Jornadas ZARCILLO 2016



Programa de la Jornada – Vinos de Calidad, el consumidor del mañana en un mercado globalizado

10.00 horas **BIENVENIDA A LOS ASISTENTES**
JESÚS JULIO CARNERO
Presidente de la Diputación de Valladolid

INAUGURACIÓN DE LA JORNADA
MILAGROS MARCOS
Consejera de Agricultura y Ganadería. Junta de Castilla y León

10.30 horas **PONENCIA INAUGURAL**
PETER SISSECK.
Enólogo y propietario Dominio de Pingus

11.30 horas ***Pausa Café***

12.00 horas **EL PÚBLICO JOVEN Y EL VINO DE CALIDAD**

Público Joven, barreras de consumo y oportunidades de desarrollo.
RAQUEL ARRIBAS
Directora de Relaciones Institucionales de Kantar Worldpanel

Tu marca y tu packaging, elementos esenciales de contacto con el joven.
OLIVER GUTIÉRREZ
Socio y Responsable de Lacia – Diseño de Packaging & Branding
ALEJANDRO LASHERAS
Responsable de Estrategia y Desarrollo de Marcas
Lacia – Diseño de Packaging & Branding

Yllera 5.5. Una experiencia de éxito.
MARCOS YLLERA
Presidente Grupo Yllera

Web y RRSS: Cómo hacer un producto milenario atractivo para Millennials
EMILIANO PÉREZ
Director de Vitalinnova Marketing & Online

***MESA REDONDA** moderada por el periodista FERNANDO LÁZARO*

Junta de Castilla y León

CASTILLA Y LEON

tierra de sabor

Jornadas ZARCILLO 2016



Programa de la Jornada – Vinos de Calidad, el consumidor del mañana en un mercado globalizado

14.00 horas **DEGUSTACIÓN DE VINOS DE CALIDAD DE CASTILLA Y LEÓN** dirigidos al público joven, armonizado con alimentos amparados por Tierra de Sabor

Asociación Sumilleres de Castilla y León (ASCyL), con la participación de GUILLERMO CRUZ, mejor Sumiller de España 2014, DIEGO GONZÁLEZ, subcampeón de España de Sumilleres 2016, y LAURA HERRÁEZ, mejor Sumiller de Castilla y León 2016.

16.00 Horas **VINO DE CALIDAD, SITUACIÓN ACTUAL DEL MERCADO GLOBAL**

Nuevas oportunidades en el mercado Internacional del Vino de Calidad
RAFAEL DEL REY
Director General del Observatorio Español del Mercado de Vino (OeMv)

Evolución de los mercados del Vino de Calidad en España.
ANGEL GARCÍA
Key Account Manager AC Nielsen Company

Medida de Promoción del Consumo del Vino en terceros países
Programa de Apoyo al Sector Vitivinícola
ESPERANZA ORELLANA
Subdirectora General de Promoción Alimentaria. MAGRAMA

Tendencias globales desde el punto de vista del consumidor de vino
JUAN PARK
Research Director. Wine Intelligence

***MESA REDONDA** moderada por la periodista SONIA ANDRINO*

18.30 Horas **CIERRE DE LA JORNADA**

· Plazas limitadas, se ruega confirmación de asistencia en el teléfono 983.41.87.89 ·

Junta de Castilla y León

CASTILLA Y LEON

tierra de sabor