EMILIO MORO
BODEGAS



DOSSIER DE PRENSA



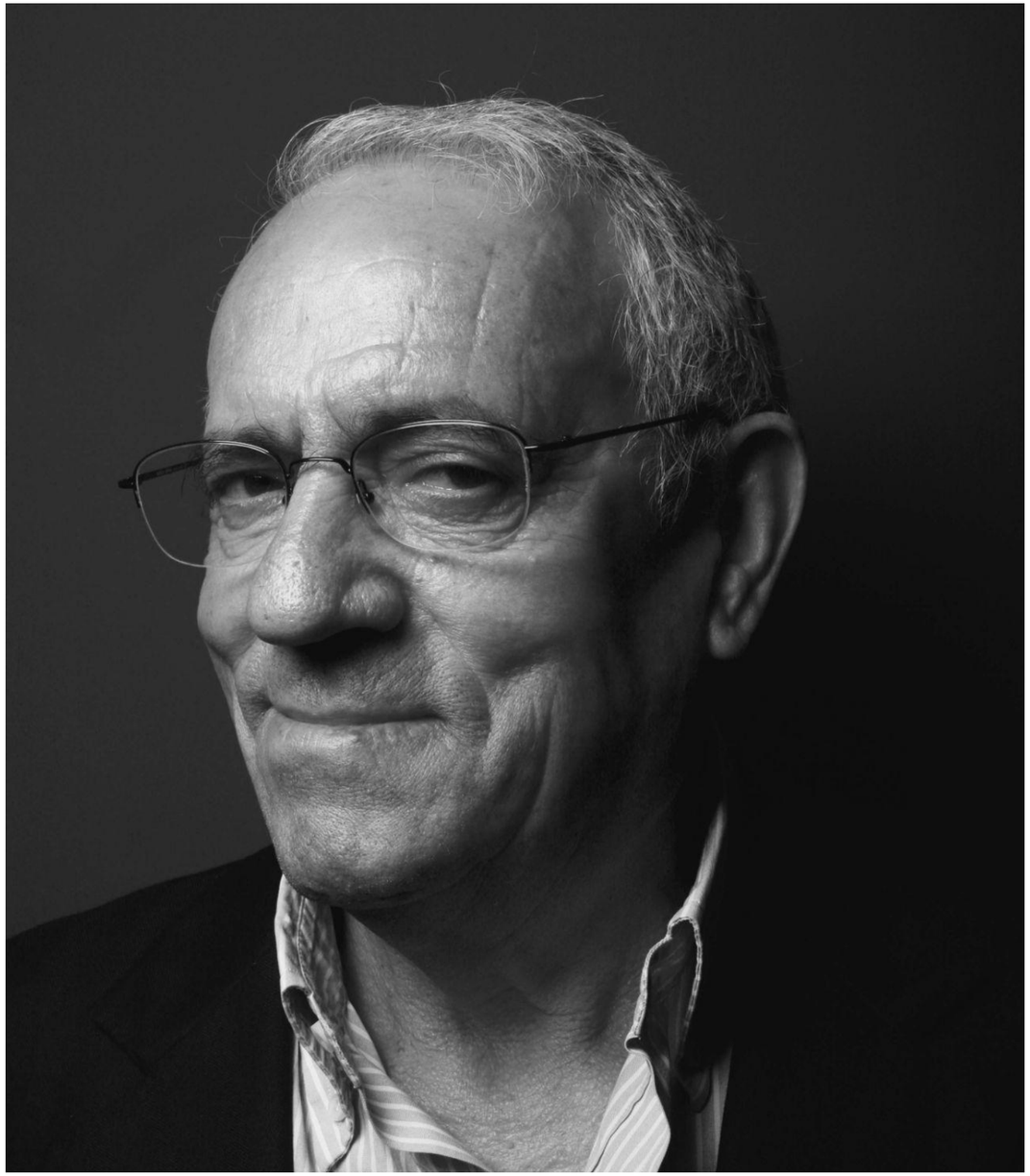
Historia

EMILIO MORO
BODEGAS

Más de 100 años dedicados al mundo de la viticultura nos han enseñado que, para enamorarte de un vino, primero has tenido que escucharlo.

"El vino es un arte, que si se sabe escuchar nos habla, nos dice cuándo necesita un trasiego, cuándo reposar. Es cómo un ser vivo que hay que entender, atender y mimar".

Emilio Moro





Emilio Moro era un soñador, un adelantado a su tiempo. Su pasión le llegó temprano gracias a su padre, también Emilio Moro, del que aprendió que la cultura del esfuerzo era el camino para elaborar grandes vinos.

Nació en Pesquera del Duero, un pequeño pueblo ubicado en Valladolid, y **forjó su pasión con trabajo, empeño y largas jornadas entre viñedos entregando su alma añada tras añada**.

EMILIO MORO
BODEGAS

Tradición familiar

Hablar de Emilio Moro es hablar de cuatro generaciones cuyas vidas están entregadas al mundo del vino. **Lo conocen. Lo escuchan**. Y lo más importante, **lo entienden**.





En 1987 nace Bodegas Emilio Moro en Pesquera de Duero, Valladolid.

Un pequeño pueblo situado en el corazón de la Ribera del Duero, una de las regiones vinícolas más importantes y reconocidas de España y del mundo, conocida también como “**La Milla de Oro**”.



Con **más de 130 años de historia**, los inicios de la bodega ribereña se remontan al bisabuelo de la cuarta generación, Emilio Moro y su hijo, también Emilio Moro. Ambos, que vivieron en un entorno vitivinícola rodeados de viñedos, crecieron pisando uva en su pueblo natal.

Emilio Moro inculcó a su hijo todo el amor por el vino, y éste a su vez lo transmitió a **la tercera generación**, quienes, **con el apoyo de la cuarta, dirigen actualmente la bodega**.



Tercera generación

Javier Moro



Hijo de Emilio Moro
y presidente.

Fabiola Moro



Hija de Emilio Moro,
especialista
en enoturismo.

Rubi Moro



Hija de Emilio Moro,
especialista en Tesorería.

EMILIO MORO
BODEGAS

Cuarta generación

Patricia Sánchez Moro



Nieta de Emilio Moro y directora general.

Mario Sánchez Moro



Nieto de Emilio Moro, responsable de ventas en EE.UU.

Alberto Medina Moro



Nieto de Emilio Moro, director de ventas de América.

Héctor Medina Moro



Nieto de Emilio Moro, director de Marketing.



EMILIO MORO
BODEGAS



Las tendencias
y estilos cambian,
pero la esencia
y el alma del vino,
nunca cambia,
porque viene del
corazón de la tierra.

Bodegas Emilio Moro es en la actualidad el resultado de la pasión de una familia que se entrega en cuerpo y alma al mundo del vino.
Su vínculo con la tierra, el conocimiento adquirido fruto de la experiencia y el profundo respeto por todo lo que envuelve al sector han logrado que el legado de Emilio Moro dure para siempre.



EMILIO MORO
BODEGAS

Origen



Pago de Valderramiro

1881

Nace en Valbuena de Duero el abuelo de los actuales propietarios, **Emilio Moro**.

1924

La familia Moro planta el Pago de Valderramiro.

1932

Nace el segundo Moro de la saga, también bautizado Emilio. El abuelo Emilio planta Finca Resalso.

Emilio Moro planta el Pago de Sanchomartín.

1964

Emilio Moro y sus hijos empiezan a vender su vino, todavía sin etiqueta. Como todavía no tenían etiquetas, ellos mismos dibujaron unas a mano.

1987

Primera cosecha bajo la D.O. Ribera del Duero (creada unos años antes, en 1982). El vino Emilio Moro empieza a comercializarse con etiqueta.

1989

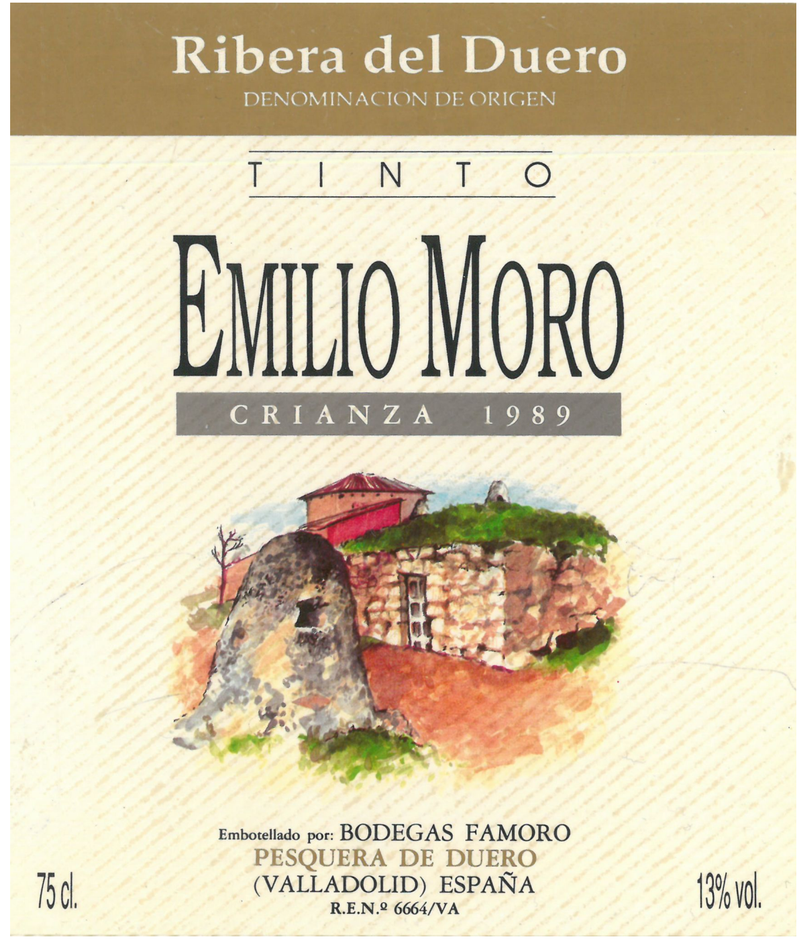
Emilio Moro Crianza de 1989 es elegido *Mejor vino de España* por la revista Vino y gastronomía.

1993

Nace Finca Resalso en honor a la histórica finca plantada por el abuelo Moro en 1932.

1994







EMILIO MORO
BODEGAS



1998

Malleolus sale al mercado, con un éxito inmediato y fulgurante. Con Malleolus, la bodega se desmarca de las clásicas denominaciones de crianza, reserva y gran reserva.

2008

Fallece Emilio Moro.

2009

Nace Clon de la Familia, máxima expresión de la tradición, la personalidad, el carácter y la pasión de las tres generaciones de la familia Moro.

2012

La D.O. Ribera del Duero es elegida por la revista *Wine Enthusiast* como la mejor región vinícola del mundo.
Bodegas Emilio Moro está en el extremo oeste de la D.O., **dentro de la llamada Milla de Oro**.

EMILIO MORO
BODEGAS

Se cambia la forma de distribución en EE.UU. y se crean alianzas logísticas que permiten agilizar la comercialización de nuestros vinos en el mercado.

2013

Bodegas Emilio Moro, **una de las diez bodegas más visitadas de la Ribera del Duero**, lo que consolida su apuesta por el enoturismo en la zona.

2016

Se presenta La Felisa, un vino ecológico que rinde homenaje a la matriarca de la familia.

2017

Malleolus celebra su 20º aniversario bajo el lema “In Malleolus Veritas”.

2019





EMILIO MORO
BODEGAS

2022

Cambio de presidencia y dirección general en la bodega, siendo **Javier Moro y Patricia Sánchez Moro presidente y directora general** respectivamente de Bodegas Emilio Moro.

Presentación de la **nueva imagen de la familia Malleolus**.

Bodegas Emilio Moro, **distribuidor oficial de Joseph Perrier en España**. Con el objetivo de seguir creciendo y ampliando fronteras, Bodegas Emilio Moro firma un acuerdo con la Casa Joseph Perrier, maison francesa que se dedica a la elaboración de champagne desde 1825.

Somos el legado de una historia que continúa...



Cultura empresarial

EMILIO MORO
BODEGAS

Misión

Crear vinos que respiren **nuestra esencia** y brindar la oportunidad de vivir **experiencias únicas**, siendo **fieles a nuestros orígenes** y apoyándonos en la **innovación**.







Visión

Transmitir el **legado familiar** más allá de nuestras fronteras, impulsando la **cultura del vino** y contribuyendo al **desarrollo sostenible** de nuestro entorno y sociedad.

Valores

Tradición

Respetar y mantener **nuestro legado familiar**. El legado, **nuestra historia y nuestros orígenes** importan. Los respetamos y buscamos que perduren y que estén presentes en cada paso que damos hacia el **futuro**.

Innovación

Buscamos el progreso y perseguimos avanzar en nuestros procesos para cubrir nuestras perspectivas y **continuar mejorando cada día**. Cumplir los objetivos aprovechando los recursos que la tecnología y la innovación ponen a nuestro alcance siempre sin perder nuestra esencia y manteniendo vivo nuestro legado.





Responsabilidad Social

La tierra es uno de nuestros valores más preciados, es la que nos ofrece todo para continuar con nuestro sueño y, en gran parte, a ella le debemos estar donde estamos hoy. Por este motivo tenemos un fiel **compromiso por respetar, cuidar y proteger el medio ambiente** para garantizar un **futuro sostenible**.

Apostamos por la **seguridad alimentaria** controlando y minimizando riesgos en nuestros procesos y garantizamos la **calidad de los productos** que ofrecemos definiendo e implantando políticas que mejoran nuestro trabajo.

Desarrollamos iniciativas de colaboración con otras entidades para promover el **desarrollo de todas las personas en el ámbito social** porque Bodegas Emilio Moro es una gran familia en la que todas las personas importan.

EMILIO MORO
BODEGAS

Pasión

Transmitimos nuestro
profundo **amor por el vino**.



La pasión es **el motor que nos impulsa a seguir soñando** y a continuar dando pasos hacia adelante para cumplir nuestros propósitos. **El vino es un arte** y solo aquellos que sienten verdadero amor por este mundo comprenden que luchemos tanto por **mantener vivo nuestro legado** y por transmitir lo que sentimos por el vino.



EMILIO MORO
BODEGAS

Esencia



Inspirar a las personas haciéndolas sentir parte de la **familia**.



Cultura



Compañerismo

Crear **vínculos inquebrantables** para que cada miembro se sienta respaldado, en confianza y esté seguro de que **toda la familia le arropa** en cualquier situación y ante cualquier necesidad.

Humildad

Todas las personas que formamos parte de Bodegas Emilio Moro somos importantes y contribuimos a conseguir cada uno de nuestros éxitos. Todos compartimos objetivos y, por lo tanto, nos apoyamos sin hacer ni sentir distinciones jerárquicas ni de departamentos.

Compromiso

Compartimos metas y sentimos que permaneciendo unidos, obtendremos los **resultados esperados**.





EMILIO MORO
BODEGAS

Empatía

Somos capaces de **ponernos en el lugar de los demás** y entender su situación en cada momento para lograr una **comunicación abierta, clara y un buen ambiente** de trabajo donde reine la **confianza** y el buen hacer.

Cercanía

Cada una de las personas que formamos parte de Bodegas Emilio Moro creamos un **vínculo** con los demás basado en **la confianza y la cercanía** que nos caracteriza, sin importar la categoría.



Estructura



Estructura empresarial

La tierra siempre ha sido y es el mayor activo de Bodegas Emilio Moro. De ella nacen y a ella le deben su historia. Por eso, cada uno de sus vinos transmite el alma del *terroir* y la más pura esencia de la Ribera del Duero.

EMILIO MORO
BODEGAS

D.O. Ribera del Duero

Bodegas Emilio Moro son dueños de un legado, de una herencia en D.O. Ribera del Duero. **La bodega nació captando la esencia de la tierra de la Ribera del Duero, para inmortalizarla en cada vino**, y crear así verdaderas joyas que evoquen su origen.

Ahora estos valores también se están desarrollando en El Bierzo, escribiendo otro capítulo de su historia como viticultores descubriendo otro *terroir*.



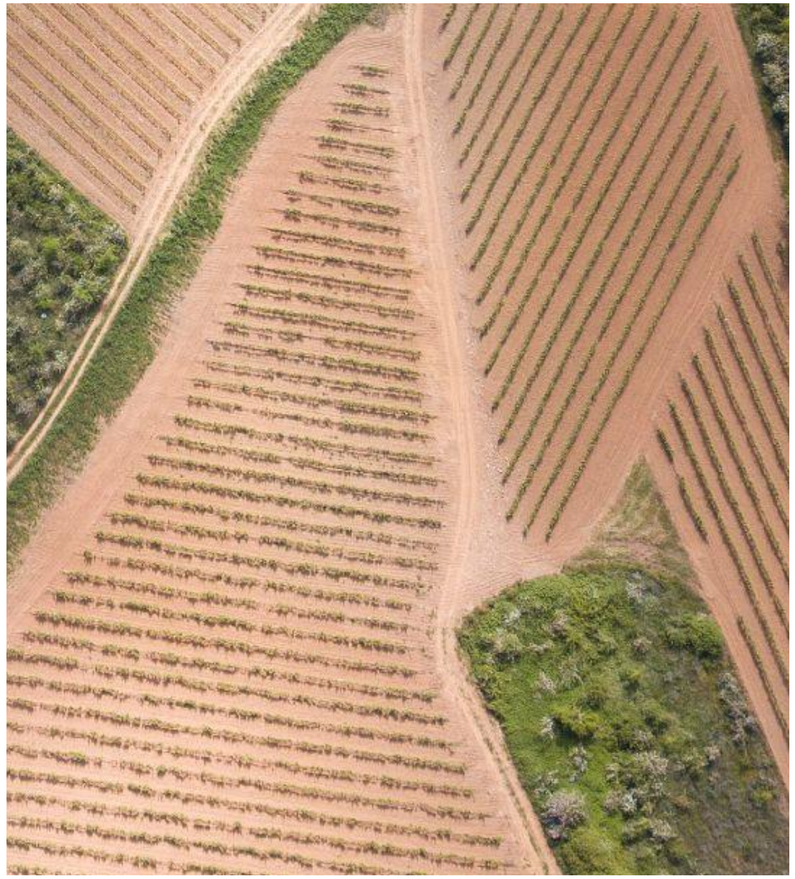
EMILIO MORO
BODEGAS

D.O. Bierzo

Tras una larga trayectoria en Ribera del Duero, **la familia Moro se enamora en 2013 de un vino, de una variedad, la godello, y de una zona, El Bierzo**.

Tres años después, en 2016, Bodegas Emilio Moro aterriza en El Bierzo decididos a engrandecer la variedad godello y a apostar por una zona vitivinícola en expansión. Hoy en día, el proyecto cuenta ya con una bodega propia, tres referencias en el mercado y con 60 hectáreas de viñedo propio.





Estructura comercial

Nacional

Principales socios / colaboradores. 58 distribuidores.

Hostelería

Amazónico
TEN CON TEN
EL PARAGUAS
PACHA GROUP
PALLADIUM HOTEL GROUP
USHUAÏA IBIZA BEACH HOTEL
destino PACHA IBIZA RESORT

Punto de venta/GGSS

El Corte Inglés
CLUB DEL GOURMET en El Corte Inglés
BRAVO *1931*
VILA VINI TECA DES DEL 1932
SANCHEZ ROMERO SUPERMERCADOS DESDE 1954
LAVINIA
makro

ECommerce

BODEBOCA
decántalo
vinissimus
VILA VINI TECA DES DEL 1932
LAVINIA
WINE IS SOCIAL unimos vinos y personas

Otros operadores

Sala de ventas Emilio Moro

Brand Ambassadors

Empresas, empresas duty/tax free, lotes, cestas y regalos

Tiendas delicatessen y vinotecas

Internacional

Presentes en 70 países con 165 importadores en todo el mundo.

Hostelería

Punto de venta/GGSS

ECommerce

Importadores

USA

Latam

Asia

Europa



Equipo humano



EMILIO MORO
BODEGAS

2018	87 personas.
2020	109 personas.
2022	**119 personas.**



Producto

EMILIO MORO
BODEGAS

D.O. Bierzo





POLVORETE

Un vino nacido para dar a conocer las maravillas de la uva Godello en todo el mundo. Un vino **alegre, juvenil, divertido y, sobre todo, fácil de disfrutar**.

EL ZARZAL

Un vino con todos los matices de la variedad, pero con el tiempo y las herramientas necesarias para que desarrolle **cierta complejidad** y sea capaz de **matizar más nítidamente y de forma muy elegante** los aromas característicos de Godello.

LA REVELÍA

Es la máxima expresión de lo que Bodegas Emilio Moro entiende como el **carácter varietal del Godello**. Complejidad, intensidad y finura dentro de una personalidad única.

EMILIO MORO
BODEGAS



D.O. Ribera del Duero

"La calidad de sus vinos empieza en sus viñedos".
John Foy, crítico en el Star-Ledger



EMILIO MORO
BODEGAS

FINCA
RESALSO

Finca Resalso recibe el nombre de un viñedo que se plantó en 1932, año en el que nació Emilio Moro, padre de la tercera generación. Este es el nombre que recibe **el vino más joven de Bodegas Emilio Moro**, la versión más fresca de la Tempranillo.

EMILIO MORO

Es **el buque insignia** de Bodegas Emilio Moro. Lleva el nombre de su creador y alma máter de la bodega. Es el reflejo de la esencia del *terroir* de la zona y de la pasión de cuatro generaciones de una familia dedicada al cultivo del viñedo y a la elaboración de vinos Ribera del Duero con alma.



EMILIO MORO
Vendimia Seleccionada

Vendimia Seleccionada nace del mimo absoluto de sus viñedos. Elaborado con **la selección de las mejores viñas** que se utilizan para elaborar Emilio Moro y que dan la mejor calidad de uva. Este vino pretende rememorar y honrar la historia y la tradición de Bodegas Emilio Moro.

LA FELISA

Felisa ha sido y es el eje de la familia Moro y ahora sus hijos le rinden homenaje. La Felisa es **el primer vino de la marca ecológico y vegano**, libre de sulfitos añadidos. Está elaborado con uvas de viñedos de mediana edad.



EMILIO MORO
BODEGAS

MALLEOLUS

Un vino histórico y de raíces profundas **que supuso un antes y un después en la bodega**. “Malleolus”, majuelo en latín, forma en la que denominan a los viñedos viejos en Pesquera de Duero, es un vino elegante, de gran personalidad y con un equilibrio perfecto entre madurez y frescura, características que le conceden los suelos pedregosos de la zona.

MALLEOLUS
DE VALDERRAMIRO

Este vino recibe su nombre en honor al viñedo de Valderramiro, una parcela de suelos arcillosos plantada en el 1924. Lo más especial de esta parcela es que, cuatro generaciones de una familia de tradición vitivinícola se dedican a **conservar la esencia y la personalidad de este majuelo** que representa nuestra historia. Los suelos arcillosos nos permiten obtener un carácter muy especial de nuestro Tinto Fino, destacando su potencia, estructura y gran intensidad, dando todo el protagonismo al *terroir*.



MALLEOLUS
DE SANCHOMARTÍN

Uno de los **vinos Tempranillo más sublimes de Bodegas Emilio Moro**. Nombrado así en honor al viñedo de Sanchomartín, majuelo situado en Pesquera de Duero, que fue plantado en el año 1964. Es un vino con **gran vocación varietal**, pero con la **personalidad de los suelos calizos**. Destaca por ser un vino poderoso, elegante y persistente.

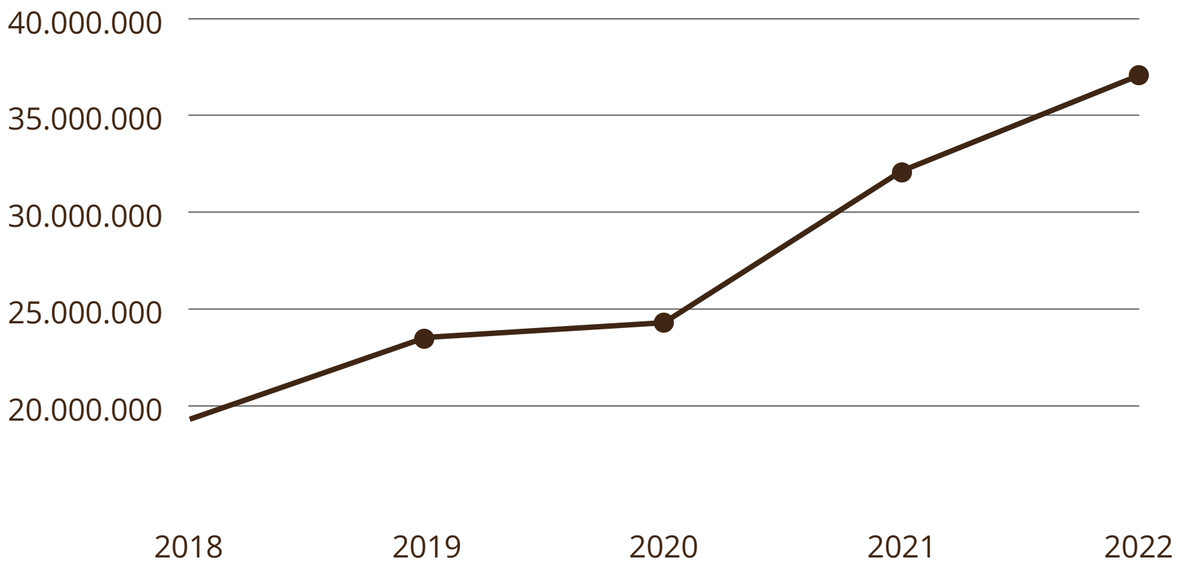
EMILIO MORO
CLON DE LA FAMILIA

Este vino, que colma las expectativas de calidad de Bodegas Emilio Moro, es un homenaje a “Clon de Tinto Fino”, su mayor activo. **Nace de la cosecha recogida en las parcelas más emblemáticas y representativas de los tres tipos de subsuelos de la Ribera del Duero**. Su crianza transcurre en barricas exclusivas, que respetan los aromas de la fruta y de la tierra de la que procede expresando: **tradición, carácter y pasión**.



Cifras

Evolución en **ventas**:






Gestión
responsable



Calidad

Apostamos por la calidad definiendo e implantando unas políticas orientadas a generar y consolidar un método de trabajo orientado a la mejora de los procesos, productos y servicios en línea con el plan estratégico. Nos compromete a asegurar la conformidad de los productos y/o servicios, así como la satisfacción de las necesidades y expectativas de nuestros clientes y otras partes interesadas.

Contamos para ello con un **Sistema de Gestión de Calidad basado en la normativa internacional ISO 9001**, certificado por Entidad Acreditada independiente.

Seguridad alimentaria

Nuestra apuesta por la seguridad alimentaria se traduce en los principios de identificación de los riesgos asociados a los procesos de fabricación y la aplicación de medidas que permitan su minimización y control. Nos comprometemos a poner a disposición del consumidor productos legales, inocuos y auténticos. Garantizar un mayor control de la calidad de los productos y servicios suministrados externamente, y un aumento en la capacidad para crear productos seguros, que cumplan con las especificaciones y requerimientos establecidos.



Contamos para ello con un **Sistema de Gestión de Seguridad Alimentaria, basado en las normativas internacionales más exigentes** – *International Food Standard (IFS)* y *British Retail Consortium (BRC)*, certificado por Entidad Acreditada independiente.

EMILIO MORO
BODEGAS



Sostenibilidad

Nos comprometemos a **respetar, cuidar y proteger el medio ambiente**. Nuestras estrategias para el cuidado de nuestro entorno se materializan en **acciones concretas para reducir el impacto ambiental y gestionar los recursos de manera eficiente**. Tenemos implantado un Sistema de Gestión Ambiental conforme a los requisitos de la norma internacional **ISO 14001** y los requisitos específicos de la ***SWfCP (Sustainable Wineries for Climate Protection)***.

SUSTAINABLE WINERIES
for Climate Protection

Responsabilidad social



Adquirimos el compromiso de Responsabilidad Social, basándonos principalmente en los posibles impactos que la actividad puede ocasionar tanto en el entorno más cercano (los colaboradores, clientes y proveedores), como en el entorno que las rodea (la sociedad y el medio ambiente). Nuestro compromiso con el respeto por el medio ambiente está implícito en cada una de las acciones que realizamos.

Innovación en materia tecnológica

La innovación en nuestras bodegas nació con Emilio Moro al plantar el Clon de Tinto Fino y, con él, hemos conseguido diferenciarnos para siempre. Desde ese momento no hemos dejado de innovar.

Hoy más que nunca es fundamental estar informado de las últimas innovaciones en el sector vitivinícola para seguir siendo competitivos en un mercado cada vez más global. Por ello, **Bodegas Emilio Moro concede una importancia especial a la I+D+i**, con el objetivo de ofrecer la mejor calidad en nuestros vinos, desde el estudio e investigación en la viña hasta la optimización de los procesos de elaboración o la visión creativa de las necesidades de mercado.

Por ello estamos inmersos en el **desarrollo de proyectos de sensorización e IOT en una amplia superficie de nuestros viñedos** para la optimización de la gestión del cultivo. Además, trabajamos con un nuevo proceso para la extracción de compuestos de interés enológico basado en el empleo de tecnología de pulsos eléctricos de alto voltaje.





Logros empresariales

EMILIO MORO
BODEGAS

Cambio de filosofía

Desde abril de 2022, se inició el proceso de cambio de filosofía de la bodega y una muestra de ello es el **cambio de imagen de los vinos**, que comenzó con la Familia Malleolus. Con el objetivo de modernizar la imagen acorde a las tendencias actuales, pero sin perder la esencia y la identidad de los vinos.

Desde la añada 2009 en Malleolus, no se realizó ninguna modificación en la imagen de las botellas y fue uno de los proyectos más relevantes con una gran acogida de nuestros clientes.





Alianza con Joseph Perrier

En Bodegas Emilio Moro seguimos creciendo y ampliando fronteras. **Desde noviembre de 2022, comenzamos una nueva relación con la Casa Joseph Perrier**, maison francesa que desde 1825 se dedica a la elaboración de champagne, convirtiéndonos en distribuidores oficiales de los productos de la casa francesa.

La Maison de Champagne Joseph Perrier tiene muy presente **la herencia, el legado familiar y la excelencia, valores que comparten con Bodegas Emilio Moro**, factor fundamental de la unión entre ambas casas. Esta alianza nos hará más fuertes pudiendo cumplir sueños juntos: crecer, expandirnos, ampliar nuestra oferta y extendernos en el mercado.



EMILIO MORO
BODEGAS

Reconocimiento Premio Europeo “Empresa del año”

Desde la Sociedad Europea del Fomento, en Bodegas Emilio Moro **recibimos en diciembre de 2022 el premio a la mejor empresa europea en la categoría de tradición vinícola y enoturismo**. La elección es llevada a cabo por el presidente D. Luis Maria Anson y un grupo de asesores basándose en unos parámetros fundamentales como son la trayectoria profesional, méritos obtenidos, sellos de calidad, y reseñas de clientes.







Internacionalización

Desde el 1 de abril, **uno de nuestros principales objetivos ha sido la internacionalización**, por ello se realizó un desarrollo y una apuesta por trabajar los principales mercados internacionales.

Para ello se apostó por la incorporación de nuevos profesionales en el equipo de exportación, de los cuales, tres están en destino. Esta estrategia comercial, tiene por objetivo el posicionamiento de la marca y la reducción del riesgo derivado de la importante facturación nacional que existía hasta el momento.

Con esta nueva política y estrategia **hemos conseguido aumentar un 40% en 2022** la facturación de exportación respecto a 2021. Este incremento supone, además, un peso del 22 % de la importación en 2022 sobre el total de las ventas, frente al 18 % de 2021.

Enoturismo

En lo que a enoturismo se refiere, a partir de abril de 2022, se decidió apostar por una **mayor exclusividad de nuestro servicio, mejorar todas las experiencias y la atención al cliente**, lo que nos ha permitido mejorar la rentabilidad de esta área de negocio y la opinión de nuestros clientes gracias a las acciones implantadas.

Las mejoras puestas en marcha tienen que ver con la experiencia de la reserva y confirmación, la mejora de los recursos audiovisuales, la confirmación automática y agradecimientos post visita, también con la propia experiencia durante la visita.

A continuación, se muestran los incrementos del año 2022 frente a los años 2019 y 2021, tanto en experiencias, en sala de ventas y en total.

	2022 vs 2019	**2022 vs 2021**
Experiencias	77%	54%
Sala de ventas	46%	28%
Total	**57%**	**37%**





Impulso tecnológico para la gestión de la trazabilidad en Bodegas Emilio Moro

La gestión vitivinícola es un campo al que hemos dado especial relevancia. En Bodegas Emilio Moro hemos creado e implantado internamente un **sistema para la optimización de la gestión de los procesos**. Procesos que van desde la producción hasta la comercialización pudiendo monitorizar cada una de nuestras botellas asegurando unas buenas prácticas en cada etapa para una adecuada calidad de nuestros vinos y minimizar los riesgos.

El sistema consta de tres fases diferentes. En primer lugar, **la codificación de cada botella de manera única** a través de la inclusión del número de tirilla asignado por el Consejo de Denominación dentro del código QR dinámico. A continuación, la impresión de la contraetiqueta, que es asociada al código QR, lo que nos permite saber exactamente qué botella es. Y, por último, el marcaje la cápsula con un sistema ultravioleta que nos permite hacer un seguimiento único de la botella.

Una vez cumplidos estos pasos y las botellas están identificadas una a una, se procede a la identificación de las cajas a través de un código QR para que, una vez salen de la bodega, evitar riesgos y dar unas herramientas de control al departamento comercial pudiendo asegurarse de que, por un lado, el posicionamiento de la marca en la región o país de destino es positivo, y, por otro lado, que el transporte y la venta se está realizando en los canales adecuados.





Contacto



RRSS

emiliomoro.com

- instagram.com/bodegasemiliomoro
- facebook.com/BodegaEmilioMoro
- twitter.com/Emilio_Moro
- linkedin.com/company/bodegas-emilio-moro
- pinterest.es/emiliomoro
- youtube.com/user/bodegasemiliomoro
- tiktok.com/@bodegasemiliomoro

Más información

Héctor Medina Moro. Director de Marketing.
hector.medina@emiliomoro.com

Paloma Gutiérrez Urbón. Responsable de Comunicación y Marca.
paloma.gutierrez@emiliomoro.com

EMILIO MORO

BODEGAS

