madrid
ENOTURISMO

Madrid
ENOTURISMO

¿Qué es **Madrid Enoturismo**?

El Enoturismo es hacer turismo visitando y conociendo la zona vitivinícola, las bodegas, viñedos y el Patrimonio Cultural y Gastronómico que ofrecen los municipios disfrutando del paisaje y de la gente a través del vino.

Los establecimientos como restaurantes, hoteles, casas rurales, enotecas, empresas de ocio o agencias, son piezas fundamentales del Enoturismo y el complemento perfecto de la visita en bodega.

Resulta crucial la implicación de todos en aras a desarrollar un tipo de turismo que sea sostenible con el territorio a la vez que atractivo al visitante.

Nacimiento de **Madrid Enoturismo**

La Constitución de la Asociación Madrid Rutas del Vino, se produce en 2015 cuando:

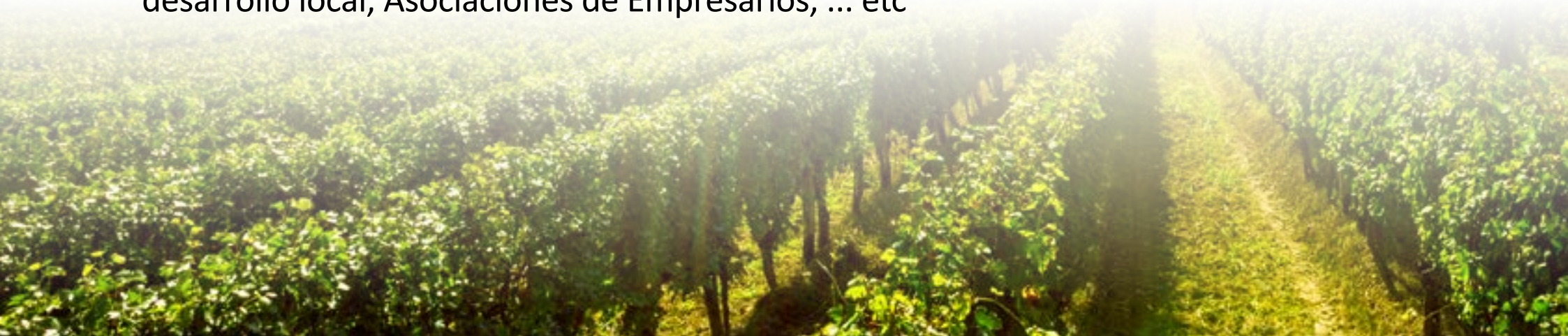
- El Presidente del Consejo Regulador de la DO Vinos de Madrid
- La Consejería de Empleo, Turismo y Cultura de La Comunidad de Madrid
- Una veintena de Municipios vitícolas de la Comunidad de Madrid.

Firman un **Memorandum** cuyo objetivo es, la **Promoción del Turismo del vino** de la región a nivel nacional e internacional.

Madrid Rutas del Vino es una Asociación sin ánimo de lucro

Participada por:

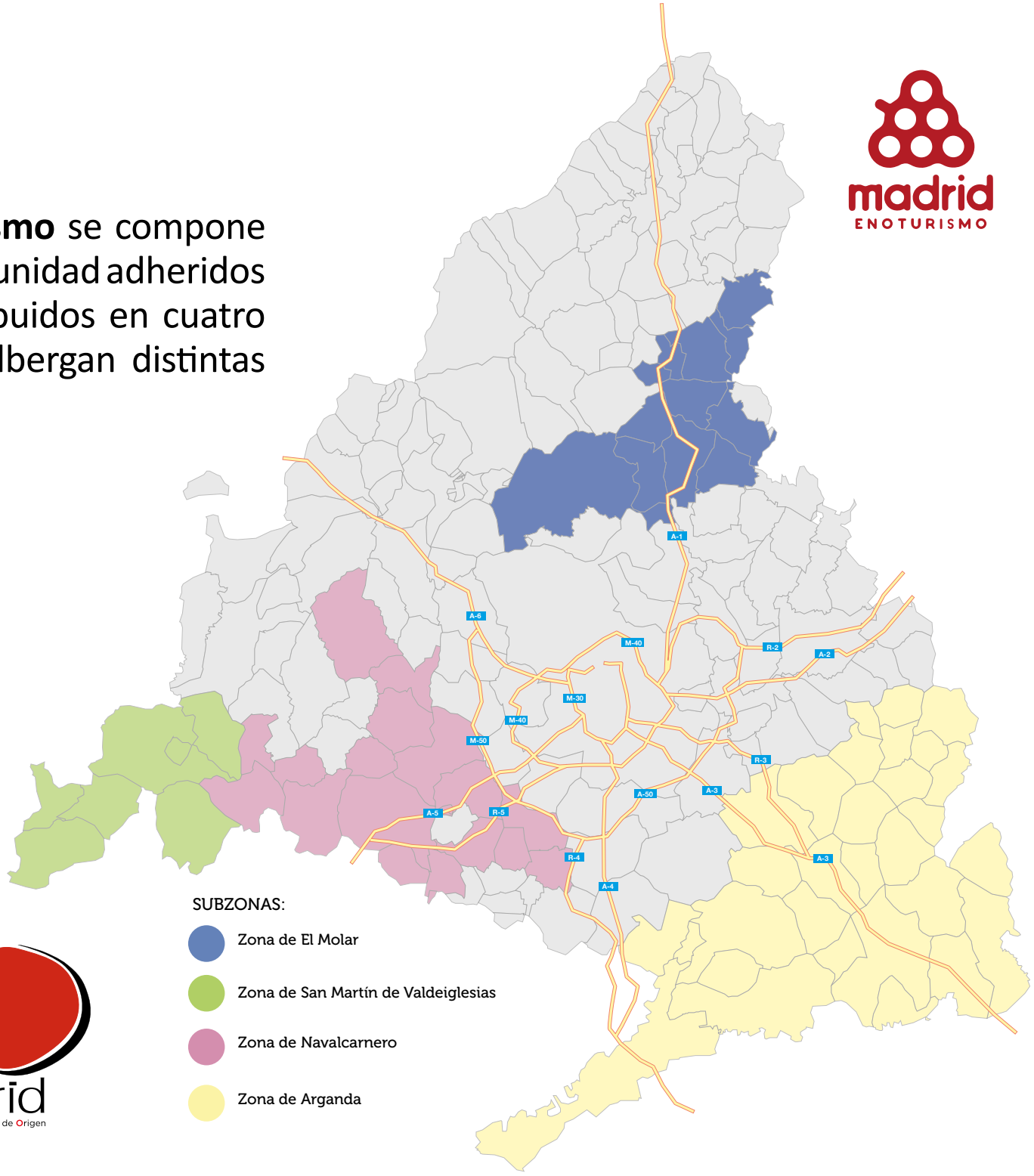
- El Consejo Regulador de la DO Vinos de Madrid.
- La Consejería de Turismo de la CAM
- La Consejería de Medio Ambiente y Agricultura de la CAM.
- Municipios Vinícolas de la CAM
- Bodegas
- Establecimientos de Hostelería, Restauración, Vinotecas, Industrias agroalimentarias, (Almazaras, Queserías, Hornos Tradicionales…etc), Comercios de productos locales, Hoteles y Casas Rurales, Agencias de Viajes, Empresas de transportes, Agencias de desarrollo local, Asociaciones de Empresarios, ... etc



Los ingresos de la Asociación provienen de:

- **Aportaciones económicas** por parte de:
  - (7%) El Consejo Regulador de la DO Vinos de Madrid.
  - (7%) La Consejería de Medio Ambiente y Agricultura.
- (69%) Una **Subvención Nominativa** de la Consejería de Cultura y Turismo de la Comunidad de Madrid.
- (17%) **Cuotas de todos los asociados:**
  - Municipios
  - Bodegas
  - Resto de Socios, (Hostelería, Restauración, Comercios...etc)

El territorio de Madrid Enoturismo se compone de 16 municipios de nuestra Comunidad adheridos a la Asociación que están distribuidos en cuatro subzonas diferenciadas y que albergan distintas bodegas.

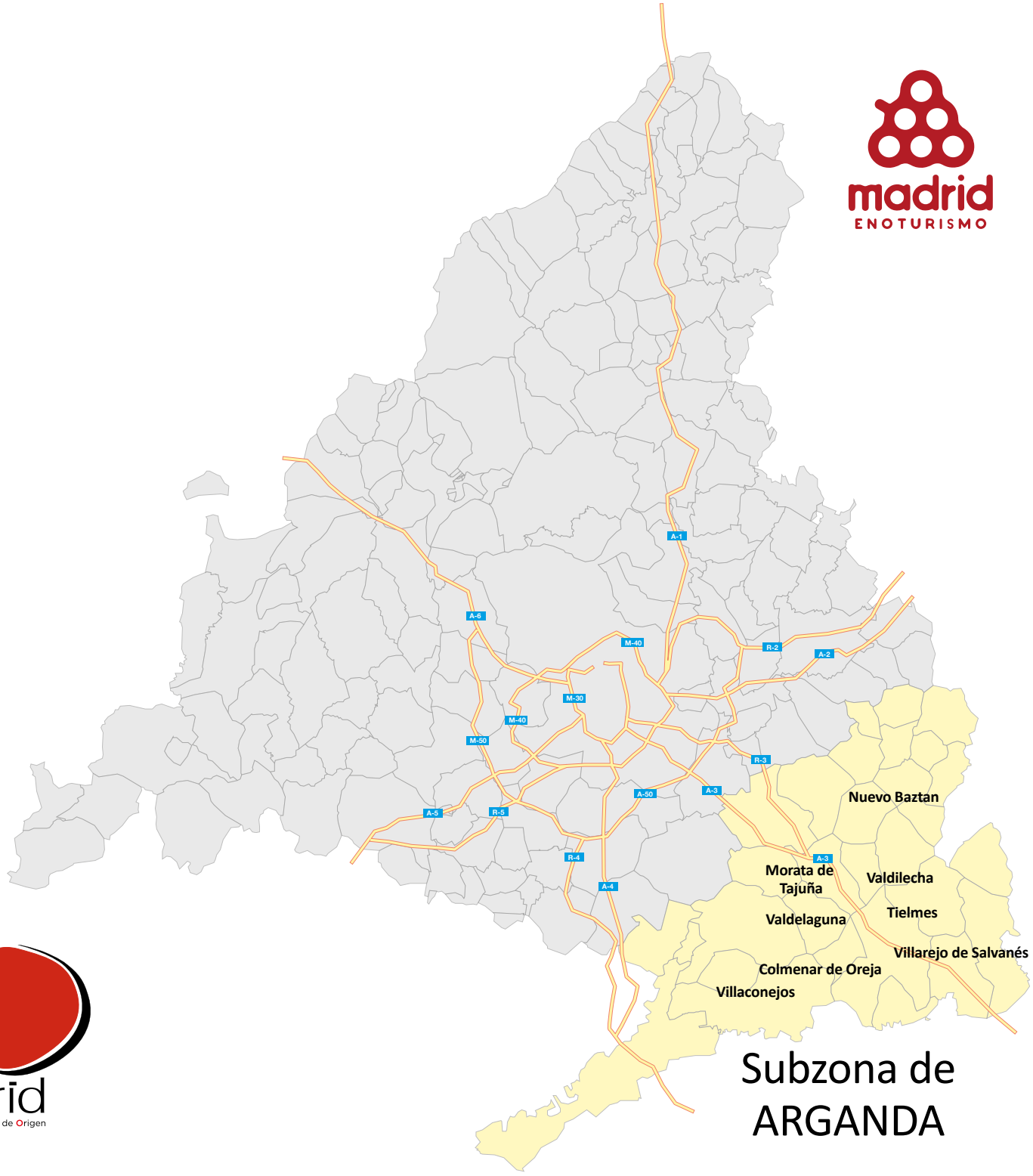


madrid ENOTURISMO

vinos de madrid
Denominación de Origen

Subzona de Arganda:
Comprende los municipios:

Morata de Tajuña
Tielmes
Valdelaguna
Valdilecha
Villarejo de Salvanés
Colmenar de Oreja
Villaconejos
Nuevo Baztan



Subzona de ARGANDA

Morata de Tajuña

Tielmes

Valdelaguna

Villaconejos

Valdilecha

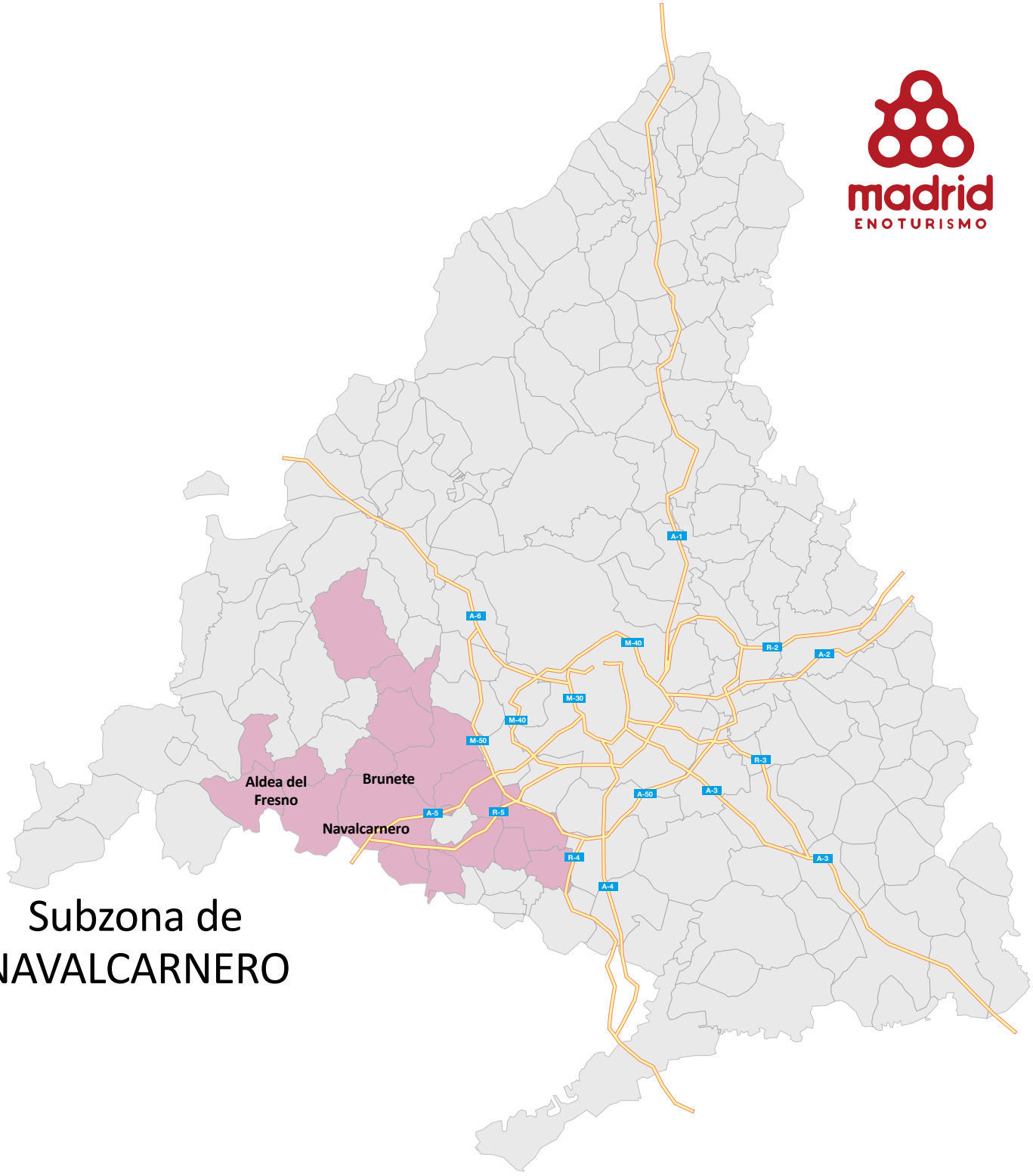
Villarejo de Salvanés

Colmenar de Oreja

Nuevo Baztan

Subzona de Navalcarnero:
Comprende los municipios:

Navalcarnero
Aldea del Fresno
Brunete



Subzona de
NAVALCARNERO

vinos de madrid
Denominación de Origen

madrid
ENOTURISMO

Navalcarnero

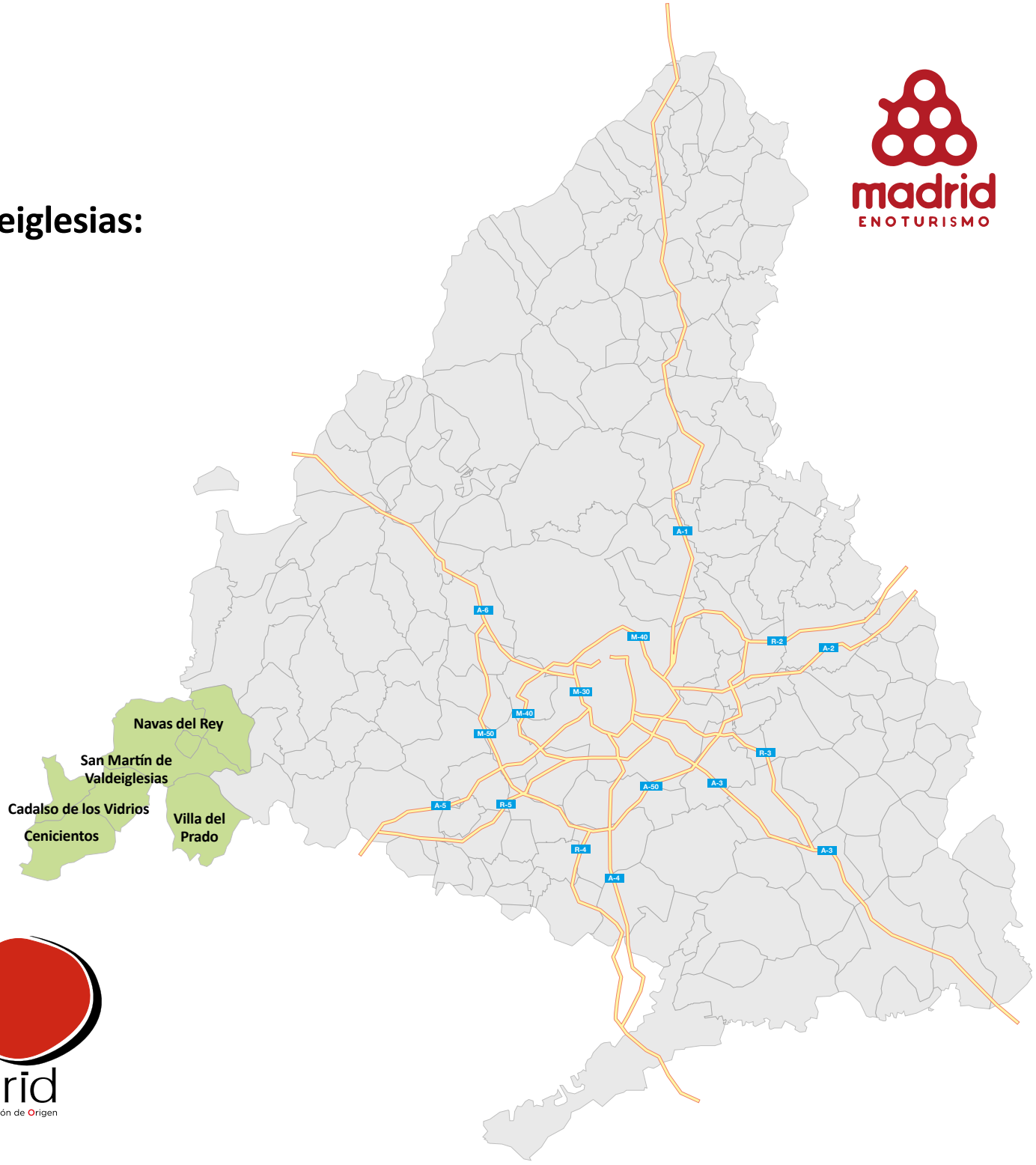
Aldea del Fresno

Brunete

Subzona de San Martín de Valdeiglesias:
Comprende los municipios:

San Martín de Valdeiglesias
Villa del Prado
Cenicientos
Navas del Rey
Cadalso de los Vidrios

Subzona de
SAN MARTÍN



madrid ENOTURISMO

vinos de madrid
Denominación de Origen

Villa del Prado

Navas del Rey

San Martín de Valdeiglesias

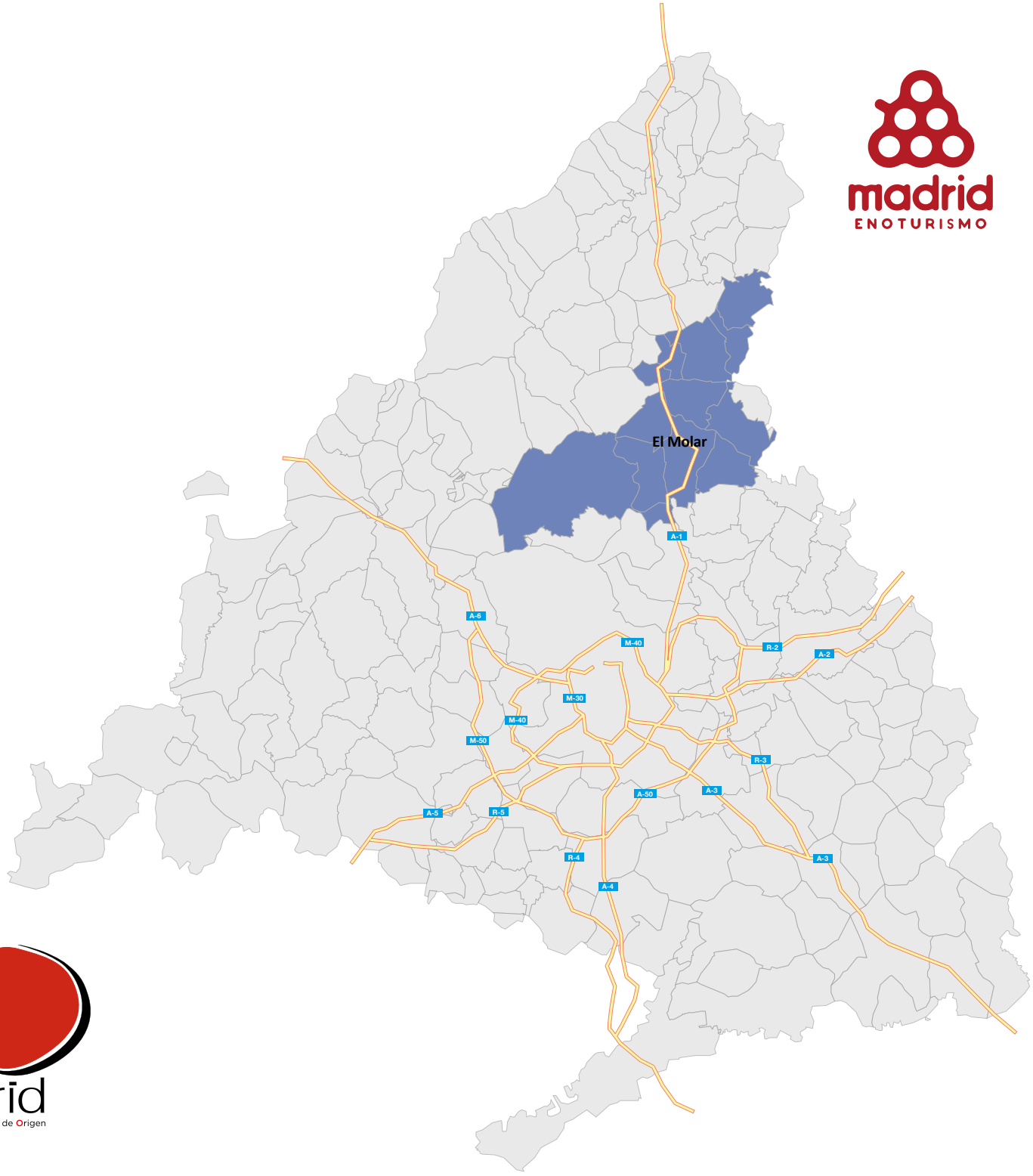
Cenicientos

Cadalso de los vidrios

Subzona de el Molar
Comprende los municipios:

El Molar

Subzona de
El Molar



El Molar

madrid
ENOTURISMO

Y en las cuatro subzonas podemos encontrar 25 bodegas distribuidas de la siguiente forma:

Subzona de Arganda:

BODEGA EL REGAJAL en Aranjuez

madrid
ENOTURISMO

BODEGA LICINIA en Morata de Tajuña

MUS en Morata de Tajuña

madrid
ENOTURISMO

VINOS Y ACEITES LAGUNA en Villaconejos

BODEGA SEÑORIO DE VAL AZUL en Chinchón

madrid
ENOTURISMO

BODEGA DEL NERO en Chinchón

BODEGAS Y VIÑEDOS PEDRO GARCIA en Colmenar de Oreja

madrid
ENOTURISMO

HERMANOS DIAZ OCAÑA CB
en Colmenar de Oreja

BODEGAS Y VIÑEDOS PERAL
en Colmenar de Oreja

madrid
ENOTURISMO

VINÍCOLA DE ARGANDA en Arganda del Rey

BODEGA PABLO MORATE en Valdelaguna

BODEGA CUARTO LOTE en Nuevo Baztan

BODEGA TAGONIUS en Tielmes

madrid
ENOTURISMO

Subzona de Navalcarnero:

BODEGA MUÑOZ MARTÍN en Navalcarnero

Subzona de San Martín:

madrid
ENOTURISMO

COOPERATIVA CRISTO DEL HUMILLADERO
en Cadalso de los vidrios

BODEGA MIGUEL SANTIAGO
en Cadalso de los vidrios

madrid
ENOTURISMO

BODEGA 4MONOS VITICULTORES
en Cadalso de los vidrios

COOPERATIVA VIRGEN DE LA POVEDA
en Villa del Prado

BODEGA NUEVA VALVERDE
en Villa del Prado

BODEGA LAS MORADAS
en San Martin de Valdeiglesias

madrid
ENOTURISMO

madrid
ENOTURISMO

BODEGA VALLE Y IGLESIAS
en San Martin de Valdeiglesias

BODEGA TIERRA CALMA
en San Martin de Valdeiglesias

madrid
ENOTURISMO

BODEGA SAN ESTEBAN PROTOMARTIR en Cenicientos

madrid
ENOTURISMO

BODEGA CA`DI MAT
en Pelayos de la Presa

BODEGA FAMILIA CARDEÑA
en Las Navas del Rey

Establecimientos adheridos a la asociación:

RESTAURANTES

- ASADOR VITIS
- LA PARRILLA DE ARGANDA
- RESTAURANTE EL PALIQUE
- MESÓN EL CID
- MESON LICINIA
- RESTAURANTE LOS CONEJOS
- RESTAURANTE HOTEL RURAL EL JARDÍN
- SIETE CAPILLAS
- VALLEYGLESIAS
- BAR AVENIDA
- REST. LA CASA VIEJA DE BAZTAN(2021)
- LA TABERNA DEL BUHO
- BODEGAS ROSEL
- CASA MARAVILLAS
- CASA MARIA
- MERCADO PRODUCTO MADRID Puestos 27 a 31 y 40 a 43
- ASADOR LAS 13 ROSAS (BUCOVINEI,SL)(2021)
- ASADOR LA OCHAVA
- RESTAURANTE CRESCENCIO

CASAS RURALES

- CASA RURAL VEGA DE TIELMES
- CASA RURAL VILLA FLORITA
- CASA RURAL LA BUGANVILLA
- CASA RURAL LOS TINAJONES
- ALOJ ENCOMIENDA DE OREJA

HOTELES

- APARTAHOTEL HACIENDA LA CORACERA
- GRUPO HOTELERO BENITEZ , AB ARGANDA
- HOTEL RURAL EL JARDÍN

MUSEOS Y CENTROS DE INTERPRETACION

- CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL VINO NUEVO BAZTAN
- MUSEO DEL VINO EN VALDELAGUNA
- CENTRO DE INTERPRETACIÓN DEL VINO NAVALCARNERO
- MUSEO DEL VINO VILLA DEL PRADO
- MUSEO ETNOGRAFICO EN VILLAREJO DE SALVANES
- MUSEO ULPIANO CHECA EN COLMENAR DE OREJA
- MUSEO AMIGOS BATALLA DEL JARAMA EN MORATA DE TAJUÑA
- MUSEO DEL BOMBERO FORESTAL EN CADALSO DE LOS VIDRIOS
- MUSEO DE LA MOLINERIA EN MORATA DE TAJUÑA
- MUSEO DEL MELON EN VILLACONEJOS
- MUSEO DEL GUARDIA CIVIL EN LAS NAVAS DEL REY

madrid
ENOTURISMO

ESTABLECIMIENTOS ADHERIDOS

- ACEITERA DE ARGANDA
- ALMAZARA OLEUM LAGUNA EN VILLACONEJOS
- ALMAZARA SANTIAGO APOSTOL DE VILLA DEL PRADO
- ALMAZARA VINOS Y ACEITES LAGUNA EN VILLACONEJOS
- QUESERÍA EL PASTOR EN CAMPO REAL
- QUESERIA CIRIACO EN COLMENAR DE OREJA
- HORNO DE LEÑA TRADICIONAL PANCHEF EN ALDEA DEL FRESNO
- HORNO DE LEÑA TRADICIONAL PANCHEF EN VILLA DEL PRADO
- EVENTOS PERRO PACO EN MADRID
- SPANISH UNIQUE EN MADRID
- GOURMET MADRID TOURS EN MADRID
- TABOR GROUP EN COSLADA
- GRUPO AURO EN MADRID
- ACTIVIDADES ALTA PALMERA PROPERTIES,SL EN VILLA DEL PRADO
- CATA DEL VINO EN MADRID
- ACTIVIDADES BODEGAS MONROY EN VILLAMANTA
- GUIA TURISTICO ABEL RAMOS nif 47452361 A(2020)

madrid
ENOTURISMO

VINOTECAS

- HACIENDA LA CORACERA EN SAN MARTIN DE VALDEIGLESIAS
- VINOS DE MADRID CON DENOMINACIÓN DE ORIGEN EN MADRID
- VINOTECA CASA MARIA EN MADRID
- MERCADO PRODUCTO MADRID Puestos 27 a 31 y 40 a 43 EN MADRID
- VINOTECA EL CID EN MORATA DE TAJUÑA
- VINOTECA LA OCHAVA EN VALDILECHA
- VINOTECA CASA CRESCENCIO EN COLMENAR DE OREJA

ASOCIACIONES

- ADI SIERRA OESTE EN VILLA DEL PRADO
- ARACOVE EN CHINCHON Y ARANJUEZ
- ASOC. EMPRESARIOS COLMENAR EN COLMENAR DE OREJA

madrid
ENOTURISMO
Madrid, tierra de vinos
01
Descubre
02
Degusta
03
Comparte
www.madridenoturismo.org

Fines de la Asociación:

- **Promoción y desarrollo** de:
  - Los **productos agroalimentarios** de la Comunidad de Madrid, en concreto de las **Bodegas y Vinos de la DO Vinos de Madrid**
  - **El Mundo del Vino** como consecuencia la cultura sociedad y economía de los subsectores afectados.
  - **El Turismo del Vino**, en relación con los recursos y productos turísticos, culturales, patrimoniales y de naturaleza del territorio madrileño.
- **Fortalecimiento de oferta enoturística**, mediante la **mejora de los estandares de calidad** y la **formación** permanente del capital humano.

- **La Mejora de la proyección nacional e internacional** de los Vinos de Madrid como producto turístico.
- **Dinamizar promover y facilitar el desarrollo de la oferta turística**, vinculada a los productos agroalimentarios de la Comunidad de Madrid.
- **Fomentar el consumo de los productos agroalimentarios** de calidad en dicho Territorio.
- Estimular y fomentar las **relaciones y los intercambios entre los socios**, así como entre estos y otras empresas e instituciones.
- Velar por el **mantenimiento de los niveles de calidad de la oferta turística** y de los establecimientos y productos asociados a la misma.

Actividades:

- 1. Tomar las Acciones e iniciativas en el ámbito de los servicios necesarios de los Asociados, la **creación del Producto, promoción y comercialización** con el fin de aumentar la competitividad de los productos y de la oferta turística asociada a ellos.

- 2. Diseñar, preparar y realizar cuantas actividades sean necesarias para lograr una adecuada **formación** y actualización continua de todos los grupos relacionados con el desarrollo de los fines que promueve la Asociación.

- 3. **Mantenimiento y Mejora** de la Ruta del Vino en el Territorio que abarca la DO Vinos de Madrid con el fin de cumplir con los fines de la Asociación.

- 4. Organización y Apoyo de las **actividades recreativas culturales y educativas que se realicen en bodegas y establecimientos asociados** dentro de su ámbito de actuación y asegurar el mantenimiento de los niveles de calidad los productos y la oferta turística vinculada a los mismos.

- 5. **Asesorar** a los miembros de la asociación en relación con la promoción y el cumplimiento de los mismos fines así como proporcionarles los servicios apropiados para este fin.

- 6. **Sensibilizar a las autoridades locales, autonómicas y estatales**, así como a las instituciones europeas, **canalizando las demandas de los asociados** con el fin de optimizar el uso de los recursos agroalimentarios de la Comunidad de Madrid y los recursos enoturísticos de la DO Vinos de Madrid de cara al desarrollo armónico e integral.

- 7. **Implicarse en la gestión de programas de desarrollo** en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.

- 8. **Representar a los Clubes de Productos agroalimentarios** de la Comunidad de Madrid que se creen en aquellos entes u organismos donde sea necesario o requieran su presencia.

Actividades:

- **1. Tomar las Acciones e iniciativas en el ámbito de los servicios necesarios de los Asociados, la creación del Producto, promoción y comercialización con el fin de aumentar la competitividad de los productos y de la oferta turística asociada a ellos.**

Creación de Producto Turístico

- Descorcha Madrid (Diseño de 40 experiencias de Enoturismo) la CAM regala 480 experiencias de Enoturismo.
- Diseño de Carpetas con diferentes experiencias de enoturismo
- Diseño de Cartas de Vinos para los Restaurantes
- Organización de Fam Trip
  - Tour Operadores Internacionales (Faim)
  - Agencias de Viajes, Tour Operadores y prensa

Promoción y Comercialización

- Inserción de Anuncios publicitarios en prensa escrita
- Inserción de Anuncios publicitarios en prensa digital
- Inserción de cuñas de radio en las principales emisoras
- Participación en diversos programas de TV
- Participación en diversos programas de Radio
- Inserción de anuncios publicitarios en periódicos de tirada nacional
- Creación de contenidos, publicación y difusión en RRSS (Facebook, Twitter, Instagram.
- Creación contenidos y mantenimiento de la Web de Madrid Enoturismo
- Creación de contenidos del Blog de Madrid Enoturismo
- Elaboración y difusión de Notas de Prensa
- Presencia en Ferias Locales
    - Salón de los Vinos de Madrid
    - Feria el Turismo de la Sierra Oeste

- Asistencia a Ferias Nacionales
  - Fitur
  - Fine
  - Madrid Fusión
  - Salón del Gourmet
  - Fenavín
- Presentaciones Internacionales, con Madrid Destino e Iberia Expres París, Berlín, Mexico,….
- El vino que vuela en Madrid
  - Cata en vuelo con Iberia Expres
- Madrid Marida en el CIG
  - Mundo de la Cultura
  - Alcaldes de la CAM
  - Las Mujeres y el Vino
  - Prensa
  - Agencias de Viajes, Tour Operadores, Directores de Hoteles y Llaves de Oro.

- Presentaciones y catas
    - Las Rozas Village
    - Taller de los Sentidos
    - Cata a Ciegas

  Real Casino de Madrid
    - Cocido Madrileño de los Miércoles
    - Día del Magnun
    - Conferencias, tertulias y catas
- Presentaciones en la Oficina de Turismo de la Puerta del Sol
- Presentaciones en las Oficinas de Turismo de la Estación del Ave en Atocha y en el Aeropuerto de Barajas
- Experiencia de Enoturismo en la Puerta del Sol, para Prensa en el Marco del 21 Salón de Los Vinos de Madrid.
- Degustación de Productos Madrileños en el Mercado de Ventas, (9 jornadas) para celebrar el día Mundial del Enoturismo
- Participación en la Campaña I Love Enoturismo de Acevín

- Catas solidarias Asociaciones Norte Joven y AMED
- Presencia en Torneos de Padel
- Presencia en Torneos de Tenis (Club de tenis Chamartín)
- Colocación lona publicitaria estadio de futbol

Colaboración en el diseño, creación y promoción de Videos promocionales:

- Madrid Enoturismo
- La Sangre Tricolor de Nuestros Campos
- El Enoturismo está de Moda. ACEVIN
- Todo empieza en Las Rozas Village

Apss Creación de Experiencias de MRV

- **2 Diseñar, preparar y realizar cuantas actividades sean necesarias para lograr una adecuada formación y actualización continua de todos los grupos relacionados con el desarrollo de los fines que promueve la Asociación.**

- **Formación a Socios**
  - Cursos de Dinamización de Establecimientos Turísticos
  - Cursos de RRSS
  - Cursos de Accesibilidad
  - Cursos de Protocolo en las visitas
- **Curso a los alumnos** de La Escuela de Hotelería
- **Talleres infantiles** en las ferias del Vino de Boadilla, Colmenar… etc.
- **Curso de Enoturismo** para los Técnicos de Turismo de la CAM
- **Curso de Enoturismo** para los Técnicos de Turismo de las Oficinas de la CAM de la Puerta del Sol y de la Estación de Atocha

- **<u>3 Mantenimiento y Mejora de la Ruta del Vino en el Territorio que abarca la DO Vinos de Madrid con el fin de cumplir con los fines de la Asociación.</u>**
  - **Auditorías externas bianuales** por parte de un auditor de RVE
  - **Placas de Membresía** en las fachadas de todos los Socios
  - **Totens** en todos los Municipios Asociados
  - **Planímetros** en todos los Municipios Asociados
  - **Copas con el Logo de MRV**
  - **Difusión de folletos informativos** desde todas las Oficinas de Turismo asociados a MRV.
  - **Difusión de planos informativos** desde todas las Oficinas de Turismo asociados a MRV.
  - **Toten digital en la Oficina de Turismo de la CAM de la Puerta del Sol**

- **4 Organización y Apoyo de las actividades recreativas culturales y educativas que se realicen en bodegas y establecimientos asociados dentro de su ámbito de actuación y asegurar el mantenimiento de los niveles de calidad los productos y la oferta turística vinculada a los mismos.**

  - **Participación en todas la Ferias del Vino organizadas por los Municipios Asociados**

1. Feria del Vino y el Comercio de Colmenar de Oreja
2. Feria de la Huerta y el Vino de Villa del Prado
3. Cadalvín
4. Feria de la Vendimia de Navalcarnero
5. Feria del Vino de Alcalá de Henares
6. Feria del Vino de Becerril de la Sierra
7. Feria del Vino del Molar
8. Feria del Vino de San Martín de Valdeiglesias

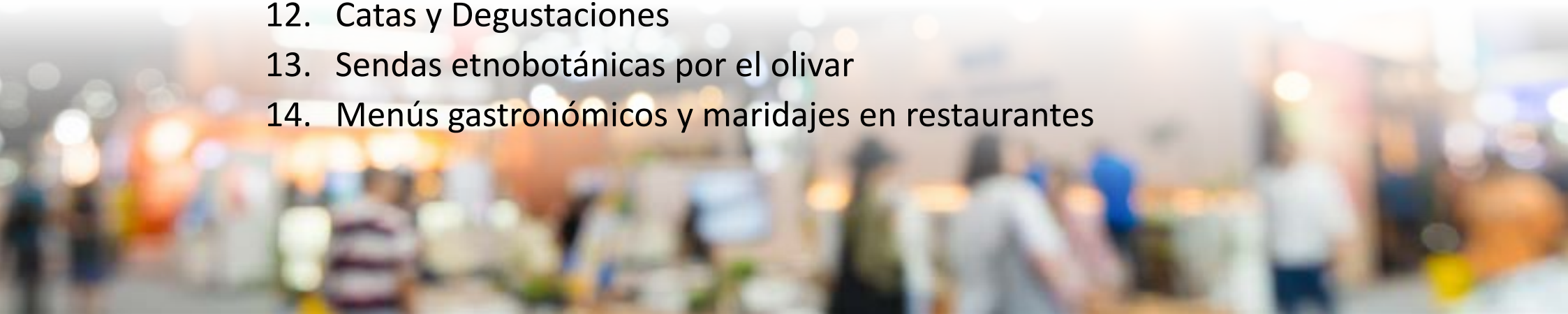
9. De pájaros y vinos. Por las Cepas de la Zepa en Aldea del Fresno
   Patrocinio de talleres infantiles de pisada de uva
   Patrocinio de talleres infantiles de educación ambiental
   Patrocinio de Conciertos en Bodegas
   Entrega de folletos e información

- **Participación en Ferias del Vino organizadas por Municipios No Asociados**

1. Feria del Vino de Boadilla del Monte
2. Ruta de los Vinos de Madrid en Valdemoro
3. Catas de Vinos de Madrid en Pozuelo

- **Difusión y Promoción de las Actividades Organizadas por las Bodegas y Socios**

1. Actividades y fiestas en Vendimia
2. Actividades por el Día Mundial del Enoturismo
3. Actividades en el día del Padre
4. Actividades en el día de la Madre
5. Actividades en San Valentín
6. Actividades en Navidad (Belenes vivientes)
7. Actividades en Semana Santa (Pasión)
8. Ferias y Fiestas Locales
9. Talleres de Geología y Vid
10. Talleres entre viñedos y astronomía
11. Sendas enoturisticas
12. Catas y Degustaciones
13. Sendas etnobotánicas por el olivar
14. Menús gastronómicos y maridajes en restaurantes



- **5 Asesorar a los miembros de la asociación en relación con la promoción y el cumplimiento de los mismos fines así como proporcionarles los servicios apropiados para este fin.**

  - Visitas a los Asociados por parte de la Coordinadora de Madrid Enoturismo
  - Asesoramiento para el cumplimento de los parámetros de calidad recogidos en el cuestionario de adhesión a MRV.
  - Asesoramiento para el cumplimiento de los parámetros de calidad recogidos en el cuestionario de adhesión a RVE.
  - Auditorias bianuales por parte de auditor externo (ACEVIN)
  - Atención telefónica y vía correo electrónico de todas las consultas de los Socios de MRV.
  - Asesoramiento personalizado a los Socios de MRV que lo soliciten.
  - Difusión de información institucional sobre Subvenciones, Ayudas, etc.

- **<u>6 Sensibilizar a las autoridades locales, autonómicas y estatales, así como a las instituciones europeas, canalizando las demandas de los asociados con el fin de optimizar el uso de los recursos agroalimentarios de la Comunidad de Madrid y los recursos enoturísticos de la DO Vinos de Madrid de cara al desarrollo armónico e integral.</u>**

  - **El Presidente de MRV se ha reunido con:**
    - Presidentes de la CAM, (Dª Isabel Ayuso, Dª Cristina Cifuentes, D. Ángel Garrido)
    - Alcalde de Madrid (D. José Martínez Almeida)
    - Consejería de Medio Ambiente y Agricultura D. Carlos Izquierdo, D. Paloma Martín Martín, D. Pedro Rollan, D. Jaime Taboada.
    - Consejería de Turismo y Cultura D. Marta Rivera de la Cruz
    - D.G Agricultura D. José Luis Sanz, D. Ángel Oteo.
    - D.G. Turismo D. Luis Martínez Izquierdo…
    - Alcaldes y concejales de los Municipios de la Comunidad de Madrid
    - D.G de Turismo y Comercio de Madrid. Concha

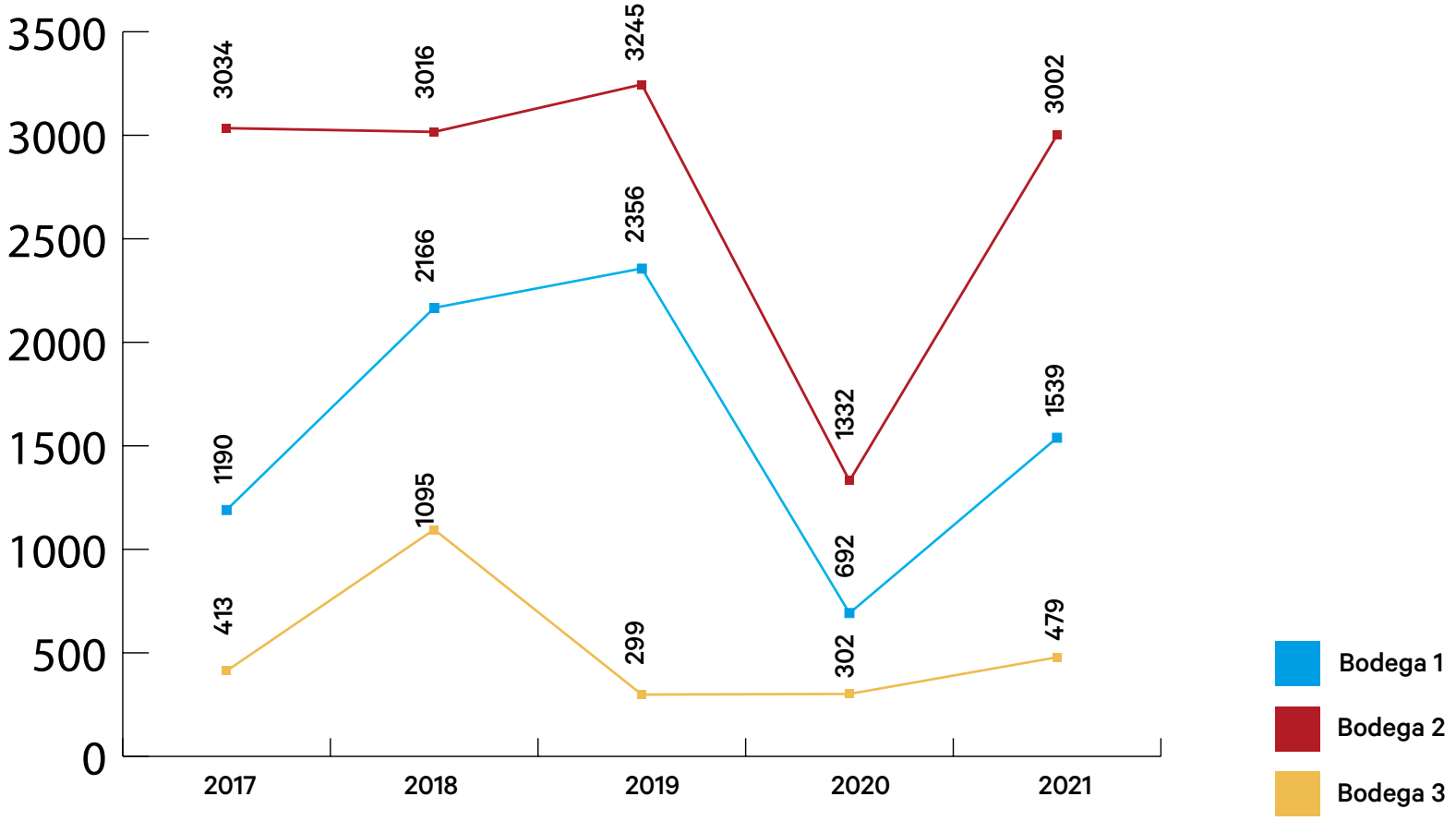
- **7 Implicarse en la gestión de programas de desarrollo en el ámbito territorial de la Comunidad de Madrid.**
    - Aracove
    - Adi Sierra Oeste
    - Asociación de Empresarios de Colmenar de Oreja

- **8 Representar a los "Clubes de Productos", agroalimentarios de la Comunidad de Madrid que se creen en aquellos entes u organismos donde sea necesario o requieran su presencia.**

    - Mesa Regional de Turismo
    - RVE Rutas del Vino de España
    - Acevin, Ciudades del Vino

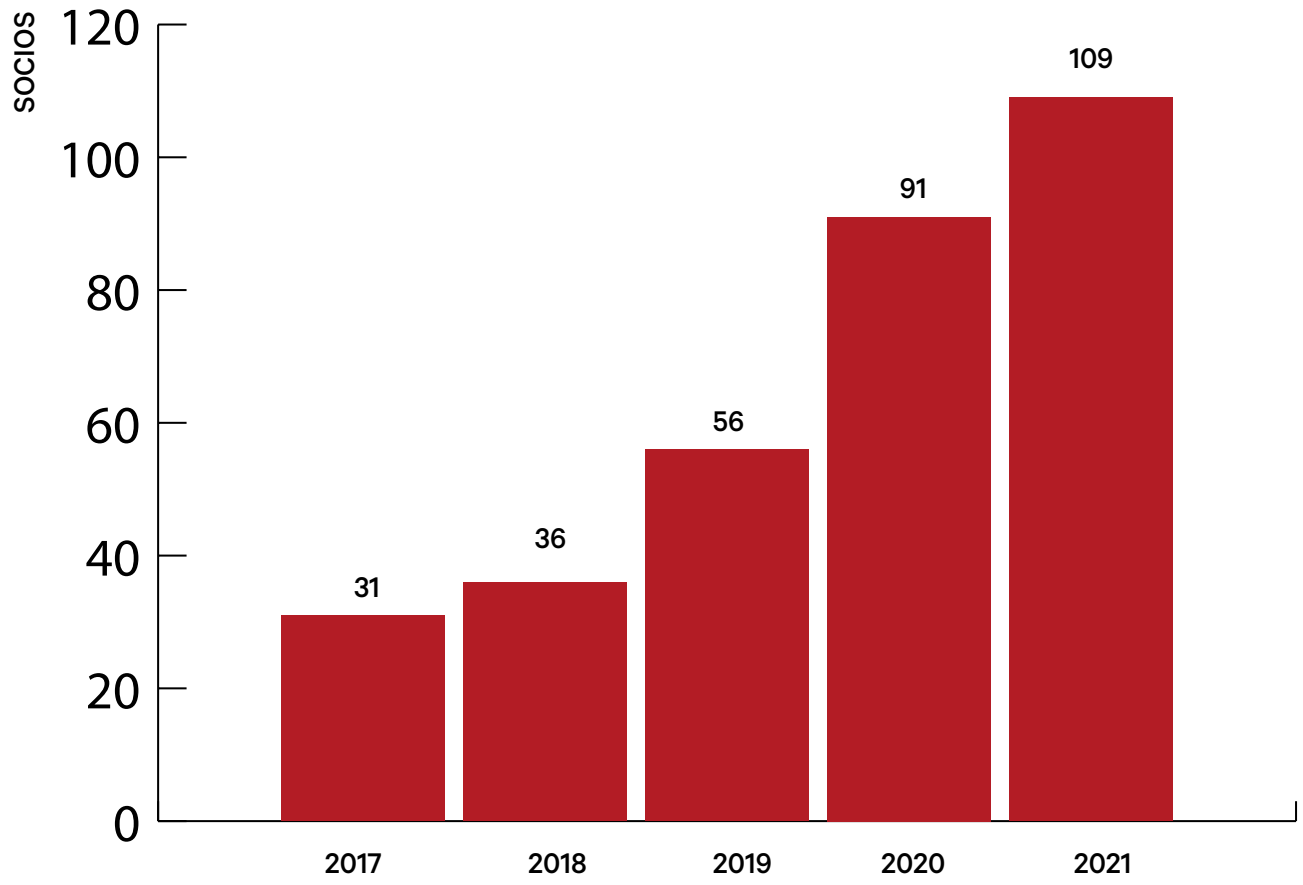
COMPARATIVA EVOLUCIÓN DE LAS VISITAS A TRES BODEGAS EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

madrid ENOTURISMO



CRECIMIENTO DE MADRID RUTAS DEL VINO EN LOS ÚLTIMOS 5 AÑOS

madrid
ENOTURISMO



Publicaciones Online:

- Publicaciones en Web oficial de la Comunidad de Madrid: http://turismomadrid.es/es/
- Publicaciones en Web oficial del Ayuntamiento de Madrid: https://www.esmadrid.com/enoturismomadrid
- Algunas publicaciones en Diarios y Televisión: https://elpais.com/ccaa/2018/04/26/madrid/1524762115_854148.html - https:///www.eleconomista.es/distribucion/noticias/9109571/05/18/Los-vinos-de-Madrid-no-tienen-nadaque-envidiar-en-calidad-a-los-de-Rioja-o-Ribera-del-Duero.html http://diariodegastronomia.com/seis-rutas-enoturisticas-conocer-los-vinos-madrid/
- PROGRAMA MADRID NOS UNE EL 2 DE MAYO: http://www.telemadrid.es/programas/madrid-nos-une/madrid-nos-une

Periódico OK Diario

- 1º 28/12/2017. https://look.okdiario.com/estilo/gastronomia/2017/12/28/madrid-rutas-vino-enoturismo-308830
- 2ª 12/01/2017 https://okdiario.com/look/gastronomia/2018/01/12/miguel-abellan-vinos-madrid-navalcarnero-brunete-261923
- 3º 2/03/2018. https://look.okdiario.com/videos/2018/03/02/vinos-madrid-san-martin-valdeiglesias-villa-del-prado-366735
- 4ª 04/05/2018 https://look.okdiario.com/estilo/gastronomia/2018/05/04/vinos-madrid-cadalso-vidrios-aldea-fresno-414055
- 5ª 15/06/2018 https://look.okdiario.com/estilo/gastronomia/2018/06/15/vino-madrid-aranjuez-chinchon-enotuirsmo-440113
- 6º 10/08/2018 https://look.okdiario.com/ 7ª 29/09/2018 https://look.okdiario.com/estilo/gastronomia/2018/09/28/vinos-madrid-rutas-vendimia-507640

Firmas con Asociaciones.

Convenio con la Asociación Española de Directores de Hotel mediante el cual ambas Asociaciones nos comprometemos a colaborar con promociones a través de actos y difusiones en Redes Sociales de toda la información necesaria para conseguir que el Enoturismo sea una actividad más conocida en la Comunidad de Madrid.

Adhesión como Amigos de la Asociación Española de Enoturismo, participando en cuantas actividades y eventos se desarrollen, promocionándonos tanto en sus RRSS como a través de sus contactos.

Adhesión a las Rutas del Vino de España

Adhesión a ACEVIN

Convenio de colaboración con la Escuela Internacional de Protocolo

Convenio de colaboración con la Escuela Superior de Hosteleria y Turismo de la CAM

El hecho de que las Bodegas estén tan cerca de la Capital, permite al turista disfrutar de cualquiera de las experiencias que ofrecen a muy poco kms.

FORTALEZAS DE MADRID RUTAS DEL VINO FRENTE A OTRAS RUTAS DEL VINO DE ESPAÑA

1 Localización geográfica estratégica

- Comunicada con el resto del país y del mundo por:
- Aeropuertos: Adolfo Suarez Madrid – Barajas, Torrejón y Campamento
- Trenes, Ave, Nacionales, Regionales, Cercanías
- Metro
- Redes nacionales, comarcales y locales de Autopistas y Carreteras

2 Población local elevada (Datos de 2022)

- 3,3 millones de habitantes Madrid Capital
- 6,7 millones de habitantes La Comunidad Autónoma de Madrid

3 Madrid, capital cultural, gastronómica, deportiva (Datos de 2021)

- 4.624,729 personas visitaron Madrid este año

Por lo que, animamos a todos a ponerse en contacto con nosotros para ampliar información y sumarse a este gran proyecto que pretende aglutinar cuanto tenga que ver con Turismo y Vino en la Comunidad de Madrid.

madrid
ENOTURISMO

Ronda de Atocha nº 7 Madrid-28012
Telef. 910 254 919 - 691 122 462

info@madridrutasdelvino.es