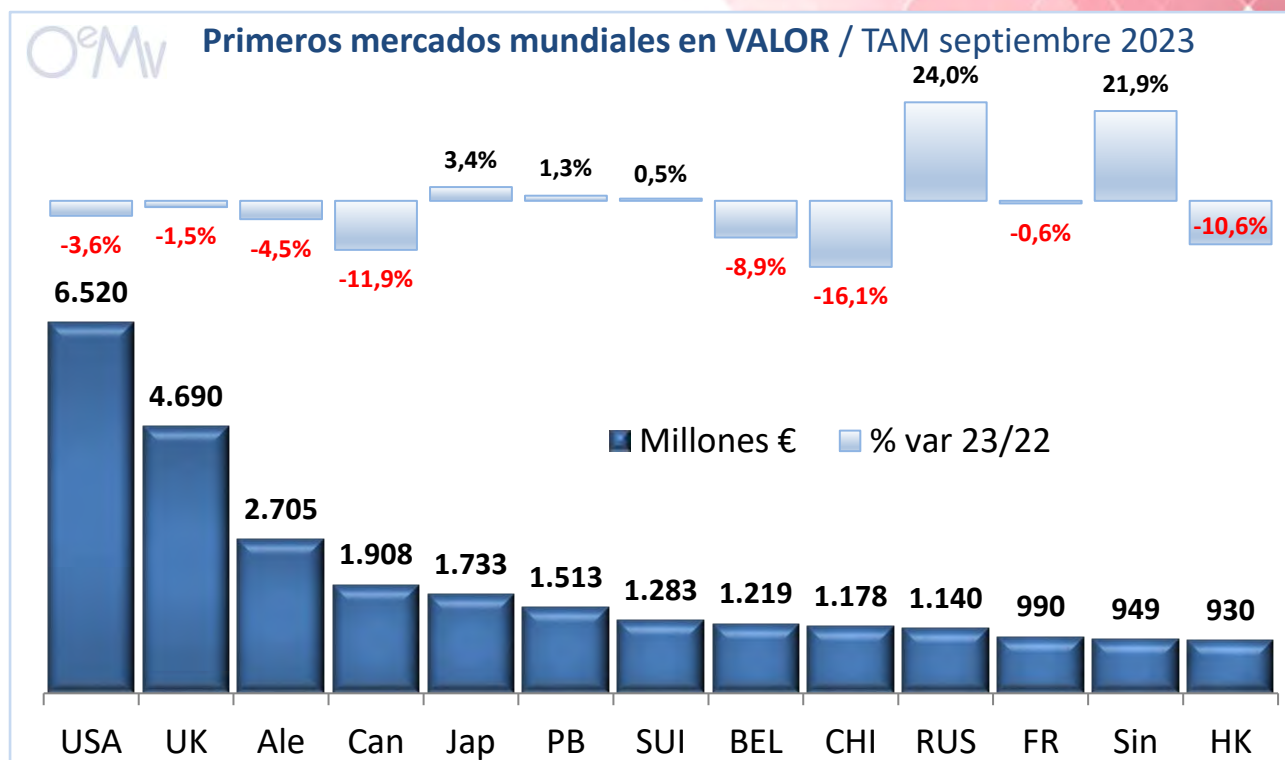
- o **Vino espumoso:** gana cuota como segundo vino comercializado en términos de valor, al crecer un 3,8% hasta los 8.933 millones de euros (+325 millones), el 24,4% de la facturación global. Cayó la mitad que la media en volumen, hasta los 1.085 millones de litros (-3,6%), 40,5 millones menos que hace un año. Representó el 10,9% del comercio mundial en litros, muy lejos aún del granel, segundo vino exportado en este aspecto. El espumoso fue el vino que más se encareció (+7,6%), hasta los 8,23 €/litro.
- o **Vino a granel:** repite como segundo vino con más peso en términos de volumen, con 32,24 millones de hectolitros (-6,7%), el 32,4% del total mundial. Cayó algo menos que la media en litros, pero mucho más en valor, hasta los 2.411 millones de euros (-8,2%), el 6,6% del total, al ser el único vino que bajó de precio (-1,6%), hasta los 75 €/hl. Sus ventas cayeron en 2,33 millones de hectolitros y en 215 millones de euros en estos 12 meses.
- o **Bag-in-box:** perdió un 4,8% en volumen, pero aumentó un 2,1% en valor, al subir su precio medio un 3,4%. En cifras absolutas, sus ventas rondaron los 377 millones de litros (-4,8 millones) y los 707 millones de euros (+14,4 millones), el 3,8% del volumen y el 1,9% del valor exportado a nivel internacional, a un precio medio de 1,88 €/litro.
- o **Mosto:** el comercio mundial de mosto incluido en la partida 220430 registró caídas del 19% en volumen y del 9,7% en valor, en todo caso mucho más suaves que las experimentadas en el TAM a junio del '23 (-40% en volumen, -26% en valor). Se situaron en los 61 millones de litros (-14,2 millones) y en los 99 millones de euros (-9,7%), a un precio medio de 1,63 €/litro (+11,4%).

POR MERCADOS¹

En el ranking de principales importadores mundiales de vino, se han dado en este periodo interanual a septiembre de 2023 (doce meses desde julio de 2022 a junio de 2023) y respecto al mismo periodo de 2022, varios cambios. En términos de valor, las seis primeras posiciones han permanecido sin cambios: EE.UU., Reino Unido, Alemania, Canadá, Japón y Países Bajos, siguen siendo los seis primeros compradores mundiales de vino en euros. A

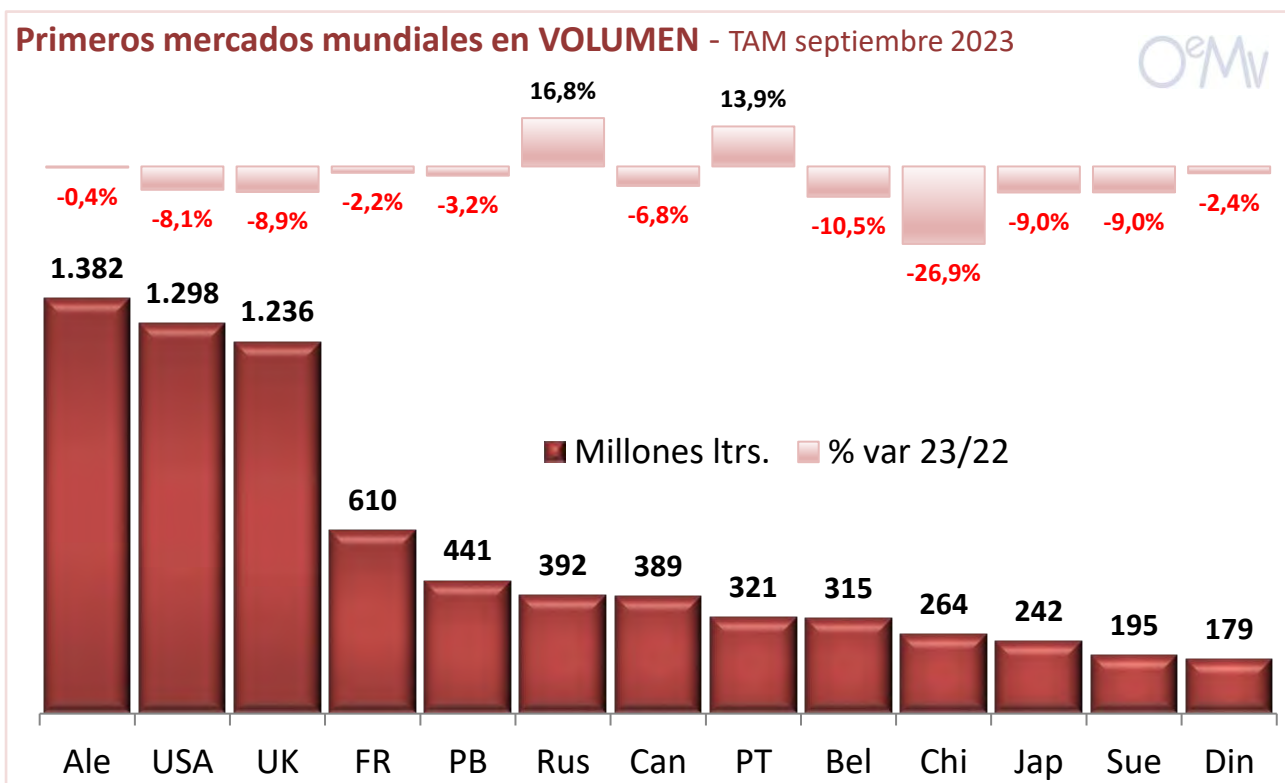
partir de la séptima posición, se han registrado varios cambios. **China, que en el interanual a septiembre de 2022 era el séptimo mercado en valor, cae a la novena plaza, tras registrar una caída del -16%. Esta 7ª plaza la pasa a ocupar Suiza (+0,5%), que supera a China y a Bélgica, que pasa a ocupar la 8ª plaza (-8,8%). Por otro lado, Rusia supera a Francia y pasa a ocupar la décima posición del ranking, al aumentar un 24%, por una caída**

¹ Análisis común en euros, por lo que el tipo de cambio puede afectar a los países no incluidos en la zona Euro.



de Francia del 0,6%. Por último, Hong Kong pierde 3 posiciones y pasa a ocupar la decimotercera posición, tras perder un -10,6%. Le superan, Rusia, Francia y Singapur. Este último mercado, registró un aumento del 21,9%.

En términos de volumen, también se han registrado modificaciones en el ranking en estos doce meses hasta septiembre. **El más importante es que Alemania supera a Estados Unidos, siendo el primer mercado mundial para el vino, con 1.382 millones de litros (-0,4%), por los 1.298 millones de litros de EE.UU.**



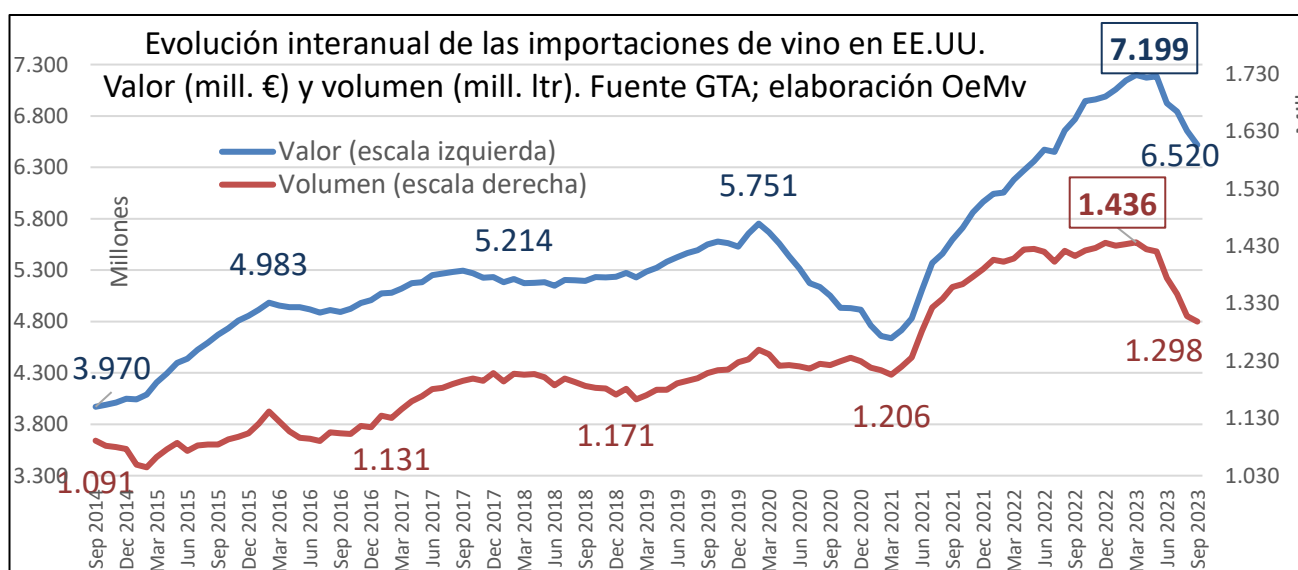
(-8,1%). Además, Rusia supera a Canadá y a Bélgica, y se convierte en el sexto importador mundial de vino, al crecer un 16,8%, por una caída de Canadá del 6,8%, que cae a la séptima posición y del 10,5% para Bélgica, que cae a la novena, tras Portugal, que asciende a la octava. China pasa de la séptima a la décima posición, tras perder un -26,9%.

Estados Unidos, se mantiene como primer mercado mundial para el vino en valor, con **6.520,3 millones de euros**, aunque con una caída del -3,6%, que supone que gastó 246,4 millones € menos, la mayor caída en términos absolutos entre los principales mercados. En términos de volumen, perdió un 8,1%, lo que le hace perder el liderato a favor de Alemania. Importó 1.298,4 millones de litros (-114,5 millones de litros, respecto al interanual a septiembre de 2022). Su precio medio se situó en los **5,02 €/litro**, cifra un 4,9% superior a la registrada en el mismo periodo de 2022 (+23 céntimos). El gráfico al final de esta hoja muestra la evolución interanual a de las importaciones de vino en Estados Unidos. Crecieron mucho desde mediados de 2021, hasta marzo de 2023, cuando alcanzaron cifras récord. Desde entonces, no han dejado de bajar.

Alemania supera a EE.UU. y se convierte en el primer mercado en volumen, con 1.381,7 millones de litros (-0,4%), mientras Estados Unidos perdió un 8,1%, hasta los 1.298,4 millones de litros (-114,5 millones). En términos de valor, Alemania ocupa la tercera posición, con 2.704,6 millones € (-126,4 millones), al tener un precio medio de 1,96 €/litro (-4%), mucho más económico que la media.

Reino Unido, por su parte, se consolida como segundo importador mundial de vino en valor, al caer por debajo de la media (-1,5%, por una caída mundial del -2,1%). Se situó en los **4.689,7 millones €**, que suponen 72,5 millones € menos que en el interanual a septiembre de 2022. En términos de volumen, mantiene la tercera posición tras Alemania y EE.UU., a pesar de perder un 8,9%, hasta los **1.236 millones de litros**. Fue el mercado que más redujo sus compras de vino (-120,2 millones). Su precio medio aumentó un 8%, hasta los 3,79 €/litro (+28 céntimos).

Canadá se mantiene como 4º mayor mercado mundial en euros, con un gasto de 1.908,3 millones € y caída del 11,9%, siendo el mercado que más redujo su gasto en términos absolutos (-258,9 millones €). En términos de volumen



ocupa la séptima posición, con 388,5 millones de litros (-6,8%), lo que da idea de su precio medio, que se situó, en el interanual a septiembre de 2023, en los **4,91 €/litro** (-5,6%).

Buena marcha en valor de las importaciones de vino en **Japón**, quinto mercado en euros, con 1.733,2 millones € (+3,4% o 56,3 millones € más) y undécimo en volumen, con 241,8 millones de litros, aunque en este caso perdió un 9% (-24 millones de litros). Tiene un precio medio de 7,17 €/litro (+13,6%).

China fue, junto a Canadá y Estados Unidos, uno de los mercados que más cayó en términos de valor entre los 13 principales mercados, (-226,1 millones €), hasta situarse en los 1.178,4 millones €. También registró importantes pérdidas en términos de volumen (-27%), hasta los 264,3 millones de litros, que suponen 97,3 millones de litros menos.

Destaca, en estos últimos doce meses hasta septiembre de 2023, el crecimiento registrado por **Rusia**, que gana puestos en el ranking. Sus importaciones crecieron un 24% en valor, hasta los 1.139,6 millones € (+220,6 millones) y un 17% en volumen, hasta los 392,2 millones de litros (+56,4 millones).

Los **13 principales mercados** representaron el **73,2% del valor y el 73,1% del volumen total de las importaciones mundiales de vino** realizadas en el interanual a septiembre de 2023, con **7.265,3 millones de litros** (-5%) y **26.758,7 millones €** (-2,5%). Con respecto a la media mundial, cayeron por debajo en volumen, pero cayeron ligeramente por encima en valor.

En términos absolutos, las compras de vino de los 13 principales mercados mundiales analizados, se redujeron en 383,1 millones de

litros, y en 693,4 millones €, aumentando el precio medio de compra un 2,6%, hasta los **3,68 €/litro** (+9 céntimos). Este precio medio es un céntimo superior al de la media mundial.

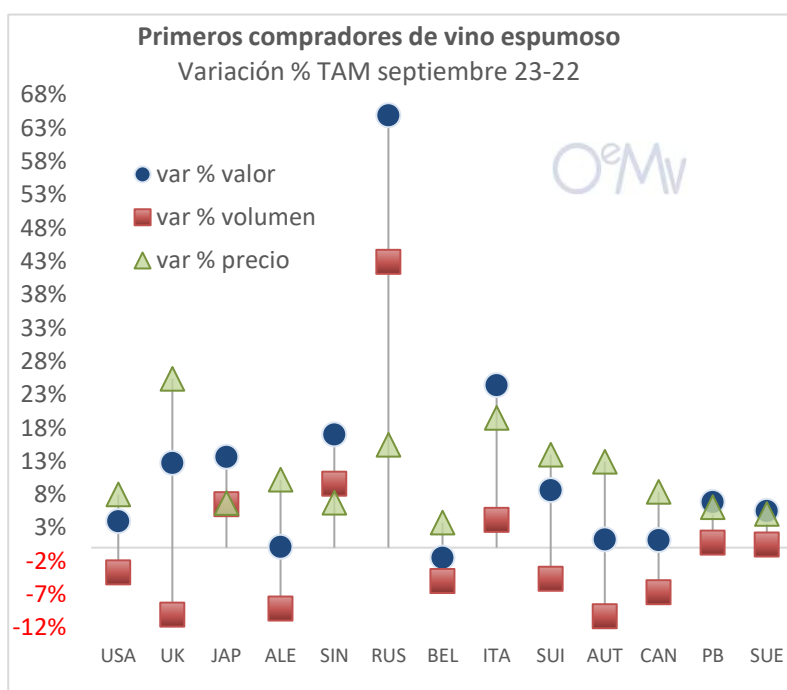
POR TIPO DE VINO Y PAÍS

Vino espumoso: los **13 países** analizados representaron el 75% del valor y el 73% del volumen total de vino espumoso importado a nivel mundial, en el interanual a septiembre de 2023.

De entre ellos, todos, salvo Estados Unidos (-0,2%), aumentaron su precio medio. En términos de valor, redujeron su gasto EE.UU. (-10%), Alemania (-4%), Bélgica (-10%), Australia (-3%), Canadá (-6,5%) y Suecia (-2%).

En términos de volumen, solo aumentaron Rusia (+23%), Letonia (+24%), Francia (+12%) y Lituania (+21%), cayendo el resto.

El gran comprador mundial de vinos espumosos, en términos de valor, sigue siendo **EE.UU.**, a pesar de cerrar el interanual a septiembre de



2023 con caída del 10% hasta los 1.670 millones € (-192,1 millones), siendo el mercado que más cayó en términos absolutos. Aun así, el 18,7% del gasto mundial en vino espumoso, corresponde a Estados Unidos. En términos de volumen, también es el primer mercado mundial, registrando una caída del 10%, hasta los 182,7 millones de litros (-20,6 millones), a un precio medio de 9,14 €/litro (-0,2% o 2 céntimos por litro menos).

Reino Unido ocupa la segunda posición del ranking, tanto en valor, con 1.201,4 millones €, como en volumen, con 161,4 millones de litros. En términos de valor, aumentó un 7%, siendo, tras Rusia y Singapur, el mercado que más aumentó en términos absolutos su gasto en vino espumoso (+79 millones €). En volumen, sin embargo, redujo sus importaciones un 7% (-12,3 millones de litros). Su precio medio se situó en los 7,44 €/litro (+15% o 0,98 € más).

Japón, tercero en el ranking en valor, con 717,7 millones €, registró un aumento del +10% (+66,3 millones €). En términos de volumen, ocupa la sexta posición, con 41,5 millones de litros (-4,4%), al ser su precio medio de 17,29 €/litro (+15% o 2,29 €/litro más que en el interanual a septiembre de 2022), cifra que duplica el precio medio de compra mundial de vino espumoso (8,23 €/litro).

Con 491,2 millones € encontramos a **Alemania**, que registró una caída del 3,8% (-19,2 millones €). En términos de volumen, pierde una posición y cae a la cuarta plaza, al perder un 7,6%, hasta los 68,4 millones de litros (-5,6 millones). Es **Rusia**, con 82,6 millones de litros (+23%) el mercado que se convierte en el tercer destino mundial para el vino espumoso, siendo el país que más aumentó, en términos absolutos (+15,5 millones de litros). El precio medio de

Alemania (7,19 €/litro) es más elevado que el de Rusia (4,46 €/litro), es por ello que Rusia ocupa la sexta plaza en valor, con 368,1 millones €, siendo el mercado que más aumentó su gasto en espumoso en el interanual a septiembre de 2023 (+103,6 millones €).

Respecto a otros mercados, destaca el aumento registrado por **Singapur**, que fue el segundo mercado que más aumentó su gasto en espumoso en este periodo (+102 millones €), tras Rusia, hasta los 458 millones €, siendo el 5º mercado en valor. Su precio medio es el más elevado entre los principales mercados, con 33,87 €/litro (+9%), por lo que en volumen ocupa la 17ª posición, con 13,5 millones de litros (+18%). También destaca el aumento de **Letonia** (+36% en valor y +24% en volumen), aumentando sus importaciones en 43 millones €, hasta rozar los 162 millones € y en 7,6 millones de litros, hasta los 39,9 millones. Se convierte en el séptimo importador mundial de vino espumoso en términos de volumen.

Vino envasado no espumoso: los **13 países** analizados representaron, en el interanual a septiembre de 2023, el 75% del valor y el 71% del volumen total de las importaciones mundiales de vino envasado no espumoso. Perdieron un 4% en valor y un 6,4% en volumen, con un precio medio un 2,6% superior. Se situaron en los **3.702,5 millones de litros** (-253,9 millones) y los **18.318,8 millones €** (-765,6 millones), a un precio medio de **4,95 €/litro** (+12 céntimos).

EE.UU. es el primer mercado mundial para el vino envasado, con **4.508,6 millones €** y **679 millones de litros** (-6,9%), a un precio medio de **6,64 €/litro** (+7,5%). Mantuvo su gasto estable respecto al interanual a septiembre de 2002 y redujo sus compras en 50,5 millones de

litros. Su precio medio aumentó en 46 céntimos.

En la segunda posición encontramos a **Reino Unido**, que redujo su gasto en vino envasado un 1,3%, hasta los 2.892,9 millones € (-36,8 millones), y disminuyó sus compras en volumen un 7,3%, hasta los 612,2 millones de litros, que suponen 48,1 millones de litros menos. Su precio medio aumentó un 6,5%, hasta los 4,73 €/litro (+29 céntimos).

Con compras también por encima de los 1.000 millones €, se encuentran **Alemania**, con 1.674 millones € y que recupera la 3ª posición del ranking, a pesar de perder un 7% (-126,4 millones €), al caer en mayor medida **Canadá**, en la 4ª posición, con 1.593,3 millones € (-13,4%). Fue el mercado que más redujo su gasto en vino envasado en este periodo (-246,9 millones €). **Países Bajos**, en la quinta posición, gastó 1.262,1 millones € (-0,6%) y **China**, en la sexta, 1.025,1 millones € (-14,3% o 171,2 millones € menos).

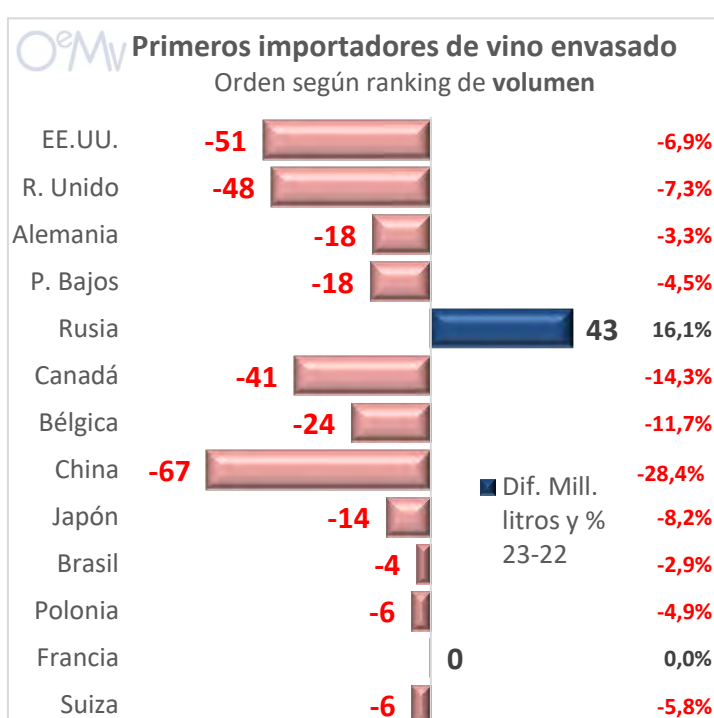
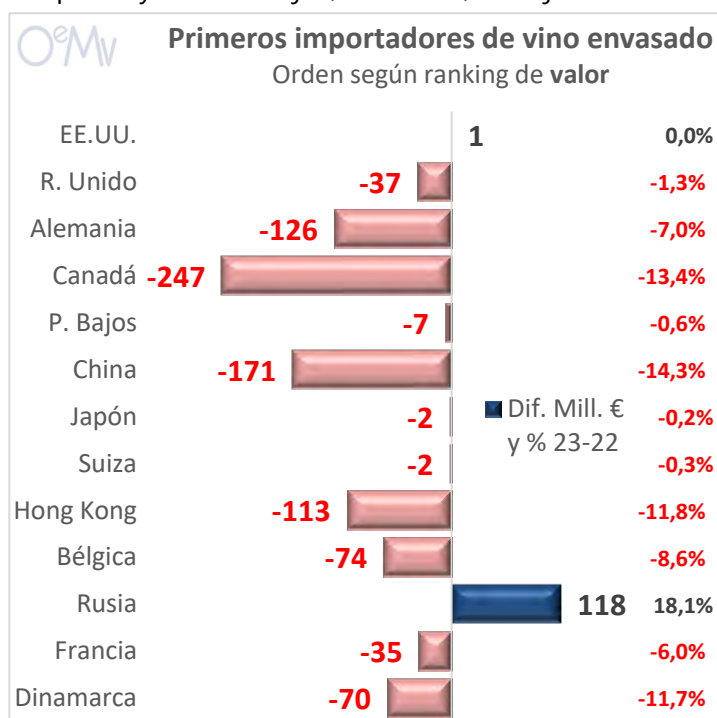
En términos de volumen, Alemania en la 3ª plaza y Países Bajos, en la 4ª, redujeron en

torno a 18 millones de litros sus importaciones de vino envasado en el interanual a septiembre de 2023. También destaca la caída de China (-28,4%), hasta los 170,1 millones de litros. Fue el mercado que más redujo sus compras en términos absolutos (-67,4 millones de litros).

Entre los principales mercados **Rusia** fue el único que registró evolución positiva (+18% en valor y +16% en volumen), situándose, con 769 millones € (+118 millones) y con 308,3 millones de litros (+42,7 millones), como undécimo comprador mundial en valor y quinto en volumen.

Respecto a otros mercados, destacan las caídas registradas por **Hong Kong**, que dejó de gastar 113 millones € (-12%), perdiendo un 11% en volumen, así como de **Bélgica** (-8,6% en valor y -12% en volumen), que dejó de importar 24 millones de litros y de gastar, 74 millones € en vino envasado.

Entre los principales mercados distinguimos distintos precios medios, que podemos agrupar en dos tipos:



- Por encima de los 6€/litro, entre los que encontramos a EE.UU. (6,64 €/litro), Canadá (6,44 €/litro), Japón (6,26 €/litro), Suiza (10,02 €/litro) o China (6,03 €/litro), con el particular caso de Hong Kong (29,02 €/litro).
- Y por debajo de los 4€/litro, encontramos a Alemania (3,26 €/litro), Países Bajos (3,27 €/litro) y Rusia (2,49 €/litro).

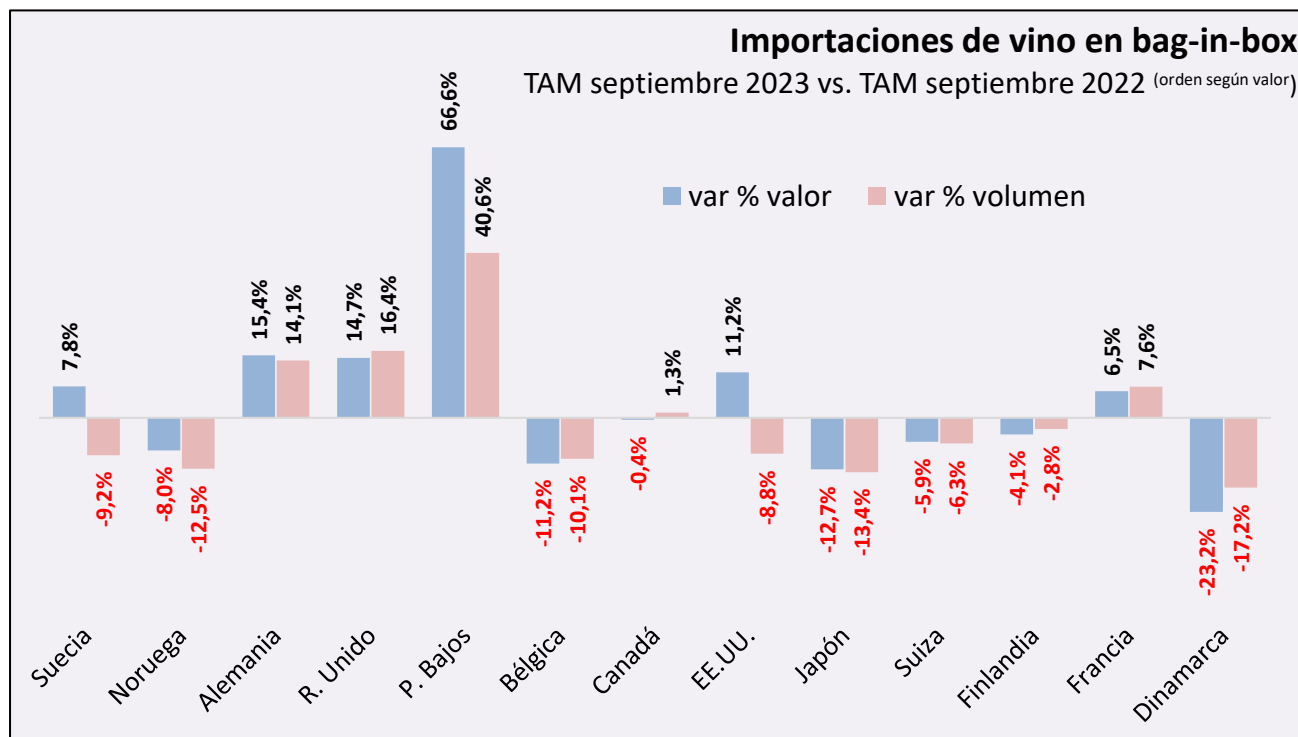
Vino en envases entre 2 y 10 litros²: los **13 principales mercados** de vino en **bag-in-box**, supusieron, en el interanual a septiembre de 2023, el 75% del valor y el 67,5% del volumen total importado. Ganan cuota en valor (+3,4%), pero la pierden en volumen (-1,7%), respecto a

la media mundial, que aumentó un 2,1% en valor y perdió un 1,3% en volumen.

Suecia es el primer importador mundial de vino en BiB, tanto en valor, con 125,6 millones € (+7,8%), como en volumen, con 54,7 millones de litros (-9%), en el interanual a septiembre de 2023.

Le sigue en la segunda posición, **Noruega**, que registró caídas del 8% en valor y del 12,5% en volumen, hasta situarse en los 81,2 millones € (-7,1 millones) y los 31,9 millones de litros (-4,6 millones).

Destaca, en estos doce meses, la buena marcha de las importaciones de vino en BiB en Países Bajos, Alemania, Reino Unido y Francia.



² Desde enero de 2017 y tras la aplicación de la nueva Nomenclatura Combinada, podemos realizar una división de lo que antes era vino a granel y en envases de más de 2 litros (antigua partida 2204 29) en dos nuevas categorías: vino en envases

entre 2 y 10 litros (partida 2204 22), mayormente bag-in-box, y vino a granel y en envases superiores a 10 litros (nueva partida 2204 29).

Alemania, tercer mercado tanto en valor como en volumen, se situó en los 52,4 millones € (+15%) y en los 30,7 millones de litros (+14%), que suponen 7 millones € y 3,8 millones de litros más que en el interanual a septiembre de 2022. Le sigue **Reino Unido**, en la 4ª plaza, con 46,1 millones € (+15%) y 23,3 millones de litros (+16,4%), que suponen 5,9 millones € y 3,3 millones de litros más. Destaca especialmente el crecimiento de **Países Bajos** (+67% en valor y +41% en volumen), hasta los 34,8 millones € (+13,9 millones) y los 18,9 millones de litros (+5,5 millones). En términos de valor, ascendió a la 5ª posición del ranking, cuando en el interanual a septiembre de 2022 ocupaba la 12ª, y en volumen, pasó de la 8ª a la 6ª. Su precio medio aumentó un 18,5%, hasta los 1,85 €/litro (+29 céntimos). **Francia**, por su parte, aumentó un 6,5% en valor y un 7,6% en volumen.

En el lado negativo, destacan las pérdidas registradas por **Bélgica**, que dejó de importar 2,3 millones de litros (-10%) y de gastar, 4 millones € (-11%) de vino en este formato, así como por **Dinamarca** (-1,9 millones de litros y -5,5 millones €). También cayeron **Japón** (-12,7% en valor y -13,4% en volumen), **Suiza** (-6% en valor y en volumen) o **Finlandia** (-4% en valor y -3% en volumen).

Vino a granel y en envases de más de 10 litros: como viene siendo habitual, el análisis de las importaciones de este tipo de producto, debe distinguir entre al menos dos tipos de mercados del vino a granel a nivel mundial:

- a mercado final para su envasado y distribución y
- entre productores, pero también para distribución local y posible, además, re-exportación.

En el interanual a septiembre de 2023, las importaciones mundiales de vino a granel o en envases de más de 10 litros, en su conjunto, perdieron un 6,7% en términos de volumen y un 8,2% en términos de valor, con caída del precio medio del -1,6%, hasta los 75 céntimos por litro (-1 céntimo).

Los 13 principales mercados analizados suponen, el 94% del valor y el 91% del volumen, con mejor evolución respecto al total tanto en valor como en volumen, al caer en ambos casos en menor medida que el conjunto (-7,7% en valor y -4,3% en volumen).

Entre los 8 primeros mercados mundiales del vino a granel, que suman casi el 80% del total de las importaciones, **Reino Unido, EE.UU., Canadá y China pueden ser claramente mercados de consumo final, mientras que Francia, Italia y Portugal son países productores, con gran capacidad de consumo, pero también exportadores, y Alemania, primer mercado mundial para el vino a granel es tanto consumidor local como re-exportador importante de vinos.** Y ambos grupos, claramente diferenciados por los precios medios a los que compran estos vinos.

A este grupo se suma recientemente **Australia** que, aunque ocupa la decimotercera posición en volumen, se ha convertido en el 5º mayor importador mundial de vino a granel en euros, por las compras de vinos neozelandeses (136,6 millones € del total importado de 142,7 millones €), para su envasado y distribución.

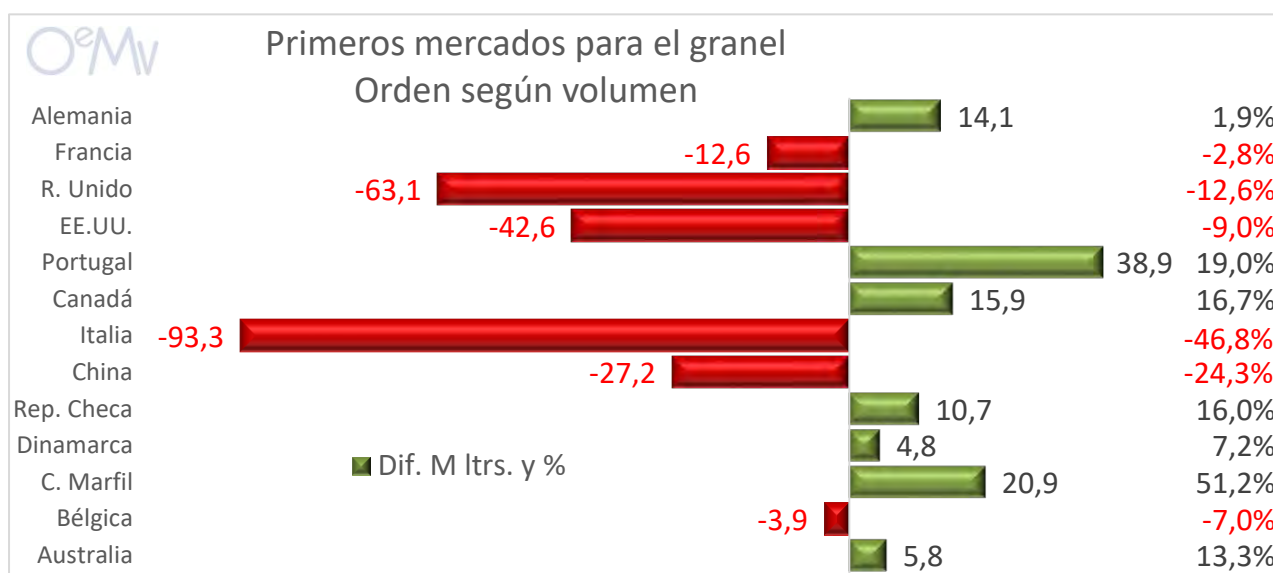
Entre los principales importadores de vino a granel, caen con fuerza las compras en **Italia**, que dejó de importar 93,3 millones de litros, así como en **Reino Unido** (-63,1 millones de litros), **Estados Unidos** (-42,6 millones de litros),

China (-27,2 millones) y **Francia** (-12,6 millones).

Reino Unido se mantiene como primer mercado para el vino a granel en valor, con 547,8 millones €, aunque perdiendo cuota, al perder un 18%. Fue el mercado que más redujo su gasto en granel (-120,6 millones €), en términos absolutos. **Alemania**, por su parte, es el primer mercado en volumen, con 762,4 millones de litros, aumentando cuota en este caso, al crecer un 2% (+14,1 millones de litros). También en el lado positivo, encontramos a **Portugal** (+10,4% en valor y +19% en volumen) que, con 105,6 millones € (+10 millones) y 243,3

millones de litros (+38,9 millones), es el sexto destino en valor y el quinto en volumen. Es el mercado, entre los principales, que más aumentó sus importaciones de vino a granel en términos absolutos en volumen.

En cuanto a los precios medios, poco tienen que ver los 1,25 €/l. a los que compran vino a granel Reino Unido o los 1,16 €/l de Dinamarca y los 1,38 €/litro de Suiza, con los apenas 63 céntimos de Alemania, los 52 céntimos de Italia, los 43 céntimos de Portugal, o los 55 céntimos a los que compra el granel Francia, fundamentalmente procedente de España.



EL VINO ESPAÑOL EN EL COMERCIO MUNDIAL

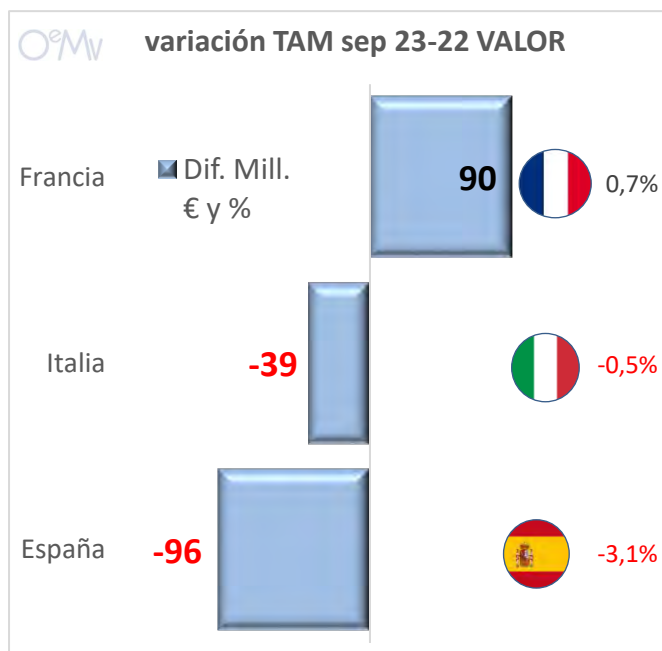
Según datos de las diversas Aduanas de los distintos compradores mundiales³, las importaciones de vino español perdieron, en el interanual a septiembre de 2023, un -3,1% en términos de valor y un -4,8% en términos de

volumen, al aumentar el precio medio un 1,7% (+2 céntimos).

Se situaron en los **2.075,4 millones de litros**, por valor de **2.954,8 millones €**. En términos

³ Como con cualquiera de los demás países, lo que declaran los distintos mercados que importan desde España no coincide con lo que España declara exportar a

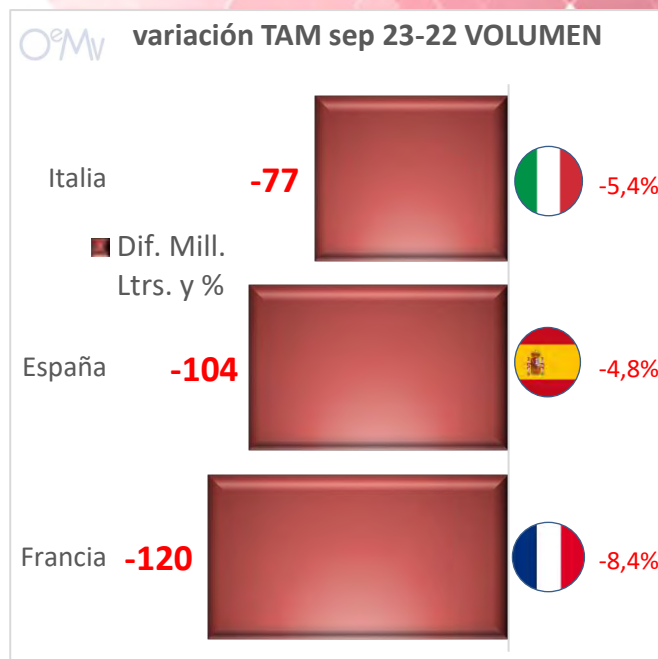
esos mismos mercados, aunque las tendencias suelen ser similares.



absolutos, las compras de vino español a nivel mundial se redujeron, respecto al interanual a septiembre de 2022, en 96 millones € y en 103,9 millones de litros. El precio medio aumentó en 2 céntimos por litro.

Sin compararnos la evolución de las exportaciones españolas de vino con las de nuestros principales competidores, Francia e Italia, vemos que solo Francia aumentó su facturación, y en mucha menor medida de lo que venía haciéndolo. Creció un ligero 0,7% (+90 millones €). Italia (-0,5%) y España (-3,1%), registraron evolución negativa respecto al interanual a septiembre de 2022. En términos de volumen, todos registraron evolución negativa.

Italia fue el que menos cayó en volumen (-5,4%), manteniendo el liderato mundial como principal exportador de vino, con 2.154,6 millones de litros (-77 millones), seguido de los 2.075,4 millones de litros de **España** (-4,8%), que suponen 104 millones de litros menos de vino que los exportados en el interanual a septiembre de 2022.



Francia, tercer exportador mundial de vino en litros, fue el que más cayó (-8,4%), hasta los 1.309,8 millones de litros (-120 millones). Sin embargo, en términos de valor, Francia se mantiene como líder indiscutible, aumentando su facturación un ligero 0,7%, hasta los 12.186,7 millones € (+90 millones), seguido muy de lejos por los 7.728 millones de Italia (-0,5% o 39 millones € menos de facturación), y los 2.954,8 millones € de España (-3,1% o 96 millones € menos).

La facturación francesa superó en 1.503,9 millones € a la obtenida conjuntamente por Italia y por España.

Evolución del vino español entre los 13 principales mercados:

En los 13 principales mercados mundiales de importación de vinos y mostos, España tiene una cuota del 9,1% en valor y hasta del 21,9% en volumen, al ser el precio medio más económico que el de la media mundial.

Comparando las tasas de evolución de España, con la media de los principales mercados, comprobamos que, en estos países, nuestra evolución es mejor tanto en valor como en volumen y peor en lo que se refiere al precio medio:

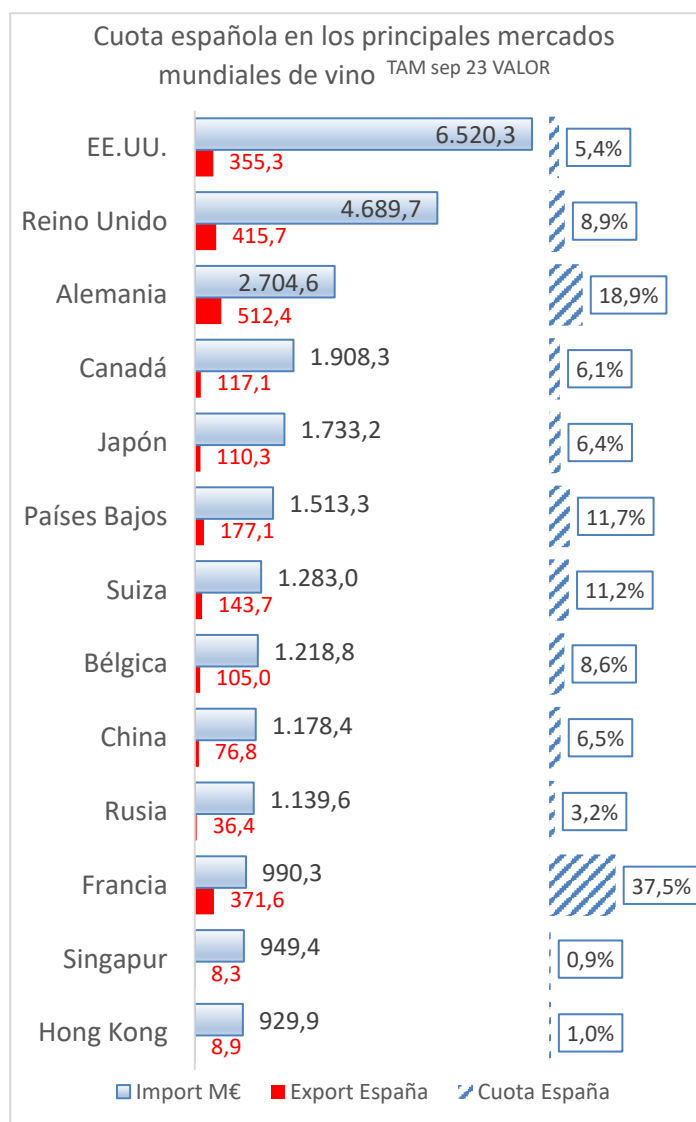
- reducimos nuestras ventas en valor un ligero 0,5%, hasta los 2.438,6 millones €, mientras las importaciones globales en ellos lo hicieron en un 2,5%
- en volumen, aumentamos nuestras ventas en estos 13 mercados un 1,2%, cuando la media de sus compras pierde un 5%
- respecto a los precios medios, el español perdió un 1,7%, mientras el de la media en estos mercados aumentó un 2,6%.

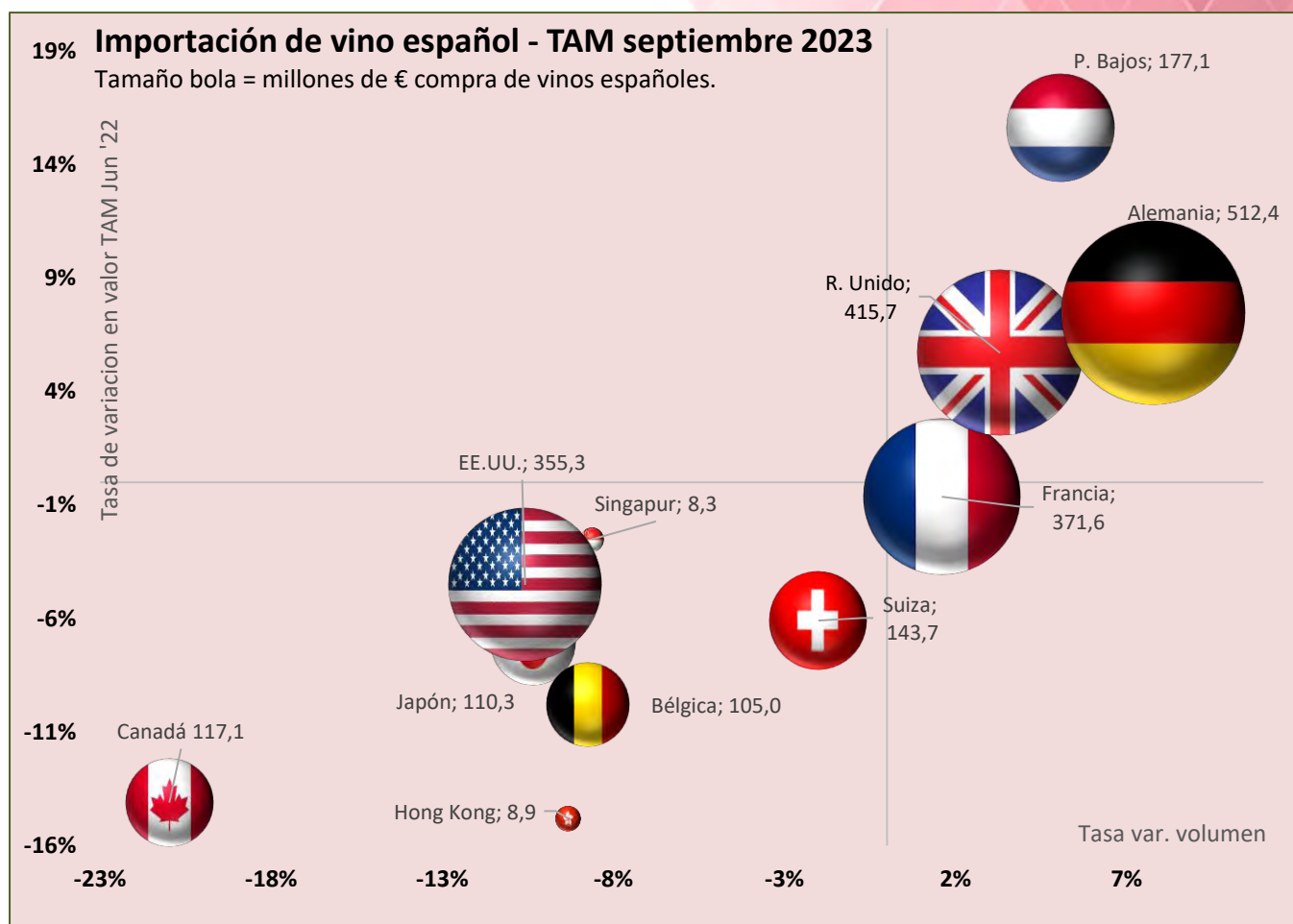
Esta **mejor evolución que la media del mercado en estos 13 principales mercados mundiales**, hace que nuestra cuota suba del 8,9% al 9,1% en valor y del 20,5% al 21,9%, en volumen, en la comparación con el interanual a septiembre de 2022. Por mercados, en valor, nos ha ido relativamente mejor – ganamos cuota – en los casos de Alemania, Países Bajos, Francia, Reino Unido y Rusia, mientras en volumen ganamos cuota en Alemania, Portugal, Reino Unido, Países Bajos, Rusia, Suecia, Bélgica y Dinamarca, aunque perdemos 4,3 puntos porcentuales en China.

Con estas evoluciones en la tasa interanual hasta septiembre de 2023, **mantenemos cuotas por encima del 10% del total en valor en Alemania, Países Bajos, Suiza y Francia, mientras en volumen superamos ese 10% notablemente en Portugal (96,5% del total), Francia (65,3%) y Alemania (29,9%), como también lo hacemos en Japón (17,3%),**

Dinamarca (13,9%), Suecia (12,9%), Países Bajos (13,3%), Bélgica (12,3%) y Reino Unido (11,4%). Por debajo del 10%, solo encontramos a China (9%), EE.UU. (5,2% del total), Canadá (6,7% del total) y Rusia (5,4% del total).

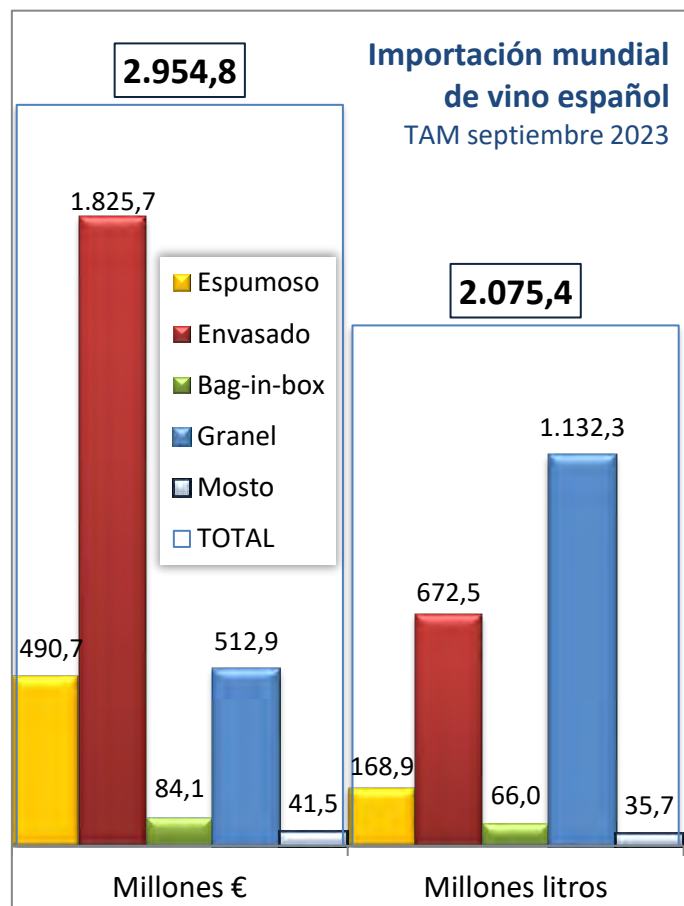
En lo que se refiere a los **precios medios**, encontramos diferencias entre los 5,30 €/litro a los que exportamos vino a EE.UU., o los 4,50 €/litro de Canadá y los 4,83 €/litro de Suiza, por un lado, y los 58 céntimos por litro de Francia o los 94 céntimos por litro de Alemania.





De esta lista de los 13 principales mercados mundiales las **exportaciones españolas** destacan especialmente en **Reino Unido, Alemania y EE.UU.**, donde registramos facturaciones por valor de 397,8 millones €, 390 millones y 353,3 millones respectivamente, con la importancia que para nosotros tiene **Francia**, donde facturamos 232,2 millones €, principalmente por vinos a granel, aumentando en este periodo un 3% (+7,1 millones €). Por encima de los 100 millones € de facturación para las exportaciones españolas de vino, encontramos, además, a Países Bajos (175,4 millones), Suiza (136,9 millones €), Canadá (113,8 millones), Japón (106,6) y Bélgica (100,8 millones €).

Destacan, en el interanual a septiembre de 2023, los crecimientos registrados, tanto en valor como en volumen, en mercados como Rusia (+49% en valor y +28% en volumen),



Alemania (+6% en valor y +8% en volumen), o Países Bajos (+16% en valor y +5% en volumen).

Ventas y cuota española por tipo de producto: Ahora bien, la importancia de las ventas españolas en los diferentes mercados varía de forma sustancial, según el tipo de producto.

De media, las exportaciones españolas al total de mercados en el mundo se dividen, en valor, entre un 61,8% de vinos envasados no espumosos, un 17,4% de granel, el 16,6% de vinos espumosos y pequeños porcentajes para el BiB (2,8%) y mostos (1,4%). En volumen, los porcentajes cambian radicalmente, teniendo mucha más importancia las ventas de vinos a granel (54,6%, en el interanual a septiembre de 2023) y menor la de vinos envasados no espumosos (32,4%), con el espumoso en un 8,1% y, de nuevo, con pequeños porcentajes para el BiB (3,2% del volumen total exportado) y para los mostos (1,7% del total). Es decir, facturamos la mayor parte de nuestras ventas por los vinos envasados, espumosos y no espumosos, pero la mayoría de ellas en volumen son vinos a granel. Y esta composición es la que cambia según el mercado.

Tipo de vino español

Analizándolo por tipo de productos, destacamos los siguientes puntos:

- **Vino espumoso español: EE.UU., se mantiene como primer mercado para el espumoso español, a pesar de caer un -8,8% en valor (-9,3 millones €) y un 5% en volumen (-1,2 millones de litros). Extraordinario crecimiento de Rusia (+90% en valor y +178% en volumen).**

Las importaciones mundiales de vino espumoso español registraron evolución negativa en los 13 mercados analizados (-2% en valor y -4,8% en volumen), mientras el total mundial registró pérdidas mayores, tanto en valor (-3,5%), como en volumen (-7,5%). En cuanto al precio medio, creció más el de la media global (+4,3%), que el de los 13 mercados analizados (+3%).

Según las declaraciones de aduanas de estos países, **EE.UU.** es el primer mercado de los 13 señalados para los vinos espumosos españoles, con 96,2 millones € (-8,8%) y 22,6 millones de litros (-5%). **Reino Unido** supera a Bélgica y se convierte en el segundo destino para el vino espumoso de España en valor, al registrar un crecimiento del 19,7%, hasta los 53,5 millones € (+8,8 millones). **Bélgica**, por su parte, cayó un -19,8%, hasta los 50,1 millones € (-12,4 millones). Le siguen **Alemania y Japón**, donde España factura 44,2 (-5%) y 42,6 millones € (-12,2%), respectivamente.

En términos de volumen, las ventas están mucho más igualadas, con EE.UU. seguido de cerca por los 17,4 millones de litros declarados por Alemania (-12,6%), los 16,4 millones de litros que declara Reino Unido (+7,5%) o los 16,3 millones de litros de vino espumoso que declara importar Bélgica procedentes de España (-23,6%). Destaca, en este periodo, el extraordinario crecimiento registrado por **Rusia** (+90% en valor, hasta los 5,6 millones € y +178% en volumen, hasta los 1,7 millones de litros). En términos absolutos, fueron 2,6 millones € y 1,1 millones de litros más que en el interanual a septiembre de 2022.

Las cuotas mayores de vinos españoles espumosos las tenemos en Suecia, Países Bajos y Bélgica, con un 22,9%, 18,6% y 14,2%,

respectivamente en valor y un 36,6%, 33,7% y 26,4% en volumen. Igual que ocurre en estos 3 mercados, la cuota española de vinos espumosos es sustancialmente mayor en volumen que en valor. Para la media de estos 13 mercados, en el interanual a septiembre de 2023, la cuota media de vinos españoles en litros es del 15,6%, frente a una del 5,9% en euros, por vender a un precio medio de 3,18 €/l., que es menos de la mitad de la media mundial para vinos espumosos de 8,23 €/l.

En volumen, destacan las cuotas de espumosos españoles en Japón (28,1%), Alemania (25,5%) y Francia (22,1%).

Mercados, todos ellos, en los que el vino español es muy relevante y que suponen destinos principales de nuestras ventas. Pero mercados también donde los precios medios varían mucho. Así, poco tienen que ver las compras que declara Canadá de vino espumoso español a una media de 5,61 €/l. o Singapur, a 5,55 €/l., con las que declaran Bélgica (a 3,07 €/l.) o Alemania, con 2,53 €/l.

- **Vino envasado español:** las importaciones mundiales de vino envasado español no espumoso cerraron el interanual a septiembre de 2023, con caída del 3,5% en valor, hasta los 1.825,7 millones € y del 6,9% en volumen, hasta los 672,5 millones de litros. El precio medio aumentó un 3,6%, hasta los 2,71 €/l. En términos absolutos, las compras mundiales de vino envasado español se redujeron en 66,2 millones € y en 49,7 millones de litros, aumentando el precio medio en 9 céntimos por litro.

Estas cifras representaron el 12,9% del volumen y el 7,5% del valor de las importaciones mundiales de vino envasado en el interanual a septiembre de 2023, ganando cuota en

volumen, respecto al interanual a septiembre de 2022, cuando suponían el 12,7% y manteniéndola en valor.

Entre los 13 países analizados, destaca el aumento registrado por **Rusia** (+47,6% en valor y +30,8% en volumen), **Países Bajos** (+11% en valor y +2,6% en volumen) o **Francia** (+9,6% en valor y +19,7% en volumen). En el lado negativo, destaca **China**, que dejó de gastar 34,9 millones € y de importar 19,9 millones de litros de vino envasado español.

Reino Unido se mantiene como principal destino de nuestros vinos envasados, aunque es el segundo comprador a nivel mundial por detrás de EE.UU. Reino Unido importó 95 millones de litros (+2,2%) de vino envasado español, por valor de 317,8 millones € (+3,4%), aumentando el precio medio un 1,2%, hasta los 3,34 €/litro. En el mercado británico, tenemos una cuota del 11% en valor y del 15,5% en volumen. En valor, **Estados Unidos** es el segundo destino para los envasados españoles, con 252,3 millones € (-2,2 millones), seguido de **Alemania**, con 207,7 millones € (+3%).

En términos de volumen, Alemania mantiene la segunda posición con 89,4 millones de litros (+4,4%), que suponen más del doble que los 41,2 millones de litros de EE.UU. (-6,5%), que en este caso, ocupa la cuarta posición.

Como en el caso de Reino Unido, en Alemania disfrutamos de una elevada cuota de mercado, del 12,4% en valor y del 17,4% en volumen, aunque la mayor cuota en valor para los vinos envasados españoles es para Suiza (12,8% del valor) y en volumen, para Francia (33,8% del volumen total de vino envasado que importa Francia). Por encima de los 100 millones €, declaran importar vinos envasados españoles,

Países Bajos (133,5 millones €) y Suiza (120 millones).

Y, como en otros casos, a precios muy diferentes según los países. Ventas muy importantes en Suiza a un precio medio de 8,21€/l., por encima de los 5€/l. en Hong Kong, Canadá y EE.UU. y de los 3 €/l. en Reino Unido, Bélgica y Dinamarca, pero por debajo de la media en Alemania y Japón y muy especialmente en Francia (1,28 €/litro) y Rusia (1,59 €/litro).

- **Bag-in-box español: El bag-in-box (BiB) sigue siendo una categoría pequeña en el mundo y también entre las ventas españolas de vino. Sin embargo, va ganando cuota desde 2022, registrando crecimientos del 17,6% en valor y del 16% en volumen, en estos doce meses hasta septiembre 2023.**

Evolución positiva para las ventas de BiB españolas en el interanual a septiembre de 2023 (+17,6% en valor y +16% en volumen). Este crecimiento es muy superior a la evolución registrada por las importaciones mundiales de vino en BiB (+2,1% en valor y -1,3% en volumen), lo que hace que el BiB español gane cuota en el comercio mundial.

Las importaciones mundiales declaradas de vino en BiB español se situaron, en estos doce meses hasta septiembre de 2023, en los 66 millones de litros (+9,2 millones), por valor de 84,1 millones € (+12,6 millones), con un precio medio también al alza (+1 céntimo), hasta los 1,27 €/litro.

La evolución para el vino en BiB español fue mejor en los 13 principales mercados mundiales en términos de valor, donde las ventas aumentaron un 20,6% (+13,5 millones €), pero peor en volumen, aumentando las ventas por debajo (+15,1%) de la media mundial (+16%).

El precio medio aumentó en mayor medida en los 13 principales mercados (+4,7%, hasta los 1,32 €/litro).

Por mercados, extraordinario crecimiento de las importaciones de vino en BiB de España por **Alemania** (+72% en valor y +55% en volumen). Estos crecimientos hacen que se convierta en el primer destino en valor, superando a Japón y a Suecia y en el segundo en volumen, solo por detrás de Francia. Sus compras se situaron en los 12,6 millones € (+5,3 millones) y los 11,7 millones de litros (+4,2 millones).

También aumentaron de forma notable sus importaciones, en este periodo, **Reino Unido** (+40% en valor y +35% en volumen), hasta los 8 millones € (+2,3 millones) y los 6,2 millones de litros (+1,6 millones), **Países Bajos** (+61,5% en valor y +60,6% en volumen), **Bélgica** (+81% en valor y +65% en volumen), **Francia** (+29,5% en valor y +18% en volumen) y **Dinamarca** (+19% en valor y +16% en volumen).

Suecia cae a la segunda posición en valor para el BiB exportado desde España, con 11 millones € (+22%) y mantiene la cuarta en volumen, con 4,3 millones de litros (-20%). **Francia** mantiene el liderato en volumen, con 12,8 millones de litros y aumento del 17,6% (+1,9 millones), mientras en valor iguala la cantidad de Suecia, con 11 millones € (+2,5 millones).

Noruega, por su parte, fue el mercado que peor evolución registró en este periodo, con caídas del 15% en valor, hasta los 5,5 millones € (-1 millón) y del 21% en volumen, hasta los 2,7 millones de litros (-0,7 millones). Evolución también negativa para **Canadá** (-25% en valor y -15% en volumen) y **Suiza** (-19% en valor y -3% en volumen).

Con estas evoluciones, la cuota mundial española de ventas en este formato aumenta considerablemente tanto en valor, pasando del 10,3% al 11,9% del total, como en volumen, pasando del 14,9% al 17,5% del total, en el interanual a septiembre de 2023. En cuanto al precio medio, no hay tanta diferencia como ocurre en otras categorías (1,27 €/l. en el caso español frente a la media de 1,88 €/l.).

- **Vino a granel español: España exporta el 35,1% de todo el vino a granel que se comercializa en el mundo, aunque apenas supone el 21,3% del valor total**, por estar nuestras ventas muy dirigidas hacia otros países productores y en el segmento de precios más económico.

La evolución de las ventas de vino español en este formato ha sido negativa, tanto en términos de valor (-2,8%) como en términos de volumen (-3,6%), aumentando el precio medio un 0,9%. Se situaron, en estos doce meses hasta septiembre del pasado año, en los 1.132,3 millones de litros (-42,7 millones) y los 512,9 millones € (-14,8 millones), a un precio medio de 45 céntimos por litro.

En grandes líneas, nuestros mercados de vinos a granel no son los que figuran como primeros y más importantes a nivel mundial, especialmente en valor. Si a nivel mundial, Reino Unido, con 547,8 millones € en compras de vino a granel, es el principal mercado, para España lo es **Francia**, donde facturamos 139,4 millones y tenemos una cuota del 57,6% del mercado en valor, aunque del 75% en volumen. El segundo destino sí coincide a nivel mundial y para España y es **Alemania**, donde vendemos por valor de 122,3 millones €, de los 480 millones € que gasta el país germano en vino a granel, donde tenemos una cuota del 25,5%. Nuestro

tercer mercado, entre los 13 principales, es **Portugal**, donde tenemos una cuota del 99,9% del granel que compran y facturamos 105,5 millones €, pese a que solo ocupan una 6ª plaza en el ranking mundial. Nuestro cuarto mercado es **Italia** – sujeto a grandes vaivenes en función de sus cosechas y necesidades –, siendo, en el interanual a septiembre de 2023, el mercado que más redujo sus compras de granel español en términos absolutos (-65,3 millones de litros y -15,8 millones de euros). Dominamos en esos cuatro mercados, de países también productores y exportadores de vinos, cuyas compras pueden variar en función de sus disponibilidades (cosechas) y previsión de ventas.

Pero **no tenemos cuotas similares en otros mercados relevantes mundiales** como el mencionado Reino Unido o **EE.UU.**, tercer mercado mundial de vino a granel con 316,2 millones € gastados en el interanual a septiembre de 2023, aunque a la baja (-15%) y donde apenas alcanzamos una cuota del 0,6%. Tampoco tenemos cuota importante en **Australia**, cuyo protagonismo en el mundo del granel viene sobre todo dado por los movimientos de vinos neozelandeses que se destinan a este país para su posterior envío a terceros mercados. **Por tanto, existen oportunidades de mercado en países donde se pagan buenos precios por el vino a granel de calidad y donde España, pese a liderar la categoría a nivel mundial, apenas está presente.**

Y este tipo de envíos a diferentes mercados determina los precios medios que pueden obtenerse en cada uno de ellos.

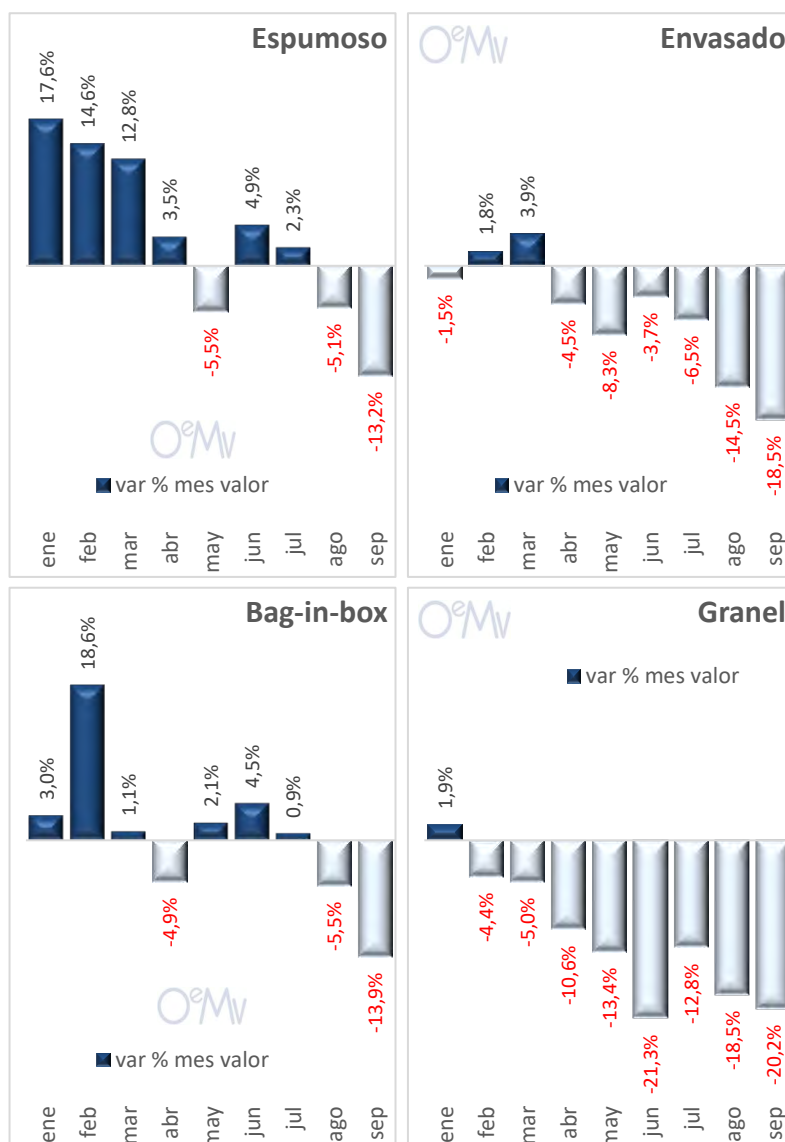
Anexo: DATOS ENERO-SEPTIEMBRE 2023

Durante los 9 primeros meses de 2023 (periodo acumulado a septiembre), el comercio mundial de vino registró pérdidas del 7,3% en volumen y del 4,5% en valor, hasta los **7.352,5 millones de litros** y los **26.436,8 millones de euros**. Respecto al mismo periodo de 2022, el comercio mundial de vino ha disminuido en 570,5 millones de litros y en 1.246,4 millones de euros, con un precio medio que ha subido un 3%, hasta los **3,64 €/litro** (+10 céntimos). De estos casi 1.250 millones de euros que se han dejado de gastar en estos 9 meses, 974 millones corresponden a agosto (-382 millones) y septiembre (-592 millones), meses muy negativos en los que el comercio mundial de vino cayó alrededor del 13% y el 17%, respectivamente. Todos los tipos de vino cayeron en volumen, aunque, como ya ocurriera en el interanual, espumosos y bag-in-box crecieron ligeramente en valor. El mosto mejora, y mucho, su tendencia, al registrar un mes de septiembre espectacular.

¿Cómo evoluciona cada tipo de vino?

El **vino espumoso** creció un 2% en términos de valor, hasta los 6.374 millones de euros (+133 millones), aunque cayó un 4% en volumen, hasta los 758,3 millones de litros (-31,6 millones), a un precio medio un 6,4% superior, hasta los 8,41 €/litro. Su facturación sólo cayó en mayo, agosto y septiembre, aunque el volumen lleva 6 meses consecutivos registrando pérdidas.

El **vino envasado** fue el principal protagonista de la caída global, aunque repite como primer vino exportado, con 3.766 millones de litros (-9,1%) y 17.700 millones de euros (-6,1%), a un precio medio de 4,70 €/l. (+3,3%). Sus ventas cayeron en más de 375 millones de litros y de 1.145 millones de euros en estos 9 meses. Su volumen sólo creció en marzo, pero febrero y marzo fueron positivos en valor. Fortísima caída en agosto y septiembre.



El **vino en bag-in-box** fue el que menos cayó en volumen (-2,4%), creciendo un leve 0,4% en valor. Rondó los 280 millones de litros (-6,9 millones) y los 533 millones de euros (-1,9 millones), a un precio medio un 2,8% mayor, hasta los 1,90 €/litro. El BiB registró un gran primer trimestre, pero después sólo creció en volumen en el mes de julio; en términos de valor, sólo cayó en abril, agosto y septiembre.

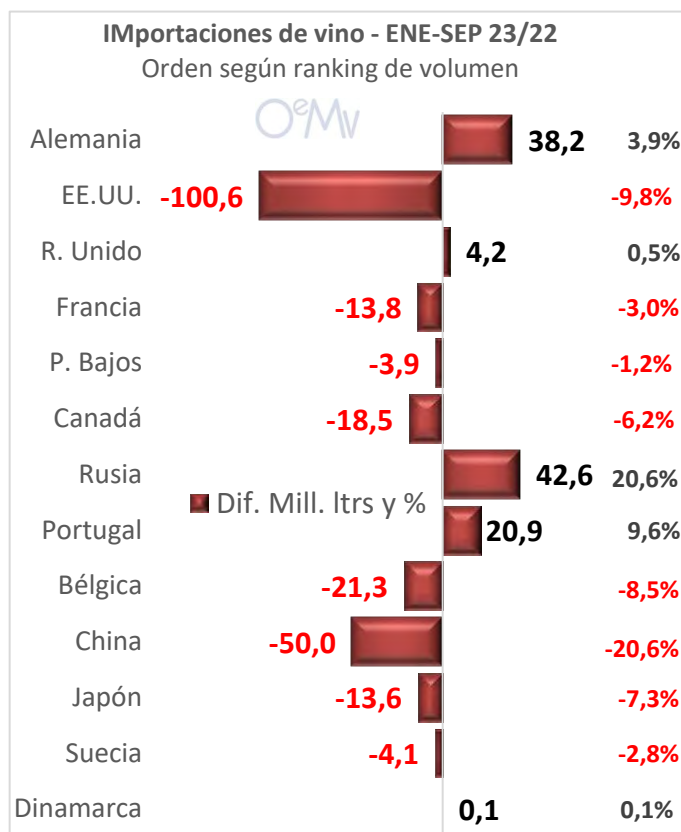
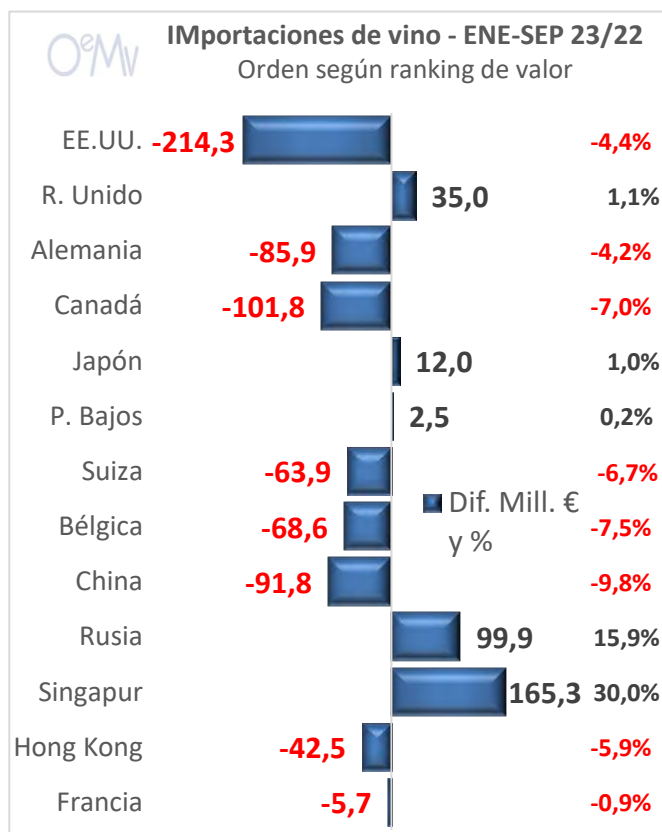
El **vino a granel** fue el que más cayó en valor en términos relativos (-12%), pese a caer por debajo de la media en volumen (-6,3%), al ser el único que bajó de precio (-6,2% hasta los 73 céntimos por litro). Se situó en los 23,96 millones de hectolitros (-1,58 millones) y en los 1.747 millones de euros (-239 millones). El valor del comercio mundial de granel sólo creció en enero, y de forma muy leve, enlazando 6 meses consecutivos de pérdidas a doble dígito (de abril a septiembre). Sólo marzo registró aumento en volumen.

¿Cómo evoluciona cada mercado?

Tras analizar la evolución por tipo de vino, pasamos a comentar el comportamiento de los principales importadores mundiales en estos nueve primeros meses del pasado 2023: **¿qué mercados van mejor y cuáles peor de enero a septiembre de 2023?**

Tal y como muestran los gráficos siguientes, Singapur fue el mercado que más aumentó sus importaciones de vino en valor, en los nueve primeros meses de 2023 (+165,3 millones €) y Rusia, en volumen (+42,6 millones de litros), en términos absolutos.

Rusia fue el segundo mercado que más aumentó sus importaciones en términos absolutos en euros de enero a septiembre de 2023, aumentando su gasto en 99,9 millones €. Gracias a



su buena marcha, se convierte en el décimo importador mundial de vino en valor y en el sexto en términos de volumen.

Tras Rusia (+42,6 millones de litros), en volumen fue Alemania el que más aumentó sus importaciones de vino en estos nueve meses, haciéndolo en 38,2 millones de litros. Entre los 13 principales mercados en valor, crecieron, además de Singapur y Rusia, Reino Unido (+35 millones €), Japón (+12 millones €) y Países Bajos (+2,5 millones). En volumen, además de Rusia y Alemania, crecieron, Portugal (+20,9 millones de litros), Reino Unido (+4,2 millones) y Dinamarca (+0,1 millones).

EE.UU. se mantiene como primer destino en valor, con **4.694,8 millones €** (-4,4%), mientras **Alemania** es el primer importador mundial de vino en volumen, con **1.014,3 millones de litros** (+4%), superando en este caso a EE.UU., que perdió un 9,8%, hasta los 921 millones de litros. **Reino Unido**, fue el segundo mercado en valor, con 3.357,4 millones € (+35 millones) y el tercero en volumen, con 899,7 millones de litros (+4,2 millones de litros).

Entre los trece principales importadores mundiales de vino, además de Estados Unidos, redujeron sus importaciones, tanto en valor como en volumen, **Canadá** (-101,8 millones € y -18,5 millones de litros), **China** (-91,8 millones € y -50 millones de litros) y **Bélgica** (-68,6 millones € y -18,5 millones de litros).

En lo que se refiere a los precios medios de importación de vino, entre los 13 principales mercados, redujeron su precio medio, Estados Unidos (-8%), Alemania (-4,7%), Canadá (-4%), Suiza (-22,6%), Bélgica (-15,6%), China (-1,4%) y Francia (-0,9%).

POR TIPO DE VINO Y PAÍS:

Evolución positiva de los vinos espumosos en valor y caída en volumen. EE. UU., primer mercado mundial, registró importantes caídas (-15% en valor y -16% en volumen). Extraordinario crecimiento de Rusia (+71% en valor y +53% en volumen).

EE.UU. dejó de gastar 203,6 millones € en vino espumoso y de importar, 23,4 millones de litros, siendo el mercado que peor evolución presentó en términos absolutos en estos nueve primeros meses de 2023. Reino Unido, segundo mercado, aumentó un ligero 0,4% en valor (+3,35 millones €), pero perdió un 6% en volumen (-6,6 millones de litros). En términos de valor también cayeron, entre los principales, Bélgica (-23,9 millones €), Canadá (-18,8 millones €) y Suecia (-0,3 millones €).

En términos de volumen, solo crecieron, además de Rusia, Francia (+13%), Letonia (+19%), Lituania (+36%) y Austria (+7,5%).



Los vinos envasados no espumosos cayeron tanto en valor (-6%), como en volumen (-9%), con EE.UU., Canadá y China, liderando las pérdidas. En términos de valor cayeron todos los principales mercados y en términos de volumen, solo crecieron Rusia y Brasil.

Estados Unidos se mantiene como el primer mercado para los vinos tranquilos envasados, tanto en valor (-5,3%), como en volumen (-9,9%). Sus importaciones de vino envasado no espumoso se situaron en los 3.317,2 millones € (-185,2 millones) y los 496,4 millones de litros (-54,5 millones). **Reino Unido**, ocupa la 2ª posición, con 2.112 millones € (-2,5%) y 445,4 millones de litros (-4,5%), que suponen 53,1 millones € y 21,2 millones de litros menos.



Evolución también negativa para **Alemania**, que mantiene la 3ª posición tanto en volumen, con 367,6 millones de litros (-4,6%), como en valor con 1.201,9 millones €. En estos nueve primeros meses del pasado 2023, Alemania dejó de importar 17,8 millones de litros de vino envasado y dejó de gastar, 87,7 millones €. Peor evolución presentó **Canadá**, cuarto destino en valor, con 1.142,3 millones € (-17% o 237,2 millones € menos) y sexto en volumen, con 179,1 millones de litros (-34,6 millones). También destacan las caídas registradas por **China**, que dejó de importar 47,8 millones de litros (-28,5%) y de gastar, 142,4 millones € (-16%).

Entre todos los principales mercados, todos cayeron en valor y solo aumentaron en volumen, Rusia (+2,6% o 5,1 millones de litros más) y Brasil (+0,2% o 0,2 millones de litros más).

El comercio mundial de bag-in-box cerró los nueve primeros meses de 2023 con crecimiento del 0,4% en valor, pero caída del 2,4% en volumen. Destaca la buena marcha de Países Bajos y Alemania, así como las pérdidas de Noruega, Japón o Bélgica, entre otros.

Suecia se mantiene como el principal mercado mundial del BiB, cerrando los nueve primeros meses de 2023 con crecimiento del 1,6% en valor (+1,4 millones €) y caída del 15% en volumen (-7,3 millones de litros). **Noruega**, segundo mercado, registró caídas del 7% en valor (-4,8 millones €) y del 11% en volumen (-3 millones). **Alemania**, en la 3ª plaza, rompe esta mala marcha, registrando crecimientos del 12,7% en valor (+4,5 millones €) y del 4,8% en volumen (+1 millón). Evolución también positiva para **Reino Unido** (+3,6% en valor y +0,6% en volumen), 4º destino y para **Países Bajos**, 5º en valor y 6º en volumen.



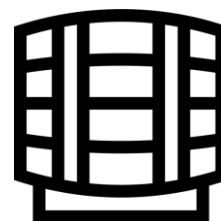
Fue el mercado que más aumentó sus compras de BiB en este periodo en términos absolutos, gastando 10,7 millones € más e importando, 4,7 millones de litros más.

En valor, destaca el crecimiento registrado por Singapur, que ha gastado, en estos nueve meses, 8,1 millones € más en vinos en BiB.

Las compras de vino a granel perdieron un 12% en valor y un 6% en volumen. Reino Unido, Estados Unidos, China e Italia, lideran las pérdidas. Buena marcha en Alemania, Portugal y Costa de Marfil.

Reino Unido se mantiene como primer destino en valor para el vino a granel, a pesar de perder un -17%, hasta los 402,1 millones €, que suponen 84,7 millones € menos que en los nueve primeros meses de 2022. Le sigue **Alemania**, con 355 millones € (+0,9%). En términos de volumen, es el país germánico el primer importador mundial del vino a granel, registrando un crecimiento del 6%, hasta rozar los 571 millones de litros (+3254 millones de litros).

Destacan, en los nueve primeros meses de 2023, las caídas registradas por Reino Unido, que dejó de importar 36,2 millones de litros y de gastar, 84,7 millones €, así como de **Estados Unidos** (-82,6 millones € y -58,4 millones de litros), **China**, (-37,3 millones € y -22,7 millones de litros), Italia (-14,7 millones € y -54,6 millones de litros) y **Francia** (-11,7 millones € y -16,5 millones de litros).



En el lado positivo, aumentaron sus importaciones de vino a granel mercados como Portugal (+4,6 millones € y +24,6 millones de litros), Australia, Costa de Marfil o Dinamarca

En definitiva, el comercio mundial de vino cayó un 7,2% en volumen en el interanual a septiembre de 2023, hasta los **9.945 millones de litros**. Es la mayor caída relativa (%) de la serie histórica y la cifra más baja desde hace 10 años, bajando de los 100 millones de hectolitros por primera vez desde primeros de 2014. Hasta hace muy poco, el valor lograba mantenerse en positivo, por la mejor evolución de los vinos con mayor valor añadido, unida a una fuerte inflación global. Sin embargo, la fuerte caída de los meses más recientes (muy mal mes de septiembre) ha provocado que el valor del comercio mundial de vino caiga un 2,1% en el TAM a septiembre de 2023, hasta los **36.537 millones de euros**. El precio medio sigue al alza, aunque sube cada vez menos (+5,4% hasta los **3,67 €/litro**), conforme se va frenando el nivel de inflación.

Todos los tipos de vino cayeron en términos de volumen, sobre todo el envasado, primero comercializado en el mundo con algo más del 52% del total. En valor, crecieron espumosos y bag-in-box, con el granel registrando en este caso la mayor caída, al ser el único vino que no subió de precio respecto al interanual a septiembre de 2023. En cifras absolutas, el vino envasado fue el que más cayó tanto en valor como en volumen.

Por mercados y para el conjunto de los vinos en el interanual a septiembre de 2023, destaca la caída registrada por **EE.UU.**, que gastó 246,4 millones € menos en sus importaciones de vino, hasta los 6.520,3 millones € (-3,6%), aunque mantiene el liderato en valor de forma clara. En términos de volumen, redujo sus compras en 114,5 millones de litros, hasta los 1.298,4 millones de litros (-8%). En este caso, pierde el liderato y cae a la segunda plaza, al ser superado por **Alemania**, que registró una ligera caída del 0,4%, hasta los 1.381,7 millones de litros (5,4 millones). En valor, Alemania ocupa la 3ª plaza, con 2.704,6 millones € (-126,4 millones €), al ser su precio medio de 1,96 €/litro, considerablemente inferior al de la media mundial. **Reino Unido**, por su parte, es el segundo mercado mundial en valor, con 4.689,7 millones € (-1,5%) y el tercero en volumen, con 1.236 millones de litros (-9% o 120,2 millones menos).

En términos de valor, destaca también la caída registrada por Canadá, que dejó de gastar 258,9 millones € por sus importaciones de vino, así como la de China (-226,1 millones €), Bélgica (-119,6 millones €) y Hong Kong (-110,2 millones €). En el lado positivo encontramos a Rusia (+220,6 millones €) o Singapur (+170,5 millones €). En términos de volumen, solo aumentaron las importaciones de Rusia (+56,4 millones de litros) y Portugal (+39,2 millones de litros), cayendo el resto de principales mercados, destacando la caída de China (-97,3 millones de litros).

En los nueve primeros meses de 2023, Singapur (+161,6 millones €) y Rusia (+100 millones €), fueron los mercados que más aumentaron sus importaciones de vino en valor, mientras Rusia (+42,6 millones de litros) y Portugal (+20,9 millones de litros) lo fueron en volumen. También Reino Unido registró evolución en estos 9 meses. Sin embargo, no logran compensar las pérdidas registradas por mercados como EE.UU., Canadá, China o Bélgica, entre otros.

El comercio mundial de vino venía creciendo en los últimos años a muy buen ritmo, sobre todo en términos de valor (récores históricos en 2022 y 2023), tras la caída experimentada durante la pandemia de COVID-19, que conllevó restricciones al comercio internacional (cierre de fronteras, desplome del turismo internacional, cierre de establecimientos hosteleros...). Sin embargo, en una coyuntura actual complicada por factores como la inflación, la crisis del transporte y los suministros, guerras, tensiones políticas, encarecimiento de combustibles, etcétera, el comercio mundial de vino está retrocediendo; en todo caso, hay ciertos mercados que siguen creciendo a muy buen ritmo.

Se adjuntan datos y gráficos

Para más información, dirigirse al Observatorio Español del Mercado del Vino



Informe realizado por el Observatorio Español del Mercado del Vino y disponible gracias al [acuerdo de colaboración](#) con la Organización Interprofesional del Vino de España.

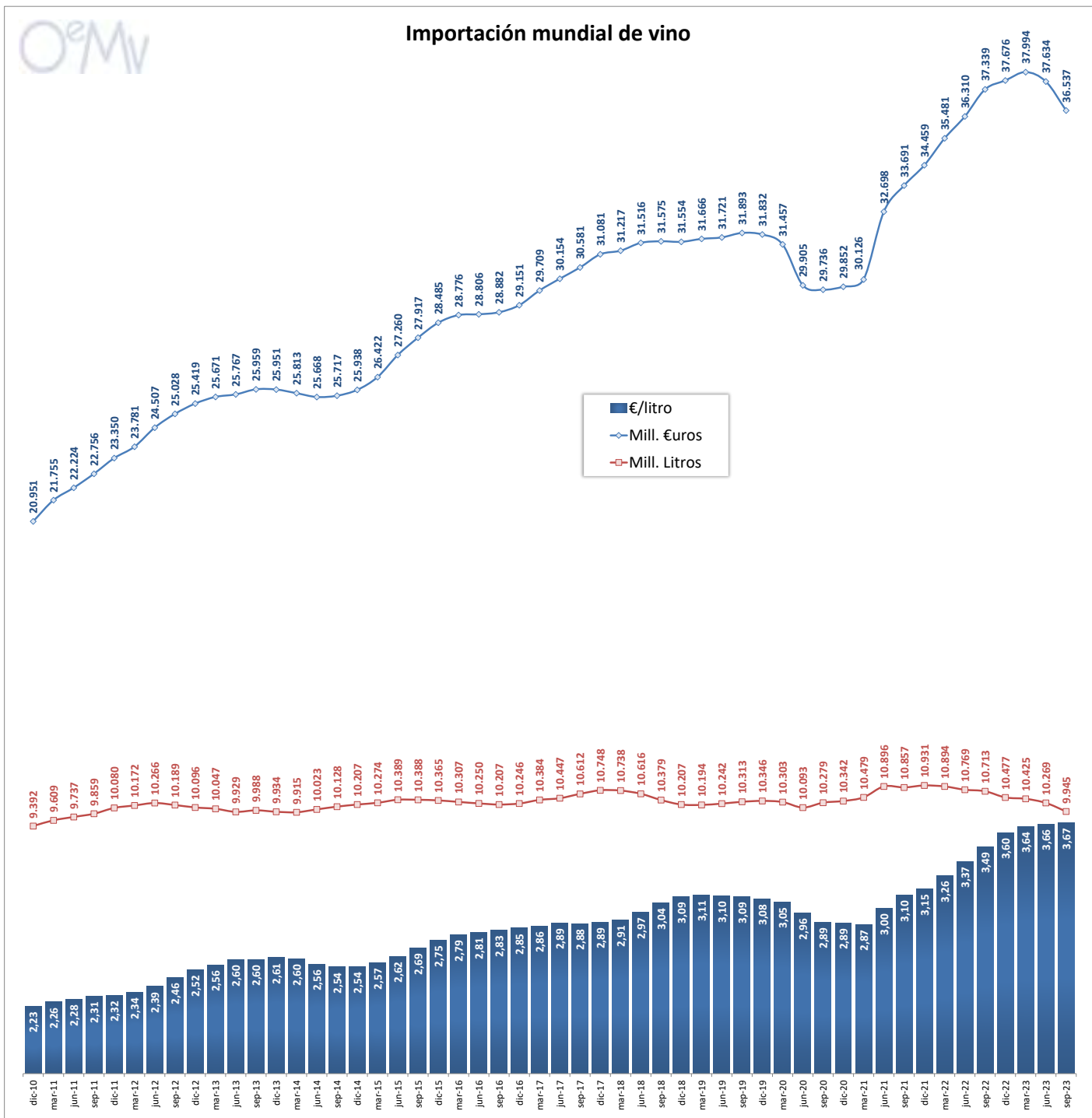
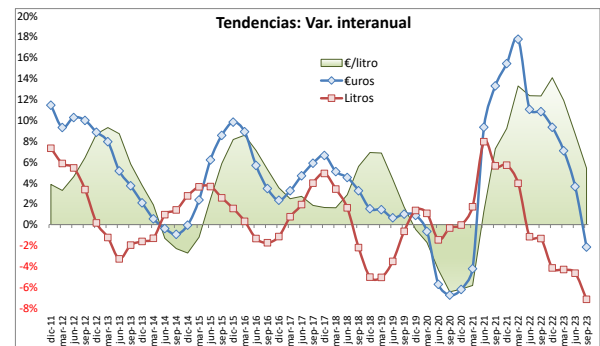
El autor de este documento es la Fundación Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv). Este documento es solo para uso individual por parte de quien lo recibe. Todos los datos son susceptibles de cualquier cambio o modificación que pudieran



Informe realizado por el
Observatorio Español del Mercado del Vino
y disponible gracias al acuerdo de colaboración con la
Organización Interprofesional del Vino de España



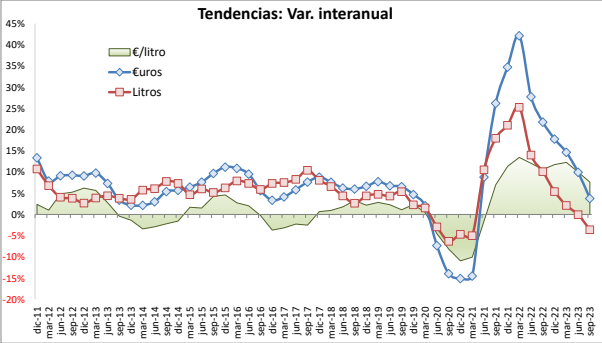
Importación mundial de vino - Evolución interanual				Var TAM año anterior		
Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv	Mill. Euros	Mill. Litros	€/litro	Euros	Litros	€/litro
dic-10	20.950,5	9.391,9	2,23			
mar-11	21.755,0	9.609,2	2,26			
jun-11	22.224,4	9.736,8	2,28			
sep-11	22.756,1	9.858,5	2,31			
dic-11	23.349,6	10.079,6	2,32	11,5%	7,3%	3,8%
mar-12	23.781,5	10.172,0	2,34	9,3%	5,9%	3,3%
jun-12	24.507,0	10.265,6	2,39	10,3%	5,4%	4,6%
sep-12	25.028,3	10.189,1	2,46	10,0%	3,4%	6,4%
dic-12	25.418,9	10.096,4	2,52	8,9%	0,2%	8,7%
mar-13	25.671,2	10.046,7	2,56	7,9%	-1,2%	9,3%
jun-13	25.766,7	9.928,6	2,60	5,1%	-3,3%	8,7%
sep-13	25.959,1	9.988,3	2,60	3,7%	-2,0%	5,8%
dic-13	25.950,9	9.933,5	2,61	2,1%	-1,6%	3,8%
mar-14	25.812,6	9.915,0	2,60	0,6%	-1,3%	1,9%
jun-14	25.667,9	10.022,8	2,56	-0,4%	0,9%	-1,3%
sep-14	25.716,7	10.128,4	2,54	-0,9%	1,4%	-2,3%
dic-14	25.938,0	10.207,4	2,54	-0,0%	2,8%	-2,7%
mar-15	26.422,2	10.273,9	2,57	2,4%	3,6%	-1,2%
jun-15	27.259,7	10.388,8	2,62	6,2%	3,7%	2,5%
sep-15	27.917,3	10.388,0	2,69	8,6%	2,6%	5,8%
dic-15	28.485,3	10.364,8	2,75	9,8%	1,5%	8,2%
mar-16	28.775,8	10.306,5	2,79	8,9%	0,3%	8,6%
jun-16	28.805,9	10.250,1	2,81	5,7%	-1,3%	7,1%
sep-16	28.881,5	10.207,3	2,83	3,5%	-1,7%	5,3%
dic-16	29.150,5	10.245,7	2,85	2,3%	-1,1%	3,5%
mar-17	29.709,1	10.383,6	2,86	3,2%	0,7%	2,5%
jun-17	30.154,4	10.447,0	2,89	4,7%	1,9%	2,7%
sep-17	30.580,7	10.612,4	2,88	5,9%	4,0%	1,8%
dic-17	31.081,5	10.748,4	2,89	6,6%	4,9%	1,6%
mar-18	31.217,2	10.737,7	2,91	5,1%	3,4%	1,6%
jun-18	31.515,9	10.615,7	2,97	4,5%	1,6%	2,9%
sep-18	31.574,8	10.379,1	3,04	3,3%	-2,2%	5,6%
dic-18	31.553,7	10.207,0	3,09	1,5%	-5,0%	6,9%
mar-19	31.665,8	10.193,8	3,11	1,4%	-5,1%	6,9%
jun-19	31.721,4	10.242,1	3,10	0,7%	-3,5%	4,3%
sep-19	31.892,6	10.312,6	3,09	1,0%	-0,6%	1,7%
dic-19	31.831,9	10.345,6	3,08	0,9%	1,4%	-0,5%
mar-20	31.457,4	10.303,3	3,05	-0,7%	1,1%	-1,7%
jun-20	29.904,6	10.093,0	2,96	-5,7%	-1,5%	-4,3%
sep-20	29.736,5	10.278,6	2,89	-6,8%	-0,3%	-6,5%
dic-20	29.852,1	10.342,1	2,89	-6,2%	-0,0%	-6,2%
mar-21	30.125,6	10.478,9	2,87	-4,2%	1,7%	-5,8%
jun-21	32.697,9	10.895,9	3,00	9,3%	8,0%	1,3%
sep-21	33.690,6	10.857,2	3,10	13,3%	5,6%	7,3%
dic-21	34.459,5	10.931,1	3,15	15,4%	5,7%	9,2%
mar-22	35.480,5	10.894,3	3,26	17,8%	4,0%	13,3%
jun-22	36.309,9	10.769,5	3,37	11,0%	-1,2%	12,3%
sep-22	37.338,5	10.712,6	3,49	10,8%	-1,3%	12,3%
dic-22	37.676,2	10.476,5	3,60	9,3%	-4,2%	14,1%
mar-23	37.993,6	10.424,9	3,64	7,1%	-4,3%	11,9%
jun-23	37.634,1	10.268,6	3,66	3,6%	-4,7%	8,7%
sep-23	36.536,8	9.944,9	3,67	-2,1%	-7,2%	5,4%



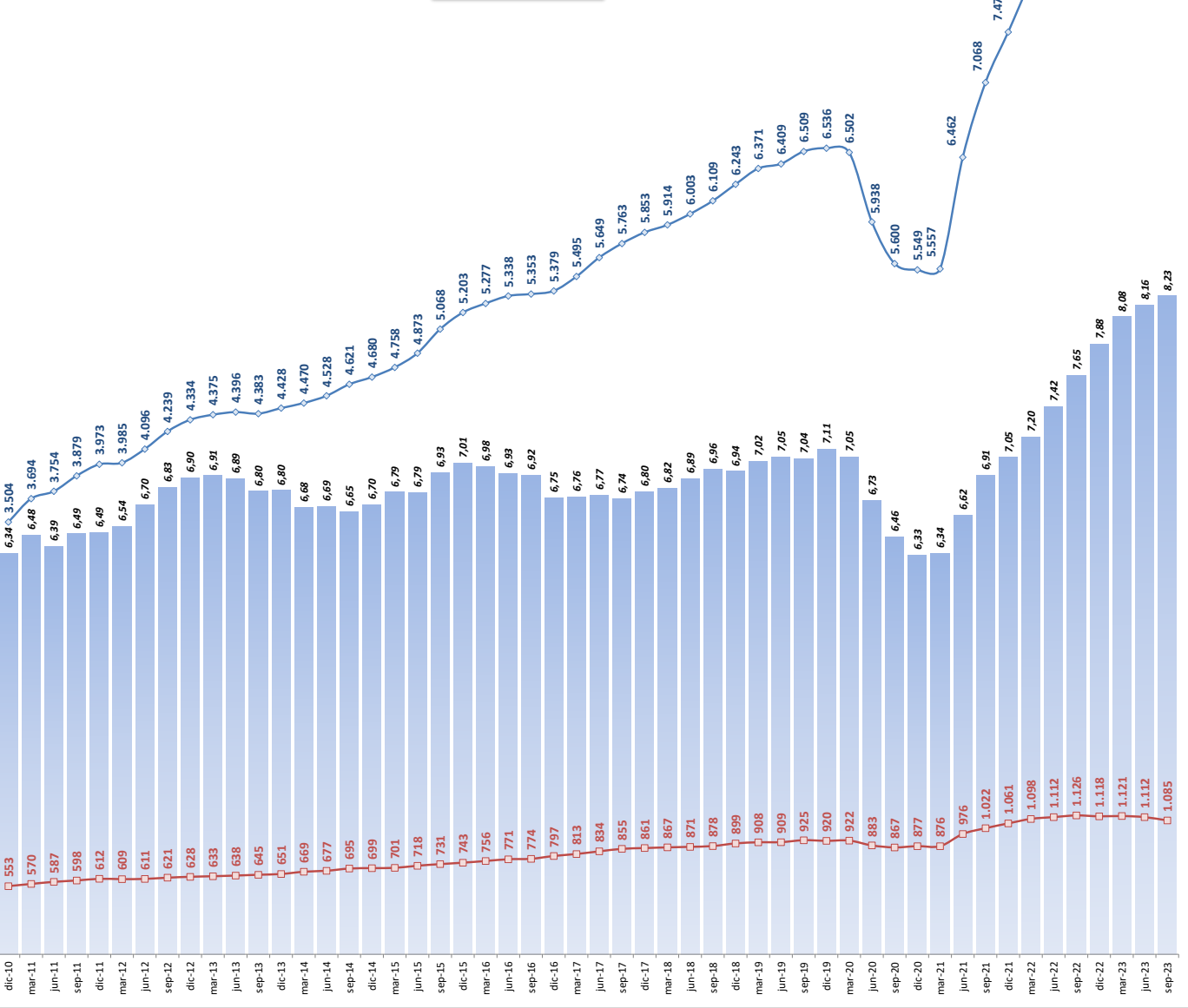
Importación mundial de vino **ESPUMOSO** - Evolución interanual

Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv

	Var TAM año anterior		
	Euros	Litros	€/litro
	Mill. Euros	Mill. Litros	€/litro
dic-10	3.504,4	552,6	6,34
mar-11	3.693,8	570,4	6,48
jun-11	3.753,7	587,2	6,39
sep-11	3.879,2	598,2	6,49
dic-11	3.972,7	611,8	6,49
mar-12	3.985,1	609,1	6,54
jun-12	4.096,0	611,2	6,70
sep-12	4.239,0	621,0	6,83
dic-12	4.333,7	628,3	6,90
mar-13	4.374,7	632,8	6,91
jun-13	4.395,9	638,2	6,89
sep-13	4.383,4	644,9	6,80
dic-13	4.428,1	650,8	6,80
mar-14	4.469,6	669,3	6,68
jun-14	4.527,9	677,1	6,69
sep-14	4.621,2	695,0	6,65
dic-14	4.680,1	698,6	6,70
mar-15	4.758,3	700,7	6,79
jun-15	4.873,5	718,0	6,79
sep-15	5.068,4	731,0	6,93
dic-15	5.203,4	742,5	7,01
mar-16	5.277,0	756,2	6,98
jun-16	5.337,7	770,7	6,93
sep-16	5.353,2	774,1	6,92
dic-16	5.378,7	796,9	6,75
mar-17	5.495,2	813,2	6,76
jun-17	5.648,8	834,5	6,77
sep-17	5.763,0	854,9	6,74
dic-17	5.853,0	861,3	6,80
mar-18	5.913,7	866,8	6,82
jun-18	6.002,5	871,1	6,89
sep-18	6.109,0	877,5	6,96
dic-18	6.243,0	899,1	6,94
mar-19	6.371,1	908,0	7,02
jun-19	6.408,6	909,1	7,05
sep-19	6.509,4	924,9	7,04
dic-19	6.536,2	919,7	7,11
mar-20	6.501,5	922,1	7,05
jun-20	5.938,3	882,6	6,73
sep-20	5.600,2	866,5	6,46
dic-20	5.549,1	876,8	6,33
mar-21	5.557,1	876,2	6,34
jun-21	6.461,7	975,6	6,62
sep-21	7.068,1	1.022,3	6,91
dic-21	7.477,4	1.061,2	7,05
mar-22	7.898,2	1.097,7	7,20
jun-22	8.254,8	1.112,3	7,42
sep-22	8.608,5	1.125,7	7,65
dic-22	8.808,3	1.118,5	7,88
mar-23	9.055,4	1.120,9	8,08
jun-23	9.076,3	1.112,0	8,16
sep-23	8.933,0	1.085,2	8,23



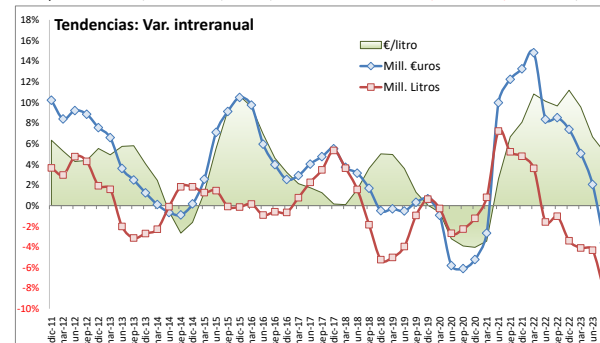
Importación mundial de vino espumoso



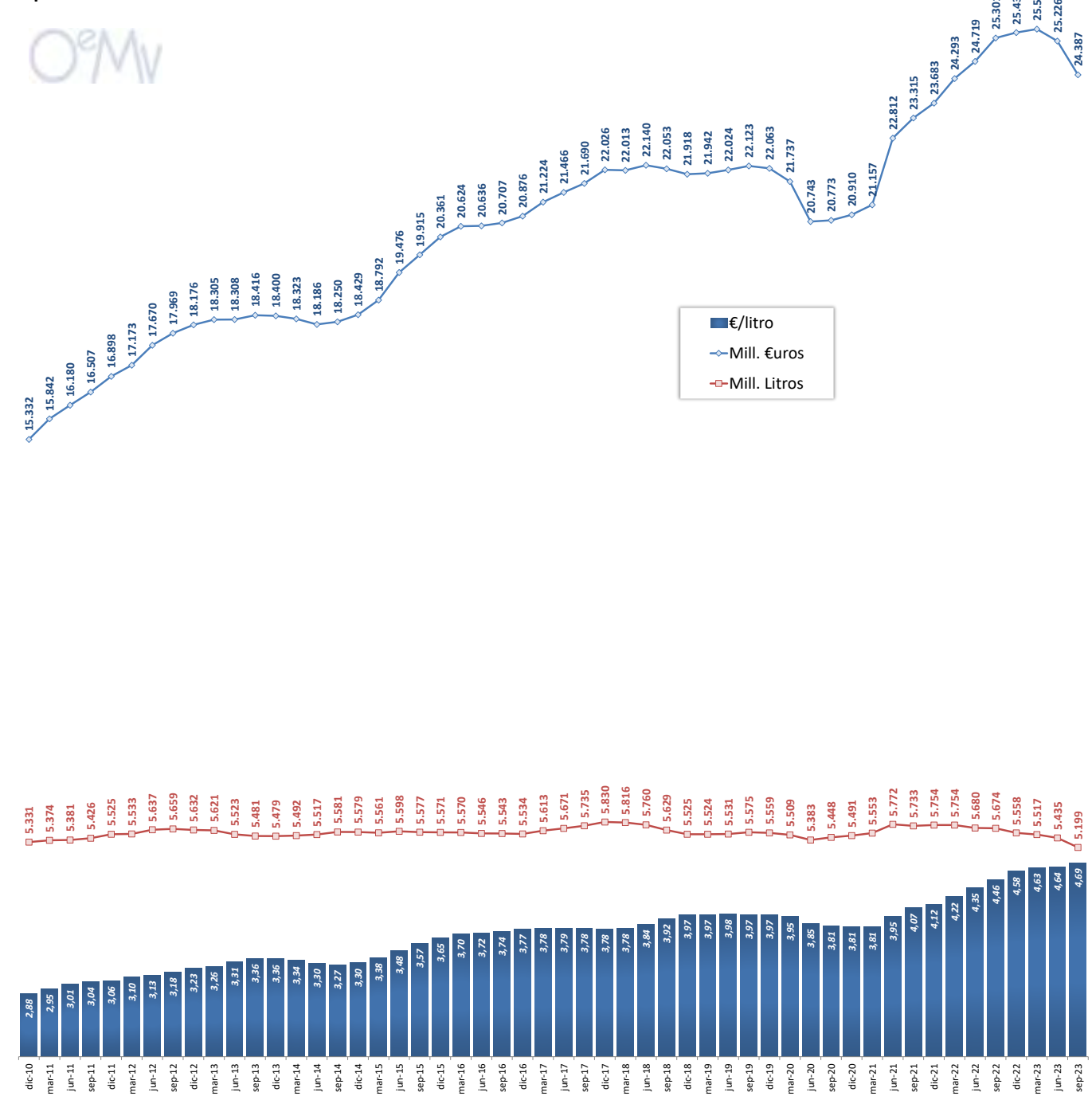
Importación mundial de vino **ENVASADO** - Evolución interanual

Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv

	Mill. Euros	Mill. Litros	€/litro	Var TAM año anterior		
				Euros	Litros	€/litro
dic-10	15.331,8	5.330,6	2,88			
mar-11	15.842,0	5.373,7	2,95			
jun-11	16.179,5	5.381,4	3,01			
sep-11	16.507,0	5.425,7	3,04			
dic-11	16.897,6	5.525,2	3,06	10,2%	3,7%	6,3%
mar-12	17.173,3	5.533,2	3,10	8,4%	3,0%	5,3%
jun-12	17.670,5	5.636,6	3,13	9,2%	4,7%	4,3%
sep-12	17.969,2	5.658,7	3,18	8,9%	4,3%	4,4%
dic-12	18.175,8	5.631,7	3,23	7,6%	1,9%	5,5%
mar-13	18.305,2	5.620,9	3,26	6,6%	1,6%	4,9%
jun-13	18.307,7	5.522,9	3,31	3,6%	-2,0%	5,7%
sep-13	18.415,5	5.480,9	3,36	2,5%	-3,1%	5,8%
dic-13	18.399,6	5.479,1	3,36	1,2%	-2,7%	4,1%
mar-14	18.323,4	5.492,1	3,34	0,1%	-2,3%	2,4%
jun-14	18.185,6	5.517,4	3,30	-0,7%	-0,1%	-0,6%
sep-14	18.250,5	5.581,0	3,27	-0,9%	1,8%	-2,7%
dic-14	18.429,3	5.578,8	3,30	0,2%	1,8%	-1,6%
mar-15	18.792,3	5.561,5	3,38	2,6%	1,3%	1,3%
jun-15	19.476,5	5.597,6	3,48	7,1%	1,5%	5,6%
sep-15	19.915,0	5.576,5	3,57	9,1%	-0,1%	9,2%
dic-15	20.360,7	5.570,9	3,65	10,5%	-0,1%	10,6%
mar-16	20.623,8	5.569,9	3,70	9,7%	0,2%	9,6%
jun-16	20.635,6	5.546,1	3,72	6,0%	-0,9%	6,9%
sep-16	20.706,7	5.543,4	3,74	4,0%	-0,6%	4,6%
dic-16	20.876,5	5.534,1	3,77	2,5%	-0,7%	3,2%
mar-17	21.224,2	5.612,5	3,78	2,9%	0,8%	2,1%
jun-17	21.466,3	5.671,1	3,79	4,0%	2,3%	1,7%
sep-17	21.689,6	5.735,2	3,78	4,7%	3,5%	1,2%
dic-17	22.025,7	5.830,0	3,78	5,5%	5,3%	0,2%
mar-18	22.012,8	5.816,1	3,78	3,7%	3,6%	0,1%
jun-18	22.140,0	5.759,8	3,84	3,1%	1,6%	1,5%
sep-18	22.053,1	5.628,9	3,92	1,7%	-1,9%	3,6%
dic-18	21.917,7	5.524,7	3,97	-0,5%	-5,2%	5,0%
mar-19	21.942,2	5.524,0	3,97	-0,3%	-5,0%	4,9%
jun-19	22.023,8	5.531,1	3,98	-0,5%	-4,0%	3,6%
sep-19	22.122,9	5.575,2	3,97	0,3%	-1,0%	1,3%
dic-19	22.063,4	5.559,0	3,97	0,7%	0,6%	0,0%
mar-20	21.737,0	5.508,9	3,95	-0,9%	-0,3%	-0,7%
jun-20	20.742,7	5.382,8	3,85	-5,8%	-2,7%	-3,2%
sep-20	20.773,0	5.448,4	3,81	-6,1%	-2,3%	-3,9%
dic-20	20.910,1	5.490,6	3,81	-5,2%	-1,2%	-4,0%
mar-21	21.156,9	5.553,1	3,81	-2,7%	0,8%	-3,4%
jun-21	22.812,0	5.771,7	3,95	10,0%	7,2%	2,6%
sep-21	23.314,9	5.732,8	4,07	12,2%	5,2%	6,7%
dic-21	23.682,5	5.753,6	4,12	13,3%	4,8%	8,1%
mar-22	24.292,9	5.753,6	4,22	14,8%	3,6%	10,8%
jun-22	24.718,5	5.679,8	4,35	8,4%	-1,6%	10,1%
sep-22	25.301,4	5.673,6	4,46	8,5%	-1,0%	9,7%
dic-22	25.434,2	5.557,8	4,58	7,4%	-3,4%	11,2%
mar-23	25.521,3	5.517,1	4,63	5,1%	-4,1%	9,6%
jun-23	25.226,3	5.434,6	4,64	2,1%	-4,3%	6,7%
sep-23	24.386,9	5.198,5	4,69	-3,6%	-8,4%	5,2%



Importación mundial de vino envasado

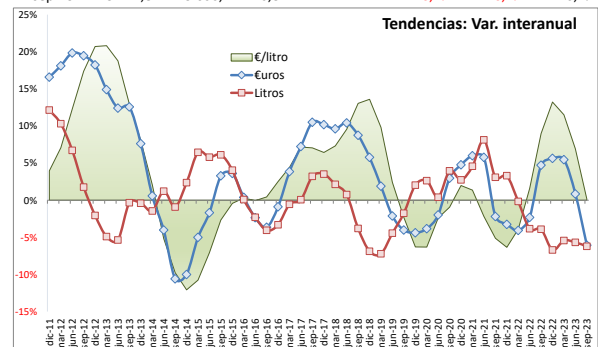


Importación mundial de vino a GRANEL y BIB - Evolución interanual

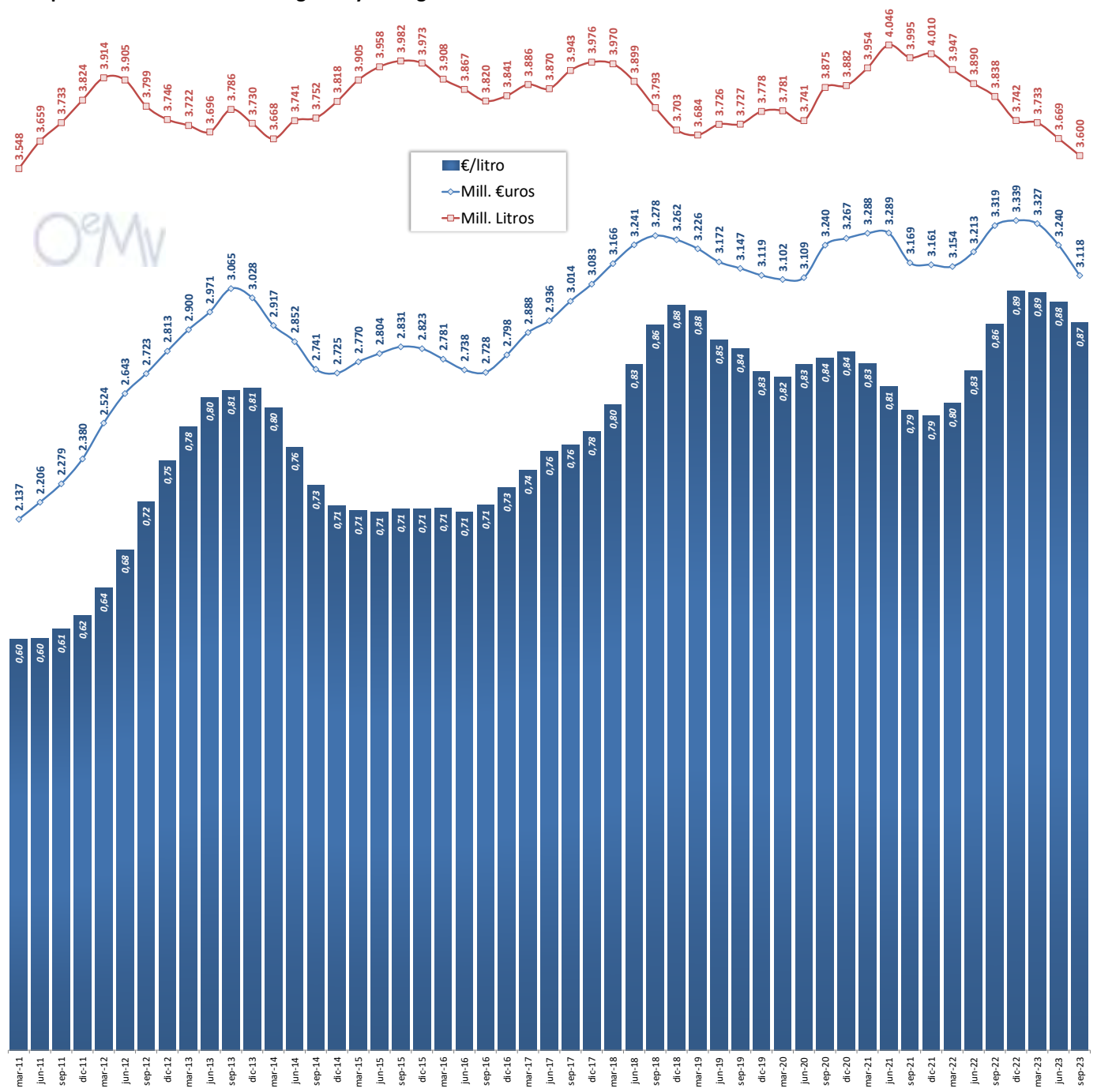
Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv

	Var TAM año anterior		
	Euros	Litros	€/litro
dic-10	2.041,2	3.409,8	0,60
mar-11	2.136,9	3.548,2	0,60
jun-11	2.205,5	3.658,8	0,60
sep-11	2.279,4	3.732,9	0,61
dic-11	2.379,6	3.823,7	0,62
mar-12	2.523,8	3.913,8	0,64
jun-12	2.642,9	3.904,9	0,68
sep-12	2.723,0	3.799,2	0,72
dic-12	2.813,4	3.745,5	0,75
mar-13	2.899,8	3.721,9	0,78
jun-13	2.971,1	3.695,7	0,80
sep-13	3.065,2	3.786,4	0,81
dic-13	3.028,0	3.730,4	0,81
mar-14	2.916,6	3.667,9	0,80
jun-14	2.851,7	3.740,9	0,76
sep-14	2.740,8	3.751,8	0,73
dic-14	2.725,2	3.818,5	0,71
mar-15	2.770,5	3.904,6	0,71
jun-15	2.803,7	3.958,0	0,71
sep-15	2.830,9	3.981,6	0,71
dic-15	2.823,4	3.972,7	0,71
mar-16	2.781,3	3.908,1	0,71
jun-16	2.737,9	3.867,1	0,71
sep-16	2.727,9	3.820,2	0,71
dic-16	2.798,3	3.841,2	0,73
mar-17	2.888,3	3.886,5	0,74
jun-17	2.935,9	3.869,6	0,76
sep-17	3.014,4	3.943,3	0,76
dic-17	3.083,2	3.976,4	0,78
mar-18	3.166,0	3.969,9	0,80
jun-18	3.241,4	3.899,3	0,83
sep-18	3.278,3	3.793,4	0,86
dic-18	3.261,6	3.703,2	0,88
mar-19	3.225,7	3.683,5	0,88
jun-19	3.172,5	3.726,5	0,85
sep-19	3.146,6	3.727,2	0,84
dic-19	3.118,6	3.778,4	0,83
mar-20	3.102,0	3.780,8	0,82
jun-20	3.109,4	3.741,5	0,83
sep-20	3.240,2	3.874,6	0,84
dic-20	3.267,4	3.882,1	0,84
mar-21	3.287,9	3.953,6	0,83
jun-21	3.289,1	4.045,8	0,81
sep-21	3.169,3	3.994,6	0,79
dic-21	3.161,2	4.010,4	0,79
mar-22	3.154,1	3.947,0	0,80
jun-22	3.213,2	3.890,3	0,83
sep-22	3.318,8	3.838,4	0,86
dic-22	3.339,4	3.741,7	0,89
mar-23	3.326,7	3.733,1	0,89
jun-23	3.240,3	3.669,3	0,88
sep-23	3.117,8	3.600,4	0,87

Tendencias: Var. interanual



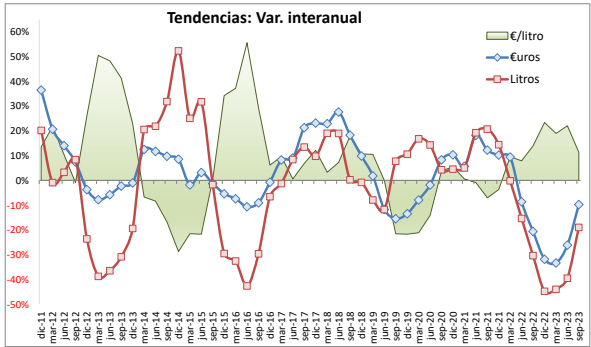
Importación mundial de vino a granel y en bag-in-box



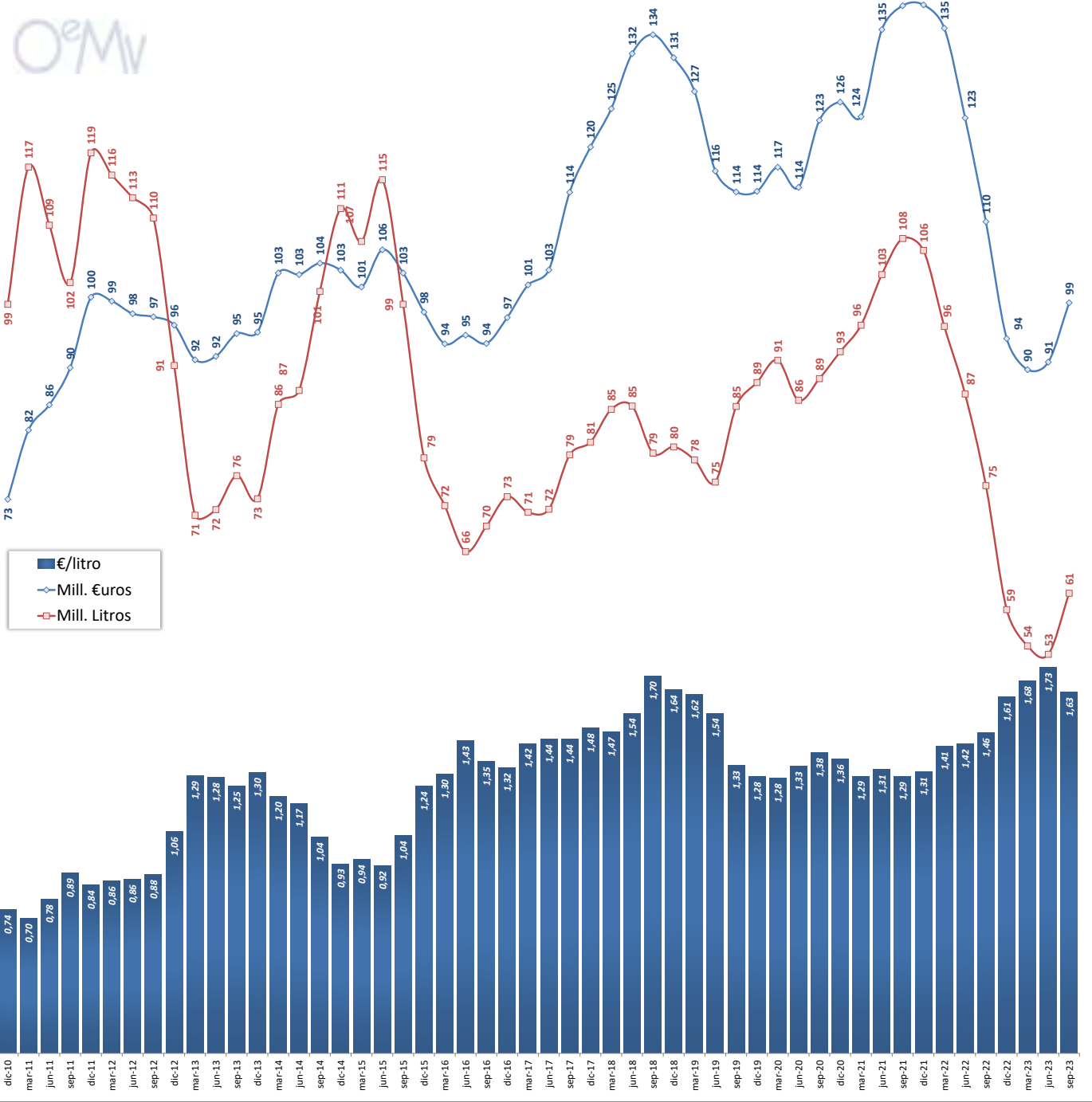
Importación mundial de **MOSTO** - Evolución interanual

Fuente: Datos GTA; elaboración: OeMv

	Mill. Euros	Mill. Litros	€/litro	Var TAM año anterior		
				Euros	Litros	€/litro
dic-10	73,1	98,8	0,74			
mar-11	82,2	116,9	0,70			
jun-11	85,6	109,3	0,78			
sep-11	90,5	101,7	0,89			
dic-11	99,8	118,8	0,84	36,5%	20,2%	13,5%
mar-12	99,3	115,9	0,86	20,7%	-0,9%	21,8%
jun-12	97,6	112,9	0,86	14,1%	3,3%	10,4%
sep-12	97,2	110,2	0,88	7,4%	8,4%	-0,9%
dic-12	96,1	90,8	1,06	-3,7%	-23,6%	26,1%
mar-13	91,5	71,0	1,29	-7,8%	-38,7%	50,5%
jun-13	92,0	71,7	1,28	-5,8%	-36,5%	48,3%
sep-13	95,0	76,2	1,25	-2,3%	-30,8%	41,3%
dic-13	95,2	73,2	1,30	-1,0%	-19,4%	22,8%
mar-14	103,0	85,6	1,20	12,5%	20,6%	-6,7%
jun-14	102,8	87,5	1,17	11,7%	21,9%	-8,4%
sep-14	104,3	100,5	1,04	9,8%	31,9%	-16,8%
dic-14	103,3	111,5	0,93	8,6%	52,3%	-28,7%
mar-15	101,1	107,1	0,94	-1,8%	25,1%	-21,5%
jun-15	106,0	115,3	0,92	3,2%	31,8%	-21,7%
sep-15	103,0	98,8	1,04	-1,2%	-1,7%	0,5%
dic-15	97,8	78,6	1,24	-5,4%	-29,5%	34,2%
mar-16	93,6	72,3	1,30	-7,4%	-32,5%	37,2%
jun-16	94,8	66,2	1,43	-10,6%	-42,6%	55,6%
sep-16	93,7	69,6	1,35	-9,0%	-29,6%	29,3%
dic-16	97,1	73,4	1,32	-0,7%	-6,5%	6,2%
mar-17	101,4	71,4	1,42	8,3%	-1,2%	9,6%
jun-17	103,4	71,8	1,44	9,1%	8,4%	0,6%
sep-17	113,6	79,0	1,44	21,3%	13,5%	6,9%
dic-17	119,6	80,6	1,48	23,2%	9,8%	12,2%
mar-18	124,6	85,0	1,47	22,9%	19,0%	3,3%
jun-18	131,9	85,4	1,54	27,6%	19,0%	7,3%
sep-18	134,4	79,2	1,70	18,3%	0,3%	17,9%
dic-18	131,4	80,0	1,64	9,9%	-0,8%	10,7%
mar-19	126,9	78,3	1,62	1,8%	-7,9%	10,5%
jun-19	116,4	75,4	1,54	-11,7%	-11,7%	0,0%
sep-19	113,7	85,4	1,33	-15,4%	7,8%	-21,5%
dic-19	113,7	88,5	1,28	-13,4%	10,6%	-21,7%
mar-20	116,9	91,5	1,28	-7,9%	16,8%	-21,1%
jun-20	114,3	86,2	1,33	-1,9%	14,3%	-14,2%
sep-20	123,1	89,0	1,38	8,3%	4,3%	3,8%
dic-20	125,5	92,6	1,36	10,3%	4,6%	5,5%
mar-21	123,6	96,1	1,29	5,7%	5,1%	0,6%
jun-21	135,1	102,8	1,31	18,2%	19,2%	-0,9%
sep-21	138,2	107,5	1,29	12,3%	20,8%	-7,0%
dic-21	138,3	105,9	1,31	10,2%	14,4%	-3,7%
mar-22	135,3	95,9	1,41	9,4%	-0,2%	9,6%
jun-22	123,4	87,0	1,42	-8,6%	-15,3%	7,9%
sep-22	109,7	74,9	1,46	-20,6%	-30,3%	13,9%
dic-22	94,3	58,5	1,61	-31,8%	-44,7%	23,4%
mar-23	90,2	53,8	1,68	-33,3%	-44,0%	19,0%
jun-23	91,2	52,7	1,73	-26,1%	-39,5%	22,1%
sep-23	99,0	60,7	1,63	-9,7%	-19,0%	11,4%



Importación mundial de mosto (sólo el incluido en la partida arancelaria 220430)



Importaciones mundiales de vino y mosto

Fuente datos: GTA; elaboración: OeMv

Datos años 2000, TAM septiembre 2022 y 2023

		TAM					TAM					TAM					TAM				
		septiembre		septiembre			septiembre		septiembre			septiembre		septiembre							
Principales compradores mundiales	VALOR (millones de €)	2000	2022	2023	Dif (mill €)	var % 23/22	VOLUMEN (millones LTRS)	2000	2022	2023	Dif (mill Ltrs)	var % 23/22	PRECIO MEDIO (€/l.)	2000	2022	2023	Dif (€/l.)	var % 23/22			
	Principales	11.946,0	28.641,5	27.864,0	-777,5	-2,7%	Principales	4.532,7	8.152,1	7.729,1	-423,0	-5,2%	Principales	2,64	3,51	3,61	0,09	2,6%			
	Espumoso	1.943,4	6.507,2	6.682,2	175,0	2,7%	Espumoso	231,0	815,2	793,6	-21,6	-2,6%	Espumoso	8,41	7,98	8,42	0,44	5,5%			
	Envasado	8.935,4	19.084,4	18.318,8	-765,6	-4,0%	Envasado	2.729,9	3.956,4	3.702,5	-253,9	-6,4%	Envasado	3,27	4,82	4,95	0,12	2,6%			
	Granel y >2l.	1.028,9	2.976,2	2.802,4	-173,8	-5,8%	Granel y >2l.	1.541,2	3.319,4	3.183,5	-135,9	-4,1%	Granel y >2l.	0,67	0,90	0,88	-0,02	-1,8%			
	Bag-in-box	--	510,0	527,1	17,1	3,4%	Bag-in-box	--	258,5	254,2	-4,3	-1,7%	Bag-in-box	--	1,97	2,07	0,10	5,1%			
Total importaciones mundiales	Granel y >10l.	--	2.466,2	2.275,4	-190,9	-7,7%	Granel y >10l.	--	3.060,9	2.929,3	-131,6	-4,3%	Granel y >10l.	--	0,81	0,78	-0,03	-3,6%			
	Mosto	38,3	73,6	60,5	-13,1	-17,8%	Mosto	30,6	61,0	49,4	-11,6	-19,0%	Mosto	1,25	1,21	1,22	0,02	1,5%			
	VALOR (millones de €)	2000	septiembre 2022	septiembre 2023	Dif (mill €)	var % 23/22	VOLUMEN (millones LTRS)	2000	septiembre 2022	septiembre 2023	Dif (mill Ltrs)	var % 23/22	PRECIO MEDIO (€/l.)	2000	septiembre 2022	septiembre 2023	Dif (€/l.)	var % 23/22			
	TOTAL IMPORT	13.787,3	37.338,5	36.536,8	-801,7	-2,1%	TOTAL IMPORT	6.112,1	10.712,6	9.944,9	-767,7	-7,2%	TOTAL IMPORT	2,26	3,49	3,67	0,19	5,4%			
	Espumoso	2.329,3	8.608,5	8.933,0	324,5	3,8%	Espumoso	313,1	1.125,7	1.085,2	-40,5	-3,6%	Espumoso	7,44	7,65	8,23	0,58	7,6%			
	Envasado	10.132,6	25.301,4	24.386,9	-914,5	-3,6%	Envasado	3.641,4	5.673,6	5.198,5	-475,1	-8,4%	Envasado	2,78	4,46	4,69	0,23	5,2%			
% pples / total import	Granel y >2l.	1.230,8	3.318,8	3.117,8	-201,0	-6,1%	Granel y >2l.	2.034,6	3.838,4	3.600,4	-238,0	-6,2%	Granel y >2l.	0,60	0,86	0,87	0,00	0,2%			
	Bag-in-box	--	692,3	706,6	14,4	2,1%	Bag-in-box	--	381,4	376,6	-4,8	-1,3%	Bag-in-box	--	1,82	1,88	0,06	3,4%			
	Granel y >10l.	--	2.626,5	2.411,1	-215,4	-8,2%	Granel y >10l.	--	3.457,0	3.223,8	-233,2	-6,7%	Granel y >10l.	--	0,76	0,75	-0,01	-1,6%			
	Mosto	94,6	109,7	99,0	-10,7	-9,7%	Mosto	122,9	74,9	60,7	-14,2	-19,0%	Mosto	0,77	1,46	1,63	0,17	11,4%			
	VALOR (millones de €)	2000	septiembre 2022	septiembre 2023	Dif p.p. (23/00)	Dif p.p. (23/22)	VOLUMEN (millones LTRS)	2000	septiembre 2022	septiembre 2023	Dif p.p. (23/00)	Dif p.p. (23/22)	PRECIO MEDIO (€/l.)	2000	septiembre 2022	septiembre 2023	Dif p.p. (23/00)	Dif p.p. (23/22)			
	TOTAL IMPORT	86,6%	76,7%	76,3%	-10,38	-0,44	TOTAL IMPORT	74,2%	76,1%	77,7%	3,56	1,62	TOTAL IMPORT	116,8%	100,8%	98,1%	-18,71	-2,68			
x Tipo de producto principales	Espumoso	83,4%	75,6%	74,8%	-8,63	-0,79	Espumoso	73,8%	72,4%	73,1%	-0,65	0,71	Espumoso	113,1%	104,4%	102,3%	-10,79	-2,09			
	Envasado	88,2%	75,4%	75,1%	-13,07	-0,31	Envasado	75,0%	69,7%	71,2%	-3,75	1,49	Envasado	117,6%	108,2%	105,5%	-12,16	-2,70			
	Granel y >2l.	83,6%	89,7%	89,9%	6,29	0,21	Granel y >2l.	75,7%	86,5%	88,4%	12,67	1,94	Granel y >2l.	110,4%	103,7%	101,7%	-8,70	-2,04			
	Bag-in-box	--	73,7%	74,6%	--	0,92	Bag-in-box	--	67,8%	67,5%	--	-0,28	Bag-in-box	--	108,7%	110,5%	--	1,80			
	Granel y >10l.	--	93,9%	94,4%	--	0,47	Granel y >10l.	--	88,5%	90,9%	--	2,32	Granel y >10l.	--	106,0%	103,9%	--	-2,19			
	Mosto	40,5%	67,1%	61,1%	20,60	-6,01	Mosto	24,9%	81,5%	81,4%	56,54	-0,05	Mosto	162,6%	82,3%	75,0%	-87,60	-7,33			
x Tipo de producto principales	VALOR (millones de €)	2000	septiembre 2022	septiembre 2023	Dif p.p. (23/00)	Dif p.p. (23/22)	VOLUMEN (mill Ltrs)	2000	septiembre 2022	septiembre 2023	Dif p.p. (23/00)	Dif p.p. (23/22)	PRECIO MEDIO (€/l.)	2000	septiembre 2022	septiembre 2023	Dif p.p. (23/00)	Dif p.p. (23/22)			
	Principales	100,0%	100,0%	100,0%			Principales	100,0%	100,0%	100,0%			Principales	100,0%	100,0%	100,0%					
	Espumoso	16,3%	22,7%	24,0%	7,71	1,26	Espumoso	5,1%	10,0%	10,3%	5,17	0,27	Espumoso	319,2%	227,2%	233,6%	-85,61	6,36			
	Envasado	74,8%	66,6%	65,7%	-9,05	-0,89	Envasado	60,2%	48,5%	47,9%	-12,32	-0,63	Envasado	124,2%	137,3%	137,2%	13,05	-0,05			
	Granel y >2l.	8,6%	10,4%	10,1%	1,44	-0,33	Granel y >2l.	34,0%	40,7%	41,2%	7,19	0,47	Granel y >2l.	25,3%	25,5%	24,4%	-0,91	-1,10			
	Bag-in-box	--	1,8%	1,9%	--	0,11	Bag-in-box	--	3,2%	3,3%	--	0,12	Bag-in-box	--	56,1%	57,5%	--	1,36			
x Tipo de producto principales	Granel y >10l.	--	8,6%	8,2%	--	-0,44	Granel y >10l.	--	37,5%	37,9%	--	0,35	Granel y >10l.	--	22,9%	21,5%	--	-1,39			
	Mosto	0,3%	0,3%	0,2%	-0,10	-0,04	Mosto	0,7%	0,7%	0,6%	-0,04	-0,11	Mosto	47,5%	34,3%	33,9%	-13,55	-0,39			

Principales compradores mundiales de vino (2204)

Fuente: Aduanas de los diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Total importaciones país (Partida 2204)

Millones de €	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
EE.UU.	sep-23	2.437,6	6.766,7	6.520,3	-246,4	-3,6%
Reino Unido	sep-23	2.752,6	4.762,2	4.689,7	-72,5	-1,5%
Alemania	sep-23	1.938,6	2.831,0	2.704,6	-126,4	-4,5%
Canadá	sep-23	630,9	2.167,2	1.908,3	-258,9	-11,9%
Japón	sep-23	879,1	1.677,0	1.733,2	56,3	3,4%
Países Bajos	sep-23	581,0	1.494,6	1.513,3	18,7	1,3%
Suiza	sep-23	654,4	1.276,1	1.283,0	6,9	0,5%
Bélgica	sep-23	716,2	1.338,3	1.218,8	-119,6	-8,9%
China	sep-23	30,8	1.404,5	1.178,4	-226,1	-16,1%
Rusia	sep-23	217,6	918,9	1.139,6	220,6	24,0%
Francia	sep-23	468,1	996,6	990,3	-6,3	-0,6%
Singapur	sep-23	119,3	779,0	949,4	170,5	21,9%
Hong Kong	sep-23	65,2	1.040,1	929,9	-110,2	-10,6%
Principales		11.491,5	27.452,1	26.758,7	-693,4	-2,5%
TOTAL MUNDIAL		13.787,3	37.338,5	36.536,8	-801,7	-2,1%
% pples.		83,3%	73,5%	73,2%		

Millones de litros	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (mill l)	Dif %
Alemania	sep-23	1.222,6	1.387,2	1.381,7	-5,4	-0,4%
EE.UU.	sep-23	447,9	1.412,8	1.298,4	-114,5	-8,1%
Reino Unido	sep-23	908,6	1.356,2	1.236,0	-120,2	-8,9%
Francia	sep-23	553,3	623,9	610,2	-13,7	-2,2%
Países Bajos	sep-23	263,1	456,0	441,5	-14,6	-3,2%
Rusia	sep-23	182,5	335,8	392,2	56,4	16,8%
Canadá	sep-23	235,8	416,7	388,5	-28,2	-6,8%
Portugal	sep-23	198,5	282,0	321,2	39,2	13,9%
Bélgica	sep-23	260,8	352,6	315,5	-37,1	-10,5%
China	sep-23	35,1	361,6	264,3	-97,3	-26,9%
Japón	sep-23	171,7	265,8	241,8	-24,0	-9,0%
Suecia	sep-23	122,3	214,1	194,8	-19,3	-9,0%
Dinamarca	sep-23	180,4	183,8	179,4	-4,4	-2,4%
Principales		4.782,7	7.648,4	7.265,3	-383,1	-5,0%
TOTAL MUNDIAL		6.112,1	10.712,6	9.944,9	-767,7	-7,2%
% pples.		78,3%	71,4%	73,1%		

Precio medio €/litro	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (€)	Dif %
EE.UU.	sep-23	5,44	4,79	5,02	0,23	4,9%
Reino Unido	sep-23	3,03	3,51	3,79	0,28	8,1%
Alemania	sep-23	1,59	2,04	1,96	-0,08	-4,1%
Canadá	sep-23	2,68	5,20	4,91	-0,29	-5,6%
Japón	sep-23	5,12	6,31	7,17	0,86	13,6%
Países Bajos	sep-23	2,21	3,28	3,43	0,15	4,6%
Suiza	sep-23	3,60	6,99	7,56	0,57	8,2%
Bélgica	sep-23	2,75	3,80	3,86	0,07	1,8%
China	sep-23	0,88	3,88	4,46	0,57	14,8%
Rusia	sep-23	1,19	2,74	2,91	0,17	6,2%
Francia	sep-23	0,85	1,60	1,62	0,03	1,6%
Singapur	sep-23	12,28	23,76	27,77	4,00	16,8%
Hong Kong	sep-23	6,42	28,60	28,91	0,31	1,1%
Principales		2,40	3,59	3,68	0,09	2,6%
TOTAL MUNDIAL		2,26	3,49	3,67	0,19	5,4%

Total vino español (Partida 2204)

Año 2000	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
113,4	367,4	353,3	-14,1	-3,8%
208,6	375,7	397,8	22,1	5,9%
253,7	367,2	390,0	22,8	6,2%
20,7	131,3	113,8	-17,5	-13,3%
32,0	114,3	106,6	-7,7	-6,7%
50,1	151,2	175,4	24,3	16,1%
70,8	146,9	136,9	-9,9	-6,8%
20,5	111,6	100,8	-10,8	-9,7%
14,5	109,2	69,2	-40,0	-36,7%
6,1	24,4	36,4	12,0	49,0%
65,8	225,0	232,2	7,1	3,2%
0,9	8,5	8,3	-0,2	-1,9%
0,9	10,5	8,9	-1,6	-14,8%
858,1	2.143,1	2.129,6	-13,5	-0,6%
1.209,9	3.050,7	2.954,8	-96,0	-3,1%
70,9%	70,2%	72,1%		

Año 2000	2022	2023	Dif (mill L)	Dif %
134,7	383,0	412,8	29,8	7,8%
19,5	75,0	67,1	-7,9	-10,6%
77,9	136,9	141,4	4,5	3,3%
110,6	412,5	398,2	-14,3	-3,5%
27,2	55,8	58,7	2,8	5,1%
3,9	16,4	21,1	4,7	28,4%
7,4	32,9	26,0	-6,9	-21,0%
172,6	268,2	309,9	41,7	15,6%
11,5	42,4	38,7	-3,7	-8,7%
21,3	48,6	24,3	-24,3	-50,0%
8,6	46,6	41,8	-4,8	-10,3%
30,7	27,0	25,1	-1,9	-7,0%
38,7	25,5	25,0	-0,5	-1,9%
664,6	1.570,9	1.590,1	19,2	1,2%
758,6	2.179,3	2.075,4	-103,9	-4,8%
87,6%	72,1%	76,6%		

Año 2000	2022	2023	Dif (€)	Dif %
5,82	4,90	5,27	0,37	7,5%
2,68	2,75	2,81	0,07	2,5%
1,88	0,96	0,94	-0,01	-1,5%
2,79	3,99	4,38	0,39	9,7%
3,74	2,45	2,55	0,10	4,0%
1,84	2,71	2,99	0,28	10,4%
2,57	4,84	4,60	-0,23	-4,9%
1,78	2,63	2,60	-0,03	-1,0%
0,68	2,25	2,85	0,60	26,7%
1,55	1,49	1,73	0,24	16,1%
0,59	0,55	0,58	0,04	6,9%
6,68	9,34	10,02	0,69	7,3%
4,28	6,77	6,36	-0,41	-6,0%
1,29	1,36	1,34	-0,02	-1,8%
1,59	1,40	1,42	0,02	1,7%

Cómo varía España, más o menos, que la media del mercado

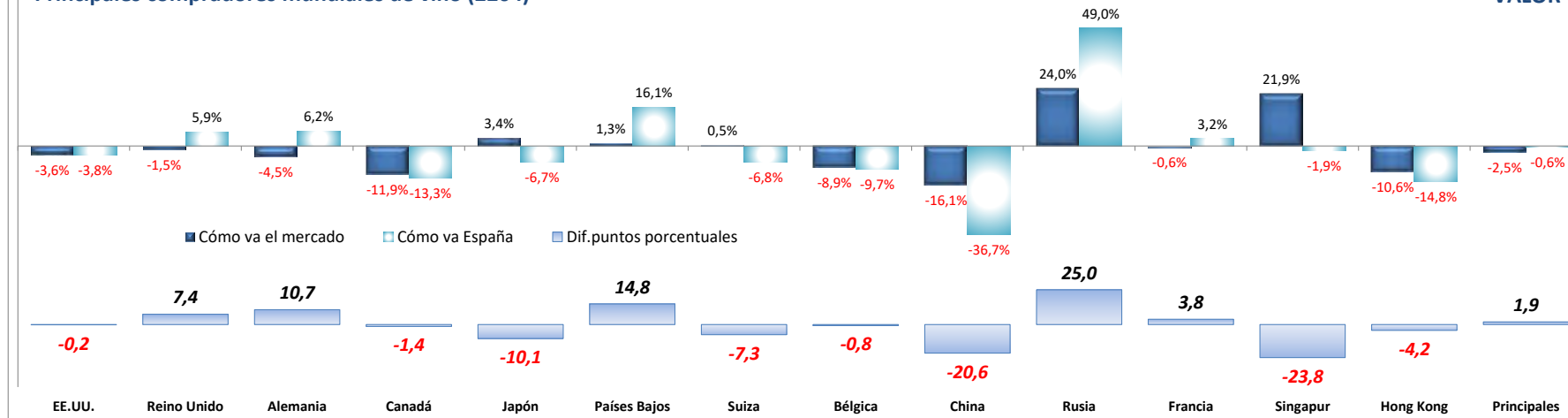
Dif.puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2022	Cuota de mercado 2023	Dif. cuota de mercado (pptos %)
-0,2	4,7%	5,4%	5,4%	-0,0
7,4	7,6%	7,9%	8,5%	0,6
10,7	13,1%	13,0%	14,4%	1,4
-1,4	3,3%	6,1%	6,0%	-0,1
-10,1	3,6%	6,8%	6,1%	-0,7
14,8	8,6%	10,1%	11,6%	1,5
-7,3	10,8%	11,5%	10,7%	-0,8
-0,8	2,9%	8,3%	8,3%	-0,1
-20,6	47,2%	7,8%	5,9%	-1,9
25,0	2,8%	2,7%	3,2%	0,5
3,8	14,1%	22,6%	23,4%	0,9
-23,8	0,8%	1,1%	0,9%	-0,2
-4,2	1,4%	1,0%	1,0%	-0,0
1,9	7,5%	7,8%	8,0%	0,2
-1,0	8,8%	8,2%	8,1%	-0,1

Dif.puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2022	Cuota de mercado 2023	Dif. cuota de mercado (pptos %)
8,2	11,0%	27,6%	29,9%	2,3
-2,5	4,3%	5,3%	5,2%	-0,1
12,2	8,6%	10,1%	11,4%	1,3
-1,3	20,0%	66,1%	65,3%	-0,9
8,3	10,3%	12,2%	13,3%	1,0
11,6	2,2%	4,9%	5,4%	0,5
-14,2	3,2%	7,9%	6,7%	-1,2
1,7	86,9%	95,1%	96,5%	1,4
1,8	4,4%	12,0%	12,3%	0,2
-23,1	60,7%	13,5%	9,2%	-4,3
-1,3	5,0%	17,5%	17,3%	-0,2
2,0	25,1%	12,6%	12,9%	0,3
0,5	21,4%	13,9%	13,9%	0,1
6,2	13,9%	20,5%	21,9%	1,3
2,4	12,4%	20,3%	20,9%	0,5

Dif.puntos porcentuales	Dif. €/l. 2000	Dif. €/l. 2022	Dif. €/l. 2023	Dif €/l. 23-22
2,7	0,38	0,11	0,25	0,14
-5,6	-0,35	-0,77	-0,98	-0,21
2,6	0,30	-1,08	-1,01	0,07
15,3	0,12	-1,21	-0,54	0,68
-9,6	-1,38	-3,86	-4,62	-0,76
5,8	-0,37	-0,57	-0,44	0,13
-13,0	-1,03	-2,16	-2,96	-0,81
-2,8	-0,97	-1,17	-1,26	-0,10
11,9	-0,20	-1,64	-1,61	0,03
9,9	0,35	-1,25	-1,18	0,07
5,3	-0,25	-1,05	-1,04	0,01
-9,5	-5,60	-14,43	-17,74	-3,32
-7,1	-2,14	-21,84	-22,56	-0,72
-4,4	-1,11	-2,23	-2,34	-0,12
-3,7	-0,66	-2,09	-2,25	-0,16

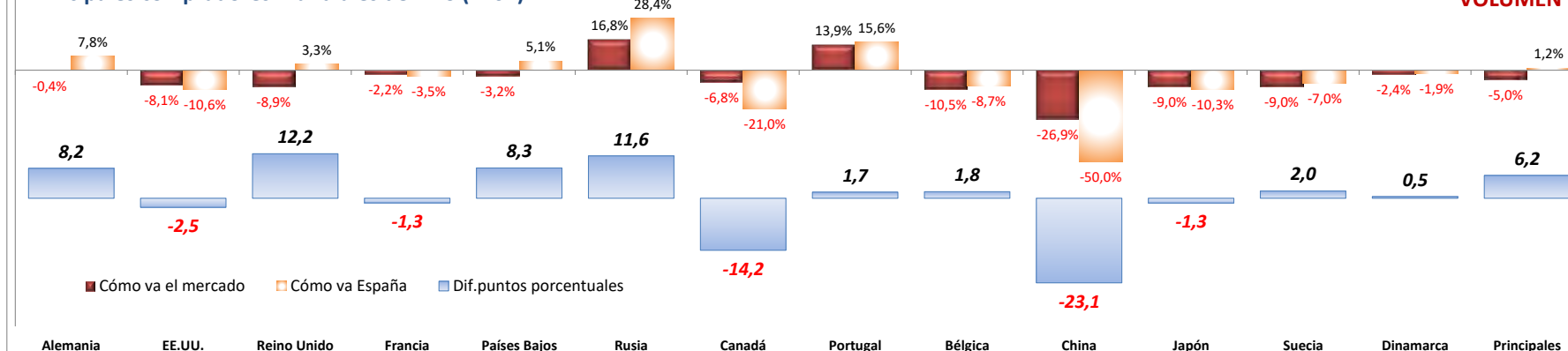
Principales compradores mundiales de vino (2204)

VALOR



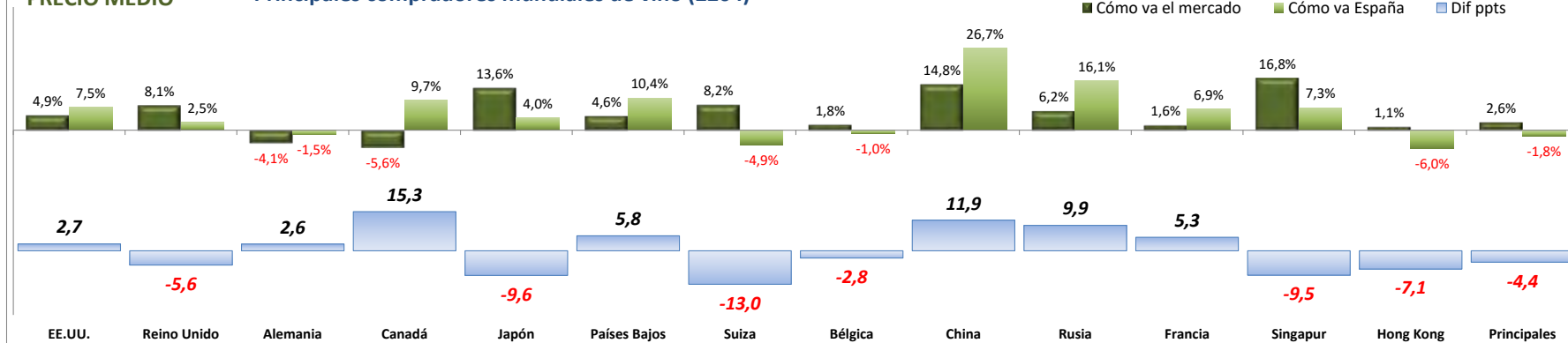
Principales compradores mundiales de vino (2204)

VOLUMEN



PRECIO MEDIO

Principales compradores mundiales de vino (2204)



Principales compradores mundiales de vinos espumosos

Fuente: Aduanas de los diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Total importaciones país (Partida 2204.10)

Total vino español (Partida 2204.10)

Cómo varía España, más o menos,
que la media del mercado

Millones de €	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
EE.UU.	sep-23	535,5	1.862,2	1.670,0	-192,1	-10,3%
Reino Unido	sep-23	335,9	1.122,4	1.201,4	79,0	7,0%
Japón	sep-23	148,7	651,4	717,7	66,3	10,2%
Alemania	sep-23	350,9	510,4	491,2	-19,2	-3,8%
Singapur	sep-23	62,9	356,0	458,0	102,0	28,7%
Rusia	sep-23	12,1	264,5	368,1	103,6	39,2%
Bélgica	sep-23	120,9	389,5	351,6	-37,9	-9,7%
Italia	sep-23	140,1	273,5	346,8	73,3	26,8%
Suiza	sep-23	102,9	238,9	257,0	18,1	7,6%
Australia	sep-23	33,6	245,4	238,1	-7,3	-3,0%
Canadá	sep-23	40,9	235,0	219,7	-15,3	-6,5%
Países Bajos	sep-23	41,3	181,6	189,4	7,7	4,3%
Suecia	sep-23	17,8	176,5	173,3	-3,2	-1,8%
Principales		1.943,4	6.507,2	6.682,2	175,0	2,7%
TOTAL MUNDIAL		2.329,3	8.608,5	8.933,0	324,5	3,8%
% pples.		83,4%	75,6%	74,8%		

Año 2000	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
34,2	105,4	96,2	-9,3	-8,8%
21,6	44,7	53,5	8,8	19,7%
11,3	48,5	42,6	-5,9	-12,2%
114,2	46,5	44,2	-2,3	-5,0%
0,0	0,6	0,4	-0,2	-29,5%
0,1	2,9	5,6	2,6	89,9%
0,8	62,5	50,1	-12,4	-19,8%
2,0	1,9	3,5	1,5	80,0%
8,5	7,9	7,3	-0,6	-7,7%
0,6	2,6	1,4	-1,1	-44,6%
4,9	16,6	14,3	-2,4	-14,2%
2,4	25,7	35,2	9,5	37,1%
3,8	36,1	39,7	3,6	9,9%
204,5	402,0	393,9	-8,0	-2,0%
228,0	508,3	490,7	-17,6	-3,5%
89,7%	79,1%	80,3%		

Dif España / pples en puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2022	Cuota de mercado 2023	Dif cuota en pptos %
1,5	6,4%	5,7%	5,8%	0,1
12,7	6,4%	4,0%	4,5%	0,5
-22,4	7,6%	7,4%	5,9%	-1,5
-1,2	32,6%	9,1%	9,0%	-0,1
-58,1	0,1%	0,2%	0,1%	-0,1
50,7	0,7%	1,1%	1,5%	0,4
-10,1	0,7%	16,0%	14,2%	-1,8
53,2	1,4%	0,7%	1,0%	0,3
-15,3	8,3%	3,3%	2,9%	-0,5
-41,6	1,7%	1,1%	0,6%	-0,5
-7,6	12,0%	7,1%	6,5%	-0,6
32,8	5,9%	14,1%	18,6%	4,5
11,7	21,5%	20,5%	22,9%	2,4
-4,7	10,5%	6,2%	5,9%	-0,3
-7,2	9,8%	5,9%	5,5%	-0,4

Millones de litros	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (mill l)	Dif %
EE.UU.	sep-23	39,5	203,2	182,7	-20,6	-10,1%
Reino Unido	sep-23	35,0	173,7	161,4	-12,3	-7,1%
Rusia	sep-23	3,3	67,1	82,6	15,5	23,1%
Alemania	sep-23	95,5	73,9	68,4	-5,6	-7,6%
Bélgica	sep-23	14,6	68,5	61,8	-6,8	-9,9%
Japón	sep-23	10,7	43,4	41,5	-1,9	-4,4%
Letonia	sep-23	0,8	32,3	39,9	7,6	23,6%
Francia	sep-23	5,2	34,9	39,2	4,3	12,4%
Suecia	sep-23	2,8	27,0	26,1	-1,0	-3,5%
Suiza	sep-23	10,8	24,3	23,3	-1,0	-4,1%
Lituania	sep-23	0,8	19,1	23,1	4,1	21,2%
Países Bajos	sep-23	6,2	23,4	22,4	-1,0	-4,2%
Canadá	sep-23	5,9	24,2	21,3	-3,0	-12,3%
Principales		231,0	815,2	793,6	-21,6	-2,6%
TOTAL MUNDIAL		313,1	1.125,7	1.085,2	-40,5	-3,6%
% pples.		73,8%	72,4%	73,1%		

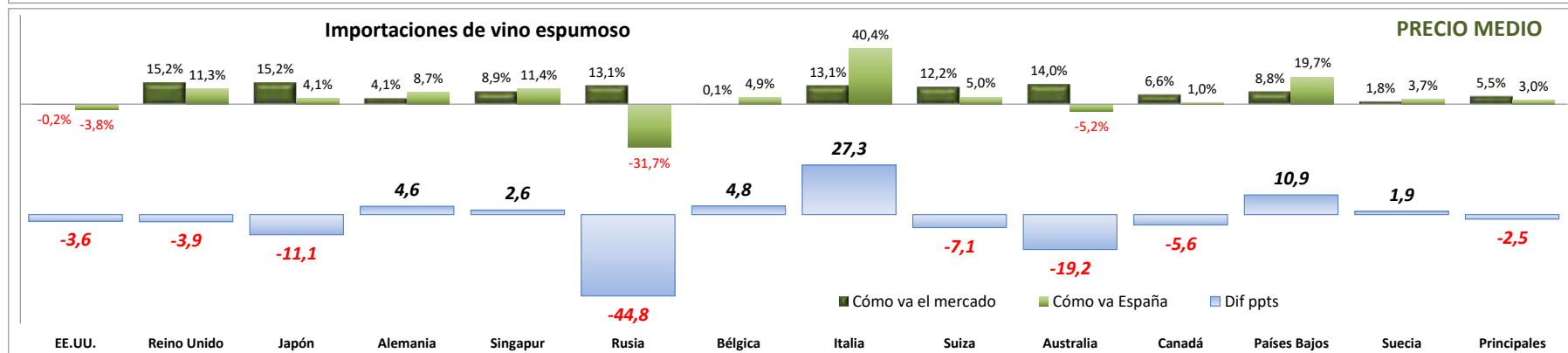
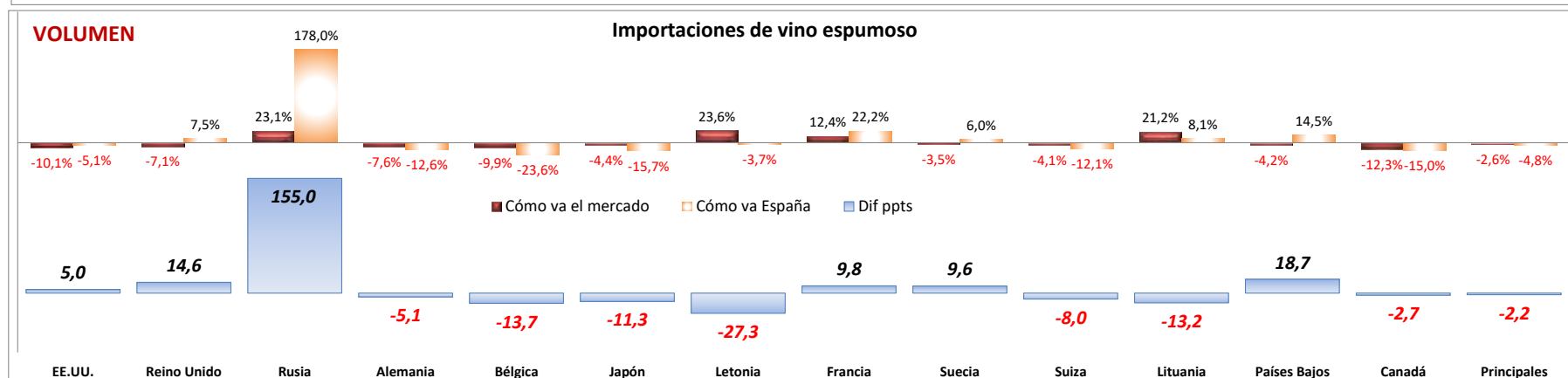
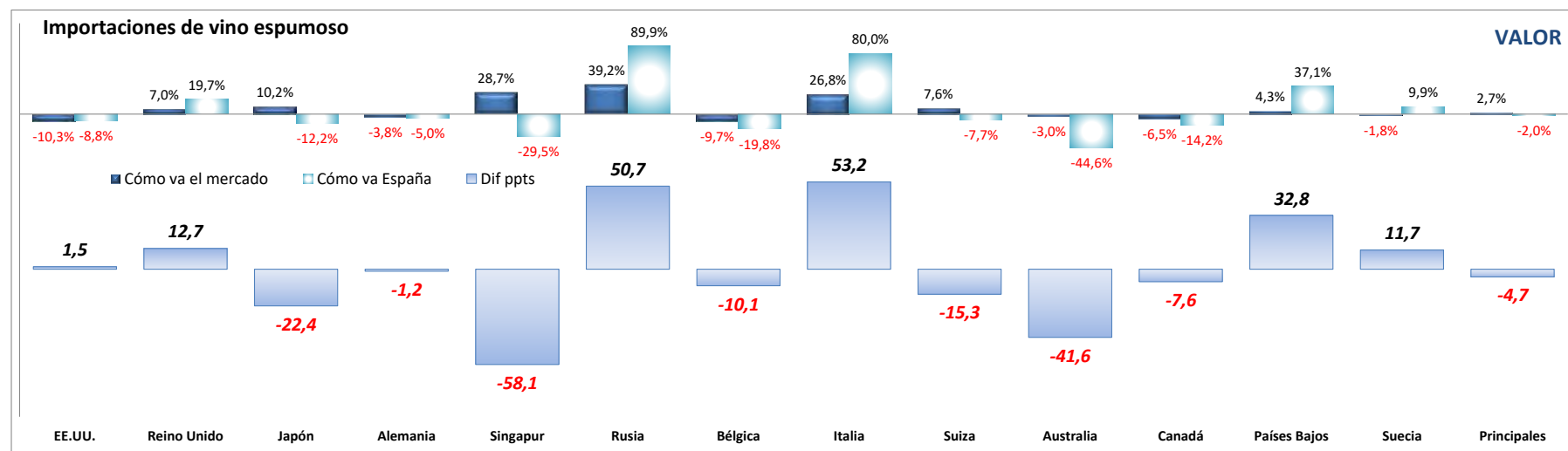
Año 2000	2022	2023	Dif (mill l)	Dif %
6,2	23,9	22,6	-1,2	-5,1%
6,5	15,2	16,4	1,1	7,5%
0,0	0,6	1,7	1,1	178,0%
46,1	20,0	17,4	-2,5	-12,6%
0,2	21,4	16,3	-5,0	-23,6%
2,1	13,8	11,7	-2,2	-15,7%
0,0	4,6	4,4	-0,2	-3,7%
0,6	7,1	8,7	1,6	22,2%
1,2	9,0	9,6	0,5	6,0%
2,1	2,3	2,0	-0,3	-12,1%
0,0	2,7	3,0	0,2	8,1%
0,7	6,6	7,6	1,0	14,5%
1,3	3,0	2,5	-0,5	-15,0%
67,2	130,2	123,9	-6,3	-4,8%
73,4	182,5	168,9	-13,6	-7,5%
91,5%	71,4%	73,4%		

Dif España / pples en puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2022	Cuota de mercado 2023	Dif cuota en pptos %
5,0	15,7%	11,7%	12,4%	0,7
14,6	18,6%	8,8%	10,2%	1,4
155,0	0,8%	0,9%	2,1%	1,2
-5,1	48,3%	27,0%	25,5%	-1,5
-13,7	1,2%	31,2%	26,4%	-4,7
-11,3	19,7%	31,9%	28,1%	-3,8
-27,3	3,2%	14,2%	11,0%	-3,1
9,8	12,1%	20,3%	22,1%	1,8
9,6	40,7%	33,3%	36,6%	3,3
-8,0	19,9%	9,5%	8,7%	-0,8
-13,2	0,5%	14,3%	12,8%	-1,6
18,7	11,8%	28,2%	33,7%	5,5
-2,7	23,0%	12,4%	12,0%	-0,4
-2,2	29,1%	16,0%	15,6%	-0,4
-3,9	23,4%	16,2%	15,6%	-0,7

Precio medio €/litro	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (€)	Dif %
EE.UU.	sep-23	13,54	9,16	9,14	-0,02	-0,2%
Reino Unido	sep-23	9,60	6,46	7,44	0,98	15,2%
Japón	sep-23	13,90	15,01	17,29	2,29	15,2%
Alemania	sep-23	3,68	6,90	7,19	0,28	4,1%
Singapur	sep-23	33,48	31,12	33,87	2,75	8,9%
Rusia	sep-23	3,70	3,94	4,46	0,52	13,1%
Bélgica	sep-23	8,30	5,68	5,69	0,01	0,1%
Italia	sep-23	12,94	24,38	27,58	3,20	13,1%
Suiza	sep-23	9,56	9,84	11,04	1,20	12,2%
Australia	sep-23	9,26	11,82	13,48	1,66	14,0%
Canadá	sep-23	6,95	9,69	10,33	0,64	6,6%
Países Bajos	sep-23	6,61	7,76	8,44	0,69	8,8%
Suecia	sep-23	6,27	6,53	6,65	0,12	1,8%
Principales		8,41	7,98	8,42	0,44	5,5%
TOTAL MUNDIAL		7,44	7,65	8,23	0,58	7,6%

Año 2000	2022	2023	Dif (€)	Dif %
5,51	4,42	4,25	-0,17	-3,8%
3,32	2,93	3,27	0,33	11,3%
5,35	3,50	3,65	0,15	4,1%
2,48	2,33	2,53	0,20	8,7%
4,73	4,99	5,55	0,57	11,4%
3,51	4,72	3,23	-1,50	-31,7%
4,72	2,92	3,07	0,14	4,9%
2,33	4,42	6,20	1,78	40,4%
3,97	3,46	3,63	0,17	5,0%
3,39	4,49	4,25	-0,23	-5,2%
3,63	5,55	5,61	0,06	1,0%
3,33	3,89	4,65	0,77	19,7%
3,31	4,01	4,16	0,15	3,7%
3,04	3,09	3,18	0,09	3,0%
3,11	2,79	2,91	0,12	4,3%

Dif España / pples en puntos porcentuales	Dif. €/l. 2000	Dif. €/l. 2022	Dif. €/l. 2023	Dif €/l. 23-22
-3,6	-8,04	-4,75	-4,90	-0,15
-3,9	-6,28	-3,53	-4,18	-0,65
-11,1	-8,54	-11,51	-13,65	-2,14
4,6	-1,20	-4,57	-4,65	-0,08
2,6	-28,76	-26,13	-28,32	-2,19
-44,8	-0,19	0,78	-1,23	-2,01
4,8	-3,58	-2,76	-2,62	0,14
27,3	-10,61	-19,96	-21,38	-1,42
-7,1	-5,59	-6,39	-7,41	-1,02
-19,2	-5,87	-7,33	-9,23	-1,89
-5,6	-3,33	-4,14	-4,72	-0,59
10,9	-3,28	-3,87	-3,79	0,08
1,9	-2,97	-2,52	-2,49	0,03
-2,5	-5,37	-4,90	-5,24	-0,35
-3,3	-4,33	-4,86	-5,33	-0,46



Principales compradores mundiales de vinos envasados

Fuente: Aduanas de los diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Total importaciones país (Partida 2204.21)

Millones de €	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
EE.UU.	sep-23	1.876,5	4.508,0	4.508,6	0,6	0,0%
Reino Unido	sep-23	2.258,1	2.929,7	2.892,9	-36,8	-1,3%
Alemania	sep-23	1.344,4	1.800,5	1.674,0	-126,4	-7,0%
Canadá	sep-23	537,2	1.840,2	1.593,3	-246,9	-13,4%
Países Bajos	sep-23	510,8	1.269,1	1.262,1	-7,0	-0,6%
China	sep-23	5,3	1.196,3	1.025,1	-171,2	-14,3%
Japón	sep-23	676,4	956,9	954,6	-2,3	-0,2%
Suiza	sep-23	418,6	940,4	938,0	-2,4	-0,3%
Hong Kong	sep-23	55,7	957,9	845,2	-112,6	-11,8%
Bélgica	sep-23	514,2	851,2	777,7	-73,5	-8,6%
Rusia	sep-23	152,1	651,0	769,0	118,0	18,1%
Francia	sep-23	263,9	586,7	551,3	-35,4	-6,0%
Dinamarca	sep-23	322,1	596,6	527,0	-69,7	-11,7%
Principales		8.935,4	19.084,4	18.318,8	-765,6	-4,0%
TOTAL MUNDIAL		10.132,6	25.301,4	24.386,9	-914,5	-3,6%
% pples.		88,2%	75,4%	75,1%		

Total vino español (Partida 2204.21)

Año 2000	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
79,1	254,5	252,3	-2,2	-0,9%
174,8	307,2	317,8	10,5	3,4%
119,5	201,6	207,7	6,1	3,0%
15,3	108,6	95,4	-13,1	-12,1%
43,8	120,3	133,5	13,2	11,0%
0,1	92,6	57,7	-34,9	-37,7%
18,7	51,6	51,4	-0,2	-0,4%
49,6	129,3	120,0	-9,3	-7,2%
0,8	9,6	8,3	-1,3	-13,6%
17,1	42,7	43,6	0,9	2,1%
3,1	20,8	30,7	9,9	47,6%
19,8	39,2	43,0	3,8	9,6%
62,2	42,0	43,4	1,3	3,1%
604,0	1.420,0	1.404,7	-15,3	-1,1%
750,7	1.891,9	1.825,7	-66,2	-3,5%
80,5%	75,1%	76,9%		

Cómo varía España, más o menos, que la media del mercado

Dif puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2022	Cuota de mercado 2023	Dif cuota en pptos %
-0,9	4,2%	5,6%	5,6%	-0,0
4,7	7,7%	10,5%	11,0%	0,5
10,0	8,9%	11,2%	12,4%	1,2
1,3	2,9%	5,9%	6,0%	0,1
11,5	8,6%	9,5%	10,6%	1,1
-23,4	2,6%	7,7%	5,6%	-2,1
-0,1	2,8%	5,4%	5,4%	-0,0
-6,9	11,8%	13,8%	12,8%	-1,0
-1,9	1,5%	1,0%	1,0%	-0,0
10,7	3,3%	5,0%	5,6%	0,6
29,5	2,0%	3,2%	4,0%	0,8
15,7	7,5%	6,7%	7,8%	1,1
14,8	19,3%	7,0%	8,2%	1,2
2,9	6,8%	7,4%	7,7%	0,2
0,1	7,4%	7,5%	7,5%	0,0

Millones de litros	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (mill l)	Dif %
EE.UU.	sep-23	391,4	729,5	679,0	-50,5	-6,9%
Reino Unido	sep-23	750,2	660,3	612,2	-48,1	-7,3%
Alemania	sep-23	609,5	531,4	513,7	-17,6	-3,3%
Países Bajos	sep-23	223,2	404,3	385,9	-18,4	-4,5%
Rusia	sep-23	80,6	265,6	308,3	42,7	16,1%
Canadá	sep-23	166,1	288,5	247,3	-41,2	-14,3%
Bélgica	sep-23	173,7	204,7	180,6	-24,0	-11,7%
China	sep-23	2,0	237,5	170,1	-67,4	-28,4%
Japón	sep-23	124,5	166,1	152,6	-13,5	-8,2%
Brasil	sep-23	28,2	150,1	145,7	-4,3	-2,9%
Polonia	sep-23	23,8	119,5	113,6	-5,9	-4,9%
Francia	sep-23	96,1	99,8	99,8	0,0	0,0%
Suiza	sep-23	60,7	99,3	93,6	-5,7	-5,8%
Principales		2.729,9	3.956,4	3.702,5	-253,9	-6,4%
TOTAL MUNDIAL		3.641,4	5.673,6	5.198,5	-475,1	-8,4%
% pples.		75,0%	69,7%	71,2%		

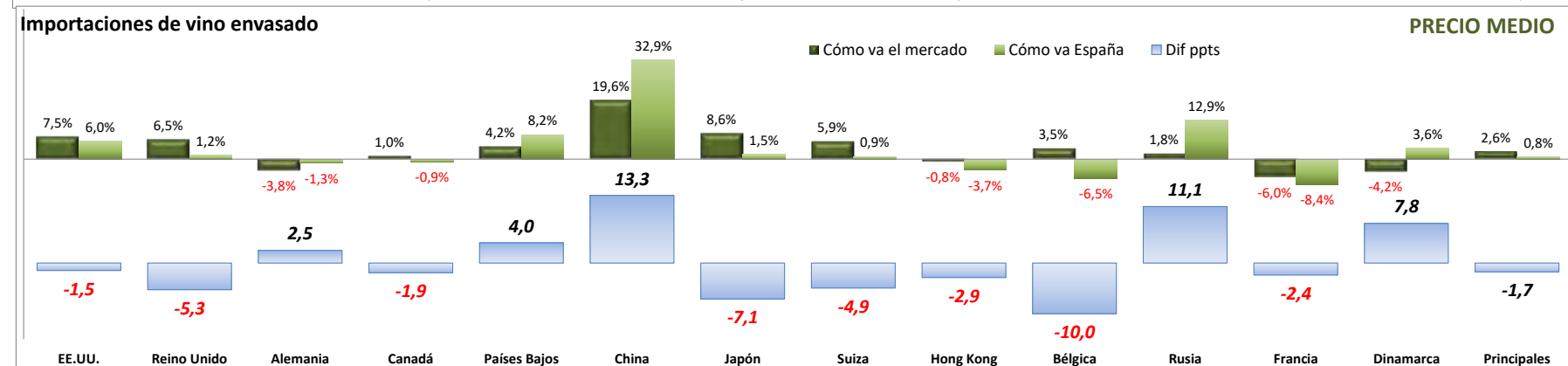
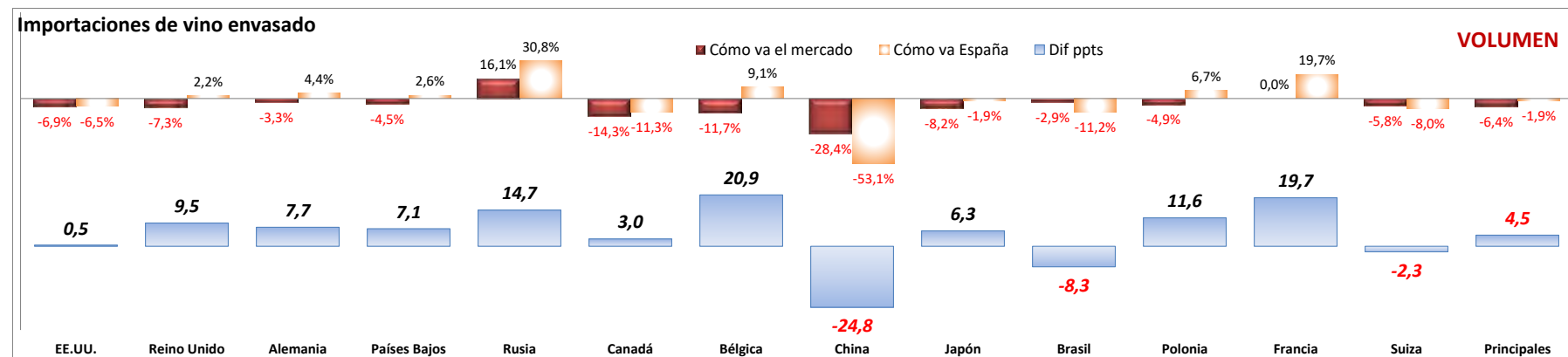
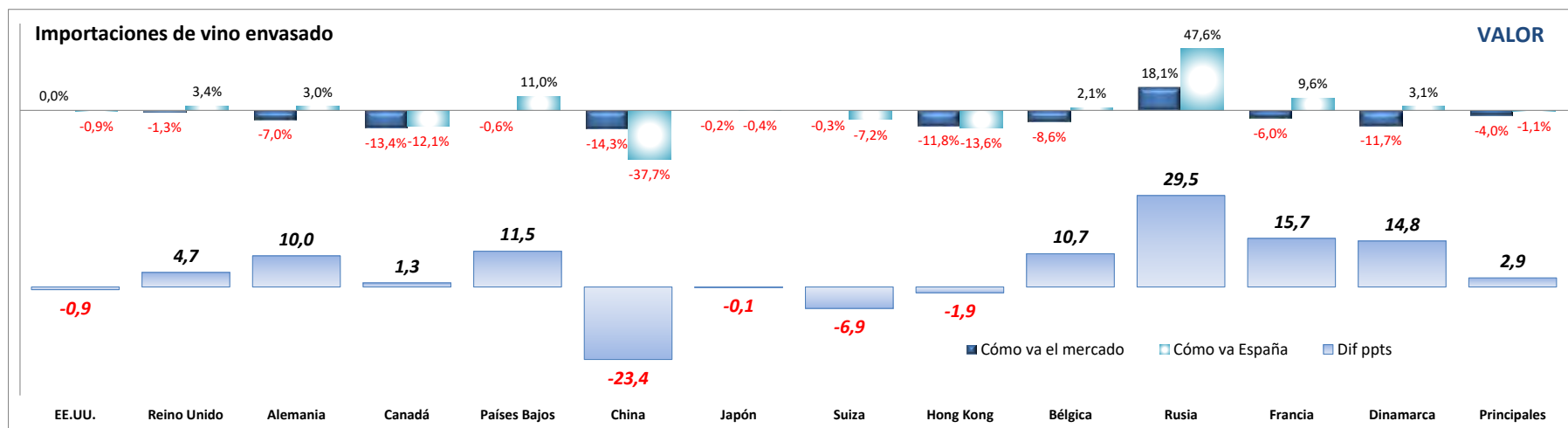
Año 2000	2022	2023	Dif (mill L)	Dif %
13,2	44,0	41,2	-2,8	-6,5%
63,8	93,0	95,0	2,0	2,2%
50,0	85,7	89,4	3,8	4,4%
21,8	44,1	45,2	1,1	2,6%
1,0	14,8	19,3	4,5	30,8%
5,4	19,6	17,4	-2,2	-11,3%
6,3	11,7	12,8	1,1	9,1%
0,1	37,4	17,5	-19,9	-53,1%
5,0	18,9	18,5	-0,4	-1,9%
0,5	7,0	6,2	-0,8	-11,2%
1,1	15,3	16,3	1,0	6,7%
10,7	28,1	33,7	5,5	19,7%
9,7	15,9	14,6	-1,3	-8,0%
188,5	435,6	427,3	-8,3	-1,9%
294,2	722,2	672,5	-49,7	-6,9%
64,1%	60,3%	63,5%		

Dif puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2022	Cuota de mercado 2023	Dif cuota en pptos %
0,5	3,4%	6,0%	6,1%	0,0
9,5	8,5%	14,1%	15,5%	1,4
7,7	8,2%	16,1%	17,4%	1,3
7,1	9,8%	10,9%	11,7%	0,8
14,7	1,2%	5,6%	6,3%	0,7
3,0	3,2%	6,8%	7,0%	0,2
20,9	3,6%	5,7%	7,1%	1,4
-24,8	3,0%	15,8%	10,3%	-5,5
6,3	4,0%	11,4%	12,1%	0,8
-8,3	1,8%	4,7%	4,3%	-0,4
11,6	4,6%	12,8%	14,4%	1,6
19,7	11,1%	28,2%	33,8%	5,6
-2,3	16,0%	16,0%	15,6%	-0,4
4,5	6,9%	11,0%	11,5%	0,5
1,5	8,1%	12,7%	12,9%	0,2

Precio medio €/litro	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (€)	Dif %
EE.UU.	sep-23	4,79	6,18	6,64	0,46	7,5%
Reino Unido	sep-23	3,01	4,44	4,73	0,29	6,5%
Alemania	sep-23	2,21	3,39	3,26	-0,13	-3,8%
Canadá	sep-23	3,23	6,38	6,44	0,06	1,0%
Países Bajos	sep-23	2,29	3,14	3,27	0,13	4,2%
China	sep-23	2,68	5,04	6,03	0,99	19,6%
Japón	sep-23	5,43	5,76	6,26	0,50	8,6%
Suiza	sep-23	6,90	9,47	10,02	0,55	5,9%
Hong Kong	sep-23	5,93	29,26	29,02	-0,25	-0,8%
Bélgica	sep-23	2,96	4,16	4,31	0,15	3,5%
Rusia	sep-23	1,89	2,45	2,49	0,04	1,8%
Francia	sep-23	2,75	5,88	5,52	-0,35	-6,0%
Dinamarca	sep-23	2,69	6,20	5,94	-0,26	-4,2%
Principales		3,27	4,82	4,95	0,12	2,6%
TOTAL MUNDIAL		2,78	4,46	4,69	0,23	5,2%

Año 2000	2022	2023	Dif (€)	Dif %
5,97	5,78	6,13	0,35	6,0%
2,74	3,30	3,34	0,04	1,2%
2,39	2,35	2,32	-0,03	-1,3%
2,84	5,54	5,49	-0,05	-0,9%
2,01	2,73	2,95	0,22	8,2%
2,35	2,47	3,29	0,81	32,9%
3,75	2,73	2,77	0,04	1,5%
5,10	8,14	8,21	0,07	0,9%
4,24	6,70	6,45	-0,25	-3,7%
2,70	3,64	3,41	-0,24	-6,5%
3,13	1,41	1,59	0,18	12,9%
1,86	1,39	1,28	-0,12	-8,4%
2,06	3,65	3,78	0,13	3,6%
3,20	3,26	3,29	0,03	0,8%
2,55	2,62	2,71	0,09	3,6%

Dif puntos porcentuales	Dif. €/l. 2000	Dif. €/l. 2022	Dif. €/l. 2023	Dif €/l. 23-22
-1,5	1,18	-0,40	-0,51	-0,11
-5,3	-0,27	-1,14	-1,38	-0,25
2,5	0,19	-1,03	-0,94	0,10
-1,9	-0,39	-0,84	-0,95	-0,11
4,0	-0,28	-0,41	-0,32	0,09
13,3	-0,33	-2,56	-2,74	-0,17
-7,1	-1,68	-3,03	-3,48	-0,45
-4,9	-1,80	-1,33	-1,81	-0,48
-2,9	-1,69	-22,56	-22,56	-0,00
-10,0	-0,26	-0,52	-0,90	-0,38
11,1	1,24	-1,04	-0,90	0,14
-2,4	-0,88	-4,48	-4,25	0,24
7,8	-0,63	-2,56	-2,16	0,39
-1,7	-0,07	-1,56	-1,66	-0,10
-1,6	-0,23	-1,84	-1,98	-0,14



Principales compradores mundiales de vinos en bag-in-box

Fuente: Aduanas de los diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Total importaciones país (Partida 2204.22)

Total vino español (Partida 2204.22)

Millones de €	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
Suecia	sep-23	--	116,6	125,6	9,0	7,8%
Noruega	sep-23	--	88,3	81,2	-7,1	-8,0%
Alemania	sep-23	--	45,4	52,4	7,0	15,4%
Reino Unido	sep-23	--	40,2	46,1	5,9	14,7%
Países Bajos	sep-23	--	20,9	34,8	13,9	66,6%
Bélgica	sep-23	--	36,1	32,0	-4,0	-11,2%
Canadá	sep-23	--	26,5	26,4	-0,1	-0,4%
EE.UU.	sep-23	--	22,9	25,5	2,6	11,2%
Japón	sep-23	--	27,2	23,7	-3,5	-12,7%
Suiza	sep-23	--	23,4	22,1	-1,4	-5,9%
Finlandia	sep-23	--	21,0	20,1	-0,9	-4,1%
Francia	sep-23	--	17,6	18,8	1,2	6,5%
Dinamarca	sep-23	--	23,9	18,3	-5,5	-23,2%
Principales		--	510,0	527,1	17,1	3,4%
TOTAL MUNDIAL		--	692,3	706,6	14,4	2,1%
% pples.		--	73,7%	74,6%		

Año 2000	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
--	9,0	11,0	2,0	21,9%
--	6,5	5,5	-1,0	-14,8%
--	7,3	12,6	5,3	72,3%
--	5,7	8,0	2,3	40,1%
--	3,1	5,1	1,9	61,5%
--	1,6	2,9	1,3	81,0%
--	1,0	0,8	-0,3	-24,8%
--	2,8	2,8	-0,0	-0,5%
--	9,8	8,9	-0,9	-9,0%
--	3,4	2,8	-0,7	-19,0%
--	2,0	2,1	0,1	2,6%
--	8,5	11,0	2,5	29,5%
--	4,6	5,5	0,9	19,3%
--	65,4	78,9	13,5	20,6%
--	71,5	84,1	12,6	17,6%
--	91,5%	93,9%		

Cómo varía España, más o menos, que la media del mercado

Dif puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2022	Cuota de mercado 2023	Dif cuota en pptos %
14,1	--	7,7%	8,7%	1,0
-6,8	--	7,3%	6,8%	-0,5
57,0	--	16,1%	24,1%	8,0
25,4	--	14,2%	17,3%	3,1
-5,1	--	15,0%	14,5%	-0,5
92,3	--	4,4%	9,0%	4,6
-24,3	--	3,9%	3,0%	-1,0
-11,7	--	12,3%	11,0%	-1,3
3,7	--	36,0%	37,6%	1,5
-13,0	--	14,6%	12,6%	-2,0
6,6	--	9,8%	10,4%	0,7
23,0	--	48,2%	58,6%	10,4
42,5	--	19,2%	29,8%	10,6
17,2	--	12,8%	15,0%	2,1
15,5	--	10,3%	11,9%	1,6

Millones de litros	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (mill l)	Dif %
Suecia	sep-23	--	60,3	54,7	-5,6	-9,2%
Noruega	sep-23	--	36,5	31,9	-4,6	-12,5%
Alemania	sep-23	--	26,9	30,7	3,8	14,1%
Reino Unido	sep-23	--	20,0	23,3	3,3	16,4%
Bélgica	sep-23	--	23,4	21,0	-2,3	-10,1%
Países Bajos	sep-23	--	13,4	18,9	5,5	40,6%
Francia	sep-23	--	15,1	16,2	1,2	7,6%
Japón	sep-23	--	16,3	14,1	-2,2	-13,4%
Finlandia	sep-23	--	10,8	10,5	-0,3	-2,8%
Dinamarca	sep-23	--	10,9	9,0	-1,9	-17,2%
Canadá	sep-23	--	8,8	8,9	0,1	1,3%
EE.UU.	sep-23	--	9,0	8,2	-0,8	-8,8%
Suiza	sep-23	--	7,2	6,7	-0,5	-6,3%
Principales		--	258,5	254,2	-4,3	-1,7%
TOTAL MUNDIAL		--	381,4	376,6	-4,8	-1,3%
% pples.		--	67,8%	67,5%		

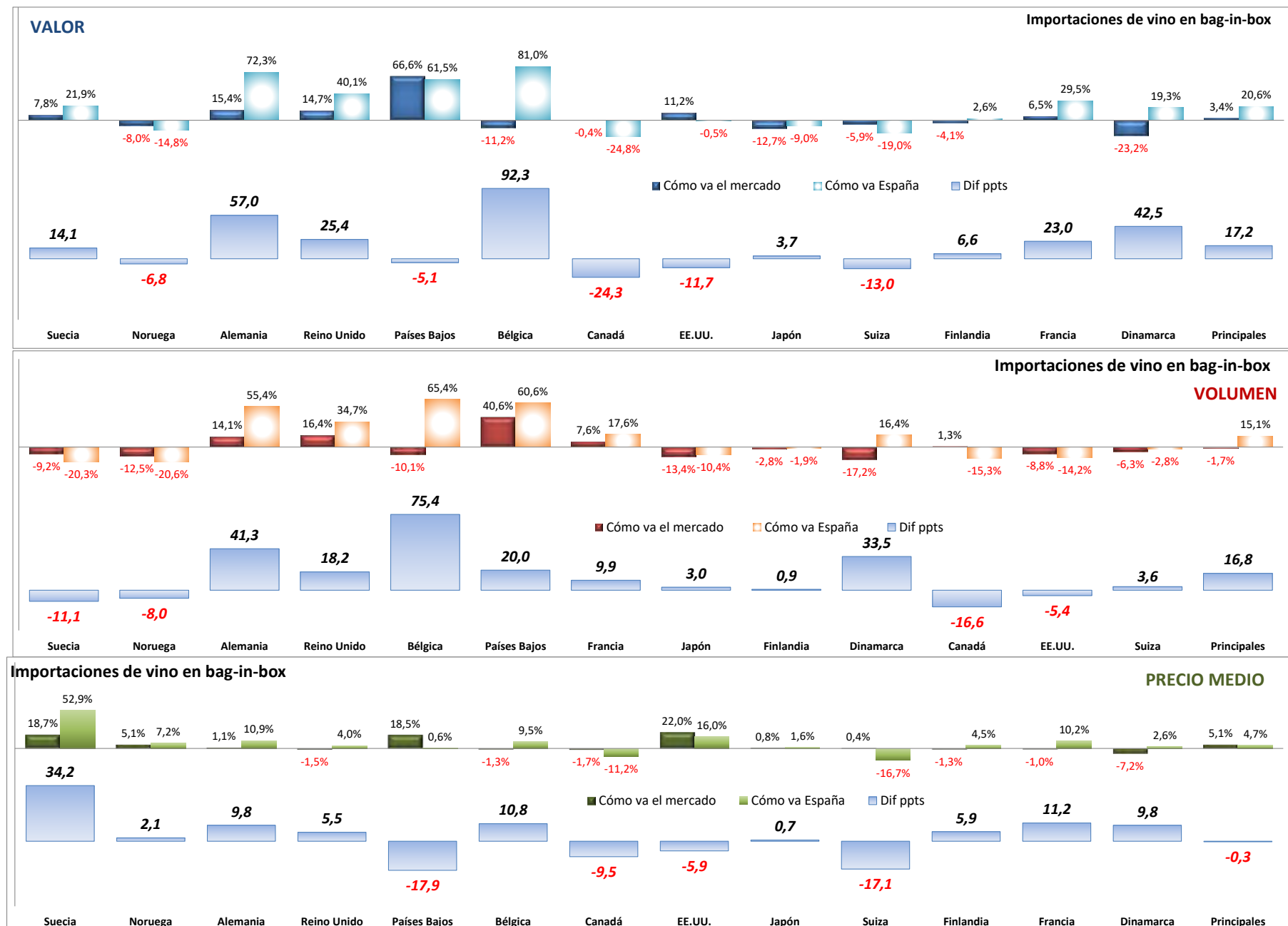
Año 2000	2022	2023	Dif (mill l)	Dif %
--	5,4	4,3	-1,1	-20,3%
--	3,4	2,7	-0,7	-20,6%
--	7,5	11,7	4,2	55,4%
--	4,6	6,2	1,6	34,7%
--	1,8	3,0	1,2	65,4%
--	2,5	4,0	1,5	60,6%
--	10,9	12,8	1,9	17,6%
--	7,9	7,1	-0,8	-10,4%
--	1,4	1,3	-0,0	-1,9%
--	2,7	3,2	0,4	16,4%
--	0,3	0,3	-0,1	-15,3%
--	1,9	1,6	-0,3	-14,2%
--	1,6	1,5	-0,0	-2,8%
--	51,9	59,8	7,8	15,1%
--	56,7	66,0	9,2	16,2%
--	91,5%	90,6%		

Dif puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2022	Cuota de mercado 2023	Dif cuota en pptos %
-11,1	--	8,9%	7,8%	-1,1
-8,0	--	9,3%	8,4%	-0,8
41,3	--	28,0%	38,1%	10,1
18,2	--	23,2%	26,8%	3,6
75,4	--	7,8%	14,3%	6,5
20,0	--	18,6%	21,3%	2,6
9,9	--	72,3%	78,9%	6,7
3,0	--	48,4%	50,0%	1,7
0,9	--	12,6%	12,7%	0,1
33,5	--	25,2%	35,4%	10,2
-16,6	--	3,9%	3,2%	-0,6
-5,4	--	21,2%	20,0%	-1,3
3,6	--	21,9%	22,7%	--
16,8	--	20,1%	23,5%	3,4
17,5	--	14,9%	17,5%	2,6

Precio medio €/litro	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (€)	Dif %
Suecia	sep-23	--	1,93	2,29	0,36	18,7%
Noruega	sep-23	--	2,42	2,55	0,12	5,1%
Alemania	sep-23	--	1,69	1,71	0,02	1,1%
Reino Unido	sep-23	--	2,01	1,98	-0,03	-1,5%
Países Bajos	sep-23	--	1,56	1,85	0,29	18,5%
Bélgica	sep-23	--	1,54	1,52	-0,02	-1,3%
Canadá	sep-23	--	3,01	2,96	-0,05	-1,7%
EE.UU.	sep-23	--	2,55	3,11	0,56	22,0%
Japón	sep-23	--	1,67	1,68	0,01	0,8%
Suiza	sep-23	--	3,27	3,28	0,01	0,4%
Finlandia	sep-23	--	1,94	1,91	-0,03	-1,3%
Francia	sep-23	--	1,17	1,16	-0,01	-1,0%
Dinamarca	sep-23	--	2,20	2,04	-0,16	-7,2%
Principales		--	1,97	2,07	0,10	5,1%
TOTAL MUNDIAL		--	1,82	1,88	0,06	3,4%

Año 2000	2022	2023	Dif (€)	Dif %
--	1,67	2,56	0,89	52,9%
--	1,92	2,06	0,14	7,2%
--	0,97	1,08	0,11	10,9%
--	1,23	1,28	0,05	4,0%
--	1,25	1,26	0,01	0,6%
--	0,87	0,96	0,08	9,5%
--	3,04	2,70	-0,34	-11,2%
--	1,47	1,70	0,24	16,0%
--	1,24	1,26	0,02	1,6%
--	2,19	1,82	-0,36	-16,7%
--	1,51	1,58	0,07	4,5%
--	0,78	0,86	0,08	10,2%
--	1,67	1,72	0,04	2,6%
--	1,26	1,32	0,06	4,7%
--	1,26	1,27	0,01	1,2%

Dif puntos porcentuales	Dif. €/l. 2000	Dif. €/l. 2022	Dif. €/l. 2023	Dif €/l. 23-22
34,2	--	-0,26	0,27	0,52
2,1	--	-0,50	-0,49	0,01
9,8	--	-0,71	-0,63	0,09
5,5	--	-0,78	-0,70	0,08
-17,9	--	-0,31	-0,59	-0,28
10,8	--	-0,67	-0,57	0,10
-9,5	--	0,02	-0,26	-0,29
-5,9	--	-1,08	-1,40	-0,32
0,7	--	-0,42	-0,42	0,01
-17,1	--	-1,08	-1,46	-0,38
5,9	--	-0,43	-0,34	0,09
11,2	--	-0,39	-0,30	0,09
9,8	--	-0,52	-0,32	0,20
-0,3	--	-0,71	-0,75	-0,04
-2,2	--	-0,56	-0,60	-0,05



Principales compradores mundiales de vinos a granel

Fuente: Aduanas de los diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Total importaciones país (Partida 2204.29)

Millones de €	TAM disponible	Año 2000*	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
Reino Unido	sep-23	140,8	668,4	547,8	-120,6	-18,0%
Alemania	sep-23	235,3	468,8	480,0	11,2	2,4%
EE.UU.	sep-23	25,6	373,6	316,2	-57,5	-15,4%
Francia	sep-23	175,6	242,9	241,9	-1,0	-0,4%
Australia	sep-23	2,4	114,2	142,7	28,6	25,0%
Portugal	sep-23	70,9	95,6	105,6	10,0	10,4%
Dinamarca	sep-23	58,1	79,2	82,6	3,4	4,3%
China	sep-23	24,6	109,0	70,8	-38,2	-35,0%
Canadá	sep-23	52,8	65,5	68,9	3,4	5,2%
Suiza	sep-23	131,8	68,5	61,5	-7,0	-10,2%
Bélgica	sep-23	80,7	59,8	56,0	-3,7	-6,3%
Italia	sep-23	20,8	78,6	55,5	-23,2	-29,4%
Rep. Checa	sep-23	9,5	42,1	45,8	3,7	8,9%
Principales		1.028,9	2.466,2	2.275,4	-190,9	-7,7%
TOTAL MUNDIAL		1.230,8	2.626,5	2.411,1	-215,4	-8,2%
% pples.		83,6%	93,9%	94,4%		

* Incluye bag-in-box para el año 2000

Millones de litros	TAM disponible	Año 2000*	2022	2023	Dif (mill l)	Dif %
Alemania	sep-23	507,8	748,3	762,4	14,1	1,9%
Francia	sep-23	447,8	455,6	443,0	-12,6	-2,8%
Reino Unido	sep-23	110,9	501,6	438,5	-63,1	-12,6%
EE.UU.	sep-23	17,0	471,0	428,5	-42,6	-9,0%
Portugal	sep-23	164,0	204,5	243,3	38,9	19,0%
Canadá	sep-23	63,8	95,2	111,1	15,9	16,7%
Italia	sep-23	32,9	199,2	105,9	-93,3	-46,8%
China	sep-23	32,3	111,7	84,5	-27,2	-24,3%
Rep. Checa	sep-23	30,9	67,3	78,0	10,7	16,0%
Dinamarca	sep-23	58,7	66,5	71,3	4,8	7,2%
Costa de Marfil	sep-23	0,0	40,9	61,9	20,9	51,2%
Bélgica	sep-23	72,4	55,6	51,7	-3,9	-7,0%
Australia	sep-23	2,6	43,6	49,4	5,8	13,3%
Principales		1.541,2	3.060,9	2.929,3	-131,6	-4,3%
TOTAL MUNDIAL		2.034,6	3.457,0	3.223,8	-233,2	-6,7%
% pples.		75,7%	88,5%	90,9%		

* Incluye bag-in-box para el año 2000

Precio medio €/litro	TAM disponible	Año 2000*	2022	2023	Dif (€)	Dif %
Reino Unido	sep-23	1,27	1,33	1,25	-0,08	-6,3%
Alemania	sep-23	0,46	0,63	0,63	0,00	0,5%
EE.UU.	sep-23	1,50	0,79	0,74	-0,06	-7,0%
Francia	sep-23	0,39	0,53	0,55	0,02	2,4%
Australia	sep-23	0,91	2,62	2,89	0,27	10,3%
Portugal	sep-23	0,43	0,47	0,43	-0,03	-7,2%
Dinamarca	sep-23	0,99	1,19	1,16	-0,03	-2,7%
China	sep-23	0,76	0,98	0,84	-0,14	-14,1%
Canadá	sep-23	0,83	0,69	0,62	-0,07	-9,8%
Suiza	sep-23	1,20	1,36	1,38	0,02	1,4%
Bélgica	sep-23	1,12	1,08	1,08	0,01	0,8%
Italia	sep-23	0,63	0,39	0,52	0,13	32,8%
Rep. Checa	sep-23	0,31	0,63	0,59	-0,04	-6,1%
Principales		0,67	0,81	0,78	-0,03	-3,6%
TOTAL MUNDIAL		0,60	0,76	0,75	-0,01	-1,6%

* Incluye bag-in-box para el año 2000

Total vino español (Partida 2204.29)

Año 2000*	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
12,1	17,6	17,9	0,3	1,9%
18,5	109,6	122,3	12,8	11,7%
0,1	4,7	2,0	-2,7	-56,8%
39,5	140,7	139,4	-1,3	-0,9%
1,2	0,1	0,3	0,2	141,1%
62,9	95,1	105,5	10,3	10,9%
8,2	8,6	8,8	0,2	2,2%
14,2	11,9	7,7	-4,2	-35,5%
0,5	5,0	3,3	-1,7	-34,5%
12,7	6,2	6,8	0,6	10,0%
2,6	4,8	4,2	-0,6	-12,5%
2,7	60,2	44,4	-15,8	-26,3%
0,0	4,3	4,3	0,0	0,3%
175,4	468,8	466,9	-1,8	-0,4%
207,0	527,7	512,9	-14,8	-2,8%
84,7%	88,8%	91,0%		

* Incluye bag-in-box para el año 2000

Año 2000*	2022	2023	Dif (mill L)	Dif %
37,5	267,7	292,4	24,8	9,3%
96,0	348,2	332,5	-15,7	-4,5%
7,6	23,9	23,4	-0,5	-2,2%
0,0	5,2	1,6	-3,6	-69,2%
146,1	204,1	243,3	39,1	19,2%
0,7	10,0	5,8	-4,2	-42,0%
7,3	160,1	94,8	-65,3	-40,8%
20,7	9,5	5,5	-4,0	-42,4%
0,0	8,8	8,5	-0,2	-2,6%
8,1	8,8	8,5	-0,3	-3,7%
0,0	38,6	59,2	20,5	53,2%
5,0	7,5	6,6	-0,9	-12,3%
2,0	0,1	0,1	-0,0	-44,3%
331,1	1.092,5	1.082,0	-10,5	-1,0%
379,2	1.175,1	1.132,3	-42,7	-3,6%
87,3%	93,0%	95,6%		

* Incluye bag-in-box para el año 2000

Año 2000*	2022	2023	Dif (€)	Dif %
1,60	0,74	0,77	0,03	4,2%
0,49	0,41	0,42	0,01	2,2%
4,07	0,91	1,28	0,37	40,6%
0,41	0,40	0,42	0,02	3,8%
0,60	1,48	6,39	4,91	332,5%
0,43	0,47	0,43	-0,03	-7,0%
1,01	0,98	1,04	0,06	6,2%
0,69	1,25	1,40	0,15	12,1%
0,77	0,50	0,57	0,06	12,8%
0,81	0,58	0,58	0,00	0,6%
0,52	0,65	0,64	-0,00	-0,2%
0,37	0,38	0,47	0,09	24,5%
1,92	0,49	0,50	0,01	3,0%
0,53	0,43	0,43	0,00	0,6%
0,55	0,45	0,45	0,00	0,9%

* Incluye bag-in-box para el año 2000

Cómo varía España, más o menos, que la media del mercado

Dif puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2022	Cuota de mercado 2023	Dif cuota en pptos %
20,0	8,6%	2,6%	3,3%	0,6
9,3	7,9%	23,4%	25,5%	2,1
-41,4	0,5%	1,3%	0,6%	-0,6
-0,5	22,5%	57,9%	57,6%	-0,3
116,1	52,1%	0,1%	0,2%	0,1
0,5	88,8%	99,4%	99,9%	0,4
-2,1	14,0%	10,9%	10,6%	-0,2
-0,4	57,9%	10,9%	10,8%	-0,1
-39,7	1,0%	7,7%	4,8%	-2,9
20,2	9,7%	9,0%	11,0%	2,0
-6,2	3,3%	8,1%	7,6%	-0,5
3,1	12,9%	76,5%	79,9%	3,4
-8,5	0,0%	10,1%	9,4%	-0,8
7,3	17,0%	19,0%	20,5%	1,5
5,4	16,8%	20,1%	21,3%	1,2

Dif puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2022	Cuota de mercado 2023	Dif cuota en pptos %
7,4	7,4%	35,8%	38,4%	2,6
-1,7	21,4%	76,4%	75,0%	-1,4
10,4	6,9%	4,8%	5,3%	0,6
-60,2	0,2%	1,1%	0,4%	-0,7
0,2	89,1%	99,8%	100,0%	0,1
-58,7	1,1%	10,5%	5,2%	-5,3
6,0	22,3%	80,4%	89,5%	9,1
-18,1	64,0%	8,5%	6,5%	-2,0
-18,6	0,0%	13,0%	10,9%	-2,1
-10,9	13,8%	13,2%	11,9%	-1,3
2,0	--	94,4%	95,7%	1,3
-5,3	7,0%	13,5%	12,7%	-0,8
-57,6	78,9%	0,2%	0,1%	-0,1
3,3	21,5%	35,7%	36,9%	1,2
3,1	18,6%	34,0%	35,1%	1,1

Dif puntos porcentuales	Dif. €/l. 2000	Dif. €/l. 2022	Dif. €/l. 2023	Dif €/l. 23-22
10,5	0,33	-0,60	-0,48	0,11
1,7	0,03	-0,22	-0,21	0,01
47,6	2,56	0,11	0,54	0,42
1,4	0,02	-0,13	-0,13	0,00
322,2	-0,31	-1,14	3,50	4,64
0,3	-0,00	-0,00	-0,00	0,00
8,9	0,02	-0,21	-0,12	0,09
26,2	-0,07	0,27	0,56	0,29
22,7	-0,06	-0,18	-0,05	0,13
-0,7	-0,39	-0,78	-0,80	-0,01
-1,0	-0,59	-0,43	-0,44	-0,01
-8,3	-0,27	-0,02	-0,06	-0,04
9,2	1,61	-0,14	-0,09	0,05
4,2	-0,14	-0,38	-0,35	0,03
2,4	-0,06	-0,31	-0,29	0,02



Principales compradores mundiales de mosto

Fuente: Aduanas de los diversos países (GTA); elaboración: OEMV

Total importaciones país (Partida 2204.30)

Total vino español (Partida 2204.30)

Millones de €	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
Francia	sep-23	5,8	26,4	19,6	-6,8	-25,9%
Italia	sep-23	1,0	11,8	8,7	-3,1	-26,3%
Portugal	sep-23	4,1	8,2	7,4	-0,8	-9,6%
Alemania	sep-23	8,0	5,9	6,9	1,0	17,0%
Suiza	sep-23	1,1	4,8	4,4	-0,4	-9,0%
Países Bajos	sep-23	0,0	2,6	2,5	-0,1	-4,0%
Singapur	sep-23	0,0	1,8	2,3	0,5	28,3%
Rep. Checa	sep-23	0,0	1,8	1,8	-0,0	-1,0%
Reino Unido	sep-23	17,9	1,6	1,6	0,0	1,4%
Bélgica	sep-23	0,3	1,7	1,4	-0,3	-18,2%
España	sep-23	0,0	3,4	1,4	-2,0	-59,3%
Rumanía	sep-23	0,0	1,6	1,3	-0,3	-19,6%
Eslovaquia	sep-23	0,0	2,0	1,2	-0,8	-38,2%
Principales		38,3	73,6	60,5	-13,1	-17,8%
TOTAL MUNDIAL		94,6	109,7	99,0	-10,7	-9,7%
% pples.		40,5%	67,1%	61,1%		

Año 2000	2022	2023	Dif (mill €)	Dif %
4,4	20,0	17,4	-2,6	-13,1%
0,0	11,7	7,7	-4,0	-34,6%
3,6	8,2	7,4	-0,8	-9,3%
1,4	2,3	3,2	1,0	42,8%
0,0	0,0	0,0	-0,0	-60,4%
0,0	0,1	0,0	-0,0	-19,3%
0,0	0,0	0,0	-0,0	-76,2%
0,0	0,3	0,5	0,2	49,9%
0,0	0,5	0,6	0,1	18,8%
0,0	0,0	0,0	-0,0	-100,0%
0,0	0,0	0,0	--	--
0,0	0,0	0,0	--	--
0,0	0,0	0,0	-0,0	-100,0%
9,4	43,1	36,8	-6,2	-14,5%
24,2	51,4	41,5	-9,9	-19,3%
38,8%	83,7%	88,7%		

Cómo varía España, más o menos, que la media del mercado

Dif puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2022	Cuota de mercado 2023	Dif cuota en pptos %
12,8	75,0%	75,7%	88,8%	13,0
-8,3	0,2%	99,0%	87,9%	-11,1
0,3	87,9%	99,0%	99,3%	0,3
25,8	17,5%	38,4%	46,9%	8,5
-51,5	--	0,3%	0,1%	-0,2
-15,3	--	2,3%	1,9%	-0,4
-104,5	--	0,6%	0,1%	-0,5
50,8	0,2%	17,7%	26,8%	9,1
17,5	0,0%	32,8%	38,5%	5,6
-81,8	--	0,3%	--	#¡VALOR!
--	--	--	--	--
--	--	--	--	--
-61,8	--	0,3%	--	--
3,4	24,5%	58,5%	60,9%	2,4
-9,5	25,5%	46,9%	41,9%	-5,0

Millones de litros	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (mill l)	Dif %
Italia	sep-23	4,8	14,1	12,2	-2,0	-13,8%
Francia	sep-23	4,2	18,5	11,9	-6,6	-35,6%
Alemania	sep-23	9,8	6,7	6,5	-0,1	-2,0%
Portugal	sep-23	4,2	6,8	6,3	-0,5	-7,7%
Kazajistán	sep-23	0,0	2,3	2,5	0,2	11,0%
Eslovaquia	sep-23	0,0	4,0	2,3	-1,6	-41,3%
Rep. Checa	sep-23	0,0	1,9	1,8	-0,1	-4,5%
Suiza	sep-23	0,9	1,5	1,5	0,0	0,2%
Croacia	sep-23	0,0	1,1	1,2	0,1	10,2%
Grecia	sep-23	0,6	1,1	1,0	-0,1	-9,8%
Japón	sep-23	5,9	0,5	0,8	0,2	40,5%
España	sep-23	0,0	1,8	0,8	-1,0	-58,0%
Rumanía	sep-23	0,0	0,8	0,7	-0,1	-13,7%
Principales		30,6	61,0	49,4	-11,6	-19,0%
TOTAL MUNDIAL		122,9	74,9	60,7	-14,2	-19,0%
% pples.		24,9%	81,5%	81,4%		

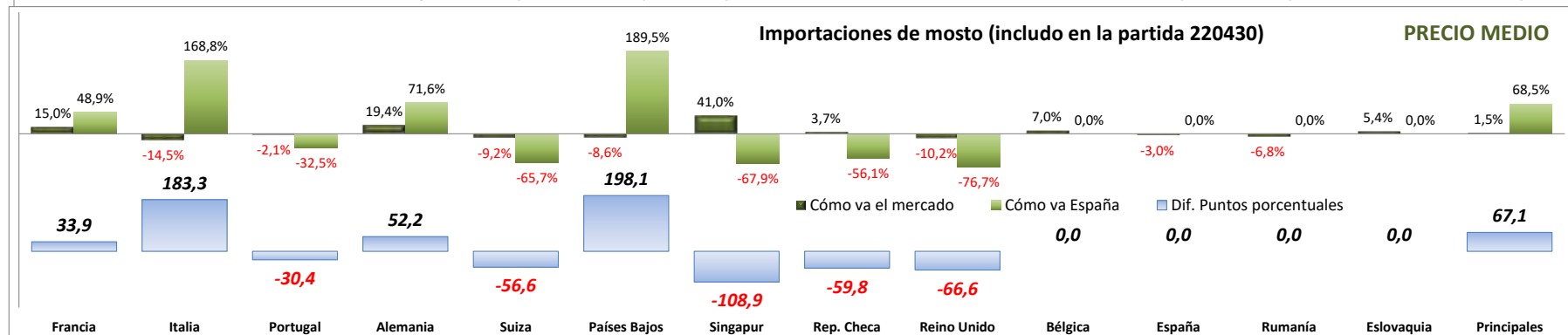
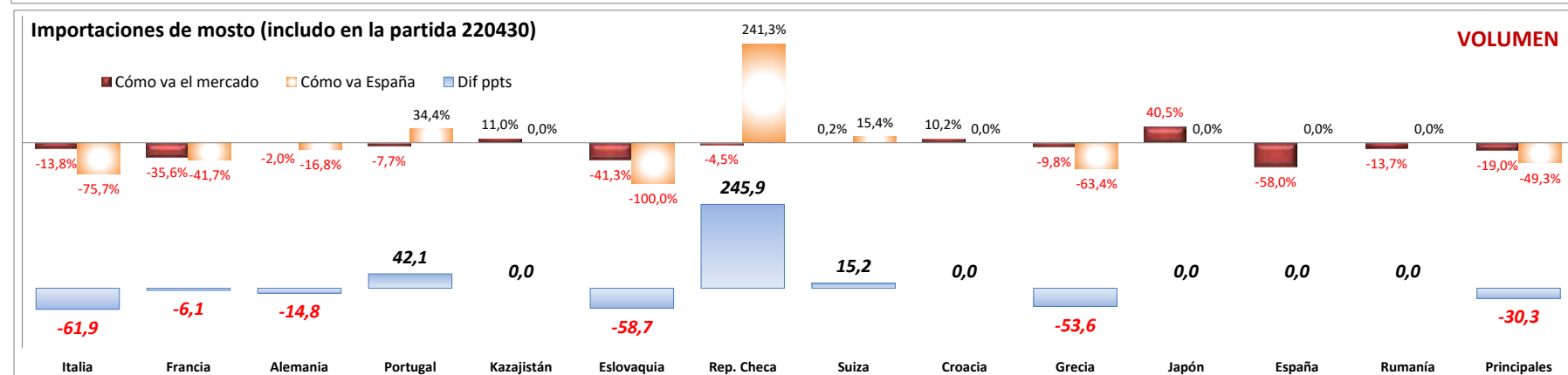
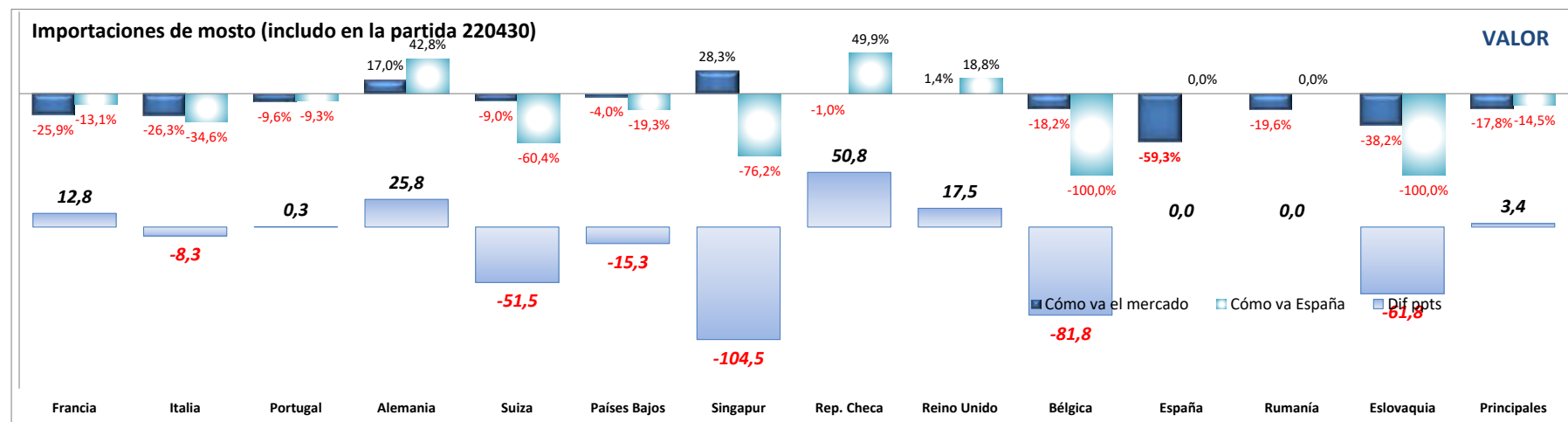
Año 2000	2022	2023	Dif (mill l)	Dif %
0,0	24,1	5,9	-18,2	-75,7%
3,3	18,2	10,6	-7,6	-41,7%
1,1	2,2	1,8	-0,4	-16,8%
3,7	4,9	6,5	1,7	34,4%
0,0	0,0	0,0	--	--
0,0	0,0	0,0	-0,0	-100,0%
0,0	0,1	0,3	0,2	241,3%
0,0	0,0	0,0	0,0	15,4%
0,0	0,0	0,0	--	--
0,0	0,1	0,1	-0,1	-63,4%
0,0	0,0	0,0	--	--
0,0	0,0	0,0	--	--
8,1	49,6	25,2	-24,4	-49,3%
11,8	42,7	35,7	-7,1	-16,6%
68,8%	116,0%	70,5%		

Dif puntos porcentuales	Cuota de Mercado 2000	Cuota de mercado 2022	Cuota de mercado 2023	Dif cuota en pptos %
-61,9	0,0%	170,2%	48,1%	-122,1
-6,1	77,8%	98,3%	89,0%	-9,3
-14,8	11,5%	32,8%	27,9%	-4,9
42,1	88,8%	71,3%	103,8%	32,5
--	--	--	--	--
-58,7	--	0,9%	--	--
245,9	0,0%	4,3%	15,5%	11,2
15,2	--	0,1%	0,1%	0,0
--	--	--	--	--
-53,6	--	12,9%	5,3%	-7,7
--	--	--	--	--
--	--	--	--	--
-30,3	26,5%	81,2%	50,9%	-30,3
2,4	9,6%	57,1%	58,7%	1,7

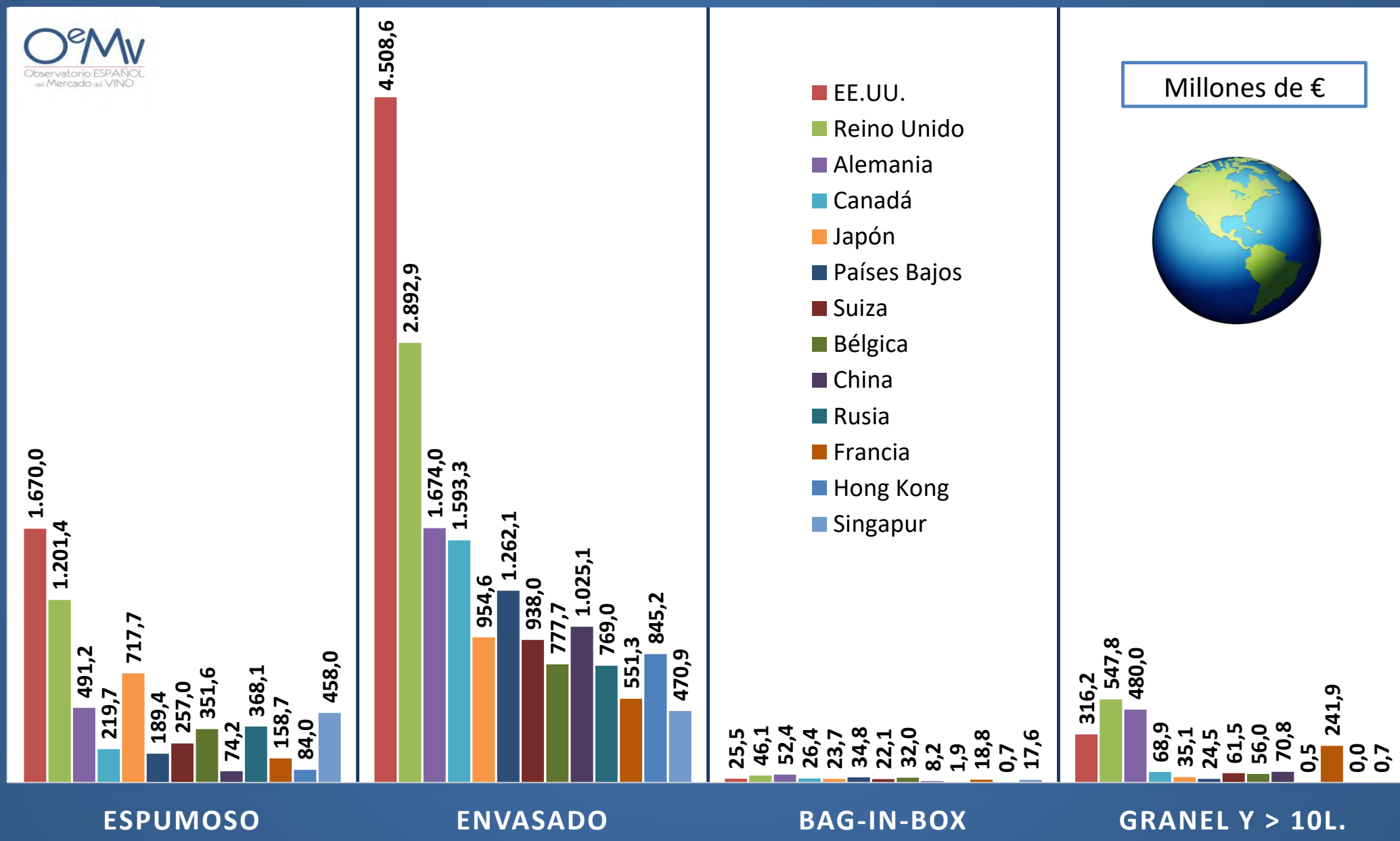
Precio medio €/litro	TAM disponible	Año 2000	2022	2023	Dif (€)	Dif %
Francia	sep-23	1,38	1,43	1,64	0,21	15,0%
Italia	sep-23	0,21	0,84	0,71	-0,12	-14,5%
Portugal	sep-23	0,99	1,21	1,18	-0,03	-2,1%
Alemania	sep-23	0,81	0,89	1,06	0,17	19,4%
Suiza	sep-23	1,20	3,23	2,93	-0,30	-9,2%
Países Bajos	sep-23	5,92	4,37	3,99	-0,38	-8,6%
Singapur	sep-23	--	277,10	390,66	113,56	41,0%
Rep. Checa	sep-23	0,19	0,99	1,03	0,04	3,7%
Reino Unido	sep-23	1,43	2,83	2,54	-0,29	-10,2%
Bélgica	sep-23	2,04	3,74	4,00	0,26	7,0%
España	sep-23	6,02	1,86	1,80	-0,06	-3,0%
Rumanía	sep-23	--	1,90	1,77	-0,13	-6,8%
Eslovaquia	sep-23	0,31	0,50	0,52	0,03	5,4%
Principales		1,25	1,21	1,22	0,02	1,5%
TOTAL MUNDIAL		0,77	1,46	1,63	0,17	11,4%

Año 2000	2022	2023	Dif (€)	Dif %
1,33	1,10	1,64	0,54	48,9%
8,28	0,49	1,31	0,82	168,8%
0,98	1,68	1,13	-0,55	-32,5%
1,24	1,04	1,79	0,75	71,6%
--	9,85	3,38	-6,47	-65,7%
--	2,12	6,14	4,02	189,5%
--	50,06	16,08	-33,98	-67,9%
2,00	4,05	1,78	-2,27	-56,1%
5,32	7,77	1,81	-5,96	-76,7%
--	---	---	#¡VALOR!	#¡VALOR!
--	0,00	0,00	0,00	#¡DIV/0!
--	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
--	0,13	---	--	--
1,16	0,87	1,46	0,60	68,5%
2,05	1,20	1,16	-0,04	-3,2%

Dif puntos porcentuales	Dif. €/l. 2000	Dif. €/l. 2022	Dif. €/l. 2023	Dif €/l. 23-22
33,9	-0,05	-0,33	-0,00	0,32
183,3	8,07	-0,35	0,59	0,94
-30,4	-0,01	0,47	-0,05	-0,52
52,2	0,43	0,15	0,73	0,57
-56,6	--	6,62	0,45	-6,18
198,1	--	-2,25	2,15	4,39
-108,9	--	-227,04	-374,59	-147,54
-59,8	1,81	3,06	0,75	-2,31
-66,6	3,88	4,94	-0,73	-5,68
#¡VALOR!	--	#¡VALOR!	#¡VALOR!	#¡VALOR!
#¡DIV/0!	--	-1,86	-1,80	0,06
#¡DIV/0!	--	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!	#¡DIV/0!
--	--	-0,36	#¡VALOR!	--
67,1	-9,5%	-33,7%	24,1%	0,6
-14,6	1,28	-0,26	-0,47	-0,21

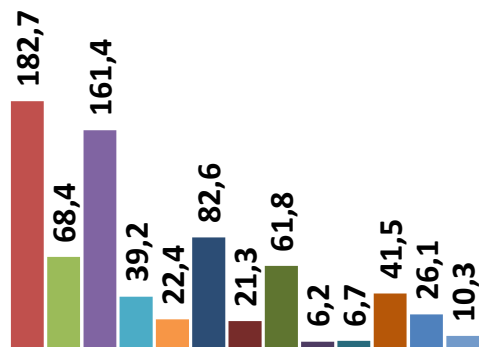


Primeros importadores mundiales de vino - TAM septiembre 2023 VALOR

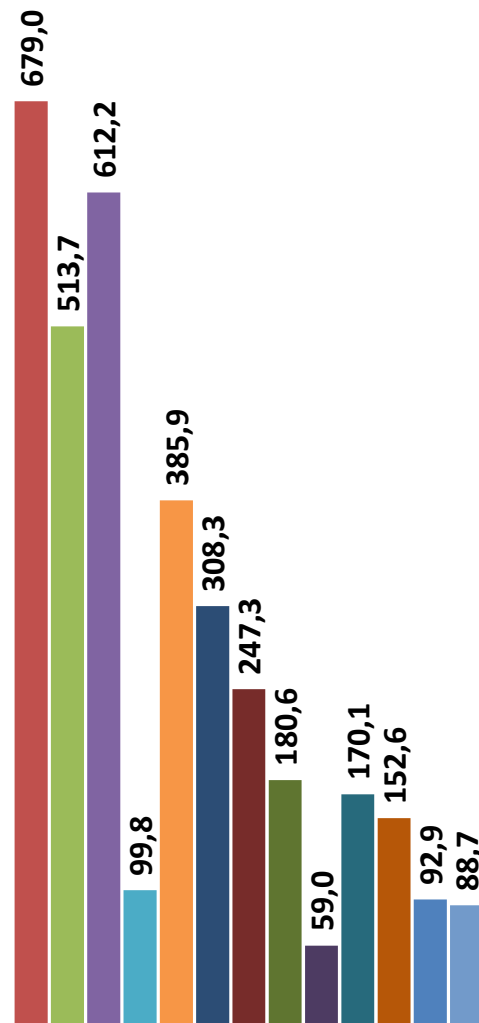


Primeros importadores mundiales de vino - TAM septiembre 2023 VOLUMEN

Millones de litros



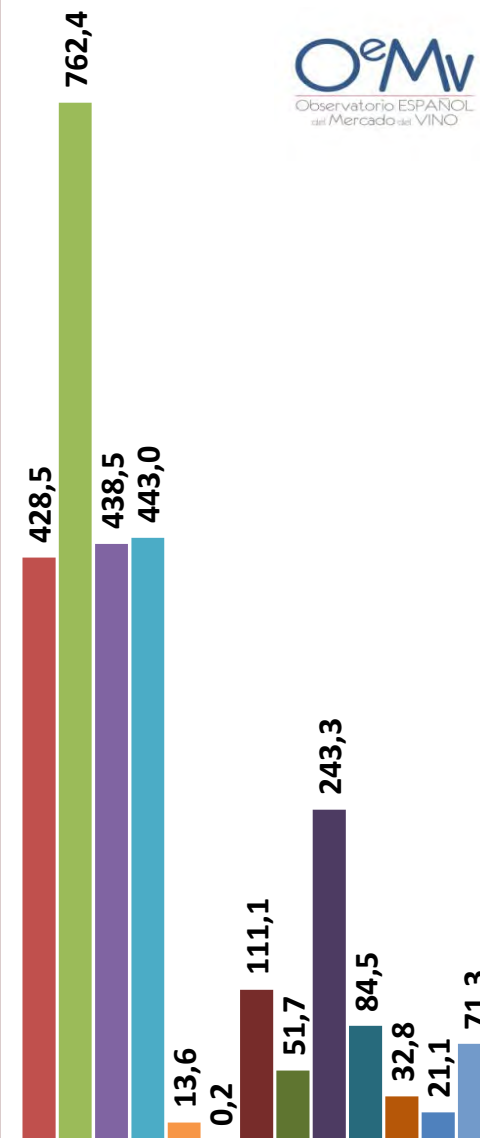
ESPUMOSO



ENVASADO

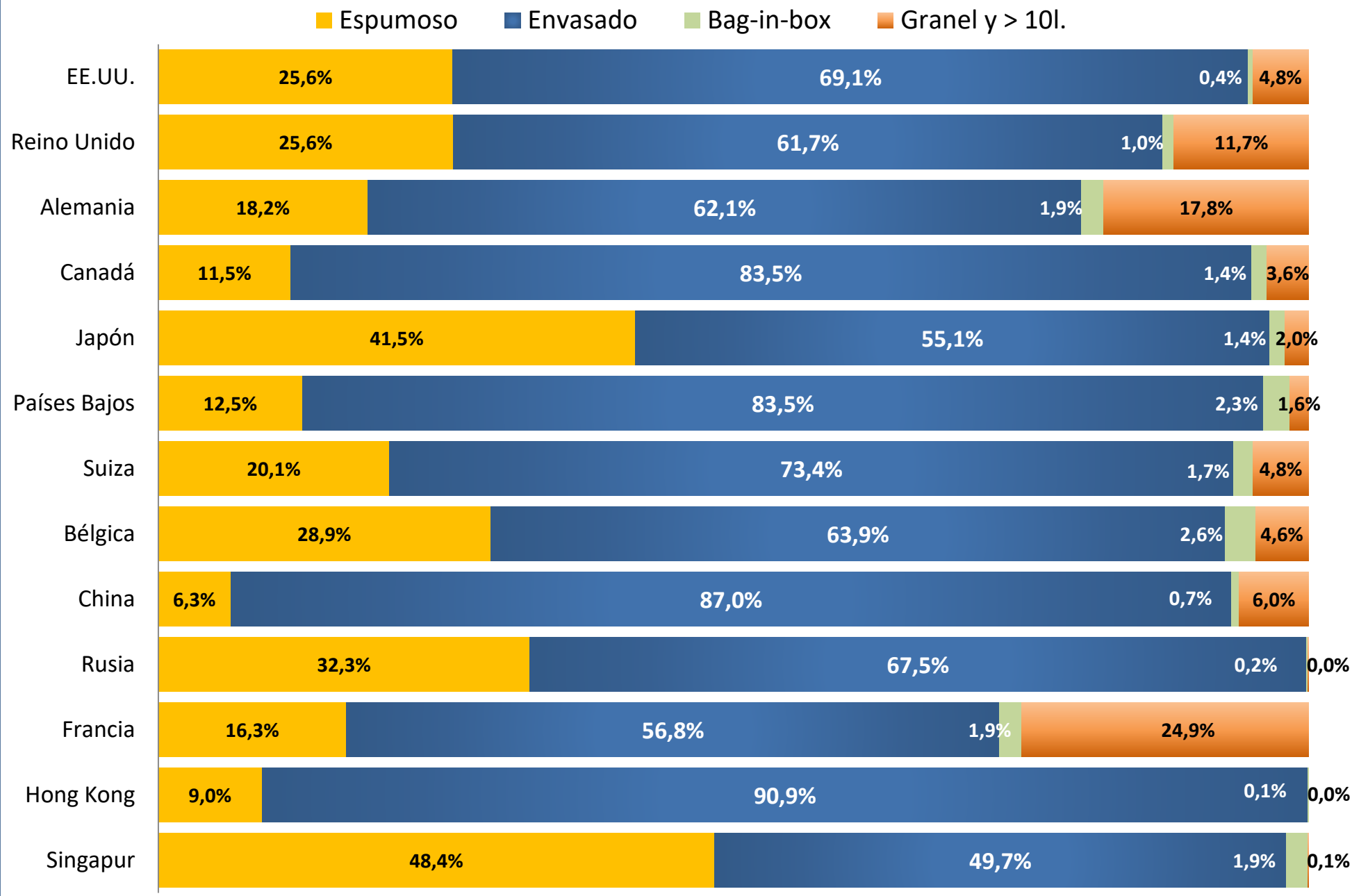


BAG-IN-BOX



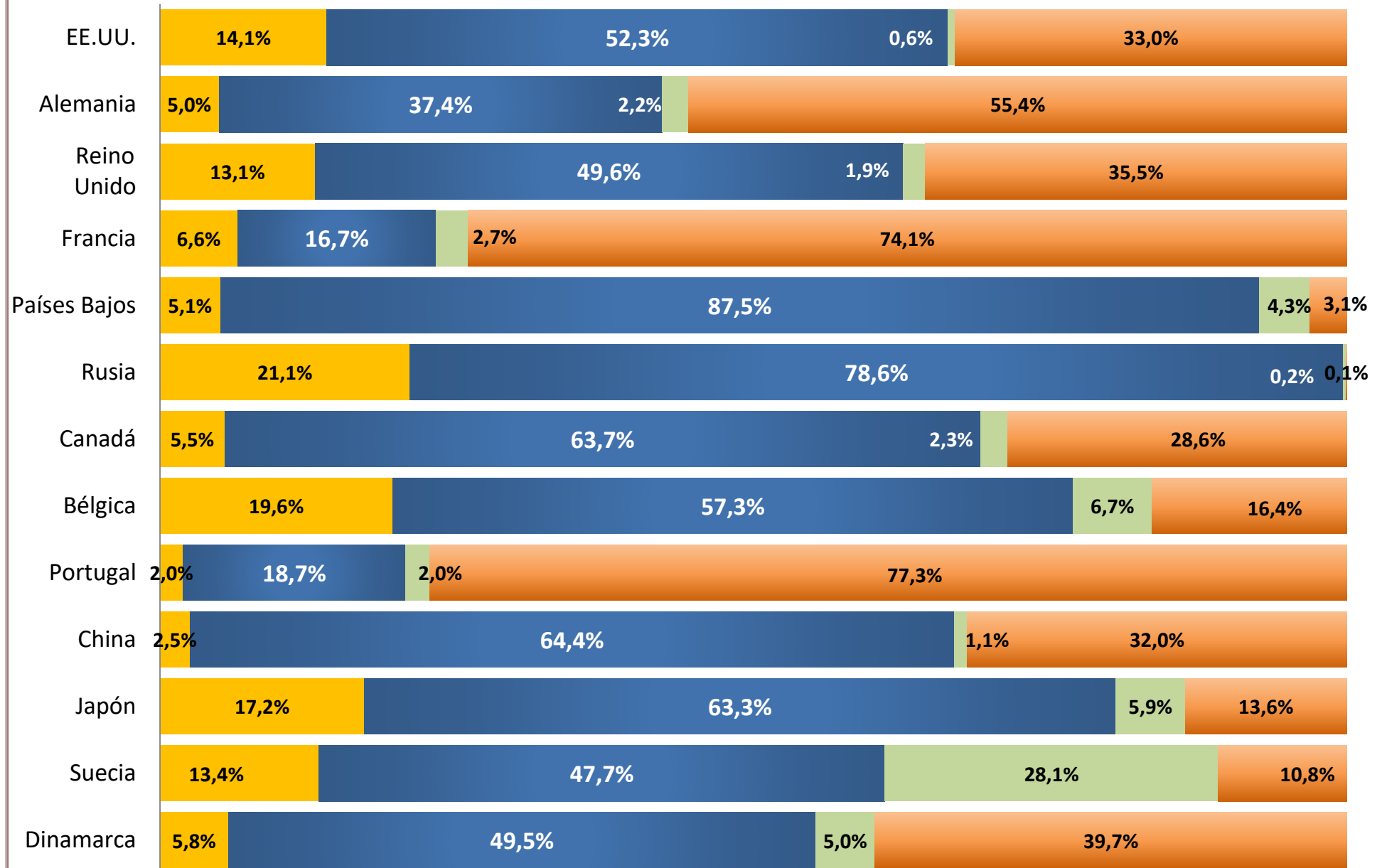
GRANEL Y > 10L.

Cuota % tipo de vino en VALOR - TAM septiembre 2023



Cuota % tipo de vino en VOLUMEN - TAM septiembre 2023

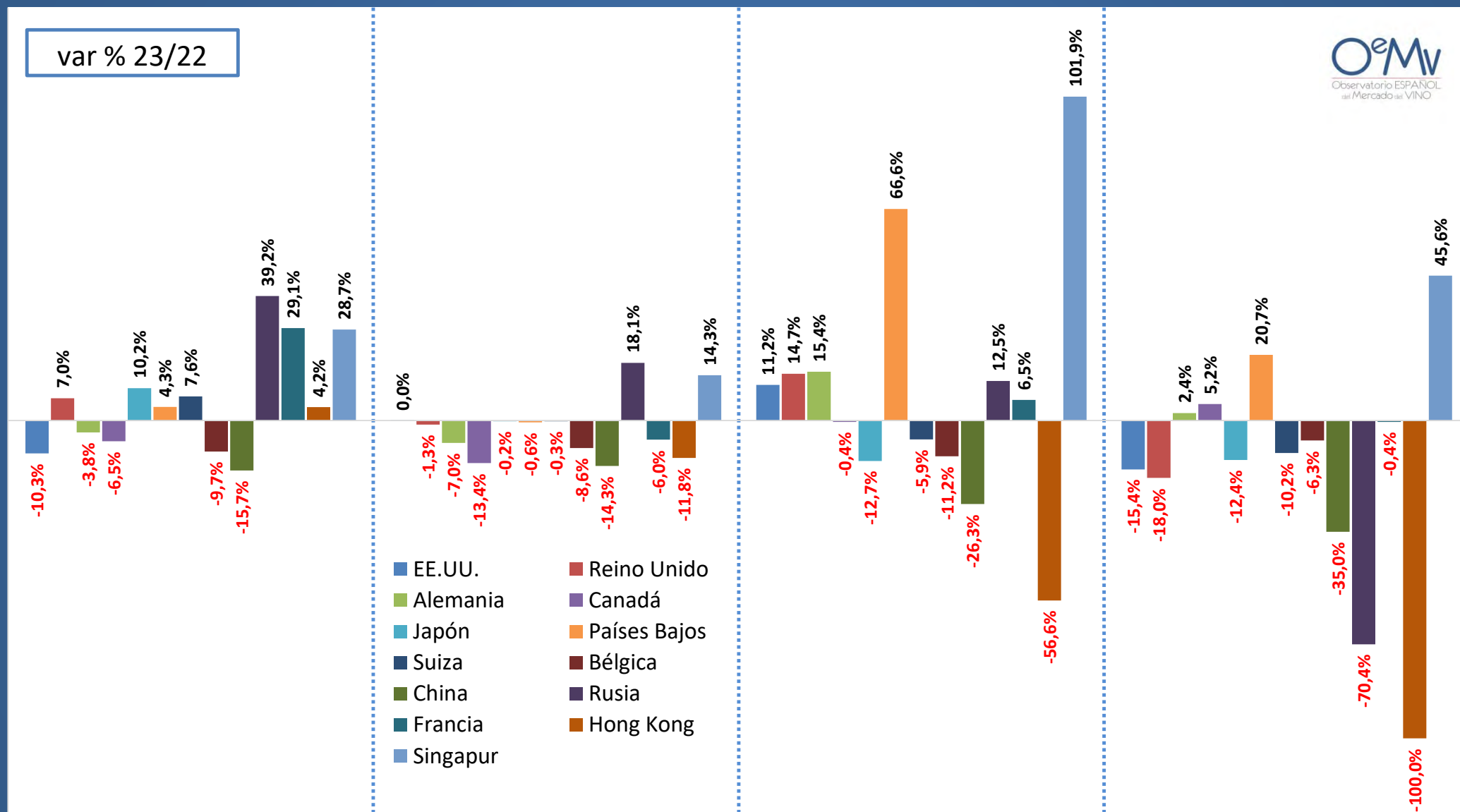
■ Espumoso
 ■ Envasado
 ■ Bag-in-box
 ■ Granel y > 10l.



Primeros importadores mundiales de vino - TAM septiembre 2023 VALOR

var % 23/22

OeMv
Observatorio ESPAÑOL
del Mercado del VINO



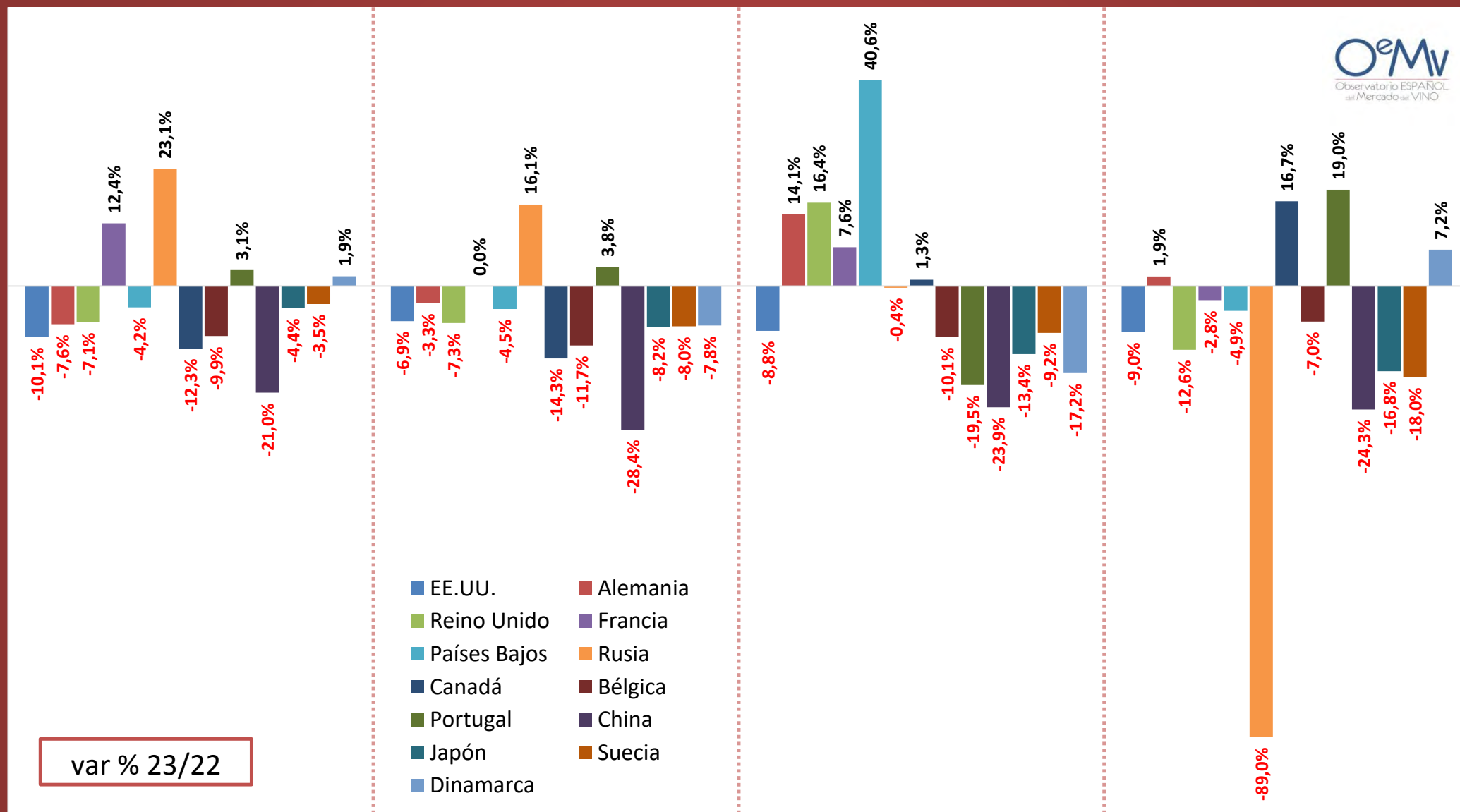
ESPUMOSO

ENVASADO

BAG-IN-BOX

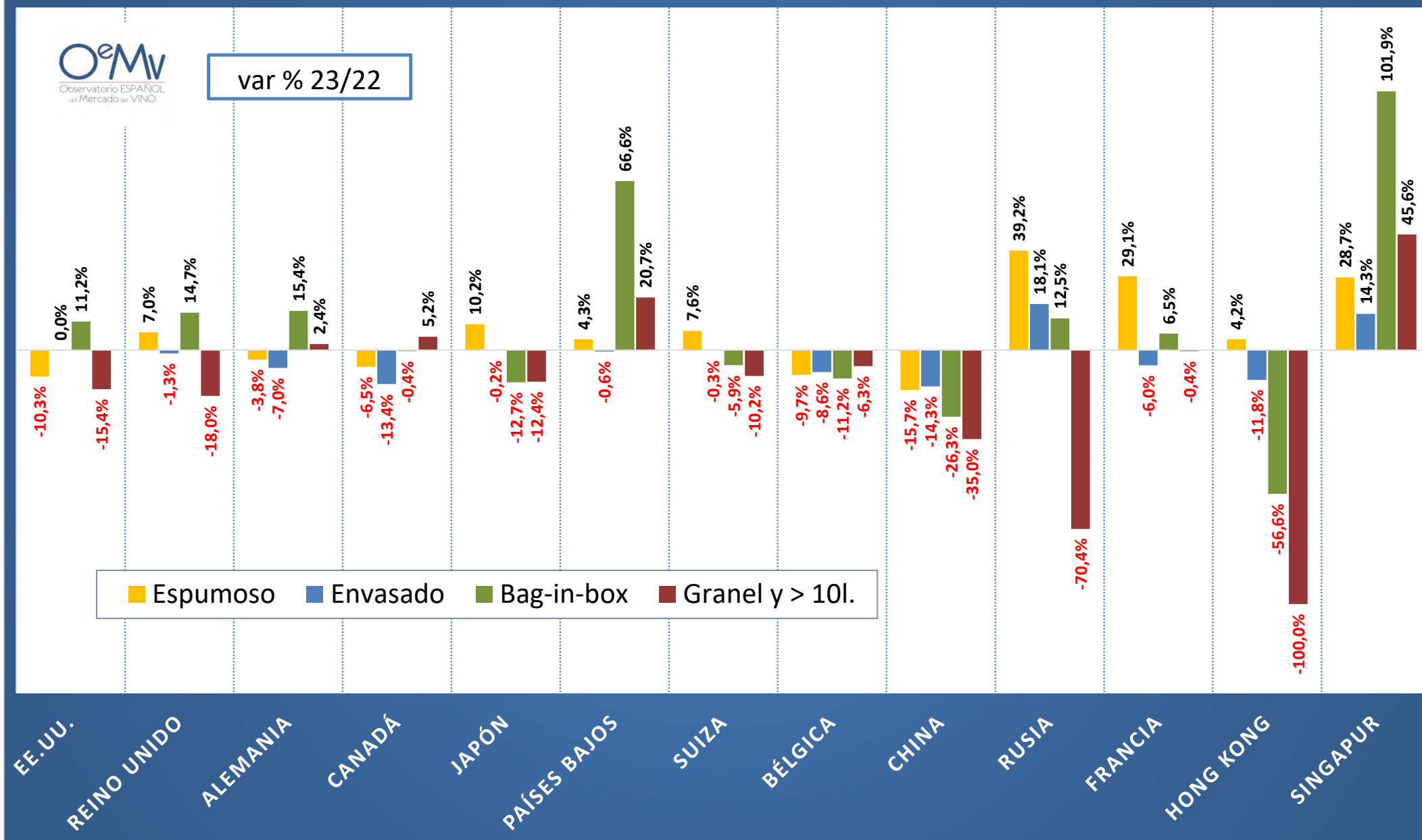
GRANEL Y > 10L.

Primeros importadores mundiales de vino - TAM septiembre 2023 VOLUMEN

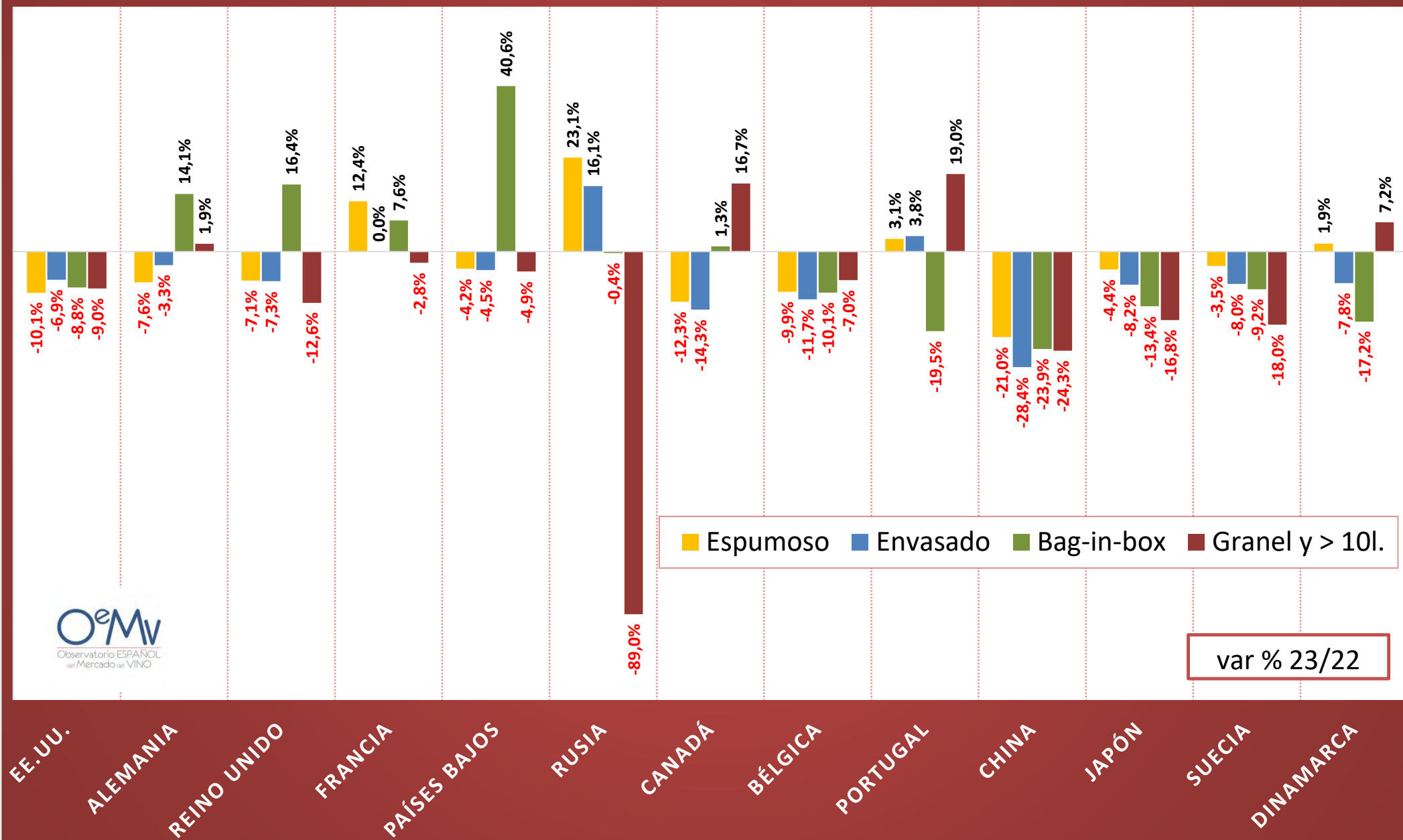


Primeros importadores mundiales de vino - TAM septiembre 2023 VALOR

var % 23/22



Primeros importadores mundiales de vino - TAM septiembre 2023 VOLUMEN



Variación mensual de las importaciones mundiales de vino en 2023

Comparación con el mismo mes de 2022

Variación absoluta

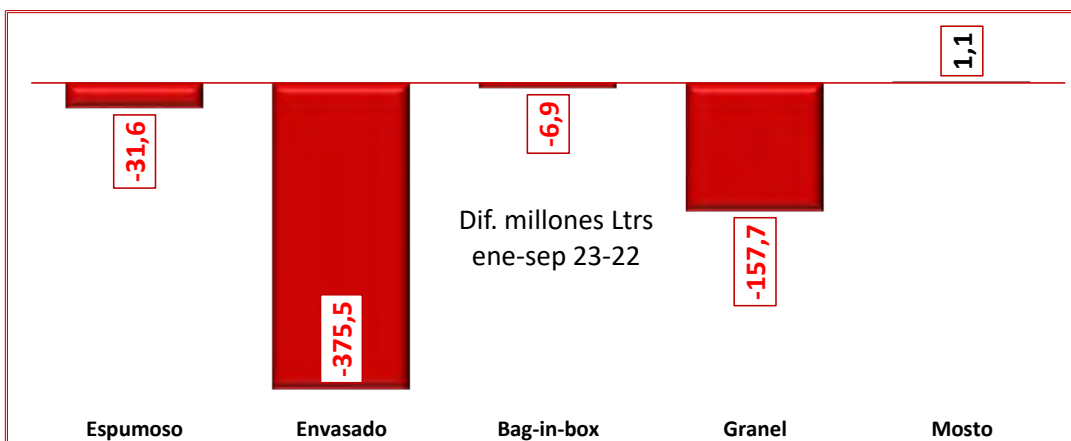
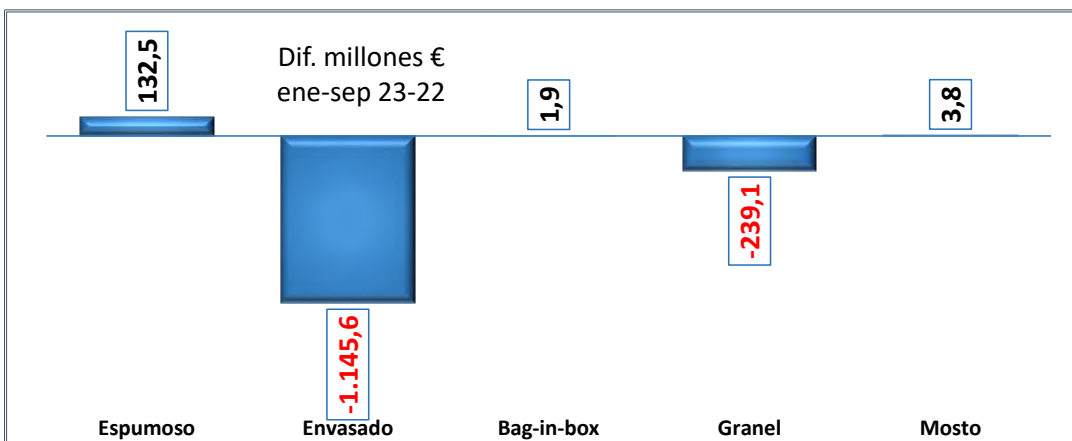
Dif. Millones €	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep
Espumoso	89,7	80,4	81,8	22,4	-40,4	36,3	17,9	-37,2	-118,6	132,5
Envasado	-24,4	31,9	85,0	-96,4	-197,2	-85,4	-140,4	-295,1	-423,6	-1.145,6
Bag-in-box	1,3	9,0	0,7	-3,0	1,4	3,0	0,6	-3,0	-8,1	1,9
Granel	3,6	-9,0	-11,8	-20,5	-28,9	-51,5	-28,8	-43,4	-48,8	-239,1
Mosto	-2,8	-1,6	-0,1	-1,6	0,0	2,8	2,9	-3,4	7,6	3,8
TOTAL	67,5	110,8	155,7	-99,1	-264,9	-94,7	-147,9	-382,2	-591,5	-1.246,4

Variación relativa

Var. % valor	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep
Espumoso	17,6%	14,6%	12,8%	3,5%	-5,5%	4,9%	2,3%	-5,1%	-13,2%	2,1%
Envasado	32,1%	35,8%	5,6%	-25,4%	-25,0%	-1,6%	-6,7%	7,6%	-3,0%	-6,1%
Bag-in-box	34,5%	39,7%	5,7%	-23,4%	-15,1%	-4,4%	-10,5%	22,9%	22,4%	0,4%
Granel	0,0%	5,8%	1,8%	1,9%	-9,6%	-6,7%	-23,3%	-20,5%	-21,4%	-12,0%
Mosto	-8,3%	-0,2%	-9,1%	-29,8%	-21,0%	8,6%	-27,1%	-34,5%	-18,2%	4,8%
TOTAL	2,9%	4,3%	5,0%	-3,3%	-7,8%	-2,8%	-4,5%	-12,5%	-16,9%	-4,5%

Dif. Mill. litros	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep
Espumoso	-0,5	0,6	3,4	-2,9	-5,9	-2,8	-2,0	-8,5	-12,9	-31,6
Envasado	-16,0	-18,8	2,2	-26,5	-46,3	-36,7	-47,3	-83,4	-102,7	-375,5
Bag-in-box	1,0	2,9	1,4	-3,4	-0,5	-0,8	1,9	-4,5	-5,0	-6,9
Granel	-20,8	-14,1	14,3	-18,9	-15,5	-34,3	-5,6	-32,6	-30,4	-157,7
Mosto	-4,1	-1,5	0,8	-0,6	-0,5	-0,0	0,3	-3,6	10,3	1,1
TOTAL	-40,3	-30,8	22,2	-52,3	-68,7	-74,6	-52,7	-132,6	-140,6	-570,5

Var. % volumen	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep
Espumoso	-0,8%	0,9%	4,2%	-3,7%	-6,2%	-2,9%	-2,0%	-9,3%	-11,9%	-4,0%
Envasado	-4,3%	-4,8%	0,5%	-6,0%	-9,1%	-7,3%	-9,7%	-17,8%	-20,6%	-9,1%
Bag-in-box	4,0%	10,5%	4,3%	-11,0%	-1,3%	-2,2%	5,7%	-13,8%	-15,6%	-2,4%
Granel	-7,7%	-5,2%	5,0%	-7,1%	-5,4%	-11,3%	-2,0%	-10,9%	-10,3%	-6,2%
Mosto	-69,7%	-39,4%	17,6%	-18,8%	-16,0%	-0,5%	6,4%	-38,2%	89,6%	2,2%
TOTAL	-5,5%	-4,0%	2,5%	-6,4%	-7,4%	-7,9%	-5,8%	-14,7%	-14,9%	-7,3%



Variación mensual de las importaciones mundiales de vino en 2023

Comparación con el mismo mes de 2022

Variación absoluta												Variación relativa											
Dif. Mill. €	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep		Var. % valor	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep	
1 EE.UU.	66,5	87,2	55,2	-26,5	11,4	-258,9	-38,9	36,8	-147,0	-214,3		EE.UU.	14,4%	24,7%	10,8%	-4,7%	1,9%	-35,4%	-7,1%	6,9%	-24,0%	-4,4%	
2 Reino Unido	-23,8	-25,2	-19,0	-24,3	-11,6	-13,5	145,9	38,4	-31,9	35,0		Reino Unido	-7,6%	-7,6%	-4,8%	-6,6%	-2,6%	-3,1%	43,6%	12,2%	-8,1%	1,1%	
3 Alemania	24,3	-12,7	-2,3	-17,2	-24,5	-14,5	16,4	-11,4	-44,0	-85,9		Alemania	12,9%	-5,9%	-0,9%	-7,6%	-10,0%	-6,0%	7,7%	-5,6%	-17,2%	-4,2%	
4 Canadá	-3,7	-18,7	-32,4	-52,3	-19,0	-42,6	17,7	36,9	12,4	-101,8		Canadá	-2,7%	-13,6%	-18,8%	-27,1%	-10,2%	-20,7%	12,9%	27,8%	8,0%	-7,0%	
5 Japón	4,3	17,9	11,2	3,4	-35,4	-4,0	19,3	10,0	-14,7	12,0		Japón	3,5%	14,9%	9,2%	2,7%	-22,1%	-2,9%	16,0%	7,0%	-9,1%	1,0%	
6 Países Bajos	17,7	12,8	15,9	4,7	-19,7	-5,4	4,1	0,6	-28,1	2,5		Países Bajos	18,3%	13,7%	13,8%	4,0%	-13,2%	-3,9%	3,5%	0,5%	-20,9%	0,2%	
7 Suiza	5,3	-2,5	5,5	-7,0	-5,2	8,8	-0,4	-32,2	-36,2	-63,9		Suiza	6,5%	-2,4%	4,2%	-6,6%	-4,5%	8,8%	-0,4%	-33,5%	-26,3%	-6,7%	
8 Bélgica	0,2	2,4	-2,9	6,7	-27,6	-14,5	-5,1	-18,1	-9,6	-68,6		Bélgica	0,2%	2,6%	-2,7%	6,9%	-22,8%	-13,0%	-5,6%	-19,1%	-8,7%	-7,5%	
9 China	-34,4	1,6	-19,8	-24,1	-37,0	-10,4	0,3	23,3	8,7	-91,8		China	-25,2%	2,0%	-20,9%	-25,2%	-27,6%	-8,0%	0,3%	28,2%	11,2%	-9,8%	
10 Singapur	11,9	18,1	28,4	19,5	55,1	28,7	17,0	14,1	-27,4	165,3		Singapur	22,6%	49,7%	60,1%	28,1%	90,1%	34,7%	26,9%	24,3%	-33,9%	30,0%	
11 Rusia	-32,4	17,4	35,6	37,9	36,8	17,5	6,5	-6,5	-12,7	99,9		Rusia	-29,7%	27,4%	76,6%	102,7%	73,1%	27,0%	8,3%	-7,9%	-13,2%	15,9%	
TOTAL	67,5	110,8	155,7	-99,1	-264,9	-94,7	-147,9	-382,2	-591,5	-1.246,4		TOTAL	2,9%	4,3%	5,0%	-3,3%	-7,8%	-2,8%	-4,5%	-12,5%	-16,9%	-4,5%	
Dif. Mill. litros	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep		Var. % volumen	ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	ene-sep	
1 Alemania	4,0	10,5	-1,1	2,0	-4,5	-5,4	24,3	1,6	6,8	38,2		Alemania	4,4%	10,0%	-1,0%	1,8%	-3,9%	-4,4%	24,8%	1,4%	6,1%	3,9%	
2 EE.UU.	-5,0	3,0	3,0	-12,1	-3,5	-46,6	-21,3	2,1	-20,2	-100,6		EE.UU.	-4,4%	3,3%	2,7%	-9,7%	-2,9%	-34,5%	-18,6%	2,1%	-17,8%	-9,8%	
3 Reino Unido	-16,3	-9,7	-7,0	-11,1	1,1	-3,1	50,5	10,6	-10,8	4,2		Reino Unido	-17,7%	-10,9%	-6,6%	-10,4%	1,0%	-2,6%	61,9%	12,6%	-10,5%	0,5%	
4 Francia	0,3	-10,7	5,7	-1,7	-3,7	0,2	10,1	-0,2	-13,6	-13,8		Francia	0,6%	-19,9%	11,0%	-3,4%	-6,6%	0,4%	20,8%	-0,5%	-23,4%	-3,0%	
5 Países Bajos	7,1	3,4	5,9	3,0	-6,7	-3,9	0,0	-1,0	-11,6	-3,9		Países Bajos	24,7%	11,7%	16,8%	8,4%	-14,9%	-9,1%	0,0%	-3,1%	-28,3%	-1,2%	
6 Canadá	-3,6	-3,6	-2,2	-10,7	2,5	-7,0	1,1	7,2	-2,3	-18,5		Canadá	-11,3%	-12,0%	-6,7%	-26,8%	7,0%	-17,2%	4,0%	25,8%	-7,2%	-6,2%	
7 Rusia	2,3	1,9	11,3	12,7	11,9	4,3	3,9	-1,6	-4,0	42,6		Rusia	9,4%	7,9%	67,7%	93,2%	63,7%	17,8%	14,3%	-5,8%	-12,5%	20,6%	
8 Portugal	1,9	-0,2	10,8	4,8	-1,6	9,7	8,9	-0,9	-12,5	20,9		Portugal	10,2%	-0,6%	54,7%	23,0%	-5,4%	43,2%	41,6%	-3,6%	-41,1%	9,6%	
9 Bélgica	-0,7	0,3	4,4	-1,5	-7,2	-5,8	-1,4	-3,6	-5,8	-21,3		Bélgica	-2,8%	1,4%	14,6%	-5,7%	-22,4%	-18,6%	-5,6%	-13,9%	-19,3%	-8,5%	
10 China	-14,3	-1,6	-10,2	-7,5	-12,7	-9,1	1,1	4,9	-0,4	-50,0		China	-38,8%	-8,2%	-37,3%	-29,0%	-33,5%	-25,3%	4,6%	26,7%	-2,2%	-20,6%	
11 Japón	-3,8	3,1	-2,5	-0,7	-5,6	-3,6	2,2	-1,4	-1,3	-13,6		Japón	-18,2%	18,0%	-12,1%	-3,3%	-24,3%	-16,5%	12,2%	-6,3%	-6,5%	-7,3%	
TOTAL	-40,3	-30,8	22,2	-52,3	-68,7	-74,6	-52,7	-132,6	-140,6	-570,5		TOTAL	-5,5%	-4,0%	2,5%	-6,4%	-7,4%	-7,9%	-5,8%	-14,7%	-14,9%	-7,3%	

Importaciones mundiales de vino. Enero-septiembre

TOTAL

	Valor €	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €
1	EE.UU.	4.909.067.941	4.694.783.916	-4,4%	-214.284.025
2	Reino Unido	3.322.337.662	3.357.386.295	1,1%	35.048.633
3	Alemania	2.030.861.000	1.945.006.000	-4,2%	-85.855.000
4	Canadá	1.457.945.784	1.356.167.717	-7,0%	-101.778.067
5	Japón	1.215.420.366	1.227.399.298	1,0%	11.978.932
6	Países Bajos	1.073.174.370	1.075.718.148	0,2%	2.543.778
7	Suiza	957.592.381	893.694.472	-6,7%	-63.897.909
8	Bélgica	917.245.523	848.692.264	-7,5%	-68.553.259
9	China	933.831.857	841.989.582	-9,8%	-91.842.275
10	Singapur	551.706.386	717.052.221	30,0%	165.345.835
11	Hong Kong	718.259.143	675.754.283	-5,9%	-42.504.860
12	Rusia	627.342.821	727.289.786	15,9%	99.946.965
13	Francia	670.003.601	664.287.312	-0,9%	-5.716.289
	resto	8.298.461.394	7.411.617.903	-10,7%	-886.843.491
	TOTAL	27.683.250.229	26.436.839.197	-4,5%	-1.246.411.032

	Volumen litros	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. Ltrs
1	Alemania	976.038.867	1.014.262.395	3,9%	38.223.528
2	EE.UU.	1.021.673.790	921.047.497	-9,8%	-100.626.293
3	Reino Unido	895.514.201	899.674.213	0,5%	4.160.012
4	Francia	465.032.749	451.274.248	-3,0%	-13.758.501
5	Países Bajos	327.943.715	324.090.553	-1,2%	-3.853.162
6	Canadá	298.736.062	280.262.691	-6,2%	-18.473.371
7	Rusia	207.355.534	249.991.317	20,6%	42.635.783
8	Portugal	216.949.153	237.871.268	9,6%	20.922.115
9	Bélgica	249.474.660	228.202.671	-8,5%	-21.271.989
10	China	242.370.589	192.418.978	-20,6%	-49.951.611
11	Japón	185.472.582	171.881.094	-7,3%	-13.591.488
12	Suecia	149.194.301	145.047.251	-2,8%	-4.147.050
13	Dinamarca	134.615.585	134.715.392	0,1%	99.807
	resto	2.453.593.748	2.002.710.514	-18,4%	-450.883.234
	TOTAL	7.823.965.536	7.253.450.082	-7,3%	-570.515.454

	€/litro	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €/l.
	EE.UU.	5,03	4,63	-8,0%	-0,40
	Reino Unido	3,25	3,65	12,1%	0,39
	Alemania	2,27	2,16	-4,7%	-0,11
	Canadá	3,14	3,01	-4,1%	-0,13
	Japón	3,71	3,79	2,2%	0,08
	Países Bajos	3,59	3,84	6,8%	0,25
	Suiza	4,62	3,57	-22,6%	-1,04
	Bélgica	4,23	3,57	-15,6%	-0,66
	China	3,74	3,69	-1,4%	-0,05
	Singapur	2,28	3,73	63,7%	1,45
	Hong Kong	3,87	3,93	1,5%	0,06
	Rusia	4,20	5,01	19,2%	0,81
	Francia	4,98	4,93	-0,9%	-0,05
	resto	3,38	3,70	9,4%	0,32
	TOTAL	3,54	3,64	3,0%	0,11

Importaciones mundiales de vino. Enero-septiembre

Espumoso

	Valor €	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €
1	EE.UU.	1.353.643.680	1.150.004.710	-15,0%	-203.638.970
2	Reino Unido	803.669.644	807.019.748	0,4%	3.350.104
3	Japón	492.099.632	513.278.818	4,3%	21.179.186
4	Alemania	341.737.000	343.483.000	0,5%	1.746.000
5	Singapur	265.986.794	342.329.984	28,7%	76.343.190
6	Italia	189.471.539	248.835.301	31,3%	59.363.762
7	Bélgica	249.691.272	225.760.593	-9,6%	-23.930.679
8	Rusia	164.331.120	208.634.278	27,0%	44.303.158
9	Suiza	154.748.327	168.582.728	8,9%	13.834.401
10	Australia	166.229.305	165.929.369	-0,2%	-299.936
11	Canadá	164.435.092	145.646.007	-11,4%	-18.789.085
12	Suecia	127.528.490	127.198.985	-0,3%	-329.505
13	Francia	91.799.360	117.709.268	28,2%	25.909.908
	resto	1.676.347.009	1.809.838.803	8,0%	133.491.794
	TOTAL	6.241.718.264	6.374.251.592	2,1%	132.533.328

	Volumen litros	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. Ltrs
1	EE.UU.	146.775.020	123.348.291	-16,0%	-23.426.729
2	Reino Unido	114.626.010	107.999.183	-5,8%	-6.626.827
3	Alemania	49.964.708	48.008.743	-3,9%	-1.955.965
4	Rusia	40.725.858	47.691.883	17,1%	6.966.025
5	Bélgica	45.367.953	41.881.800	-7,7%	-3.486.153
6	Francia	25.642.937	29.030.998	13,2%	3.388.061
7	Japón	31.771.245	28.839.516	-9,2%	-2.931.729
8	Letonia	21.440.469	25.606.641	19,4%	4.166.172
9	Suecia	20.010.259	19.709.725	-1,5%	-300.534
10	Suiza	15.702.337	15.338.317	-2,3%	-364.020
11	Lituania	11.092.769	15.052.154	35,7%	3.959.385
12	Canadá	17.050.908	14.804.664	-13,2%	-2.246.244
13	Austria	13.159.057	14.142.764	7,5%	983.707
	resto	236.596.491	226.885.044	-4,1%	-9.711.447
	TOTAL	789.926.021	758.339.723	-4,0%	-31.586.298

	€/litro	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €/l.
	EE.UU.	9,22	9,32	1,1%	0,10
	Reino Unido	7,01	7,47	6,6%	0,46
	Japón	9,85	10,69	8,6%	0,84
	Alemania	8,39	7,20	-14,2%	-1,19
	Singapur	5,86	8,17	39,4%	2,31
	Italia	7,39	8,57	16,0%	1,18
	Bélgica	7,86	7,83	-0,4%	-0,03
	Rusia	7,66	8,15	6,3%	0,48
	Suiza	7,73	8,55	10,6%	0,82
	Australia	10,59	10,82	2,2%	0,23
	Canadá	14,82	9,68	-34,7%	-5,15
	Suecia	7,48	8,59	14,9%	1,11
	Francia	6,98	8,32	19,3%	1,35
	resto	7,09	7,98	12,6%	0,89
	TOTAL	7,90	8,41	6,4%	0,50

Importaciones mundiales de vino. Enero-septiembre

Envasado

	Valor €	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €
1	EE.UU.	3.502.391.674	3.317.161.437	-5,3%	-185.230.237
2	Reino Unido	2.165.172.339	2.112.025.507	-2,5%	-53.146.832
3	Alemania	1.289.555.000	1.201.886.000	-6,8%	-87.669.000
4	Canadá	1.379.574.427	1.142.344.482	-17,2%	-237.229.945
5	Países Bajos	930.502.189	920.250.109	-1,1%	-10.252.080
6	China	874.586.579	732.192.733	-16,3%	-142.393.846
7	Japón	722.724.673	672.410.858	-7,0%	-50.313.815
8	Suiza	669.300.012	660.508.955	-1,3%	-8.791.057
9	Hong Kong	666.174.266	618.259.336	-7,2%	-47.914.930
10	Bélgica	614.470.154	556.487.245	-9,4%	-57.982.909
11	Rusia	519.188.345	516.736.870	-0,5%	-2.451.475
12	Dinamarca	421.002.062	373.160.648	-11,4%	-47.841.414
13	Suecia	366.349.190	363.856.571	-0,7%	-2.492.619
	resto	4.724.855.139	4.513.004.731	-4,5%	-211.850.408
	TOTAL	18.845.846.049	17.700.285.482	-6,1%	-1.145.560.567

	Volumen litros	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. Ltrs
1	EE.UU.	550.959.461	496.431.847	-9,9%	-54.527.614
2	Reino Unido	466.554.895	445.394.100	-4,5%	-21.160.795
3	Alemania	385.425.891	367.642.207	-4,6%	-17.783.684
4	Países Bajos	292.516.972	285.743.841	-2,3%	-6.773.131
5	Rusia	196.240.993	201.385.830	2,6%	5.144.837
6	Canadá	213.647.504	179.057.706	-16,2%	-34.589.798
7	Bélgica	150.540.980	131.581.941	-12,6%	-18.959.039
8	China	167.826.552	120.048.623	-28,5%	-47.777.929
9	Brasil	110.350.993	110.555.978	0,2%	204.985
10	Japón	122.958.501	109.620.353	-10,8%	-13.338.148
11	Polonia	80.589.028	78.962.936	-2,0%	-1.626.092
12	Francia	73.692.998	73.150.501	-0,7%	-542.497
13	Suecia	75.273.762	68.918.125	-8,4%	-6.355.637
	resto	1.255.135.474	1.097.752.369	-12,5%	-157.383.105
	TOTAL	4.141.714.004	3.766.246.357	-9,1%	-375.467.647

	€/litro	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €/l.
	EE.UU.	76,47	56,77	-25,8%	-19,71
	Reino Unido	56,16	43,37	-22,8%	-12,78
	Alemania	35,99	26,54	-26,3%	-9,46
	Canadá	47,46	30,97	-34,8%	-16,49
	Países Bajos	45,60	40,47	-11,2%	-5,12
	China	50,88	38,88	-23,6%	-11,99
	Japón	46,93	37,77	-19,5%	-9,16
	Suiza	71,77	73,51	2,4%	1,74
	Hong Kong	35,42	62,33	75,9%	26,90
	Bélgica	46,00	47,84	4,0%	1,84
	Rusia	65,21	57,77	-11,4%	-7,45
	Dinamarca	55,73	39,74	-28,7%	-15,99
	Suecia	52,28	49,56	-5,2%	-2,72
	resto	3,76	4,11	9,2%	0,35
	TOTAL	4,55	4,70	3,3%	0,15

Importaciones mundiales de vino. Enero-septiembre

Bag-in-box

	Valor €	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €
1	Suecia	93.460.247	94.909.808	1,6%	1.449.561
2	Noruega	67.164.107	62.346.114	-7,2%	-4.817.993
3	Alemania	35.207.000	39.662.000	12,7%	4.455.000
4	Reino Unido	33.950.035	35.162.783	3,6%	1.212.748
5	Países Bajos	15.796.534	26.476.741	67,6%	10.680.207
6	Bélgica	26.729.308	23.815.217	-10,9%	-2.914.091
7	Canadá	19.717.773	19.965.955	1,3%	248.182
8	EE.UU.	17.902.022	19.361.139	8,2%	1.459.117
9	Japón	20.840.551	16.899.946	-18,9%	-3.940.605
10	Singapur	7.533.235	15.630.198	107,5%	8.096.963
11	Finlandia	16.593.260	15.337.344	-7,6%	-1.255.916
12	Suiza	16.483.945	15.333.783	-7,0%	-1.150.162
13	Dinamarca	17.445.087	14.859.547	-14,8%	-2.585.540
	resto	142.458.450	133.416.203	-6,3%	-9.042.247
	TOTAL	531.281.554	533.176.778	0,4%	1.895.224

	Volumen litros	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. Ltrs
1	Suecia	47.728.636	40.378.897	-15,4%	-7.349.739
2	Noruega	27.384.592	24.403.974	-10,9%	-2.980.618
3	Alemania	21.448.918	22.483.403	4,8%	1.034.485
4	Reino Unido	17.583.658	17.687.822	0,6%	104.164
5	Bélgica	16.888.986	15.478.681	-8,4%	-1.410.305
6	Países Bajos	9.835.896	14.585.243	48,3%	4.749.347
7	Francia	11.375.715	12.465.942	9,6%	1.090.227
8	Japón	12.370.897	10.327.282	-16,5%	-2.043.615
9	Finlandia	8.531.180	7.996.949	-6,3%	-534.231
10	Dinamarca	8.105.818	7.131.989	-12,0%	-973.829
11	Canadá	6.456.986	6.831.243	5,8%	374.257
12	EE.UU.	6.683.574	5.814.823	-13,0%	-868.751
13	Portugal	6.454.862	5.054.486	-21,7%	-1.400.376
	resto	85.928.711	89.244.892	3,9%	3.316.181
	TOTAL	286.778.429	279.885.626	-2,4%	-6.892.803

	€/litro	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €/l.
	Suecia	23,42	25,58	9,2%	2,16
	Noruega	24,48	20,71	-15,4%	-3,77
	Alemania	16,26	14,64	-10,0%	-1,62
	Reino Unido	21,29	22,33	4,9%	1,05
	Países Bajos	7,98	12,38	55,1%	4,40
	Bélgica	18,58	16,26	-12,5%	-2,31
	Canadá	14,57	13,89	-4,7%	-0,68
	EE.UU.	14,74	19,35	31,3%	4,61
	Japón	38,74	15,36	-60,3%	-23,37
	Singapur	9,29	16,57	78,3%	7,28
	Finlandia	27,14	20,70	-23,7%	-6,44
	Suiza	35,02	19,65	-43,9%	-15,38
	Dinamarca	141,81	26,47	-81,3%	-115,34
	resto	1,66	1,49	-9,8%	-0,16
	TOTAL	1,85	1,90	2,8%	0,05

Importaciones mundiales de vino. Enero-septiembre

Granel y >10l.

	Valor €	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €
1	Reino Unido	486.800.653	402.138.673	-17,4%	-84.661.980
2	Alemania	351.917.000	355.019.000	0,9%	3.102.000
3	EE.UU.	290.828.422	208.236.065	-28,4%	-82.592.357
4	Francia	187.865.578	176.168.699	-6,2%	-11.696.879
5	Australia	81.126.938	87.651.257	8,0%	6.524.319
6	Portugal	72.633.755	77.258.935	6,4%	4.625.180
7	Dinamarca	62.938.857	61.047.714	-3,0%	-1.891.143
8	China	89.966.875	52.618.931	-41,5%	-37.347.944
9	Canadá	51.030.736	48.195.703	-5,6%	-2.835.033
10	Suiza	54.444.504	46.387.928	-14,8%	-8.056.576
11	Bélgica	44.775.471	41.546.426	-7,2%	-3.229.045
12	Italia	55.403.716	40.739.578	-26,5%	-14.664.138
13	Suecia	39.091.352	33.516.404	-14,3%	-5.574.948
	resto	117.290.360	116.519.331	-0,7%	-771.029
	TOTAL	1.986.114.217	1.747.044.644	-12,0%	-239.069.573

	Volumen litros	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. Ltrs
1	Alemania	538.513.164	570.984.854	6,0%	32.471.690
2	Reino Unido	364.376.279	328.194.850	-9,9%	-36.181.429
3	Francia	342.654.953	326.164.164	-4,8%	-16.490.789
4	EE.UU.	353.825.284	295.443.869	-16,5%	-58.381.415
5	Portugal	154.351.724	178.997.042	16,0%	24.645.318
6	Canadá	72.495.460	79.558.383	9,7%	7.062.923
7	Italia	133.293.427	78.657.583	-41,0%	-54.635.844
8	China	87.919.943	65.207.726	-25,8%	-22.712.217
9	República Checa	53.890.501	57.037.314	5,8%	3.146.813
10	Dinamarca	52.641.268	53.873.731	2,3%	1.232.463
11	Costa de Marfil	28.143.447	43.769.396	55,5%	15.625.949
12	Bélgica	40.350.390	38.975.368	-3,4%	-1.375.022
13	Suiza	37.958.064	33.298.030	-12,3%	-4.660.034
	resto	293.649.128	246.182.946	-16,2%	-47.466.182
	TOTAL	2.554.063.032	2.396.345.256	-6,2%	-157.717.776

	€/litro	ene-sep 2022	ene-sep 2023	var %	Dif. €/l.
	Reino Unido	6,81	7,08	4,0%	0,27
	Alemania	11,51	9,12	-20,8%	-2,39
	EE.UU.	9,34	4,84	-48,2%	-4,50
	Francia	5,58	4,58	-17,9%	-1,00
	Australia	4,09	3,77	-7,8%	-0,32
	Portugal	9,22	8,02	-13,1%	-1,20
	Dinamarca	25,54	5,41	-78,8%	-20,13
	China	11,15	6,75	-39,5%	-4,40
	Canadá	7,02	6,86	-2,2%	-0,15
	Suiza	9,20	7,22	-21,5%	-1,98
	Bélgica	21,23	8,57	-59,6%	-12,65
	Italia	15,81	7,88	-50,2%	-7,93
	Suecia	10,52	6,75	-35,8%	-3,77
	resto	0,40	0,47	18,5%	0,07
	TOTAL	0,78	0,73	-6,2%	-0,05