



## ASPECTOS DE LA COYUNTURA MUNDIAL

Abril de 2018

## Índice

<b>1. POTENCIAL DE PRODUCCIÓN VITÍCOLA</b>	<b>3</b>
<b>2. PRODUCCIÓN DE VINO</b>	<b>5</b>
<b>3. CONSUMO DE VINO</b>	<b>8</b>
<b>4. COMERCIO INTERNACIONAL</b>	<b>10</b>

### **Abreviaturas:**

mha: miles de hectáreas

Mill. ha: millones de hectáreas

mhL: miles de hectolitros

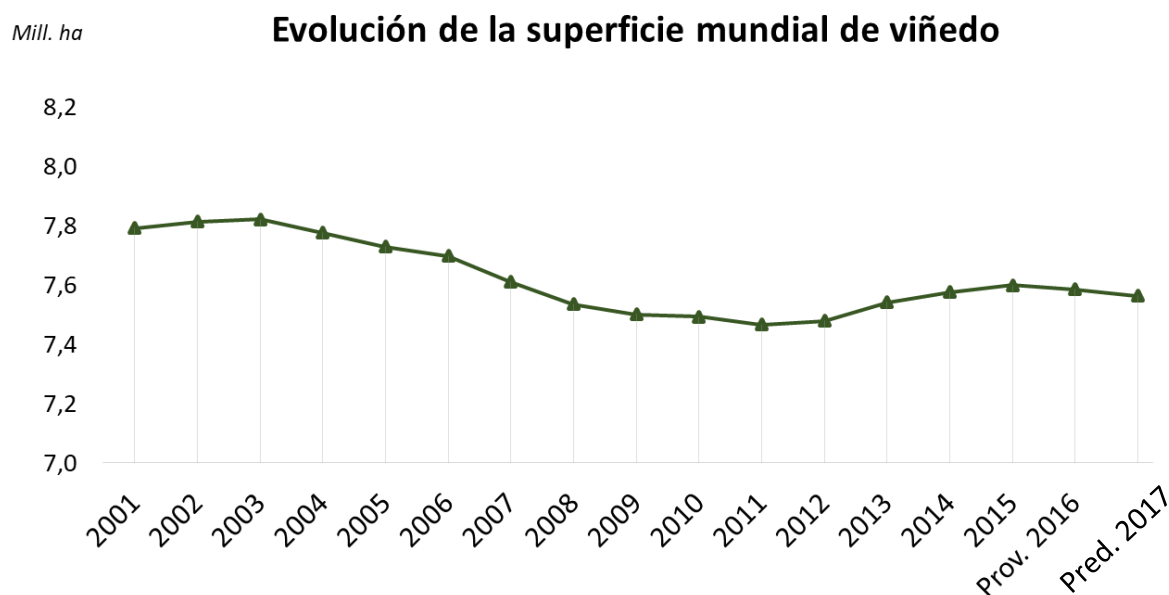
Mill. hL: millones de hectolitros

Mill.: millones

EUR: euros

## 1. Potencial de producción vitícola

En 2017, la superficie vitícola mundial (superficie total plantada de viñedos, incluidos aquellos improductivos o sin cosechar) es prácticamente similar a la de 2016 (reducción de 22 mha) y alcanzaría los **7,6 Mill. ha**.



### 1.1 Superficie de viñedo europeo

El ritmo al que disminuye la superficie de **viñedo de la Unión Europea (UE)** es mucho menor desde el fin del programa de regulación del potencial de producción vitícola de la UE (campaña 2011/2012) <sup>1</sup>. **Se calcula que la superficie de viñedo comunitario<sup>2</sup> es de 3,3 Mill. ha**, lo que equivale a una disminución de 5,6 mha con respecto a 2016.

El nuevo régimen de gestión del potencial de producción vitícola<sup>3</sup> limita las posibilidades de crecimiento anual de los viñedos plantados en los Estados miembros a un 1 %. En un contexto de transición normativa, todo esto, sumado a los métodos de gestión de los antiguos derechos, implica evoluciones dispares de la superficie de viñedo de los países de la UE.

<sup>1</sup> Reglamento (CE) n.º 479/2008 del Consejo, de 29 de abril de 2008, por el que se establece la organización común del mercado vitivinícola.

<sup>2</sup> Viñedo destinado a la producción de uvas de vinificación, uvas de mesa o uvas pasas, en fase de producción o todavía improductivos.

<sup>3</sup> Reglamento (UE) n.º 1308/2013 por el que se crea una nueva herramienta de gestión del potencial de producción vitícola; entró en vigor el 1 de enero de 2016 y se basa en un sistema de autorizaciones para la plantación; este reemplaza al antiguo sistema de derechos de plantación.

Los datos más recientes indican una tendencia a la estabilización de las superficies globales de viñedo en **Francia (787 mha)**, **Rumanía (191 mha)**, **Alemania (102 mha)** y recientemente **Grecia**. Por otro lado, la **superficie de viñedo de España (967 mha)** disminuiría entre 2016 y 2017 en torno a 8 mha, mientras que la de **Italia (695 mha)** aumentaría en 5 mha.

### Superficie de viñedo<sup>(a)</sup> en Europa

<i>mha</i>	2014	2015	2016 <sup>b</sup>	2017 <sup>c</sup>	Variación 2017/2016
España	975	974	975	967	-8,2
Francia	789	785	786	787	0,9
Italia	690	682	690	695	5,0
Portugal	224	204	195	194	-1,5
Rumanía	192	191	191	191	-0,1
Grecia	110	107	105	106	0,4
Alemania	102	103	102	102	-0,1
Hungría	62	68	68	68	0,0
Bulgaria	63	64	64	64	0,0
Rusia	63	87	85	85	0,0
Austria	45	45	46	46	-0,5
Suiza	15	15	15	15	0,0
Otros países europeos	677	681	683	681	-2,1
<b>Total del continente</b>	<b>4.005</b>	<b>4.006</b>	<b>4.007</b>	<b>4.001</b>	<b>-6,1</b>
Total de la UE28	3.343	3.315	3.317	3.312	-5,6

a) Viñedo destinado a la producción de uvas de vinificación, uvas de mesa o uvas pasas, en fase de producción o todavía improductivos

b) 2016: datos provisionales

c) 2017: datos predictivos

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

### 1.2 Fuera de Europa

La superficie de **viñedo de fuera de Europa** se mantendría **estable entre 2016 y 2017** y alcanzaría los **3,6 Mill. ha**. Esta estabilización aparente es consecuencia de tendencias dispares.

En Asia, tras 10 años de grandes aumentos, el crecimiento de la superficie de **viñedo de China (870 mha)** se ralentiza. Por otro lado, en **Turquía (448 mha)**, el tamaño de la superficie de viñedo disminuye a un ritmo sostenido y pierde 19,7 mha entre 2016 y 2017. De este modo y a pesar de haber sido el principal punto de crecimiento de viñedos a nivel mundial, Asia comienza a experimentar una reducción moderada de la superficie plantada de vid.

El continente americano no registra cambios significativos en cuanto al tamaño de la superficie de viñedo entre 2016 y 2017. Ocurre prácticamente lo mismo en Oceanía: la superficie de **viñedo australiano (145 mha)** es testigo de la ralentización de su reciente decrecimiento, mientras que la superficie de viñedo **neozelandés** se mantiene casi estable, con unas 40 mha.

Por último, la superficie plantada de vid de **Sudáfrica (125 mha)** sigue disminuyendo lentamente, como ocurre desde 2012.

### Superficie total de viñedo<sup>a</sup> fuera de Europa

<i>mha</i>	2014	2015	2016 <sup>b</sup>	2017 <sup>c</sup>	Variación 2017/2016
China	813	847	864	870	5,9
Turquía	502	497	468	448	-19,7
Estados Unidos	450	446	441	441	0,3
Argentina	228	225	224	223	-1,2
Chile	213	214	209	209	0,0
Australia	154	147	145	145	-0,6
Sudáfrica	132	130	129	125	-3,7
Brasil	87	86	86	86	-0,1
Nueva Zelanda	38	39	39	40	0,8
Otros países de América	87	90	93	95	2,3
Otros países de África	243	246	246	246	0,0
Otros países de Asia	623	626	634	634	0
<b>Total fuera de Europa</b>	<b>3.570</b>	<b>3.592</b>	<b>3.578</b>	<b>3.563</b>	<b>-16</b>

a) Viñedo destinado a la producción de uvas de vinificación, uvas de mesa o uvas pasas, en fase de producción o todavía improductivos

b) 2015: datos provisionales

c) 2016: datos predictivos

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

## 2. Producción de vino<sup>4</sup>

En 2017, la producción mundial<sup>5</sup> de vino (excluidos zumos y mostos) alcanza los **250 Mill. hL**, lo que supone una reducción de 23,6 Mill. hL con respecto a la producción de 2016. Se trata, por ende, de un volumen de producción que puede describirse como históricamente bajo.

<sup>4</sup> Se trata del resultado de las uvas cosechadas en el otoño de 2016 en el hemisferio norte y en la primavera del mismo año en el hemisferio sur.

<sup>5</sup> Los límites del intervalo de estimación para 2017 son 246,5 Mill. hL y 253,0 Mill. hL (249,8 Mill. hL es el punto medio del intervalo).



### 2.1 En la Unión Europea

**En 2017, la producción comunitaria de vino alcanzaría los 141 Mill. hL**, lo que indica una reducción del 14,6 % con respecto a 2016. Esta situación es la consecuencia de las condiciones climáticas desfavorables en los principales países productores de Europa. Esta producción es incluso un 4,5 % inferior a la de 2012 (147 Mill. hL), que ya fue muy baja.

Las producciones de **Italia (42,5 Mill. hL)**, **Francia (36,7 Mill. hL)**, **España (32,1 Mill. hL)** y **Alemania (7,6 Mill. hL)** registran una reducción con respecto a 2016 del **17 %**, **19 %**, **20 %** y **15 %**, respectivamente. **Portugal**, **Rumanía** y **Austria** presentan, en 2017, producciones medias que representan un aumento con respecto a los moderados niveles de 2016.

### 2.2 Fuera de la Unión Europea

Se observan distintas tendencias:

- Los **Estados Unidos**, con **23,3 Mill. hL** (excluidos zumos y mostos), vuelven a registrar una importantísima producción de vino (casi tanto como las de 2016, que fue de 23,6 Mill. hL, o 2013, que fue de 24,4 Mill. hL).
- En **América del Sur**, tras la producción de 2016, que se vio muy afectada por El Niño, la producción de vino evoluciona de forma dispar. De este modo, la **producción de Argentina**, con **11,8 Mill. hL** vinificados, evoluciona con respecto a la baja producción de 2016, pero no alcanza los niveles de producción que solía registrar durante los primeros años de la década de 2010. **Brasil**, con una producción de **3,4 Mill. hL** en 2017, registra más que una vuelta a la normalidad (tras la catastrófica producción de 2016) y anota un nivel similar al de la importante cosecha de 2011. No obstante, la

producción de **Chile** vuelve a registrar un retroceso en 2017, tras la baja producción de 2016 y solo alcanza los **9,5 Mill. hL**.

- La producción de 2017 de **Sudáfrica** (excluidos zumos y mostos) es de **10,8 Mill. hL**.
- El volumen de **producción de Australia** sigue en aumento y alcanza los niveles de producción de en torno a 2005 al registrar **13,7 Mill. hL** vinificados en un contexto de casi estabilidad del tamaño del viñedo. La **producción neozelandesa** alcanza los **2,9 Mill. hL**, por lo que supera la media quinquenal de 2012-2016 (2,6 Mill. hL).

### Producción de vino (excluidos zumos y mostos) <sup>a</sup>

<i>Mill. hL</i>	2013	2014	2015	2016 <sup>b</sup>	2017 <sup>c</sup>	Variación 2017/2016 en volumen	Variación 2017/2016 en %
Italia	54,0	44,2	50,0	50,9	42,5	-8,4	-17%
Francia	42,1	46,5	47,0	45,4	36,7	-8,7	-19%
España	45,3	39,5	37,7	40,0	32,1	-7,9	-20%
Estados Unidos <sup>d</sup>	24,4	23,1	21,7	23,6	23,3	-0,3	-1%
Australia	12,3	11,9	11,9	13,0	13,7	0,7	5%
Argentina	15,0	15,2	13,4	9,4	11,8	2,4	25%
China	11,8	11,6	11,5	11,4	10,8	-0,6	-5%
Sudáfrica	11,0	11,5	11,2	10,5	10,8	0,3	3%
Chile	12,8	9,9	12,9	10,1	9,5	-0,7	-6%
Alemania	8,4	9,2	8,9	9,0	7,7	-1,3	-15%
Portugal	6,2	6,2	7,0	6,0	6,6	0,6	10%
Rusia	5,3	4,8	5,6	5,2	4,7	-0,5	-10%
Rumanía	5,1	3,7	3,6	3,3	4,3	1,0	31%
Brasil	2,7	2,6	2,7	1,3	3,4	2,1	169%
Hungría	2,6	2,4	2,8	2,8	3,1	0,2	8%
Nueva Zelanda	2,5	3,2	2,3	3,1	2,9	-0,3	-9%
Grecia	3,3	2,8	2,5	2,5	2,6	0,1	2%
Austria	2,4	2,0	2,3	2,0	2,4	0,4	23%
Serbia	2,3	2,3	2,3	2,9	2,3	-0,6	-21%
Moldavia	2,6	1,6	1,6	1,5	1,8	0,3	20%
Ucrania	2,8	1,5	0,9	1,2	1,2	0,0	0%
Bulgaria	1,7	0,7	1,3	1,2	1,2	0,0	-2%
Georgia	1,0	1,1	1,3	1,1	1,1	0,0	0%
<b>Total mundial</b>	<b>290</b>	<b>269</b>	<b>275</b>	<b>273</b>	<b>250</b>	<b>-24</b>	<b>-9%</b>

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

a) Países con una producción de vino superior a 1 Mill. hL

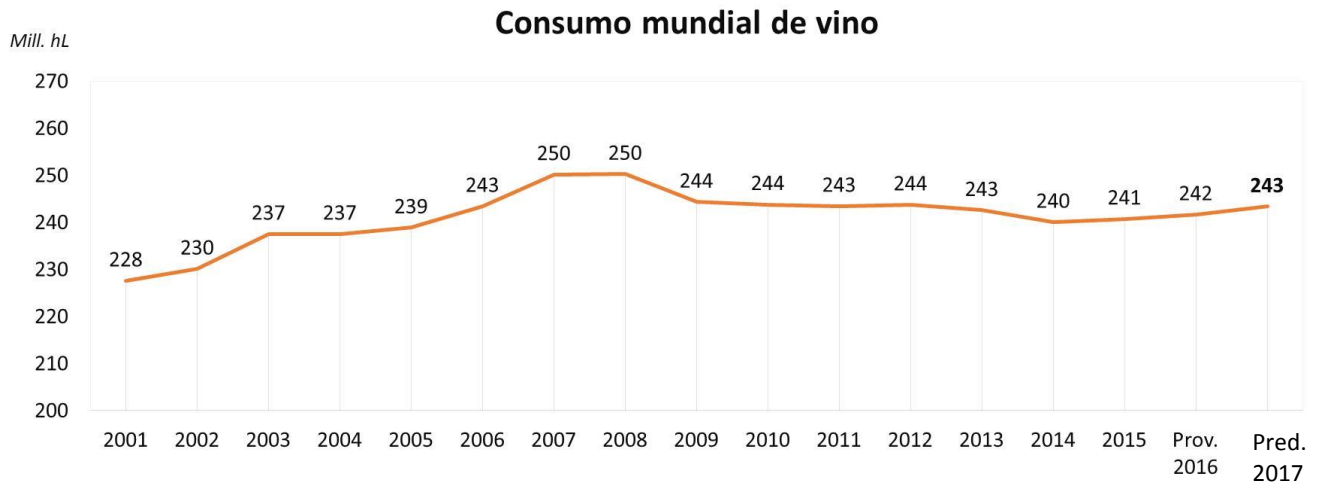
b) 2016: datos provisionales

c) 2017: datos predictivos

d) Cálculo de la OIV basado en datos del Depto. de Agricultura de EE. UU.

### 3. Consumo de vino

Se calcula que el **consumo mundial de vino** asciende, en **2017**, a **243<sup>6</sup> Mill. hL**, lo que representa un aumento de 1,8 Mill. hL con respecto a 2016.



**Los Estados Unidos**, con un consumo estimado de **32,6 Mill. hL**, continúan siendo el primer consumidor del mundo, una posición que mantienen desde 2011, gracias a una demanda interior superior a la del año anterior (aumento del 2,9 % con respecto a 2016).

La caída del consumo se suaviza en los países europeos tradicionalmente productores y consumidores. **Francia** registra un **descenso muy moderado**, con **27 Mill. hL**, mientras que **Italia (22,6 Mill. hL)**, **España (10,3 Mill. hL)** y **Alemania (20,2 Mill. hL)** anotan cierto aumento. En 2017, el **Reino Unido** alcanza los niveles de 2015 (**12,7 Mill. hL**), tras un ligero aumento del consumo en 2016.

Por lo que respecta a **China**, durante el año 2017, el consumo, obtenido por balance<sup>7</sup>, se acerca a los **18 Mill. hL**, lo que supone una variación positiva del 3,5 % con respecto a 2016.

En Oceanía, el consumo global de los mercados australiano y neozelandés se estabilizó en 2017 por efecto de la reducción del **consumo en Nueva Zelanda (0,9 Mill. hL)**, que compensa la continuación del aumento del **consumo en Australia**, que alcanza los **5,8 Mill. hL**.

En **Sudáfrica**, el consumo vuelve a registrar un aumento entre 2016 y 2017 y alcanza los **4,5 Mill. hL**.

<sup>6</sup> Este dato se obtiene de la misma forma que el relativo a la producción de vino. Se calcula que el consumo mundial de vino en 2017 se sitúa entre 240,2 Mill. hL y 246,4 Mill. hL (243,3 Mill. hL es el punto medio del intervalo).

<sup>7</sup> A los efectos del presente documento, el consumo aparente del año en curso (producción + importaciones – exportaciones) y el consumo del año anterior tienen el mismo peso en el cálculo de la variación del consumo entre el año  $n-1$  y el año  $n$ .



En **Sudamérica**, el consumo interior **disminuye** en 2017 con respecto a 2016, principalmente en **Argentina** (8,9 Mill. hL, lo que supone una reducción del 5 % con respecto a 2016) y en **Chile** (2,2 Mill. hL, lo que supone una reducción del 10 % con respecto a 2016). No obstante, en **Brasil**, el consumo alcanza, en 2017, los niveles de 2015, con casi **3,3 Mill. hL**.

En 2017, el consumo de **Hungría y Rumanía** crece con respecto a 2016, a pesar de la complejidad de mantener el consumo propio.

### Principales países consumidores de vino<sup>a</sup>

Mill. hL	2013	2014	2015	2016 <sup>b</sup>	2017 <sup>c</sup>	Variación 2017/2016 en volumen	Variación 2017/2016 en %
Estados Unidos	30,8	30,6	30,9	31,7	32,6	0,9	2,9%
Francia	27,8	27,5	27,3	27,1	27,0	-0,1	-0,4%
Italia	20,8	19,5	21,4	22,4	22,6	0,2	0,9%
Alemania	20,4	20,3	19,6	20,1	20,2	0,1	0,3%
China*	16,5	15,5	16,2	17,3	17,9	0,6	3,5%
Reino Unido	12,7	12,6	12,7	12,9	12,7	-0,2	-1,4%
España	9,8	9,9	10,0	9,9	10,3	0,3	3,1%
Argentina	10,4	9,9	10,3	9,4	8,9	-0,5	-5,2%
Rusia	10,4	9,6	9,2	9,1	8,9	-0,2	-2,5%
Australia	5,4	5,4	5,5	5,5	5,8	0,3	4,9%
Canadá	4,9	4,7	4,9	5,0	4,9	-0,1	-1,7%
Portugal	4,2	4,3	4,8	4,6	4,5	-0,1	-2,0%
Sudáfrica	3,7	4,0	4,3	4,4	4,5	0,1	2,4%
Rumanía	4,6	4,7	4,0	3,8	4,1	0,3	8,5%
Japón	3,4	3,5	3,5	3,5	3,5	0,0	0,0%
Países Bajos	3,3	3,4	3,5	3,4	3,5	0,1	2,2%
Brasil	3,5	3,2	3,3	3,1	3,3	0,2	6,0%
Bélgica	2,9	2,7	3,0	3,0	3,0	0,0	0,0%
Suiza	2,7	2,8	2,9	2,8	2,8	0,0	0,0%
Austria	2,8	3,0	2,4	2,4	2,5	0,1	4,4%
Hungría	2,0	2,3	2,2	2,3	2,4	0,1	4,5%
Suecia	2,4	2,3	2,4	2,4	2,4	0,0	-0,3%
Grecia	3,0	2,6	2,4	2,3	2,3	0,0	1,4%
Chile	2,9	3,0	2,6	2,4	2,2	-0,2	-9,6%
Serbia	2,3	2,4	2,4	2,8	2,2	-0,6	-21,3%
Rep. Checa	1,6	1,6	1,9	1,9	1,8	-0,1	-5,5%
Dinamarca	1,6	1,6	1,6	1,6	1,5	0,0	-2,4%
Polonia	0,9	1,0	1,1	1,1	1,2	0,1	7,3%
Croacia	1,4	1,2	1,1	1,2	1,1	-0,1	-8,9%
<b>Resto del mundo</b>	<b>243</b>	<b>240</b>	<b>241</b>	<b>242</b>	<b>243</b>	<b>1,7</b>	<b>0,7%</b>

Fuentes: OIV, expertos de la OIV, prensa especializada

a) Países con una producción de vino superior a 1 Mill. hL

a) 2016: datos provisionales

b) 2017: datos predictivos

\* Consumo aparente calculado utilizando la fórmula "Producción + Importación – Exportación" de los años 2016 y 2017

## 4. Comercio internacional

En 2016, el mercado internacional, considerado como la suma de las exportaciones de todos los países, alcanzaría un volumen de **107,9 Mill. hL**, lo que equivale a un aumento del 3,4 % con respecto a 2016, y un **valor de 30 400 Mill. EUR<sup>8</sup>**, lo que equivale a un aumento del 4,8 % con respecto a 2016.

### Volumen de las exportaciones

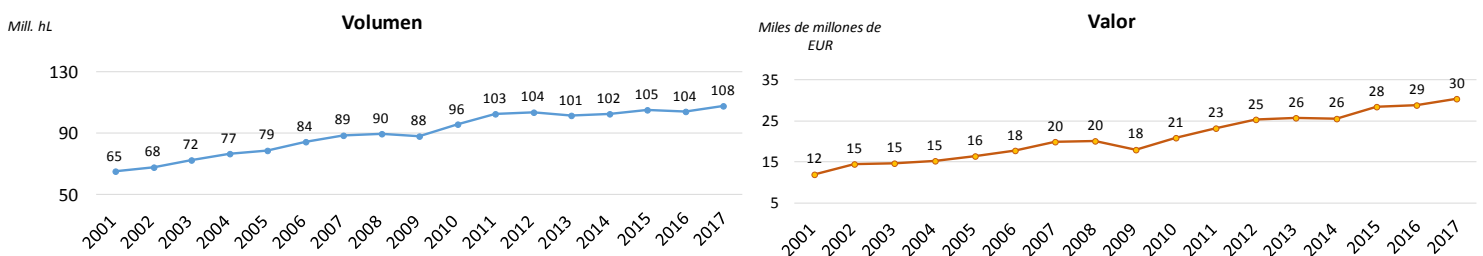
- Con 22,1 Mill. hL y una cuota de mercado del 22 %, España sigue siendo el mayor exportador.
- Aumento superior al 3 % frente a 2016 de las exportaciones de Nueva Zelanda, Chile, Portugal, Francia, Italia y Sudáfrica.
- Reducción importante de las exportaciones de Argentina, los Estados Unidos y España.

### Valor de las exportaciones

- Total mundial: 30 400 Mill. EUR.
- Aumento del 4,8 % con respecto a 2016 (29 000 Mill. EUR): se trata de un aumento notable en Australia, Francia, España, Italia, Portugal y Nueva Zelanda. Las disminuciones más importantes se registran en los Estados Unidos, Argentina y Sudáfrica.
- Francia es el primer exportador mundial en valor, con 9000 Mill. EUR exportados en 2017.

A medio plazo, esta tendencia corresponde a la evolución del mercado mundial en volumen y en valor.

## Evolución del comercio internacional



Por tipo de producto, se observan las siguientes tendencias en el mercado internacional:

- Por lo que respecta al volumen del comercio internacional del vino, la cuota de la comercialización de los vinos tranquilos **embotellados** aumentaría entre 2016 y 2017 y pasaría del 54 % al 57 %. Esta evolución se despegaría de la tendencia observada desde hace varios años,

<sup>8</sup> A partir de los datos de 83 países obtenidos por GTA (Global Trade Atlas).

ya que, entre 2000 y 2016, la cuota de las exportaciones de vino embotellado pasa del 65 % al 54 %. La cuota de las exportaciones de vino embotellado (envases de más de 2 L) aumenta enormemente en volumen en 2017 en Alemania, Portugal, Argentina y Francia. Por lo que respecta al valor de las exportaciones, los vinos embotellados representan el 72 % del valor total de los vinos exportados en 2017.

- Los **vinos espumosos (8,6 Mill. hL exportados en 2017)** vuelven a protagonizar la mayor subida, tanto en volumen como en valor global (crecen un 11,2 % y un 8,9 % con respecto a 2016, respectivamente). Una cuota importante del volumen de vino exportado por Italia y Francia recae en los vinos espumosos (18 % y 13 %, respectivamente). La exportación de vinos espumosos aumenta tanto en España como en Sudáfrica. Por lo que respecta al valor, los vinos espumosos representan el 19 % del mercado internacional (aunque solo representan el 8 % del volumen total exportado).
- En 2017, el volumen de las exportaciones de vinos **a granel** se redujo enormemente con respecto a 2016. Los países para los que el volumen de exportación de vinos a granel es aún importante en 2017 siguen siendo España, Sudáfrica, Chile, Australia y los Estados Unidos. El volumen de las exportaciones de vinos a granel registra una reducción importante en Alemania, Argentina y Portugal, pero aumenta en Nueva Zelanda. Los vinos a granel y en envase de más de 2 L representan un 8 % del valor total de las exportaciones de vinos, incluso aunque representen, en 2017, un 35 % del mercado internacional en volumen.

### Mercado mundial del vino (excluidos mostos)

Volumen (Mill. hL)		Valor (miles de millones de EUR)		Tipo	Estructura vertical en 2017	
2016	2017	2016	2017		volumen	valor
104,4	107,9	29,0	30,4	Embotellado	57%	72%
Variación del 3,4%		Variación del 4,8%		Espumoso	8%	19%
				A granel y > 2 l	35%	8%

Fuentes: OIV, GTA

#### 4.1 Principales exportadores

**El análisis por países** indica que España, Italia y Francia dominan, sin lugar a dudas, el comercio del vino, con una cuota de mercado internacional del 54,6 % en 2017, lo que equivale a 58,9 Mill. hL y al 58,2 % de las exportaciones en valor (17 700 Mill. EUR)<sup>9</sup>.

**Por lo que respecta al volumen**, se observa un aumento de las exportaciones de Italia y Francia en detrimento principalmente de España. Chile y Nueva Zelanda registran, como ocurría el año anterior, aumentos relativamente importantes, al igual que Australia tanto en 2016 como en 2017. En 2017, dichos países presentan unas cuotas de mercado del 9 %, el 2 % y el 7 %, respectivamente. Argentina y

<sup>9</sup> A partir de los datos de 83 países obtenidos por GTA (Global Trade Atlas).

los Estados Unidos registran las reducciones relativas de mayor importancia (–14,0 % y –13,5 % con respecto a 2016, respectivamente), seguidos de España (–9,7 %).

**Por lo que respecta al valor**, Italia y Francia siguen en cabeza, con una cuota de mercado del 29,6 % y el 19,3 %, respectivamente.

A pesar del importante volumen de las exportaciones españolas, el predominio de los vinos a granel (que representan el 55 % en 2017 en volumen, pero el 20 % del valor global) provoca que el precio medio ponderado global de estas exportaciones sea inferior al de Italia y Francia (donde los vinos a granel representan el 26 % y el 12 % en volumen y el 6 % y el 2 % en valor, respectivamente), hasta tal punto que España representa tan solo un 9,3 % del comercio internacional en valor (frente a un 20,5 % en volumen).

**Principales exportadores de vino (excuidos zumos y mostos)**

	Volumen (Mill. hL)		Valor (Mill. EUR)	
	2016	2017	2016	2017
España	24,4	22,1	2.649	2.814
Italia	20,6	21,4	5.582	5.873
Francia	14,4	15,4	8.263	8.989
Chile	9,1	9,8	1.668	1.741
Australia	7,5	8,0	1.543	1.727
Sudáfrica	4,3	4,5	602	583
Alemania	3,8	3,8	936	926
Estados Unidos	3,8	3,3	1.415	1.280
Portugal	2,8	3,0	723	752
Nueva Zelanda	2,1	2,5	1.017	1.054
Argentina	2,6	2,2	739	713

Fuentes: OIV, GTA

#### 4.2. Principales importadores

Los **cinco primeros importadores de 2017** (Alemania, el Reino Unido, los Estados Unidos, Francia y China), que suelen dar cuenta de más de la mitad de las importaciones, importan un total de 55,3 Mill. hL, equivalentes a 14 4000 Mill. EUR, en 2017.

### Principales importadores de vino (mostos excluidos)

	Volumen (Mill. hL)		Valor (Mill. EUR)	
	2016	2017	2016	2017
Alemania	15,2	15,2	2.510	2.469
Reino Unido	13,5	13,2	3.499	3.453
Estados Unidos	11,1	11,8	5.009	5.190
Francia	7,6	7,6	741	812
China	6,4	7,5	2.143	2.458
Rusia	4,0	4,5	662	878
Países Bajos	4,0	4,4	980	1.139
Canadá	4,2	4,1	1.604	1.653
Bélgica	3,1	3,1	902	897
Japón	2,7	2,6	1.343	1.388

Fuentes: OIV, GTA

- Por lo que respecta al volumen, en 2017, **Alemania** sigue ocupando el primer puesto, aunque registra una leve reducción de las importaciones (reducción del 0,1 % con respecto a 2016). Se vuelve a observar cierta tendencia a la importación de vinos de gama básica y una reducción del valor de las importaciones (reducción del 1,6 % con respecto a 2016).
- **El Reino Unido** sigue siendo el segundo importador del mundo en volumen, con 13,2 Mill. hL, y en valor, con 3500 Mill. EUR (lo que indica una reducción del 1,3 % con respecto a 2016); aún resulta complejo entender las consecuencias a largo plazo del Brexit en el mercado vitivinícola.
- **Los Estados Unidos**, tras registrar un importantísimo aumento del valor de sus importaciones en 2015 y un ligero parón en 2016, vuelve a anotar, en 2017, aumentos del volumen y el valor (aumento del 5,7 % en volumen y del 3,6 % en valor con respecto a 2016). De este modo, sus importaciones se afianzan en el primer puesto por lo que respecta al valor (5500 Mill. EUR en 2017) y en el tercero por lo que respecta al volumen (11,8 Mill. hL importados), por detrás de Alemania y el Reino Unido.

- En 2017, **Francia** vuelve a registrar un importante volumen de importaciones y alcanza los 7,6 Mill. hL (aumento del 0,4 % con respecto a 2016) debido al déficit estructural en vinos de gama básica, situación que se agrava a finales de año con el anuncio de una producción excepcionalmente baja. La reducción de la disponibilidad, con precios iniciales en aumento, consigue hacer crecer el valor global de las importaciones francesas (aumento del 9,6 % con respecto a 2016).
- **China** vuelve a experimentar un gran repunte de sus importaciones en volumen (aumento del 17 % con respecto a 2016; 7,5 Mill. hL en 2017). La importación de vinos embotellados (aumento del 15 % con respecto a 2016) hace que China conserve el 4.º puesto en valor (2460 Mill. EUR en 2017, lo que equivale a un aumento del 14,7 % con respecto a 2016) y se acerque a Alemania (2470 Mill. EUR). La demanda interior china sigue siendo el factor que más contribuye al aumento en volumen del comercio internacional en 2017.
- Por lo que respecta a **Rusia**, la enorme reducción observada en el volumen y el valor de las importaciones durante los últimos dos años debido al embargo y a las dificultades económicas derivadas parece haberse detenido por segundo año consecutivo, con un aumento en volumen (del 10,4 % con respecto a 2016) y un crecimiento en valor del 32,6 % (878 Mill. EUR en 2017).
- Cabe destacar el importante aumento de las importaciones de los **Países Bajos**, que registran un crecimiento del 10,9 % en volumen y del 16,2 % en valor con respecto a 2016.

