Interprofesional del VINO DE ESPAÑA

La relevancia económica del sector vitivinícola en Cataluña

Claves del sector vitivinícola en Cataluña

- Cataluña presenta un mayor grado de especialización en la industria manufacturera, en la que se inserta la elaboración de vinos, que el conjunto de la economía española. Un 2,3% de las empresas manufactureras catalanas se dedican a la elaboración de bebidas y cerca del 65% de las ventas al exterior de bebidas corresponden a vinos.

- Cataluña cuenta con más de 56.089 hectáreas de viñedo, lo que representa el 5,9% del total nacional. Dicha superficie es mantenida por unos 9.293 viticultores. Asimismo, se producen en torno a 3,2 millones de hectolitros de vino al año, un 8,4% del total nacional. Las provincias de Barcelona y Tarragona son las que concentran la mayor superficie de viñedo y volumen de producción de vino.

- Cataluña es la comunidad autónoma líder en cuanto a número de embotelladoras de producción ecológica, contabilizando 273 bodegas en 2019 y mostrando un crecimiento sostenido de las mismas. Además, es la segunda región con mayor superficie de viñedo ecológico (18.632 hectáreas; por detrás de Castilla-La Mancha) y con mayor porcentaje de hectáreas destinadas al cultivo ecológico (33% del total de la superficie; por detrás de Murcia). Por su parte, las empresas exportadoras de productos vitivinícolas superan las 1.300, mostrando una cuota de exportadoras regulares cercana al 45%.

- El sector vitivinícola se estima que aporta el 1,6% del PIB de Cataluña y que ayuda a mantener y generar el 2% del empleo equivalente a tiempo completo: 61.350 empleos totales, incluyendo los efectos directo, indirecto e inducido. Asimismo, Cataluña es la segunda principal comunidad autónoma exportadora de productos vitivinícolas, tras Castilla-La Mancha, ejerciendo una contribución positiva a la balanza comercial, con un superávit cercano a los 500 millones de euros anuales en promedio de los últimos cinco años.

- En relación con el talento, cabe destacar la amplia oferta formativa existente en Cataluña, que incluye la formación profesional de grado medio y superior, así como la formación universitaria. Y en materia de I+D+i, la iniciativa empresarial es complementada con las actividades y proyectos promovidos por el INCAVI, el IRTA, Agrotecnio y el INNOVI, entre otros.

Índice

1. Contexto económico regional.
2. Principales activos regionales del sector vitivinícola.
3. Perfil del tejido empresarial dedicado a la elaboración del vino en la región.
4. Contribución del sector vitivinícola a la economía catalana.
5. Formación e innovación vinculadas al mundo del vino en Cataluña.
6. Conclusiones.

Referencias bibliográficas y estadísticas.

Anexo – nota metodológica.



1. Contexto económico regional

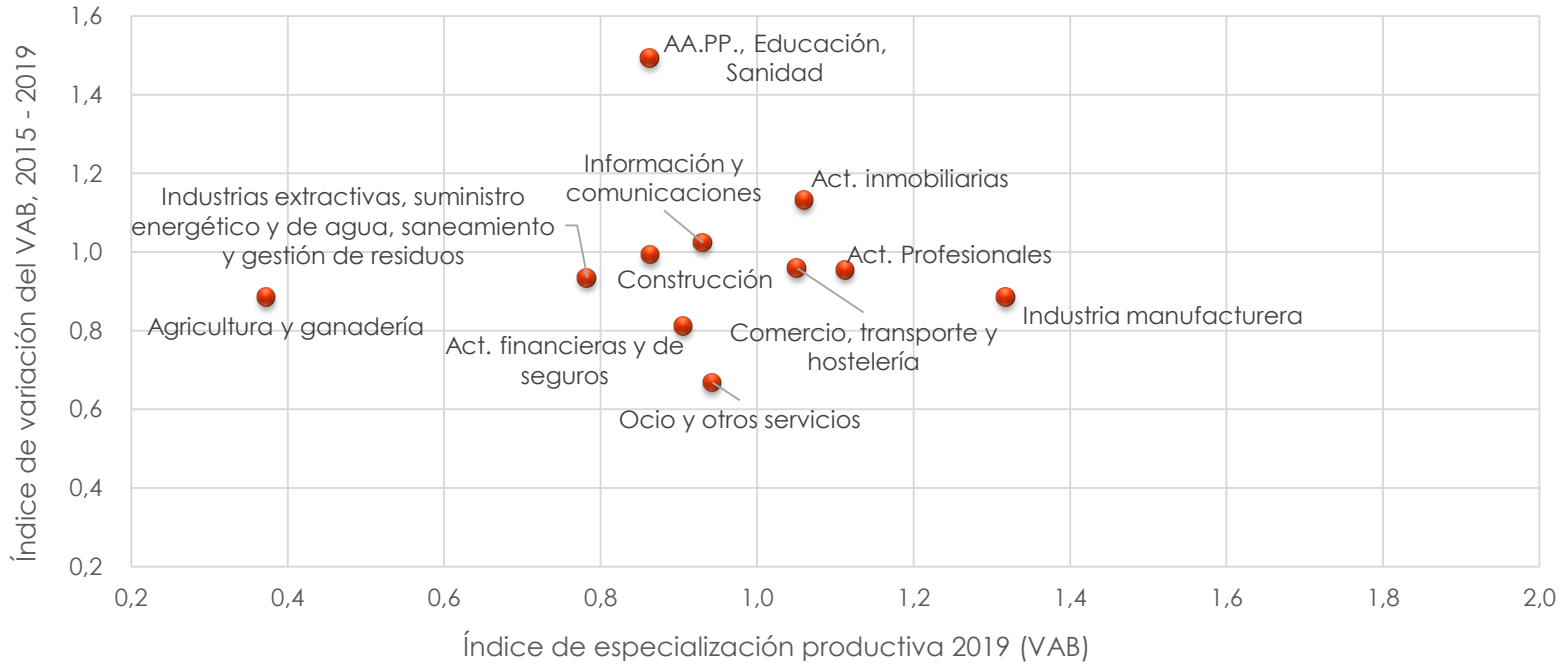
Especialización productiva

La economía catalana está especializada en la industria manufacturera, que incluye la elaboración de vinos

La **industria manufacturera**, dentro de la que se inserta la actividad de elaboración de vinos, goza de un **mayor peso en el Valor Añadido Bruto (VAB) de Cataluña que en el conjunto de la economía española**. Así, su índice de especialización productiva*, en términos de VAB, es de 1,32.

El plan del Gobierno catalán para la reactivación económica en la región, denominado ***Next Generation Catalonia***, contempla actuaciones en el ámbito agroalimentario, como el **proyecto "Agro Inteligente y Sostenible"**, de las que se podrá beneficiar el sector vitivinícola.

Índice de especialización productiva e índice de variación real del VAB 2015 – 2019, de Cataluña



Fuente: Afi, INE

(*) Nota: el índice de especialización productiva mide el peso del VAB sectorial en el VAB total de Cataluña respecto al peso análogo que tiene en España.

Relevancia empresarial y exportadora

El tejido empresarial catalán dedicado a la elaboración de bebidas supone el 2,3% de la industria manufacturera, y el vino lidera las exportaciones de bebidas

Las empresas localizadas en Cataluña cuya actividad es la **fabricación de bebidas**, incluyendo el vino, representan en torno al 2,3% del censo de empresas manufactureras regionales, alcanzando las **773 empresas**, según datos del INE (DIRCE) relativos al año 2020. No obstante, su peso en el total de empresas catalanas (sin incluir el sector agropecuario) es del 0,12% y se sitúa por debajo del que poseen las empresas de fabricación de bebidas en el conjunto nacional, arrojando un índice de especialización empresarial (cociente entre el peso en Cataluña y en España) inferior a la unidad (0,77).

Por otro lado, en relación con la especialización de las exportaciones, cabe indicar que **las ventas al exterior de la rama de fabricación de bebidas en Cataluña suponen el 1,35% de las exportaciones totales** (en términos de valor, para el periodo 2015-2019). Dicho porcentaje es algo inferior al correspondiente al total nacional, presentando así Cataluña un índice de ventaja comparativa revelada de 0,91*.

Con todo, las **exportaciones catalanas de la rama de elaboración de bebidas están lideradas por los vinos** (considerando solamente el CNAE 1102 – Elaboración de vinos, sin incluir por tanto otros productos vitivinícolas, que también son objeto de exportación por la región). Así, el valor de las exportaciones de vino supone **cerca del 65% del total de la facturación exterior de bebidas de Cataluña** (considerando el periodo 2015 – 2019), según datos de la Secretaría de Estado de Comercio y Aduanas.

(*) Nota: el índice de ventaja comparativa revelada es una medida de la especialización exportadora, calculada como el peso de una actividad en las exportaciones de Cataluña, respecto al peso de dicha actividad en las exportaciones españolas.



2. Principales activos regionales del sector vitivinícola

Superficie de viñedo

Cataluña cuenta con cerca del 6% de la superficie de viñedo nacional

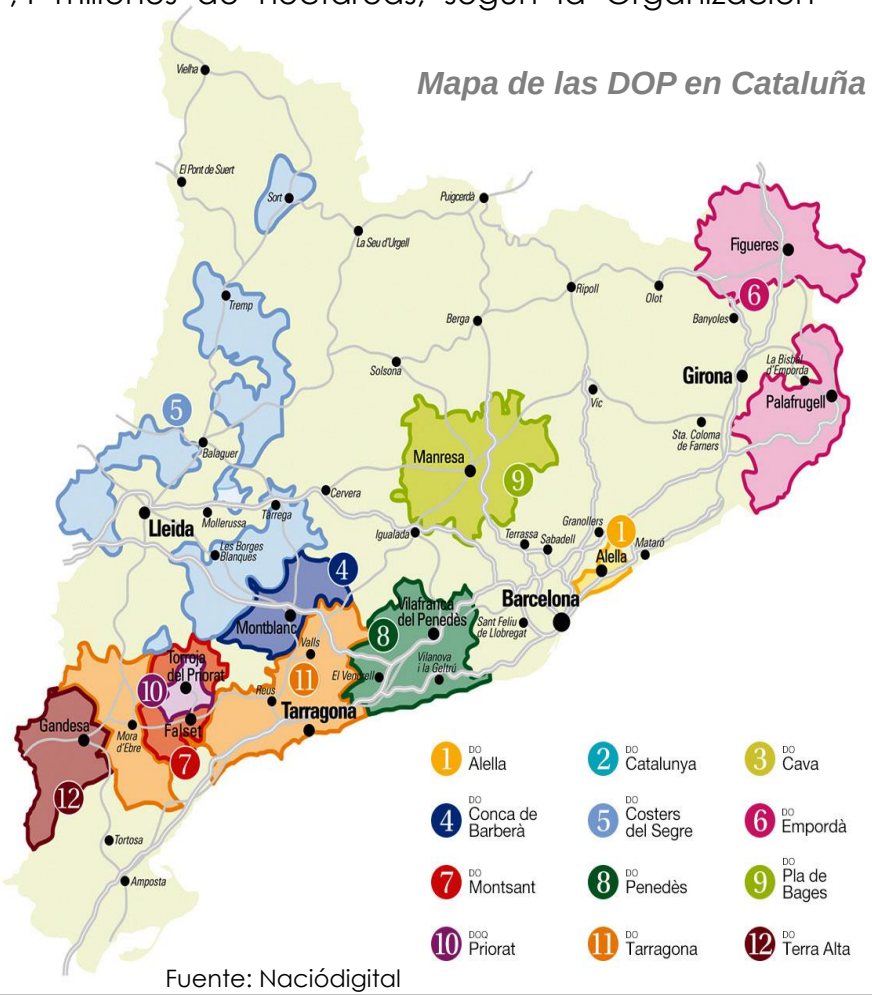
La **superficie de la región dedicada al viñedo se extiende a lo largo de unas 56.089 hectáreas,** en media del período 2016 – 2020, según datos del Registro Vitícola CCAA. Esta extensión supone el **5,9% del total nacional*** (más de 950.000 hectáreas en el periodo de referencia) **y cerca del 0,8% de la superficie mundial** (estimada en 7,4 millones de hectáreas, según la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV)).

El **principal tipo de cultivo de viñedo en la región es el de secano**, que ocupa el 94% de toda la superficie de viñedo, en media del periodo 2015-2019.

Respecto al cultivo ecológico, Cataluña destaca por ser la **segunda comunidad autónoma española con mayor superficie destinada a la producción ecológica**, que ocupaba 18.632 hectáreas en 2019 (último año disponible, MAPA), solo por detrás de Castilla-La Mancha. Ello representa el **33% de toda la superficie de viñedo regional y más del 15% de la superficie de viñedo ecológico nacional.**

Asimismo, en Cataluña **existen 12 Denominaciones de Origen Protegidas (DOP),** incluyendo la DOP Cava que es compartida con otras comunidades autónomas y que, dentro del territorio catalán, se extiende por las zonas de Valls d'Anoia-Foix, Serra de Mar, Conca del Gaià, Serra de Prades y Pla de Ponent. Además, una particularidad regional viene dada por la **coexistencia en determinadas zonas de hasta tres DOP**. La Denominación con mayor superficie de viñedo inscrita y más viticultores asociados es **DOP Catalunya** (de acuerdo con los datos para la campaña 2017/2018, del MAPA).

Mapa de las DOP en Cataluña



Fuente: Naciódigital

(*) Véase estudio sobre la importancia económica y social del sector vitivinícola en España (2020).

Superficie de viñedo

Las provincias de Tarragona y Barcelona concentran el 88% de la superficie de viñedo

La **diversidad de variedades de vid cultivadas y de tipos de suelos**, es además un sello identitario de la viticultura en Cataluña, como reconocen representantes del sector.

En relación con la distribución territorial del viñedo, **Tarragona es la provincia que dispone de la mayor superficie dedicada al viñedo en Cataluña,** con un 48,2% de las hectáreas totales. Junto con la provincia de Barcelona, concentran cerca del 88% de la superficie de viñedo media existente en el periodo 2015 – 2019 en Cataluña.

Desde una óptica municipal, cabe indicar que en Cataluña existen **513 municipios con viñedo**, los cuales representan **más de la mitad del total de municipios catalanes**. Nuevamente, **Tarragona se posiciona como la provincia con más municipios en los que existen viñedos**, tanto en términos absolutos como relativos. Así, se pueden encontrar viñedos en 148 municipios tarraconenses, esto es, el 80% de los municipios de la provincia. Le sigue Lleida, donde también existe una mayoría (56%) de municipios en los que se cultiva la vid. Por su parte, en Girona y en Barcelona el peso de este tipo de municipios ronda el 44%.

Esta amplia presencia de viñedo en Cataluña es sintomática de la destacada **vertebración territorial del sector** en la región, así como de su aportación económica al ámbito rural.

Distribución de la superficie de viñedo por provincia, media del periodo 2015 - 2019

Provincia	% s/total superficie viñedo
Barcelona	39,6%
Girona	3,9%
Lleida	8,3%
Tarragona	48,2%

Fuente: MAPA

Municipios con presencia de viñedo en Cataluña, por provincia, 2020

Territorio	Nº municipios	Nº municipios con viñedos	% sobre total municipios
Cataluña	947	513	54,2%
Barcelona	311	138	44,4%
Girona	221	98	44,3%
Lleida	231	129	55,8%
Tarragona	184	148	80,4%

Fuente: MAPA (FEGA), INE

Capital humano y arraigo territorial

Cataluña cuenta con cerca de 9.300 viticultores registrados

El cultivo de la vid y otras actividades vitivinícolas son impulsoras de la fijación de población en el ámbito rural, y es que el cuidado de la viña es una actividad de difícil deslocalización, a la par que requiere de cierta dedicación a lo largo del año. Distintos expertos del sector en Cataluña, que han sido entrevistados en el marco del presente estudio, coinciden en señalar que, **la viticultura está atrayendo jóvenes al campo**. Asimismo, afirman que este fenómeno se ha visto, si cabe, intensificado con el impacto de la crisis sanitaria derivada de la pandemia, ante el cambio de mentalidad y la búsqueda de un mayor contacto con la naturaleza.

En Cataluña están registrados unos **9.293 viticultores** (último dato disponible, correspondiente a 31 de julio de 2020), según el MAPA. En particular, la Denominación de Origen de Cataluña es la que tiene asociado un mayor número de viticultores: 6.492 en la campaña de 2017/2018 (último dato disponible, MAPA).

Algunos expertos sectoriales destacan una tendencia, por parte de los viticultores, de conversión en elaboradores, lo que les permite captar un valor añadido, que ha de redundar también en la sostenibilidad de su actividad.

Tomando como referencia las dos provincias catalanas que cuentan con mayor superficie de viñedo (Tarragona y Barcelona), y analizando la **evolución demográfica a escala municipal**, se observa que, entre los años 2000 y 2020, dicha evolución **ha sido más favorable en los municipios con viñedo**. Así, los municipios vitivinícolas han registrado un crecimiento de la población del 24,1% entre ambos años, mientras que en los municipios sin viñedo la tasa de crecimiento fue del 21,5%.

Adicionalmente, al analizar el comportamiento en los municipios de menor dimensión, se observa que **la población en los municipios de menos de 30.000 habitantes que poseen viñedo ha crecido el doble** (+29,7% entre los años 2000 y 2020) **que la de los comparables sin viñedo** (+14,6%).

Producción vitivinícola

En Cataluña se producen alrededor de 3,2 millones de hectolitros de vino al año

La producción de **uva para vinificación supera las 415.000 toneladas anuales**, de media para el periodo 2015 – 2019, representando el 7,3% del total producido en España (5,7 millones de toneladas). La distribución provincial de la producción es heterogénea. **Barcelona y Tarragona son las provincias con mayor producción de uva para vinificación**, concentrando el 45,1% y el 43,9% de las toneladas totales, respectivamente. Mientras, Lleida representa cerca de un 8,9% y Girona apenas un 2,1%.

En cuanto a la **producción de vino**, en Cataluña se obtiene el **8,4% del vino producido en España** (38 millones de hectolitros), es decir, unos 3,2 millones de hectolitros al año (media, 2015 - 2019). De ellos, unos 2 millones de hectolitros son producidos en **Barcelona**, lo que equivale a un **62,7% de la producción catalana**. En Tarragona se obtiene otro millón de hectolitros, representando el 31,4% del total. Mientras, Lleida y Girona producen en torno al 3,9% y 2,0% de hectolitros de vino, respectivamente.

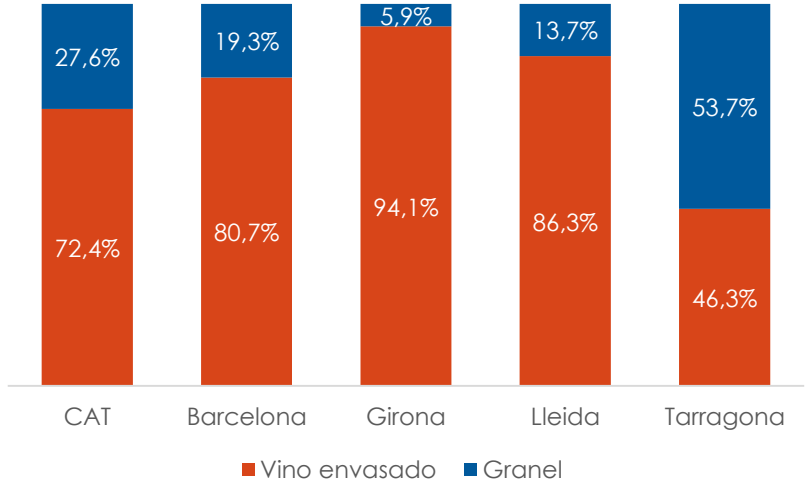
Gran parte de la producción de vino se destina a la exportación, predominando las exportaciones de vino envasado frente al granel, en todas las provincias catalanas, a excepción de Tarragona. De esta forma, **el 72,4% del volumen de vino catalán exportado es envasado** (media para el periodo 2015 – 2019).

Producción vitivinícola de CAT, media 2015 - 2019

	Uva para vinificación (toneladas)	Vino (hectolitros)
Cataluña	415.884	3.185.591
Barcelona	45,1%	62,7%
Girona	2,1%	2,0%
Lleida	8,9%	3,9%
Tarragona	43,9%	31,4%

Fuente: Afi, MAPA

Tipo de vino exportado (granel, envasado), según volumen medio de las exportaciones de 2015 - 2019



Nota: incluyen las partidas arancelarias, según código Taric: 220421 y 220422 para vino envasado, y 220429 para vino a granel

Fuente: Afi, SEC

Activos enoturísticos

Cataluña recibe más de 400.000 enoturistas al año

El enoturismo contribuye a poner en valor los atributos vitivinícolas de Cataluña, dando a conocer, no solo la riqueza vinícola, sino también la cultura y la gastronomía catalanas.

Cataluña cuenta con **dos rutas del vino adscritas a la Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN):** la de Penedés y la de Lleida, y **tres Ciudades del Vino de España**: Vilafranca del Penedès, Lleida y Sant Sadurní d'Anoia. Estas rutas recibieron la visita de **416.129 turistas** a las bodegas y museos asociados a las mismas en 2019, según datos de ACEVIN. Cataluña se sitúa como la cuarta comunidad autónoma con mayor número de visitantes de bodegas, por detrás de Andalucía, Castilla y León, y Aragón.

La región ofrece una amplia variedad de actividades recreativas y culturales ligadas al mundo del vino. Los enoturistas pueden visitar **más de 300 bodegas abiertas al público**, así como participar en la vendimia, prensando y recogiendo la uva, e incluso disfrutar de excursiones en helicóptero o velero para divisar los viñedos.

Cataluña también cuenta con varios **museos dedicados al vino** (Castell del Vi, Vinseum, Centre d'Interpretació del Cava, etc.) y durante todo el año, pero con especial intensidad entre los meses de septiembre y noviembre, se suceden **numerosas ferias y fiestas del vino** (Fira del Vi DO Tarragona, Festa Del Vi de Lleida, Cavatast, etc.) por todo el territorio catalán.

El enoturismo es además fuente de **diversificación de la oferta turística** de Cataluña, contribuyendo a atraer turistas en otras partes del territorio, fuera de la ciudad de Barcelona, principal polo turístico. En este sentido, se ofrecen rutas desde el centro de Barcelona para visitar las bodegas ubicadas en distintas localidades catalanas. Además, las actividades enoturísticas contribuyen a dar a conocer a los catalanes los vinos producidos en la región, reforzando la cultura del vino local.

En línea con lo anterior, Barcelona podría configurarse como centro de referencia para dar a conocer y proyectar los activos vitivinícolas catalanes a los turistas que visitan la ciudad, contribuyendo a enriquecer las experiencias y conocimiento en torno al mundo del vino.



3. Perfil del tejido empresarial dedicado a la elaboración del vino en la región

Caracterización de las bodegas

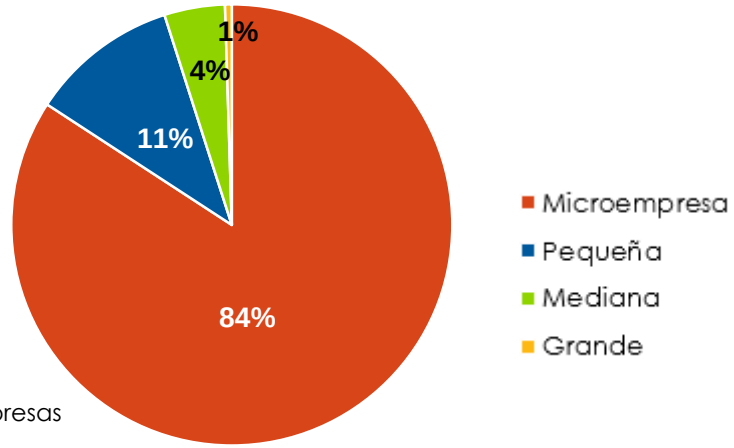
El tejido de bodegas catalán está dominado por las microempresas

El tejido de bodegas y embotelladoras catalanas reúne un amplio número de organizaciones (en torno a las 800 bodegas). Entre ellas se encuentran grandes empresas, con gran capacidad tractora, así como otras muchas empresas de menor dimensión.

Se ha tomado una **muestra de 405 empresas elaboradoras de vino** (CNAE 1102) con sede social en Cataluña y que reportan una cifra neta de negocios conjunta de más de 936 millones de euros en 2018. Sobre esta muestra, se analiza el perfil de las empresas en relación con el tamaño, la facturación (cifra de negocios) y la forma jurídica.

El **84% de las empresas de la muestra son microempresas**, con una facturación inferior a los 2 millones de euros anuales y **el 11% son pequeñas** (facturación entre 2 y 9 millones). Por su parte, las empresas medianas (facturación entre 9 y 49 millones) representan un 4% del total y las grandes empresas (más de 50 millones de facturación) únicamente un 1%.

Distribución de las bodegas de CAT, por tamaño (según cifra neta de negocios), 2018



(*) Sobre una muestra de 405 empresas

Fuente: Afi, SABI

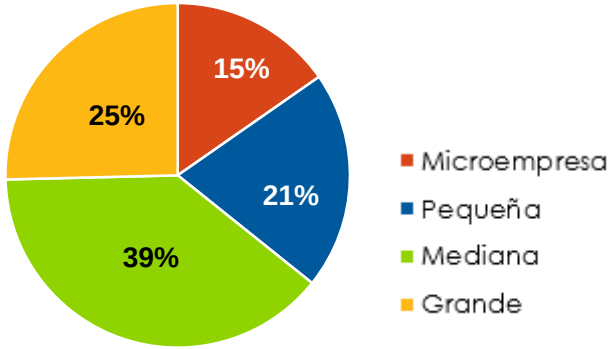
Caracterización de las bodegas

Cataluña es líder en número de bodegas y embotelladoras de producción ecológica

La imagen que ofrece la distribución de la cifra neta de negocios de la mencionada muestra de empresas (bodegas) es diferente. Cerca de **2 de cada 3 euros de la facturación total corresponden a las medianas y grandes empresas**, mientras que las pequeñas representan el 21% de la cifra neta de negocios, y las microempresas el 15%.

En relación con la forma jurídica de las empresas elaboradoras de vino, **en Cataluña existen unas 43 cooperativas cuya actividad principal es está ligada al vino y cava, y que facturan un total de 154 millones de euros**, según datos para 2020 de la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña. De media, las cooperativas vitivinícolas catalanas ingresan más de 3 millones de euros.

Distribución de la cifra neta de negocios total, según tamaño de bodega de CAT, 2018*



(*) Sobre una muestra de 405 empresas

Fuente: Afi, SABI

En cuanto al viñedo ecológico, Cataluña es la segunda comunidad autónoma con mayor superficie de viñedo ecológico (por detrás de Castilla-La Mancha), contando con 18.632 hectáreas. También es la segunda en porcentaje de hectáreas ecológicas respecto a la superficie total de viñedo (33%; situándose por detrás de Murcia). Sin embargo, Cataluña es la **región con mayor censo de bodegas y embotelladores de producción ecológica** (273 en 2019), que además se han venido expandiendo (+13,3% interanual en 2019). Expertos del sector apuntan a que esta tendencia de crecimiento de la producción ecológica ha de venir impulsada por la necesidad de velar por la sostenibilidad y la protección de los viñedos.

Tejido de bodegas y embotelladoras de producción ecológica en Cataluña, 2019

	Nº de bodegas y embotelladoras	% s/total nacional
Bodegas / embotelladoras de producción ecológica	273	23,7%

Fuente: Afi, MAPA

Tejido exportador

Cataluña cuenta con más de 1.300 empresas exportadoras de vino

Las empresas de Cataluña elaboradoras de vino (CNAE 1102) también se han posicionado en los mercados internacionales. Así, en 2015 - 2019, el **número de empresas exportadoras se sitúa por encima de las 1.300, y en torno al 40,7% han consolidado su presencia en el exterior**, habiendo exportado vino de forma consecutiva en el último cuatrienio (exportadores regulares), de acuerdo con los datos de ICEX y Aduanas. Además, alrededor del 23% de las bodegas facturan al exterior más de 50.000 euros anuales (en promedio 2015 - 2019).

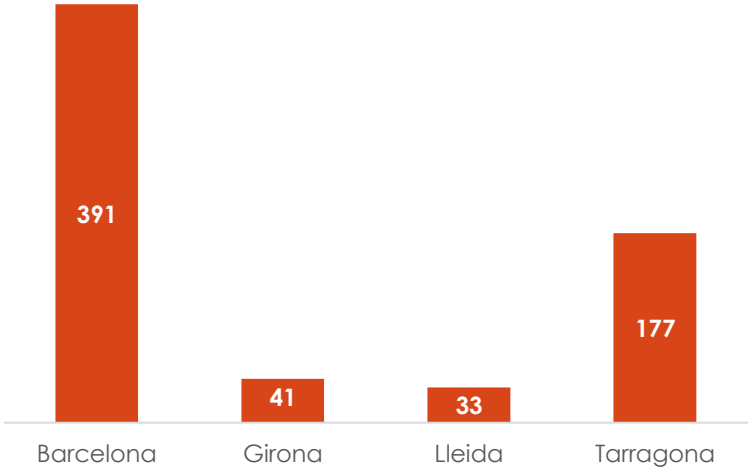
No obstante, en el último lustro, **el número de empresas elaboradoras de vino con ventas al exterior ha registrado una ligera caída**: en 2019 se registraban 1.321 exportadores, frente a los 1.388 de 2015 y, con el impacto de la pandemia, fueron 1.307 empresas las que exportaron vino en 2020.

Por su parte, **el censo de exportadoras regulares había mantenido una tendencia creciente desde 2015, alcanzando las 592 empresas en 2019**. Aunque con el impacto de la crisis sanitaria, en 2020 se redujo dicho censo hasta los 574 exportadores (44% del total).

Si se incluyen **todos los productos vitivinícolas** (añadiendo mostos y vinagre; es decir, los productos con Taric 2204, 2205, 2209, 200961 y 200969), **el censo de exportadores del sector alcanzó las 1.422 empresas en 2019**, con una cuota de **exportadores regulares** del **45,7%**. En 2020, el número de exportadores catalanes de productos vitivinícolas se mantuvo estable.

A escala provincial, **Barcelona cuenta con un mayor número de exportadores regulares de productos vitivinícolas**: 391 en 2020 (67% del total). Tarragona contabiliza 177, y Girona y Lleida albergan a 41 y 33 empresas, respectivamente.

Distribución provincial del número de empresas exportadoras regulares de productos vitivinícolas de Cataluña, 2020



Notas: (i) los exportadores regulares son aquellos que han exportado de forma consecutiva en los cuatro últimos años; (ii) una misma empresa exportadora puede exportar desde más de una provincia.

Fuente: Afi, ICEX, Aduanas



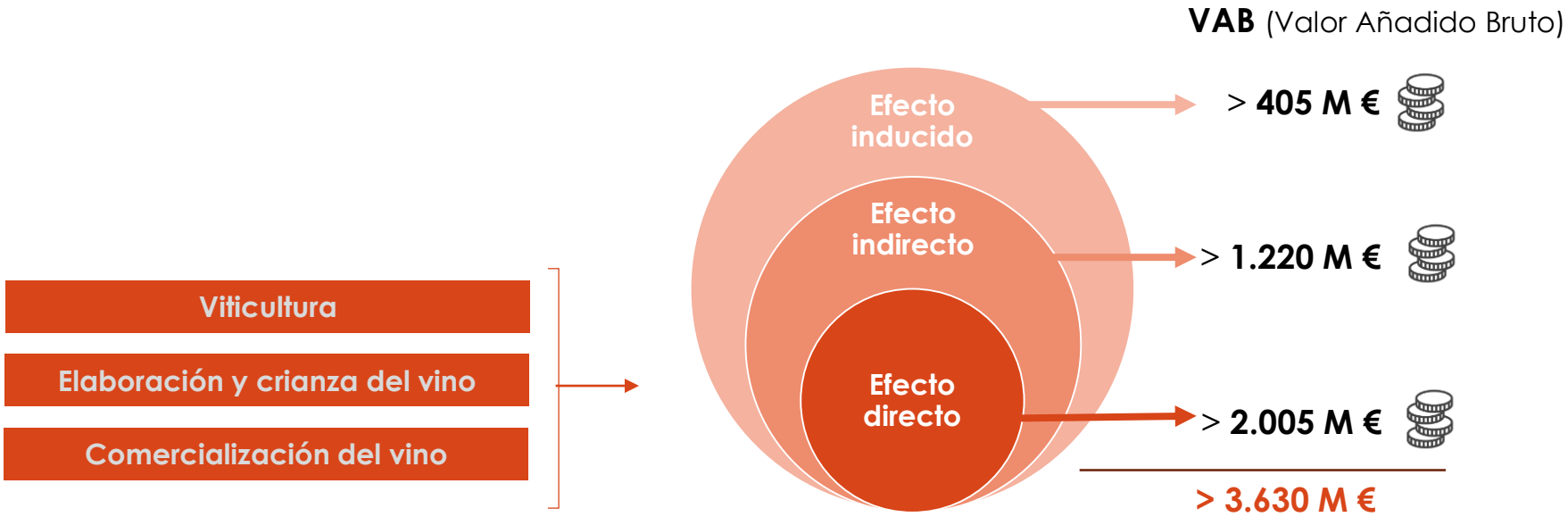
4. Contribución del sector vitivinícola a la economía catalana

Contribución al PIB

El sector vitivinícola es responsable del 1,6% del PIB de Cataluña

El sector vitivinícola, que contempla las actividades de viticultura, elaboración de vino y comercialización del mismo, genera un **Valor Añadido Bruto (VAB) superior a los 3.630 millones de euros** anuales en Cataluña, incluyendo los efectos directo, indirecto e inducido. Ello equivale a un peso del sector en el PIB de Cataluña del 1,6%.

Se estima que la **contribución directa del sector vitivinícola supera los 2.005 millones de euros de VAB**. A los que se suman más de 1.220 millones de otras actividades suministradoras de la vitivinicultura (comercio, servicios inmobiliarios, transporte, energía, servicios administrativos y técnicos, etc.), y 405 millones de euros de efecto inducido, como consecuencia del giro de las rentas (fundamentalmente salarios y excedentes empresariales) generadas por los efectos directo e indirecto.



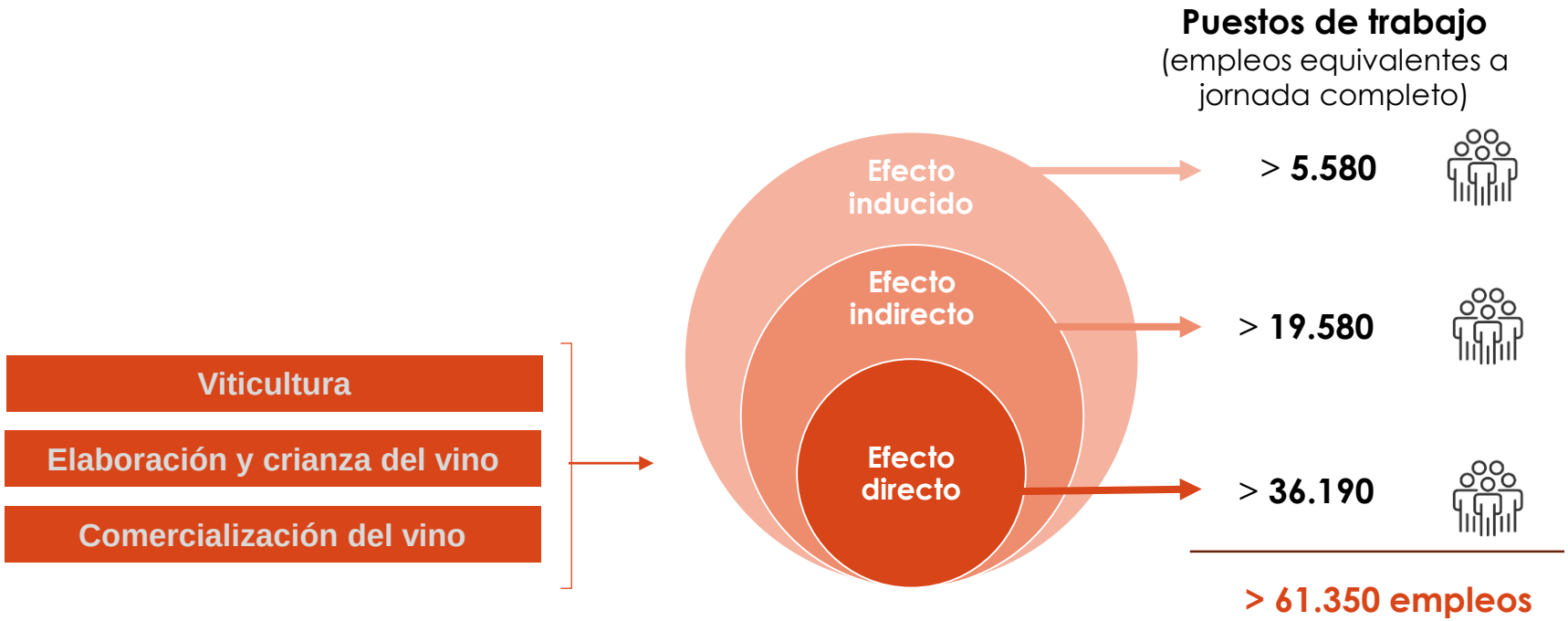
Fuentes: Afi, Instituto de estadística de Cataluña, INE, MAPA y representantes sectoriales. Estimación aplicando la metodología Input-Output.

Nota: la contribución al PIB se ha estimado a partir del VAB de la economía de Cataluña, que es una magnitud equivalente al PIB menos los impuestos indirectos sobre los productos y añadidas las subvenciones.

Empleo generado y mantenido

En Cataluña, el sector vitivinícola ayuda a generar y mantener más de 61.350 empleos totales

Se estima que la actividad vitivinícola contribuye a la generación y mantenimiento de **más de 36.190 puestos de trabajo directos** en Cataluña (empleos equivalentes a jornada completa). De tal forma que, añadiendo los efectos indirecto e inducido en el empleo en esta actividad, el volumen total se sitúa por encima de los 61.350 empleos.

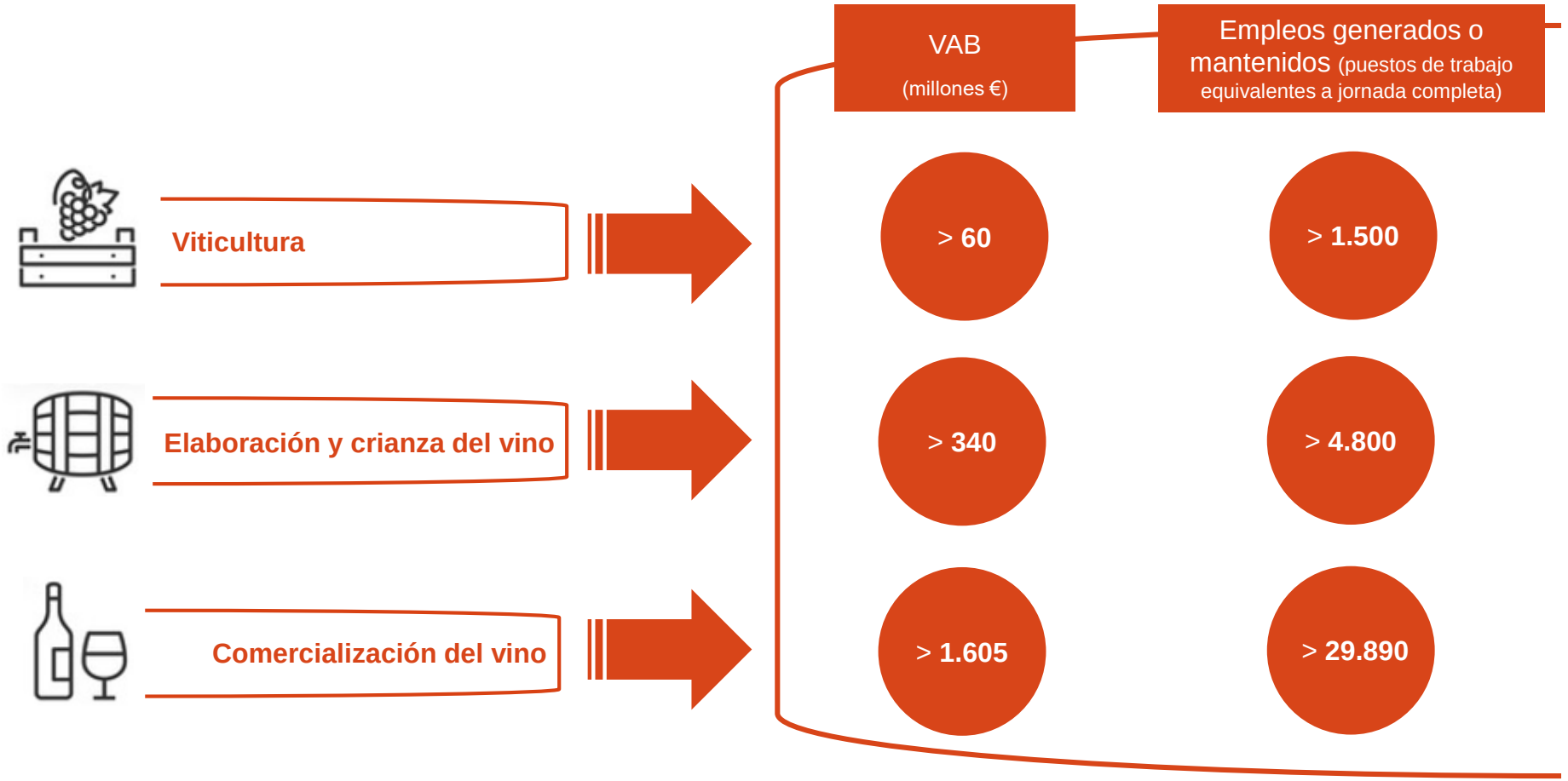


Fuentes: Afi, Instituto de estadística de Cataluña, INE, MAPA y representantes sectoriales. Estimación aplicando la metodología Input-Output.

Contribución directa dentro de la cadena de valor

La comercialización del vino es generadora de una mayor contribución directa

Dentro de la cadena de valor del sector vitivinícola, destaca la aportación directa de la actividad de comercialización de vino, en términos de VAB y de empleo. Así, se estima que contribuye con más de **29.890 empleos equivalentes a jornada completa** y **más de 1.605 millones de euros de VAB**.



Fuentes: Afi, Instituto de estadística de Cataluña, INE, MAPA y representantes sectoriales. Estimación aplicando la metodología Input-Output.

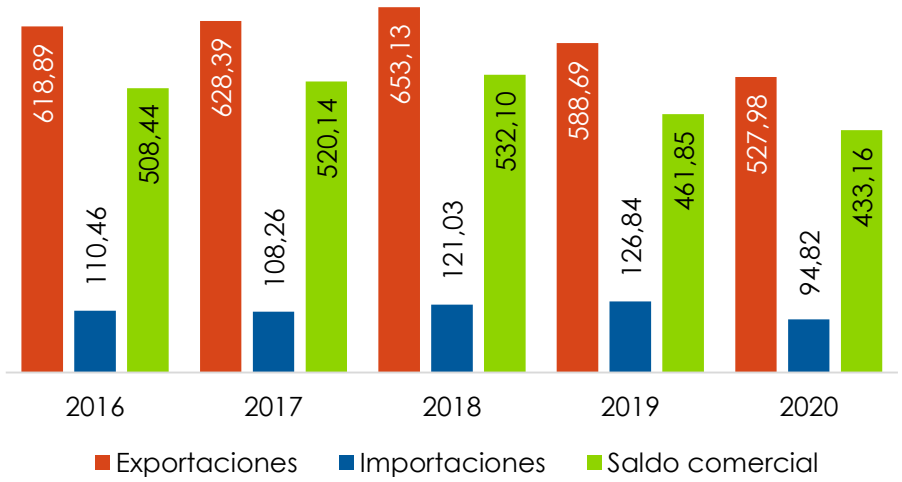
Proyección exterior: exportaciones

La balanza comercial vitivinícola catalana es ampliamente superavitaria

Las exportaciones catalanas de productos vitivinícolas superan los 600 millones de euros al año(en media del periodo 2016-2020), lo que representa el **19,6% del total nacional exportado.** Cataluña es la **segunda comunidad autónoma con un mayor valor de las exportaciones de productos vitivinícolas**, situándose solo por detrás de Castilla-La Mancha. Por su parte, las importaciones se mantienen en el entorno de los 100 millones de euros. De esta forma, el sector presenta un amplio **superávit comercial, cercano a los 500 millones de euros anuales**, en promedio entre 2016 y 2020.

Los diez principales destinos de exportación suponen tres cuartas partes del total exportado. Así, los mercados de exportación de los productos vitivinícolas de Cataluña están encabezados por **Alemania** (15,9% del total exportado en 2016 - 2020), **Estados Unidos** (12,7%), **Bélgica** (10,1%) y **Reino Unido** (8,8%).

Flujos comerciales de productos vitivinícolas de Cataluña, 2016 -2020 (millones de euros)



Principales mercados de destino de las exportaciones vitivinícolas catalanas (en términos de valor)

Rk	Países	Exportaciones medias (mill. EUR), 2016-2020	% s/total exportado 2016-2020
1	Alemania	95,0	15,9%
2	Estados Unidos	75,9	12,7%
3	Bélgica	60,6	10,1%
4	Reino Unido	52,6	8,8%
5	Japón	40,9	6,8%
6	Francia	36,8	6,1%
7	Países Bajos	22,7	3,8%
8	Suecia	21,9	3,7%
9	Suiza	21,6	3,6%
10	Canadá	20,8	3,5%

Fuente: Afi, SEC



5. Formación e innovación vinculadas al mundo del vino en Cataluña

Desarrollo de talento especializado

La formación vitivinícola es ofertada en distintos niveles formativos

Cataluña cuenta con un amplia oferta formativa para los profesionales del sector vitivinícola. Así, existe el ciclo de ***Grado medio en Técnico en Aceites y Vinos***, que es impartido en distintas Escuelas de Barcelona, Lleida y Girona; y el ***Grado superior en Vitivinicultura,*** que se ofrece en tres centros públicos catalanes. Cada uno de ellos localizado en una provincia y asociado a un área de relevancia vinícola (comarca del Alto Penedés, Les Borges Blanques y el Falset, en torno a las D.O. Montsant y la D.O.C.a. Priorat). Asimismo, el Instituto Alella ofrece un **ciclo superior en *Marketing y Publicidad con Enología***, asociado a la Denominación de Origen del mismo nombre.

En el ámbito universitario, desde el año 2014 la Universidad Rovira i Virgili (URV), universidad pública de Tarragona, imparte el ***Grado en Enología*** cuenta con laboratorios, salas de cata, fincas con viñedos, y bodega propias para hacer las prácticas. La oferta formativa en materia vitivinícola de la URV se completa con dos programas máster. Uno es el ***Máster interuniversitario en Innovación en Enoturismo***, que comparte con la Universidad de Burdeos (Francia) y la Universidad de Oporto (Portugal), de tal forma que los estudiantes durante los dos años de duración del programa estudian un periodo en cada una de las universidades. El otro, es el ***Máster en Bebidas Fermentadas***, que incluye formación vinculada con el vino y el vino espumoso.

UNIVERSITAT ROVIRA i VIRGILI

- Grado en Enología
- Máster interuniversitario en Innovación en Enoturismo
- Máster en Bebidas Fermentadas

Por otro lado, el centro *The Wine Business School,* localizado en Vilafranca del Penedès, ofrece un título de **posgrado interuniversitario en Dirección y Gestión de Empresas Vitivinícolas**.

Investigación e innovación en el área vitivinícola

El INCAVI y el INNOVI son dos de los agentes del ecosistema de innovación sectorial

En relación con la actividad de I+D+i aplicada al sector vitivinícola catalán, además de la promovida por las distintas bodegas localizadas en Cataluña, cabe hacer referencia al Instituto Catalán de la Viña y el Vino (INCAVI), al Instituto de Investigación y Tecnología Agroalimentarias (IRTA), a Agrotecnio y al clúster vitivinícola INNOVI.

El **INCAVI** es un centro público de investigación que colabora con entidades pertenecientes a los distintos eslabones de la cadena de valor del vino. Realiza estudios propios relacionados con los procesos, técnicas y materiales de producción, y el reciclaje; en dos grandes ámbitos: agronomía y biodiversidad, y enología y biotecnología. Asimismo, colabora en estudios estadísticos, censos o inventarios del sector vitivinícola realizados por organismos independientes, con el objetivo de impulsar el conocimiento y la cultura del vino. Entre los proyectos en que está trabajando el INCAVI figuran POCTEFA PALVIP, orientado a sustituir o complementar el uso de cobre en viticultura, sustituyéndolo por productos de origen natural; así como otros proyectos de mejora del manejo del suelo en climas mediterráneos, para la adaptación de la viña al cambio climático o para la incorporación de nuevas variedades.

El **IRTA** desarrolla numerosos proyectos vinculados con la innovación e investigación científica relacionada con el sector vitivinícola. Dichos proyectos abarcan desde el impulso al agrovaltismo, para limitar el impacto que el cambio climático genera en el desarrollo de los viñedos, hasta el desarrollo de estrategias integradas para reducir el uso e impacto de los productos fitosanitarios en el sector.

Agrotecnio, centro de investigación de excelencia internacional localizado en el Campus de la Escuela Técnica Superior de Agronomía de la Universidad de Lleida, es el desarrollador del sistema Dosafruit, cuyo objetivo es reducir el uso de fitosanitarios de forma eficiente, sin que ello afecte al tratamiento de las viñas .

Por otro lado, el **INNOVI** es una asociación sin ánimo de lucro, registrada como Asociación de Empresas Innovadoras (AEI) del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, integrada por 70 entidades (incluyen bodegas y viticultores, proveedores del sector vitivinícola, empresas de servicios auxiliares, universidades y centros tecnológicos, así como organismos de la Administración). Su misión es **promover la innovación y la competitividad** de las empresas del sector vitivinícola catalán, mediante la colaboración público-privada, con actuaciones en materia de sostenibilidad, eficiencia productiva, logística y comercialización, entre otros.

Innovación en el área vitivinícola

El CDTI apoyó, con más de 10 millones de euros, proyectos de I+D+i del sector en 2015-2020

Diversas empresas catalanas están implementando proyectos de I+D+i. Casi una veintena de proyectos orientados a la modernización del sector han recibido el apoyo del **Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial de España (CDTI)**, entidad dependiente del Ministerio de Ciencia e Innovación, que ofreció a estos proyectos apoyo financiero por valor de más de 10 millones de euros en el periodo 2015-2020.

Actividad de I+D+i en vitivinicultura en Cataluña, apoyada por el CDTI, 2015 - 2020

Año	Nº proyectos /empresas	Ámbito	Importe (millones EUR)
2015	3	Desarrollo de I+D para la elaboración de nuevos vinos. Aplicación de nuevos tapones técnicos exentos de compuestos contaminantes.	1,04
2016	3	Aplicación de tecnología IT y estrategias biotecnológicas para mejorar la producción vitivinícola frente al cambio climático.	2,17
2017	4	Mejoras tecnológicas en la producción de cava, con el objetivo de incrementar su calidad, posicionamiento y competitividad en los mercados internacionales.	2,31
2018	4	Alternativas para una viticultura avanzada, disruptiva y sostenible.	2,17
2019	2	Implementación de mejoras técnicas para el control malherbológico y de lobesia botrana en viñas y viñedos.	1,28
2020	3	Mejora de las propiedades del corcho, en su procesado, calidad e interacción con el vino.	1,40
Total	**19**		**10,4**

Fuente: Afi, CDTI



6. Conclusiones

Conclusiones

Cataluña posee una amplia producción vitivinícola, contando con el 5,9% de la superficie de viñedo española y el 8,4% de los hectolitros de vino producidos en España. Dicha producción está, en buena medida, articulada a través de la docena de denominaciones de origen distribuidas por su territorio; y busca la especialización y una configuración más piramidal (frente a la coexistencia de varias denominaciones en una misma zona). Uno de los atributos del sector es su diversidad, que está presente en las variedades de vid, la tipología de suelos, o la dimensión de las bodegas que elaboran los productos vitivinícolas, entre otros; como coinciden en señalar distintos agentes del sector.

El cultivo de la vid y otras actividades vitivinícolas promueven la fijación de población al territorio, tanto por la dedicación de factor trabajo que requieren, como por la dificultad para la deslocalización de este cultivo. En más de la mitad de los municipios catalanes se cultiva la vid. La evolución demográfica entre los años 2000 y 2020 en los municipios de las principales provincias vitivinícolas, Tarragona y Barcelona, ha sido más positiva en el caso de los municipios que cuentan con presencia de viñedo que en aquellos otros sin viñedo.

Cataluña goza de una posición de liderazgo, dentro de España, en censo de bodegas y embotelladoras de producción ecológica. Además, es la segunda comunidad autónoma con mayor superficie de cultivo ecológico (por detrás de Castilla-La Mancha) y la segunda región con mayor porcentaje de hectáreas de viñedo dedicadas a este cultivo (por detrás de Murcia). Con todo, la principal motivación que ha de seguir impulsando el crecimiento de la producción ecológica ha de ser el propio cuidado de la viña, según expertos del sector consultados.

Por otro lado, el enoturismo atrae a más de 400.000 visitantes anuales y contribuye a diversificar la oferta turística catalana, permitiendo canalizar flujos de turistas hacia otras partes del territorio, fuera de la ciudad de Barcelona.

Conclusiones

La relevancia económica del sector vitivinícola dentro de la economía catalana se hace patente en su aportación del 1,6% al PIB de Cataluña, generando un Valor Añadido Bruto total superior a los 3.630 millones de euros anuales. Y, desde la óptica del empleo, se estima que el sector permite generar y mantener más de 61.350 puestos de trabajo (equivalentes a jornada completa) directos, indirectos e inducidos.

La balanza comercial vitivinícola catalana muestra un holgado superávit comercial, siendo la segunda comunidad autónoma española más exportadora de vino (en términos de valor). Las ventas al exterior de productos vitivinícolas superan los 600 millones de euros. Entre los principales destinos de exportación figuran Alemania, Estados Unidos, Bélgica y Reino Unido.

Las iniciativas para difundir la cultura vitivinícola, proyectos de I+D+i aplicada al sector, actuaciones para la estructuración productiva en términos de calidad, procesos de transformación digital de las bodegas, proyectos vinculados con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, son algunas de las candidatas a ser impulsadas en el contexto de los fondos de recuperación o *Next Generation*. En este sentido, el sector ha de aprovechar la implementación de dichos fondos para reforzar su competitividad a largo plazo.



Referencias bibliográficas y estadísticas

Referencias bibliográficas y estadísticas

- Bortoló, G. (2004). "Desarrollo de algunas comarcas de Cataluña gracias al potencial endógeno en el sector vitivinícola". Boletín de la A.G.E. Nº 38 – 2004, págs. 261-271.
- Federació de Cooperatives Agàries de Catalunya (2021). "Anuari socioecòmic del cooperativisme agrari de Catalunya 2021".
- ICEX. Perfil de los exportadores.
- INCAVI. Institut Català de la Vinya i el Vi, Generalitat de Catalunya.
- INE. Contabilidad regional de España.
- MAPA (Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación). Datos de viñedo.
- MAPA. Producción ecológica.
- Medina, X. F. (2010). Localidad, cultura, turismo y desarrollo: el caso del turismo del vino en la DOQ Priorat y la DO Montsant (Cataluña) Univ. Oberta de Catalunya. Dpto. de Sistemas Alimentarios.
- OIVE (2020). Estudio sobre la "Importancia económica y social del sector vitivinícola en España". Afi.
- Prodeca (2018). "El sector del vino en Cataluña".
- SABI. Cuentas anuales de empresas. Registro Mercantil.
- SEC. Base de datos de comercio exterior.



Anexo – Nota metodológica

Anexo metodológico

La estimación de la relevancia del sector vitivinícola en la economía catalana se ha realizado a través del análisis "Input-Output" (TIO), representación simplificada de la estructura económica y que permite conocer los siguientes elementos:

- **Dependencias intersectoriales**: Permite conocer la cantidad de consumos intermedios que necesita cada sector de actividad para producir una unidad, así como el origen sectorial de esos consumos intermedios (efecto arrastre hacia atrás). Por otro lado, permite conocer la parte de la producción de cada sector que se dedica a responder a la demanda final, y la parte destinada a la demanda intermedia (el efecto arrastre hacia delante).
- **Modelización de shocks**: El diseño de la TIO permite estimar el impacto que un shock de la actividad genera en la economía en general. Dicho shock puede provenir de variaciones en el consumo de los hogares, en la inversión, en el gasto público, en las exportaciones, o en las importaciones. Las TIO permiten conocer el impacto de dicho shock en cada una de esas partidas, así como los efectos en la generación de rentas (trabajo y capital). El detalle estadístico por sector permite la obtención de una desagregación sectorial de cada uno de los impactos estimados. Para este análisis se ha utilizado la TIO de Cataluña correspondiente al año 2014 (última disponible).
- **Estimación de la relevancia económica de un sector**: La información relativa a las dependencias intersectoriales, unida a los resultados de la modelización de shocks permite estimar la contribución de un sector productivo en el total de la actividad económica. El impacto de un sector en la economía será el resultado de un cúmulo de tres efectos interrelacionados entre sí:
  - **Efecto directo**: impacto directo de las actividades de viticultura, elaboración de vino y venta del mismo.
  - **Efecto indirecto**: impacto en los sectores que suministran bienes o servicios intermedios a las actividades afectadas por el impacto directo, para que estas puedan desarrollarse.
  - **Efecto inducido**: resultado del giro de las rentas (salarios y excedentes empresariales) generadas por los impactos directo e indirecto en el conjunto de la economía.



Fuente: Afi

Anexo metodológico

Desde una perspectiva interna, del análisis del sector vitivinícola, para la estimación del peso económico se han integrado las siguientes actividades:

- **Viticultura**, a partir del valor de la producción de la rama agraria correspondiente a vino y mosto en Cataluña en 2018, de acuerdo con los datos publicados por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA).
- **Elaboración de vino**, considerando el valor añadido bruto de las bodegas establecidas en Cataluña, según datos de MAPA, para 2018 (último disponible).
- **Comercialización de vino**, tomando la distribución regional del valor añadido bruto nacional de la comercialización de vino, estimado este último a partir del consumo de vino (canal HORECA y minorista), la producción total de vino, y los márgenes de la comercialización de vino. Dicha distribución regional se ha basado en el peso de la cifra de negocios del sector de restauración (CNAE 56 "Servicios de Comidas y Bebidas") en Cataluña, sobre el total nacional. De este modo, la estimación tiene en cuenta el consumo regional de vino.



Agradecimientos

El presente estudio sobre "La relevancia económica del sector vitivinícola en Cataluña" ha contado con la amable colaboración de distintos expertos y profesionales del sector, a quienes agradecemos sus aportaciones:

- Joan Josep Raventós, portavoz de vino y cava de la Federación de Cooperativas Agrarias de Cataluña (FCAC).
- Josep Serra i Pla, propietario de Celler La Vinyeta.
- Toni Cruces, secretario general de la Associació Vinícola Catalana.
- Xavier Agell i Tuser, jefe del Servicio de Secretaria del INCAVI, Departamento de Acción Climática, Alimentación y Agenda Rural.
- Xavier Cepero, director general de la Bodega Castell del Remei.

La **Interprofesional del Vino de España (OIVE)** es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español tanto de la rama de producción (1) como comercialización (2). Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar sus debilidades a través de la unión y trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman:

(1) Cooperativas Agro-Alimentarias de España; Asociación Agraria de Jóvenes Agricultores (Asaja); Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG) y Unión de Pequeños Agricultores y Ganaderos (UPA).

(2) Cooperativas Agro-Alimentarias de España; Federación Española del Vino (FEV) y Asociación Empresarial de Vinos de España (AEVE).



Afi

© 2022 Afi. Todos los derechos reservados.