



SALON DE VINOS ESPAÑÓLES EN VARSOVIA

25/02/2025

CARACTERÍSTICAS DEL MERCADO POLACO



Crecimiento

Las ventas del vino en Polonia han crecido en los últimos años casi en un 30%. Aunque el precio sigue siendo un factor de primera importancia, los gustos de los polacos se están reorientando hacia vinos de mayor categoría.



Ventajas

Buena relación calidad - precio del vino español. Falta de competencia local - escasa producción de fabricantes polacos. El vino español se adapta bien al paladar polaco.



Oportunidad

Diferentes canales de distribución - oferta para clientes de diferente poder adquisitivo. Interés creciente del consumidor polaco por el vino español.



Consumo / import

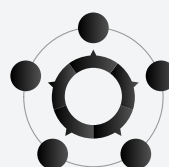
España es el tercer país proveedor de vino de Polonia en términos de volumen y cuarto en términos de valor.

PROGRAMA 2025



Gran Campaña de Comunicación

Intensa campaña durante varios meses para convocar a TODO el mundo de la importación y distribución polacas, generando un impacto directo a las marcas.



Round Tasting

Cata walk-around con una mesa por bodega para dar a catar los vinos a los profesionales, los cuales se moverán libremente por la sala.



Ponemos a su disposición

- Local emblemático de Varsovia.
- Ventana al mercado polaco.
- Mesa equipada por participante.
- Perfecta presentación de bodega.
- Inclusión en el catálogo del evento.

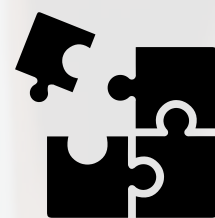


A QUIÉN VA DIRIGIDO

Espacio de encuentro entre bodegas españolas y profesionales del sector vitivinícola polaco:

Importadores y distribuidores de vinos, cadenas de tiendas y tiendas especializadas en vino, empresas especializadas en venta online, vinotecas, sumilleres, horeca y prensa especializada.

Vinos de diferentes tipos y gamas



40 millones de habitantes



Creciente poder adquisitivo de los polacos

Inscripción abierta a bodegas de toda España



EQUIPO Y EXPERIENCIA

En las mejores manos:



Artur Szustka



Director de Argos para Polonia. Experiencia en organización de promociones de vinos españoles, participaciones en ferias, promoción con varias Cámaras de Comercio e instituciones españolas.



Julio Mata



Director General de ARGOS España y coordinador de la red de oficinas de ARGOS en el mundo.

Urszula Gniado



Experta en vinos para el mercado de Polonia. Experiencia en promoción con varias bodegas españolas, organización de eventos de promoción, misiones inversas y acciones agrupadas para el sector del vino.

Sofía Antorán



Responsable administrativa de ARGOS con experiencia en campañas de promoción en países terceros para diferentes consejos reguladores.

CONDICIONES DE PARTICIPACIÓN

25/02/2025

01

Coste de participación

El coste de participación en este evento es de **1.650€** + IVA por bodega.

02

Plazo de Inscripción

Hasta el **25 de octubre de 2024**. Se enviará compromiso de participación a las bodegas interesadas para su firma.

03

Facturación

El coste de la inscripción se facturará en su totalidad antes del **31 de octubre de 2024**.

Para poder participar se debe pagar el 100%.

04

Admisión

Por orden de inscripción.

Se considerará inscrita en el evento a cada bodega española que firme el compromiso de participación en el evento y realice el pago antes del 31 de octubre de 2024.

Número de plazas limitado.

05

Otros

Todas las actividades del evento se celebrarán el martes 25/02/2025.

ARGOS no ejercerá de agencia de viajes ni de transitario.

Contacto para más info e inscripciones:

info@argoswine.net

+34 976 468 548



WWW.ARGOSWINE.NET



**SALÓN VINOS DE
MADRID EN REINO
UNIDO**



**INVERSA RIAS
BAIXAS
CENTROAMÉRICA**



**PRESENTACIÓN
VINOS CASTILLA-
LA MANCHA EN
POLONIA**



**SHOWCOOKING
MARIDAJE
CATALUÑA EN
JAPÓN**



**SEMINARIOS Y
CATA NAVARRA
EN ALEMANIA**



**SPANISH WINE
DAY KAZAJISTÁN**



**Catalonia Food & Wine
SHANGHAI 13th MARCH 20**