El curso podrá seguirse de forma presencial (en el centro de la UNED de Barbastro) o en línea (los datos de conexión al curso se enviarán unas horas antes de su inicio a la cuenta de correo electrónico facilitado en la inscripción).

Inscripciones:

Hasta el 30 de abril, en www.unedbarbastro.es

Derechos de inscripción:
Matrícula ordinaria 75 €
Matrícula reducida 50 € *

*Estudiantes UNED, Tutores, PAS y Prof. Sede Central UNED, colaboradores Practicum, estudiantes (estudios oficiales y usuarios del CRAI), estudiantes Universidad para mayores, Asociación de Ex-alumnos UNED, personal de los Ayuntamientos de Barbastro, Fraga y Sabiñánigo, personal de la Diputación de Huesca y Gobierno de Aragón, miembros de la Asociación Intersectorial de Fraga y establecimientos de la Ruta del Vino Somontano. Deberán aportar justificante que acredite su condición.

El pago se realizará, en el mismo plazo a través de internet en www.unedbarbastro.es o en la Secretaría del Centro de la UNED de Barbastro y en sus Aulas de Fraga y Sabiñánigo (en metálico o con tarjeta).

La inscripción será efectiva una vez realizado el pago de los derechos de inscripción. La adjudicación de plazas se realizará por orden de inscripción efectiva.

PLAZAS LIMITADAS.

Certificado:

Se expedirá certificado de aprovechamiento a las personas inscritas que superen el 80% de asistencia.
El curso tiene una duración de 17 horas. Solicitado 0,5 crédito ECTS por la UNED.

Más información:

www.unedbarbastro.es

y en las redes sociales del centro

FUNDACIÓN «RAMÓN J. SENDER»

RUTA DEL VINO SOMONTANO

UNED BARBASTRO

TURISMO& ENOTURISMO



UNED de Barbastro

del 10 al 12 de mayo

RUTA DEL VINO SOMONTANO

UNED BARBASTRO

Nuestra estrategia y forma de trabajo siempre tiene que ser revisada, pero ahora, más que nunca, es momento de pensar, adaptar nuestro negocio y aprender nuevas formas de enfocar nuestra estrategia, vender y comunicar.

El objetivo de este curso es ofrecer al alumno herramientas prácticas para su aprendizaje y también para la aplicación directa en su estrategia de negocio. Este curso se estructura en cuatro charlas muy diferentes sobre marco inspiracional, estrategia, comercialización y reputación online; dos mesas redondas que nos aportarán visiones diferentes y experiencias; tres talleres muy prácticos, de los que saldremos con ideas claras y herramientas.

Está dirigido a personas que gestionan una actividad turística o enoturística, que trabajan en turismo o enoturismo, a estudiantes de turismo o gestión de empresas turísticas y demás personas interesadas.

PROGRAMA:

LUNES 10 DE MAYO

16:30h
Inauguración del curso

17h a 20h
¿A quién me dirijo?
Taller con James Blick

Diferenciar a nuestros clientes objetivo, conocerlos y crear un perfil de cada uno de ellos para saber qué es lo que debemos comunicarles, cómo y dónde. ¿Qué es lo que quieren ver y oír Laura y Ramón de 40 años y con dos hijos, de nuestro producto? ¿En qué canales nos encontraran? ¿qué características les llamarán más la atención? ¿Cuánto tiempo antes del evento que organizamos deberían de enterarse?

MARTES 11 DE MAYO

9h a 10:15h
Buscando tu historia y marco inspiracional
Charla con Fernando Santiago

Nuestra historia es lo que nos hace diferentes y nos identifica, pero ¿y si no estamos contando la historia correcta, y si tenemos una historia genial y no sabíamos que ese era el enfoque? Generar emociones en el relato.

10:30 a 11:45h
Gestión de reputación online, monitorización y escucha activa con Raquel González Rodriguez

La importancia de dar un buen servicio y de la opinión de tus clientes. Además de hacerlo bien, es importante que lo cuenten. ¿Cómo debemos reaccionar ante los comentarios de nuestros clientes? ¿Y si están hablando de mí y no lo estoy escuchando?

12h a 13:30h
De la Visita a la experiencia
Mesa Redonda

Dedicada a la visita guiada como experiencia. En el momento actual en el que el enoturismo es un concepto muy extendido y consumido, llegar al turista a través de una experiencia y no una visita al uso, es la clave para el éxito. Pero además de enoturismo hablaremos de la visita, de la experiencia en sí, viendo otras visitas en industrias agroalimentarias.

-Joaquín Torres, Responsable de enoturismo de Viñas del Vero
-Mikel Ruiz de Viñaspre, Responsable de Enoturismo de Gómez Cruzado
-Lola Gómez, Directora de Clisol turismo agrícola
-Claudia Escudero, Mieles Montes de Valveni/Aula de las Abejas del Cerrato

16h a 19h
Fotografía en RRSS
Taller con Carolina Ferrer

Trucos, retoques rápidos y consejos. Comunicar a través de las imágenes, trucos en toma fotográfica y edición básica.

MIÉRCOLES 12 DE MAYO

9h a 10:15h
Reinvención del producto turístico
Charla con Michel Iturralde

La mejora continua como clave de nuestro negocio. La capacidad de detectar carencias y oportunidades. Ahora más que nunca, en tiempos de crisis del sector turístico necesitamos fórmulas para reinventar nuestro negocio y el producto turístico. El enfoque, el público al que nos dirigimos, el modelo y la organización de nuestro negocio, es necesario que sea susceptible de cambio para conseguir evolucionar.

10:30h a 11:45h
Comercialización ¿qué busca el cliente?
Charla con Ricardo Buil Buil

¿Qué le preocupa al cliente? ¿cómo busca? Seleccionar canales de comercialización y gestionarlos es importante a la hora de comercializar nuestro negocio.

12h a 13:30h
La diferencia como clave del negocio turístico
Mesa Redonda

Una mesa dedicada a la diferenciación y la orientación de nuestra estrategia como clave de negocio. Con especial atención a la identificación con el territorio como clave estratégica.

-Daviz Izquierdo, Restaurante El 51 del sol. Sin tradición no hay vanguardia
-César León, Solar de Samaniego. La integración en el paisaje
-Ángeles Leonardo Obrador, La Giralda de Castilla. Construyendo marca común
-Dolores Pérez, El Hotel del Juguete. El alojamiento es el destino

16h a 19h
Photolari: Comunicar con vídeo
Taller con Iker Morán y Álvaro Méndez

El ser humano retiene el 10% de lo que leemos o escuchamos, mientras que guardamos en nuestra memoria el 50% de lo que vemos. El vídeo es una de las mejores maneras de comunicar y cada vez la más consumida por los usuarios.

Un curso diferente, con un enfoque práctico y de actualidad que respalda nuestro compromiso por la educación de calidad y el desarrollo cultural, educativo y científico de nuestro entorno.