2019

# MEMORIA

FEV
FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO

# Tu nube en la bodega **se llama** WINECLOUD

MindSphere
WINE CLOUD

*Big Data*

- Mantenimiento
- Enología
- Administración Compras
- Distribución Logística
- Cliente *Block Chain*

SIEMENS
*Ingenuity for life*

Internet
Of
Things

*Enocontrol*®

AUTOMATIZACIÓN

SENSOR DE CAMPO

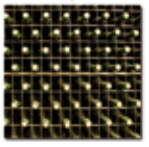
VENDIMIA

PRENSA

FERMENTACIÓN

CRIANZA

EMBOTELLADORA


JAULONES

DISTRIBUCIÓN

50 AÑOS 1968 - 2018 sigena

Hace 25 años de la mano de **SIEMENS** fuimos pioneros en la automatización del proceso de producción de la bodega. Ahora lo somos en **DIGITALIZACIÓN**.

sigena

www.sigena.es

# NUESTRO MEJOR EQUIPO DE EXPERTOS
# JUNTO AL PRIMER VIÑEDO DEL MUNDO

Buscamos la mejor solución con un equipo de **expertos especializados** en el sector de vinos y cavas.

Somos **líderes en tecnologías de impresión:** 4 plantas pioneras en impresión digital, 11 plantas con alta calidad de impresión offset y flexo.

HINOJOSA
PACKAGING SOLUTIONS

**Innovación y Servicio en Soluciones de Packaging**

# SUMARIO


SALUDO DEL PRESIDENTE . . 6

CARTA DEL DIRECTOR . . . . 8

## 1 LA FEV EN 2019


Asamblea General FEV 2019 . . . . . 18
Plan Estratégico 2019-2024 . . . . . 22
Revisión de Objetivos 2019 . . . . . 28
Los Socios de la FEV . . . . . 32
Estructura de la FEV . . . . . 34
Comités y grupos de trabajo . . . . . 36
Datos de comunicación . . . . . 38


## 2 PRESENCIA SECTORIAL E INSTITUCIONAL


Relaciones sectoriales . . . . . 50
Instituciones . . . . . 52
Nueva etapa de OIVE y del vino español . . . . 56
Colaboradores . . . . . 60


## 3 ÁMBITO LEGAL Y REGULATORIO


Reforma de la PAC . . . . . 72
Principales novedades legislativas en 2019 . . . 74
Otras novedades en Europa . . . . . 77
Otras novedades en España . . . . . 78
Actuaciones en materia de fiscalidad . . . . . 80

EDICIÓN: FEV FEDERACIÓN ESPAÑOLA DEL VINO
Editorial MIC Tel.: 902 271 902 www.editorialmic.com

## INTERNACIONALIZACIÓN 4

El vino en el mundo . . . . . 90
Negociaciones y acuerdos comerciales . . . . . 92
Obstáculos al comercio . . . . . 96
Promoción exterior . . . . . 100

## ÁREA TÉCNICA Y MEDIO AMBIENTE 5

Nuevo reglamento de prácticas enológicas . . . 110
Nuevas resoluciones OIV 2019 . . . . . 110
ENOMAQ 2019 . . . . . 111
El MAPA participa en la Comsión Técnica de FEV 111
Wineries for Climate Protection . . . . . 112
La FEV en la COP25 . . . . . 114
Economía circular . . . . . 114
I+D+i . . . . . 115
Encuentro técnico con ANESE . . . . . 115
Ecovidrio . . . . . 116
Participación en jornadas técnicas del sector . . 118

## VINO Y SOCIEDAD 6

Vino y sociedad . . . . . 126
Wine in Moderation . . . . . 127
La FEV y las políticas internacionales anti-alcohol 128

## ANEXOS 7

Nuestros socios a través de las asociaciones . . . 138
Los mercados del vino español en 2019 . . . . 146
Perspectivas globales 2020 . . . . . 158

# SALUDO DEL

## QUERIDOS ASOCIADOS

A lo largo del año 2019, la Federación Española del Vino ha dedicado su trabajo a temas de gran importancia para el sector del vino español. Como sabes, nuestro sector vive momentos de grandes amenazas, pero la FEV sigue trabajando para ayudar a nuestros asociados a adaptarse a los nuevos tiempos.

En este sentido, considero que los temas más relevantes del pasado ejercicio han sido:

**1.** La colaboración con otras asociaciones e instituciones para lanzar el Plan de Adaptación del Viñedo al Cambio Climático, un plan para analizar las necesidades del sector vitivinícola en medidas de adaptación y cuantificar las necesidades para incluir medidas de financiación específicas dentro de la nueva PAC.

**2.** Con relación a este problema, y con el objetivo de avanzar verdaderamente en la mitigación del cambio climático, hemos desarrollado la categoría "Spanish Wineries for Emission Reduction (WfCP+)", un paso más allá en el esquema de "Wineries for Climate Protection" que, con la incorporación de 6 nuevas bodegas este año, suma ya 25 bodegas adheridas. Quiero haceros de nuevo un llamamiento hacia vuestro compromiso en esta batalla, que tenemos que ganar si queremos garantizar una materia prima de calidad en el futuro.

**3.** El vino y la salud es otro de los grandes frentes de nuestra batalla cotidiana. Defendemos ante todas las administraciones públicas su importancia y que debe ser separado del resto de los alcoholes, por todo lo que significa y por su importancia como alimento consumido con moderación en el marco de la Dieta Mediterránea. Pedimos su colaboración para que defiendan en los foros y organismos internacionales el concepto de "consumo abusivo o nocivo de alcohol" frente al de simplemente, "consumo de alcohol". Tenemos que ser conscientes de que debemos luchar por separar al vino del grupo genérico de "los alcoholes".

Además, desde mi posición de presidente de la Fundación para la Investigación del Vino y Nutrición (FIVIN), quiero agradecer el trabajo que realiza la Fundación para difundir estudios científicos que demuestran las ventajas en la salud del consumo moderado del vino y su posterior divulgación a la comunidad científica.

**4.** En el ámbito internacional, quiero destacar el trabajo que realiza la Federación para impulsar el vino español internacionalmente mediante convenios marco de colaboración con determinadas entidades, como el Instituto Cervantes o ICEX, cuyo fin último no es otro que aumentar su valor a través de la mejora de la imagen. Hemos colaborado intensamente con los ministerios de agricultura y de comercio en temas como los aranceles adicionales de Estados Unidos, ofreciendo una valoración del impacto de los mismos en nuestro sector.

**5.** Seguimos trabajando activamente en el seno de la Interprofesional del Vino de España (OIVE), una organización que supone una oportunidad única de vertebración y defensa de nuestro sector.

**6.** En cuanto a I+D+i, quiero hacer referencia a los trabajos que se están haciendo a través de la Plataforma Tecnológica del Vino (PTV) sobre las enfermedades de la madera, cuyo impacto está ligado a las condiciones cambiantes del clima y que están generando importantes pérdidas económicas para el sector.

Además, el control fitosanitario cobra especial importancia en un contexto donde existe una fuerte presión por parte de las autoridades para reducir los pesticidas y, aunque desde el propio sector también estamos apostando por estrategias de producción cada vez más sostenibles, aún nos queda un amplio recorrido en la búsqueda de alternativas, especialmente en viticultura ecológica, donde existe una mayor limitación.

# PRESIDENTE

> **EL PAPEL QUE LA FEDERACIÓN REALIZA EN PRO DEL SECTOR POR SU ALTO NIVEL DE INTERLOCUCIÓN, ES PRIMORDIAL. ESTO NO SERÍA POSIBLE SI NO FUESE POR EL TRABAJO DE LAS BODEGAS ASOCIADAS**

En la Federación, estamos muy satisfechos del desarrollo de la PTV y orgullosos de colaborar para que sea una entidad consolidada al servicio del sector.

**7.** Para finalizar, considero que es de gran importancia que seamos conscientes de los nuevos retos a los que se enfrenta el sector, como son la Economía Circular y la Digitalización. En el primer caso, debemos ser capaces de adaptarnos a la nueva gestión y valorización de los residuos para dar respuesta a la demanda que el consumidor hace a la industria sobre la disminución de las emisiones de $CO_2$ y la elaboración de *packaging* reutilizable. Por otro lado, no podemos dejar atrás la Digitalización como vía de modernización y competitividad, que nos permitirá posicionarnos como un sector a la vanguardia de las nuevas tecnologías.

Desde mi punto de vista, el papel que la Federación realiza en pro del sector, por su alto nivel de interlocución, es primordial. Esto no sería posible si no fuese por el trabajo de las bodegas asociadas.

Quiero agradecer especialmente el apoyo de las administraciones, fundamentalmente de los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación, y de Industria, Comercio y Tursimo, por su constante colaboración y apoyo.

No quiero despedirme sin agradecer a todos los socios su trabajo y participación en las Comisiones y los Grupos de Trabajo a lo largo del año. Asimismo, quiero dar mi más sincera enhorabuena al equipo de la Federación, encabezado por su director general, por su trabajo, dedicación y desempeño para conseguir cumplir los objetivos que cada año nos marcamos y a través de los cuales conseguimos también el beneficio de todo el sector.

MIGUEL A. TORRES
**PRESIDENTE DE LA FEV**

# CARTA DEL DIRE

## QUERIDO ASOCIADO

Como cada año, la Memoria 2019 que tienes ahora en tus manos contiene un amplio resumen de las actividades que la Federación Española del Vino hemos realizado desde febrero de 2019 hasta febrero de 2020.

Cuando, deliberadamente, escribo "hemos realizado" es porque precisamente tengo el convencimiento de que tú, como asociado, eres parte fundamental de esta organización y, por tanto, con tu importantísima contribución durante este último año has colaborado para que hayamos llevado a cabo tantas y tan exitosas acciones y actividades.

Porque si algo he aprendido en los tres años que llevo desempeñando el cargo de director general de la FEV, es que nuestra organización no solo es una asociación constituida por ocho personas entusiastas que nos esforzamos en trabajar mejor cada día y luchar por defender tus intereses.

Honestamente, creo que la Federación Española del Vino es, y cada vez quiere ser más, una organización abierta y transparente en la que tú eres parte fundamental, en la que participas y te involucras para opinar, aportar, criticar, ayudar, exigir o simplemente leer nuestra información. En definitiva, tu contribución nos ayuda a conseguir que, entre todos, seamos la organización sectorial de referencia que agrupa a las bodegas que apuestan por aumentar el valor de nuestros vinos y llevarlos a todos los mercados.

Creo que, como asociado, tienes que estar orgulloso, porque tu apuesta por la Federación, tu participación y, por qué no decirlo, también el esfuerzo que supone tu contribución económica para su sostenimiento, se traducen en el cumplimiento de los objetivos y acciones que se derivan de la actualización del plan estratégico de la Federación y que podrás ver reflejados y explicados en las páginas que siguen.

En la Memoria FEV del año pasado, decía nuestro presidente que "a veces echamos en falta la implicación de algunos operadores que prefieren dejar en mano de otros la resolución de sus problemas". Y pienso que tiene razón: la FEV no sólo trabaja para sus asociados, a los que como sabes, ofrece servicios específicos, resuelve sus consultas o ayuda en el día a día de su negocio, sino que como patronal nacional del

# CTOR GENERAL

> **TE ANIMO A QUE SIENTAS COMO PROPIO NUESTRO ESFUERZO Y EL COMPROMISO DE TODO EL EQUIPO DE LA FEDERACIÓN POR CONSEGUIR QUE SEA UNA ORGANIZACIÓN EXCELENTE A TU SERVICIO Y AL SERVICIO DEL SECTOR VITIVINÍCOLA ESPAÑOL**

vino, además, trabaja y se esfuerza para resolver problemas y afrontar desafíos que afectan a todo el sector nacional.

Y sí, sinceramente se echa a veces en falta esa solidaridad que miramos con cierta envidia en otros sectores competidores, por eso te pido que te sientas orgulloso de tu pertenencia, porque tenemos que conseguir que la FEV esté cada vez más unida y sea más fuerte en su diversidad.

Sería muy inocente pensar que los grandes retos que se ciernen sobre nuestro sector como son el cambio climático, las convulsiones en los mercados o las cada vez más agresivas políticas internacionales anti-alcohol se pueden abordar desde una perspectiva particular o regional. Al contrario, estoy convencido de que sólo vamos a poder afrontarlos desde la cooperación y la implicación de todo el sector y sus agentes, pero desde luego, contando con una estrategia sólida liderada por la Federación con voz única y que sea cada vez más fuerte gracias a la incorporación de más bodegas.

Quiero aprovechar estas líneas también para agradecer nuevamente su esfuerzo, colaboración y trabajo a tantos colaboradores, responsables de administraciones públicas y otras instituciones con los que nos toca trabajar día a día con confianza -y a veces incluso complicidad mutua-, a los colegas de tantas organizaciones de las que formamos parte o con las que simplemente nos relacionamos, y por supuesto, a todo el equipo de la Federación: sin todos y cada uno de ellos, no seríamos lo que somos.

Y por supuesto, mi agradecimiento también a ti, nuestra razón de ser.

Te animo a que sientas como propio nuestro esfuerzo y el compromiso de todo el equipo de la Federación por conseguir que sea una organización excelente a tu servicio y al servicio del sector vitivinícola español.

JOSÉ LUIS BENÍTEZ
**DIRECTOR GENERAL**

| OFERTA DE RENTING | OFERTA DE SERVICIOS | GESTIÓN DE RETIRADAS | BARRICAS DE SEGUNDA MANO |
|---|---|---|---|

# H&A LA GESTIÓN DE BARRICAS

## Selección de Barricas

Usted elige las barricas con su tonelero.

## Gestión de Parque

Ponemos a su disposición un contracto de alquiler flexible. Facilitamos el seguimiento y la evolución de su parque.

## Gestión de las salidas

Un equipo especializado se ocupa de la recuperación y la reventa de barricas.

| 305M€ DE CIFRA DE NEGOCIO GRUPO | 75 NÚMERO DE EMPLEADOS | 96% TASA DE RENOVACIÓN | 650 000 BARRICAS EN PARQUE | 1500 CLIENTES |
|---|---|---|---|---|

GARANTÍA RECICLAJE · BARRICAS ·

+34 917 021 990 - info@harenting.es - www.harenting.es - www.haocasion.es

La impresión digital
rompe con todos los clichés.
Con nuestra innovadora tecnología digital, por fin podrás librarte de los clichés para imprimir sobre cartón ondulado. Conseguirás así lo que creías imposible: una muestra de embalaje a color igual que el resultado final, trabajar con archivos digitales que permiten cambios de última hora en el diseño, agilizan el flujo de trabajo y acortan el tiempo de entrega de tu pedido, así como una mayor visibilidad de tu marca, con gráficos impactantes que atraen la atención del consumidor y destacan tu producto frente al de su competencia.
No esperes más. Es tiempo de cambio.
Es tiempo de impresión digital.
〉 Descubre la impresión digital en smurfitkappa.es
PAPER | PACKAGING | SOLUTIONS
Smurfit Kappa
Open the future

LEV2050
INNOVATION IN INDUSTRIAL MICROBIOLOGY

# BIORREACTORES PATENTADOS LEV2050

## AHORRO Y AUMENTO DE EXPRESIÓN EN LOS VINOS

Ahorro en Levaduras y BAL + Aumento de calidad + Reducción de tiempos + Seguridad y trazabilidad

## Biorreactores multiplicadores de levaduras, bacterias lácticas y tiraje de espumosos

www.lev2050.com | info@lev2050.com | 948 346 027

Grupo

# DK DINAKSA

Soluciones en pesaje industrial

946 713 222
marketing@dinaksa.com
www.dinaksa.com

1

**VENDIMIA** | PESARRUEDAS · BÁSCULAS CAMIÓN

**DESPALILLADO**
BÁSCULAS DE MESA

2

4

**FERMENTACIÓN:** MADERACIÓN

3

**ESTRUJADO:** BÁSCULA PRECISIÓN

**CRIANZA**

5

**PROYECTOS ESPECIALES**

6

8

**BÁSCULAS INDUSTRIALES**

7

**PESAPALLETS:** TRANSPALETAS

# AnA

*Selection*

FRANCE

La tonelería AnA Sélection,
Un hogar creado para la crianza de los vinos más selectos.

Creado en 2007, es el fruto del encuentro entre Anne Marie Jayer (familia de viticultores reconocida en Borgoña) y Jacques Canadell ( Merrendier de 4a generación, actor mayor de la compra de roble al ONF).

La tendencia de los vinos con sabor a madera pasa y los viticultores, buscan barricas que se basen en el respeto a la fruta & del terroir.

A partir de este concepto nació la marca AnA Selection con una selección de madera muy respetuosas. Se trata de realizar barricas de gama muy alta, recurriendo a roble de Hautes-Futaies elegidos en bosques "domaniales" del Centro de Francia.

Siguiendo su proceso de barricas premium, la tonelería ha creado un nuevo taller en 2020, totalmente hecho a medida para confeccionar barricas únicas.

## USTAINABILITY

En 2019, la tonelería AnA Selection, consciente del desarrollo medioambiental, obtuvo la certificación 100 % PEFC para garantizar a sus usuarios el respeto por los bosques de robles de donde provienen sus maderas.

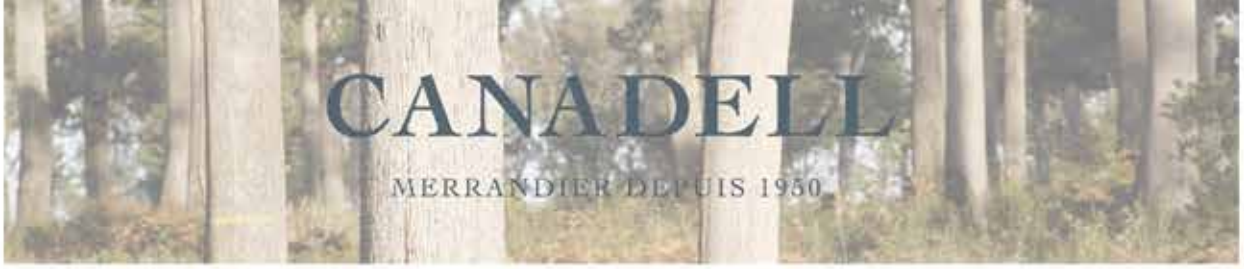
Más información :
+33.6.45.23.00.68
www.ana-selection.com
Intagram (ana_selection_tonnellerie)

JAYER

*Selection*

FRANCE

"LA EXPRESIÓN BORGOÑA"



## Durante cuatro generaciones

La familia Canadell se posiciona como experta en el tratamiento del roble francés para la confección de duelas y barricas para el mundo enológico. Un proyecto que empezó en los años '40 cuando la familia emigró a Francia.

## La búsqueda y la selección de los bosques

Es el principal enfoque de la familia. Diez técnicos experimentados en el roble francés son los encargados de seleccionar, valorizar y organizar la materia prima de alta calidad. Una delicada misión para garantizar el suministro a la empresa con todas las garantías.

## Aprovechamiento del 100% de la materia prima para el mundo enológico

El conjunto de los troncos transformados, se dedican en exclusiva al mundo del vino y al de la enología.

## La fabricación de duelas

Es un oficio ancestral que exige un conocimiento único en la valorización de los robles bicentenarios.

## Hendir, aserrar, cantear

Cada etapa en la producción de las duelas requiere concentración y habilidad. Todas ellas son realizadas por los expertos del grupo Canadell.

## El roble enológico

Además de ser experta en la fabricación de duelas para barricas, la familia Canadell se posiciona desde los años 2000 como referente en la fabricación de productos enológicos a base de roble. Chips, Rectangulus, Mini Staves, Staves son algunas de sus soluciones más destacadas, con disponibilidad en diferentes grados de tostado en función de los parámetros deseados.

**Más información : www.canadell.com +33.5.62.35.68.46**

TOMAR CONCIENCIA.
PROTEGER NUESTROS BOSQUES
Y PRESERVAR SU FUTURO

En su búsqueda de calidad la sociedad CANADELL fomenta la explotación responsable para sus necesidades presentes y futuras

# 1

# LA FEV EN 2019

# ASAMBLEA GENERAL FEV2019

## EL 4 DE ABRIL, LA FEV ORGANIZÓ SU ASAMBLEA GENERAL DE SOCIOS QUE, EN ESTA OCASIÓN, TUVO LUGAR EN SANTIAGO DE COMPOSTELA

**INAUGURADA** por el presidente de la FEV, Miguel A. Torres, y el secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Fernando Miranda, tuvimos la ocasión de contar también con la presencia del director general de la Industria Alimentaria, José Miguel Herrero.

La asamblea giró en torno a la responsabilidad social y a la sostenibilidad como herramientas para crear valor dentro del sector vitivinícola, así como a la necesidad de adaptarse a las nuevas exigencias normativas y del consumidor.

El director general de la FEV, José Luis Benítez, fue el encargado de presentar durante esta Asamblea General de la organización los seis ejes del nuevo Plan Estratégico que la FEV ha diseñado para el periodo 2019-24.

Hubo tiempo también para hablar de la evolución del mercado vitivinícola en 2018 con la intervención de Rafael del Rey, director del Observatorio Español del Mercado del Vino (OeMv), quien hizo un repaso por las magnitudes y principales tendencias del sector en Galicia, España y el resto del mundo.

Por su parte, Francisco Hevia, director senior en Llorente & Cuenca y expresidente de DIRSE (Asociación Española de Directores de Responsabilidad Social), explicó la importancia de colocar la gestión ética y responsable en el centro de la estrategia empresarial.

A continuación, distintas bodegas asociadas a la FEV presentaron casos de éxito propios y distintas aproximaciones al valor que la RSC supone para las compañías. Así, la responsable de RSC de Pago de Carraovejas, Silvia Téllez, destacó el valor de la transparencia empresarial a la hora de comunicar sus acciones de responsabilidad y de relacionarse con proveedores y clientes. A continuación, la directora de Corporate Affairs de Pernod Ricard, Ruth Chocarro, explicó cómo logran integrar los ODS en su estrategia empresarial a través de iniciativas que cuentan con la colaboración directa de los propios empleados, como el Responsib'all Day. Por su parte, el vicepresidente del Grupo Terras Gauda, Antón Fonseca, insistió en la compatibilidad entre la responsabilidad y la rentabilidad económica y destacó la vertiente cultural de la RSC como un elemento clave de su gestión. Por último, el director de Viticultura de Viñas del Vero, José María Ayuso, hizo especial hincapié en la RSC aplicada al medio ambiente, destacando aspectos clave para el futuro como la reducción del uso de agua, las energías renovables o la movilidad sostenible.

Por último, Francisco Hevia; la responsable de CSR y Head of Sustainability de El Corte Inglés, Delia García; la gerente de Banca Responsable de CaixaBank, Natalia Valls, y el director general de Bodegas Martín Códax y presidente del Clúster Alimentario de Galicia, Juan Vázquez, participaron en un coloquio durante el que pusieron sobre la mesa algunas reflexiones sobre el retorno que una efectiva estrategia de RSE tiene en las empresas y la importancia de alinearla de manera coherente con la estrategia de comunicación.

La jornada, que contó con la colaboración de la Xunta de Galicia y de CaixaBank a través de su línea de negocio AgroBank, fue clausurada por el presidente de la Xunta, Alberto Núñez Feijóo, que destacó la enorme transformación del sector en Galicia en los últimos años hasta instaurar una nueva cultura del vino en la región y su apuesta por impulsar las variedades locales. Feijóo subrayó además la importante contribución que el sector vitivinícola puede hacer para paliar el problema del despoblamiento rural, que se ha puesto sobre la mesa recientemente.

# LAS FRASES DE

*"Numerosos estudios científicos avalan que la ingesta de vino con mesura no solo no es nociva para la salud, sino que puede resultar beneficiosa"*

*"El vino español no tiene actualmente suficiente presencia en el extranjero, al igual que la restauración. Es necesario ayudar y fomentar la internacionalización de los restaurantes españoles"*

*"Galicia ha apostado por la calidad y por explotar un suelo y un clima propicios. Las variedades locales estuvieron a punto de desaparecer, pero se protegieron y se extendieron a las DD.OO. En este sentido, las ayudas al sector en el marco de las políticas europeas, así como el autogobierno, han posibilitado esta evolución"*

*"El 90% de las instalaciones vitivinícolas se encuentran en zonas rurales, lo cual tiene un impacto muy positivo frente a la despoblación y ante la demografía envejecida"*

*"Hay que maridar turismo y vino"*

*"Existen grandes oscilaciones en las estadísticas de producción mundial de vino, que reflejan una tendencia de ciclos de poca producción en Francia, Italia y España, seguidos de grandes cosechas, cuyo impacto tiene una traslación directa sobre los precios"*

# LA ASAMBLEA

*"En 2018 hemos trabajado en temas que tendrán gran trascendencia para el sector, como el etiquetado nutricional y de ingredientes, las cuestiones relativas a internacionalización, la reforma de la PAC, el plan de actuación contra el cambio climático o el gran valor de* **Wine in Moderation***"*

*"Es necesario romper ciertos paradigmas antes de enfrentarse a la RSC, por ejemplo, que las empresas solo sirven para hacer dinero, cuando en realidad sirven fundamentdlmente para relacionarse con personas"*

*"Los directivos no deben delegar la implementación de la RSC, sino que deben asumir por sí mismos el compromiso de desarrollarla en sus empresas"*

*"La cuestión climática y del medio ambiente debe estar en el centro de las políticas empresariales y administrativas"*

*"Entre los objetivos que tendrá la futura PAC, destacan la mitigación y adaptación al cambio climático y la sostenibilidad"*

*"El balance de las medidas de apoyo al sector vitivinícola ha sido positivo. Se han entregado alrededor de 215 millones de euros a 1.200 beneficiarios desde 2014"*

*"A pesar de estos datos positivos, las ayudas deben aún mejorar, especialmente para solventar los posibles problemas de gestión"*

# PLAN ESTRATÉGICO

**“UNA MIRADA AL FUTURO DE UN SECTOR SOSTENIBLE Y RESPONSABLE”**

## 2019 HA SIDO UN AÑO DE REFLEXIÓN PROFUNDA PARA LA FEV: NUESTRA ASAMBLEA GENERAL APROBÓ EL PLAN ESTRATÉGICO PARA EL PERÍODO 2019-2024, QUE NO ES SINO CONTINUACIÓN DEL ANTERIOR CORRESPONDIENTE AL PERÍODO 2014-2018.

SE TRATA DE UN PLAN AMBICIOSO, QUE CONTEMPLA TANTO OBJETIVOS PURAMENTE INTERNOS COMO OTROS QUE VAN A REQUERIR UNA INTERACCIÓN CON TODO EL SECTOR. TRAS HACER UN BALANCE DEL PLAN ANTERIOR, HEMOS DEFINIDO UNA NUEVA HOJA DE RUTA PARA LOS PRÓXIMOS CINCO AÑOS.

## ¿DE DÓNDE VENIMOS?

### “UN BALANCE POSITIVO”

El Plan Estratégico 2014-2018 abarcaba 4 grandes ejes de actuación, divididos de forma que la mitad del esfuerzo se dirigía a cuestiones internas de la FEV y la otra mitad a la mejora del conjunto del sector vitivinícola.

En este sentido, podemos considerar que se han alcanzado con éxito aproximadamente el 95% de los objetivos marcados en este plan estratégico, lo que se refleja en la consecución de varios hitos importantes. A nivel interno, en este período se logró una importante modernización en el funcionamiento de la propia FEV, lo que permitió un trabajo más ágil y eficiente, que finalmente redunda en un beneficio para los asociados.

A nivel externo, el principal hito logrado fue impulsar y crear la Interprofesional del Vino de España en 2016. Este hito sin duda ha marcado un punto de inflexión en el sector, dando un paso hacia delante en la mejora de la vertebración y permitiendo la puesta en marcha de la primera campaña nacional de promoción del vino.

También reforzábamos nuestra representatividad y coordinación territorial con la incorporación de 4 nuevas asociaciones regionales y un incremento de un 15% de asociados. Ello nos ha permitido consolidarnos como la principal organización sectorial de referencia y lo celebrábamos con la modernización de nuestra imagen corporativa y la puesta en marcha de nuevas herramientas al servicio de nuestros socios.

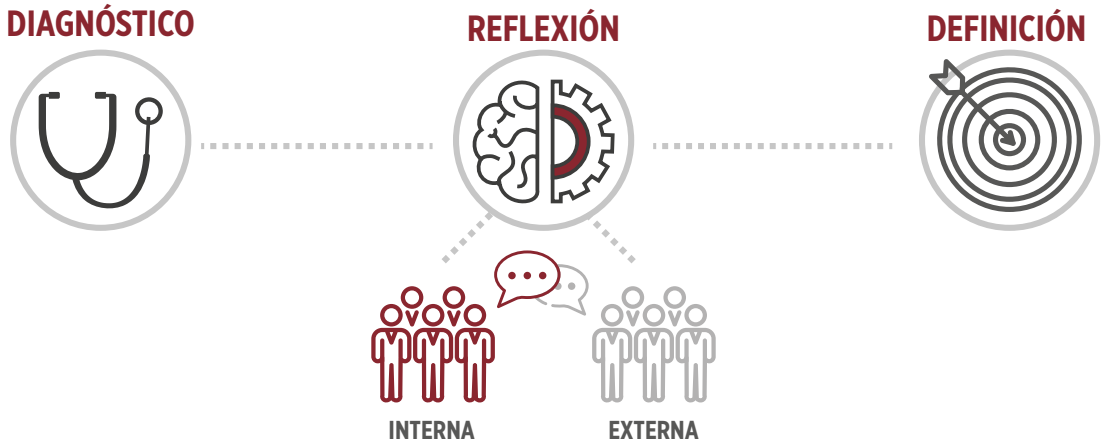
# 2019-2024

## NUEVA ETAPA

"UN REPASO POR LOS RETOS ESTRATÉGICOS QUE NOS ESPERAN"

Para la definición del nuevo Plan Estratégico 2019-2024 hemos realizado un profundo ejercicio de reflexión a nivel interno, que posteriormente ampliamos a un grupo de trabajo específico en el que han participado varias bodegas. Las etapas del trabajo fueron validadas por la Comisión Ejecutiva en sucesivas reuniones y posteriormente un grupo multidisciplinar externo de expertos vinculados al sector del vino lo revisó y nos dio su visión.

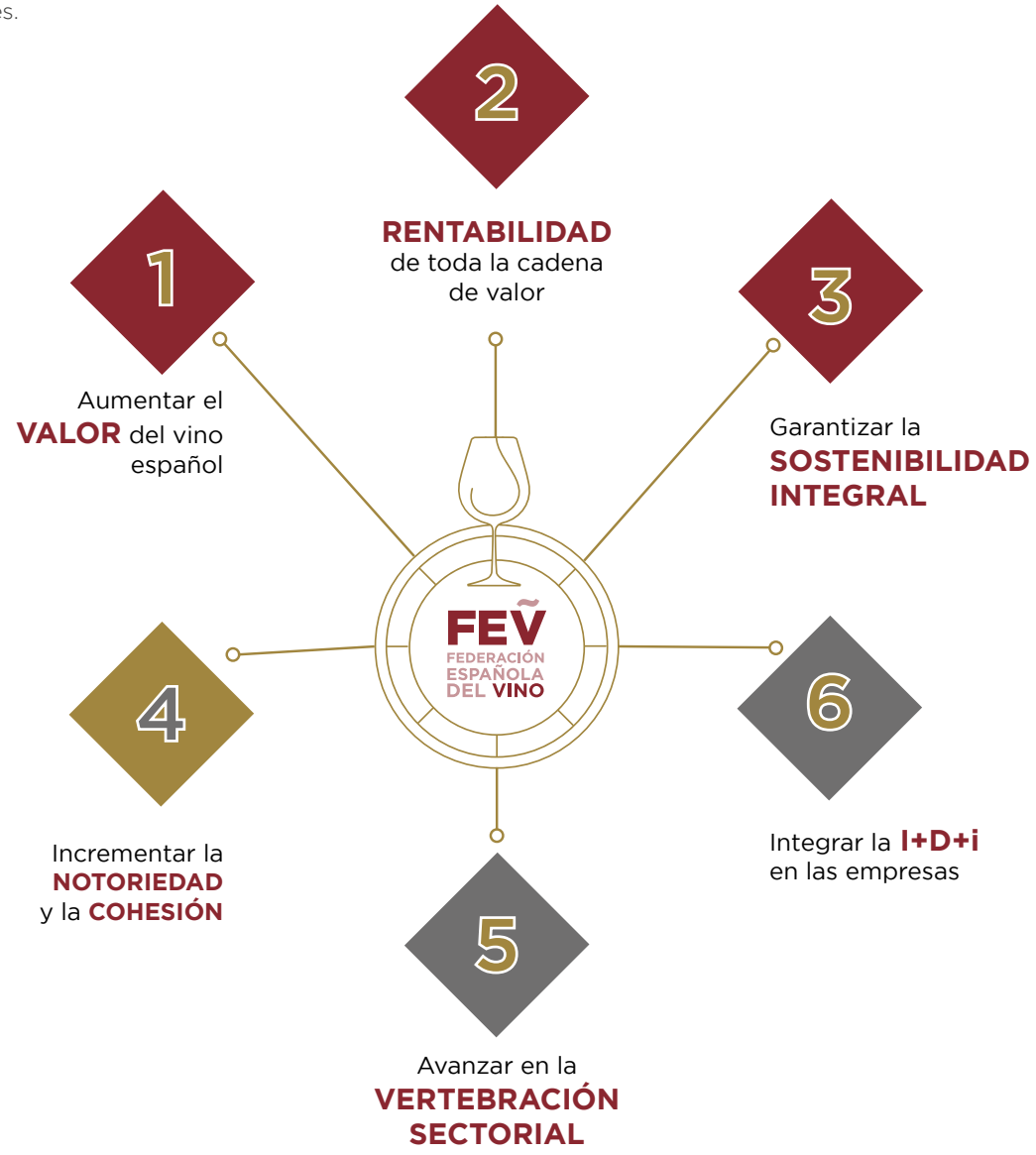
Todo ello ha permitido realizar un análisis detallado de la situación actual e identificar los principales ejes de actuación para nuestro futuro más inmediato con un enfoque integral. Finalmente, el Plan se compartió con todos los asociados para que aportaran sus comentarios y mejoras y, tras la aprobación por la Comisión Ejecutiva, se sometió a la Asamblea General, que lo aprobó por unanimidad.



# PLAN ESTRATÉGICO

## FRUTO DE ESE EJERCICIO, HEMOS DEFINIDO UN TOTAL DE 14 OBJETIVOS CONCRETOS AGRUPADOS EN 6 GRANDES RETOS ESTRATÉGICOS CON LA SIGUIENTE VISIÓN:

- Tres retos estratégicos concretos dirigidos aumentar el valor, la rentabilidad y la sostenibilidad del conjunto del sector del vino español, para lo cual la FEV sumará esfuerzos con el resto de organizaciones sectoriales.
- Dos retos estratégicos de carácter transversal con el objetivo de mejorar la estructura empresarial y sectorial a través de la innovación y la vertebración.
- Un reto estratégico de ámbito corporativo enfocado a fortalecer nuestra misión al servicio de los socios.



# 2019-2024

## 1 AUMENTAR EL VALOR DEL VINO ESPAÑOL DENTRO Y FUERA DE NUESTRAS FRONTERAS, ASEGURANDO LA DEMANDA PRESENTE Y FUTURA

- **OBJETIVO 1.1.** Mejora de la imagen del vino español
- **OBJETIVO 1.2.** Asegurar un entorno internacional favorable a la competitividad de las bodegas

En España seguimos liderando el ranking de exportación de vino, pero continuamos hablando sólo en términos de volumen, mientras que la mejora de la facturación es todavía una asignatura pendiente.

Si queremos aumentar nuestro valor en el exterior, debemos seguir trabajando para reforzar una imagen colectiva cada vez más positiva, identificando cuáles son los principales factores sociales, económicos, culturales y medioambientales que nos diferencian como sector y priorizar aquellos que nos permitan acercarnos de manera más eficaz al consumidor, a la vez que trasmitimos una garantía de calidad.

Ello implicará una serie de acciones de cooperación con otros actores del sector como la OIVE, D.O.s e ICEX, que permitan desarrollar nuevas campañas de promoción y comunicación más efectivas y adecuadas a las nuevas demandas de los mercados, así como a las nuevas generaciones de los consumidores. En esta comunicación serán clave las sinergias con otros sectores como el gastronómico, el turístico o el cultural.

Para dotar de una mayor solidez a la imagen del vino español, será igualmente importante trabajar de forma constructiva para valorizar los graneles como parte importante del volumen de exportación y reforzar la lucha contra el fraude.

En este nuevo periodo nos enfrentamos también a un entorno internacional muy convulso a nivel de mercados, donde la lucha contra las barreras comerciales, así como asegurar la inclusión del vino en el marco de nuevos acuerdos internacionales, también serán acciones clave para la FEV.

## 2 AUMENTAR LA RENTABILIDAD EN TODA LA CADENA DE VALOR A TRAVÉS DE LA MEJORA DEL ENTORNO EN EL QUE OPERAN LAS EMPRESAS VITIVINÍCOLAS

- **OBJETIVO 2.1.** Garantizar el posicionamiento del vino en la nueva PAC y la UE
- **OBJETIVO 2.2.** Defender los intereses del vino en la legislación nacional
- **OBJETIVO 2.3.** Reforzar la relación entre los distintos eslabones de la cadena de valor
- **OBJETIVO 2.4.** OIV

Estamos inmersos en plena Reforma de la Política Agraria Común (PAC), que marca gran parte de nuestra normativa europea e incluye distintos instrumentos de financiación que permiten a nuestras bodegas acceder de forma más fácil a determinadas acciones de promoción e inversión.

En este contexto, la FEV trabajará en varios ejes que considera estratégicos para el futuro del sector como son la inclusión de medidas de sostenibilidad medioambiental en los programas nacionales de apoyo, la regulación de los vinos sin alcohol, o nuevos desarrollos en materia de etiquetado e información al consumidor. En este cometido, la FEV reforzará su presencia e implicación en la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV), la cual sigue consolidando su posicionamiento como organismo de referencia de cara a las distintas normativas europeas, especialmente las de carácter técnico.

En el ámbito nacional, las acciones irán enfocadas a fomentar una mayor armonización legislativa, así como del sistema de declaraciones (simplificación administrativa), abogando por mantener el statu quo fiscal.

En relación a la cadena de valor, se plantea establecer nuevos canales de diálogo con hostelería, cadenas convencionales y nuevas plataformas, y reforzar la ley de la cadena para mejorar la competitividad de todos los operadores.

# PLAN ESTRATÉGICO

## 3 GARANTIZAR LA PRODUCCIÓN FUTURA DEL VINO Y SU LEGITIMIDAD EN LA SOCIEDAD, MEDIANTE LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

- **OBJETIVO 3.1.** Ser un sector referente en la lucha contra el cambio climático a nivel internacional
- **OBJETIVO 3.2.** Desarrollar una estrategia de comunicación coordinada y proactiva en materia de consumo y de vino y salud
- **OBJETIVO 3.3**. Promocionar la sostenibilidad en el sector del vino desde una visión amplia (económica, social, medioambiental y cultural)

La sostenibilidad es sin duda uno de los pilares en los que nuestro sector, y por ende la FEV, debemos pivotar la estrategia presente y futura, por varias razones:

Nuestra vulnerabilidad a las condiciones ambientales nos hace un sector especialmente sensible al cambio climático y deberemos ser capaces de establecer las medidas de adaptación necesarias para garantizar una uva de calidad en el futuro. En esta línea, desde la FEV seguiremos desarrollando el plan de actuación del viñedo junto a nuevas iniciativas en colaboración.

El contexto político actual nos empuja a evolucionar hacia una industria cada vez más sostenible y respetuosa con el medioambiente, lo que queda reflejado en el diseño de los Objetivos de Desarrollo Sostenibles de la ONU y el Acuerdo de París. De esta forma, conceptos como la descarbonización, la biodiversidad o la economía circular deberán empezar a formar parte del día a día de nuestras bodegas. A nivel nacional, la nueva Ley de Cambio Climático marcará una hoja de ruta en este sentido y como sector debemos estar preparados para dar respuesta a las distintas acciones que se deriven de la misma y que podrán incluir medidas sancionadoras. "La sostenibilidad dejará de ser una opción para ser una obligación".

Por ello, en este nuevo periodo, desde la FEV continuaremos trabajando intensamente para dotar de mayor valor el esquema de certificación Wineries for Climate Protection como una herramienta útil para garantizar el compromiso de las bodegas con la sostenibilidad.

El consumidor también está cambiando y ya no es suficiente con ofrecerle una garantía de calidad, sino que además exige que el producto haya sido elaborado bajo unas condiciones éticas que respeten su entorno medioambiental y social. Ante esta nueva tendencia en el sector del vino no podemos perder la oportunidad de aportar este factor diferencial y aprovechar nuestros valores más intrínsecos como el desarrollo territorial y cultural, la conservación paisajística o la biodiversidad, para complementar nuestra imagen y la de nuestros productos. De esta forma, desde la FEV pretendemos desarrollar una serie de acciones dirigidas a promocionar y reforzar este enfoque global de la sostenibilidad ante nuestros asociados.

Por último, pero no menos importante, el nuevo período al que nos enfrentamos también estará marcado por una fuerte corriente anti-alcohol, tanto en el plano político, donde cada vez se aplican mayores restricciones en materia de salud pública, como en el de la comunicación, donde se empieza a estigmatizar cualquier producto que contenga alcohol, sin hacer distinción por hábitos de consumo, y donde están floreciendo nuevas publicaciones de dudoso rigor científico que denostan claramente la imagen del vino y lo vinculan a temas tan graves como el cáncer. Ante esta situación, desde la FEV reforzaremos una comunicación proactiva del vino como parte de una vida saludable en sentido amplio y de un consumo responsable, apoyándonos en instrumentos ya existentes como la OIVE, FIVIN y "Wine in Moderation". Este elemento deberá estar integrado como parte indispensable de la estrategia de sostenibilidad global, tanto del sector como de las empresas a título particular, estando estrechamente vinculado a la responsabilidad social corporativa de nuestras bodegas. Igualmente, la autorregulación y la educación serán herramientas clave en la lucha contra el consumo abusivo de alcohol.

# 2019-2024

## 4 INCREMENTAR LA NOTORIEDAD Y REFORZAR LA COHESIÓN DE LA FEV

- **OBJETIVO 4.1.** Asegurar la presencia y notoriedad en todo el territorio nacional y mejorar la representatividad
- **OBJETIVO 4.2.** Mejorar el nivel de satisfacción, implicación y notoriedad entre los socios
- **OBJETIVO 4.3.** Garantizar un adecuado funcionamiento de la FEV desde el punto de vista de estructura y organización

Este reto estratégico tiene una clara vocación de fomentar la excelencia de la FEV a nivel corporativo y de funcionamiento interno, haciendo un ejercicio continuo de autoexigencia para optimizar nuestros servicios a los asociados y ser una organización cada vez más abierta y participativa.

También en el ámbito institucional, reforzaremos nuestra representatividad y presencia en los territorios para mantener y potenciar nuestro posicionamiento como referencia sectorial, así como nuestra capacidad de influencia.

En este reto, la potenciación de nuestros comités y grupos de trabajo, y el papel de nuestros socios como elemento activo y como centro de nuestra labor, será uno de los principales ejes de actuación.

## 5 AVANZAR EN LA VERTEBRACIÓN SECTORIAL

- **OBJETIVO 5.1.** Fortalecer un entorno institucional y asociativo ordenado para la mejor consecución de los objetivos estratégicos

Gran parte de los retos planteados en el presente Plan Estratégico tienen un marcado carácter sectorial y, por tanto, requerirán de una estrecha colaboración con el resto de organizaciones.
En este sentido, desde la FEV pretendemos seguir impulsando la coordinación y vertebración sectorial para garantizar el éxito de las acciones planteadas, algunas de las cuales deberán ser canalizadas de forma adecuada a través de iniciativas conjuntas con otras entidades del ámbito vitivinícola.

## 6 INTEGRAR LA I+D+i EN LA ESTRATEGIA EMPRESARIAL

- **OBJETIVO 6.1.** Garantizar la competitividad presente y futura mediante el desarrollo de nuevos productos y soluciones tecnológicas

La innovación debe ser otro pilar en el que basar la competitividad futura de las bodegas y también contribuir a reforzar la imagen de nuestros vinos, ya que el sector vitivinícola español ha sabido combinar como nadie la tradición con la I+D+i y la última tecnología, siendo referente dentro del sector de la Alimentación y Bebidas.

La vinculación del vino español como producto a la vanguardia de la innovación no sólo puede ofrecer un nuevo argumento para llegar a los nichos más jóvenes, sino que refuerza y respalda la imagen de calidad.

Esto nos anima a seguir fomentando la innovación en toda la cadena de valor, y especialmente en producto, de cara a garantizar la resiliencia del sector a largo plazo y asegurar su capacidad de reacción a nuevos mercados y nuevos perfiles de consumo. En este campo, una de las principales acciones irá dirigida la transferencia de la tecnología, identificando e impulsando nuevas oportunidades de desarrollo a través de la digitalización del sector.

# REVISIÓN DE OBJETIV

En el marco de la asamblea general, se presentó y aprobó la actualización de nuestro plan estratégico. A continuación, hacemos una revisión de la evolución de los principales objetivos y acciones acometidas a lo largo de 2019, encuadrándolos en los nuevos ejes estratégicos formulados en la revisión del Plan. Estos objetivos y acciones no dejan de ser una continuación de los objetivos que desde la FEV venimos defendiendo. No lo hacemos solos, para poder alcanzarlos, desde la FEV colaboramos intensamente con las administraciones públicas, los parlamentarios, nuestra asociación europea y otros agentes sectoriales como la Interprofesional del Vino de España o la Conferencia de Consejos Reguladores.

1

## AUMENTAR EL VALOR DEL VINO ESPAÑOL

### MEJORA DE LA IMAGEN DEL VINO ESPAÑOL

- Definición y puesta en marcha de la nueva campaña de comunicación a través de la OIVE. Se aprobó en el último cuatrimestre de 2019 y se ha puesto en marcha a partir de la idea "expertosensaborearcadamomentoconvino". La nueva campaña sigue buscando acercar el vino a lo cotidiano, mostrando que es algo consustancial a nuestra vida y que llena nuestros momentos de sociabilización: no hay que ser un experto en nada para beber vino, pero se disfruta con moderación acompañando nuestros momentos de ocio y gastronomía en buena compañía. Además, se une a la activación en punto de venta en hostelería "#chateemos". (ver página 57 a 59).

- Junto al trabajo que está realizando la OIVE, la FEV ha elaborado un argumentario sobre los valores y beneficios de nuestro sector desde los diferentes puntos de vista que afectan a la sociedad. Los principales datos en materia fiscal se han elaborado juntamente con otros sectores de bebidas y se han actualizado las grandes magnitudes económicas en nuestra web. La FEV puso en marcha a lo largo de 2019 las catas en colaboración con el Instituto Cervantes que ligan el vino con la cultura. (ver página 100)

### MEJORAR EL ENTORNO INTERNACIONAL

- La FEV ha trabajado a lo largo del pasado año con mucha intensidad para lograr la correcta implementación del CETA. También hemos apoyado los trabajos para la aprobación de los tratados de libre comercio de MERCOSUR y Vietnam que defiendan los intereses de nuestro sector. Gracias a los TLC con Japón y Canadá, las ventas de nuestros vinos en estos países están creciendo notablemente en valor y en volumen. (ver página 92 a 95)

- El Brexit y los aranceles adicionales de Estados Unidos impuestos el pasado mes de octubre han sido dos de los ejemplos de nuestra constante lucha contra las nuevas barreras comerciales en colaboración con las administraciones públicas. (ver página 95 a 97)

2

## AUMENTAR LA RENTABILIDAD DE TODA LA CADENA DE VALOR A TRAVÉS DE LA MEJORA DEL ENTORNO

### GARANTIZAR EL POSICIONAMIENTO DEL VINO EN LA NUEVA PAC Y LA UE

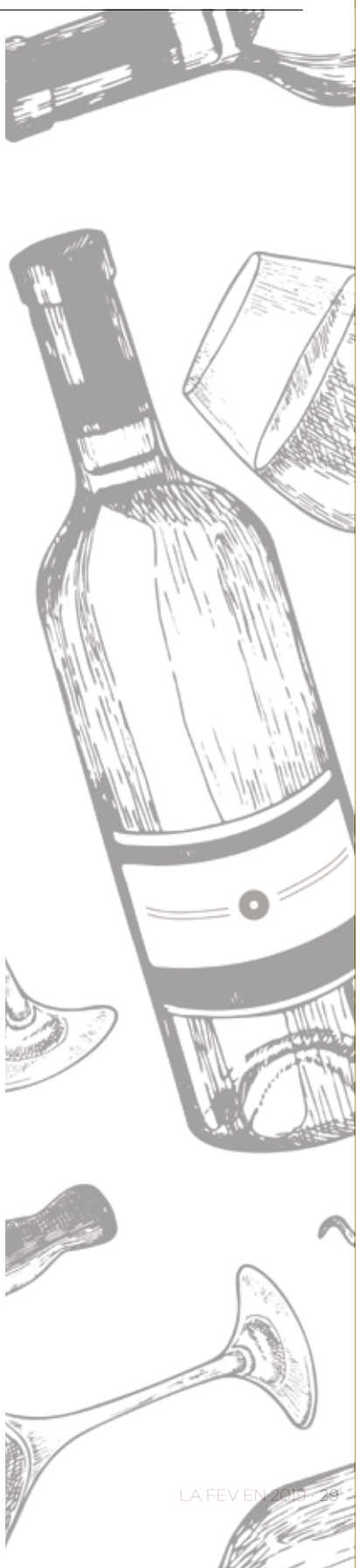
Se ha conseguido incluir en la nueva PAC (aún en discusión) las principales aspiraciones que defendíamos. En concreto, hemos trabajado intensamente en pro de la inclusión de los vinos desalcoholizados, la intensificación de los criterios medioambientales y el desarrollo del etiquetado nutricional y de ingredientes mediante nuevas tecnologías y buscando facilitar su próxima y obligatoria implantación a las empresas. (ver página 52 a 53)

### EN MATERIA DE FISCALIDAD A NIVEL NACIONAL Y EUROPEO

Hemos conseguido que el Gobierno de España asumiera nuestras tesis y defendiera en la UE la especificidad del vino ante el ataque que suponía la propuesta de cambio de la Directiva Europea 92/84/CE en lo referente al cálculo de las accisas por contenido de alcohol puro del producto acabado. Asimismo, el trabajo conjunto con la AEAT ha permitido mejoras sustanciales para nuestras bodegas sobre el proyecto inicial de la OM sobre declaraciones de impuestos especiales y su adecuación a la realidad de nuestro sector, ligando las declaraciones a los mismos plazos que el INFOVI. Por primera vez en mucho tiempo hemos conseguido que las autoridades de Hacienda y Agricultura hablen pública y conjuntamente de la tan necesaria simplificación administrativa que hay que acometer en nuestro sector. (ver página 80 a 81)

### RELACIÓN CON LA CADENA

Desde la FEV hemos intensificado en 2019 las relaciones con las principales asociaciones de la distribución y la hostelería españolas, buscando fórmulas de colaboración y puntos de encuentro. (ver página 51)



# REVISIÓN DE OBJETIV

3

## GARANTIZAR LA PRODUCCIÓN FUTURA A TRAVÉS DE LA SOSTENIBILIDAD INTEGRAL

### SER UN SECTOR REFERENTE EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO

La FEV cuantificó y presentó el 2019 el plan de acción de lucha contra el cambio climático en el viñedo. Hemos trasladado a las administraciones nacional y europea la necesidad de dotar partidas específicas que se deberán materializar en la nueva PAC. El nuevo RD de aplicación del PASVE reconoció la posibilidad de que las comunidades autónomas puedan priorizar con más puntuación las inversiones y la promoción en terceros países de empresas certificadas con nuestra certificación medioambiental *Wineries for Climate Protection*. Hemos dado un paso más allá desarrollando la nueva certificación *Spanish Wineries for Emission Reduction (WfCP+)*, un escalón más para aquellas empresas comprometidas más intensamente en la reducción de las emisiones de $CO_2$ cubriendo el alcance tres. En 2019 seis nuevas bodegas han logrado la certificación y varias la han renovado. Además, hemos logrado que los monopolios noruego y finlandés la reconozcan y valoricen en sus programas de sostenibilidad, y trabajado también para que el monopolio sueco y la distribución española también lo hagan. (ver página 112)

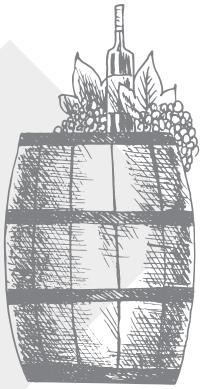
### EN MATERIA DE VINO Y SALUD

FIVIN se ha convertido en un partner de la OIVE para trabajar en difusión entre la comunidad científica de los aspectos positivos para la salud del vino y hemos ordenado nuestra participación en su patronato. Hemos contribuido a la nueva estrategia de la marca europea *Wine in Moderation* de la que la FEV es licenciataria en España, con el nuevo concepto "Elige, Comparte, Cuida". Las malas noticias nos llegan desde diferentes países en forma nuevas restricciones al vino (y otras bebidas con contenido alcohólico), como por ejemplo el desarrollo reglamentario del *Irish Bill*, aunque nuestra acción ha sido calve para lograr un posicionamiento de España, sino contrario, al menos sí de atención al problema. En la OMS hemos conseguido que España se encuentre en el grupo de países que defienden el término "consumo abusivo" frente al de simple "consumo" de alcohol. (ver página 126 a 129)

## 4 INCREMENTAR LA NOTORIEDAD Y COHESIÓN DE LA FEV

A lo largo de 2019, la FEV sigue aumentando su presencia territorial con la incorporación de nuevas asociaciones, pero, sobre todo trabajando y coordinando con nuestras asociaciones regionales los diferentes asuntos y las relaciones con las administraciones autonómicas, atendiendo a sus reuniones de trabajo y asignando un responsable interno a cada asociación. Nuestros comités y grupos de trabajo tienen cada vez mayor participación de las empresas y la primera encuesta de satisfacción realizada para evaluar su funcionamiento ha sido muy positiva. El trabajo conjunto con las administraciones públicas en numerosos asuntos a través de múltiples reuniones y encuentros da buena fe de la mejora de nuestras relaciones institucionales externas. El lanzamiento del propio Plan Estratégico ha significado un nuevo impulso de renovación en nuestro funcionamiento. (ver página 36 a 37)

## 5 6 VERTEBRACIÓN SECTORIAL Y ESTRATEGIA EN I+D+i



Nuestra presencia y participación permanente en la OIVE y todas sus acciones, reconociéndola como principal foro de encuentro sectorial en la que, defendiendo los intereses de nuestras bodegas asociadas, trabajamos activamente dialogando y tratando, juntamente con el resto de las organizaciones miembro, de desarrollar un proyecto -ya realidad- que va vertebrando y ordenando nuestro sector en beneficio de todos sus operadores. En cuanto a la I+D+i, estamos comprometidos para que la Plataforma Tecnológica del Vino siga evolucionando y dinamizando la investigación en el ámbito vitivinícola, y desde la FEV estamos impulsando que se convierta también en un foro de referencia a nivel europeo. (ver página 51)

# LOS SOCIOS DE LA FEV

*Nuestros socios son la razón de ser de la FEV y la defensa de sus intereses marca el día a día de nuestra actividad como organización*

En total, son más de 700 las bodegas asociadas, bien directamente o a través de alguna de las 15 asociaciones que se integran en la FEV, lo que nos convierte en la asociación más representativa del sector bodeguero español y la única con carácter nacional. En la cantidad y diversidad de nuestros miembros radica nuestra fuerza porque, a pesar de las diferencias (geográficas, de tamaño, de productos, etc.), todos ellos comparten unos mismos valores y visión de negocio basada en el crecimiento sostenido del valor del vino, la importancia de las marcas, una fuerte vocación internacional y la sostenibilidad y la innovación como motores de desarrollo.

Cada año nuevas bodegas o asociaciones se unen a la FEV para pertenecer a una organización fuerte, que aglutina los intereses colectivos del sector y los promueve y defiende de manera proactiva ante la Administración Pública y las instituciones.

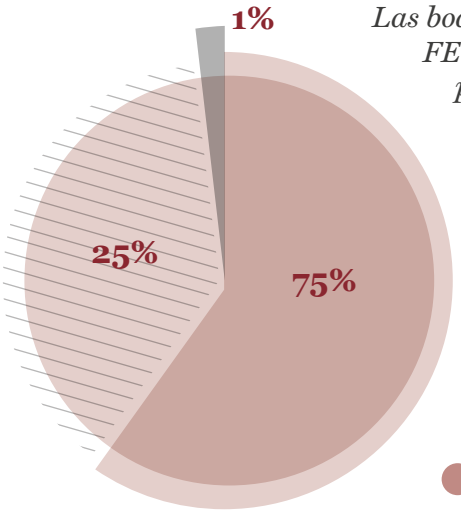
**+700** BODEGAS MIEMBRO

**137** SOCIOS DIRECTOS

ASOCIACIONES REGIONALES **15**

**75%** VALOR DEL VINO EMBOTELLADO EN ESPAÑA

## DISTRIBUCIÓN POR TAMAÑO DE LOS SOCIOS DE LA FEV




*Las bodegas miembro de la FEV son el reflejo de la propia estructura del sector vitivinícola español, formado en su mayoría por pequeñas y medianas empresas*

# SOCIOS DIRECTOS

ABADIA RETUERTA
ADEGAS VALMIÑOR
ALIÓN
ÁLVARO DOMECQ
ARAEX- RIOJA ALAVESA
ARTESA
ATALAYAS DE GOLBÁN
BACH
BAODEM
BARDINET
BODEGA INIESTA
BODEGA OTAZU
BODEGA PAGOS DEL MONCAYO
BODEGA WALTRAUD
BODEGAS Y VIÑEDOS MARQUÉS DE VARGAS
BODEGAS AYUSO
BODEGAS BARBADILLO
BODEGAS BERONIA
BODEGAS BH (EX-BODEGAS HABLA)
BODEGAS BILBAÍNAS
BODEGAS CASERÍO DE DUEÑAS
BODEGAS CASTILLO DE ENÉRIZ
BODEGAS DE SARRIA
(BORNOS BODEGAS & VIÑEDOS)
BODEGAS EL GRIFO
BODEGAS EL LAGAR DE LA ALDEA
BODEGAS FARIÑA
BODEGAS FUNDADOR
BODEGAS GRAN FEUDO
BODEGAS HISPANO-SUIZAS
BODEGAS LUIS GURPEGUI MUGA
BODEGAS MANZANOS
BODEGAS MARTÍN CÓDAX
BODEGAS MARTÍNEZ LACUESTA
BODEGAS MATARROMERA
BODEGAS MONTE ORY
BODEGAS MONTECILLO
BODEGAS MOSEN PIERR
BODEGAS MURVIEDRO
BODEGAS OSBORNE
BODEGAS PRÍNCIPE DE VIANA
BODEGAS RIOJANAS
BODEGAS TERRAS GAUDA
BODEGAS VALDEMAR
BODEGAS VALDESIL
BODEGAS VEGA SICILIA
BODEGAS VIÑA MARICHALAR
BODEGAS VIÑA MAYOR
BODEGAS VIÑA VILANO
BODEGAS VIVANCO
BODEGAS Y VIÑEDOS ANZIL
BODEGAS Y VIÑEDOS FONTANA
BODEGAS Y VIÑEDOS
MARQUÉS DE VARGAS
BODEGAS PALACIO
BSI CORPORACIÓN ALIMENTARIA
CAMPO VIEJO
CAN BAS DOMINI VINÍCOLA
CARLOS MORO
CASAR DE VIDES
CASTELLBLANC
CAVAS DEL CASTILLO DE PERELADA
CODORNIU
CONDES DE SAN CRISTÓBAL
CONSORCIO DE VINOS DE PAGO DE ESPAÑA
CRUZ DE ALBA
CYAN
DE MULLER
EL CUMBRÓN
(VIÑEDOS Y BODEGAS CARABAL)
EL LLOAR
ELYSSIA
EMINA RIBERA
EMINA RUEDA
FÉLIX SOLÍS AVANTIS
FINCA CONSTANCIA
FREIXENET
FROMPEDRAZA
GONZÁLEZ BYASS
GRUPO AXIAL VINOS SPAIN
GRUPO BODEGAS PALACIO 1894
GRUPO EMPERADOR SPAIN
GRUPO OSBORNE
GRUPO VARMA
HACIENDA Y VIÑEDOS MARQUES DEL ATRIO
HEREDAD SEGURA VIUDAS
LA CASA DE LÚCULO
LA LUZ DEL DUERO
LEGARIS
LOLEA
MACÁN
MANO A MANO
MANZANOS WINES
MAR DE FRADES
MÉNDEZ ROJO
MERVM PRIORATI
MIGUEL TORRES
MOËT HENNESSY ESPAÑA
MONT-FERRANT
NAIA
NUMANTHIA
NUVIANA
OBALO
OXTO
PACO Y LOLA ADEGA E VIÑEDOS
PAGO DE CARRAOVEJAS
PAGOS DEL REY
PARXET
PAZO DE SAN MAURO
PAZO DE VALDOMIÑO
PAZOS DEL REY
PERNOD RICARD WINEMAKERS SPAIN
PINTIA
PITTACUM
PORTAL DEL MONTSANT
PURGATORI
QUINTA SARDONIA
RAIMAT
RAMON BILBAO VINOS Y VIÑEDOS
RAVENTÓS D'ALELLA
RENTO
SANDEMAN JEREZ
SCALA DEI
SÉPTIMA
TERRASELECTA
TIO PEPE
TIONIO
TITIANA
VALDELOSFRAILES
VICENTE GANDÍA PLA
VINIGALICIA
VINISPANA
VINOS DE ARGANZA
VINOS DE LOS HEREDEROS DEL MARQUÉS
DE RISCAL
VIÑA NORA
VIÑAS DEL CENIT
VIÑAS DEL VERO
VIÑEDOS Y BODEGAS DEL ALTO ARAGÓN
(ENATE)
VIÑEDOS Y BODEGAS DOMINIO DE TARES
WIN

# ASOCIACIONES*

ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN DE ARAGÓN

ASOCIACION ESPAÑOLA DE ELABORADORES Y DISTRIBUIDORES DE VERMOUTH, BITTER-SODA Y APERITIVOS VINICOS

ASEBOR

ASEVIN
ASOCIACIÓN EMPRESARIOS VINOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

ASOCIACIÓN BODEGAS DE NAVARRA

GRANDES PAGOS DE ESPAÑA

ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VINOS Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE CÓRDOBA

ACC
ASSOCIACIÓ VINÍCOLA CATALANA

Asociación de Empresarios Bodegueros Rías Baixas

CIR
colleiteiros do ribeiro

FEDEJEREZ
Federación de bodegas del marco de jerez

FEVIN
Federación Regional de vinos, alcoholes y mostos de Castilla-La Mancha
CEOE - CEPYME

FOMENTO TORO

Grupo Rioja

INSTITUT DEL CAVA
Asociación de Elaboradores de Cava

# NUEVOS SOCIOS 2019

BODEGA OTAZU

CIR
colleiteiros do ribeiro

*(✱) VER RELACIÓN DE ASOCIADOS A TRAVÉS DE ASOCIACIONES EN ANEXO I*

# ESTRUCTURA DE LA FEV

## COMISIÓN EJECUTIVA

VICEPRESIDENTE PRIMERO Y DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y RSC
**Emilio Restoy**
Ramón Bilbao Vinos y Viñedos

PRESIDENTE
**Miguel A. Torres**
Familia Torres

VICEPRESIDENTE DE ACCIÓN TERRITORIAL Y ASOCIADOS
**Mauricio González-Gordon**
González Byass

VICEPRESIDENTE DE RELACIONES CON LA CADENA ALIMENTARIA
**Félix Solís**
Félix Solís Avantis

VICEPRESIDENTE DE DERECHO Y COMPETITIVIDAD
**Fernando Terry**
Grupo Osborne

VICEPRESIDENTE DE INTERNACIONALIZACIÓN
**Marc Grin**
Bodegas Murviedro

## VOCALES

**Pedro Ferrer**
Freixenet

**Julián Chivite**
Bodegas Gran Feudo

**Fernando Salamero**
Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja

**Víctor Fernández de Manzanos**
Manzanos Wines

**Joan Cortés**
Grupo Emperador Spain

**Nicolas Krantz**
Pernod Ricard WineMakers Spain

**Marco Torchio**
ANEV

## REPRESENTANTES PYMES

**Antón Fonseca**
Bodegas Terras Gauda

**Carlos Ayuso**
Bodegas Ayuso

## REPRESENTANTES ASOCIACIONES FEV

**Eduardo Casas**
Fomentoro

**Beatriz Hernández**
Grandes Pagos de España

# EL EQUIPO FEV

Director general
**José Luis Benítez**

Área Jurídica
**Luis Banca y Alberto García**

Internacionalización
**Elena Cifuentes**

Área Técnica y Medio Ambiente
**Trinidad Márquez**

Comunicación
**Eduardo de Diego**

Contabilidad y Finanzas
**Blanca Gómez-Carreño**

Secretaría y Administración
**Ana Rosa González**

# COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO

UNO DE LOS COMETIDOS DE LA FEV ES MANTENER A SUS ASOCIADOS INFORMADOS SOBRE LOS ASUNTOS MÁS RELEVANTES QUE AFECTAN AL SECTOR VITIVINÍCOLA Y QUE ESTOS PUEDAN PARTICIPAR ACTIVAMENTE EN LA DEFINICIÓN DE AQUELLOS ASUNTOS QUE SON PRIORITARIOS Y EN LA TOMA DE DECISIONES QUE PUEDEN AFECTAR A SUS EMPRESAS.

POR ELLO, LOS ASOCIADOS PARTICIPAN EN COMITÉS Y GRUPOS DE TRABAJO DE LA FEV, QUE SE REÚNEN ENTRE DOS Y TRES VECES AL AÑO. DESDE LA FEV ANIMAMOS A NUESTROS SOCIOS A QUE PARTICIPEN EN ELLOS PARA PODER APROVECHAR AL MÁXIMO SU PERTENENCIA A LA FEDERACIÓN.

PRESIDENTE:
**Javier Sanz (González Byass)**

## COMISIÓN TÉCNICA

Entre sus responsabilidades están la revisión y posicionamiento ante aquellas normativas y políticas de carácter técnico y medioambiental que afectan de manera directa al viñedo y al proceso de producción: prácticas enológicas, productos enológicos, técnicas analíticas, gestión medioambiental, etc. Coordinación y representación en la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV). Seguimiento y actualización del Certificado Wineries for Climate Protection y Spanish Wineries for Emission Reduction (WfCP+). Elaboración y ejecución de Planes de Actuación específicos.

PRESIDENTE:
**Fernando Terry (Grupo Osborne)**

## COMITÉ DERECHO Y COMPETITIVIDAD

Se encarga de estudiar y trabajar en los principales aspectos jurídicos que afectan al sector vitivinícola, y realiza la revisión y el seguimiento de las modificaciones o propuestas legislativas en todos los niveles: europeo, nacional y autonómico. Algunas de las cuestiones que sigue de manera permanente son la reforma del etiquetado programas de apoyo al sector del vino en España, reforma de la PAC, legislación en materia de alcohol, contratos-tipo de uva y vino, etc.

PRESIDENTE
**Marc Grin (Murviedro)**

## COMITÉ INTERNACIONALIZACIÓN

Estudia y trabaja sobre todos los asuntos relativos al comercio exterior de los vinos y de una manera particular defiende los intereses sectoriales en los acuerdos comerciales en negociación, e identifica y promueve la resolución de barreras al comercio internacional del vino. Asimismo, se ocupa de cuestiones de promoción exterior, oportunidades de negocio internacional, etc.

PRESIDENTE
**Emilio Restoy (Zamora Company)**

## COMITÉ DE MARKETING, COMUNICACIÓN Y RSC

Es el encargado de definir la estrategia de marketing a defender en la Interprofesional del Vino, autorregulación publicitaria, Wine in Moderation y otros proyectos de RSC, binomio vino y salud, comercio online, acciones de posicionamiento e imagen del vino español, propuestas de estudios de investigación, etc.

**GRUPOS DE TRABAJO:** Además de los Comités, que trabajan de forma permanente, la FEV crea grupos de trabajo sobre asuntos concretos para dar respuesta a aquellas cuestiones que requieran una atención específica y especializada. Actualmente, están en activo los grupos de trabajo de OCM, fiscalidad y medio ambiente.

PRESIDENTE
**Mauricio González-Gordon (González Byass)**

# COMITÉ ACCIÓN TERRITORIAL

Se trata del comité que coordina la política territorial de la FEV con sus asociaciones regionales o transversales de producto. De una manera especial, traslada muchos de los asuntos que se tratan en la Comisión Ejecutiva y el resto de las comisiones y grupos de trabajo a las asociaciones para intentar una adecuada difusión a todos los asociados de las principales cuestiones y asuntos de debate e interés. Además de hacerlo a través de nuestro comité de acción territorial y como parte fundamental de nuestro trabajo, mantenemos una relación constante con las asociaciones regionales que están asociadas a la FEV, con el objetivo de impulsar la colaboración y la vertebración territorial.

En 2019, junto con los lógicos intercambios permanentes con los responsables de dichas asociaciones, cabe destacar la presencia de la FEV en los siguientes encuentros:

**4 JUNIO 2019** / PAMPLONA

Participamos en la última Asamblea General de la Asociación de Bodegas de Navarra (ABN) del 2019 para informar a los socios de las novedades sectoriales y los principales ejes de actuación que se están llevando a cabo desde la Federación en asuntos importantes para el sector.

**6 JUNIO 2019** / LAGUARDIA

Participamos en la Asamblea General del Grupo de Empresas Vinícolas de Rioja (Grupo Rioja) para presentar el balance de objetivos de la FEV en 2018 y algunas de las líneas de acción que estábamos desarrollando en 2019 en materia de fiscalidad, promoción, internacionalización y medio ambiente.

**11 JUNIO 2019** / MONTILLA

visitamos a la asociación de vinos de Córdoba que se reunió en Bodegas Alvear para informarles de primera mano de las últimas novedades sectoriales y conocer cuáles eran las principales inquietudes para las bodegas de la zona de Montilla-Moriles.

**25 OCT. 2019** / TOLEDO

Estuvimos en una jornada organizada por FEVIN (Asociación de Bodegas de Castilla La Mancha) para repasar los asuntos prioritarios del sector vitivinícola en materia legislativa y medioambiental.

**26 NOV. 2019** /JUMILLA

Tras la jornada de difusión del nuevo procedimiento de declaración de IIEE, mantuvimos un encuentro con los asociados de ASEVIN

**31 ENERO 2020** /MADRID

Organizamos una jornada formativa para las bodegas de la asociación de Grandes Pagos de España en nuestras oficinas de Madrid para profundizar en el Certificado Wineries for Climate Protection, así como el nuevo Portal SILICIE para el suministro de los libros de contabilidad de II.EE, para lo cual contamos con personal de la AEAT.

**5 FEBRERO 2020** / BARCELONA

Participamos en la Asamblea General de ANEV que se celebró en el marco de la Barcelona Wine Week, donde realizamos una intervención para actualizar a los asociados los últimos avances de la reforma de la PAC, plantaciones y etiquetado.

# DATOS DE COMUNICACIÓN

**16**
NOTAS DE PRENSA

TWITTER (+688) (+59%)
**3.305**
SEGUIDORES

LINKEDIN (+460) (+76%)
**1.000**
SEGUIDORES

WEB DE SOCIOS
*(*exclusiva socios)*
VISITAS: **45.850** (+27%)
PÁGINAS VISTAS: **89.651** (+24%)

**www.fev.eu**
**www.fev.es**

WEB PÚBLICA
VISITAS: **661.295**

# LA FEV INFORMA

Mediante nuestras herramientas de comunicación, puedes conocer todas las novedades que afectan al sector vitivinícola y los temas en los que estamos trabajando.

**CIRCULARES TEMÁTICAS:** en estas circulares informativas los asociados pueden encontrar actualizaciones de temas concretos y de interés

**CLIPPING DE PRENSA:** diariamente ofrecemos un clipping con los principales artículos de interés para el sector

**BOLETÍN DIARIO:** regularmente la FEV ofrece en su boletín una breve reseña de las informaciones que se actualizan en nuestra web interna de asociados

**RESUMEN MENSUAL DE CONTENIDOS:** una vez al mes, la FEV ofrece a sus asociados un resumen de toda la información y actividad que configuran los boletines diarios

**NEWSLETTER FEV:** mensualmente se envía un newsletter público que recoge las principales actividades de la FEV e informaciones relevantes del sector del vino

# LA NUEVA WEB DE LA FEV

En diciembre de 2019 se lanzó la nueva web pública de la FEV (www.fev.es), tras su reciente renovación de estilo y contenidos, haciéndola más atractiva sencilla y clara. Esta plataforma, destinada al público general y gente interesada en la FEV y en el sector vitivinícola español, recoge elementos corporativos y sobre nuestra organización, funcionamiento y actualidad, así como información sectorial con los principales datos relevantes. En ella también puede encontrarse información sobre dos de nuestros proyectos más destacados en el ámbito de la sostenibilidad y la responsabilidad social: Wineries for Climate Protection y Wine in Moderation.

# WEB DE SOCIOS

El portal de socios de la FEV alberga multitud de información sectorial útil para el trabajo diario de las bodegas y su personal, así como para ayudar a la toma de decisiones. Esta información se mantiene actualizada gracias a nuestra constante cooperación con las Administraciones Públicas y otras organizaciones de relevancia.

**¿QUIÉN PUEDE ACCEDER?:** Cualquier persona que trabaje en alguna de las bodegas asociadas a la FEV, tan solo tiene que solicitar un usuario y una clave para acceder.

**¿CÓMO ACCEDER?:** Si trabajas en una bodega asociada a la FEV y todavía no accedes a la web de socios, puedes pedir tus claves de acceso escribiendo un correo con tus datos a info@fev.es

**¿QUÉ PUEDO ENCONTRAR?:** Cada día se suben nuevos contenidos a la web:

- Circulares temáticas (OCM, Medio Ambiente, Fiscalidad, Legal, Export, Técnicas, etc.)
- Fichas de países con información detallada para exportación
- Novedades y cambios regulatorios
- Informes y estudios de interés
- Documentación de los Comités y grupos de trabajo de la FEV

**BOLETÍN DE NOVEDADES:** La web de socios de la FEV genera cada día un boletín automático de novedades que recoge los nuevos documentos subidos a la web en las últimas horas y que se enviará directamente a tu email.

Algunos ejemplos de contenidos que se pueden encontrar en la web interna

**NOVEDADES**

**FICHAS PAÍS**

# LIQUI-BOX

DESIGN. CONNECT. DELIVER.

## Bolsas Bag in Box

## QCD y Conectores Liqui-Box original

Óptima conservación del vino con tecnología BAG IN BOX

Envases de fácil llenado y almacenaje

Multiformato

ISO 9001:2015 BRC ISO 22000:2005

Sondeos, 4 L.10. 28052 Madrid (España) Tel. +34 917 764 393 - 913 719 535

www.liquiboxspain.com

MASILVA
WE ARE CORK

2020

2019
WINNOVATION AWARDS

TECNOLOGÍA PREMIADA

# SARA ADVANCED®

## ABRAZANDO LA NATURALEZA CON TECNOLOGÍA

Se ha desarrollado una nueva tecnología de vanguardia para esterilizar y mejorar la calidad de los tapones de corcho naturales, Silktop Advanced® y Viva®. El método consiste en utilizar de forma controlada la temperatura, vapor seco y presión para realizar la extracción de volátiles. El análisis sensorial mejora drásticamente.

www.masilva.pt

# V10 consumibles

**PERSONALICE** las botellas, inclusive unitariamente con las impresoras de etiquetas a color, eso hará que pueda aumentar sus ventas y abrir nuevas líneas de negocio.

**V10 CONSUMIBLES** le proporcionará todo lo necesario para ello, Impresoras de etiquetas a color muy sencillas de uso que le permitirá imprimir etiquetas con fotos, textos, recuerdos que harán un regalo exclusivo para sus clientes, también les facilitaremos sencillos aplicadores de sobremesa para pequeñas tiradas.

Son muchas las bodegas que trabajan con nosotros y han aumentado considerablemente sus ventas.

No se quedé atrás.

Contacte con **V10 CONSUMIBLES**. **910 269 309**

## COMERCIALIZAMOS IMPRESORAS DE ETIQUETAS A COLOR

### QUE TE PERMITEN PERSONALIZAR EL VINO DE MANERA MUY SENCILLA Y EFICAZ

LX2000

LX910

VP600

VP750

## APLICADORES SEMIAUTOMÁTICOS

PARA ESAS PEQUEÑAS TIRADAS DE VINOS PERSONALIZADOS

AP362

## APLICADORES AUTOMÁTICOS

EN TIEMPO REAL PARA EL ENVÍO Y MARCAJE DE CAJAS Y PALETS

APLEX4

Calle Llanos de Jerez 18. Nave 9 #28823, Coslada

(+34) **910 269 309**

**www.v10consumibles.com**

Arte en el vino
Arte en la etiqueta
En Coreti nos esforzamos por representar la belleza y la esencia del vino a través de su etiqueta.
PRIMERA
EMPRESA DEL SECTOR
CON LA MÁXIMA
CALIFICACIÓN
BRC
PACKAGING
IFS
CORETi
ETIQUETAS ADHESIVAS
Good Labels for Good People
by Coreti
www.coreti.com
e-mail: coreti@coreti.com
Teléfono: +34 981 795 622

# EL MUNDO DE LAS LEVADURAS

Gama de levaduras Safœno™

- Activadores de Fermentación
- Productos de Crianza
- Enzimas

Fermentis
LESAFFRE FOR BEVERAGES

E2U

*Expresando el potencial de sus vinos*

**ANFIQUIMICA, S.L.**

www.anfiquimica.com

C/ Santiago, 11 · Tel. 967 16 60 55 / 637 72 31 40 · Fax. 967 16 61 80 · 16670 El Provencio · Cuenca

E-mail: informacion@anfiquimica.com

Como primer fabricante de cajas artesanales de madera ecológica, nuestra familia ha apostado por la certificación PEFC.

Usamos madera certificada procedente de bosques gestionados de forma sostenible y nos hacemos ecos de sus mensajes para proclamar que:

La madera es **la materia prima más ecológica**. Producto natural que no requiere un proceso industrial de las sucesivas etapas de plantación, cultivo, mantenimiento y tala, y que no genera impactos ambientales significativos hasta su transformación.

La madera es menos intensiva en consumo de energía. Sus procesos de transformación **requieren mucha menos energía que otros materiales**.

La madera es **reciclable y biodegradable**. No requiere tecnología o procesos industriales sofisticados para su conversión, ni presenta problemas de contaminación.

La madera **contribuye a reducir el cambio climático.** Gracias a la fijación del CO2 que consiguen las extensiones forestales dedicadas a la silvicultura en su papel de sumideros de carbono.

La madera es **el material más sostenible** por sus emisiones netas negativas

El uso de la madera **contribuye al desarrollo económico y social** del ámbito rural, así como a la fijación de población en dichos entornos.

La madera y los bosques de donde procede **contribuye a consolidar y mejorar la calidad del suelo** evitando la erosión y propiciando una mayor diversidad.

El uso de la madera **tiene una incidencia directa en el aumento de las áreas arboladas**.

La madera es un material especialmente relevante en las industrias artesanas, fomentando el mantenimiento y **conservación de numerosos aspectos culturales, costumbres, tradiciones y artesanía**.

La madera es un material que **invita al disfrute de los sentidos**. Su tacto, aroma o estética nos reconforta recreando una amable emoción en quien la aprecia"

Ctra. Haro-Logroño - 26221 Gimileo (La Rioja)
Tel (+34) 941 304 454 - info@vargas.es
www.vargas.es

VARGAS

Artesanía creativa
en packaging de madera

# AFEPASA

PALLARÈS SULPHUR

SINCE 1893

## La solución más sostenible para optimizar el rendimiento del cultivo de la vid

Fitosanitario
**Azufre micronizado P300/80**
**Especial filtro solar**

Fertilizante
**Soldefend**

Bioestimulante
**Triumphalis**

www.afepasa.com

CAVE VINUM

ESPECIALISTAS EN SERIGRAFÍA PROMOCIONAL:
VIDRIO, CUBITERAS, SACACORCHOS, Y MÁS.
PERSONALIZACIÓN CUATRICROMÍA EN VINOTECAS

**VINOTECAS DE 6 A 180 BOTELLAS | GAMA PREMIUM | ESPACIOS CLIMATIZADOS**

enofrigo®

VINOTECAS CON
CAPACIDAD HASTA
DE 630 BOTELLAS

CAVE FRIGO

**EXPOSITORES PARA REFRESCOS Y BEBIDAS
CON PANTALLA LCD 18" PARA VÍDEO Y AUDIO,
Y TEMPERATURA REGULABLE DE 0° A 10°**

marketing@cavevinum.com | 961 21 95 07 | www.cavevinum.com

# ¿Ya trabajan los mejores profesionales en tu bodega?

# ¡VinoEmpleo!

*la web de empleo dedicada al mundo del vino*

- Contamos con +8000 seguidores - todos profesionales vitivinícolas
- Difundimos todas las ofertas en las redes sociales y webs del sector
- Ofrecemos una garantía de satisfacción

**PUBLICA UNA OFERTA**

**SOLO 150€ +IVA**

**VISITA WWW.VINOEMPLEO.ES**
**CONTACTA CON NOSOTROS**
**INFO@VINOEMPLEO.ES**
**636 751820**

## TRABAJANDO EN COLABORACIÓN CON

*Nuestros candidatos son para nosotros...*
*como para ti tu vino*

**EL ACTIVO DE LA EMPRESA**

**Tú también sabes que SELECCIONAR no es fácil ... ES PROFESIONAL**

Cuenta con personal adecuado en cada puesto de trabajo en tus distintos departamentos (Comercial, Técnico, Administración, Producción...)

**Nuestras pautas de actuación:**

- Definir junto al Cliente las competencias para el puesto
- Consultar nuestra **CARTERA ACTIVA** de perfiles similares (de los últimos Procesos realizados)
- Entrevistar y evaluar los candidatos que mejor puedan encajar en las necesidades del Cliente
- Les proponemos el proyecto y creamos en ellos el interés
- Presentamos los más adecuados al puesto, para que la Empresa decida su elección
- A partir de la incorporación del elegido, el Cliente estará cubierto con una total garantía de reposición

Abarcamos el mercado Nacional e Internacional

cOnO consultores by CASULÁ

**Casulá Asociados, S.L.** Av. Sarriá, 150 7º 1ª - 08017 Barcelona
web: conobycasula.es - mail: cono@conobycasula.es – Tel. 93 280 36 36

Más de 40 años especializados en tu sector nos avalan... es nuestra mejor tarjeta de presentación.

# 2

# PRESENCIA SECTORIAL E INSTITUCIONAL

# RELACIONES SECTORIALES

PARA ALCANZAR CON ÉXITO SUS OBJETIVOS EN DEFENSA DEL SECTOR VITIVINÍCOLA ESPAÑOL Y EN LA LUCHA CONTRA EL CAMBIO CLIMÁTICO, LA FEV PARTICIPA ACTIVAMENTE TANTO CON LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS Y AUTORIDADES COMO CON ORGANIZACIONES NACIONALES E INTERNACIONALES.

## INTERNACIONALES

### CEEV

**¿Qué es?** Con sede en Bruselas, el Comité Européen des Entreprises Vins (CEEV) es la asociación que nos representa ante las autoridades europeas. En la actualidad cuenta con 27 miembros, todos ellos asociaciones representativas del sector vitivinícola en sus respectivos países.

**¿Cuál es nuestra participación?** La FEV es miembro del CEEV, con quien trabaja de manera conjunta y coordinada a través de sus distintos comités y grupos de trabajo con el objetivo común de promover un entorno social, económico y jurídico que favorezca el desarrollo sostenible y responsable de un sector competitivo de vino de la UE. En un contexto en el que la legislación que nos afecta nace muchas veces en Bruselas, es fundamental la estrecha colaboración entre la FEV, el CEEV y el resto de las asociaciones nacionales miembro. Además, desde 2019 presidimos de nuevo el Comité LEX, de legislación europea y del mercado interior de los países miembro. El CEEV organizó en octubre en Barcelona la primera reunión del 'Club de CEO's', con la participación de 27 empresarios bodegueros de España, Francia, Italia, Alemania y Portugal, y que contó con el apoyo de la FEV.

### WIM ASSOCIATION

**¿Qué es?** La asociación WiM es una organización internacional fundada por asociaciones sectoriales y empresas vinícolas líderes, que se encarga de coordinar y centralizar las actividades del programa Wine in Moderation y expandir su alcance e impacto por todo el mundo.

**¿Cuál es nuestra participación?** Como coordinadores nacionales de la asociación WiM y licenciatarios de la marca en España, en la FEV somos punto de contacto y responsables de difundir y promover la filosofía de Wine in Moderation en nuestro país, así como de planificar, implementar, coordinar y reportar sobre el programa Wine in Moderation y sus actividades en nuestro país.

### FIVS

**¿Qué es?** La Federación Internacional de Vinos y Espirituosos (FIVS) actúa como una plataforma de discusión que fomenta el intercambio de información y de buenas prácticas a través de sus diferentes comités, de sus grupos de trabajo y de enlace, así como durante sus conferencias y reuniones internacionales. Cuenta con más de cuarenta miembros, entre asociaciones nacionales y empresas de todo el mundo.

**¿Cuál es nuestra participación?** En junio de 2017 la FEV fue admitida como miembro de pleno derecho en la FIVS, estando hasta entonces representada por nuestra asociación europea. Participamos en su asamblea general y trabajamos sobre todo en aquellos asuntos de interés común que superan el marco europeo.

### OIV

**¿Qué es?** Con sede en París, la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) es la organización mundial de referencia en el ámbito científico técnico del sector vitivinícola y está formada por 47 países, entre ellos España. Fundada en 1924, ha prestado servicio al desarrollo del sector vitivinícola mundial, dando apoyo científico y técnico a los Estados miembros y contribuyendo a la armonización internacional de normas y prácticas existentes y promoviendo la investigación con el fin de facilitar, entre otros, el comercio internacional del vino y de las producciones de la vid.

**¿Cuál es nuestra participación?** Si bien los miembros oficiales de la OIV son los Gobiernos de cada país, la FEV participa activamente en sus reuniones y colabora estrechamente con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación para designar a los expertos que forman parte de la delegación española y nos representan en los comités y grupos de expertos.

# NACIONALES

## OIVE

**¿Qué es?** La Interprofesional del Vino de España (OIVE) es una organización sin ánimo de lucro que agrupa a las entidades representativas de la cadena de valor del sector vitivinícola español. Se constituye como un instrumento al servicio del sector para atajar sus debilidades, fruto de su fuerte atomización, a través de la unión y el trabajo conjunto de los diferentes agentes que la forman.

**¿Cuál es nuestra participación?** La FEV es una de las organizaciones fundadoras de la Interprofesional y es parte de su Junta Directiva, en la cual participamos activamente con cinco vocales y presidimos el comité de marketing, además de involucrarnos directamente en muchos de los trabajos y asuntos que se tratan en el seno de esta.

## ECOVIDRIO

**¿Qué es?** Ecovidrio es una entidad sin ánimo de lucro encargada de gestionar el reciclado de todos los residuos de envases de vidrio en España, ofreciendo un servicio público y universal para los ciudadanos. De esta manera, a través del punto verde, permite a las empresas envasadoras cumplir con la Ley de Envases 11/1997 que establece la obligación de asegurar el reciclado de los envases que pone en el mercado y desarrollar planes de prevención de residuos.

**¿Cuál es nuestra participación?** La FEV es una de las organizaciones fundadoras de Ecovidrio y miembro de su Junta Directiva. Actualmente, la FEV ocupa la presidencia de la organización en la figura de Javier Aubareda Giménez (Freixenet).

## FIAB

**¿Qué es?** La Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas (FIAB) se creó en 1977 para representar, a través de un único organismo y una sola voz, a la industria española de alimentación y bebidas, primer sector industrial de nuestro país. Actualmente, FIAB está formada por 45 asociaciones que agrupan un colectivo de más de 30.000 empresas y casi medio millón de trabajadores.

**¿Cuál es nuestra participación?** La FEV es la representante del sector del vino en esta organización, participando activamente en sus distintos comités y grupos de trabajo encaminados a fomentar la mejora de la competitividad de la industria agroalimentaria española. Desde 2017 forma parte de su Consejo de Dirección Emilio Restoy, director general ejecutivo del Grupo Diego Zamora y vicepresidente de la FEV.

## FIVIN

**¿Qué es?** La Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición (FIVIN) es una entidad sin ánimo lucro dedicada a la investigación de los efectos beneficiosos del consumo moderado de vino sobre la salud. La principal misión de FIVIN es comunicar a la comunidad médica de todos aquellos estudios, contrastados científicamente y de forma objetiva, que demuestran que el vino posee diversos componentes que aportan beneficios para salud, especialmente, para prevenir enfermedades cardiovasculares.

**¿Cuál es nuestra participación?** La FEV fue una de las organizaciones impulsoras de FIVIN y actualmente somos miembros de su patronato. Colaboramos en varios proyectos, de manera destacada en la difusión e implantación en España del programa europeo Wine in Moderation.

## OEMV

**¿Qué es?** El Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV) es una fundación que tiene por objeto promover, impulsar y apoyar el conocimiento de los mercados nacional e internacional del vino y los productos vitivinícolas a través de la realización de estudios de mercado específicos, seminarios y cursos y la recopilación, tratamiento y transferencia de información de mercado existente.

**¿Cuál es nuestra participación?** La FEV fue en su origen una de las entidades promotoras y fundadoras del OEMV, que actualmente es una fundación independiente. Además de aportar un vocal a su patronato, el director general de la FEV, José Luis Benítez, es actualmente el presidente del OEMV.

## PTV

**¿Qué es?** La Plataforma Tecnológica del Vino (PTV) es una entidad que tiene como misión coordinar la I+D+i del sector del vino y hacer de la innovación una llave para su competitividad. Es además un punto de encuentro para que todos los agentes del sector aúnen fuerzas en el campo de la I+D+i e impulsar una red de cooperación empresa-ciencia.

**¿Cuál es nuestra participación?** En 2019, la presidenta de la PTV, Mireia Torres, y el director general de la FEV, José Luis Benítez, firmaron la renovación del convenio, que tiene como principal objetivo estimular la innovación industrial en pro de la competitividad e internacionalización del sector del vino español, promover la cooperación y entendimiento entre agentes del ámbito empresarial y científico para definir líneas de actuación de interés común y articularlas ante las instituciones públicas, orientando los planes de I+D+i nacionales e internacionales.

# INSTITUCIONES

## A PESAR DE LA INCERTIDUMBRE POLÍTICA QUE HA VIVIDO NUESTRO PAÍS DURANTE 2019, DESDE LA FEV, COMO ÚNICA AGRUPACIÓN NACIONAL DE BODEGAS DE ESPAÑA Y REPRESENTANTES DEL SECTOR, HEMOS SEGUIDO COLABORANDO DE FORMA HABITUAL CON LOS EQUIPOS DE LOS MINISTERIOS CUYA ACTIVIDAD LEGISLATIVA AFECTA A NUESTRO SECTOR Y A LAS BODEGAS.

Además, a lo largo del año nos hemos esforzado en consolidar nuestra presencia en el territorio. Así, hemos mantenido diversos encuentros con administraciones autonómicas para presentarles nuestras principales líneas de actuación y trasladarles la necesidad de reducir la dispersión normativa, de forma que se garanticen las mismas reglas de juego para todos los operadores indistintamente de la región en la que actúen. Asimismo, también hemos redoblado esfuerzos en el ámbito europeo para asegurar que las necesidades y prioridades del sector eran escuchadas en Bruselas. Especialmente en el complejo clima de relaciones comerciales en que nos encontramos, es de especial importancia asegurarnos de que estamos coordinados a nivel europeo para hacer frente a desafíos históricos como el Brexit y a dificultades añadidas como los aranceles establecidos por Estados Unidos.

Estas son las principales reuniones y encuentros del año:

### COLABORANDO CON EL GOBIERNO Y OTRAS INSTITUCIONES NACIONALES

A principios de año, nos reunimos con el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, para presentarle el plan de actuación de la FEV para impulsar la lucha contra el cambio climático en el viñedo, y para trasladarle la importancia de que España y el sector del vino sean líderes europeos en esta materia de gran trascendencia para el futuro de la vitivinicultura en nuestro país.

También participamos en la reunión anual del Consejo de Orientación Estratégica de ICEX España Exportación e Inversiones dirigida a congregar a los principales agentes de la internacionalización de la economía española, con el objetivo de impulsar la salida al exterior de las empresas españolas.

Además, a principios de 2020 hemos firmado un convenio marco de colaboración con ICEX para coordinar nuestras respectivas acciones de divulgación, formación y promoción de los vinos españoles en el exterior, con el fin último de favorecer la participación de las empresas españolas del sector en las actividades que ambos organismos desarrollen. El acuerdo contempla la elaboración de un plan de trabajo anual conjunto que incluirá seminarios, talleres y foros de debate sobre la internacionalización del vino; así como jornadas técnicas, seminarios de oportunidades en mercados estratégicos y misiones inversas de compradores o prescriptores de opinión. Partiendo de este convenio, se espera también poder extender la colaboración a otras organizaciones del sector.

Como parte de nuestra colaboración habitual con OEMV y con ICEX, participamos en julio en la jornada anual sobre el posicionamiento del vino español en los mercados internacionales. En esta edición se analizó la situación del vino español a nivel internacional y se dio un papel protagonista a EE. UU. Se contó con la participación del presidente del Consejo Asesor de Wines from Spain en EE. UU., y las empresas Bodegas Torres, Abadía Retuerta Le Domaine y Bodegas Patrocinio explicaron sus experiencias en este mercado. En concreto, el director general de la FEV participó en una mesa redonda en la que se debatió el apoyo institucional a la internacionalización junto con representantes de ICEX y del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación.

Durante el año, hemos asistido a varias reuniones que han convocado diferentes ministros para tratar los aranceles de EE.UU. Por ejemplo, a principios de 2020 la ministra de Industria, Comercio y Turismo, Reyes Maroto, y el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, se reunieron con organizaciones de sectores agroalimentarios afectados por los aranceles que aplica EE.UU., en el marco del caso del consorcio Airbus, entre los que se encontraba la FEV.

La FEV también asiste a las reuniones periódicas de la Comisión de Negociaciones Comerciales Internacionales de la Secretaría de Estado de Comercio, que convoca periódicamente a las asociaciones y otros grupos de interés para explicar los avances de los acuerdos comerciales y comentar las prioridades de los diferentes sectores.

Además, este año hemos renovado el convenio de colaboración con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación hasta 2022, que recoge algunas líneas de trabajo conjunto que van desde la lucha contra el fraude en el sector vitivinícola, hasta la designación de expertos en la Organización Internacional de la Viña y el Vino (OIV) o la participación activa en los premios 'Alimentos de España', además de establecer un marco de colaboración estable e intercambio de información en aspectos de interés común.

Periódicamente mantenemos reuniones también con representantes de diferentes partidos políticos y diputados electos: a principios de octubre de 2019, el director general y la responsable de Internacionalización de la FEV estuvieron en Bruselas para mantener una ronda de reuniones con varios de los nuevos miembros españoles del Parlamento Europeo de las comisiones de Agricultura, Medio Ambiente, Salud Pública y Comercio Internacional. (Mazaly Aguilar, Clara Aguilera, Juan Ignacio Zoido, César Luena, Jordi Cañas, Inmaculada Rodríguez-Piñero y Dolors Montserrat). Desde la FEV les trasladamos algunas de las prioridades del sector con relación a asuntos clave que han de dirimirse en el ámbito europeo como el anuncio de aranceles de EE.UU., el Brexit, la reforma de la PAC y la inclusión de los vinos desalcoholizados en la misma o el futuro de las políticas de salud pública.

# INSTITUCIONES

## REFUERZO REGIONAL

Como parte de los esfuerzos que realizamos para mantener la vertebración de un sector tan diverso como el nuestro, el director general de la FEV, acompañado de los presidentes de Asebor y FomenToro, mantuvieron a finales de 2019 una reunión con el por entonces nuevo consejero de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural de la Junta de Castilla y León, Jesús Julio Carnero, para trasladar las principales inquietudes de las bodegas a nivel nacional y regional, y le pidieron el apoyo de la Administración ante los aranceles adicionales impuestos por Estados Unidos al vino español.

## UN SECTOR UNIDO EN TODA EUROPA

La FEV asistió a la reunión plenaria del Comité Mixto Vitivinícola España-Francia, celebrada en París, un foro de colaboración estable entre los sectores de España y Francia, en el que la situación de los mercados en ambos países y las negociaciones de la PAC2020 fueron los temas principales de la reunión.

En julio, tras su nombramiento como directora general de Comercio de la Comisión Europea, miembros de CEEV, entre ellos FEV, se reunieron con Sabine Weyand para trasladarle su posición e intereses en cuanto a temas que se encontraban en plena negociación en ese momento, como los aranceles al vino europeo por parte de EE.UU. o el acuerdo UE-Mercosur.

Además, desde FEV participamos en el en el grupo de trabajo sobre vinos y espirituosos en el Market Access Advisory Committee (MAAC) celebrado el 25 de septiembre, que reúne a los

representantes de la industria, de los EE.MM. y de la Dirección General de Comercio de la Comisión Europea para comentar los principales obstáculos de acceso a los mercados.

Aprovechando la visita a España del viceministro canadiense de Agricultura, Chris Forbes, la Embajada de Canadá en España convocó a la FEV a un almuerzo de trabajo para analizar la aplicación del acuerdo comercial entre la UE y Canadá, el acuerdo CETA, que supone una interesante oportunidad para el desarrollo del vino español en este país, y durante el cual trasladamos algunas discriminaciones que aún encuentran nuestras bodegas por la no aplicación correcta del acuerdo.

Desde la FEV también participamos en la reunión del Grupo de Diálogo Civil 'Vino' de la Comisión Europea, donde los temas más destacados fueron la imposición de aranceles adicionales por parte de EE.UU. al vino, la situación del Brexit, el futuro Observatorio Europeo del Vino o las prioridades de la nueva Comisión Europea en relación al sector agroalimentario en general y al vino en particular.

## PRESENTACIÓN DEL DIRECTOR GENERAL DE LA OIV EN NUEVA ECONOMÍA FORUM

En noviembre de 2019, desde la FEV colaboramos con Nueva Economía Forum en la organización de uno de sus conocidos desayunos informativos, dedicado en esta ocasión al futuro del sector del vino. Un encuentro sectorial de primer nivel durante el cual, el ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, Luis Planas, presentó a Pau Roca, nuestro anterior Secretario General y actual director general de la OIV, quien posteriormente disertó sobre el futuro y los retos del sector a nivel internacional.

Además de contar con la participación de varios miembros de nuestra Comisión Ejecutiva (Emilio Restoy, Félix Solís y Fernando Terry) en el posterior coloquio sectorial, en este evento tuvo lugar también una mesa redonda técnica con la participación por parte de FEV de Javier Sanz (González Byass) y Elena Adell (Pernod Ricard Winemakers) y que fue moderada por el director general de la Federación, José Luis Benítez.

# NUEVA ETAPA DE OIVE...

**2019** HA SIDO UN TIEMPO DE MUCHOS PROYECTOS EN LA INTERPROFESIONAL DEL VINO DE ESPAÑA. EN AGOSTO TERMINABA EL PERIODO DE SU PRIMERA EXTENSIÓN DE NORMA Y ENTRABA EN VIGOR UNA NUEVA PARA LAS PRÓXIMAS CINCO CAMPAÑAS. ESTA NUEVA ORDEN MINISTERIAL CONTEMPLA NUEVAS LÍNEAS DE ACTUACIÓN Y TAMBIÉN UNA REDUCCIÓN DE UN 20% DE LAS CUOTAS.

## PROMOCIÓN CONSUMO NACIONAL

Despedimos 2019 superando la barrera de los 11 millones de hectolitros, un 9% más que en el año anterior. A lo largo de 2019, OIVE ha desarrollado diferentes acciones de promoción que, junto al resto de actuaciones de los demás agentes del sector, han contribuido a alcanzar estas cifras.

### **"SÍ, QUEDO"** LA WEBSERIE QUE MEJOR MARIDA CON VINO

El año 2019 arrancó con la webserie "Sí, quedo". Esta historia en torno al vino protagonizada por tres reconocidos actores de nuestro país: Peter Vives, Irene Montalá y José Lamuño, duró tres semanas alcanzó la cifra de tres millones de visualizaciones solo en Youtube. Por ello, desde OIVE se decidió grabar una segunda parte incorporando a Andrea Duro. Esta segunda temporada de "Sí, quedo" estuvo entre los cinco spots más visto en los meses de emisión en YouTube España.

### EXPERTOS EN SABOREAR CADA MOMENTO

En el mes de noviembre arrancó una nueva campaña de promoción bajo el lema "Expertos en saborear cada momento Con_Vino", una propuesta que tiene como objetivo principal eliminar la creencia de que hay que ser un experto para disfrutar del vino, a través de esos momentos de los que somos "expertos", como quedar en un bar con tu grupo de amigos al salir del trabajo o preparar una cena rápida con tu pareja para ver vuestra serie o película favorita. La campaña pudo verse hasta final de año en televisión, medios digitales y redes sociales y cuenta también con la imagen de la periodista de informativos de Antena 3, Mónica Carrillo. En 2020 está prevista una segunda oleada con la propuesta de otros diferentes momentos para disfrutar de nuestro ocio con el vino como fondo.

# Y DEL VINO ESPAÑOL

ACCIONES EN LOS CANALES DE HOSTELERÍA Y ALIMENTACIÓN CON #CHATEEMOS

Bajo la idea de compartir los momentos con vino, OIVE ha trabajado en 2019 en acciones sobre el terreno dirigidas principalmente al consumidor, en concreto en los canales de hostelería y alimentación. A través de la propuesta #Chateemos se hizo más visible el vino en estos canales en más de 700 locales de diferentes ciudades de nuestro país como Madrid, Barcelona, Tarragona, Sevilla, Valencia, Bilbao, Salamanca, Toledo o Segovia. Esta acción incluyó cartelería y comandos callejeros para hacer más visible el vino, concursos, formación e incluso monólogos en torno al vino. Además, los clientes pudieron disfrutar del vino en los famosos "chatocubos" un nuevo formato ideal para el tapeo que invita a compartir una botella de vino acompañado de hielos y cinco chatos o copas.

La acción #Chateemos también ha estado en el canal alimentación durante 2019 a través del acuerdo alcanzado con la cadena Carrefour para hacer más visible el producto en las tiendas.

## MEJORA LA CADENA DE VALOR

En 2019 se ha trabajado en la mejora de la información sectorial con la ejecución de varios estudios sectoriales. Por un lado, la valorización del vino a granel, canales de consumo de vino en España y, por otro, sobre costes de producción de uva. De igual manera, el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación homologó en 2019 el Contrato de Compraventa de uva para vinificación y presentó una Hoja de Ruta para mejorar la estabilidad y calidad del sector del vino a partir de una batería de medidas presentadas por OIVE. Éstas tienen por objeto ajustar la oferta a la demanda para ofrecer mayor estabilidad y mejorar la calidad y trazabilidad, particularmente de los vinos que se comercializan sin indicación geográfica.

A todo ello, se suma el compromiso con la investigación, gracias al convenio firmado con la PTV, gracias al cual se ratificaron un total de seis proyectos de I+D+i sobre Cambio Climático y Sostenibilidad con un presupuesto global de casi seis millones de euros. En diciembre de 2019, estos y otros datos se hicieron públicos en la jornada sobre sostenibilidad que tuvo lugar en el Instituto de Ciencias de la Vid y del Vino (ICVV) de Logroño y que fue inaugurado por la presidenta del Gobierno de La Rioja, Doña Concha Andreu.

Por otro lado, la relación entre el vino y la salud está en el corazón de un gran debate que está siendo seguido con mucho interés y en numerosas ocasiones se ha puesto en cuestión los beneficios científicamente comprobados del consumo moderado de vino. Por ello, otro compromiso de OIVE es la difusión de contenidos en torno al vino y la salud, con base científica, en colaboración con la Fundación para la Investigación del Vino y la Nutrición (FIVIN).

www.interprofesionaldelvino.com
www.mejorconvino.com
www.facebook.com/interprofesionaldelvino
www.twitter.com/OIVE_vino

# NUEVA ETAPA DE OIVE...

## JORNADA ANUAL OIVE

Bajo el título "Born to Be Wine", la Interprofesional del Vino de España organizó en julio de 2019 su evento anual en el edificio Caixaforum de Madrid. La jornada, en la que estuvo representada toda la cadena del sector vitivinícola, contó con Carlos Latre como maestro de ceremonias y en ella se puso en valor la contribución del vino en España y se mostraron las claves del proyecto de OIVE para los próximos años. Luis Planas, ministro de Agricultura, Pesca y Alimentación, fue el encargado de abrir el evento, lo largo del cual se trataron temas cruciales para el sector como las evidencias científicas de los efectos saludables del consumo moderado de vino y la necesidad de derribar mitos anti vino; se presentó el mapa motivacional del consumidor de vino y se cerró con una mesa redonda, moderada por el periodista Salvador Manjón.

## NUEVA EXTENSIÓN DE NORMA

En 2016 se aprobaba la primera Extensión de Norma de la Organización Interprofesional del Vino de España regulada por la Orden AAA/1241/2016 con una vigencia de tres años. En agosto de 2019entró en vigor una nueva Extensión de Norma reconocida a través de la Orden Ministerial AAA/806/2019 y que continuará trabajando en algunas líneas de actuación ya contempladas en la primera etapa y se añadirán otras como la promoción en el mercado exterior, la vertebración sectorial y el binomio Vino y Salud. Además, la actual Extensión de Norma recoge una bajada de un 20% de las cuotas a los operadores tanto en el vino a granel como embotellado.

WINE in MODERATION .com
Art de Vivre
EL VINO SOLO SE DISFRUTA CON MODERACIÓN
www.mejorconvino.com

# COLABORADORES

## CAIXABANK

CaixaBank y la FEV han renovado su colaboración para promover la competitividad en el sector del vino en España. En virtud de este acuerdo, la entidad financiera ayudará a impulsar la internacionalización de los vinos españoles y pondrá a su disposición una cartera exclusiva de productos y servicios. Además, los miembros de la FEV podrán asistir a las jornadas AgroBank que periódicamente organiza CaixaBank para analizar y debatir temas de interés para el sector.

El acuerdo, firmado entre el director general de CaixaBank, Juan Alcaraz, y el presidente de la FEV, Miguel A. Torres, profundiza además en el objetivo compartido de contribuir a crear y generar nuevas oportunidades para el conjunto del sector, ya que la viticultura es uno de los pilares clave de la economía española y europea.

## TINSA

El asesoramiento integral de Tinsa abarca desde la valoración para múltiples finalidades (hipotecaria, asesoramiento en compraventa, tributaria o contable, entre otras) hasta la elaboración de informes para la regularización patrimonial de fincas o la elaboración de documentación técnica necesaria para la obtención de ayudas relacionadas con la inversión inmobiliaria, como las contempladas en el marco del Programa de Apoyo al Sector Vitivinícola.

En virtud del convenio suscrito con la FEV, Tinsa ofrece a los asociados tarifas especiales en la contratación de sus servicios, con descuentos de hasta un 25%, indicando su pertenencia a la federación.

## RIUS&RIUS

Rius&Rius es una empresa de servicios dedicada a la consultoría y asesoramiento integral de empresas del sector vitivinícola, con actividad desde 1960, que ofrece servicios de asesoramiento, planificación y gestión de todas las acciones de desarrollo técnico, jurídico, administrativo y formativo a los operadores del sector.

Con la firma de este convenio, ambas organizaciones coinciden en la necesidad de sumar esfuerzos para contribuir al desarrollo sostenible del sector, en un momento en el que los desafíos son cada vez más complejos y la competencia internacional en un mundo globalizado requiere una mayor competitividad a empresas y organizaciones.

## ANDERSEN TAX & LEGAL

Es una firma independiente legal y fiscal con presencia en todo el mundo a través de firmas miembro y firmas colaboradoras de Andersen Global, que ofrece soluciones integrales que cumplan con su principio de excelencia, ser un referente de calidad en el sector.

El acuerdo de colaboración entre la FEV y Andersen tiene como objetivo compartir sinergias y ejecutar conjuntamente proyectos en beneficio de los asociados de la FEV, poniendo a disposición de los miembros a los profesionales del equipo de Agroalimentario de la firma con el fin de contribuir a proporcionar especialización y eficacia a los retos diarios del sector empresarial vitivinícola.

# ALIMENTARIA

Alimentaria Exhibitions
Leading International Trade Shows for the Food & Hospitality Industry

Desde 2017, la FEV y Alimentaria tienen suscrito un convenio de colaboración para el impulso del salón de vinos que organiza Alimentaria. Tras la edición de 2018 de Intervin, se llevó a cabo un importante proceso de reflexión que ha dado como resultado el lanzamiento de la Barcelona Wine Week, un nuevo evento organizado por Alimentaria Exhibitions que recoge la dilatada trayectoria de Intervin dentro de Alimentaria y ofrece un atractivo programa de actividades que hace hincapié en la relación entre el sector vitivinícola y la cultura, adquirir nuevos conocimientos y experimentar con distintas modalidades de cata.

La primera edición del salón Barcelona Wine Week (BWW), que la FEV ha contribuido a impulsar desde sus inicios, tuvo lugar del 3 al 5 de febrero de 2020 en el recinto de Montjuic con una superficie de más de 20.000m² y casi 550 bodegas expositoras, entre las que se encuentran representadas 40 denominaciones de origen españolas.

El público ha respondido positivamente, superando la cifra de 15.000 visitantes, de los cuales, el 13% eran extranjeros provenientes de 54 países; que han asistido a las más de 3.200 reuniones de negocios y 50 actividades paralelas que estaban organizadas.

# FERIA DE VALLADOLID

FERIA DE VALLADOLID

Por otro lado, la Feria de Valladolid y la FEV hemos suscrito un acuerdo de colaboración para impulsar y difundir la Feria Internacional de Enoturismo, FINE, cuya primera edición se ha celebrado en febrero de 2020, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo del enoturismo, facilitando a empresas, territorios y colectivos profesionales un escenario para los negocios.

# IWSR

IWSR

También se ha renovado por quinto año el acuerdo entre la FEV y el International Wines & Spirits Research, gracias al cual los socios de la FEV que quieran y contribuyan con sus datos pueden obtener de manera gratuita el Informe Especial IWSR-FEV, un valioso documento que incluye análisis por marcas, segmentos de precio, destinos, tendencias, distribuidores, etc., en los principales mercados de exportación para el vino español.

# MIC

Editorial MIC

El acuerdo entre la FEV y Editorial MIC, empresa especializada en productos corporativos empresariales, tiene como fin la elaboración de la memoria anual de la Federación, el documento que recoge las actividades del sector en las que la FEV a hecho hincapié durante el año.

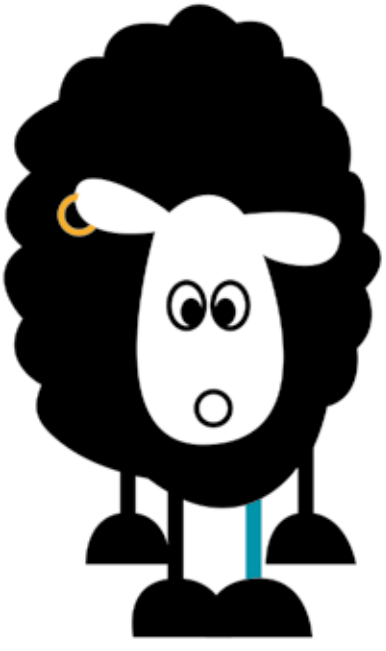
OOPS!

QUE TIEMPOS!!

DONDE IREMOS A PASTAR¿?

Vidal& Armadans

*Impresores desde 1893*



# FUERA DEL REBAÑO

www.vidalarmadans.com

pcm

Packaging Color Manufacturing, s.l.

*Decoraciones que reflejan el vino al que visten*

Atrás quedan las etiquetas adhesivas dando paso a técnicas potenciales como son la **serigrafia** y **hot-stamping**. Estos sistemas van a dar un valor añadido de belleza a tu botella haciéndola única. PCM Grupo además tiene un compromiso con el medioambiente realizando sus decoraciones con tintas de secado UV y pinturas base agua.

Vestir tu envase de forma premium no está reñido con el respeto medioambiental. Innova ahora en el restyling de tu marca. Tu imagen te describe.

ECO FRIENDLY

934 701 354
info@pcmgrupo.com
**www.pcmgrupo.com**

innovación enolviz

# Nuestras herramientas te ayudan. Natural.

## FILTRACIÓN LIMPIEZA

Parker

PALL

## PRODUCTOS ENOLÓGICOS

## PRENSAS BOMBAS

BUCHER vaslin

Cazaux rotoflex

## BARRICAS TAPONES

NADALIÉ TONNELLERIE

NOMACORC

## INSTALACIÓN INTEGRAL DE BODEGAS

INSTALACIÓN Y EQUIPAMIENTO
VENTA Y ALQUILER DE MAQUINARIA

enolviz montajes

enolviz
productos enológicos

### Nuestro conocimiento y experiencia

Contamos con décadas elaborando con distintas uvas, distintos estados madurez y estados sanitarios. Conocemos nuestras herramientas y los resultados que venimos obteniendo y que nos hacen confiar en nuestras propuestas. Estamos a su disposición para cualquier proyecto enológico. Nuestros técnicos están a su disposición para cualquier consulta.

944 445 249

enolviz
bio-vino

**Enolviz bio-vino** es la respuesta a una creciente demanda de productos naturales y saludables, manteniendo sus propiedades y características organolépticas.

enolviz.com


**ENOLVIZ S.L.**
Alhóndiga de Gaztelondo,
2ª planta oficina 38
48002 Bilbao / Bizkaia
Tel. 944 445 249
enolviz@enolviz.es

**Sucursales**
PEÑAFIEL / Valladolid
Tel. 983 880 029
FUENMAYOR / La Rioja
Tel. 941 450 839

**Síguenos**

IMPRENTA

# maas

Trabajando desde hace más de **50 años**, en el sector de Artes Gráficas, nuestro continuo esfuerzo de expansión y modernización, con la continua incorporación de Nuevas Tecnologías, nos ha permitido ser pioneros en nuestro sector, pudiendo ofrecerles la mejor **CALIDAD** con una gran **AGILIDAD**.

diseño etiquetas adhesivo etiquetas cola artes gráficas maquetación alimentación encuadernación manipulado edición packaging

## Tu mejor opción con estilo propio

Paseo de la Acacia, parcela 12
Polígono Industrial La Mora
Teléfono 983 40 32 06
47193 LA CISTÉRNIGA (Valladolid)

imprentamaas@imprentamaas.com

**www.imprentamaas.com**

NDtech

*El primer tapón de corcho natural del mundo con performance de TCA no detectable**

# GARANTÍA DE EXCELENCIA

## EL MEJOR TAPÓN DE VINO DEL MUNDO ES AHORA AÚN MEJOR

La tecnología **NDtech** analiza individualmente cada tapón de vino y permite a Amorim ofrecer el primer tapón de corcho natural del mundo con performance de TCA no detectable*. Los productores de vino confían en la dedicación que ponemos en nuestra labor y que nos permite ofrecer los mejores tapones del mundo. **NDtech** es el último paso que complementa los métodos de prevención, cura y control de calidad de Amorim, para ofrecer el mejor de los cierres para el vino.
Para más información acerca de este innovador envase para vino, visite amorimcork.com.

*el contenido de TCA liberados en igual o inferior al límite de cuantificación de 0,5 ng/L, ensayos realizados conforme a la norma ISO 20752.

AMORIM CORK

# VITEC
CENTRO TECNOLÓGICO DEL VINO

En VITEC, Centro Tecnológico del Vino, desarrollamos nuestro trabajo con el objetivo de transferir **conocimiento e innovación a todo el sector vitivinícola**: viticultores, enólogos, bodegas e industria auxiliar.

Nuestra visión **integral e innovadora** nos permite cubrir toda la cadena de valor del vino, aportando soluciones del inicio al final del proceso.

Disponemos de un **equipamiento técnico de primer nivel** que nos permite desarrollar una **capacidad analítica** en todas las etapas de elaboración vitivinícola.

El **equipo de profesionales altamente cualificados y especializados** de VITEC está formado por expertos en viticultura, procesos enológicos, microbiología e ingeniería ambiental y sostenibilidad.

Ofrecemos **servicios analíticos**, de **análisis sensorial**, de **bodega experimental** y de **asesoría** y **asistencia técnica**.

**www.vitec.wine**

Participamos en **proyectos individuales**, **consorciados nacionales e internacionales de I+D+i**, relacionados con la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático, agronomía, patología vitícola, enología, microbiología, química enológica y análisis sensorial.

ENAC ENSAYOS Nº 1316/LE2457

Contamos con la acreditación UNE-EN ISO 17025 para laboratorio enológico y panel de cata que concede ENAC.

**Ctra. de Porrera, Km 1 · 43730 Tarragona**
**977 83 17 66 I info@vitec.wine**
**VITEC · CENTRO TECNOLÓGICO DEL VINO**

TDI
Desde 1986
ENOLUCIÓN
"Somos los originales, no la copia."
Subirana
93 638 20 56
C/ Progrés, 46-48 - 08850 Gavà (Barcelona)
info@t-d-i.es
www.tdianalizadores.com

LEVADURAS ENOLÓGICAS

BACTERIAS ENOLÓGICAS

NUTRIENTES PROTECTORES

LEVADURAS INACTIVADAS ESPECÍFICAS

ENZIMAS

QUITOSANO

SOLUCIONES PARA EL VIÑEDO

LALLEMAND

LALLEMAND OENOLOGY

*Original by culture*

**Soluciones biológicas con visión de futuro** - Ser original es clave para tu éxito. En Lallemand Oenology, aplicamos nuestra pasión por la innovación, maximizamos nuestras competencias en producción y compartimos nuestra especialización para seleccionar y desarrollar soluciones microbiológicas naturales. Comprometidos con la personalidad individual de tu vino, apoyamos tu originalidad, mientras que cultivamos la nuestra propia.

*www.lallemandwine.com*

# **Parsec:** trazamos el camino de la innovación en la enología

**air miXing®**
MODULATED INJECTION
**La inyección modulada Parsec que está revolucionando la vinificación de los tintos.**

**SAEN 5000**
Plataforma integrada multiprocesador

# La unicidad de la oferta Parsec

## Una gama completa y Exclusiva para la gestión integrada de los procesos de elaboración y trazabilidad en la bodega

INDUSTRIA 4.0 DESDE HACE MÁS DE 20 AÑOS

## AIR MIXING M.I.

Parsec **reinventa** la antigua técnica del bazuqueo con aire, convirtiéndola en **una técnica real de maceración completa y sorprendente** gracias a la simplicidad operativa, a los resultados enológicos alcanzados y a la reducción significativa de los costos.

## ADCF

Control en tiempo real de la cinética fermentativa de toda la masa, vinificando en saturación de $CO_2$.
**Identificar las necesidades** y la **evolución del proceso de fermentación** para evitar problemas y **preservar los mejores aromas**.

## MOX

Punto de referencia internacional en la **micro dosificación de precisión del oxígeno**. Entender y manejar con seguridad una técnica compleja.

## APHROMATE PLUS

**El control más avanzado** del mundo para comprender y gestionar el proceso Martinotti-Charmat, maximizando la calidad y optimizando los costos.

MULTIPREMIADO EN ITALIA Y FRANCIA | **NOVIEMBRE 2019**

innovation challenge · SIMEI · SITEVI INNOVATION AWARDS

## NECTAR PLUS

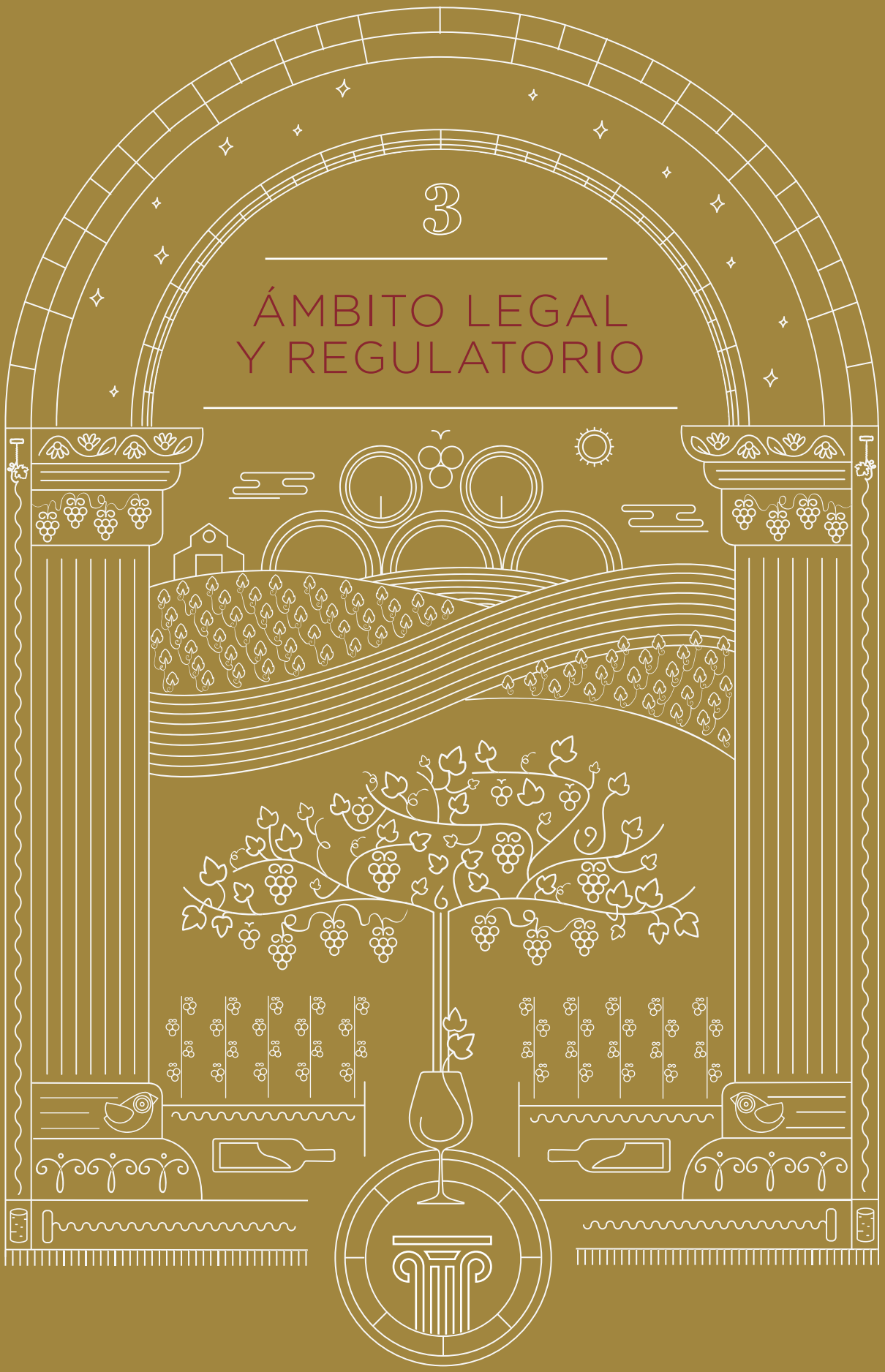
Para sus mejores vinos **las mejores prácticas enológicas**, aprovechando el $CO_2$ producido durante la fermentación, sin utilizar bombas u otras herramientas.

PARSEC

**www.parsecsrl.net | sales@parsecsrl.net**
**+39 055 310 533 | Florence | Italy**

# 3

# ÁMBITO LEGAL Y REGULATORIO



# REFORMA DE LA PAC

SI 2018 FUE EL AÑO DE LA PUBLICACIÓN DE LAS PRIMERAS PROPUESTAS LEGISLATIVAS PARA ACTUALIZAR Y REORIENTAR LAS POLÍTICAS AGRÍCOLAS DE LA UE, 2019 HA SIDO EL DE SU ANÁLISIS, DISCUSIÓN Y AJUSTE. DURANTE ESTE TIEMPO, EL DEBATE SE HA MANTENIDO DE FORMA PERIÓDICA Y CON INTENSIDAD, A DISTINTOS NIVELES DE DECISIÓN, Y LA FEV HA JUGADO EN ÉL UN ROL DE INTERLOCUTOR PRINCIPAL.

## ACCIONES DE LA FEV

### A NIVEL EUROPEO

En el ámbito europeo, la comisión parlamentaria de medioambiente (ENVI) estrenó el año con una primera votación de enmiendas, en la que la FEV, a través del *Comité Européen des Entreprises Vins* (CEEV), tuvo un papel destacado, defendiendo numerosas propuestas (tales como la inclusión de los vinos desalcoholizados dentro de las categorías vitivinícolas del Reglamento (UE) 1308/2013, o la incorporación de nuevos criterios de sostenibilidad dentro de las ayudas de la OCM, entre otras), ante los eurodiputados españoles.

Tras ENVI, y antes de la renovación del Parlamento del mes de mayo, llegó el turno de la comisión AGRI, en la cual, debemos volver a destacar el papel desempeñado por ambas organizaciones (FEV y CEEV) en su labor de comunicación y diálogo con los europarlamentarios.

### A NIVEL ESPAÑOL

Paralelamente, en el ámbito nacional, a lo largo de todo el año, la FEV ha mantenido un constante diálogo con la Administración española, a través de las distintas subdirecciones involucradas en el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación (MAPA) y la Representación Permanente de España ante la UE (REPER).

En dicho tiempo, España ha sabido trasladar con eficacia buena parte de las propuestas de nuestras bodegas hasta el Consejo de la UE, defendiendo las propuestas de reforma del etiquetado electrónico, y destacando la necesidad de mantener las actuales medidas de los programas apoyo al sector vitivinícola, como elementos centrales del debate de la PAC.

### A NIVEL SECTORIAL

Con respecto a la propia industria, es evidente que la reforma de la PAC supone una importante oportunidad para crecer y desarrollarse en ciertos ámbitos como la sostenibilidad, la modernización de los sistemas de etiquetado, o el desarrollo de nuevos productos. Es por ello que 2019 ha supuesto un año muy fructífero en el perfeccionamiento y progreso de numerosas ideas y propuestas que la FEV ha podido trasladar a los poderes públicos.

### DESAFÍOS Y RETOS PARA 2020

Entre otras razones, a tenor de la difícil coyuntura europea (el Brexit, entre otras), del 2020 podemos esperar una probable reducción del marco financiero plurianual, que inevitablemente podrá afectar a los programas de apoyo al sector vitivinícola en España. Asimismo, nuestro Gobierno ha anunciado la más que probable dilatación del calendario de aplicación de la PAC hasta el año 2022 o 2023.

Mientras tanto, y a pesar de todo ello, la FEV seguirá defendiendo ante Bruselas, de forma coordinada con el resto de instituciones y organizaciones del sector, la apuesta por una PAC comprometida firmemente con el desarrollo de nuestras bodegas, con sus necesidades en un mundo comercialmente inestable, y con un entorno medioambiental en evidente situación de riesgo.

# ACCIONES ESPECÍFICAS EN MATERIA DE ETIQUETADO ELECTRÓNICO

AUTORREGULACIÓN Y FUTURA NORMATIVA

Una de las novedades más importantes del 2019 fue la apertura de la PAC a la propuesta de etiquetado electrónico, tal y como solicitamos desde la FEV y el CEEV. Esta reforma, como ya hemos explicado en otras ocasiones, permitiría indicar el listado de ingredientes *off-label* a través de un código QR o un código de barras, evitando la necesidad de señalar los ingredientes en la etiqueta física y de traducirlos a diferentes idiomas.

## DESARROLLO DE UNA NUEVA PLATAFORMA DIGITAL

Ante la acogida positiva que parece haber despertado entre las instituciones europeas, el CEEV y la FEV se han marcado como objetivo para 2020 tratar de facilitar a las bodegas su implementación, de la forma más sencilla y accesible posible. Es por ello que, en un futuro próximo, las empresas que lo deseen podrán trabajar con una herramienta on-line que se encuentra actualmente en fase de preparación, o bien desarrollar privadamente sus propios sistemas.

## LA AUTORREGULACIÓN COMO VÍA PARA UNA REGULACIÓN MÁS AMABLE

Al igual que pretenden otros sectores, la estrategia para lograr una regulación de etiquetado vitivinícola a futuro que se ajuste a las necesidades de las bodegas de forma eficiente requerirá que, previamente, el sector dé pasos decididos y coordinados hacia la puesta en marcha voluntaria de este tipo de propuestas.

# PRINCIPALES NOVEDADES

## NOVEDADES SOBRE LA MEDIDA DE PROMOCIÓN EN MERCADOS DE TERCEROS PAÍSES DE LOS PROGRAMAS DE APOYO AL SECTOR VITIVINÍCOLA

### NOVEDADES RELATIVAS A LA COYUNTURA INTERNACIONAL DE LOS MERCADOS EN 2020

Tal y como informamos en nuestra nota de 10 de febrero de 2020, las autoridades españolas y europeas han llevado a cabo una serie de importantes mejoras para la medida de promoción en mercados de terceros países, con el fin de hacer frente a importantes retos a los que se enfrenta el sector este año, y sobre los que profundizamos en el capítulo de internacionalización de esta memoria (páginas 92 a 95):

#### PROBLEMAS DE SALUD PÚBLICA EN CHINA

A tenor de la grave crisis de salud pública que atraviesa China a comienzos de 2020 (por la conocida epidemia del COVID-19), la Comisión ha dejado en manos de los Estados la posibilidad de considerar "fuerza mayor" o "circunstancias excepcionales", de modo que España podrá estimar la cancelación de parte de un programa. Para ello, el MAPA ha determinado que sean los operadores quienes invoquen la fuerza mayor, acompañando su solicitud con pruebas justificativas, y las presenten ante la autoridad competente de su comunidad autónoma.

#### BREXIT

Con respecto a la salida del Reino Unido de la Unión Europea, y a efectos de la medida de promoción, el MAPA comunica que no se considerará a dicho Estado como un tercer país hasta el día 1 de enero de 2021.

#### ARANCELES ADICIONALES DE EE.UU.

La Comisión ha aprobado dos Reglamentos de Ejecución, con el fin de mitigar el impacto de los aranceles impuestos a parte de los vinos españoles por EE.UU.
Estos Reglamentos recogen las propuestas que la FEV ha estado trasladando desde hace varios meses, conjuntamente con el CEEV y otras organizaciones del sector, a las instituciones europeas y a las autoridades españolas.
Tal y como avanzábamos en nuestra Circular 4/20, las novedades incluyen el aumento del porcentaje máximo de financiación de la medida de promoción en mercados de terceros países del 50% actual al 60%, durante un periodo de un año.
Por otro lado, a cierre de esta memoria estamos pendientes de la publicación de un nuevo Reglamento Delegado que permitirá aprobar cambios en el programa en cualquier momento del año (con ciertos límites) y ampliar la duración máxima de los programas más allá de 5 años.

# LEGISLATIVAS EN 2019

## PUBLICACIÓN DEL REAL DECRETO 608/2019,

POR EL QUE SE MODIFICA EL REAL DECRETO PARA LA APLICACIÓN DE LAS MEDIDAS DEL PROGRAMA DE APOYO 2019-2023 AL SECTOR VITIVINÍCOLA ESPAÑOL

Al margen de estos problemas, tal y como explicamos en nuestra Circular 20/19, el 25 de octubre de 2019, el Consejo de Ministros aprobó un nuevo Real Decreto que estableció las siguientes modificaciones sobre la medida:

### FINANCIACIÓN

Se flexibiliza favorablemente el sistema de la financiación por incumplimiento del programa, limitando la reducción de la ayuda únicamente a 5 puntos porcentuales sobre el presupuesto aprobado, si se ejecuta entre un 50-70% de la medida.

### ASPECTOS NEGATIVOS DEL REAL DECRETO

En el lado negativo de la balanza, respecto al Real Decreto anterior, la nueva norma suprime al distribuidor-abastecedor de los públicos objetivos y disminuye el número de regiones del mercado ruso, pasando de 47 óblasts a 11 regiones económicas.

## MODIFICACIONES DE LA GUÍA FEGA

Por otro lado, tal y como informamos en nuestra Circular 16/19, el 26 de agosto de 2019 el FEGA publicó una nueva guía para la justificación de gastos de la ayuda a la promoción del vino en terceros países.

Desde el Grupo de Trabajo OCM de la FEV trabajamos conjuntamente con el MAPA y el FEGA en la identificación y propuesta de mejora de una serie de ítems relacionados con el funcionamiento y control de las ayudas. De este trabajo surgió la mayor parte de las mencionadas modificaciones de la guía, entre las que destacamos:

### DESPLAZAMIENTOS

A petición de la FEV, se incluyeron las facturas de taxi dentro de los gastos por desplazamiento, facilitando así las tareas de los participantes en ferias.

### *BRAND AMBASSADORS*

En relación con los llamados *Brand Ambassadors*, si bien la guía no cita esta figura de forma expresa, a propuesta de la FEV desarrolla indirectamente su figura en el apartado de costes de personal, cuando explicita que no se considerarán como gastos de este tipo aquellos de autónomos contratados puntualmente para la realización de trabajos específicos del programa.

# PRINCIPALES NOVEDADES LEGISLATIVAS EN 2019

## NOVEDADES SOBRE LA MEDIDA DE INVERSIONES DE LOS PROGRAMAS DE APOYO AL SECTOR VITIVINÍCOLA

Con el Real Decreto 608/2019, por el que se modifica el Real Decreto para la aplicación de las medidas del programa de apoyo 2019-2023 al sector vitivinícola español (del que hablamos en nuestra Circular 20/19), el MAPA llevó a cabo, entre otros, los siguientes cambios dentro de la medida de inversiones:

### PRINCIPALES CAMBIOS DENTRO DE LA MEDIDA DE INVERSIONES

#### PONDERACIÓN DE CRITERIOS DE PRIORIDAD

Se suprime el criterio de priorización de empresas que cumplen el decálogo para la sostenibilidad integral de la industria agroalimentaria y que están inscritas en el listado de adhesión del MAPA.

A iniciativa de la FEV se ha elevado el rango de puntuación a repartir para el certificado de *Wineries for Climate Protection*, pasando de 1-2 puntos a 1-5 puntos. No obstante, hasta la fecha de cierre de esta memoria, ninguna comunidad autónoma ha optado por modificar su puntuación, por lo que sigue siendo de 1 punto en todas las regiones.

#### MODIFICACIONES DE LAS OPERACIONES

La norma distinguirá ahora entre modificaciones mayores y menores, con requisitos alternativos entre sí.

#### PAGOS

Se ha modificado la fecha de justificación de la inversión, pasando del 30 de abril al 1 de mayo. Asimismo, si se adelanta la ejecución de una/as actuación/es que correspondan al segundo año FEAGA, podrá pagarse en el primero, si existen fondos suficientes.

## NOVEDADES SOBRE POTENCIAL VITÍCOLA

Como relatamos en nuestra Circular 2/20, el 29 de diciembre de 2019, el BOE publicó las siguientes resoluciones de la Dirección General de Producciones y Mercados Agrarios a propósito del potencial vitícola en España para 2020

### SUPERFICIE DE AUTORIZACIONES PARA NUEVAS PLANTACIONES DE VIÑEDO A NIVEL NACIONAL

El MAPA, tras haber escuchado la recomendación de la OIVE, decidió fijar en un 0,5% el porcentaje a nivel nacional de la superficie plantada de viñedo a 31 de julio de 2019, que se podrá conceder para autorizaciones para nuevas plantaciones en 2020. Esto equivale a 4.750 hectáreas de superficie apta para nuevas plantaciones.

### LIMITACIONES Y RESTRICCIONES POR DENOMINACIÓN DE ORIGEN

La segunda resolución publicó además una serie de limitaciones para las siguientes DD.OO.: DO «Cava», DOCa «Rioja», DO «Ribera de Duero», DO «Rueda», DO «Arabako Txakolina/Txakoli de Álava/Chacolí de Álava», DO «Bizkaiko Txakolina/Txakoli de Bizkaia/Chacolí de Bizkaia», DO «Getariako Txacolina/Txacolí de Getaria/Chacolí de Getaria» y DO «Cariñena».

# OTRAS NOVEDADES EN LA UNIÓN EUROPEA

## DIRECTIVA DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

La Directiva (UE) 2018/1808 del Parlamento Europeo y del Consejo de 14 de noviembre de 2018, ha modificado la anterior Directiva 2010/13/UE sobre servicios de comunicación audiovisual.
La nueva norma surge con la vocación de adaptar la legislación a las nuevas realidades del mercado.

## DIRECTIVA DE PRÁCTICAS COMERCIALES DESLEALES

En abril de 2019, el Parlamento y el Consejo de la UE publicaron la Directiva (UE) 2019/633 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 17 de abril de 2019, relativa a las prácticas comerciales desleales en las relaciones entre empresas en la cadena de suministro agrícola y alimentario.

## PRINCIPALES NOVEDADES

En relación con las novedades sobre la publicidad de bebidas alcohólicas, la Directiva presenta dos restricciones:

- A excepción del patrocinio y el emplazamiento de producto, las restricciones sobre comunicaciones comerciales audiovisuales relativas a bebidas alcohólicas (anterior Directiva) se extienden a los servicios de comunicación audiovisual a petición (ej. Netflix).
- La Directiva alienta a los Estados miembros a garantizar el uso de códigos de conducta de autorregulación para reducir la exposición de los niños y los menores a las comunicaciones comerciales audiovisuales relativas a bebidas alcohólicas. Conviene garantizar que las comunicaciones comerciales audiovisuales relativas a bebidas alcohólicas vayan acompañadas de mensajes sobre consumo responsable.

La nueva Directiva supone pocas novedades con respecto a la Ley 12/2013, de 2 de agosto, de medidas para mejorar el funcionamiento de la cadena alimentaria. No obstante, introduce un novedoso listado de prácticas desleales grises y negras (como gradación). En el sector del vino, incluye una excepción para entregas periódicas en los contratos de suministro plurianual dentro de los plazos de pago.

## TRASPOSICIÓN **2020** **2021**

Se ha fijado el 19 de septiembre de 2020 como fecha límite en España para la trasposición de la Directiva. Esta trasposición supondrá la modificación de la Ley 7/2010, de 31 de marzo, General de la Comunicación Audiovisual.

A pesar de las novedades, la Directiva debe trasponerse en los Estados miembros. En España, se ha fijado el mes de abril de 2021 como fecha límite. Los Estados pueden fijar condiciones más restrictivas a las de la Directiva, de hecho, la Ley de la Cadena en España es, en términos generales, más restrictiva.

# OTRAS NOVEDADES EN ESPAÑA

## PROYECTO DE NORMA DE COMERCIALIZACIÓN EN ESPAÑA PARA VINOS SIN DOP/IGP

A cierre de esta memoria, el MAPA se encuentra desarrollando una nueva norma en España para hacer frente a la variabilidad de las existencias de vino y mosto por campaña para las producciones sin DOP/IGP, con las consecuentes perturbaciones de mercado. La norma supondría la reforma del Real Decreto 774/2014 que estableció los requisitos que deben tener en España las normas de comercialización, y que fijó la norma de comercialización para la campaña 2013/2014.

### CONTENIDO

En líneas generales, las propuestas avanzadas por el MAPA se sintetizan en dos medidas (la primera de carácter permanente, y la segunda variable en función de la coyuntura del mercado):

- Regulación de rendimientos del viñedo no adscrito a DOP/IGP: creando un límite máximo de producción por hectárea y color de uva
- Medida de retirada de vino por producción excesiva

Estas medidas se enmarcarían en las finalidades de mejora de la situación de mercado en un momento determinado, tal y como avala el Art. 167 del Reglamento (UE) 1308/2013.

## CONTRATO HOMOLOGADO DE COMPRAVENTA DE UVA

El BOE publicó en el mes de abril la Orden APA/413/2019, de 29 de marzo, por la que se homologa el contrato-tipo de compraventa de uva con destino a su transformación en vino para la campaña 2019/2020. Esta homologación tuvo lugar a propuesta de la Interprofesional del Vino de España (OIVE), de acuerdo a la Ley 2/2000 reguladora de los contratos tipo agroalimentarios.

### CONTENIDO

Tal y como explicamos en nuestra Circular 7/19, el contrato-tipo homologado de compraventa de uva es un contrato privado, de suscripción voluntaria, que contiene una cláusula de control, seguimiento y vigilancia de su cumplimiento y cuya tarea recae sobre una comisión de seguimiento de la OIVE, con capacidad para emitir recomendaciones.

### RENOVACIÓN DEL CONTRATO-TIPO PARA LA CAMPAÑA 2020-2021

Se espera que a lo largo de 2020 se produzca la renovación del modelo de contrato-tipo homologado de compraventa de uva, y se publique igualmente un nuevo modelo de contrato-tipo homologado de compraventa de vino, de características similares.

## DÍA DEL VINO

En abril de 2018, la Comisión de Agricultura en el Congreso aprobó una Proposición No de Ley para declarar en España el Día del Vino. En 2019, la FEV, junto al resto de organizaciones de la OIVE y la CECRV, fue convocada por el MAPA para buscar una fecha en la que concretar esta proposición y establecer posibles líneas de acción para articular este día en torno al vino.

Finalmente, el día escogido para celebrar el Día del Vino en España será el 7 de mayo. A fecha de cierre de esta memoria, el nuevo Gobierno tendrá todavía que iniciar los próximos pasos para su aprobación definitiva.

## LUCHA CONTRA LAS MARCAS QUE QUIEREN APROVECHARSE DE LA REPUTACIÓN DEL VINO

Ante la proliferación de solicitudes de nuevas marcas vinculadas a conceptos relativos al vino ("barrica", "alma de vid", o "palo cortado", entre otros) por parte otros sectores, la FEV ha emprendido una serie de oposiciones de marca ante la Oficina Española de Patentes y Marcas (OEPM), de forma coordinada con algunas bodegas y otras organizaciones de relevancia como la OIVE.

Asimismo, la FEV trabaja activamente con la Subdirección de Calidad Diferenciada del MAPA en dos direcciones (*ad extra* y *ad intra*): por un lado, para evitar la extensión de este tipo de prácticas de sectores competidores, y por otro, paralelamente, para la interdicción del uso fraudulento de las marcas dentro del propio mercado del vino.

# ACTUACIONES EN MATERIA DE FISCALIDAD

FISCALIDAD

## REUNIONES DE TRABAJO CON LA AEAT SOBRE EL PORTAL SILICIE

Desde el 1 de enero de 2020, los libros de contabilidad de Impuestos Especiales deben llevarse de manera electrónica a través del Portal SILICIE de la Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT). El contenido y las especificidades de estos nuevos libros contables electrónicos están regulados por la Orden Ministerial HAC/998/2019 de 23 de septiembre, publicada en el BOE del día 5 de octubre.

Para el desarrollo de esta Orden Ministerial, la FEV creó un grupo de expertos formado por bodegas de toda España que ha mantenido diversas reuniones de trabajo con la AEAT desde septiembre de 2018. El objetivo de este grupo ha sido que estos nuevos libros contables tengan el menor impacto posible para las bodegas.

A pesar de que se partía de un primer borrador desfavorable, tras las reuniones se ha conseguido facilitar las declaraciones para el sector del vino e incluso pueden sentar la base para una futura simplificación administrativa.

Uno de los principales logros en este aspecto es el del plazo de suministro. El resto de sectores sujetos a esta legislación tiene un periodo de suministro de 5 días (tabaco, hidrocarburos, espirituosos...). En el caso del vino, y exclusivamente para este sector, el periodo de suministro de información es el último día hábil del mes siguiente de producirse el hecho contable, haciéndolo coincidir con el plazo del INFOVI. Por lo que, en el mejor de los casos, se dispondrá de hasta casi 2 meses para realizar el suministro.

## CELEBRACIÓN DE JORNADAS FEV-AEAT SOBRE LOS NUEVOS LIBROS CONTABLES DE II.EE.

Con el objetivo de conseguir la máxima difusión posible de las novedades de los nuevos libros contables de II.EE., la FEV ha organizado, en colaboración con la AEAT y sus asociaciones regionales, un total de 8 jornadas formativas en las que se ha explicado, de manera práctica, el funcionamiento del portal SILICIE y los nuevos libros contables.

La primera jornada tuvo lugar en Madrid el 24 de septiembre en la sede de la AEAT. Después de una primera parte formativa, tuvo lugar una mesa redonda sobre el futuro de la Simplificación Administrativa, en la que intervinieron la AEAT, el Ministerio de Agricultura, la Interprofesional del Vino, CECRV y la FEV.

Además de la jornada de Madrid, se han realizado con éxito otras 7 jornadas formativas regionales a lo largo de los meses de octubre, noviembre y diciembre. en Pontevedra, Jerez de la Frontera, Aranda de Duero, Logroño, Jumilla, Villafranca del Penedés y Ourense; alcanzando un público total de más de 1.000 personas.

## SIMPLIFICACIÓN ADMINISTRATIVA

Desde la FEV somos conscientes de que las bodegas tienen que hacer frente a numerosas declaraciones: Agricultura, INFOVI, AEAT, Consejos Reguladores, etc. En muchos casos se solicita información parecida, pero en unos tiempos y formatos diferentes, lo que se traduce en una innecesaria carga administrativa.

La FEV ha aprovechado las reuniones de trabajo con la AEAT sobre el Portal SILICIE para avanzar en esta dirección. En este sentido, se ha logrado reducir y simplificar la carga administrativa para las bodegas a través del INFOVI. Es decir, los plazos del SILICIE se asimilan al INFOVI y se da la posibilidad de usarlo para declarar las operaciones de elaboración en un asiento resumen, eliminando el modelo 553 que era obligatorio presentar.

Esto sería un primer paso para conseguir la Simplificación Administrativa, ya que el objetivo a largo plazo, es que las bodegas solo tengan que hacer una declaración única a un único ente.

Para conseguir esto, la FEV ha conseguido el compromiso por parte de la Administración de crear un grupo de trabajo a lo largo de 2020 con todas las partes implicadas (Agricultura, AEAT y CC.AA.), cuyo objetivo será trabajar en la optimización de las declaraciones vitivinícolas en el corto plazo y, a medio plazo, alcanzar una verdadera simplificación administrativa en el sector.

## LA FEV SE MOVILIZA CON LAS AUTORIDADES ESPAÑOLAS PARA MANTENER EL TRATO IMPOSITIVO ESPECÍFICO DEL VINO A NIVEL COMUNITARIO

A principios de 2019, la Presidencia de Rumanía del Consejo de la UE propuso una revisión de la Directiva 92/83/CE, relativa a la armonización de las estructuras de los II.EE. sobre el alcohol y las bebidas alcohólicas. En esta revisión del Reglamento, los impuestos especiales se calcularían para todos los productos por igual según el contenido de alcohol puro del producto acabado y no permitiendo, como sucede actualmente, que para el vino y productos intermedios, se calculen según el volumen de hectólitros del producto terminado.

Entendemos que la propuesta podía romper la especificidad de nuestro producto en materia fiscal, equiparándolo al resto de las bebidas con contenido alcohólico, lo que potencialmente facilitaría una hipotética imposición de accisas al vino.

Para afrontar el problema, la FEV se ha movilizado con las autoridades españolas (Ministerios de Agricultura, Hacienda y Economía y Representación Permanente en Bruselas) para trasmitirles el problema y solicitar su oposición a esta reforma. A nivel europeo nos movilizamos a través del CEEV, nuestro homólogo europeo.

Durante la reunión del Consejo de Asuntos Económicos y Financieros de la Unión Europea (ECOFIN), varios Estados Miembros, entre ellos España, se opusieron abiertamente a la posibilidad de utilizar un método alternativo para el cálculo del impuesto especial. Por lo que, gracias al apoyo de nuestro Gobierno, conseguimos detener esta reforma.

Al termino de las reuniones, la ministra española de Economía del momento, Nadia Calviño, realizó unas declaraciones en las que destacó la especificidad del vino en el ámbito comunitario en contraposición al resto de las bebidas alcohólicas y se ha manifestado en contra de la propuesta de Rumanía "por su arraigo en amplias zonas productoras del país y sus hábitos de consumo que nada tienen que ver con otros alcoholes de mayor graduación".

IOC
enotecnia

la efectiva elaboración de vinos

En **defensa** de tu vino

PRODUCTOS ENOLÓGICOS | FILTRACIÓN Y DESINFECCIÓN | MAQUINARIA | LABORATORIOS

**IOC-ENOTECNIA**
Avd. Imperio Romana, km 1.8
45700 Consuegra, Toledo
925 481 081 | **www.enotecniaioc.com**

**ExcellentCork®**
Tapones para vinos y licores

# INNOVACIÓN RESPONSABLE

En ExcellentCork ofrecemos soluciones a medida **desde hace más de 15 años.** La **calidad** de nuestros productos y acabados es nuestra seña de identidad y la satisfacción de nuestros clientes el compromiso que nos ayuda a mejorar día a día.

**Impulsamos una producción y consumo responsable,** implementamos mejoras continuas en nuestros procesos garantizando **productos 100% reciclables,** reduciendo al máximo nuestra huella de carbono y alargando la vida de nuestros productos **potenciando su reutilización y asegurando la perfecta conservación del vino.**

Huella de carbono reducida

Producción y consumo responsables

Compromiso continuo con el medio ambiente

**Garantizar la máxima calidad,** el secreto de nuestro éxito.

www.excellentcork.com

Virtual Glass 2020

# Cata de diseños

ESCOGE

COMBINA

COMPARA

GENERA RENDERS* HIPERREALISTAS

*que puedes utilizar en tus catálogos, tienda on-line y lanzamientos

## ¡Entra en myverallia.com y empieza la cata!

Prueba tus diseños en los modelos más idóneos para tu producto dentro del amplio catálogo de Verallia

Modelos, color del vidrio, etiquetas frontales y traseras, cápsulas... visualizalos, desde cualquier perspectiva, en un entorno neutro o en uno real

Virtual **Glass** by verallia

verallia

# A veces, lo más ACERTADO es NO DEJAR HUELLA (ecológica)

## ETIQUETAS
con materiales

**reciclables**
**procedentes de reciclado**
**compostables**
**biodegradables...**

**Acabados especiales**
**realidad aumentada**
**tintas de seguridad**
**RFID**...

**biolid**
etiquetas

www.grupobiolid.eu

**NO EXISTE SEGUNDA OPORTUNIDAD PARA DAR UNA PRIMERA GRAN IMPRESION**

# Studio Glass

DRESSING BRANDS

## IMPRESIÓN EN VIDRIO

SERIGRAFÍA VITRIFICADA Y ORGÁNICA | RECUBRIMIENTOS
MATEADOS | TAMPOGRAFÍAS | CALCAS | DEGRADADOS

Domicilio Social: c/ Principe de Vergara 31, 3D, Madrid
SHOWROOM: c/ Còrsega 240 - local Barcelona
www.studioglass.es | info@studioglass.es | (+34) 93 318 18 91

# GRUPO EULO

SOLUCIONES INTEGRALES A MEDIDA

COMET PACK

Soluciones inteligentes, fiables
y rentables en etiquetado y codificación.

COMBIFLEX

La mejor tecnología adaptada
a cualquier necesidad de embalaje.

Etiquetadora

Envolvedoras

Paletizador

Sistema de
impresión de
cajas

Formadoras
de cajas

Sistema de
Inkjet Manual

Precintadoras


@grupoeulo

+34 911 697 729

https://grupoeulo.com

Calle Roma, 26 P.I. Cerro del Rubal
28983, Parla (Madrid)

OKI

# ¡UNA CUESTIÓN DE ETIQUETA!

## OKI Pro1040 / Pro1050

Equipadas con la última tecnología LED digital, las impresoras de etiquetas de la serie Pro llevan la creatividad al siguiente nivel. Destaque sus productos con etiquetas personalizadas, impresas en 4 y 5 colores, CMYK + blanco.

Con un volumen mínimo de solo una etiqueta, el único límite es su imaginación.

Para más información visite: www.label-printer.es
o contáctenos: sanbesan@sanbesan.com

sanbesan
Labelling & Identification Solutions

PLAVI

# 4

# INTERNACIONALIZACIÓN

# EL VINO EN

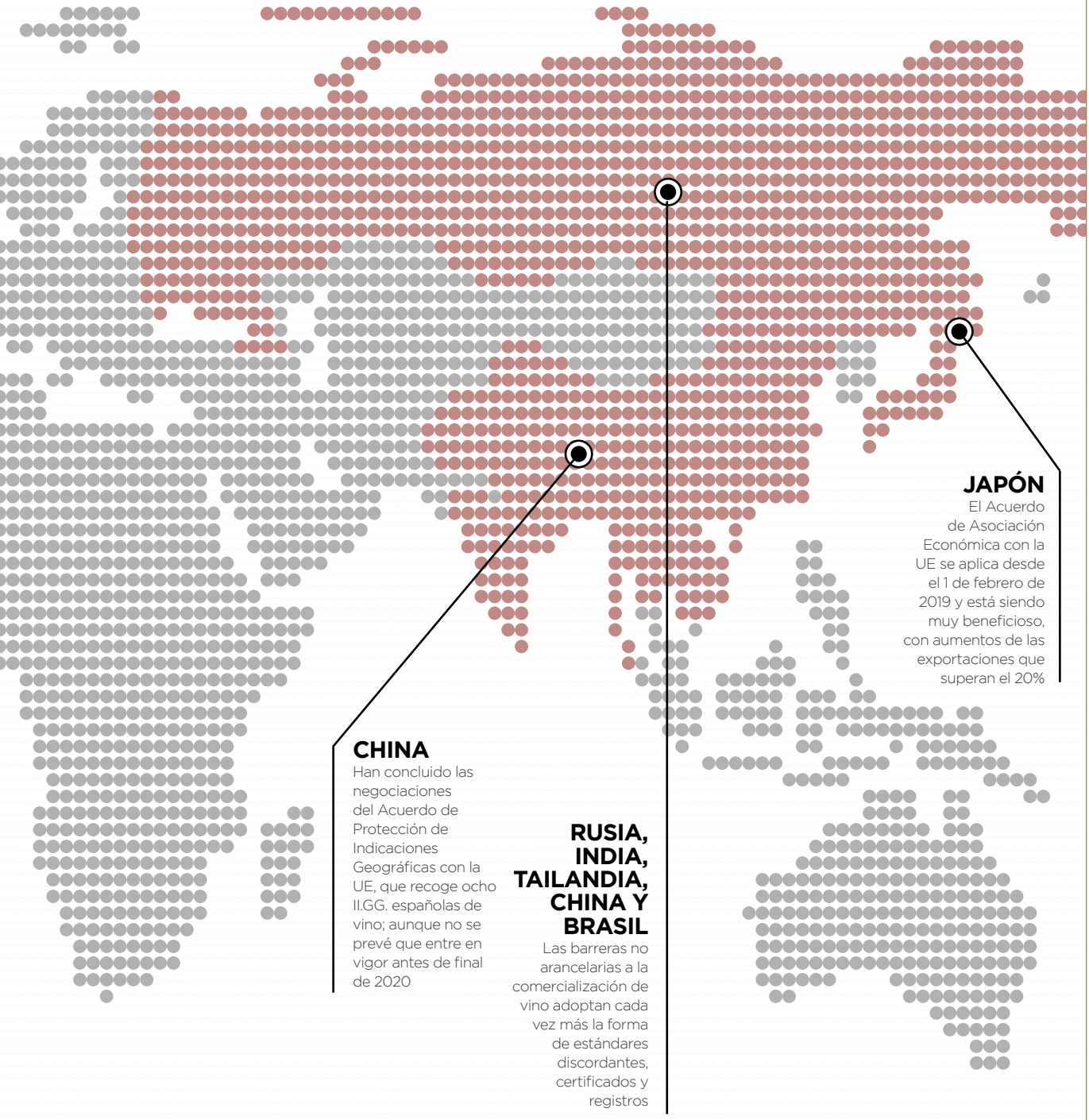
**IRLANDA, GALES Y ESCOCIA**
Se extienden las iniciativas de *Minimum Unit Price* (MUP) y otras limitaciones y condicionantes a la comercialización y al etiquetado de vino

**REINO UNIDO**
Tras un 2019 lleno de incertidumbre y con preparativos ante un posible *hard Brexit*, el 31 de enero de 2020 el Reino Unido salió oficialmente de la UE después de la aprobación del Acuerdo de Retirada

**EE.UU.**
Los aranceles adicionales al vino europeo como contramedida del caso contra Airbus en la OMC han sido una de nuestras principales preocupaciones, que se materializaron el 18 de octubre con una tasa del 25% ad valorem

**MERCOSUR**
El 28 de junio de 2019 se alcanzó un acuerdo comercial a nivel político entre la UE y Mercosur con medidas específicas para el vino, aunque el tratado está generando mucha polémica y su aprobación podría retrasarse

# EL MUNDO



**JAPÓN**
El Acuerdo de Asociación Económica con la UE se aplica desde el 1 de febrero de 2019 y está siendo muy beneficioso, con aumentos de las exportaciones que superan el 20%

**CHINA**
Han concluido las negociaciones del Acuerdo de Protección de Indicaciones Geográficas con la UE, que recoge ocho II.GG. españolas de vino; aunque no se prevé que entre en vigor antes de final de 2020

**RUSIA, INDIA, TAILANDIA, CHINA Y BRASIL**
Las barreras no arancelarias a la comercialización de vino adoptan cada vez más la forma de estándares discordantes, certificados y registros

# NEGOCIACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES

EN 2019 LA UNIÓN EUROPEA HA DADO UN ESPECIAL IMPULSO A LAS NEGOCIACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES BILATERALES EN UN CONTEXTO DE CRECIENTES TENSIONES COMERCIALES Y DE FALTA DE ACUERDOS Y PROGRESO EN LOS FOROS MULTILATERALES.

## COMPREHENSIVE ECONOMIC AND TRADE AGREEMENT (CETA)
## UE - CANADÁ

**Situación actual**

Desde la FEV seguimos la aplicación de este acuerdo, que entró en vigor en septiembre de 2017. De las medidas específicas para el vino, ya se han establecido los Cost of Service Differential (COSD) en formato fijo en Ontario y Quebec, se han limitado las tiendas fuera de los monopolios en estas mismas provincias y se prevé que British Columbia permita la venta de vinos importados en las tiendas de comestibles.

No obstante, sigue habiendo medidas que presentan irregularidades. Una de ellas es la aplicación a los vinos europeos del Federal Excise Tax, que consideramos discriminatorio y aumenta cada año. Otra es la falta de avances a nivel provincial para resolver los *mark-ups* discriminatorios. También hay que concluir la actualización del anexo de Indicaciones Geográficas protegidas (II.GG.).

**Próximos pasos**

Las asociaciones seguiremos supervisando la aplicación del acuerdo y reclamando a las autoridades que aseguren condiciones equitativas para los vinos europeos, un trato fiscal trasparente y justo y la protección de las II.GG. A su vez, estamos atentos a nuevas propuestas sobre la posible venta interprovincial de vino y la modernización de la regulación sobre comercio minorista de bebidas alcohólicas de Ontario y Quebec.

# ACUERDO DE ASOCIACIÓN ECONÓMICA UE-JAPÓN

**Situación actual**

El acuerdo entró en vigor de forma provisional el 1 de febrero de 2019 y, desde entonces, las bodegas europeas se benefician de la eliminación de aranceles sobre el vino tranquilo y espumoso. Aunque inicialmente hubo algunos problemas en las aduanas para obtener el trato arancelario preferencial, Japón ha establecido un procedimiento electrónico y publicado guías al respecto. El tratado ofrece otras ventajas para el vino:

- La protección de 100 Indicaciones Geográficas, 22 españolas.
- La autorización por parte de Japón de 28 aditivos y auxiliares tecnológicos, en un plazo de cinco años.
- Reglas de Origen que permiten el uso de *hubs* logísticos.
- La creación de un Comité Conjunto sobre Vino.

**Próximos pasos**

El acuerdo está resultando muy positivo para el vino español y las bodegas españolas han aumentado sus exportaciones más de un 20% tanto en valor como en volumen este año. Desde la FEV seguimos la aplicación del acuerdo para detectar posibles obstáculos y tratarlos con las autoridades europeas y japonesas.

# ACUERDO DE ASOCIACIÓN UE - MERCOSUR (ARGENTINA, BRASIL, PARAGUAY Y URUGUAY)

**Situación actual**

El 28 de junio de 2019 se alcanzó un acuerdo comercial a nivel político entre la UE y Mercosur, después de que las negociaciones se reiniciaran en 2010. La Comisión Europea ha ido explicando el contenido del acuerdo, que en principio recogería las siguientes medidas para el vino:

- La eliminación de aranceles para el vino envasado: el tranquilo en envases ≤ 5 litros (y Champagne) en 8 años; los espumosos con un precio FOB >8 USD/litro arancel cero desde la entrada en vigor; y los de precio inferior liberalización total en 12 años.
- La protección de 144 II.GG. de vino a un nivel comparable al de la UE, incluidas las D.O.Ca. Rioja y la D.O. Toro (salvo en Argentina).
- Un anexo específico de vino y espirituosos con el reconocimiento de prácticas de vinificación de la UE y la OIV como referencia para prácticas enológicas y métodos de análisis, entre otros aspectos.
- Respecto a los términos tradicionales (como Crianza, Reserva y Gran Reserva, entre otros) se autorizará su uso por parte de Mercosur sólo para vinos con Indicación Geográfica Protegida, aunque con menos requisitos que en los términos españoles. Desde la FEV nos hemos opuesto a esta cuestión concreta ante las autoridades españolas y europeas.

**Próximos pasos**

El acuerdo está generando mucha polémica, especialmente en el sector agrícola, lo que genera incertidumbre sobre su ratificación. En el mejor escenario entraría en vigor en 2022.

# NEGOCIACIONES Y ACUERDOS COMERCIALES

## ACUERDO DE PROTECCIÓN DE INDICACIONES GEOGRÁFICAS CON CHINA

**Situación actual**

A principios de noviembre, China y la UE concluyeron las negociaciones de este acuerdo bilateral que recoge una lista de 200 Indicaciones Geográficas, 100 de cada parte, a proteger contra imitaciones y usurpaciones. La lista de la UE incluye 54 II.GG. de vino, ocho de ellas españolas. A su vez, la lista china recoge cuatro nombres de vino. Se ha acordado que una segunda lista con 175 nombres de las dos partes será protegida cuatro años después de la entrada en vigor.

**Próximos pasos**

Ahora se debe finalizar la revisión legal del texto, publicarse en las lenguas de la UE y ser ratificado por el Consejo y el Parlamento europeos, tras lo cual podría entrar en vigor a finales de 2020.

## ACUERDO DE LIBRE COMERCIO UE - SINGAPUR

**Situación actual**

El 21 de noviembre de 2019 entró en vigor la parte comercial de este acuerdo tras su conclusión en 2014. Actualmente los vinos de la UE ya tienen arancel cero a la importación, pero el tratado tendrá otros beneficios como la protección de 89 Indicaciones Geográficas de vino a partir de la entrada en vigor, 22 de ellas españolas; y la simplificación y facilitación de los procedimientos aduaneros y operativos.

**Próximos pasos**

El apartado sobre protección de inversiones del acuerdo entrará en vigor una vez sea ratificado por todos los Estados miembros.

# BREXIT

**Situación actual**

Finalmente, el 31 de enero de 2020 el Reino Unido salió oficialmente de la UE, tras la aprobación del Acuerdo de Retirada después de más de tres años de negociaciones. Reino Unido seguirá dentro del territorio aduanero de la UE hasta el 31 de diciembre de 2020, el final del período de transición; aunque éste podría extenderse de 12 a 24 meses, decisión que debería tomarse antes de julio.

Aunque en noviembre de 2018 la UE y la ex primera ministra británica, Theresa May, alcanzaron un Acuerdo de Retirada y una Declaración Política sobre la futura relación, las condiciones fueron rechazadas por el Parlamento británico. La falta de progreso derivó en la renuncia de May y, en julio, Boris Johnson fue elegido líder del Partido Conservador y nombrado primer ministro. El principal obstáculo ha sido la solución de salvaguardia para la frontera entre Irlanda e Irlanda del Norte. La última propuesta de Johnson al final fue aprobada por los parlamentarios británicos en diciembre.

Ante toda la incertidumbre que ha habido en 2019, la FEV ha alertado a las empresas sobre la necesidad de prepararse ante una posible salida del Reino Unido sin acuerdo, identificando los factores clave que las bodegas debían tener en cuenta en materia de tesorería, movimientos de bienes y servicios, etiquetado, procedimientos aduaneros e impuestos, productos y empleados. Igualmente, nuestra asociación análoga, la Wine and Spirits Trade Association (WSTA) alcanzó unos compromisos iniciales con el Gobierno de May en caso de un Brexit sin acuerdo.

**Próximos pasos**

Durante el periodo de transición se seguirán aplicando las condiciones comerciales actuales y se negociará la futura relación. Desde la FEV y el CEEV ya estamos trabajando en las prioridades del sector del vino de cara a un posible acuerdo comercial.

# ACUERDO DE LIBRE COMERCIO UE - VIETNAM

**Situación actual**

Este tratado, alcanzado en 2015, ha continuado su proceso de ratificación en 2019 hasta ser aprobado por la Comisión de Comercio Internacional del Parlamento Europeo el 12 de enero de 2020. Desde la FEV hemos estado en contacto tanto con las autoridades de comercio y agricultura, además de eurodiputados españoles, para transmitirles el apoyo del sector al tratado; que contiene medidas positivas para el vino:

- La eliminación gradual de aranceles en ocho años, que ascienden al 50% .
- La protección de 21 Indicaciones Geográficas de vino españolas.
- La inclusión de Reglas de Origen que facilitarán la circulación de los productos.
- Un proyecto de mejora del sistema de licencias para el comercio de vino.

**Próximos pasos**

El siguiente paso es la obtención del consentimiento del Parlamento Europeo en reunión plenaria el 12 de febrero.

# OBSTÁCULOS AL COMERCIO

ESTE HA SIDO UN AÑO DE CRECIENTE TENSIÓN COMERCIAL EN EL QUE EL SECTOR DEL VINO HA IDO ENCONTRANDO TODO TIPO DE OBSTÁCULOS COMERCIALES, TANTO DE TIPO ARANCELARIO, COMO POR DIVERGENCIA DE LA LEGISLACIÓN O POR MOTIVOS DE SALUD.

## EE.UU.: ARANCELES ADICIONALES AL VINO POR LOS CASOS OMC DEL SECTOR DE LA AVIACIÓN CIVIL

Desde hace quince años, Estados Unidos y la Unión Europea mantienen una disputa en el marco de la Organización Mundial del Comercio (OMC) acerca de los subsidios a las empresas Boeing y Airbus respectivamente.

### CASO AIRBUS

Este ha sido uno de los principales motivos de preocupación del sector del vino en 2019, ya que en abril supimos que EE.UU. valoraba imponer aranceles adicionales sobre una larga lista de productos de la UE por el caso Airbus, entre ellos el vino. Tras meses de incertidumbre, a principios de octubre la OMC autorizó a EE.UU. a imponer aranceles adicionales sobre productos comunitarios por valor de 7.496 millones de dólares anuales como contramedida del caso Airbus y en virtud del Acuerdo de Solución de Controversias de la OMC.

Los aranceles adicionales entraron en vigor el 18 de octubre y, en concreto, se ha impuesto un 25% *ad valorem* al vino tranquilo procedente España, Francia, Alemania y Reino Unido con una graduación alcohólica inferior o igual a 14% vol. y en envases de dos litros o menos. De momento han quedado excluidos los vinos de aguja, generosos y espumosos.

También se ha impuesto la misma tasa a otros productos agroalimentarios (whisky, algunas carnes, queso, aceite, aceitunas...), así como a productos textiles, metalúrgicos o culturales de muchos países; mientras que a algunos modelos de avión de los países del consorcio Airbus (Francia, Reino Unido, Alemania y España) se les ha adjudicado el 10% *ad valorem*.

### CASO BOEING

En paralelo, se ha ido desarrollando el procedimiento de la UE contra EE.UU. por las subvenciones a Boeing, que está desfasado unos meses respecto al de Airbus, y hasta abril la OMC no confirmó que EE.UU. ha mantenido subsidios inconsistentes con la normativa internacional. A continuación, la Comisión Europea publicó una primera lista de productos originarios de EE.UU. que podrían ser objeto de represalia (que incluía vinos), aunque después la retiró.

### ACTUACIONES DEL SECTOR DEL VINO Y CONTACTOS CON LAS AUTORIDADES

Las asociaciones del sector del vino estamos realizando un seguimiento exhaustivo de la situación, coordinando acciones y trasladando nuestras prioridades a las autoridades al más alto nivel. En España, a través de contactos y reuniones con el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación y con el Ministerio de Economía y Competitividad (del que depende la Secretaría de Estado de Comercio), así como con las Direcciones de Agricultura y Comercio de la Comisión Europea. A su vez, en España la FEV ha coordinado acciones con la Plataforma de sec-

tores afectados creada por FIAB, la Federación Española de Industrias de Alimentación y Bebidas.

Por un lado, las organizaciones hemos informado al Gobierno y a la UE de la gran preocupación del sector del vino y el impacto de las contramedidas. EE.UU. es un mercado prioritario para España y en 2018 fue el cuarto destino de las exportaciones de productos vitivinícolas en valor, y el primero fuera de la UE, superando los 325 millones de euros; además del sexto en volumen, con más de 90 millones de litros. En concreto, los aranceles adicionales afectan a más del 63% del total de las exportaciones en valor (superando los 200 millones de euros) y al 57% en volumen.

Desde la FEV hemos compartido la evaluación del impacto sobre el vino envasado que realizamos después de trasladar un cuestionario a nuestros asociados en diciembre. La conclusión es que los aranceles adicionales tienen un grave impacto en las bodegas españolas y suponen una pérdida de ventas, margen y de cuota de mercado, así como de clientes en algunos casos. Las autoridades han considerado esta información muy útil de cara a valorar posibles actuaciones.

Por otro lado, las asociaciones del vino hemos reclamado el apoyo a las empresas afectadas, tanto vía promoción, como a través de fondos de compensación. Lo primero fue confirmado en enero de 2020 con la publicación de la flexibilización de la medida de promoción en terceros países de la OCM. Esto se ha conseguido gracias a la reclamación de España y Francia en el Consejo de Ministros de Agricultura de la UE de diciembre, que obtuvo el apoyo de ocho países más. Consideramos que el apoyo vía promoción sin duda es positivo, pero no es suficiente para compensar el daño que se está ocasionando a los vinos europeos en un mercado prioritario y no sustituible como es EE.UU., en el que se ha realizado una importante inversión en los últimos años. Por ello, hemos solicitado medidas excepcionales de apoyo en el marco de la OCM.

En paralelo, las organizaciones líderes del sector vitivinícola en la UE y EE.UU. hemos estado en contacto en los últimos meses. Fruto de ello, en enero se publicó la declaración conjunta sobre comercio y aranceles del CEEV y el Wine Institute, en la que el sector del vino reafirma su apoyo al comercio libre y justo y hace un llamamiento a los gobiernos de la UE y EE.UU. a apoyar la política *"zero for zero"* de eliminación de aranceles al vino. Además, se solicita a las autoridades que se abstengan de involucrar al vino en disputas comerciales de otros sectores y de imponer aranceles punitivos a los productos vitivinícolas.

**PRÓXIMOS PASOS**

En el caso Airbus, EE.UU. ha iniciado un proceso de revisión del importe de los aranceles y de los productos sujetos a ellos, ya que por su particular sistema de "carrusel", tiene la opción de mantener o modificar las contramedidas adoptadas a los 120 días de entrar en vigor. Esta revisión no hace sino aumentar la presión sobre el vino, ya que se contempla extender las tasas adicionales a prácticamente todos los vinos de numerosos países. La decisión de EE.UU. no se conocerá hasta mediados de febrero probablemente. Respecto al caso Boeing, hasta antes del verano no se prevé conocer la decisión del panel de arbitraje sobre las medidas de represalia que la UE podría imponer a EE.UU.

Desde la FEV instamos a las autoridades de la UE y de EE.UU a encontrar una solución negociada a este conflicto.

# OBSTÁCULOS AL COMERCIO

## CERTIFICADOS Y ESTÁNDARES

Las barreras no arancelarias a la comercialización de vino adoptan habitualmente la forma de estándares discordantes, certificados y registros; y desde la FEV y el CEEV hemos seguido trasladando los casos más notorios a las autoridades españolas y europeas.

Comenzamos enero con la entrada en vigor de la **regulación técnica sobre bebidas alcohólicas de la Unión Aduanera Euroasiática (Bielorrusia, Kazajistán y Rusia).** A pesar de que se han hecho modificaciones positivas, mantiene medidas preocupantes como el uso genérico de algunas II.GG. de la UE, definiciones problemáticas de productos y parámetros físico-químicos, prácticas enológicas y aspectos de etiquetado no alineados con los estándares internacionales. La regulación no es de aplicación directa y contempla un periodo de transición de 24 meses; por lo que los países deben ahora adoptarla a nivel nacional.

Un caso que llevamos tiempo siguiendo es el de **India y el reglamento de seguridad alimentaria y los estándares para bebidas alcohólicas**, que entró en vigor el 1 de abril de 2019. Estas normas regulan las definiciones de productos y algunos aspectos de etiquetado. Sigue habiendo disposiciones problemáticas, como la declaración obligatoria del azúcar para los vinos tranquilos, y algunos parámetros analíticos que son irrelevantes para el vino y no están justificados por motivos de seguridad alimentaria ni se recogen en los estándares de la OIV. Se ha solicitado a la Comisión Europea que siga trasladando estos aspectos a las autoridades indias.

Otro ejemplo es el del **certificado de análisis para bebidas alcohólicas de Tailandia**. En 2017 se anunció este certificado, que inicialmente requería el análisis de quince parámetros físico-químicos en base a los Thai Industrial Standards (TIS) 2089/2544. Muchos países indicaron que algunos parámetros y sus métodos de análisis eran irrelevantes o no estaban en línea con los de la OIV y la UE; por lo que las autoridades pospusieron su introducción en tres ocasiones hasta septiembre de 2019, cuando se publicó un nuevo estándar sobre vino. La nueva regulación requiere nueve parámetros analíticos, aunque algunos siguen siendo irrelevantes y otros son una barrera de entrada, como el contenido de aldehído para los vinos generosos. La industria europea también ha solicitado aclaraciones sobre los métodos de análisis y que se acepten los certificados de laboratorios acreditados de los países de origen.

Un país cuya regulación seguimos detenidamente es **China**. En 2019 destaca un **proyecto de registro de fabricantes extranjeros de alimentos y bebidas importadas** publicado en noviembre. Tal y como está formulado, creemos que podría generar una considerable carga administrativa tanto para las empresas, como para las propias Administraciones de China y de los países exportadores. Además, es particularmente desproporcionado para los productos de bajo riesgo desde una perspectiva de seguridad alimentaria, como el vino. Por ello, hemos trasladado nuestra preocupación a España y a la UE, solicitándoles que hagan seguimiento de la medida y que sea debidamente notificada a la OMC.

Por último, cabe comentar el caso de **Brasil**, otro país especialmente complejo en materia regulatoria. A finales de 2018 se notificó a la OMC la **regulación técnica 67 de 2018 sobre procedimientos y requisitos de exportación e importación para vinos**, prevista para entrar en vigor el 1 de diciembre de 2019. Trataba aspectos de certificación ya contemplados en otras normas, además de novedades como el modelo del certificado de tipicidad y "regionalidad" y la presentación electrónica de los certificados. También planteaba un certificado de análisis con once parámetros analíticos. Finalmente, el DIPOV (Servicio de Inspección de Productos de Origen Vegetal de Brasil) ha publicado una compilación de la legislación que rige las bebidas alcohólicas y desde diciembre ha establecido un certificado de análisis para fines de importación que incluye sólo siete parámetros, que esperamos aporten claridad y faciliten la exportación de vino.

# INICIATIVAS DE PRECIO MÍNIMO Y CONDICIONANTES A LA COMERCIAIZACIÓN Y AL ETIQUETADO

Desde hace unos años, hay iniciativas para limitar o condicionar la comercialización de vino con el objetivo de reducir el consumo de alcohol. El sector del vino apoya que los gobiernos introduzcan medidas para abordar el consumo perjudicial de alcohol, pero sin que se ponga en peligro el buen funcionamiento del Mercado Único y la libre circulación de mercancías. El programa Wine in Moderation, el Código de Comunicación Comercial que hay en España o la propuesta de autorregulación sobre información nutricional e ingredientes muestran el compromiso del sector con la salud.

La iniciativa que seguimos más de cerca es el **Public Health (Alcohol) Act de Irlanda**, aprobado en octubre de 2018. La ley introduce un *Minimum Unit Price* (MUP) fijado en 0,10 € por gramo de alcohol[1] que el Gobierno prevé introducir a mediados de 2020. Irlanda también notificó en septiembre de 2019 un proyecto de reglamento con el propósito de regular las promociones, que entrará en vigor el 1 de septiembre de 2020 pese a las objeciones planteadas. Desde la FEV defendimos que España se opusiera en el marco del procedimiento TRIS, junto con FIAB y con el apoyo de los ministerios de Agricultura, Pesca y Alimentación y de Industria, Comercio y Turismo, y se decidió que nuestro país enviara observaciones en el seno de la Comisión Interministerial para la Ordenación Alimentaria (CIOA). En el marco del *Irish Act* están pendientes de desarrollo las advertencias sanitarias en el etiquetado (alguna vincula su consumo con el cáncer); las limitaciones a la publicidad y al patrocinio; la separación física de las bebidas alcohólicas de otros productos en los establecimientos y otros aspectos de venta.

**Gales** también notificó en febrero de 2019 el proyecto de reglamento sobre el MUP en el marco del *Public Health (Minimum Price for Alcohol) Act* de 2018. Esta región ha fijado el MUP en 0,50 £ e iba a introducirlo en el verano de 2019, aunque finalmente se ha retrasado hasta 2020 después de que Portugal haya cuestionado su aplicación.

Por último, **Inglaterra** e **Irlanda del Norte** también estudian establecer un MUP para las bebidas alcohólicas. Siguen así los pasos de **Escocia,** que en mayo de 2018 introdujo un precio mínimo de 0,50 £ por unidad de alcohol a los productos con un volumen de alcohol superior a 0,5%.

Otros países han desarrollado iniciativas que condicionan el etiquetado de los productos. Por ejemplo, en marzo, **Corea del Sur** notificó a la OMC su propuesta de modificación de la ley de salud pública, que plantea incluir en el etiquetado de las bebidas alcohólicas cuatro advertencias e imágenes sobre los peligros de beber y conducir y el embarazo. Diversos países han trasladado comentarios y preguntas sobre las implicaciones comerciales de la propuesta y, de momento, está paralizada.

1 Se considera una unidad de alcohol a 10 mililitros (8g) de alcohol puro.

# PROMOCIÓN EXTERIOR

## FINALIZA CON ÉXITO EL PRIMER CICLO DE CATAS CULTURALES DE VINO DE LA FEV Y EL INSTITUTO CERVANTES

En 2019 se ha celebrado el primer ciclo de catas culturales de vino, fruto del convenio de colaboración entre la FEV y el Instituto Cervantes. En total, más de 300 personas, principalmente público extranjero interesado en la cultura, el idioma y el vino español, han asistido a alguna de las 14 catas celebradas este año en Chicago, Budapest, Berlín, Tokio, Pekín, Shanghái, Nueva York, Londres, Moscú, Dublín y Ámsterdam.

Todas ellas han podido conocer de primera mano la riqueza y diversidad del vino español gracias a la participación de Bodegas Habla, Alvear, Ramón Bilbao, Marqués de Vargas, Familia Torres, Perelada Chivite, Torelló Viticultors, Martín Códax, Jean Leon, Valdesil, Matarromera y la asociación Grandes Pagos de España.

Además, los asistentes han podido descubrir más sobre el estrecho vínculo que existe desde hace miles de años entre el vino y la cultura en España y que se expresa en manifestaciones tan diversas como la literatura, el cine, la pintura o la arquitectura, entre otras muchas.

Para ello, gracias a la colaboración del Instituto Cervantes, algunas de las catas han contado con un coloquio introductorio sobre la presencia del vino en la literatura española a cargo del escritor y catedrático Miguel Ángel Muro, del escritor Andrés Pascual y del periodista y director de Lavinia Juan Manuel Bellver. Todos los asistentes han recibido un ejemplar de "La bodega literaria española", que el profesor Muro elaboró con motivo del 40 aniversario de la FEV.

Fruto del éxito de estos actos culturales, en 2020 se celebrará un segundo ciclo de 10 catas en la que participarán de nuevo las bodegas socias de la FEV.

LAYAWINE
Shipping Wine Worldwide®
ENOTURISMO INTERNACIONAL
Un nuevo canal de venta directa al consumidor
Tel: 941 305 295 - info@layawine.com - www.layawine.com - JULIÁN FERNÁNDEZ OLLERO 31, BAJO. 26200 HARO. LARIOJA

Viveros Villanueva
vides
C/ Vista Alegre s/n | 31252 Larraga | NAVARRA
T. +34 948 711 062 | navarra@viverosvillanueva.es
2020
El origen
de grandes viñedos
www.viverosvillanueva.es

e&g

# ETIQUETAS Y GRÁFICAS DEL VINALOPÓ

## COMPROMETIDOS CON LA INNOVACIÓN A TRAVÉS DEL ETIQUETADO

PARTIDA DE LES CREUS, 9, 03450
Banyeres de Mariola, Alicante
[Telfs.] 96 656 70 98 / 96 656 71 28
info@etiquetasvinalopo.com

www.etiquetasvinalopo.com

## Somos más, para estar más cerca

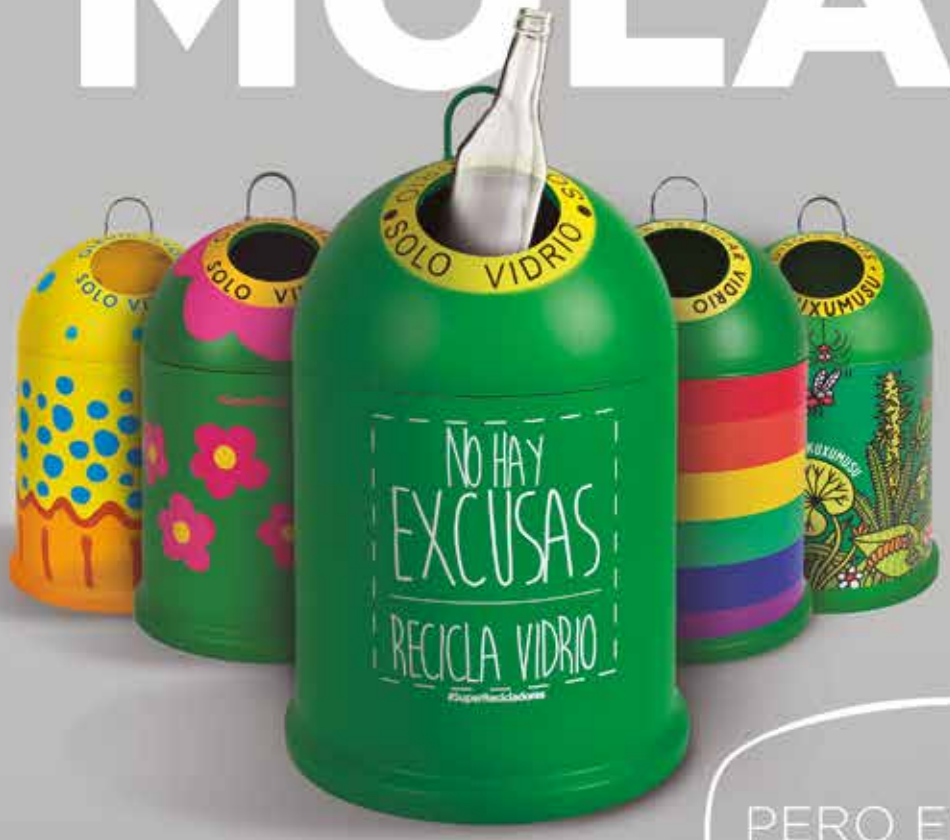
BioSystems

Costa Brava 30,
08030 Barcelona (Spain) | Tel. (+34) 93 311 00 00
biosystems@biosystems.es | **www.biosystems.es**

enology@biosystems.es
www.foodquality.bio

BioSystems investiga, desarrolla, produce y distribuye sistemas analíticos

# RECICLAR ENVASES DE VIDRIO MOLA




PERO EN
**UN MINIGLÚ MOLA MÁS**

**Recicla envases de vidrio en casa con nuestro miniglú.**
Los beneficios de su venta se destinan a causas sociales.

¡ENTRA EN **MINIGLU.ES**
Y ELIGE TU MODELO FAVORITO!

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

20 AÑAZOS
Reciclando vidrio

rotas®

INTEGRATED LABELS TECHNOLOGY

# Etiquetas Premium

50 años de etiquetas en bobina

## ¡Soluciones únicas en el mercado!

**www.rotas.com**

ROTAS IBERICA (Barcelona - SPAIN) info@rotasiberica.com / ROTAS ITALIA (Treviso - ITALY) info@rotas.com

Desde 1963

CASTELLS

TODO PARA EL EMBOTELLADO
Y EL EMBALAJE

TESA
Tapones de corcho para espumosos

VERRERIE D'ALBI
Botellas de vidrio estándar y especiales

BOURRASSÉ
Tapones de corcho para vino

SAVERGLASS
Botellas de vidrio especiales

DS Smith
Embalajes de cartón

DELAGE
Tapones de gama alta y personalizados

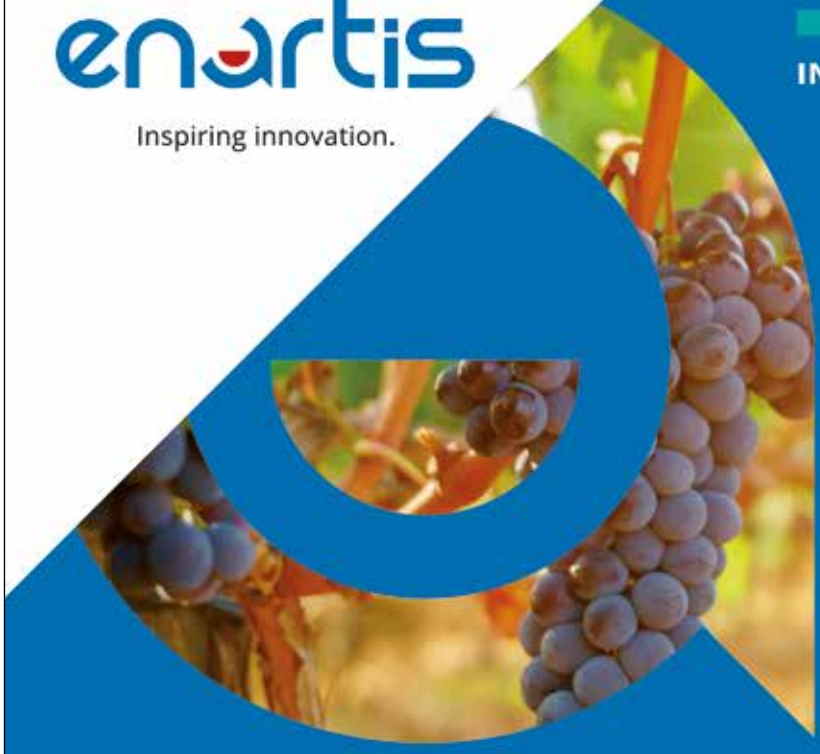
BT-WATZKE
Cápsulas de estaño, complejo y retráctil, para vinos y espumosos

Allary
Barricas de roble francés

Campanar nº 1, piso 1º • 08770 Sant Sadurní d'Anoia • Barcelona • T 938 912 251 - 938 183 890 • F 938 911 886 • e.castells@cgac.es

enartis

Inspiring innovation.



INSPIRANDO LA INNOVACIÓN

En nuestro espiritu está el objetivo de mejorar constantemente las vias de negocio de nuestros clientes en todo el mundo, a través de nuestra inspiración innovativa, mejorando la calidad de los vinos y la eficiencia de las bodegas. Nuestra cercanía al proceso, el aprendizaje continuo mediante la investigación y el desarrollo, la continua colaboración con los enólogos y clientes así como la oportunidad de brindar soluciones y nuevos desarrollos de producto, permite a Enartis estar en la vanguardia del mercado.

www.enartis.com

25 Aniversario
1995 - 2020

gráficas digraf

# Especialistas en Packaging

www.graficasdigraf.com

Descarga la App gratuita FLAPP Realidad Aumentada
Ábrela e introduce el código: Digraf

Disponible en el App Store
Google play

Enfoca con tu Smartphone o Tablet al logo de 25 Aniversario de DIGRAF y disfruta de la magia

Disfruta de una experiencia con Realidad Aumentada y conócenos de cerca.

Pol. Ind. El Juncal · Crta. Soria, Km. 9
Albelda de Iregua (La Rioja) SPAIN
Telf.: 941 443 784
Fax: 941 443 785
www.graficasdigraf.com
marketing@graficasdigraf.com

UNIVERSITAT ROVIRA I VIRGILI
FUNDACIÓ URV

La Facultad de Enología de la Universidad Rovira y Virgili tiene un firme compromiso con la calidad, y la investigación, impartiendo programas innovadores, que dan respuesta a problemáticas presentes y futuras del sector vitivinícola, siendo un referente en formación superior, en los ámbitos de la Enología y la Biotecnología.

■ **Titulaciones universitarias en el ámbito enológico:**

- Grado de Enología
- Master en Bebidas Fermentadas
- Master Internacional en Innovación en Enoturismo
- Doctorado en Enología y Biotecnología

■ **Títulos Propios de la URV**

- Diploma de Postgrado Interuniversitario en Gestión de Empresas Vitivinícolas
- Diploma de Postgrado en la Elaboración de Bebidas Destiladas y Licores

■ **Formación Continua**

- Sumiller Profesional
- Técnicas de Producción Vitivinícola
- Gestión y Organización Vitivinícola

**Consulta la Web de la Facultat de Enología para obtener más información:**
**http://www.fe.urv.cat/es/facultad/**

**TECNOLOGÍA DE EMBOTELLADO DE ALTA CALIDAD**
Sistemas de llenado patentados

1994 - 2019 25 años
**IRUNDIN**
ingeniería de embotellado

www.irundin.com +34 943 617 571 irundin@irundin.com
Ezurriki Kalea 12 - Pol. Arretxe Ugalde - 20305 IRUN (Guipúzcoa) - SPAIN

# 5

# ÁREA TÉCNICA Y MEDIO AMBIENTE

# NUEVO REGLAMENTO DE PRÁCTICAS ENOLÓGICAS

Tras un largo periodo de negociaciones, la Comisión Europea publicó, en junio de 2019, el nuevo Reglamento Delegado 934/2019 y el Reglamento de Ejecución 935/2019 que derogan al anterior Reglamento 606/2009 de prácticas enológicas.

PRINCIPALES ASPECTOS A DESTACAR:

- Se mantiene el statu quo
- Se simplifica y reordena el documento haciéndolo más operativo (separación entre tratamientos y productos)
- Se incluye una clasificación de los productos cómo aditivos o coadyuvantes
- Se alinea con la OIV y se someterá a una revisión anual para adecuarse a las nuevas resoluciones.

ALGUNOS PROBLEMAS DETECTADOS:

- No incluye el uso de taninos como agentes de estabilización para los mostos
- Se limita el uso del CMC sólo a vinos blancos y espumosos
- Los "gases de envasado" empleados para crear una atmósfera inerte en la botella son clasificados como aditivo.

Período de aplicación: a partir del 7 de diciembre de 2019.

# NUEVAS RESOLUCIONES OIV 2019

La FEV ha participado activamente en las reuniones de grupos de expertos celebradas en abril de 2019 en París, formando parte de la Delegación Española. Igualmente, formó parte de dicha delegación en el marco de la Asamblea General de la OIV, celebrada el 19 de Julio de 2019 en Ginebra (Suiza), donde se aprobaron un total de 18 nuevas resoluciones en los siguientes ámbitos:

*La FEV ha participado en las reuniones celebradas en abril de 2019 en París, formando parte de la Delegación Española*

### VITICULTURA

Nº de resoluciones: 3
Temáticas principales: Conservación de diversidad y selección policlonal, viticultura de precisión, identificación de variedades.

### PRÁCTICAS Y PRODUCTOS ENOLÓGICOS

Nº de resoluciones: 10
Temáticas principales: Actualizaciones de varias prácticas enológicas, reducción de microorganismos por altas presiones en discontinuo, desacidificación por bacterias lácticas, tratamiento de uvas con ultrasonidos.

### MÉTODOS DE ANÁLISIS

Nº de resoluciones: 5
Temáticas principales: Actualización del límite de plomo, determinación de ácido acético y d-glucónico por método enzimático automatizado, determinación de poliaspartato de potasio, análisis de ftalatos.

# ENOMAQ 2019

La FEV es miembro oficial del Comité Organizador de la Feria ENOMAQ que se celebra de forma bienal en Zaragoza. Esta feria de referencia internacional reúne a un gran número de profesionales y supone una oportunidad para descubrir y conocer la maquinaria más puntera de la industria del vino, proyectos de investigación y propuestas técnicas.

En su última edición, del 26 de febrero al 1 de marzo de 2019, la FEV celebró la primera reunión del año de su Comisión Técnica. Se debatieron algunos de los principales temas que afectan en la actualidad a nuestro sector, tanto en el ámbito técnico cómo medioambiental:

- los vinos desalcoholizados y otra diversificación de productos
- las próximas resoluciones de la OIV

- las últimas novedades en aspectos legislativos y mercados internacionales.

En el marco de esta feria, la FEV también organizó, junto a la PTV, la jornada "Estrategias de innovación frente al cambio climático", donde se presentaron algunas de las acciones que estamos impulsando para fomentar la sostenibilidad y la lucha contra el cambio climático en el sector, así como los principales proyectos de I+D+i en marcha. Además, varias empresas tecnológicas presentaron sus novedades en eficiencia energética, gestión del agua, o el uso de fitosanitarios y fertilizantes, para la optimización de los recursos.

# EL MAPA PARTICIPA EN LA COMISIÓN TÉCNICA DE FEV

La FEV tuvo el placer de contar con la presencia de la subdirectora general de Control y de Laboratorios Alimentarios del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación, Ana Díaz, así como de parte de su equipo, en la reunión de la Comisión Técnica que se celebró en la Bodega de González Byass en Jerez de la Frontera.

Durante la reunión, se trataron asuntos de interés en relación a: la normativa sobre vinos ecológicos; la situación de las investigaciones sobre enfermedades de la madera en viñedo; el posicionamiento de la FEV sobre prácticas enológicas para vinos desalcoholizados; o el estado de la situación en relación a los vinos naturales, entre otros.

# WINERIES FOR CLIMATE PROTECTION (WfCP)

## NUEVA IMAGEN CORPORATIVA

El esquema de certificación WfCP estrenó en 2019 nueva imagen corporativa y actualizó los documentos de reglamentación interna. En esta renovación se ha diseñado un logo específico para la etiqueta del producto que permitirá a las bodegas poner en valor el certificado ante el consumidor.

WINERIES
for Climate Protection

## RECONOCIMIENTO DE WfCP POR PARTE DE LA DISTRIBUCIÓN

Wineries for Climate Protection (WfCP) ha sido reconocido oficialmente por los monopolios nórdicos Alko, Vinmonopolet y Systembolaget, como estándar de sostenibilidad medioambiental en el sector del vino y está incluido en sus listas de certificados internacionales en esta materia.

Sin duda, se trata de una gran oportunidad de posicionamiento del esquema, que permitirá a las bodegas certificadas acceder de forma preferente a determinados tenders o entrar en programas específicos de venta sostenible, entre otras acciones que dependerán de las estrategias en sostenibilidad que aplique cada monopolio.

VINMONOPOLET

Alko

SYSTEM BOLAGET

## NUEVA CATEGORÍA WfCP PLUS: SPANISH WINERIES FOR EMISSION REDUCTION

Spanish Wineries for Emission Reduction
WfCP+

Avanzando en la lucha contra el cambio climático y con el objetivo de dar un paso más en su mitigación, la certificación WfCP ha desarrollado en 2019 una categoría plus: "Spanish Wineries for Emission Reduction"; que requiere una mayor exigencia en uno de los cuatro pilares del esquema, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero.

Las bodegas que quieran acceder a esta categoría de forma voluntaria, además de cumplir con los requisitos del esquema WfCP, deberán verificar unas condiciones adicionales, como son:

- emplear un 15% de energía renovable autogenerada
- haber reducido un 15% su huella de carbono (incluyendo alcances 1, 2 y 3), con un objetivo de reducción a largo plazo de 35% para 2030.

Se trata de una buena oportunidad para todas aquellas bodegas que están en disposición de adquirir un mayor nivel de compromiso de cara al cumplimiento de este objetivo.

## WfCP ELEGIDO ENTRE LAS 101 MEJORES INICIATIVAS EMPRESARIALES POR EL CLIMA

WfCP ha sido seleccionado por la Comunidad #PorElClima entre las 101 iniciativas empresariales de acciones climáticas destacadas por su gran compromiso con la lucha frente a la emergencia climática. Estas iniciativas fueron presentadas en un acto organizado con motivo de la COP25 en Madrid. La valoración se llevó a cabo por un comité de expertos, que seleccionó las acciones climáticas empresariales más sólidas, innovadoras y comprometidas con la acción climática, con una gran variedad tanto en la diversidad de tamaños (desde pequeñas a medianas y grandes empresas) como en la multiplicidad de sectores empresariales (energía, economía circular, logística, turismo, comunicaciones, tendencias digitales, etc.

## ÚLTIMAS BODEGAS CERTIFICADAS EN 2019

# LA FEV EN LA COP25

*La FEV presentó el Plan de Actuación para la adaptación del viñedo en la lucha contra el cambio climático y los avances en relación al certificado WfCP*

Madrid acogió en 2019 la Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático, COP25, donde se dieron cita miles de científicos, empresarios, representantes institucionales, organizaciones no gubernamentales y gobiernos de todo el mundo, con el objetivo de debatir y tomar decisiones para mitigar los efectos de la crisis climática.

En este marco, la FEV organizó, junto a la OIVE y la PTV, una jornada en la que se expusieron las distintas iniciativas de lucha contra el cambio climático por parte del sector vitivinícola español y se pusieron en valor los proyectos de I+D+i desarrollados en este campo. Asimismo, desde la FEV se presentó el Plan de Actuación para la adaptación del viñedo en la lucha contra el cambio climático y los avances en relación al certificado WfCP.

# ECONOMÍA CIRCULAR

El 2019 ha sido un año intenso en el debate sobre la gestión de los residuos, donde seguimos a la espera del desarrollo normativo derivado de la transposición del paquete de economía circular de la Unión Europea. En concreto, la transposición de la Directiva Marco de Residuos (2018/851) y la Directiva 2018/852 de Envases y Residuos de Envase, que podrían establecer medidas que afecten a la responsabilidad ampliada del productor, así como medidas para el fomento de la reutilización de envases, pudiendo incluso definir objetivos de reutilización para los distintos sectores y materiales.

Esto puede dar lugar (y de hecho ya está ocurriendo en algunas regiones) a plantear sistemas alternativos a Ecovidrio, como los sistemas de devolución, depósito y retorno de envases (SDDR) o sistemas de reutilización que podrían poner en riesgo la viabilidad del actual sistema y, como consecuencia, provocar una subida desproporcionada del punto verde que pagan las empresas.

En este contexto, la FEV ha iniciado un debate interno para valorar la implicación de este tipo de sistemas para el vino, teniendo en cuenta las particularidades de nuestro sector. Como acción más inmediata se ha elaborado un pequeño documento de partida sobre las implicaciones de la reutilización de botellas de vino desde un punto de vista técnico, medioambiental, de seguridad alimentaria y de rentabilidad económica en base a los inputs de las bodegas. Este análisis preliminar será completado con información técnica más sólida en el próximo año con el objetivo de valorar pros y contras, y la viabilidad de establecer un sistema de reutilización en nuestro sector.

# I+D+i

La FEV sigue colaborando con la PTV a través del Comité Mixto, que se creó entre ambas entidades para coordinar las acciones en materia de I+D+i y con el objetivo de fomentar el desarrollo de proyectos vinculados a los distintos ejes estratégicos de la FEV, como es la lucha contra el cambio climático. Además de la organización conjunta de determinadas jornadas de divulgación, fruto de esta colaboración, la PTV ha participado activamente como entidad invitada en varias de las Comisiones Técnicas de la FEV para actualizar a sus miembros sobre las últimas tendencias en innovación o sobre el estado de situación de determinadas problemáticas, como son las enfermedades de la madera.

En 2019, la FEV ha apoyado institucionalmente un total de 12 propuestas de proyectos de I+D+i que fueron presentadas por nuestros socios a distintas convocatorias de ámbito regional, estatal o europeo.

Por su parte, la FEV está impulsando en el seno de nuestra patronal europea (CEEV) una mejora de la coordinación en materia de I+D+i entre las distintas organizaciones sectoriales, con el objetivo de mejorar la eficacia de interlocución con la Comisión Europea y conseguir mejores retornos para el sector en los futuros programas de financiación.

Nuestro director general, José Luís Benítez, fue galardonado con el premio honorífico en la primera edición de los Premios de Innovación de la PTV. Se trata de un reconocimiento a su compromiso personal en la creación, dinamización y consolidación de la Asociación Plataforma Tecnológica del Vino de España y a su apoyo continuo al impulso y potenciación de la actividad innovadora (I+D+i) del sector vitivinícola nacional.

# ENCUENTRO TÉCNICO CON ANESE

La FEV organizó un encuentro entre la Asociación de Empresas de Servicios Energéticos (ANESE) y varias bodegas pertenecientes al Grupo de Medio Ambiente de la FEV. El objetivo de esta jornada fue conocer, de la mano de empresas como Endesa, EDF Fenice, Bosch, Repsol y Schneider Electric, las últimas novedades en tecnología y servicios energéticos eficientes, exponiendo diferentes propuestas ya implantadas y casos reales para mejorar la gestión.

Asimismo, se generó un debate abierto donde ambos sectores pudieron intercambiar necesidades e inquietudes sobre la aplicación específica de estos servicios al sector vitivinícola, con especial interés en aspectos como la gestión sostenible y monitorización energética, autoconsumo, biomasa, calderas y geotermia.

ecovidrio
ENTIDAD SIN ÁNIMO DE LUCRO

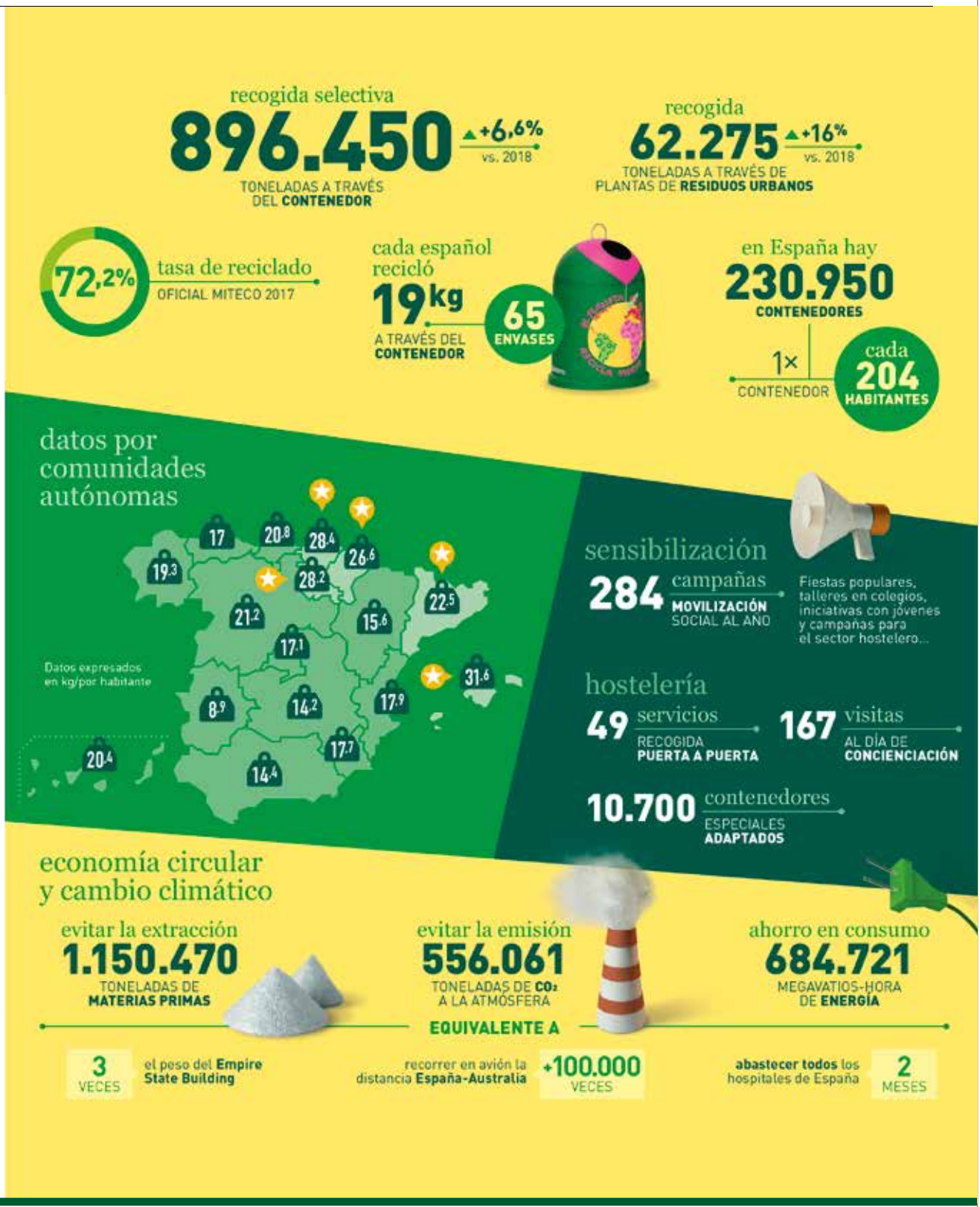
A raíz de la Ley 11/1997 de Envases y Residuos de Envases, las bodegas que pongan en el mercado determinadas cantidades de producto, deben presentar con carácter trienal un Plan Empresarial de Prevención de residuos de envases (PEP). Dicho plan puede presentarse de manera sectorial a través de los Sistemas Integrados de Gestión, por lo que Ecovidrio, junto a la FEV y la Federación de bebidas espirituosas (FEBE), diseña cada tres años los PEP específicos para el sector de vino y de las bebidas espirituosas, al que cada empresa puede adherirse.

## PLAN DE PREVENCIÓN

Tras la finalización del último PEP 2017-2019, la FEV ha coordinado con Ecovidrio y FEBE la creación de un grupo de trabajo para la elaboración del Plan Empresarial de Prevención para el próximo período 2020-2022. Dicho grupo ha contado con la participación de varias bodegas con el objetivo de que el Plan se adecúe a las necesidades y posibilidades de mejora reales de nuestro sector.

Por su parte, Ecovidrio ha puesto en marcha un nuevo servicio de asesoramiento técnico presencial para empresas envasadoras. El servicio consiste en la realización de un informe de situación de la gestión del envasado de la empresa y la realización de propuestas de actuaciones que la compañía podría desarrollar en materia de prevención y ecodiseño. Cuatro bodegas asociadas ya se han beneficiado de este servicio de Ecovidrio en 2019 y han podido establecer acciones de prevención y ecodiseño de manera más eficaz.

# RECOGIDA DE ENVASES DE VIDRIO EN ESPAÑA. DATOS 2019



# PARTICIPACIÓN EN JORNADAS TÉCNICAS DEL SECTOR

La FEV ha intervenido como ponente invitado en distintas jornadas de carácter técnico que han celebrado, a lo largo del 2019, diversas organizaciones sectoriales. En el marco de estas jornadas, la FEV ha puesto de manifiesto la importancia de la sostenibilidad como eje de su plan estratégico y ha debatido con distintos actores del sector las principales soluciones y líneas de actuación para impulsar la lucha contra el cambio climático y la sostenibilidad como clave para la nuestra competitividad.

***Presentación del libro "El sector vitivinícola frente al desafío del cambio climático",*** premiado por la OIV en el apartado de sostenibilidad. LOGROÑO

***"Preservación del viñedo y calidad del vino",*** organizada por BASF-PTV. MADRID

***¿Cómo contribuye el sector del vino a los Objetivos de Desarrollo Sostenible?*** Organizado por la D.O. Uclés. UCLÉS (CUENCA)

***Presentación de Resultados Proyecto SMARTWINE.*** Organizado por PTV. MADRID

Riojadhesivos
ETIQUETAS

**La diferencia es el SERVICIO**

**3 SISTEMAS DE IMPRESIÓN**
Flexografía, Digital y Serigrafía
**GRANDES, MEDIANOS Y PEQUEÑOS TIRAJES**
(amplias posibilidades)
**ACABADOS**
Barniz inflado, Estampación fría y caliente;
Relieve seco y serigráfico; Reimpresiones...

**ENTREGAMOS CASI DE INMEDIATO**

Avenida de Aragón, 48, Polígono Industrial La Portalada
26006 Logroño, La Rioja
**941 445 224 · www.riojadhesivos.com**

# MultiFiltra

**Especialistas en filtración y procesos**

Generadores
de Nitrógeno
nano

ROMFIL GmbH
FILTRATION SYSTEMS

**www.multifiltra.com**
**info@multifiltra.com | Telf. 977 653 135**

# ADIÓS AL PLÁSTICO

Conoce la nueva E-cap de Ramondin.
La única cápsula de complejo
100% reciclable, SIN plástico
y decorada con tintas al agua.

Construye un mundo mejor con E-cap.

ramondin.com
ramondin@ramondin.com
+34 945 620 000

**ramondin**

# Vino en Bag-in-Box

## Para bodegas con visión de futuro

- Máxima calidad, mínimo costo
- Producto ecológico
- Prolongada vida útil del contenido
- Desarrollado para soportar transportes de largos recorridos

*Las bolsas para vino denominadas bag- in-box se consumen en el mundo entero en grandes cantidades por importantes bodegas y productores de vinos. Las bolsas del grupo Aran Packaging, pionero mundial en envases para líquidos en el mercado de la alimentación se producen en Aran Europe, planta industrial situada en Valladolid, España.*

aran EUROPE

Polígono Industrial San Cosme I, Villanubla, 47620 Valladolid • Tel: 983.561000 / araneurope@araneurope.com

# BarricasDeMadera.com

Compra de lotes de **barricas usadas**

Venta de **barricas envinadas** para bodegas

Tinos - Troncocónicos - Jaulones - Durmientes - Publicidad

barricasdemadera  678 755 023  barricasdemadera.es

+34 678755023

www.BarricasDeMadera.com

info@barricasdemadera.com

ambiental rioja
SERVICIOS INTEGRALES DE CONSULTORÍA

Nuestra actividad empresarial consiste en desarrollar trabajos de consultoría y formación en las empresas.

DESDE DISTINTAS ÁREAS EMPRESARIALES:

- Relacionadas con la **gestión ambiental** y la **gestión de la calidad**: Implantamos Sistemas Integrados de Gestión basados en las Normas **ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001.**
- Relacionadas con los estándares de **Seguridad Alimentaria** integramos estándares como **IFS, BRC, ISO 22000 y GLOBAL GAP.**
- Relacionadas con la **Sostenibilidad**, ofrecemos **ISCC** International Sustainability and Carbon, **WfCP** Wineries for Climate Protection , Módulo GRASP de Global Gap, **HC** Huella de Carbono.
- Relacionadas con la **Responsabilidad Social Corporativa, RSC**, IQNet **SR10** y **Memorias de Sostenibilidad.**
- Relacionadas con la línea de **enoturismo**, la implementación de Sistemas de Gestión Turística basados en la **"Q"** de Calidad Turísticas del ICTE.
- Otras actuaciones: Asistencia a **Auditorías** de Cliente, de Autoridades Sanitarias.
- Elaboración de **APPCC**, Tramitación de Impuestos y Licencias Ambientales, etc.

**Tel.: +34 941 238 675**
C/ Siete Infantes de Lara, 11 · 26007. Logroño La Rioja
**www.ambientalrioja.com**

fusión vínica

Haro- La Rioja
www.fusiónvinica.com
administracion@fusionvinica.com
Tel.: 941 310 178
José María de la Fuente Guitart 619 412 785
Laura García Iborra 630 400 355

**APLICACIONES INNOVADORAS EN ENOLOGÍA**
TECNOLOGÍA

**miniTubes**

DISTRIBUIDOR OFICIAL PARA ESPAÑA DE
DAL CIN

# NOVOBOX

PACKAGING SPECIALIST

Desde hace más de 40 años creamos, desarrollamos y fabricamos todo tipo cajas y estuches forrados en diferentes materiales, con todo tipo de acabados.

Industria 24, Pol. Ind. El Pla
08980 Sant Feliu de Llobregat
Barcelona, España

novobox@novobox.es - T. 936 662 854
www.novobox.es

# grafietic

identificación y sistemas

## OFRECEMOS UNA ASISTENCIA INTEGRAL A NUESTROS CLIENTES

## CONOCE Y DISFRUTA NUESTROS TRES SERVICIOS

VENDEMOS EL PRODUCTO

LO INSTALAMOS DONDE NECESITES

Y LO REPARAMOS SI TIENE UNA AVERIA

### TOSHIBA

Imprima sus etiquetas con máxima calidad y velocidad, con equipos TOSHIBA.
Se la instalamos y se la mantenemos en su domicilio.

### APLEX

Aplique sus etiquetas de manera directa sobre la caja. Automatice su proceso de impresión y etiquetado con el aplicador mas económico y seguro del mercado.
Sin instalación.

### EPSON C7500

Imprima sus etiquetas a todo color de forma rápida y con calidad.

### ANSER

El mejor marcador Inkjet del mercado. Fiable, rápido. Económico.
Pida prueba de calidad y precio y comparare con lo que ahora tiene.

902 412 041 · grafietic@grafietic.com · www.grafietic.com · www.tiendaetiquetas.com

Ctra Nacional III Km. 342 · Pol. Industrial El Oliveral, calle "H" · 46190 Ribarroja del Turia (VALENCIA)

# HUBMASTER®

## STORAGE AND HANDLING SOLUTIONS

- ✓ Gestión 100% automática tanto de cargas paletizadas como cargas especiales, barricas, durmientes, cargas largas, cargas muy pesadas, etc.
- ✓ Salva las limitaciones típicas de carretillas AGV: almacenaje en altura y gestión en espacios reducidos.
- ✓ Adaptado a la infraestructura existente, también para trabajo en pasillo muy estrecho a partir de 1,35 m.
- ✓ Operativa las 24h del día sin baterías y disponible en versión semi-automática con operador a bordo.
- ✓ No toca el suelo, por lo que se evitan vibraciones dañinas para el vino típicas de carretillas elevadoras.

AUTOMATIZA TU BODEGA O ALMACÉN CON HUBMASTER

93 301 29 34 | sales@hubmaster-system.com
www.hubmaster-system.com

# DUGAR

SISTEMAS DE LIMPIEZA DE ALTA PRESIÓN, S.L.

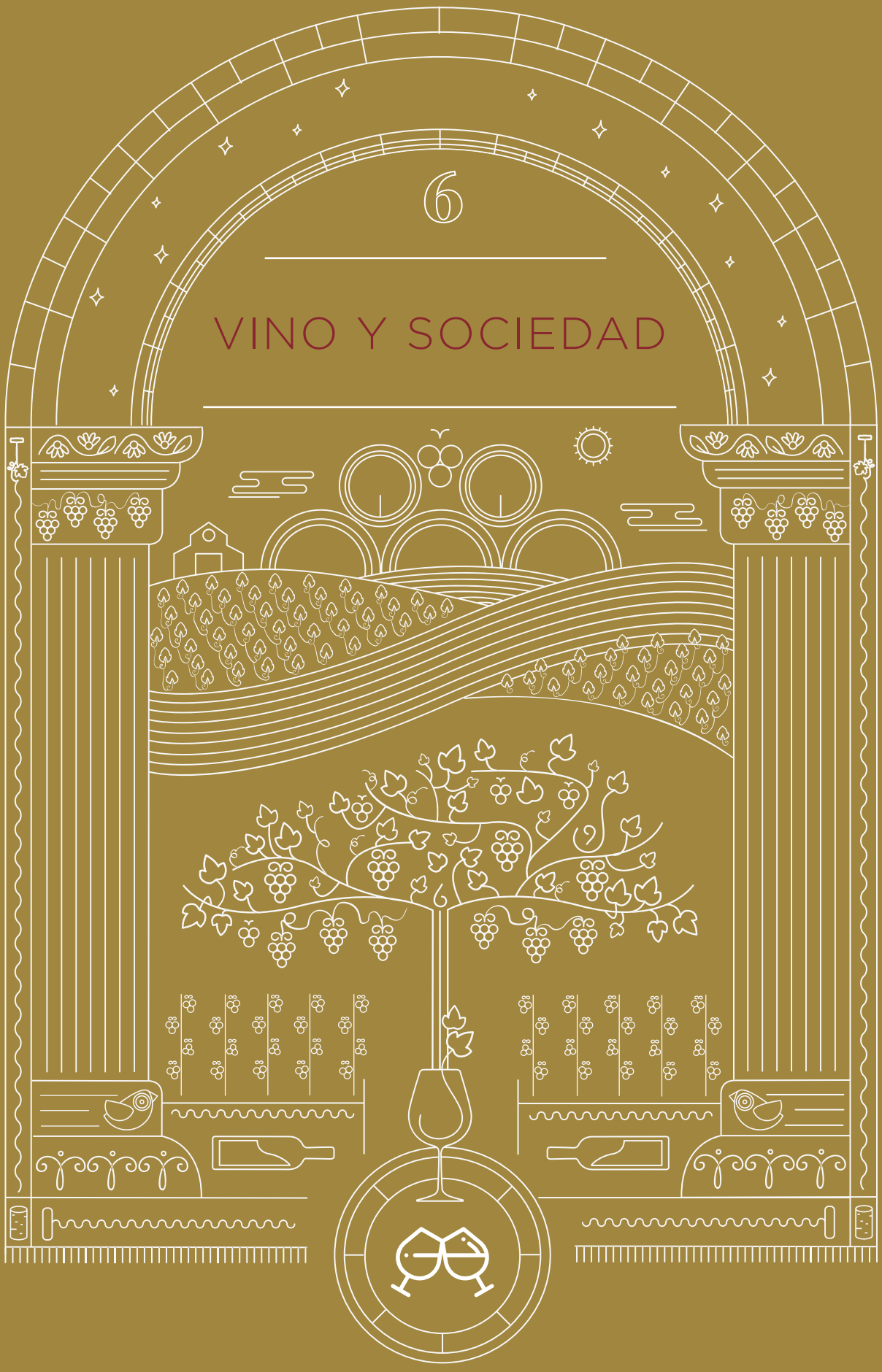
TECNOLOGÍA DE LAVADO EN 3D

- Lavabarricas
- Generadores de vapor
- Generadores de ozono
- Maquinas lavadoras de cajas

Pol. Industrial 1 – C/ F
31592 Cintruénigo, Navarra
☎ 948 812 521 · comercial@dugarsl.com
**www.dugarsl.com**

# 6

# VINO Y SOCIEDAD

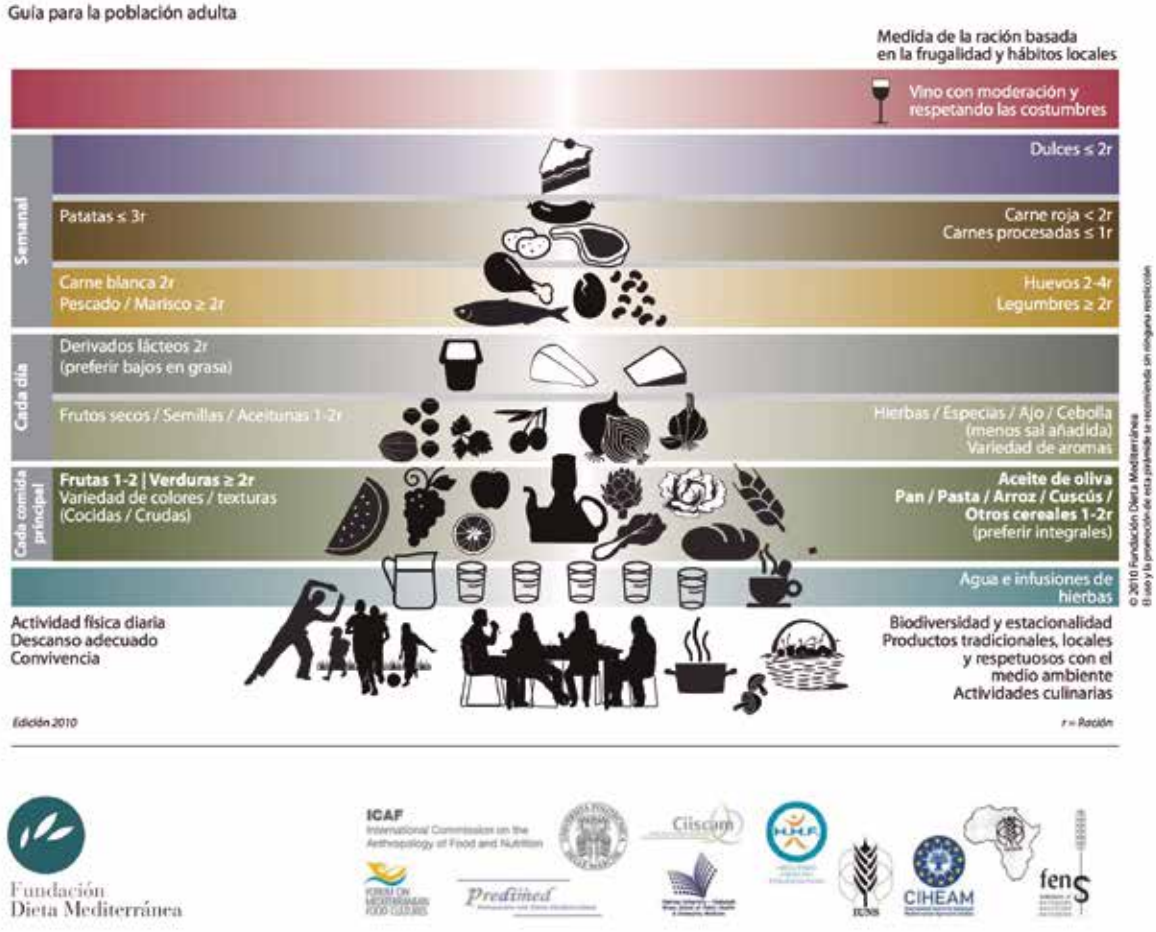


# VINO Y SOCIEDAD

**EN NUESTRA ASAMBLEA GENERAL DE 2019 SE PUSO CLARAMENTE DE MANIFIESTO LA NECESIDAD DE QUE NUESTRO SECTOR TRABAJE Y SE INVOLUCRE EN LAS DISTINTAS ÁREAS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA.**

UNA CUESTIÓN FUERA DE TODA DUDA ES QUE, SIENDO EL VINO UN ALIMENTO, CONTIENE ALCOHOL, POR LO QUE SU CONSUMO DEBE SER EVITADO TOTALMENTE POR MENORES DE EDAD Y DETERMINADOS SEGMENTOS DE LA POBLACIÓN.

PIRÁMIDE DE LA DIETA MEDITERRÁNEA: UN ESTILO DE VIDA ACTUAL




Fundación Dieta Mediterránea

Desde el sector, debemos ser conscientes y promover un consumo moderado, ligado a nuestra Dieta Mediterránea, donde el vino está incluido junto a la pirámide nutricional, reconocida como una dieta saludable por la OMS en mayo de 2019 y que podría contribuir a reducir la carga que suponen las enfermedades no transmisibles para la salud.

Sin embargo, por el hecho de tener alcohol, la amenaza regulatoria que se cierne sobre nuestro producto es muy grande y no deja de crecer. Por eso debemos ser conscientes, actuar con responsabilidad y aprovechar las herramientas que, como Wine in Moderation, tenemos como sector para concienciar a los consumidores y las personas que les atienden.

Como se puede leer a continuación, es una importante cuestión que nos preocupa y nos ocupa.

# WINE IN MODERATION

## UNA NUEVA ESTRATEGIA PARA MOTIVAR AL CONSUMIDOR A DISFRUTAR DEL VINO Y SU CULTURA

WINEinMODERATION

ELIGE | COMPARTE | CUIDA

A lo largo de 2019, se ha presentado la nueva estrategia de Wine in Moderation (WiM), un programa puesto en marcha en 2008 por el sector europeo del vino que desde entonces promueve su consumo moderado y lucha contra el consumo abusivo de alcohol y sus efectos perjudiciales en la salud.

El nuevo lema "Choose | Share | Care" (Elige | Comparte | Cuida), aprobado en la asamblea de WiM celebrada en Bruselas, pretende trasladar un mensaje de moderación y compromiso, así como apoyar a los profesionales del sector a la hora de construir una cultura sostenible del vino.

Dentro de esta estrategia, se enmarca un servicio responsable de capacitación que contribuye a formar a los profesionales con conocimientos, habilidades y herramientas que les ayuden a comprender y trasladar a los demás los beneficios del consumo moderado de vino y los riesgos asociados que puede tener el abuso del alcohol.

Desde WiM se pretende asimismo que este apoyo contribuya a hacer que las bodegas aprovechen las oportunidades que les brinda el enoturismo, difundir esta forma de apreciar el vino como un elemento cultural y enriquecedor, motivar a los consumidores a disfrutar plenamente del vino y su cultura de manera saludable, positiva y agradable.

**ELIGE:** informarte y actuar responsablemente

**COMPARTE:** la información, la cultura y el vino con amigos y familia

**CUIDA:** de ti mismo y de los demás

"Hemos acercado el mensaje a los profesionales y consumidores, haciéndolo más relevante, fomentando la moderación y bienestar, al tiempo que apoyamos la sostenibilidad de las áreas vitícolas rurales", explicó el presidente de la asociación WiM, George Sandeman, en relación a esta nueva estrategia.

La FEV es el organismo encargado de la implantación de este programa de responsabilidad sectorial en España y sus más de 700 socios están adheridos a él, conformando el mejor grupo de embajadores posible.

En la web www.wineinmoderation.eu puede encontrarse una gran cantidad de información accesible y sencilla para comprender mejor los aspectos culturales e históricos del vino, así como información sobre salud, dieta o enoturismo.

**Si eres parte del programa Wine in Moderation y todavía no tienes los nuevos logotipos y materiales, puedes contactar con nosotros a través de info@fev.es y te los haremos llegar.**

**APOYO AL ENOTURISMO JUNTO A FERIA DE VALLADOLID**

Por otro lado, la Feria de Valladolid y la FEV hemos suscrito un acuerdo de colaboración para impulsar y difundir la Feria Internacional de Enoturismo, FINE, cuya primera edición que se ha celebrado en febrero de 2020, que tiene como objetivo contribuir al desarrollo del enoturismo, facilitando a empresas, territorios y colectivos profesionales un escenario para los negocios.

# LA FEV Y LAS POLÍTICAS INTERNACIONALES ANTI-ALCOHOL

Una de las preocupaciones más importantes de salud pública es la reducción de las llamadas enfermedades no transmisibles, entre las que se encontrarían aquellas causadas por el consumo abusivo de sustancias como el alcohol.

El vino, al contener alcohol, se encuentra en el mismo cajón que otras bebidas que están en el punto de mira de las políticas de salud pública que buscan la reducción del consumo de alcohol. Desde la FEV defendemos que no es el consumo de alcohol *per se* el que puede generar problemas para la salud, sino el consumo abusivo.

Además, entendemos que el vino debe disociarse de otras bebidas con contenido alcohólico, entre otras cosas porque su patrón de consumo es completamente diferente.

Sin embargo, nos encontramos con iniciativas constantes enmarcadas que un día podrán llegar a marcar la política hacia nuestro producto.

## LA ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD

A principios del mes de febrero se trataba en el seno de la Organización Mundial de la Salud el resultado de la consulta sobre la implementación de la estrategia global para reducir el consumo abusivo del alcohol (*Global Alcohol Strategy*) y el futuro de la misma.

En el ámbito de colaboración permanente con nuestras autoridades, desde la FEV trasladamos a la Subdirección General de Organismos Internacionales, dependiente del Ministerio de Asuntos Exteriores, Unión Europea y Cooperación, una serie de comentarios para contribuir a definir la postura de España ante la OMS:

- Desde el sector del vino consideramos que la Estrategia Global de Alcohol debería seguir siendo el principal eje a nivel internacional de las políticas dirigidas a reducir el consumo abusivo de alcohol, ya que sus aspectos centrales siguen siendo pertinentes y constituyen una base sólida para seguir trabajando sobre las tendencias positivas logradas en la última década. Bajo esta estrategia se han alcanzado logros importantes, tales como: la disminución de las tasas de consumo abusivo de alcohol en muchas regiones, una mayor recopilación de datos a nivel nacional, el aumento de acciones de los operadores económicos para abordar los problemas de salud y la implementación de políticas de alcohol adaptadas a los diferentes contextos nacionales (tal y como se recoge en el WHO discussion paper on the current GA).

- Para seguir avanzando consideramos que es especialmente relevante contar con un portfolio flexible de medidas que puedan adaptarse a la situación específica de cada país (prioridades de salud pública, recursos, contexto socio-cultural…) y que así se garantizará en mayor medida que se logren los objetivos de la propia estrategia; en contraposición a un enfoque único centrado en *"best buys"*.

- Asimismo, vemos conveniente que la Estrategia Global de Alcohol esté alineada con la Declaración Política de las Naciones Unidas, y en particular con las disposiciones sobre la inclusión de los agentes económicos. En concreto, el papel de los operadores económicos en las áreas de producción y comercialización de alcohol ha sido reconocido en 2018 en la United Nations Political Declaration on Noncommunicable Diseases, que invita a nuestro sector a "contribuir a reducir el consumo abusivo de alcohol" y a "tomar medidas concretas".

- Del mismo modo, consideramos que de acuerdo con el mandato más reciente para la prevención y el control de las Enfermedades No Transmisibles adoptado por los Estados miembros, la Declaración Política de la ONU de 2018 debería servir como marco principal de la estrategia. En línea con ella, la Estrategia Global de Alcohol debería mantener su enfoque en la reducción del consumo abusivo de alcohol, más que en el consumo *per se*.

Como ejemplo de la amenaza constante que nuestro producto sufre debido a las políticas impulsadas por países muy alejados de nuestro ámbito cultural, en la misma sesión de la OMS se discutió un proyecto de decisión impulsado por Tailandia, Bangladesh, Indonesia, Irán y Sri Lanka que simplemente ataca al consumo de alcohol en general; sin tener en cuenta los logros alcanzados ni el enfoque en el consumo abusivo de alcohol y propone que la OMS se abstenga de vender alcohol en sus instalaciones y eventos. Además, solicita que se cree un grupo de trabajo para desarrollar un instrumento internacional para el control del alcohol, sin más detalles ni consideraciones.

DESDE 1873
LAS TRES
Z.Z.Z.
PAMPLONA
España
C/ Puente Miluce, 6 bjos
31008 Pamplona
948 252 629
info@lastreszzz.com · www.lastreszzz.com

ISAGRI : SOFTWARE INTEGRAL PARA BODEGAS
Avanzamos contigo para responder a tus necesidades
INTUITIVA
POTENTE
INTEGRAL
PREPARADOS PARA SILICIE
VIÑEDOS
VENDIMIA
BODEGA
LIBROS - SILICIE
FACTURACIÓN
EMCS
CONTABILIDAD
Gestión técnica
Gestión económica
Geofolia
Cartografía 3D
Movilidad
MULTIPLATAFORMA
EN LOCAL O EN LA NUBE
ISAGRI, S.L. - C/ Espinosa, 8 - 410 - 46008 Valencia
Tel: 902.170.570 - Fax: 902.170.569 - E-mail: isagri@isagri.es - www.isagri.es
ISAGRI

AGROVIN

Comprometidos con la Enología

LA UVA

NUESTRO PEQUEÑO GRAN UNIVERSO

Nuestro compromiso comienza con el respeto a la uva.
Durante la elaboración de los vinos siempre existen soluciones enológicas que ofrecen armonía, equilibro y tranquilidad.

**www.agrovin.com**

# CAVIAR DE RIOFRÍO

*el placer del lujo · el lujo del placer*

www.caviarderiofrio.com (+34) 958 322 621

## *Caviar Ecológico y Turismo Gastronómico*

**CÓMO LLEGAR**

**GPS: 37.159366, -4.208443**

RIOFRÍO
(Granada)

# ¿USTED TOMA ADITIVOS?...
# NOSOTROS NO

STARS® Stab

ESTABILIZACIÓN
TARTÁRICA
POR MEMBRANAS

**CERO** PRECIPITADOS
**CERO** ADITIVOS
**CERO** MERMAS
**CERO** OXIDACIÓN
**MUY BAJO** CONSUMO ENERGÉTICO
**JUST-IN-TIME**
**ESTABILIDAD** POTÁSICA Y CÁLCICA
**SIN IMPACTO** ORGANOLÉPTICO

TEL. 938 983 153 - comercial@tecnoequip.es

OENODIA
ADDITIVE FREE SOLUTIONS

LÍDER MUNDIAL EN SOLUCIONES EXTRACTIVAS
ECO-ENERGÉTICAS Y SIN ADITIVOS

tecno EQUIP
ALWAYS WITH THE BEST

COMERCIALIZACIÓN, GESTIÓN
Y SERVICIO TÉCNICO EN ESPAÑA

GEMSTAB
WINERY SERVICES

UNIDADES MÓVILES
PARA EL SERVICIO A DOMICILIO

VisionQuality

## Máquinas de visión artificial

*Inspección del 100% de la producción*
*Control de nivel de llenado, taponado, etiquetaje, etc...*

www.visionquality.es Tudela (Navarra) info@visionquality.es

## Montamos lineas completas de embotellado

Indíquenos la producción de botellas por hora y los equipos que le faltan en su línea y nosotros se los suministramos, montamos y mantenemos.

PROINNOVA
GESTIÓN DE MAQUINARIA Y PROYECTOS

+34-661500154
contacto@proinnovacon.es
Calle Juan Ramón Jiménez · 30520 Jumilla · Murcia

cinta-plast s.a.
etiquetas autoadhesivas

Label & Labelling Solutions

## Soluciones RFID

- ✓ Antifalsificación y Detección de Canal
- ✓ Comunicación usuario final y Marketing
- ✓ Gestión Logística y *Supply Chain*

**Cinta-Plast S.A.**

Fabricantes de etiquetas con tecnología RFID integrada - UHF/NFC/HF

- Estudio de caso
- Etiquetas personalizadas
- Equipos de lectura
- Software
- Instalación
- Servicio Técnico

+34 93 300 21 03 C/Barcelona 13, 08120 La Llagosta, Barcelona, SPAIN www.cinta-plast.com

GESTIÓN DE TRAZABILIDAD AGROALIMENTARIA EN BODEGAS

SOLUCIONES CLOUD

Movilidad · Productividad · Seguridad · Rentabilidad · Innovación

www.copermatica.es | 902 44 33 33

PASEO SAN ISIDRO, 13 | 13700 TOMELLOSO (C. REAL)

Copermática Software

35 ANIVERSARIO 1985-2020 Compromiso de Servicio

Polígono Industrial de Castejón, parcelas 31-32 · 31590 Castejón (Navarra) · Tel.: 948 770 350 · Fax: 948 770 264
info@ekin-sa.com · www.ekin-sa.com

EKINSA

EMPRESA DEDICADA A INNOVAR SISTEMAS Y SOLUCIONES PARA ASEGURAR LA HIGIENE Y LIMPIEZA EN BODEGAS.
FABRICAMOS Y COMERCIALIZAMOS SISTEMAS PARA LA HIGIENIZACIÓN DE BARRICAS, GENERADORES DE VAPOR Y DE OZONO, EQUIPOS DE ALTA PRESIÓN, BOMBAS DE TRASIEGO FRANCESCA BOMBAS DE RODETES FLEXIBLES.
INSTALACIONES DE ALTA PRESIÓN Y TODO TIPO DE SISTEMAS Y MEDIOS DE LIMPIEZA A MEDIDA.

visual 4.0
FarmManagementSoftware

Software para gestión de viñedos

visualnacert.com

visualNACert
@visualnacert
Visualnacert
@visualnacert

INGENIERÍA
ARTESANÍA
DISEÑO

KROMTEC
bottling technology

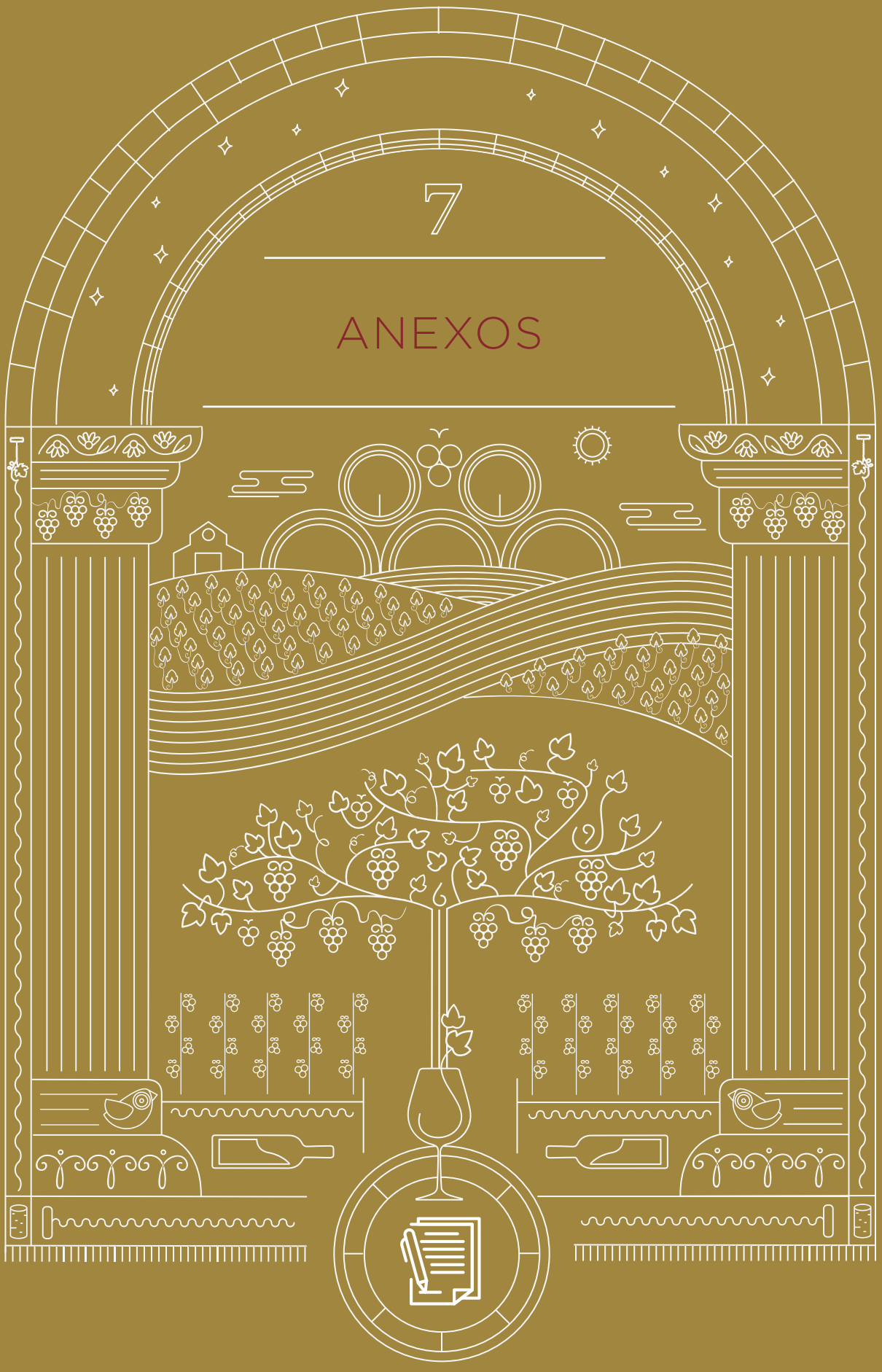
La nueva generación en enjuagado.

100% MADE IN SPAIN

650.985.618
info@kromtec.es
www.kromtec.es
@kromtec_bottling_technology

# 7

# ANEXOS



# NUESTROS SOCIOS A TRAVÉS DE

## AIAA - ASOCIACIÓN DE INDUSTRIAS DE ALIMENTACIÓN DE ARAGÓN (APEVIN)

- BODEGA PIRINEOS
- BODEGA VINAE MURERI
- BODEGA VIRGEN DE LA CORONA
- BODEGAS AGUSTÍN CUBERO
- BODEGAS ARAGONESAS
- BODEGAS BORSAO
- BODEGAS EJEANAS
- BODEGAS ESTEBAN MARTÍN
- BODEGAS GUELBENZU
- BODEGAS IGNACIO MARÍN
- BODEGAS LARRE
- BODEGAS PANIZA
- BODEGAS PEGALAZ
- BODEGAS PERDIGUER
- BODEGAS RUBERTE HNOS
- BODEGAS SAN ALEJANDRO
- BODEGAS SAN VALERO
- BODEGAS SEÑORÍO DE AYLÉS - ABRERA
- BODEGAS SEÑORÍO DE CINCO VILLAS
- BODEGAS SIERRA DE GUARA
- BODEGAS SOLAR DE URBEZO
- BODEGAS TEMPORE
- BODEGAS Y VINOS ÁNGEL LUIS PABLO URIOL (VALDEPABLOS)
- BODEGAS Y VIÑEDOS DEL JALÓN - CASTILLO DE MALUENDA
- COOP. STO. TOMÁS DE AQUINO
- COOPERATIVA SAN JUAN BAUTISTA
- COVINCA
- CRIANZAS Y VIÑEDOS SANTO CRISTO
- EDRA BODEGAS Y VIÑEDOS
- EPILENSE DE VINOS Y VIÑEDOS
- GRANDES VINOS Y VIÑEDOS
- HERMANOS TORCAL
- MANUEL MONEVA E HIJOS
- SAN GREGORIO
- VALONGA
- VIÑAS DEL VERO

## ANEV - ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE ELABORACIÓN Y DISTRIBUCIÓN VERMOUTH, BITTER-SODA Y APERITIVOS VÍNICOS

- ALVEAR
- BACARDI ESPAÑA
- BODEGAS MARTÍNEZ LACUESTA
- BODEGAS Y VINOS ÁNGEL LUIS PABLO URIOL (VALDEPABLOS)
- CELLER SORT DEL CASTELL (VERMOUT YZAGUIRRE)
- DE MULLER
- EMILIO MIRÓ SALVAT (VERMUT MIRÓ)
- MILA BODEGAS Y DESTILERÍAS
- PERUCCI 1876

## ASOCIACIÓN PROVINCIAL DE VINOS Y BEBIDAS ALCOHÓLICAS DE CÓRDOBA

- ALVEAR
- BODEGAS DELGADO
- BODEGAS HEREDEROS TORRES BURGOS
- BODEGAS HIJOS DE MANUEL DEL PINO
- BODEGAS NAVARRO
- BODEGAS PÉREZ-BARQUERO
- BODEGAS TORO ALBALÁ
- BODEGAS Y DESTILERÍAS DEL SUR
- CABRIÑANA
- LAGAR DE LOS NARANJOS
- NAVISA - INDUSTRIAL VINÍCOLA ESPAÑOLA

## ASEBOR - ASOCIACIÓN DE EMPRESAS BODEGUERAS DE RIBERA DE DUERO

ALEXANDER VS THE HAM FACTORY
BODEGA FUSIÓN
BODEGA RENALTERRA
BODEGA SEVERINO SANZ
BODEGA Y VIÑEDOS MARTÍN BERDUGO
BODEGAS ARCO DE CURIEL
BODEGAS ARROCAL
BODEGAS BALBÁS
BODEGAS BRIEGO (ALBERTO Y BENITO)
BODEGAS BRIONES BANIANDRÉS
BODEGAS CONDADO DE HAZA,
BODEGAS CUEVAS JIMÉNEZ
BODEGAS DEHESA DE LOS CANÓNIGOS
BODEGAS DEL CAMPO
BODEGAS DOMINIO DE ATAUTA
BODEGAS DURÓN
BODEGAS EL INICIO
BODEGAS EL LAGAR DE ISILLA
BODEGAS EMINA
BODEGAS FUENTESPINA
BODEGAS GRUPO YLLERA
BODEGAS HERMANOS SASTRE
BODEGAS IMPERIALES
BODEGAS J. A. CALVO CASAJÚS
BODEGAS LA CEPA ALTA
BODEGAS LINAJE GARSEA
BODEGAS MONTEBACO
BODEGAS MONTEGAREDO
BODEGAS MONTEVANNOS
BODEGAS PASCUAL (HEREDAD DE PEÑALOSA)
BODEGAS PINORD
BODEGAS PORTIA
BODEGAS REYES
BODEGAS S. ARROYO
BODEGAS TARSUS
BODEGAS VALDEVIÑAS
BODEGAS VALDUBÓN
BODEGAS VALPINCIA (VINOS DE LA LUZ)
BODEGAS VEGANZONES
BODEGAS VITULIA
BODEGAS VIYUELA
BODEGAS Y VIÑEDOS TAMARAL
BODEGAS Y VIÑEDOS VEGA DE YUSO
BODEGAS Y VIÑEDOS VEGA REAL
BOSQUE DE MATASNOS
CEVISA
CILLAR DE SILOS
COMENGE BODEGAS Y VIÑEDOS
COMPAÑÍA VINÍCOLA BURGALESA
DOMINIO DE PINGUS
EXPLOTACIONES VALDUERO
FINCA VILLACRECES
GRUPO BODEGAS PALACIO 1894
INDUSTRIAS FIEL (BOD. CUESTAROA)
LAGAR DE PROVENTUS
PAGO DE CARRAOVEJAS
PAGO DE INA
PAGO DE LOS CAPELLANES
PAGOS DEL REY
PERNOD RICARD WINEMAKERS SPAIN
PROTOS BODEGA RIBERA DE DUERO DE PEÑAFIEL
S.A.T. Nº 2566 GRUPO YLLERA
SELECCIÓN TORRES
SEÑORÍO DE BOCOS
TORRES DE ANGUIX
VALTRAVIESO BODEGAS Y VIÑEDOS
VEGA CLARA
VIÑA BUENA
VIÑA SOLORCA
VIÑEDOS LA DEHESA
VIÑEDOS Y BODEGAS GORMAZ

# NUESTROS SOCIOS A TRAVÉS DE

## ASEVIN - ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VINOS DE JUMILLA

ASEVIN
ASOCIACIÓN EMPRESARIOS VINOS DE LA REGIÓN DE MURCIA

- ANA GILAR LILA
- BODEGAS ALCEÑO
- BODEGAS BLEDA
- BODEGAS CARCHELO
- BODEGAS CASTAÑO
- BODEGAS DELAMPA
- BODEGAS FERMÍN GILAR
- BODEGAS FERNÁNDEZ
- BODEGAS HIJOS DE JUAN GIL
- BODEGAS LUZÓN
- BODEGAS OLIVARES
- BODEGAS SALZILLO
- BODEGAS SILVANO GARCÍA
- EGO BODEGAS
- ESENCIA WINES CELLARS
- PARAJES DEL VALLE BODEGAS Y VIÑEDOS
- PEDRO LUIS MARTÍNEZ
- SEÑORIO DE BARAHONDA
- VICENTE POVEDA PEREZ DE LOS COBOS Y OTROS
- VINOS VIÑA ELENA

## ABN - ASOCIACIÓN BODEGAS DE NAVARRA

ASOCIACIÓN BODEGAS DE NAVARRA

- BODEGA COOPERATIVA SAN MARTIN DE UNX
- BODEGA NUESTRA SEÑORA DEL CAMINO
- BODEGA NUESTRA SEÑORA DEL ROMERO
- BODEGA OTAZU
- BODEGAS CAMILO CASTILLA
- BODEGAS CAMPO DE ENANZO
- BODEGAS CASTILLO DE MONJARDÍN
- BODEGAS DE SARRIA (BORNOS BODEGAS & VIÑEDOS)
- BODEGAS GRAN FEUDO
- BODEGAS INURRIETA
- BODEGAS IRACHE
- BODEGAS MARCO REAL
- BODEGAS OCHOA
- BODEGAS OLIMPIA
- BODEGAS PAGOS DE ARÁIZ
- BODEGAS PIEDEMONTE
- BODEGAS PRÍNCIPE DE VIANA
- BODEGAS VEGA DEL CASTILLO
- COMPAÑÍA VITIVINÍCOLA TANDEM
- FAUSTINO RIVERO ULECIA
- HACIENDA Y VIÑEDOS MARQUÉS DEL ATRIO
- NEKEAS
- PAGO DE LARRAINZAR
- PERNOD RICARD WINEMAKERS SPAIN
- VINOS Y VIÑEDOS DOMINIO LASIERPER

## ASOCIACIÓN GRANDES PAGOS DE ESPAÑA

GRANDES PAGOS D ESPAÑA

- AALTO BODEGAS Y VIÑEDOS
- ABADIA RETUERTA
- ALVEAR
- ASTOBIZA (OKENDO TXACOLINA)
- BODEGA VALDESPINO (JOSÉ ESTÉVEZ)
- BODEGAS BELONDRADE Y LURTON
- BODEGAS ENRIQUE MENDOZA
- BODEGAS FILLABOA
- BODEGAS GRAN FEUDO
- BODEGAS MAURO - VIÑA SAN ROMÁN
- BODEGAS MUSTIGUILLO
- BODEGAS NUMANTHIA
- BODEGAS Y VIÑEDOS MAURODOS
- BODEGAS Y VIÑEDOS URIBES MADERO (PAGO DE CALZADILLA)
- CAN RAFOLS DELS CAUS
- CELLER DE CERVOLES
- CELLER MAS DOIX
- CORTIJO LOS AGUILARES
- DEHESA DEL CARRIZAL
- FINCA MONCLOA
- FINCA SANDOVAL
- FINCA VALPIEDRA
- GRAMONA
- PAGO DE VALLEGARCÍA
- PAGOS DE FAMILIA MARQUÉS DE GRIÑÓN
- PROPIEDAD DE ARINZANO
- SAN ROMÁN BODEGAS Y VIÑEDOS
- VIÑAS DE ALANGE
- VIÑEDOS ALONSO DEL YERRO
- VIÑEDOS Y BODEGAS MANUEL MANZANEQUE

## AVC - ASSOCIACIÓ VINÍCOLA CATALANA

AGRÍCOLA FALSET-MARÇÀ
AGRÍCOLA I SECCIÓ DE CRÈDIT SANT JOSEP
AGUSTÍ TORELLÓ ROCA
AGUSTÍ TORELLÓ
ALBET I NOYA
ALCOHOLERA VINÍCOLA MEDITERRÁNEA
ALELLA VINÍCOLA
ALSIVINS
ALTA ALELLA
ALTAVINS VITICULTORS
ANTONIO MASCARÓ
BODEGAS 1898
BODEGAS ABADAL
BODEGAS AULADELL
BODEGAS CA N'ESTELLA
BODEGAS CONCAVINS
BODEGAS COSTERS DEL SIO
BODEGAS LES TINES
BODEGAS MARCET
BODEGAS MONTSERRAT
BODEGAS PINORD
BODEGAS SUMARROCA
BODEGAS TORRE DEL VEGUER
BODEGAS TROBAT
BOSCOS CATALANS
CADES
CAN DEZ MAS
CAN RAFOLS DELS CAUS
CANALS NADAL
CARLOS COMELLAS TARRIDA
CARVIRESA - CAR VINÍCOLAS REUNIDAS
CASA GRAN DEL SIURANA
CASTELL D'AGE - VINS i CAVES
CASTELL DE VILARNAU
CASTELL DEL REMEI
CASTELL D'OR
CATALAN VINS
CAVA RECAREDO MATA CASANOVAS
CAVAS DEL AMPURDÁN
CAVAS DEL CASTILLO DE PERELADA
CAVAS J. HILL
CAVAS PARES BALTA
CELLER ALSINA
CELLER AVGVSTVS FORVM
CELLER CAN PAGÈS
CELLER CESCA VICENT
CELLER COOPERATIU GANDESA
CELLER DEL PESCADOR
CELLER EL MAS PUJÓ
CELLER JOSEP PIÑOL
CELLER LA VINYETA
CELLER MARIOL
CELLER PARDAS
CELLER SORT DEL CASTELL (VERMOUT YZAGUIRRE)
CELLER VALL-LLACH
CELLERS MONTSERRAT
CELLERS PAGÈS
CELLERS PERELLÓ
CELLERS SANTAMARÍA
CEVIPE (CENTRE VINÍCOLA DEL PENEDÉS)
CIMS DE PORRERA
CLOS TREDÓS
COMBIER FISHER GERIN
COVIDES - COOPERATIVA VINÍCOLA DEL PENEDÈS
CUSCO i ESTEVE
D.G. VITICULTORS
DALMAU HERMANOS Y CÍA., SUCESORES
DE MULLER
EDETARIA
EMILIO MIRÓ SALVAT (VERMUT MIRÓ)
EMPORDÀLIA
ENRIC NADAL (CAVAS I VINS NADAL)
ESPELT VITICULTORS
ESTEVE NADAL, JOAN (CAVA AVINYÓ)
EUROALIMENT PROVEEDOR DE ALIMENTOS DE CALIDAD (CLOS PONS)
FERNANDO COCA JANE
FRANCISCO QUINTANA YLZARBE
FREIXEDAS VINÍCOLA
FREIXENET
GERPITA (VINYA L'HEREU DE SERÓ)
GIRÓ DEL GORNER
GIRÓ RIBOT
GIRVIN
GRAMONA
HERENCIA ALTÉS (EXPORTIBERIA TRADING)
HERETAT MAS TINELL
HERETAT OLLER DEL MAS
HUGUET DE CAN FEIXES
IMPACTO Y ACCION
J. B. BERGER
J. PAIRÓ
J.M. RAVENTÓS BLANC
JAIME PARES NOVELLAS
JANE VENTURA
JEAN LEON
JOAN AVINYO GALLEMI
JOAN PONS SINGLA
JOAN SARDÀ
JOAQUIM ALBERTI (VINYA DELS ASPRES)
JOSEP CLARASÓ MESTRES
JOSEP MARÍA BEA FILLOL
JOSEP MASACHS
JUVE i CAMPS
LA PERLA DEL PRIORAT
LA VINÍCOLA DE GANDESA
LA VINÍCOLA MESTRE
LAFOU CELLER
LLOPART VILAROS, PERE
MARÍA ROSA JANSA SAPERAS
MARQUÉS DE MONISTROL
MARTÍ SERDA
MAS BLANCH I JOVÉ
MAS FORASTER
MAS IGNEUS
MASIA CAN MAYOL
MASIA PUIGMOLTÓ
MASIA VALLFORMOSA
MASSANA NOYA
MIGUEL TORRES
MONT MARÇAL VINÍCOLA
NOGUERALS
ORIOL ROSELL
PARATO VINÍCOLA
PERE GUARDIOLA
PERE VENTURA I FAMILIA
PERUCCI 1876
PORTAL DEL PRIORAT
RENÉ BARBIER
RICARD M. DE SIMÓN
RIERA PINTÓ
ROGER GOULART
ROICOM
ROIG PARALS
RONADELLES
ROQUETA ORIGEN COMERCIAL
ROVELLATS
S.C.C.L. AGROPECUARIA L'OLIVERA
SABATE Y COCA
SEGURA VIUDAS
SUCESORES DE F. MASENS
SUCESORES DE R. DE CAMPS
TORELLÓ LLOPART
U MES U FAN TRES
UNIÓ CORPORACIÓ ALIMENTÀRIA (CELLERS UNIÓ)
UNIO DE CELLERS DEL NOIA
VALL DE BALDOMAR
VILADELLOPS VINÍCOLA
VINAGRERIAS DEL PENEDÈS
VINICOLA DE BRAFIM
VINÍCOLA DE NULLES
VINS FONT
VINS GOTIM D'OR
VINS GRAU
VINS PADRÓ
VINS PRAVI
VINYES D'OLIVARDOTS
VINYES DOMENECH
VITALPE
VITICULTORS MAS D'EN GIL
XAVIER ROSICH FERRER

# NUESTROS SOCIOS A TRAVÉS DE

## ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS BODEGUEROS RÍAS BAIXAS

Asociación de Empresarios Bodegueros Rías Baixas

BODEGAS TERRAS GAUDA
BODEGAS MARQUÉS DE VIZHOJA
PAZO SAN MAURO
VIÑA NORA
ADEGAS PAZOS DE LUSCO
BODEGA PABLO PADÍN
LAGAR DE FORNELOS
PAZO DE SEÑORÁNS
SEÑORÍO DE SOBRAL
BODEGAS LA VAL
ADEGAS VALMIÑOR
AGRO DE BAZÁN
BODEGAS DEL PALACIO DE FEFIÑANES
BODEGAS GERARDO MÉNDEZ
SEÑORÍO DE RUBIOS
SAT BOUZA DO REI
EULOGIO POMARES ZÁRATE E HIJOS
TOLLODOURO
CASTRO MARTÍN
VEIGA NAUM
VIÑA CARTÍN

## FOMENTORO - ASOC. PROF. PARA EL FOMENTO Y PROMOCIÓN DEL VINO DE TORO

FOMENTORO

BODEGA PALACIOS DE LOS FRONTAURA Y VICTORIA
BODEGA RAMÓN RAMOS
BODEGA VALBUSENDA
BODEGAS FARIÑA
BODEGAS FRANCISCO CASAS
BODEGAS FRUTOS VILLAR
BODEGAS LIBERALIA ENOLÓGICA
BODEGAS SOBREÑO
BODEGAS TORREDUERO
GRUPO BODEGAS PALACIO 1894
PAGOS DEL REY

## ASOCIACIÓN DE COLLEITEIROS EMBOTELLADORES DO RIBEIRO

CIR colleiteiros do ribeiro

ADEGA DONA ELISA
ADEGA MANUEL ROJO
ADEGAS CELME
ADEGAS VALDAVIA
ANTONIO CAJIDE GULÍN
ANTONIO GIRÁLDEZ ARIAS
ARCO DA VELLA ADEGA DE ELADIO
BERNARDO ESTÉVEZ VILLAR
BODEGAS GÓMEZ SANMARTÍN
BODEGAS VAL DE SOUTO
COLLEITEIRO MANUEL PENEDO
DIEGO DONIZ DIÉGUEZ
EDUARDO RODRÍGUEZ Y LUZ CÁNOVAS
ELISA COLLARTE
FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ
FERNANDO CIBERA ESTÉVEZ
JAVIER ESTÉVEZ ABELEDO
JOAQUIN VÁZQUEZ MARTÍNEZ
JOSÉ ANTONIO RODRÍGUEZ FERNÁNDEZ
JOSÉ ESTÉVEZ FERNÁNDEZ
JOSÉ MERÉNS MARTÍNEZ
JOSÉ VARELA AGUADO
JUAN CARLOS VILLAR BLANCO
JULIA MAR BANDE PIVIDA
LEIVE ECOADEGA
Mª MERCEDES GONZÁLEZ GONZÁLEZ
MÓNICA ALBOR LÓPEZ
QUINTA DO REBOLO
SOUTO CHOUZO
VILERMA

# LAS ASOCIACIONES ANEXO 1

## INSTITUT DEL CAVA

AGRUPACIO VITICULTORS ARTESANALS
AGUSTI TORELLÓ
ANTONIO MASCARÓ
BLANCHER CAPDEVILA PUJOL
BODEGAS CA N'ESTELLA
BODEGAS ESCUDERO & VALSACRO
BODEGAS JAUME SERRA
BODEGAS MUGA
BODEGAS SUMARROCA
BODEGAS TROBAT
CAN QUETU
CANALS i NUBIOLA
CASTELL D'AGE - VINS i CAVES
CASTELL DE VILARNAU
CASTELLBLANCH
CASTELO DE PEDREGOSA
CAVAS DEL CASTILLO DE PERELADA
CAVAS DEL CONDE DE CARALT
CAVAS J. HILL
CAVAS PARÉS BALTÀ
CELLER ALSINA
CELLER DEL PESCADOR
CELLER MOST DORÉ
COLOMER ELABORADORS ARTESANALS
COVIDES - COOPERATIVA VINÍCOLA DEL PENEDÈS
DOMINIO DE LA VEGA
FINCA CASTELL DE SUBIRATS
FREIXENET
GIRO RIBOT
HERETAT MAS TINELL
HERETAT MESTRES
JANE VENTURA
JAUME GIRÓ I GIRÓ
JOSEP MASACHS
JUAN ANTONIO PÉREZ ROURA
JUAN PUJOL VILALLONGA
JUVÉ i CAMPS
MARÍA CASANOVAS ROIG
MARQUÉS DE MONISTROL
MARRUGAT
MASIA PUIGMOLTÓ
MASIA VALLFORMOSA
MASOLIVE
MATA CASANOVAS
MONT MARÇAL VINÍCOLA
PERE CANALS
PERE VENTURA I FAMILIA
PÉREZ ROURA, JUAN ANTONIO
PONS I FONS ELABORADORS
RENÉ BARBIER
ROGER GOULART
ROVELLATS
SEGURA VIUDAS
V.C. MONASTEL
VINS EL CEP
VIÑA TORREBLANCA

## FEDEJEREZ

ÁLVARO DOMECQ
BODEGAS CARBAJO RUIZ
BODEGAS DIOS BACO
BODEGAS FAUSTINO GONZÁLEZ
BODEGAS FUNDADOR
BODEGAS PÁEZ MORILLA
BODEGAS REY FERNANDO DE CASTILLA
BODEGAS TRADICIÓN
BODEGAS URIUM
BODEGAS WILLIAMS & HUMBER
BODEGAS XIMÉNEZ-SPÍNOLA
CÉSAR L. FLORIDO ROMERO
COMERCIALIZADORA PRODUCTOS DEL GUISO (PROGUISO)
DESTILADORES Y BODEGUEROS
EMILIO HIDALGO
EMILIO LUSTAU
GONZÁLEZ BYASS
HEREDEROS DE NICOLÁS MARTÍN
JOSE ESTÉVEZ
JUAN CARLOS GUTIÉRREZ COLOSÍA
LUIS CABALLERO
MANUEL ARAGÓN BAIZÁN
SÁNCHEZ ROMATE HERMANOS
VIDES
VIÑAS

# NUESTROS SOCIOS A TRAVÉS DE

## GRUPO RIOJA - GRUPO DE EMPRESAS VINÍCOLAS DE RIOJA

BARÓN DE LEY
BODEGAS ALTANZA
BODEGAS AMÉZOLA DE LA MORA
BODEGAS BERONIA
BODEGAS BILBAÍNAS
BODEGAS CAMPILLO
BODEGAS CARLOS SERRES
BODEGAS CASTILLO DE FUENMAYOR
BODEGAS CLASSICA (VINTAE)
BODEGAS CORRAL
BODEGAS DEL MEDIEVO
BODEGAS EGUÍA
BODEGAS FAUSTINO
BODEGAS FRANCO ESPAÑOLAS
BODEGAS HEREDEROS MARQUÉS DE RISCAL
BODEGAS IZADI
BODEGAS LAN
BODEGAS MARQUÉS DE CARRIÓN
BODEGAS MARQUÉS DE VITORIA
BODEGAS MONTECILLO
BODEGAS MURIEL
BODEGAS NUBORI
BODEGAS OLARRA
BODEGAS ONTAÑÓN
BODEGAS PAGOS DEL REY
BODEGAS PALACIO
BODEGAS PALACIOS REMONDO
BODEGAS PASTOR DÍAZ
BODEGAS RAMÓN BILBAO
BODEGAS RIOJANAS
BODEGAS SANTALBA
BODEGAS SEÑORÍO DE YERGA
BODEGAS SOLAR VIEJO DE LAGUARDIA
BODEGAS SOTO DE TORRES
BODEGAS VALDEMAR
BODEGAS VIÑA SALCEDA
BODEGAS VIVANCO
BODEGAS Y VIÑAS SENDA GALIANA
BODEGAS Y VIÑEDOS CARLOS MORO
CRIADORES DE RIOJA
EL COTO DE RIOJA
FAMILIA MARTÍNEZ BUJANDA (FINCA VALPIEDRA)
GRUPO SOLAR DE SAMANIEGO
GRUPO VINÍCOLA MARQUÉS DE VARGAS
HACIENDAS MARQUÉS DE LA CONCORDIA
HACIENDAS Y VIÑEDOS MARQUÉS DEL ATRIO
MANZANOS ENTERPRISES (B. MANZANOS WINE)
MARIE BRIZARD WINE & SPIRITS ESPAÑA (B. MARQUÉS DEL PUERTO)
PR WINEMAKERS SPAIN FUENMAYOR (B. AGE)
R. LÓPEZ DE HEREDIA VIÑA TONDONIA
VIÑA HERMINIA

## FEVIN - FEDERACIÓN REGIONAL DE VINOS, ALCOHOLES Y MOSTOS DE CASTILLA-LA MANCHA

ACCIONES HORTÍCOLAS (BODEGAS LÓPEZ PANACH)
AGRÍCOLA BAÑUSTE
AGROVILLARTA
ALCOHOLERA DE LA PUEBLA
ALGARVE 1914
ALTAMAN - CLM
ALVINESA
AMANCIO MENCHERO MÁRQUEZ
ANDRÉS CALERO
ASOCIACIÓN BODEGAS DE CUENCA
ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE VINOS DE ALBACETE
AUGUSTO ANGORA ZARCO
BODEGA EMBOTELLADORA G. ALCALÁ
BODEGA INIESTA
BODEGAS ALARCÓN
BODEGAS ALMANSEÑAS
BODEGAS ALONSO CUESTA
BODEGAS ALONSO Y MATEOS
BODEGAS ARRAYÁN
BODEGAS ARÚSPIDE
BODEGAS AYUSO
BODEGAS CARMENA
BODEGAS CARTEMA
BODEGAS CELAYA
BODEGAS D4
BODEGAS DINASTÍA
BODEGAS ELADIO RODRÍGUEZ
BODEGAS FERNANDO CASTRO
BODEGAS FINCA LA ESTACADA
BODEGAS GARDEL
BODEGAS GARVA
BODEGAS GONZALO VALVERDE
BODEGAS HERMANOS RUBIO
BODEGAS IBAÑESAS DE EXPORTACIÓN
BODEGAS ISLA
BODEGAS J. SANTOS
BODEGAS J.A. MEGIA E HIJOS
BODEGAS LA CERCA
BODEGAS MARISCAL
BODEGAS MIGUEL A. AGUADO
BODEGAS MONTENOBLE
BODEGAS MORALIA
BODEGAS NARANJO
BODEGAS PINTO
BODEGAS PIQUERAS
BODEGAS PURIFICACIÓN
BODEGAS REAL, S.L.
BODEGAS SALVADOR ALONSO
BODEGAS SAN DIONISIOS
BODEGAS SEPÚLVEDA DÍAZ
BODEGAS UNIDAS
BODEGAS VALERO QUÍLEZ
BODEGAS VERDÚGUEZ SAT
BODEGAS VIÑA OBDULIA

# LAS ASOCIACIONES ANEXO 1

BODEGAS VIÑASORO
BODEGAS VIRGEN DEL CARMEN
BODEGAS Y ACTIV. AGRÍCOLAS
BODEGAS Y VIÑEDOS CASA DEL VALLE
BODEGAS Y VIÑEDOS CASTIBLANQUE
BODEGAS Y VIÑEDOS FONTANA
BODEGAS Y VIÑEDOS ILLANA
BODEGAS Y VIÑEDOS PALOMAR SÁNCHEZ
BODEGAS Y VIÑEDOS TAVERA
BODEGAS Y VIÑEDOS URIBES MADERO (PAGO DE LA CALZADILLA)
BODEGAS Y VIÑEDOS VEGA TOLOSA
BOGARVE 1915
BOLTON CILE ESPAÑA
CALIDAD ENOLÓGICA
CANOPY CONSUL
CENTRAL ENOLÓGICA
CÉSAR BENAYAS HUERTAS
CÍA DE SERVICIOS AGRÍCOLAS TREVIÑO
CONSEJO REGULADOR D.O. MÉNTRIDA
COOP. AGRÍCOLA LA REMEDIADORA
COOP. LOS POZOS
COOP. COMARCAL SAN ROQUE
COOPERATIVA AGRÍCOLA LA UNIÓN
COOPERATIVA NUESTRA SEÑORA DE LA PIEDAD
COOPERATIVA SAN ANTONIO ABAD
COOPERATIVA SAN ISIDRO LABRADOR
COOPERATIVA VITIVINÍCOLA SANTIAGO EL MAYOR
CORONADO VINOS Y BODEGAS
COSECHEROS EMBOTELLADORES
D.O. 5 HISPANO BODEGAS
DEHESA EL CARRASCAL
DESTILERÍAS MANCHEGAS
DÍAZ PÉREZ, GERMÁN
DIONISIO DE NOVA GARCÍA
DIRESA
DISTRIMOR
E.S.K.FERCA
EIASA (EXPL. INMOBIL. IND Y AGR, S.A.)
EL RUBIAL
EULOGIO DÍAZ FERNÁNDEZ
EVARISTO MATEOS
EXPLOTACIONES HERMANOS DELGADO
EXPLOTACIONES Y DESARROLLO EL BERNARDO (BOD. LAHOZ)
F&Q UNIVERSAL WINE
FINCA ANTIGUA
FINCA CONSTANCIA
FINCA LA VALONA VIÑEDOS Y BODEGAS
FINCA LABAJOS
FINCA LORANQUE
FRANCISCO ISLA
GARDOVIAL
GARRÓN
GESTIONES Y TRAMITACIONES CUMOE
GLOMOL
GOYVAL VINAGRES
GUILLERMO MENDIETA
HERMANOS CAÑADAS ZARRAUTE
HERMANOS GARCÍA MOLERO
HERMANOS ISLA DUARTE
HIJOS DE ANTONIO SÁNCHEZ
HISPÁNICA DE INVERS. SOLE SERRANO
I.C.Y DESTILERÍAS J. BORRAJO
INDUSTRIAS VINÍCOLAS LOS CANDIALES
INGENIERÍA Y CONSULTORÍA GLOBAL
INVERSIONES MARTÍNEZ GONZÁLEZ
IRJIMPA - BODEGAS PARRA JIMÉNEZ
ISAÍAS FUENTES GARCÍA
JESÚS RECUERO MARTÍNEZ
JOSE LUIS FLORES ALCÁZAR
JUAN RAMÓN LOZANO
JUSTO MERINO GARRIDO
LA CASA DE MONROY
LAGASCA 91 AGROINVEST (MONTALVO WILMOT)
LANDI VINOS Y VIÑEDOS
LICORES DROLS
LOLAWINES
LOMAS CASANOVA
LÓPEZ DELGADO, MARÍA CARMEN
LUIS RICO HUERTA
LUIS ZAZO CORROTO
MANVI
MARÍA LUISA RODRÍGUEZ HUERTAS
MARÍA RUIZ PÉREZ
MARISCAL MARISCAL, LUIS
MÁS QUE VINOS GLOBAL
MERCANTIL MARÍN PERONA
MIGUEL CARO ESTESO
MILA BODEGAS Y DESTILERÍAS
MOLINA DÍAZ, JOSÉ RAMÓN
MONT REAGA
MONTE MILLA
MORA INDUSTRIAL
MORATE BESUITA, FRANCISCO JAVIER
MOSTOS ESPAÑOLES
MOSTOS INTERNACIONALES
PAGO ALTO LANDÓN
PAGO BOLOTE SAT Nº 9059
PAGO DEL VICARIO
PAGOS DE FAMILIA MARQUÉS DE GRIÑON
PEREA CONTRERAS.
PÉREZ LÓPEZ, VIDAL ALEJANDRO
PRODEVISA - PRODUCTOS DE VITICULTURA
PRODUCTOS DE VITICULTURA (PRODEVIDA-VIÑA LUPARIA)
ROMERO VALERA, AMPARO
S.A.T. MONTE LA VILLA N.7536
SAN ISIDRO COOP. VINÍCOLA (MIGUEL ESTEBAN)
SANTO CRISTO PRADO
SAT Nº 3756 SAN JOSÉ (BODEGAS SAN JOSÉ)
SAT SOTO DE LA TOLEDANA
SAT VIÑEDO BODEGA PÉREZ ARQUERO
SCL DEL CAMPO SAN ISIDRO
SELECCIÓN MARE NOSTRUM BODEGAS
SEÑORÍO DEL JÚCAR
SOCIEDAD AGRARIA NUESTRA SEÑORA DE RUS
SOCINDE (BODEGAS CAUTELA)
SUAREN DE LA HIGUERA
TARIFA VARRILADO (TAVASA)
TOLEGARVA
TORRES FILOSO
UNIÓN CAMPESINA INIESTENSE
VALENTÍN VILLA
VIHUCAS DISTRIBUCIONES Y SERVICIOS
VINAGRES PARRAS
VINICOLA DE CASTILLA
VINICOLA DE VILLARROBLEDO
VINICOLA EL REFUGIO
VINICOLA LA ALAMEDA
VINISLA
VINOS CAMBRONERO
VINOS Y LICORES CHECA
VIÑEDOS Y BODEGAS EL BARRO
VIÑEDOS Y BODEGAS GONZÁLEZ
VIÑEDOS Y BODEGAS MUÑOZ
VIÑEDOS Y RESERVAS
VITIS NATURA
VITIVINOS ANUNCIACIÓN
VIUDA DE CARAVANTES NIEVA
VIUDA DE JOAQUÍN ORTEGA
VIVEROS VITIVINÍCOLAS SANTA MARGARITA

# LOS MERCADOS DEL VINO ESPA

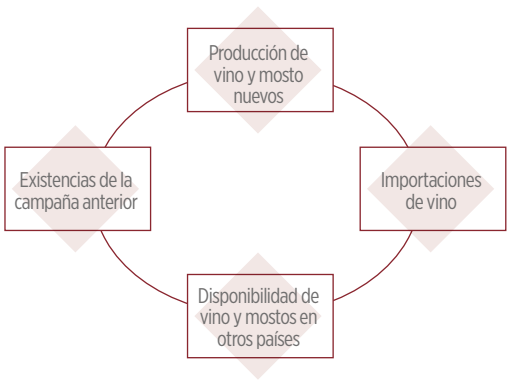
SI LA LÓGICA ECONÓMICA INDICABA QUE UNA COSECHA ELEVADA A FINALES DE 2018 Y LA CONSIGUIENTE REDUCCIÓN DE LOS PRECIOS DE UVAS Y VINOS DEBERÍA RESULTAR EN UN 2019 DE CRECIMIENTO DE LAS VENTAS, PARECE QUE LA REALIDAD HA SIDO ALGO MENOS FAVORABLE.

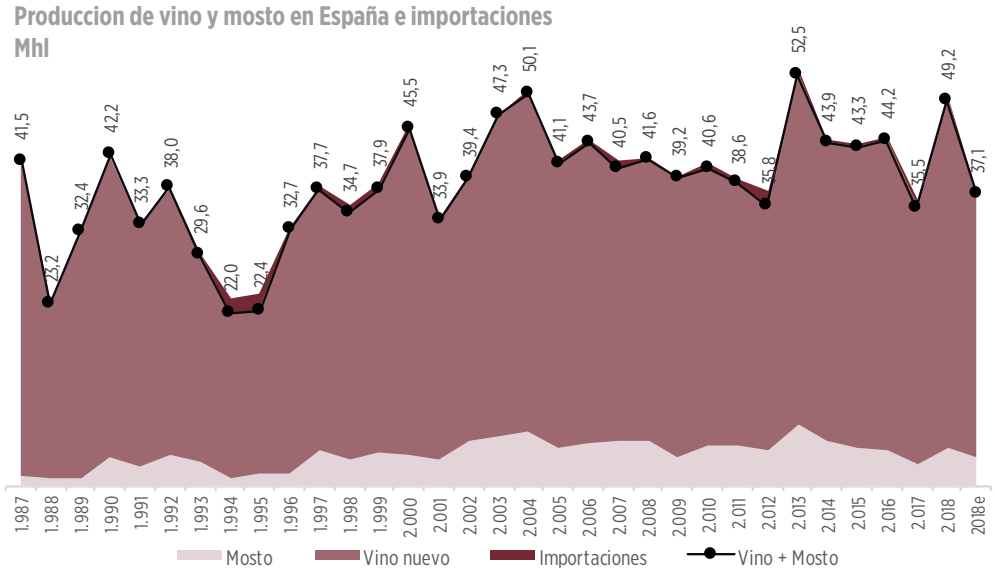
## CONDICIONADOS POR LA PRODUCCIÓN

Los mercados del vino, en España como en el mundo, están condicionados por factores de demanda (consumo, tendencias, precios, aficiones, comercio, etc.) y factores de oferta (lo que se produce cada año y lo que hay disponible). Estos últimos parecen ser especialmente relevantes en los últimos años, donde los vaivenes en la producción tienen gran amplitud, particularmente por las grandes diferencias entre años cortos y años largos en nuestro país, que se suceden los unos a los otros con gran rapidez.

El cuadro de evolución de nuestra producción media estaría alrededor de unos 43 millones de hectolitros (Mhl), pero con desviaciones importantes. Ya las tuvimos entre 1994-95 y en 1997, cuando pasamos de los apenas 22Mhl a los casi 38Mhl, lo que supone una variación de 15Mhl en el espacio de dos años. Volvimos a subir con fuerza entre 2001 y 2004 desde los 34 a los 50 (+16Mhl) en tres años. Tras unos años de estabilidad, entre 2005 y 2011, volvimos a pasar de una cosecha corta de 36Mhl a alcanzar el record histórico en 2012, con casi 53Mhl. Tres años de estabilidad más tarde, en 2017 y 2018 se repitió la jugada: un año corto (ahora "*corto*" significa una cosecha sobre los 35Mhl), seguido inmediatamente después de uno "largo" que anduvo cerca de la cosecha de 2013, con 49Mhl.

De nuevo, a finales del 2018, hubo mucho vino con el que iniciar la campaña, cuya abundancia o escasez debe medirse, según aprendemos en los últimos años, tomando en cuenta varios elementos clave para considerar la oferta global de que disponemos:



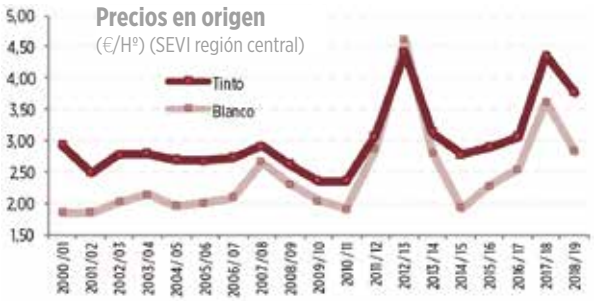



Produjimos mucho vino en 2018 pero afortunadamente, las existencias previas en las bodegas eran relativamente escasas (30Mhl), debido al poco vino producido el año anterior. Sumadas existencias y nueva producción, alcanzábamos al inicio de la campaña un total de 79Mhl, ligeramente por encima de la media de los últimos años, pero inferior a los más de 80Mhl del 2013 y 2014. Mucho vino, sí, pero no en niveles alarmantes.

Por otro lado, la mayor producción de vino en España volvió a coincidir con producciones igualmente altas en los principales productores mundiales, particularmente Francia e Italia. Como también pasó en 2013, los casi 50Mhl españoles del 2018 se enmarcaron en una cosecha mundial de algo más de 292Mhl, superior incluso a la de 5 años atrás, pero no tan elevada como la que tuvimos en 2004 cuando se alcanzaron casi 297Mhl. Dado que, como veremos más adelante, una parte muy importante de la producción nacional de vino tiene como principales destinatarios a otros países productores, la producción de estos es factor fundamental para definir si nuestro sector vitivinícola nacional puede o no alcanzar el equilibrio entre producciones y ventas que, al final, resulta ser clave para la generación de valor.

Es decir, arrancábamos el año 2019 con mucho vino en España y mucho vino en el mundo, lo que, como suele ocurrir en situaciones de abundancia, genera tendencia a la disminución de los precios. Así, según los datos de la SEVI sobre precios en origen, la nueva cosecha generó una disminución de precios medios en origen desde los 3,50 €/Hº en blancos y casi 4,50 €/Hº para tintos de la campaña anterior a niveles por debajo de los 3 €/Hº y 4 €/Hº respectivamente. Fue una caída pronunciada respecto del año anterior donde la escasez empujaba los precios al alza, pero no tanto como ocurrió en 2013-2014, cuando el blanco rozaba los 2 €/Hº.

La cuestión es cómo puede afectar a los mercados esa evolución de la oferta.



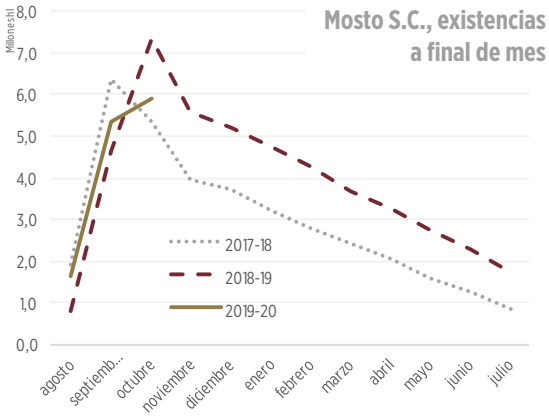

# LOS MERCADOS DEL MOSTO, VINAGRE Y ALCOHOL

Antes de entrar en el análisis de los mercados nacional e internacional del vino español conviene comentar la evolución de otros elementos de la demanda que también son importantes para el equilibrio general y para las industrias implicadas, en particular: mostos, vinagres y destilaciones. En total y pese a las dudas que pueda haber sobre estos datos, según las declaraciones del INFOVI, las cantidades ascienden a:

| | | |
|---|---|---|
| **Mosto S.C.** | 4,8Mhl | Producción al mes de noviembre 2018 |
| **Vinagre** | 0,3Mhl | Acumulado en la campaña 2018-19 |
| **Alcohol** | 2,7Mhl | Acumulado en la campaña 2018-19 |

Es decir, alrededor de 8Mhl, de los que una gran parte son mostos sin concentrar y otra parte, relevante según los años, es la destilación en alcohol vínico.

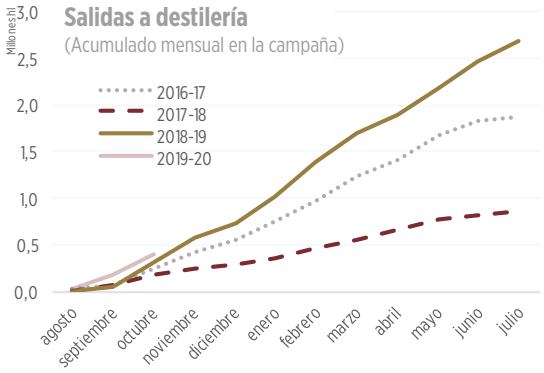
## MOSTOS




De acuerdo con los datos del INFOVI, muestran una evolución descendente de sus existencias en bodega a finales de cada mes - llegan a su pico en octubre (5,3Mhl en 2017, 7,3Mhl en 2018 y 5,9Mhl en esta campaña actual 2019-20), para luego ir descendiendo a lo largo de la campaña hasta acabar sobre el millón de hectolitros (0,9Mhl en julio de 201818 y 1,7Mhl en julio de 2019). Comparando las últimas campañas, en 2018-19 había más cantidad, como consecuencia de una elevada cosecha y las existencias fueron menores en la campaña 2107-18 debido a una cose-

cha menor. En la campaña 2019-20 las existencias a noviembre eran 5,9Mhl con una estimación de producción de 3,6Mhl en esta campaña, es decir, valores intermedios entre las otras dos.

## VINAGRERÍA




Según los mismos datos del INFOVI, las salidas a vinagrería apenas alcanzaron los 335.000 hl en la campaña 2018-19 y se quedaron en menos de 290.000hl en la campaña anterior.

## DESTILACIONES

Finalmente, con respecto a las destilaciones, que tanta importancia tuvieron en España hace años, el INFOVI nos muestra que van creciendo a lo largo de la campaña, con desigual evolución en las campañas más recientes:

- bastante vino destilado en la 2016-17 hasta 1,9Mhl;
- mucho menos tras la escasa producción del 2017 hasta sumar algo menos de 0,9Mhl en toda la campaña;
- y mucho más en la abundante campaña 2018-19 hasta unas destilaciones totales de 2,7Mhl.

Al igual que en el mercado del vinagre, se observa una cierta estabilidad independientemente de la abundancia o escasez de las cosechas, mientras que la evolución de los mercados del mosto y del alcohol sí parecen reflejar la variación de aquellas.

Del mismo modo, también parecen verse afectados por la dimensión de las vendimias nuestros mercados principales, nacional y de exportación.

# MERCADO INTERIOR Y EXPORTACIONES

Como venimos comprobando en los últimos años, el vino español está extraordinariamente internacionalizado. Vendemos fuera más del doble de lo que consumimos dentro de nuestras fronteras, y así viene siendo dese hace más de cuatro años. El vino ha evolucionado de forma similar a muchos otros sectores de la economía española y en consonancia con la tendencia mundial a que cada vez se consuma más vino por parte de quienes no lo producen (y necesitan, por tanto, importarlo) y algo menos por parte de quienes sí lo hemos producido y consumido históricamente. Vemos cómo cayó el consumo de vino

*El consumo de vino en España no cae; se mantiene e incluso da muestras de crecimiento.*

en España y crecieron nuestras exportaciones, pero ambas tendencias están cambiando; y los datos más recientes parecen consolidar ese cambio, que se traduce en dos grandes líneas:

- el consumo de vino en España ya no cae, como lo hizo hasta 2009-10
- las exportaciones ya no muestran la extraordinaria necesidad de incrementarse, como sí ocurrió entre 2009 y 2011.

Los datos, primero del balance vitivinícola del MAPA y más recientemente del INFOVI muestran que la consistente caída del consumo de vino en España, que venía desde los años 70 y que entre 1987 y 2010 fue de más de 8Mhl, se ha detenido. Hemos visto una gran estabilidad del consumo, sobre los 10Mhl, desde 2010 e incluso algunos repuntes en 2016 y parece que también en 2019. Podremos ver con más

*Las exportaciones de vino español ya no muestran la presión para salir con la urgencia que sintieron cuando acabaron las ayudas a la destilación.*

detalle cómo se comporta este consumo nacional por canales y por tipos de vino, pero, las cifras macro disponibles muestran una gran estabilidad, una ruptura consolidada de la anterior tendencia al descenso y muestras de posible recuperación paulatina. En definitiva, un cambio de tendencia que parece consolidarse.

Por su parte, las cifras de exportaciones españolas de vino muestran tres grandes etapas recientes de crecimiento:

- La recuperación a finales de los 90 por la fuerte demanda mundial tras la escasez de mediados de esa década
- El aumento importante de nuestras ventas en 2003-05 cuando se juntaron fuertes cosechas en España con una cierta escasez (sobre todo en 2003 y 2005) en nuestros principales competidores
- El muy fuerte aumento entre los años 2009 y 2011, coincidiendo con el final de las subvenciones europeas a la destilación.

Fue a raíz de esta última etapa de gran crecimiento de las exportaciones españolas de vino – desde los 15 a los 22Mhl, subida similar a la pérdida de destilaciones – cuando España se convirtió en el mayor exportador mundial, pero nuestros precios medios disminuyeron sensiblemente y empezamos a concentrar gran parte de estas exportaciones en vinos a granel, dirigidos fundamentalmente a cuatro grandes productores y exportadores, a su vez, de vino, como son Francia, Italia, Alemania y Portugal. Pero también esta tendencia parece estar cambiando: llevamos cuatro años continuados de descenso del volumen de ventas, con aparente menos presión para salir con urgencia a los mercados internacionales, aunque todavía los precios y valores no se recuperan al ritmo deseado.

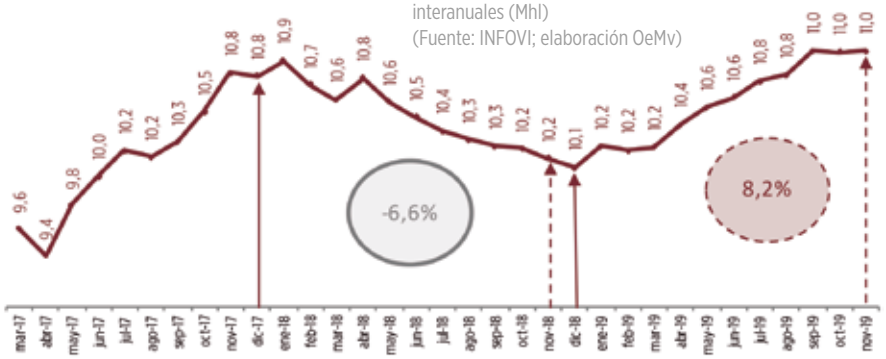
## EL MERCADO INTERIOR EN 2019

Son todavía escasos los datos fiables de que disponemos para saber la realidad del consumo de vino en España. El consumo aparente, que podemos estimar restando las entradas a las salidas nacionales de vino de nuestras bodegas, muestra dos líneas de evolución muy diferentes entre los dos últimos años, posiblemente influidos por la distinta evolución de las cosechas, disponibilidad de vino y consiguiente evolución de los precios

- En 2018, tras una cosecha corta y subida de precios en origen, las cifras del INFOVI muestran una caída del 6,6% y casi 0,7Mhl desde 10,8 a 10,1Mhl
- Los últimos datos disponibles del 2019 a octubre, tras la nueva cosecha y consiguiente reducción del precio en origen, reflejan un interanual de crecimiento del 8,2% y recuperación de 0,9Mhl hasta alcanzar los 11Mhl de consumo estimado total.

La rápida recuperación del consumo nacional, si se consolida, pondría en cuestión una de las afirmaciones que se escuchan con frecuencia entre los distribuidores y otros operadores del sector: que el mercado se pierde con rapidez cuando suben los precios y, sin embargo, tarda mucho en recuperarse cuando los precios vuelven a moderarse. En todo caso, la buena evolución del consumo estimado refuerza la hipótesis de que la tendencia del consumo

**Salidas netas nacionales**
interanuales (Mhl)
(Fuente: INFOVI; elaboración OeMv)




*El consumo por residentes en España se estima en 22,1 litros por persona y año.*

de vino en España está cambiando y la recuperación se consolida.

Por cierto, y por precisar cifras que en ocasiones se difunden mucho pero sin reflejar correctamente la realidad global del vino español, un consumo total estimado en 11Mhl (o 1.100 millones de litros), dividido entre una población total española de 47.100.396[1] arroja un resultado de 23,35 litros per cápita; que, si descontamos una estimación de algo más de 57 millones de litros que consumen los turistas que vistan nuestro país, quedaría en un consumo total de vino per cápita entre residentes en España de **22,1 litros por persona y año**. Cifra que no debemos confundir con las estimaciones que se hacen de consumo en canales específicos del vino español, como pueden ser hogares u horeca, o incluso la suma de ambos, pero en la que no están consideradas las ventas directas y por otros canales.

Del total de este consumo poco se puede profundizar, salvo en la parte referida a consumo en el hogar derivado de compras en alimentación. Bares y restaurantes ("horeca") y ese gran "tercer canal" donde se incluyen ventas directas, on line, clubs de vinos, autoconsumos y otras ventas en establecimientos no permanentes, son mucho más difíciles de estimar y están siendo analizadas en detalle gracias a un trabajo de la Organización Interprofesional encomendado al OeMv.

Con respecto al consumo en hogares y con cifras del MAPA solo referidas al interanual hasta octubre del 2019, la tendencia general muestra aumento de precios medios del 3,6% para los vinos (sin incluir las bebidas con vino); lo que provoca una pérdida del consumo del 3,3%, pero permite una muy ligera subida de la facturación del 0,2%.

Por tipos de producto, en este canal de alimentación que apenas representa un tercio del consumo total:

- Los espumosos con DOP y Cava siguen mostrando una disminución tanto del volumen como de la facturación en sus ventas, pese a bajar sus precios medios. Contrariamente a lo que sucede en el mundo, el espumoso no parece gozar de buena salud en España.
- En cambio, los vinos tranquilos con DOP, que evolucionan con gran suavidad, con ligera subida de precios medios (1,8%) hasta un práctico estancamiento del volumen de ventas en 1,36Mhl y una muy ligera revalorización del 1,3% hasta acercarse a los 590 millones de euros.

1 INE, datos de 1 de julio de 2019 (provisional)

## CONSUMO DE VINO EN ALIMENTACIÓN

Fuente: panel consumo alimentario MAPAMA; elaboración OeMv

| | TAM oct 18 | TAM oct 19 | Dif. |
|---|---|---|---|
| **MILLONES €** | | | |
| Espumosos y cavas con DOP | **129,9** | **124,2** | **-4,4%** |
| Vino tranquilo con DOP | **581,5** | **589,3** | **1,3%** |
| Vino tranquilo sin DOP / IGP | **225,4** | **210,3** | **-6,7%** |
| Otros vinos [1] | **105,4** | **120,0** | **13,9%** |
| IGP | 47,5 | 61,1 | 28,6% |
| Vino de aguja | 16,1 | 14,7 | -8,6% |
| Vino de licor | 41,8 | 44,2 | 5,9% |
| **TOTAL VINO** | **1.042,1** | **1.043,7** | **0,2%** |
| Bebidas con vino [2] | **110,1** | **120,8** | **9,7%** |
| **TOTAL VINO +** | **1.152,2** | **1.164,5** | **1,1%** |
| **MILLONES LITROS** | | | |
| Espumosos y cavas con DOP | **24,3** | **23,5** | **-3,3%** |
| Vino tranquilo con DOP | **136,8** | **136,3** | **-0,4%** |
| Vino tranquilo sin DOP / IGP | **165,8** | **150,9** | **-9,0%** |
| Otros vinos [1] | **38,1** | **42,3** | **11,1%** |
| IGP | 20,7 | 24,9 | 20,3% |
| Vino de aguja | 5,6 | 5,1 | -9,0% |
| Vino de licor | 11,7 | 12,2 | 4,4% |
| **TOTAL VINO** | **365,1** | **353,0** | **-3,3%** |
| Bebidas con vino [2] | **71,1** | **74,6** | **4,9%** |
| **TOTAL VINO +** | **436,2** | **427,6** | **-2,0%** |
| **PRECIO MEDIO €/L.** | | | |
| Espumosos y cavas con DOP | 5,34 | 5,28 | **-1,1%** |
| Vino tranquilo con DOP | 4,25 | 4,32 | **1,8%** |
| Vino tranquilo sin DOP / IGP | 1,36 | 1,39 | **2,5%** |
| Otros vinos [1] | 2,77 | 2,84 | **2,6%** |
| IGP | 2,29 | 2,45 | **6,9%** |
| Vino de aguja | 2,86 | 2,87 | **0,5%** |
| Vino de licor | 3,57 | 3,62 | **1,4%** |
| **TOTAL VINO** | **2,85** | **2,96** | **3,6%** |
| Bebidas con vino [2] | 1,55 | 1,62 | 4,6% |
| **TOTAL VINO +** | **2,64** | **2,72** | **3,1%** |

1 Otros vinos: desde marzo de 2015 incluyen los vinos de aguja, vinos de licor y vinos con IGP. Anteriormente también incluía el aromatizado

2 Bebidas con vino: incluye las sangrías, tintos de verano y, desde marzo 2015, vinos aromatizados.

- Esta buena evolución de los vinos con DOP contrasta con la bajada del consumo de vinos sin DOP; más fuerte en volumen (-9%) que en valor (-6,7%) y con una mayor subida de los precios medios (+2,5%).
- Entre el resto de vinos, se mantiene, pero algo más moderado, el fuerte crecimiento del vino con IGP, mientras caen los vinos de aguja. Sin embargo, destaca una buena subida del consumo en hogares de los vinos de licor o generosos que, pese a aumentar sus precios medios un 1,4%, logran aumentar también su volumen de ventas un 4,4% y, por lo tanto, su facturación en casi un 6%.
- Por su parte, las bebidas con vino siguen creciendo a muy buen ritmo hasta alcanzar los casi 75 millones de litros, por valor de 121 millones de euros a un precio medio de 1,62 €/l.

En definitiva, el consumo de vino en los hogares españoles muestra una tendencia continuada de menos botellas, pero ligeramente más caras, donde el vino con DOP sigue ganando cuota al vino sin DOP, el espumoso no se recupera pero los vinos generosos y los vinos con indicación geográfica protegida o "de la tierra", mantienen un buen ritmo de crecimiento.

## LOS MERCADOS INTERNACIONALES PARA EL VINO ESPAÑOL EN 2019

Es en los mercados internacionales, fundamentales desde hace años para el equilibrio del sector vitivinícola, la rentabilidad y la imagen del vino español, donde las ventas no han evolucionado como hacía presagiar la abundante cosecha de 2018 y la consiguiente disminución de precios. El mucho vino producido, no salió al ritmo deseado y que hubiera sido necesario para terminar la campaña 2018-19 con un nivel de existencias similar al de años anteriores.

Con datos disponibles hasta octubre de 2019, las ventas totales de vinos y productos vitivinícolas se recuperan y alcanzan un crecimiento interanual del 6% pero, los 27,4Mhl (incluidos mostos) todavía están lejos del récord del 2015 (más de 30Mhl) y también del nivel del 2017. La disminución del precio en un 13,2% hasta 1,12 €/l y una recuperación del volumen más lenta de lo esperado se conjugan para mostrar todavía una pérdida de facturación del 8% hasta los 3.069 millones de euros.

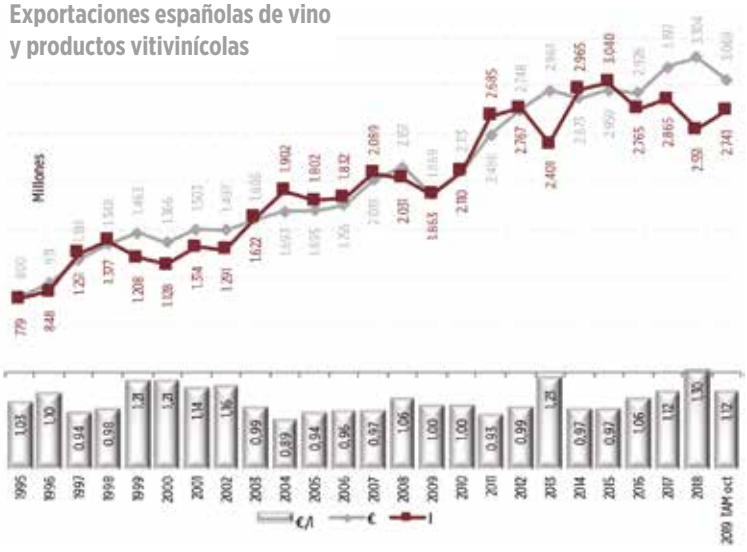
Este pasado año, las ventas no se produjeron al tiempo deseado, sobre todo en la primera mitad del año, básicamente por dos razones:

- Tuvimos mucho vino y menores precios, pero nuestros principales clientes también tenían mucho vino, como para no necesitar con urgencia el español
- La demanda mundial (consumo e importaciones) parece ralentizarse, lo que afecta a nuestras ventas de vinos envasados que, a los precios a los que se habían puesto en 2018 tras la escasez de 2017, parecen también haber tenido dificultades para venderse.

Dos causas hipotéticas nos permiten explicar un crecimiento de las exportaciones inferior en 2019 al previsto. Por una parte, la dependencia en un porcentaje muy elevado de nuestras ventas exteriores de la producción y capacidad comercializadora de nuestros competidores y, por otra, la necesidad de reforzar la acción comercial y consolidación de las marcas de los envasados. En ambos casos, sin embargo, aparece una tendencia a la mejoría hacia final de año, una vez que se comprobó que la cosecha de 2019 no sería excesivamente abundante y los precios se mantendrían relativamente estables.

Existen dos mundos en las exportaciones de vinos españoles el del granel y otros productos por una

**Exportaciones españolas de vino y productos vitivinícolas**



# LOS MERCADOS DEL VINO ESPA

## TOTAL VINOS Y PRODUCTOS VÍNICOS

## 3.068.625.668 €

### TOTAL VINOS: 2.742.377.392 €

| VINOS ENVASADOS | | | VINOS A GRANEL | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Licor | | 60.003.848 | Licor | | 4.895.473 |
| Aguja | | 20.003.789 | Aguja | | 867.610 |
| Espumosos | | 466.117.791 | | | |
| Tranquilo Hasta 2l | DOP | 1.206.887.128 | >10l | DOP | 9.995.465 |
| | IGP | 158.766.572 | | IGP | 19.155.536 |
| | Varietal | 101.668.450 | | Varietal | 120.321.651 |
| | Sin IG | 184.797.449 | | Sin IG | 336.998.659 |
| Tranquilo BiB | DOP | 15.377.294 | | | |
| | IGP | 8.682.237 | | | |
| | Varietal | 6.035.818 | | | |
| | Sin IG | 21.802.622 | | | |
| **TOTAL ENVASADOS** | | **2.250.142.998** | **TOTAL GRANEL** | | **492.234.394** |

### TOTAL PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS

### 326.248.276 €

| | |
|---|---|
| Mosto | 224.671.487 |
| Vino aromatizado | 68.925.634 |
| Vinagre | 32.651.154 |
| **TOTAL PRODUCTOS** | **326.248.276** |

parte y el de vinos envasados por otra, que conviene analizar de forma diferenciada por tener características muy distintas. Aunque no por ello deba perderse la visión de conjunto.

A octubre de 2019, con cifras interanuales de los 12 meses anteriores, España vendía un total de 3.069 millones de euros (M€) entre vinos y productos vitivinícolas, de los cuales 2.250 millones fueron vinos envasados que suponen el 73% del total, 492 M€ (16%) a granel y 326 M€ de otros productos y vinos aromatizados, que suponen algo menos del 11% restante.

Pero el cuadro cambia drásticamente si lo observamos en términos de volumen. En el mismo interanual a octubre de 2019, las ventas ascienden

## TOTAL VINOS Y PRODUCTOS VÍNICOS

## 2.740.842.295 l

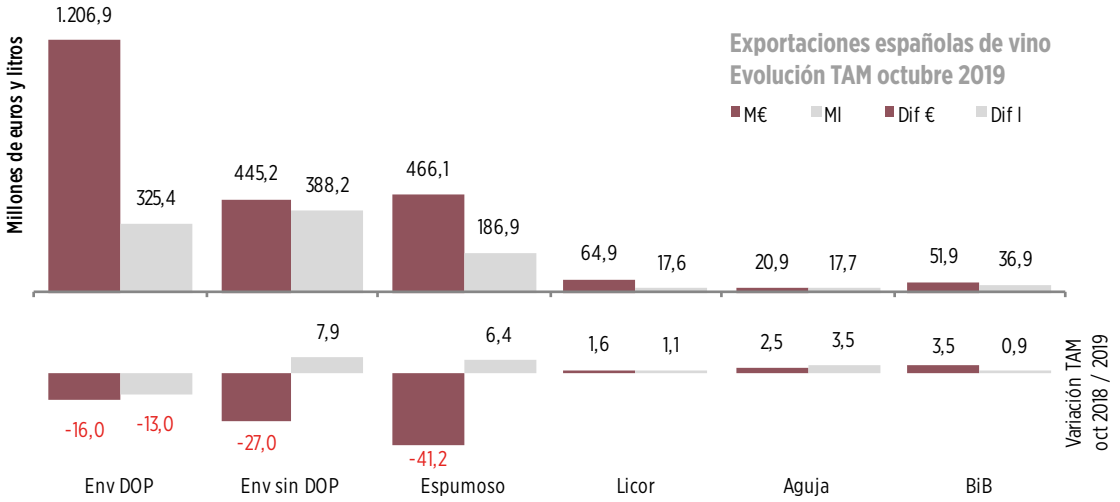
### TOTAL VINOS: 2.158.890.203 l

| VINOS ENVASADOS | | | VINOS A GRANEL | | |
|---|---|---|---|---|---|
| Licor | | 13.384.054 | Licor | | 4.234.012 |
| Aguja | | 16.681.690 | Aguja | | 1.057.767 |
| Espumosos | | 186.894.055 | | | |
| Tranquilo Hasta 2l | DOP | 325.403.555 | >10l | DOP | 11.088.260 |
| | IGP | 153.512.743 | | IGP | 30.038.388 |
| | Varietal | 66.878.780 | | Varietal | 280.200.667 |
| | Sin IG | 167.858.159 | | Sin IG | 864.774.032 |
| Tranquilo BiB | DOP | 8.196.913 | | | |
| | IGP | 4.627.853 | | | |
| | Varietal | 3.231.480 | | | |
| | Sin IG | 20.827.695 | | | |
| **TOTAL ENVASADOS** | | **967.497.077** | **TOTAL GRANEL** | | **1.191.393.126** |

### TOTAL PRODUCTOS VITIVINÍCOLAS

### 581.952.092 l

| | |
|---|---|
| Mosto | 483.380.350 |
| Vino aromatizado | 53.454.960 |
| Vinagre | 45.116.782 |
| **TOTAL PRODUCTOS** | **581.952.092** |




a 27Mhl, de los que 9,6Mhl (un 35%) son ventas de vinos envasados, de licor, espumosos, aguja y tranquilos; tanto en envases de hasta dos litros como en BiB. Casi 12Mhl son de vinos a granel (43%) y 0,58Mhl son de vermuts, mostos y vinagres (21%).

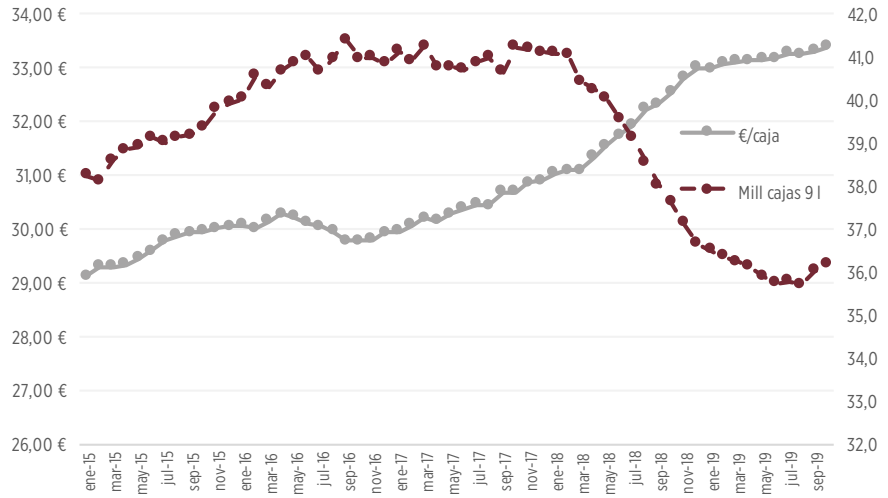
En definitiva, vendemos mayoritariamente vinos a granel y una gran proporción de mosto, pero la facturación es principalmente de vinos envasados con DOP, tanto espumosos como vinos tranquilos y, en menor medida, vinos generosos. Dos segmentos del mercado que, de nuevo, deben analizarse de forma separada, que se mueven entre productores y destinos normalmente diferentes y que incluso utilizan terminologías distintas; pero que se entremezclan y pueden afectarse mutuamente en cuanto a precios, imagen y equilibrio del sector.

## VINOS ENVASADOS[2]

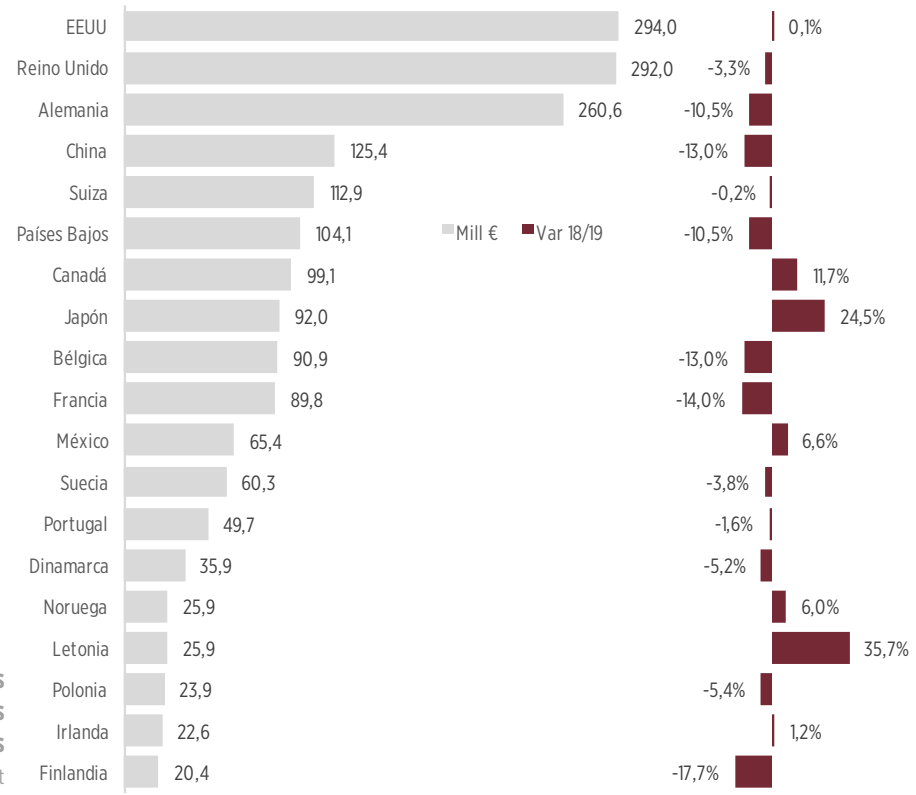
Son principalmente vinos con DOP tranquilos, vinos espumosos y vinos tranquilos sin DOP en envases de hasta 2 litros. Estas tres categorías han evolucionado negativamente en 2019 (TAM oct), especialmente en valor y, en el caso de los vinos tranquilos con DOP, también en volumen. En los 12 meses hasta octubre, hemos perdido 16M€ de vinos con DOP tranquilos, 27M€ de vinos envasados sin DOP y 41M€ de espumosos. La explicación para esta pérdida no está clara entre los propios operadores.

2 Incluyendo en este caso una pequeña cantidad de vinos de licor y de aguja que, sin embargo, se expiden a granel (unos 5,3 millones de litros en total por valor de menos de 6 m€)

**Exportaciones interanuales de vinos envasados con DOP**



# LOS MERCADOS DEL VINO ESPA




**Exportaciones españolas de vinos envasados 2019** TAM oct

2018 tampoco fue un buen año para los vinos envasados. Había poco vino, se subieron los precios, pero al final, vendimos más granel encarecido a clientes muy necesitados de nuestro vino, que envasados de mejor precio. En 2019, da la sensación de que esa subida previa de precios ha podido seguir influyendo en menores ventas. Con una perspectiva algo más amplia y si comparamos la evolución de precios medios y de exportaciones de vinos envasados con DOP (en millones de cajas de 9 litros) comprobamos que, efectivamente, la subida de precios de esta categoría ha sido importante desde finales de 2016, con un aumento de más de 3€ por caja, desde los de menos de 30€ a los 33€ por caja a principios del 2019, para luego moderarse este crecimiento a lo largo del año.

Por su parte, los volúmenes se consiguieron mantener estables sobre los 41 millones de cajas en 2016, 2017 y principios del 2018, pero han caído extraordinariamente desde entonces, en 5 millones de cajas, para volver a remontar tímidamente desde agosto de 2019.

¿Precios? ¿Otras causas? En todo caso, hay cierta preocupación en el sector, donde se mantiene un gran esfuerzo comercial y de promoción de nuestros vinos, así como un buen desarrollo de las marcas, aunque en dura competencia con el resto de los productores. Entre otros elementos perturbadores, afrontando retos como el Brexit, cuyas consecuencias puede que no resulten tan perjudiciales como hace tres años se había previsto; y la subida de aranceles en EE. UU. para envasados no espumosos impuesta desde octubre de 2019 a los vinos franceses, españoles, alemanes y británicos; pero no a los italianos, lo que sí puede ser una amenaza importante y tener efectos muy negativos en las exportaciones de vinos españoles a un mercado fundamental para nosotros.

Entre los principales destinos de nuestros vinos envasados es precisamente EE. UU. nuestro primer mercado con 294M€ a octubre de 2019, y prácticamente estancado desde el año anterior. Ha superado así a Reino Unido que baja desde los 302M€ a 292M€ este pasado año y ambos se alejan de Alemania donde perdemos más de 30M€ al bajar desde los 291M€ a 260,6M€.

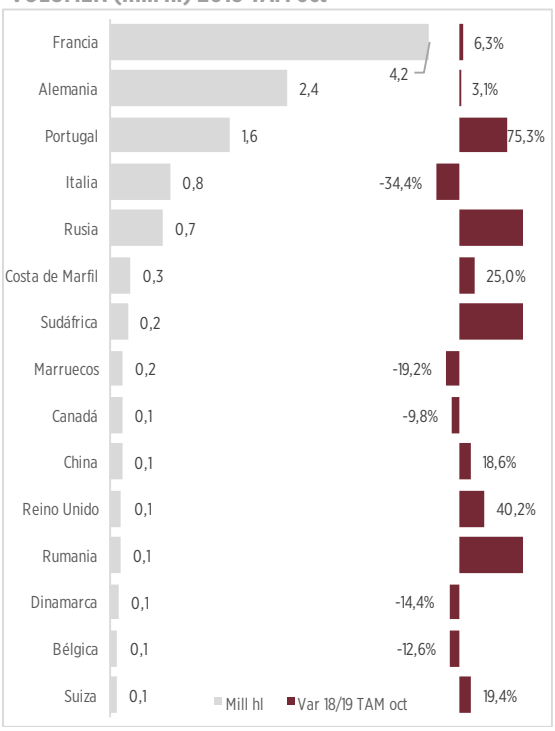
China, más moderadamente Suiza, y también Holanda muestran caídas este año, mientras Canadá y Japón crecen de forma sensible.

## EXPORTACIONES DEL VINO A GRANEL

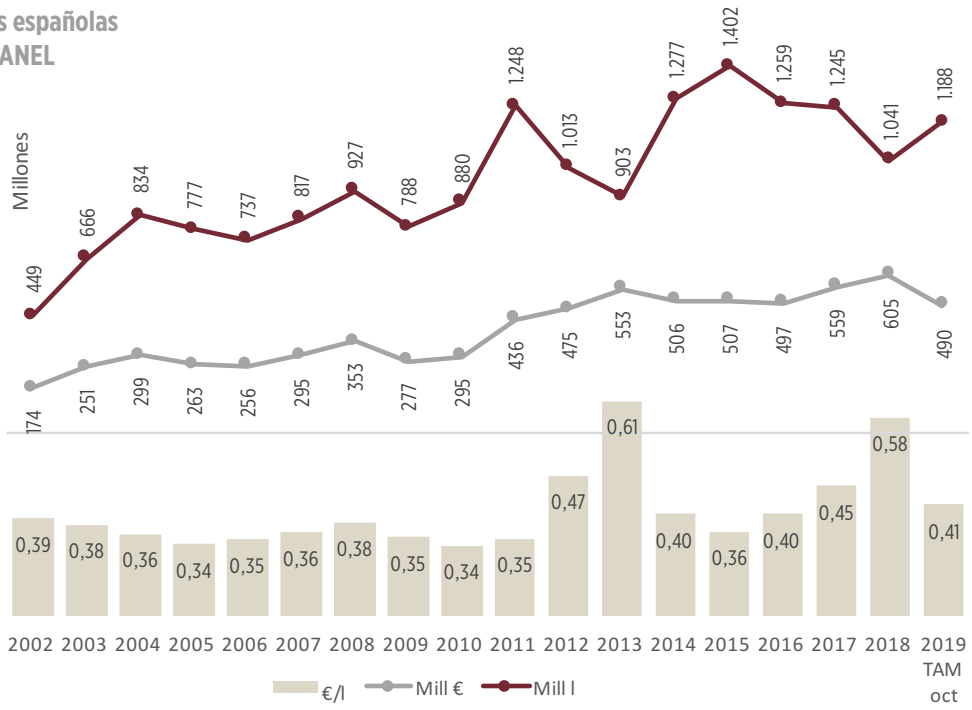
Este tipo de exportaciones muestran una evolución diferente. Es el tipo de vino con más rápido crecimiento en los últimos años entre las exportaciones españolas, pasando de los 4,5 a los 14Mhl entre el año 2000 y el récord de 2015, para luego ir bajando hasta los menos de 12Mhl actuales, repuntando desde los 10Mhl a finales del 2018. Esta diferencia es más notable que en el de los envasados, muy sensibles a la disponibilidad de vino y tamaño de las cosechas. También se aprecian periodos muy claros de crecimiento entre 2000 y 2002, entre 2009 y 2011 y las remontadas tras los descensos del 2013 y del 2018. Estas evoluciones en volumen de exportación muestran una clara relación inversa con los precios medios: bajando cuando las ventas suben y con fuertes subidas en los años de escasez y menor volumen. En este último sentido destacan claramente los picos alcanzados en 2013 y 2018, tras las cosechas cortas de 2012 y 2017 respectivamente, cuando rondaron los 60 euros por hectolitro, cuando la media está entre los 40 y 43 euros por hectolitro.

En cuanto a los países destino de estas exportaciones de vinos a granel, muy pocos mercados concentran gran parte de las ventas. Francia, con 4,2Mhl, Alemania con 2,3Mhl, Portugal con 1,6Mhl e Italia, que ha pasado de 1,2Mhl hace un año a 0,8Mhl a octubre del 2019, suman tres cuartas partes del granel total exportado por España en volumen y un 70% del valor. Entre los mercados algo menores, el crecimiento es muy importante este año en Rusia y Sudáfrica, donde en el primero más que duplicamos las ventas

**Exportaciones españolas de vinos a granel**
**VOLUMEN (mill hl) 2019 TAM oct**




**Exportaciones españolas de vinos a GRANEL**



# LOS MERCADOS DEL VINO ESPA

*El comercio mundial es estable en volumen, pero se viene revalorizando fuertemente en los últimos años. Entre 2008 y 2018, el precio medio mundial de las exportaciones de vino y mosto subió en un euro, desde los 2,08€/l a los 3,08€/l*

y, en el segundo, de no vender prácticamente nada hemos pasado en el 2019 a vender mas de 22 millones de litros. Suben también ligeramente las ventas a China, pero a precios muy inferiores, lo que genera una facturación menor. En definitiva, España exporta vino a granel a 103 mercados del mundo, pero muy concentrado en pocos países donde somos suministradores principales: Francia, habitualmente, y ahora también Alemania, donde parece que podemos ir ganando terreno a Italia, la propia Italia y también a Portugal. Nuestras ventas precisamente a italianos y portugueses son también muy relevantes, pero con comportamientos muy diferentes: gran caída entre los primeros y fuerte subida hacia nuestro país vecino. En cualquier caso, siempre muy influidos por sus producciones y sus necesidades de comercialización, lo que genera una gran dependencia para parte muy importante del vino español.

## CONTEXTO MUNDIAL

La evolución del vino español se enmarca también en un contexto internacional de fuertes variaciones en la producción, en gran medida provocadas por la propia España y en menor medida por las variaciones en Francia, Italia y otros productores. Esos vaivenes nos hacen ir de los más de 290Mhl hacia los 260Mhl y se contraponen con una gran estabilidad estimada en el consumo mundial sobre los 246Mhl.

Pero el consumo mundial, aunque estable en su cifra global, sigue cambiando. Cada vez consumen más quienes no producen el vino y deben, por tanto, importarlo; y cada vez los productores tenemos una mayor necesidad de salir a exportar.

La mayor estabilidad del consumo genera volúmenes de exportaciones mundiales relativamente estables, sobre los 104Mhl, muy influidos también por la disponibilidad o no de vino. Un volumen, donde se mezclan los envíos a países de consumo final con una parte importante de intercambios de vino entre países elaboradores y re-expedidores, mercado este ultimo donde España juega un papel fundamental.

Se puede apreciar que el comercio mundial es estable en volumen, pero se viene revalorizando fuertemente en los últimos años. Entre 2008 y 2018, el precio medio mundial de las exportaciones de vino y mosto subió en un euro, desde los 2,08€/l a los 3,08€/l. Esta revalorización es la que ha permitido que, a pesar de mantenerse el volumen de ventas relativamente estable, la facturación mundial por exportaciones de vino haya pasado en los últimos 10 años desde los 20.192M€ a los más de 31.400M€. Se vende más o menos lo mismo, pero bastante más caro y facturando más.

Sin embargo, esta mayor facturación del vino exportado mundialmente se da pese al notable crecimiento de las ventas de vinos a granel. Desde principios de siglo, el volumen de las exportaciones mundiales de vino a granel ha subido de los 20Mhl a los 37Mhl con un incremento medio anual del 3,4%, mientras las ventas de vinos envasados lo hacían en menor medida, de 36Mhl a 52Mhl, con una subida media anual acumulada del 2,3%. No obstante, lo que ha crecido extraordinariamente y lidera todavía hoy el mercado mundial son las ventas de vinos espumosos, que han crecido a una media anual del 6% desde el inicio del siglo y que permiten facturar ya más de 6.200M€.

Una evolución del comercio mundial, liderada por Francia, Italia y España, donde nosotros ocupamos el primer puesto en volumen, pero donde Francia dispara sus ventas en épocas recientes hasta alcanzar casi los 10.000M€ de facturación e Italia supera ya los 6.000M€, que es más del doble de la facturación española.

En este ultimo año y con datos disponibles hasta septiembre, todo parece moderarse: sube la facturación

un 0,8%, el volumen exportado un 0,4% y los precios medios un 0,5% hasta alcanzar respectivamente los 31.844 millones de euros, por ventas de 104Mhl a un precio medio de 3,06 €/l, ligeramente por debajo de como cerró 2018. Por categorías, el espumoso sigue a muy ritmo con crecimientos del 6,6% en euros y del 5,4% en litros. Por su parte, los envasados continúan extraordinariamente estables revalorizándose un 0,3% al tiempo que pierden un 0,3% del volumen y el granel sigue vendiéndose algo más (1,6%), pero a precios mucho menores (-8,6%), lo que genera una facturación inferior a la del año anterior (-7%).

Entre los principales exportadores, España e Italia aumentan sus ventas mientras Francia las disminuye ligeramente en volumen, pero aumenta su valor. Destaca la fuerte caída de exportaciones de Sudáfrica (-23%) y, por el contrario, la muy fuerte subida de Argentina (46%), que pasa de 1,8 a 2,6Mhl. Sorprendentemente, Reino Unido sigue figurando como el décimo mayor exportador mundial de vinos en euros, con Singapur, Holanda, Letonia y Hong Kong también en posiciones principales, lo que indica el papel fundamental de la distribución en el comercio mundial de vinos.

Entre los importadores, el interanual a septiembre muestra una ligera caída de Alemania frente a la buena recuperación de EE. UU. y volúmenes mucho menores de importación en Reino Unido (-14% en litros) y China (-16%), que contrastan con la extraordinaria subida de Portugal (63%), de la que España es la principal beneficiaria.

Vemos, por lo tanto, que el mercado mundial está algo revuelto bajo las amenazas del Brexit y los aranceles norteamericanos, con buenas oportunidades en muchos mercados pero, en general, más ralentizado, aunque con aparentes buenas oportunidades de revalorización.

## CONCLUSIONES

En definitiva, el vino español parece gozar de buena salud, con un mercado interno en recuperación, sobre todo si conseguimos cierta estabilidad en los precios que se ofrecen al consumidor, y mercados internacionales donde España es líder mundial, con estrategias muy claras, aunque no siempre fáciles, de revalorización de nuestro vino y mejora de la imagen.

Da la sensación de necesitarse algo menos que hace unos años la urgente salida al exterior, que todavía se nota en las campañas de altas producciones y podría haberse necesitado en la campaña 2019/20 si la cosecha hubiera sido tan grande como se temió a principios del verano. Pero no lo fue, y los últimos datos apuntan a una vendimia en 2020 de apenas 37,1Mhl, lo que la sitúa en la franja baja de los últimos años y aporta estabilidad a los mercados y a los precios. Unido a las mayores existencias que teníamos a finales de la pasada campaña, suponen todavía una cantidad importante de vino que hay que vender y que, como hemos visto, depende en gran medida del apetito de nuestros principales clientes, que a su vez son productores y exportadores de vino y cuyas compras dependerán, en primer lugar, de lo que produzcan internamente y, en segundo lugar, de cómo evolucionen sus ventas. Esta dependencia de parte muy importante de nuestro vino irá desapareciendo o minimizándose en los próximos años, pero hoy supone un grado de inseguridad y de riesgo muy elevado.

Las buenas noticias vienen del mercado interior, que parece recuperarse con firmeza después de años de caída y más reciente estabilidad, así como de las exportaciones de vinos envasados, donde el esfuerzo comercial de las marcas españolas y una clara orientación creciente hacia los segmentos de alta gama van a ir dando sus frutos.

Es cierto que la competencia es enorme y que otros grandes productores lo están haciendo muy bien. No obstante, la imagen de España va mejorando entre los prescriptores y consumidores mundiales y poco a poco mejora también la presencia de los vinos españoles en lineales y cartas de restaurantes, asimismo, el esfuerzo comercial de las marcas esta siendo enorme. La extensión de esta mayor profesionalización de nuestras ventas exteriores, la mejora de las redes comerciales, el esfuerzo promocional de marcas e instituciones, el aprovechamiento de grandes fortalezas como la sostenibilidad, la cultura, el turismo y la gastronomía españolas, y una firme voluntad de hacer vinos adaptados a los segmentos premium de los principales mercados, son las claves que aseguran un mejor futuro.

# PERSPECTIVAS GLOBALES 2020: CRECIMIENTO RAZONABLE AUNQUE NO

**JAVIER GARCIA-ARENAS / Economista Sénior CaixaBank Research**

En esta era de la inmediatez y del tuit compulsivo, el pesimismo (cuando no la alarma) campa a sus anchas. Muchos analistas y ciudadanos ya dan por sentado que llega una crisis en 2020. ¿Qué hay de cierto en esta osada afirmación? ¿La recesión es inevitable o podremos continuar brindando con unos buenos caldos por una economía fuerte? En este artículo, redactado en exclusiva para la memoria de la Federación Española del Vino, presentamos diversos ejercicios y reflexiones para arrojar un poco de luz sobre esta cuestión.

## ¿DESACELERACIÓN O RECESIÓN?

Es difícil poner un adjetivo certero a la evolución que esperamos que tenga la economía global en 2020. Quizás podríamos hablar de un crecimiento global razonable aunque no exuberante, y de una desaceleración en la mayor parte de economías avanzadas. En concreto, contemplamos una desaceleración significativa en EE. UU. (en torno a 0,5 p. p. menos de crecimiento), una estabilización en la eurozona en cotas modestas tras pasar de crecer un 1,9% en 2018 a un 1,1% en 2019, y una senda de desaceleración en China algo mayor de lo que esperábamos, por el impacto del coronavirus, que llevará a la economía claramente por debajo del 6,0%. Con todo, esperamos que la economía mundial crezca en 2020 algo por encima que en 2019, aupada por la mejora de la actividad en varias economías emergentes como India, Brasil, Turquía o México. En este contexto, es previsible que la madurez del ciclo también provoque una desaceleración del ritmo de crecimiento de la economía española hasta el entorno del 1,5%.

Harina de otro costal es hablar de recesión, lo cual supondría un empeoramiento sustancial de nuestro escenario de desaceleración en las principales economías. Para salir de dudas, analizamos la probabilidad de recesión en 2020 en la eurozona y en EE. UU. a partir de la evolución de cuatro indicadores de referencia en la literatura económica: dos macroeconómicos (PMI de manufacturas y confianza del consumidor) y dos financieros (curva de tipos y prima de riesgo corporativa).

Los resultados son relativamente tranquilizadores, ya que la probabilidad de recesión que sugieren es inferior al 15% salvo en dos casos donde habría alerta naranja (en ningún caso roja): solamente la curva de tipos en EE. UU. y el PMI de manufacturas en la eurozona arrojan una probabilidad de recesión de entre el 15% y el 30% (véase el primer gráfico).

Por tanto, podemos concluir que, a día de hoy, los riesgos de recesión son relativamente contenidos. Ello no es óbice para recalcar que la desaceleración de la economía global es una realidad palpable y más pronunciada de lo que esperábamos hace un año, cuando las alertas naranjas brillaban por su ausencia. ¿Podemos dar carpetazo al tema y ya de paso también al artículo? En absoluto. Factores de alcance global como el incremento de la incertidumbre política y comercial están detrás de la desaceleración, de modo que nuevos *shocks* adversos nos podrían aproximar a una situación más sombría. Por ello resulta clave evaluar la sensibilidad del crecimiento a estos riesgos, lo que analizamos en la siguiente sección.

## ANÁLISIS DE LOS PRINCIPALES RIESGOS

¿Cómo evolucionarán los riesgos políticos y comerciales en 2020? Para dar una respuesta a esta pregunta hemos estimado, basándonos en la relación histórica, la sensibilidad del crecimiento económico a cambios en el índice de incertidumbre política desarrollado por los economistas Baker, Bloom y Davis, controlando por las principales variables macroeconómicas tanto en EE. UU. como en la eurozona. Los resultados, presentados en el segundo gráfico, muestran que nuestro escenario de crecimiento está en consonancia con una estabilización de la incertidumbre política en niveles relativamente elevados. Aun así, en EE. UU. no se puede descartar en absoluto un aumento significativo de la incertidumbre política por el nuevo ciclo electoral, lo cual podría penalizar el crecimiento en 2 o 3 décimas, a tenor de nuestro ejercicio de sensibilidad. La clave será el grado de polarización de las elecciones presidenciales de noviembre: un candidato o candidata

# PERSPECTIVAS GLOBALES 2020: CRECIMIENTO RAZONABLE ...

demócrata moderado podría bajar los decibelios de la campaña electoral, mientras que uno más escorado a posiciones heterodoxas podría dar lugar a una confrontación electoral más enconada.

En la eurozona, nuestras estimaciones sugieren que la incertidumbre política no aumentará de forma dramática en 2020. En este sentido, si nos centramos en el *brexit*, el otro gran foco de incertidumbre, la clara victoria del Partido Conservador en el Reino Unido ha permitido ratificar el acuerdo de salida que Boris Johnson alcanzó en otoño con la UE y hacerlo efectivo el 31 de enero de 2020. En febrero se ha iniciado un período de transición durante el cual el Reino Unido se mantendrá dentro del mercado común europeo y sujeto a las reglas de la UE mientras se negocian los términos de la nueva relación. Así, este será el año de las negociaciones entre Reino Unido y la UE para sellar un nuevo acuerdo comercial, un proceso que se adivina complejo y que puede generar nuevos episodios de incertidumbre.

En cuanto a los riesgos comerciales, siguen ahí, pero se han mitigado en el tramo final de 2019 e inicios de 2020. En concreto, EE. UU. y China anunciaron a mediados de diciembre un primer acuerdo comercial (la primera fase de un total de tres) con el que China se compromete a aumentar sustancialmente sus compras de bienes y servicios estadounidenses y tras el que EE. UU. suspendió un incremento arancelario previsto para el 15 de diciembre y rebajó los tipos arancelarios aplicados en septiembre de 2019. El balance del acuerdo es positivo, ya que ayuda a reducir la incertidumbre comercial que tanto daño hizo en 2019 y, además, también supone una primera aproximación a algunos elementos más profundos del contencioso sino-americano, como la propiedad intelectual y la transferencia tecnológica. Así, se trata de un primer paso positivo, pero dentro de la cautela: habrá que ver cómo se desarrollan las negociaciones de las siguientes fases y hay que tener en cuenta que se necesitará tiempo para que consumidores y empresas recuperen la confianza.

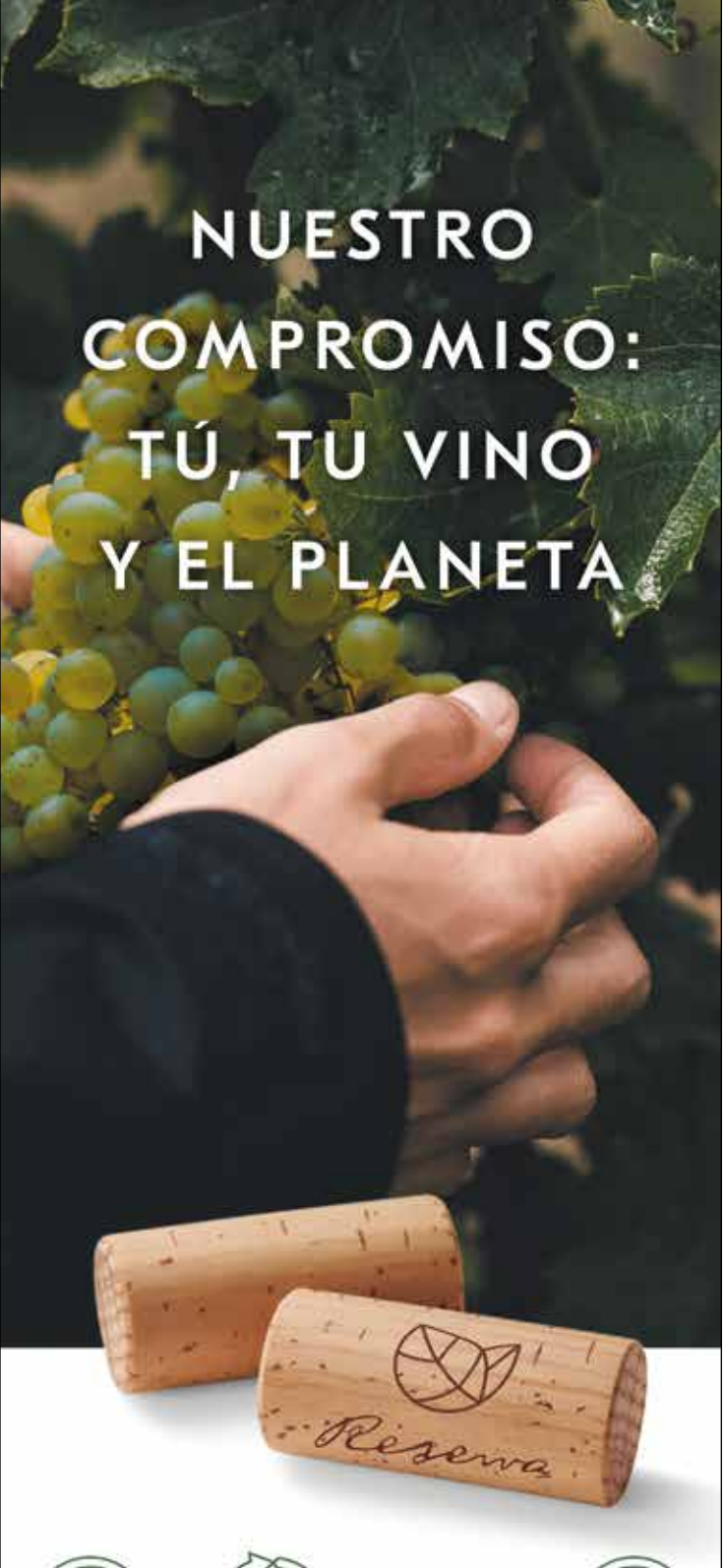
Finalmente, no podemos olvidarnos de un nuevo foco de riesgo, que nadie esperaba hace unos meses: el coronavirus. Si bien la incertidumbre sobre el impacto que tendrá en la actividad económica global es elevada (ello dependerá en buena parte de la capacidad de controlar el virus, lo que a su vez depende de la gestión sanitaria, la disponibilidad de vacunas, la posibilidad de mutaciones del virus y de si la epidemia se extiende a otros países), todo apunta a que tendrá un impacto negativo sobre el crecimiento global no desdeñable en la primera mitad del año seguido de un cierto rebote.

En definitiva, todo apunta a que 2020 será un año caracterizado por la continuidad de la desaceleración económica en las principales economías, aunque parece improbable que caigamos en una recesión global (de hecho, nuestras previsiones apuntan a un crecimiento global algo superior al 3,0%). Sin embargo, resultará clave contener el repunte de la incertidumbre comercial y política, que ya se ha cobrado un oneroso peaje, y dar una respuesta de política económica que esté a la altura. En este sentido, este será un año exigente pero posiblemente las cosas nos vayan mejor de lo que indican los más agoreros. Así que no dudemos en brindar para que estos augurios esperanzadores se acaben materializando. ¡Viva el vino!

RIESGO DE RECESIÓN - *DASHBOARD*

| | INDICADORES MACRO | | INDICADORES FINANCIEROS | |
|---|---|---|---|---|
| | PMI | CONFIANZA DEL CONSUMIDOR | CURVA DE TIPOS SOBERANOS | PRIMA DE RIESGO CORPORATIVA |
| | 🙂 | 🙂 | 😐 | 🙂 |
| | 😐 | 🙂 | 🙂 | 🙂 |

Probabilidad de recesión <15% 🙂 15% < Probabilidad de recesión <30% 😐 Probabilidad de recesión >30% ☹




Huella de carbono cero

Fabricado con polímeros de caña de azúcar

Reducido impacto en el medio ambiente

Reciclable

NOMACORC

by VINVENTIONS

WWW.VINVENTIONS.COM

Canals
EXPERIENCIA E INNOVACIÓN

La Creatividad, prácticamente el único límite

Cápsulas Complejo y PVC para envases
de Vinos, Aceites, Vinagres...

- Gran potencial de **Diferenciación**
- **Calidad y Definición** de Impresión
- Lotes de 1 caja a **precios competitivos**

Av. Pau Claris, 36-38 - 08760 - Martorell (Barcelona) SPAIN
Tel. +34 93 775 04 62 · Fax +34 93 775 55 54
ventas@mmcanals.com
www.mmcanals.com

## BARNIGRADO TU PARTNER EN LA BODEGA

**Análisis Laboratorio**

Grado
Alcohol
pH
Glucónico
Carbónico
Oxígeno

**Control de procesos**

Fermentación
Maduración
Carbonatación
Baja graduación
Embotellado

**Toma de muestra**

Sigma S2000

Maselli CC05

Servicio Técnico Barnigrado con cobertura nacional

**Análisis en recepción**

EQUIPOS HOMOLOGADOS

Maselli LR03

Maselli LA02

Maselli SA00

Grado
pH
Acidez
Potasio
Color

**Toma de muestra manual**

Maselli OV01

Barnisuc

Succionador

www.barnigrado.com - Telf: 902 425 000 - info@barnigrado.com

Monet viticultura

Control del estado del viñedo desde cualquier dispositivo conectado a Internet

Beneficios percibidos por nuestros clientes

- Optimiza los tratamientos fitosanitarios
- Reduce la merma de cosecha
- Disminuye costes de desplazamiento
- Mejora la planificación de tareas
- Reduce horas de trabajo
- Reduce el residuo químico

www.monetviticultura.com info@monet-ti.com

BONIFICADO POR LA FUNDACIÓN ESTATAL PARA LA FORMACIÓN EN EL EMPLEO

ESCUELA ESPAÑOLA DE CATA

SUMILLER | SOMMELIER

PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN PROFESIONAL

(Modalidad Semipresencial)

eec ESCUELA ESPAÑOLA DE CATA

AEPEV

PRESENCIAL | SEMIPRESENCIAL | ONLINE

Calle Mártires Concepcionistas, 19 (Local) · 28006 Madrid

Tel.: 91 402 67 04 – 645 82 92 99

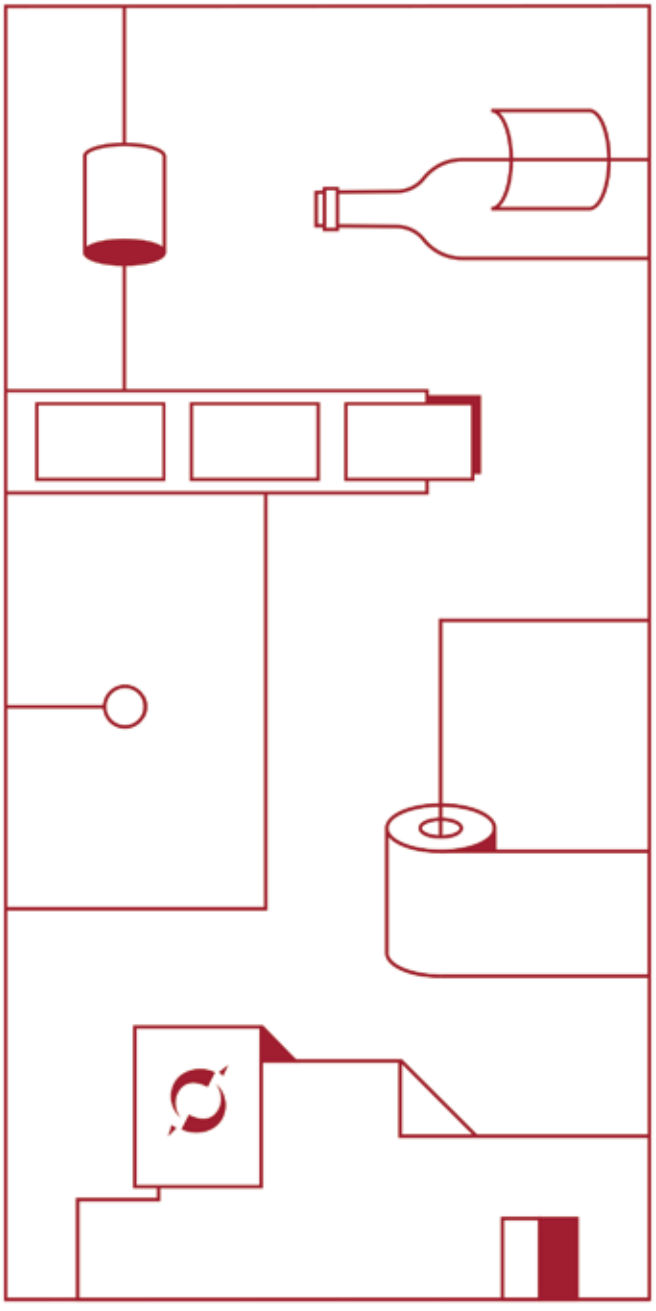
escueladecata.com

Aquí estamos para acompañarte en lo que necesites.

Aquí estamos para ofrecerte la mayor calidad en etiquetas.

Aquí estamos para imprimir valor cada día.

#aquíestamos



etygraf

Pulltex® Wine Tools
wine accessories for professionnals
Drop Saver ni·gota
antiOx Wine Stopper
ClickCut Corkscrew
Pulltap's Corkscrew
Twist Champagne Stopper
www.pulltexwt.com

la Sommelière
CAVES À VINS
Cuidamos sus Vinos.
Cuidamos sus Promociones.
Cuidamos sus Clientes.
20 años apoyando a las Bodegas en la promoción de sus vinos.
T.639637672 - 911123715 • info@lasommeliere.es • www.lasommeliere.es

TAMEJI
www.tameji.com Tel. 976 620 338 CARIÑENA

# SERVICIOS INTEGRALES PARA LA INDUSTRIA VINÍCOLA

Nuestra empresa está especializada en servicios integrales para la industria
mantenimiento industrial - maquinaria vinícola - maquinaria oleícola - reparaciones
instalaciones - desarrollo y proyectos en acero - inoxidable - taller de mecánica

**Trabajamos con las mejores marcas del sector**

**BOMBAS MANZINI - C.W.M. - DELOULE - LIVERANNI - GRUPOS DE VENDIMIA PERA - FILTROS SFOGGIA - DEPÓSITOS INOXIDABLE ALIMENTARIA - LAVABARRICAS MOOG, ETC...**

Desde el inicio de nuestra andadura profesional trabajamos el acero inoxidable, lo que nos proporciona una experiencia en la manipulación garantizando el resultado final de los trabajos realizados, utilizamos continuamente otros materiales metálicos, como latón, cobre, hierro, etc... además de la maquinaria y utillaje indispensable para nuestra actividad.

**POLÍG. LA CHIMENEA, NAVES 11 y 15**
**50400 Cariñena (Zaragoza)**
**Tel. 976 620 338 - Fax. 976 793 029**
**info@tameji.com - www.tameji.com**

LABIN

# SOLUCIÓN NATURAL CONTRA LA YESCA

ANTES

CEPA IMPRODUCTIVA CUATRO AÑOS

LA MISMA CEPA DOS MESES DESPUÉS

DESPUÉS

- CARBON VEGETAL ARCILLOSO GRANULADO
- LIMITA LA ESPORULACIÓN DEL HONGO Y ATRAPA SUS TOXINAS

Productos Agrícolas **Macasa**

C. Alemania, 10 | IGUALADA Barcelona | **Tel. +34 93 803 19 86**
Fax +34 93 804 67 50 | **www.macasa.es** | comercial@macasa.es

¡Única en el mercado!

CUBITERA BOTTELO

**PERSONALIZABLE, TERMO Y COLGANTE**

BOTTELO
www.bottelo.es

Rius & Rius
CONSULTORIA VITIVINICOLA INTEGRAL

**Aplicaciones informáticas**

- Aduanas: Contabilidad IIEE y adaptaciones portal SILICIE
- EMCS: Cumplimentación y gestión e-DA
- Agricultura: Registros y declaraciones
- AICA: Declaraciones obligatorias
- Trazabilidad
- Gestión integral de bodegas y cavas

Desde 1960 liderando los servicios al sector vitivinícola

www.riusirius.com · Tel. 938 172 051



SERES

La solución más **sencilla** para cumplir con la obligatoriedad de **SILICIE**

mkt.groupseres.com/silicie-vinos 902 42 43 42



COMPLEMENTOS PERSONALIZADOS PARA PROMOCIONAR SU BODEGA

Publicitarios Regalos 2000

- PROMOCIONES PUBLICITARIAS
- REGALOS DE EMPRESA

C/. San José de Calasanz, 5
Tel.: 983 29 29 22
www.regalospublicitarios2000.com
e-mail: rp2000@rp2000.es VALLADOLID

# WINE UP CONSULTING®

DEDICADOS EN EXCLUSIVA AL VINO
Y ENOTURISMO DESDE 1998

MARKETING Y COMUNICACIÓN
Dando voz al vino desde 2006
Líderes en RR.SS.
Unica agencia con medios de difusión propios

joaquin@wine-up.es | 635593643

WWW.WINE-UP.ES

Joaquín Parra, comunicador del año del sector por la Federación Española de Asociaciones de Enólogos (2016) y Colegio de enología de Castilla-La Mancha (2019)

Guía
Wine Up!
Primera del mundo
en soporte digital
y de libre descarga.

www.wineup.es

LIMIT

Viaum.me
Software de gestión para bodegas

Plataforma web de contabilidad y trazabilidad vitivinícola integrado con SILICIE, que da respuesta a las necesidades reales, siempre intentando que los usuarios puedan obtener la mayor funcionalidad de la manera más sencilla y eficaz posible.

- Agiliza la gestión y el control de la bodega.
- Control de la producción, elaboración, comercialización y existencias.
- Trazabilidad
- Automatización de las declaraciones, libros y registros con las Administraciones y SILICIE, presentación electrónica.
- Calendario de declaraciones obligatorias con avisos.

Limit Tecnologies S.L.
Bas, nº 3, 07500-Manacor
Illes Balears (Mallorca)
M: limit@limit.es
W: www.limit.es
T: 971 844 553
F: 971 845 773

PACKPLEK®

# PACKAGING CREATIVO

*de consumo responsable*

*"a really different eco Packaging"*

PEFC

*expertos en la fabricación de múltiples soluciones en packaging*

info@packplek.com
PACKPLEK.COM

# DECAVI

desde 1980 equipando cavas y bodegas

## APORTAMOS SOLUCIONES A NUESTROS CLIENTES

Trabajamos con las mejores firmas del mercado.
Somos pioneros en la investigación de nuevos productos y tenemos un sinfín de novedades.

Solicita nuestro catálogo en formato digital

www.decavi.com

IMPORTACIONS DECAVI, S.A
Avgda. Casetes del Mir, 32 - 08770 Sant Sadurní d'Anoia - BARCELONA
T. +34 938 910 553 · decavi@decavi.com

C/ PADILLA 38
28006 MADRID (ESPAÑA)
91 576 27 26

INFO@FEV.ES
WWW.FEV.ES
WWW.FEV.UE

WINEinMODERATION

ELIGE | COMPARTE | CUIDA